

证券代码：301413

证券简称：安培龙

深圳安培龙科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他网络会议
参与单位名称	财通基金、宏利基金、中国人寿、信达澳亚、华泰资产、华安证券、长城基金、中信证券、创富兆业、国泰安保、誉辉资本、中银国际资管、景泰资本、涌贝资产、银华基金、汇升投资、汇泉基金、银河基金、广发证券、前海开源、财通证券、恒生前海基金、红土创新基金、华西基金、长安基金、国泰君安、硕丰基金
时间	2024年1月9日 10:00-11:00 财通基金、宏利基金、中国人寿、信达澳亚、华泰资产 2024年1月9日 14:00-15:00 华安证券、长城基金 2024年1月10日 14:00-15:00 中信证券、创富兆业、国泰安保、誉辉资本、中银国际资管、景泰资本、涌贝资产、银华基金、汇升投资、汇泉基金 2024年1月10日 15:10-16:10 银河基金 2024年1月11日 10:00-11:00 广发证券、前海开源 2024年1月11日 14:00-15:00 财通证券、恒生前海基金、红土创新基金、华西基金、长安基金 2024年1月12日 10:00-11:30 国泰君安、硕丰基金
地点	2024年1月9日 10:00-11:00（腾讯会议）

	<p>2024年1月9日 14:00-15:00 (腾讯会议)</p> <p>2024年1月10日 14:00-15:00 (腾讯会议)</p> <p>2024年1月10日 15:10-16:10 (腾讯会议)</p> <p>2024年1月11日 10:00-11:00 (公司会议室)</p> <p>2024年1月11日 14:00-15:00 (公司会议室)</p> <p>2024年1月12日 10:00-11:30 (公司会议室)</p>
上市公司接待人员姓名	<p>董事会秘书、副总经理 张延洪先生</p> <p>证券事务代表 彭碧泳女士</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问公司2023年前三季度热敏电阻及温度传感器、压力传感器两大主营业务营收及占比情况如何？其下游应用行业分别占比是多少？</p> <p>答复：2023年前三季度，公司热敏电阻及温度传感器、压力传感器分别实现营收2.78亿元、2.51亿元，占营收比例约为51%、46%。公司的下游应用行业主要包括汽车及汽车零部件行业、家电行业、光伏储能及其他行业。前三季度下游行业应用占比分别为51%、35%、14%。汽车及汽车零部件应用领域已成为公司产品最主要的应用领域。</p> <p>2、请简短介绍一下公司热敏电阻及温度传感器、压力传感器的市场空间、竞争格局以及未来重点行业拓展及产品布局。</p> <p>回复：2020年-2022年，全球热敏电阻及温度传感器的市场规模为72亿美元、76亿美元及78亿美元，未来几年的复合增长率为约为5%-6%，保持稳定的增长速度。其中，中国热敏电阻及温度传感器的市场规模为167亿元、175亿元及184亿元。根据赛迪顾问的统计，2019年中国压力传感器市场规模为357.00亿元，其中在汽车电子领域的市场规模为155.40亿元。2020-2022年中国汽车电子领域压力传感器的市场规模分别达到168亿元、182亿元及197亿元，具有较大的市场空间。</p> <p>在热敏电阻及温度传感器领域，公司的主要竞争对手包括兴勤电子、芝浦电子、TDK、丹东国通、华工科技、深圳科敏、开特股份等。在压力传感器领域，公司的主要竞争对手包括美国森萨塔、</p>

沃德尔。未来，公司将持续聚焦传感器领域，践行“进口替代”路线，行业和产品不断拓展、融合发展。在产品布局方面，公司践行“多产品、梯次化布局”的发展思路，具体产品布局包括成熟产品线温度传感器和热敏电阻、陶瓷电容式压力传感器以及战略产品 MEMS 压力传感器、氧传感器、氮氧传感器、硅微熔压力传感器等。在下游应用行业方面，公司践行家电、汽车等多行业客户融合发展的策略，以一类产品打通一类下游市场，并将其他产品导入既有客户，在一类市场中提高市场占有率之后，逐步向其他市场拓展。技术方面，公司践行“进口替代”路线，提升传感器相关关键技术创新能力，提升新能源汽车等国家战略性新兴产业供应链自主保障能力。

3、公司与国内造车新势力的合作情况如何？

回复：截至目前，公司已通过一级供应商为广汽埃安、小鹏、理想实现小批量供货，主要为其供应压力传感器，目前未形成大规模供货，上述客户产生的营收总额占比极小。

4、公司 2023 年的整体业绩如何？

回复：2023 年公司整体运行平稳，有关 2023 年整体业绩信息预告详见公司在巨潮资讯网披露的招股说明书，后续敬请关注公司相关的公告以及定期报告（公司计划在 2024 年 4 月 22 日披露 2023 年度报告，敬请关注）；

