

证券代码：300016

证券简称：北陆药业

债券代码：123082

债券简称：北陆转债

2024年1月11日投资者关系活动记录表

编号：【2024】第002号

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	中银国际：刘恩阳 招商资管：孙好 拾贝投资：沈威宇	中银国际：陈增秀 东方证券：傅肖依 东方基金：王然
时 间	2024年1月11日	
地 点	公司大会议室	
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书：邵泽慧 证券事务代表：孙志芳	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>Q1、公司 2023 年前三季度各产品线营收情况</p> <p>2023 年前三季度，公司实现营业收入 64,981.96 万元，同比增长 16.60%。营业收入的增长主要得益于公司核心产品的稳定销售以及市场需求的持续增长，其中对比剂产品（除首年执行集采执标的碘帕醇注射液）、九味镇心颗粒及降糖类产品均保持了稳定的增长。</p> <p>Q2、第四生产基地的规划及进展</p> <p>为推进公司在中成药的战略布局，结合建设“第四生产基地”的规划，公司全资子公司陆芝葆药业有限公司（以下简称“陆芝葆”）与安徽省亳州市自然资源和规划局签订《国有建设用地使用权出让合同》，以 1,611 万元自有资金取得安徽省亳州市 143.335 亩工业用地 50 年的国有土地使用权。</p> <p>安徽省亳州市作为全球最大的中药材集散中心、世界中医药之都，具有完善的中药产业链和丰富的产业布局，近年来更以良好的营商环</p>	

境、成本优势等吸引众多立志于拓展中药板块的企业投资布局。

此次通过全资子公司陆芝葆竞拍取得国有土地使用权，是公司积极落实中药领域的战略布局、提升产品盈利能力和市场竞争力、打造“第二增长曲线”重要举措，并以此作为公司的第四生产基地，建设包括中药提取及制剂生产等在内的生产车间等，实现持续稳定增长的重要战略布局。目前，第四生产基地的规划工作正在有序推进中，公司将根据市场需求和业务发展情况，逐步落实各项建设任务，确保基地的顺利建成和投产。

Q3、公司海外市场业务的进展

近期，公司碘海醇注射液、钆喷酸葡胺注射获得肯尼亚、塔吉克斯坦等国的注册证书，标志着公司具备了在上述国家销售上述产品的资格，对公司拓展海外市场带来积极影响。截至目前碘海醇注射液、钆喷酸葡胺注射液等对比剂产品已在秘鲁、哥斯达黎加、巴拿马、也门、智利、厄瓜多尔、巴基斯坦、肯尼亚、塔吉克斯坦等国分别以药品、医疗器械身份注册获得上市许可。公司碘海醇注射液、碘克沙醇注射液在智利政府 2023 年度招标活动中顺利中标并已开始执标。

除此之外，公司对比剂制剂工厂欧盟 EDQM GMP 认证的合规工作正有序推进。

控股子公司海昌药业国际化工作同步推进，海外市场贡献的营收占比逐步提升。碘海醇原料药已通过俄罗斯、土耳其、印度、韩国等国家注册，海外市场销售收入持续增长；碘克沙醇、碘帕醇原料药的国际注册也即将启动，为海昌药业进一步的国际化布局奠定了基础。

Q4、公司未来重点布局的方向和领域

公司以“中国医药制造百强企业”为中长期发展目标，未来产品管线将以化学仿制药和中成药并重，围绕公司重点布局的心血管、消化、精神神经、内分泌等领域，积极拓展产品管线，打造丰富的产品矩阵。

中成药是公司未来几年重点布局的领域，公司着力打造“抗焦虑第一品牌”品牌系列，将通过持续提升九味镇心颗粒的市场份额来巩固和扩大品牌影响力，并且围绕该产品开发多款保健品；同时，公司立足于

	<p>中成药板块，正积极推进投资并购及 BD 等多项工作，努力扩大公司在中成药领域的布局和投入，加速产品研发、市场推广和品牌建设等方面的进程。</p> <p>Q5、公司九味镇心颗粒销售情况如何？</p> <p>九味镇心颗粒是国内明确获批“广泛性焦虑症”适应症的创新性中成药，上市后被广泛应用于焦虑患者的治疗，目前已被纳入 20 个行业指南/共识。2023 年上半年，九味镇心颗粒实现销售收入 8,285.93 万元，同比增长 38.96%。</p> <p>公司通过营销体系改革，加强了九味镇心颗粒院内市场资源的整合力度。同时，公司对经销商进行整合及规范化管理，筛选重点经销商并扩大合作，加强与头部流通企业的合作，实现渠道的扁平化。公司电商事业部与京东健康、1 药网、阿里健康大药房、美团自营大药房等展开积极合作，并与京东互医进行 RWD 真实事件研究合作、与好心情互联网医院进行平台战略合作；零售事业部则通过渠道整合，对九味镇心颗粒的零售市场进行开发和管理。医学部通过学术推广、品牌宣传等活动助力各个渠道的销售与推广工作，提升“抗焦虑中药第一品牌”影响力。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 1 月 12 日