

证券代码：002717

证券简称：岭南股份

岭南生态文旅股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	银河证券 龙天光 上投摩根 冯自力 运舟基金 邹伟 银河证券 张淦荻
时间	2024年1月4日
地点	电话沟通
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书 张平先生
投资者关系活动内容介绍	<p>张平先生首先从公司发展历史、经营模式、行业情况、经营情况、核心竞争力、品牌服务及工程案例等方面对公司进行介绍，随后就投资者关心的问题进行了沟通交流。</p> <p>Q1：公司子公司恒润集团在VR技术领域已发展多年，请介绍下该业务情况及主要产品？</p> <p>岭南股份子公司恒润集团是文旅主题项目高端装备及系统一体化服务供应商，专注于沉浸式游乐设备系统的研发、设计、生产与集成。</p>

恒润集团凭借近二十年积累的文化创意、技术研发、人才团队、项目实施等优势，在 VR 领域已拥有较强的竞争力。恒润 VR 一直致力于多媒体人机交互技术的研发，是国内成立最早的多媒体技术型公司之一，运用高科技手段为各类科博展馆（科技馆、博物馆、规划馆）、旅游景区、主题公园、主题展馆、企业客户、商业综合体等提供前期创意策划、设计施工一体化全程服务。

恒润集团 VR 的主要产品包括：360° 沉浸式全球幕影院、VR 模拟空战、六自由度蜘蛛车模拟驾驶、720RIDER、VR 虚拟现实影院、VR 地震体验小屋、深海探险潜水艇多媒体系统、VR 魔椅等室内外高科技互动体验设备，广泛应用于主题乐园、旅游景区、科博场馆、政府办公机构及其他商业场所。

Q2：国家数据局再出利好，将围绕基础设施展开总体布局。请问公司在公司在数字领域方面是否有提前布局？

加快推进企业数字化转型，有效提升企业数字竞争力，是推动企业产业转型升级和高质量发展的必由之路。近年来，公司积极推进数字化转型，以数字化释放“数智化生产力”，目前已在智慧水利、智慧城市设施建设等领域参与数字化城市建设，代表项目有广东东莞·沙田镇西太隆河流域综合整治工程项目。同时，为加快数智化转型，公司加入全国文化大数据交易中心进行数字资产的确权与交易业务；与腾讯在数字经济领域签订战略合作协议，在更多的赛道上进行布局。未来，公司将紧紧围绕数字经济战略，贴近市场需求，多维度发力，着力探索和发展与文化+科技+数字有关的新文化产业业务，请共同期待。

Q3：公司在数字化转型方面有什么竞争力？

公司积极推进数字化转型，目前已与全国文化大数据交易中心签署战略协议开展长期合作，主要聚焦文化资源数据和文化数字内容，从事数字资产的确权和交易业务；与腾讯在数字经济领域签订战略合作协议，未来将与行业内优秀企业寻求更多的合作机会，在更多的赛道上进

行布局。公司拥有涵盖生态环境及文化旅游板块的六个专业发展业务，各产业间高度融合、协同共享、资源互补，可以为客户提供从投资、规划、建设到运营的一站式全产业链服务，为客户创造更大价值。未来，公司将积极关注数字经济领域的发展趋势，充分发挥自身资源与版块协同优势，紧贴市场需求，大力探索“

Q4: 元旦假日多地文旅市场热力值拉满，临近的春节假期将掀起旅游热潮。文旅板块是公司的核心业务之一，请介绍公司的文旅业务及代表项目？

公司文化旅游业务涵盖主题文化旅游的规划设计，主题文化景区主题公园的创意设计、旅游投资、景区建设、策划营销和运营，高科技文化创意产品，全球活动创意及展览展示等领域。岭南股份是中国旅游协会会员单位、世界旅游联盟会员单位，公司参与建设的景区经典项目有：广西贺州·黄姚古镇龙门街、江苏句容·茅山景区、重庆綦江·横山花仙谷、西藏巴宜区大柏树提质扩容建设项目、新疆喀什·绿美南疆林业产业园景区、山东菏泽·华夏部落旅游区、河北迁安·中唐天元谷文化旅游综合体魔方玩国乐园、济南融创文旅城、扬州华侨城、海昌海洋公园等等。岭南股份会持续关注旅游方面的政策和动态，助力景区提质与文旅消费升级。

Q5: 公司是否有计划推动人工智能为文旅产业赋能，激发文旅业务带来新的增长点？

公司密切关注 AI 等人工智能领域技术的发展，目前已与腾讯签订战略合作协议，推动 AI 等人工智能在文旅行业的应用与落地。

人工智能将开启亿万级消费市场，为文旅行业带来更多的机遇和更广阔的全新成长空间。后续，公司会密切关注人工智能领域技术的发展，将加大资源投入，积极探索人工智能技术与旅游业务的融合发展。新赛道蕴含新机遇，请共同期待。

Q6: 请介绍公司的核心业务？

	<p>岭南股份紧紧围绕“生态+文旅”两大战略发展方向，着眼于城乡品质提升，着力发展“生态环境建设、水务水环境治理、文化旅游”三大核心业务。生态环境建设业务方面，公司拥有全产业链集成运营的核心能力，覆盖生态环境设计、城市园林、乡村景观、生态景观、市政公用工程、智慧城市工程、城市及道路照明工程等业务；水务水环境治理业务方面，聚焦公司业务聚焦于城乡水务、水利工程、水生态水环境三大领域，覆盖研发、策划、设计、投资、施工、运营全产业链；文化旅游业务方面，公司业务涵盖主题文化旅游的规划设计，主题文化景区（主题公园）的创意设计、旅游投资、景区建设、策划营销和运营，高科技文化创意产品，全球活动创意及展览展示，应急数字减灾等领域。</p> <p>本次调研过程中，公司严格依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p> <p>欢迎关注公司微信公众号“岭南股份”（ID: lingnan002717），了解更多公司动态。同时，欢迎拨打公司投资者关系热线电话：0769-22500085。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年1月4日