

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称	东吴证券、方正证券、长江证券、首创证券、瑞银集团、上海方以、望潮投资、毅行资本、汇丰普信基金、弥远投资、欣歌投资、长见投资、银河基金、博道基金、同犇投资、山证资管、华创证券、荷宝投资等。	
会议日期	2024年1月4日-1月5日	
会议地点	上海、电话会议	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 欧阳梅竹 证券事务代表 王佳斌	
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍了业务经营情况以及后续发展规划，并就参会机构人员关注的其他问题进行了回复交流，具体见下文。	
附件清单（如有）	无	
日期	2024年1月7日	

投资者关系活动主要内容介绍：

1、公司国内外研发的 AI 产品测试进展情况如何？

答：公司目前在研的 AI 应用仍在测试与打磨阶段。其中：公司国内研发团队与西湖心辰合作的多模态 AI 汤姆猫产品及汤姆猫 AI 讲故事，已初步完成主要功能的测试，公司正进一步丰富汤姆猫 AI 讲故事的产品内容，同时携手西湖心辰团队持续完善产品的多模态、长期记忆、情感感知等功能模块；公司海外团队研发的首款 AI 手游《Talking Ben AI》已在斯洛文尼亚、塞浦路斯、南非等地区开启首轮海外测试，在此次测试中，公司获取了充足的合规语料，后续公司将根据测试获取的语料持续丰富该产品的预设数据库，同时公司海外团队也将携手西湖心辰进一步探讨海外测试产品 Talking Ben AI 的个性化交互、模型能力的提升以及 AI 技术的更广泛应用。

2、公司汤姆猫产品是否计划上线苹果的 Vision Pro？

答：近年来，公司基于“会说话的汤姆猫家族”这一数字 IP 的“交互”、“陪伴”属性，持续推动游戏与动画内容的跨终端体验。目前，公司汤姆猫家族 IP 系列游戏产品已具备多终端、多场景延伸的优势。除移动手机终端外，公司现有汤姆猫家族 IP 游戏产品已先后拓展了华为智慧屏、华为车载智能终端、Rokid AR 眼镜、谷歌车载系统等智能终端应用场景。其中，在华为智慧屏上，用户可以在华为大屏电视前无需穿戴任何设备，通过上跳、下蹲、左右移动等动作完成游戏的体验；在车载系统领域，公司汤姆猫家族 IP 多款游戏先后登陆了 AITO 问界 M5、AITO 问界 M7、极狐阿尔法 S (HI)、北汽魔方、长安阿维塔 11 (HI)、吉利几何等车载终端；今年 5 月，公司产品作为首批入驻谷歌车载系统的游戏之一，协同谷歌升级智能出行体验。未来，随着 VR、MR 等智能终端的不断突破与持续发展，公司也将紧跟市场需求，覆盖更多体验场景，持续提升用户的跨终端智能交互体验。

3、公司计划何时上线汤姆猫 AI 硬件产品？

答：在智能机器人硬件领域，公司于 2021 年下半年在海外市场推出了一款智能语音机器人 GameBud Talking Tom。该产品的核心功能，一是与公司旗下《汤姆猫跑酷》《汤姆猫英雄跑酷》等游戏产品进行链接，GameBud Talking Tom 通

过游戏“主播”、游戏陪玩的方式与用户进行互动；二是该产品拥有智能对话、语音游戏互动等功能，可作为用户日常生活中的“玩伴”。

实体的智能硬件终端产品在使用体验上，不仅更为直接、易上手，同时还将有助于帮助公司“会说话的汤姆猫家族”IP构建更为丰富的交互场景、覆盖更多年龄层的用户群体。公司将结合新的AI交互技术，在GameBud Talking Tom的基础上，开展进一步的内容升级与技术迭代工作。

4、公司 AI 产品未来将考虑何种变现方式？

答：公司利用人工智能交互技术打造的AI终端软、硬件交互产品，一方面将有助于公司提升用户粘性和用户在线时长，从而增强公司产品的广告变现能力；另一方面，得益于交互的深化、体验感的增强以及娱乐场景的延展，公司计划在AI产品中扩充除广告收费模式以外如订阅收费模式、内购收费模式等更多的变现形式，以提升公司的综合盈利能力。

5、公司 2024 年计划上线的新产品有哪些？

答：除公司国内外团队在研的《Talking Ben AI》（暂定名）、多模态AI汤姆猫、汤姆猫AI讲故事等AI交互产品之外，在游戏业务上，公司储备了《汤姆猫图画册》《金杰猫的游乐场》《汤姆猫闯乐园》《我的汉克狗：海岛》《Sonic Dash: Endless Running》《Sonic Dash 2: SonicBoom》等多款新玩法、新模式的产品。其中，新一代虚拟宠物养成类游戏《我的汉克狗：海岛》，融合了半开放世界海岛探索玩法，已于2023年11月在海外开启首次测试发行；此外，定位于低幼年龄玩家的交互式儿童娱乐应用《金杰猫的游乐场》也已在海外开始前期测试工作。