5、请介绍一下公司 MEMS 压力传感器相关情况。

回复：公司目前基于 MEMS 技术平台生产的主要是 MEMS 压力传感器，其是在硅片上生成的微机电传感器，采用半导体工艺将四个以上电阻集成在单晶硅或者扩散硅膜片上，形成惠斯通电桥，制成硅压阻芯片。MEMS 压力传感器主要应用于汽车及消费类电子等领域。在汽车应用场景主要包括汽车车身及舒适系统（侧边气囊压力传感器）、底盘及制动系统（空气悬架压力传感器、真空助力压力传感器）、动力及传动系统（EGR 压差传感器、GPF 压差传感器、TMAP 进气压力温度传感器、燃油箱蒸汽压力传感器、碳罐脱附压力传感器、曲轴箱通风压力传感器、

电池包压力传感器)等。

公司未来将持续加大 MEMS 技术平台研发投入,提升 MEMS 压力传感器的行业竞争力。目前公司的 MEMS 压力传感器已量产,主要用于东风、全柴等汽车客户,同时也有少部分供应给咖啡机用客户。

6、车厂都有降价压力,公司有无措施应对汽车行业的年降压力?

回复: 公司践行“进口替代”政策,符合整车企业对零部件供应商现阶段的年降要求,符合与现有合作客户的定价体系。针对后续的下游客厂的降价引发的降本措施,公司作为上游汽车零部件供应商将通过以下方式保持车规级传感器的毛利率稳定:(1)定价时会充分考虑产品研发、制造、原材料、市场拓展等成本要素;(2)公司将积极开展技术降本工作,不断提升研发和生产能力。技术创新也可能提高汽车的附加值,从而对定价产生影响。(3)公司将积极开展工艺降本工作,对部分生产环节进行智能化、自动化改造升级,充分发挥成本优势,提高整体生产效益。(4)公司将深度挖掘现有客户的潜在需求、积极开拓新客户、新应用、加大新产品开发、增加新品销售比例来抵消成熟产品的降价使公司的毛利率保持较为健康、合理的水平。

7、温度类传感器未来的增长预期?是否会进入汽车领域?

回复: 公司的温度类传感器主要应用于汽车、家电、储能、光伏、通信、工业控制等领域。在家电及消费电子应用领域,未来将保持较为平稳增长态势;在储能、光伏、充电桩等新能源应用场景,因其为新兴应用领域,其行业复合增长率较高,后续有望继续保持较为快速的增长。公司温度传感器未来最大的增长点会来自汽车应用场景,因国内温度传感器在汽车应用场景的国产替代化率还比较低,同时随着新能源汽车以及汽车电动化、智能化的发展趋势,温度传感器在汽车上无论是应用数量还是单车价值,都相对传统燃油车有较大的提升,未来增长相比家电增长速度会更快一些。公司目前已通过一级供应商为汽车应用场景提供温度传感器。

8、请问公司定点项目情况？

回复：公司持续获得汽车行业客户的项目定点，体现了客户对公司的研发技术、生产能力和产品质量的认可，进一步巩固和提高了公司的市场竞争力。产品的实际供货时间、供货价格、供货数量以客户的后续正式供货以协议或销售订单为准。为保证本公司信息披露的真实、准确、完整，公司签订合同且合同金额达到法定信息披露标准的，本公司将依法予以披露，敬请关注本公司公告。

9、公司是否近期有考虑做员工股权激励？

回复：公司坚持“人才是第一资源”的理念，积极引进高层次人才与高层次管理人员，同时注重对核心团队的激励，保持公司核心团队的稳定。后续如有相关股权激励计划，公司将严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规履行信息披露义务，具体情况以公司披露的相关公告为准。

10、公司战略及未来规划介绍？

回复：公司未来将持续加强敏感陶瓷技术平台建设，深耕陶瓷制备技术、电极制备技术、叠层共烧技术、厚膜印刷工艺技术等核心技术，掌握传感器核心材料自主研发能力，形成垂直产业链，以获得更强的产品竞争力。同时，公司未来也将继续加大 MEMS 技术平台的研发投入及研发建设，自主设计 MEMS 压力传感器芯片，逐步形成 MEMS 低压压力传感器、玻璃微熔高压压力传感器的产业化能力，与陶瓷电容式中压压力传感器共同覆盖低、中、高压全量程，满足汽车、家电、储能等行业绝大部分应用场景，以显著提高市场竞争力。依托此 MEMS 技术平台，公司未来可开发加速度传感器、气体传感器、流量传感器等更多品类。依托上述两个技术平台，公司重点为汽车、家电、储能客户提供多种传感器解决方案，在产品布局方面重点关注行业应用趋势及下游客户需求，培养一系列在细分领域形成竞争优势的传感器品类，并利用公司已有的家电、汽车、储能客户资源优势，为新型传感器的应用、推广提供保障，进一步提升市场占有率。同时，

	公司将继续坚持自主创新，加大研发投入，跟踪和布局智能传感器领域的新技术、新发展，形成标准化、系列化的传感器技术体系，持续推进自有品牌建设，不断提升公司的行业地位。
附件清单(如有)	
日期	2024年1月12日