

立信会计师事务所（特殊普通合伙）  
关于江苏米格新材料股份有限公司  
申请首次公开发行股票并在创业板上市的  
审核中心意见落实函的回复

信会师函字[2024]第ZA004号

深圳证券交易所：

我们接受江苏米格新材料股份有限公司（以下简称“米格新材”、“公司”、“发行人”）的委托，对发行人申请在创业板上市的财务报表，包括 2020 年 12 月 31 日、2021 年 12 月 31 日、2022 年 12 月 31 日及 2023 年 6 月 30 日的合并及公司资产负债表，2020 年度、2021 年度、2022 年度及 2023 年 1-6 月的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司所有者权益变动表以及财务报表附注及其他相关财务资料进行审计（核）。发行人的责任是提供真实、合法、有效、完整的相关资料，我们的责任是依据《中国注册会计师执业准则》的有关规定进行相关的审计（核），并已出具了相应的审计（核）报告。

根据贵所于 2023 年 12 月 18 日出具的《关于江苏米格新材料股份有限公司申请首次公开发行股票并在创业板上市的审核中心意见落实函》（审核函（2023）010395 号）（以下简称“落实函”），我们对贵所要求申报会计师核查的问题进行了审慎核查，现答复如下：（以下除特别注明外，金额单位均为人民币万元）

## 问题 1：关于光伏行业周期性及发行人业务成长性

申请文件及问询回复显示：

(1) 公开资料显示，2023 年以来光伏产业链价格全线下滑，包括发行人主要客户在内的主要光伏企业陆续降价。发行人回复显示，尽管下游光伏硅片行业短期内存在结构性产能过剩，但光伏热场隔热碳材料行业供需基本匹配，产能过剩风险较小，2023 年主要光伏企业降价对发行人的影响较小。

(2) 发行人 PAN 基石墨软毡产品的毛利率从 2020 年 33.82% 下滑至 2023 年上半年的 13.07%，黏胶基石墨软毡产品的毛利率从 2020 年 50.94% 下滑至 2023 年上半年的 47.30%，均呈现下降趋势。发行人陆续推出液流电池电极材料等产品，布局石墨负极、碳/碳复合材料等延伸领域，但目前收入规模较小。

(3) 2020 年至 2022 年，发行人石墨软毡产品在国内光伏市场占有率分别为 13.57%、17.96% 和 19.25%，石墨硬质复合毡产品在国内光伏市场占有率分别为 2.90%、4.96% 和 5.43%。发行人称，行业内主要企业为发行人与安徽弘昌，除二者外，高温热场隔热碳材料行业其他企业暂无规模化扩张计划。

(4) 发行人募投项目和在建项目（已建项目）已编制节能审查报告，正在申请节能审查意见。

请发行人：

(1) 列示截至目前的在手订单及对应客户情况，结合同行业市场竞争情况及产品市场占有率、主要光伏企业生产计划调整及硅片价格单边下行情况、2023 年全年框架协议实际执行情况、应对下游行业周期性波动的具体措施、募投及其他在建项目投产情况，分析说明发行人是否存在产能过剩风险，并在招股说明书中充分揭示行业竞争及产能过剩风险。

(2) 结合晶硅价格变动的影响因素及近期变化情况、2023 年四季度以来新签订单价格及成本控制情况等，对发行人细分产品的毛利率进行敏感性测试分析，并结合分析情况说明发行人产品价格下滑趋势是否会持续，产品价格下滑对生产经营的影响。

(3) 说明液流电池电极材料、石墨负极、碳/碳复合材料等新产品新领域布局的具体内容，包括主要产品内容、性能特点和应用领域（如是否主要应用于电池）、所处行业特点和市场空间、主要客户或意向客户、销售收入或研发情况，并分析上述产品和布局对发行人业务成长性的影响。

(4) 说明已建、在建、拟建或募投项目的节能审查意见取得进展情况。

请保荐人发表明确意见，申报会计师对问题（1）（2）发表明确意见，发行人律师对问题（4）发表明确意见。

回复：

一、列示截至目前的在手订单及对应客户情况，结合同行业市场竞争情况及产品市场占有率、主要光伏企业生产计划调整及硅片价格单边下行情况、2023 年全年框架协议实际执行情况、应对下游行业周期性波动的具体措施、募投及其他在建项目投资产情况，分析说明发行人是否存在产能过剩风险，并在招股说明书中充分揭示行业竞争及产能过剩风险

（一）列示截至目前的在手订单及对应客户情况

截至 2023 年 11 月 30 日，发行人在手订单金额合计为 30,635.13 万元（含税），在手订单充足，具体构成情况如下：

客户名称	在手订单金额（万元，含税）	主要采购内容
开封时代	9,875.03 注 1	液流电池电极毡
协鑫科技	3,116.92	黏胶基石墨软毡、石墨硬质复合毡
上海康碳	2,401.19	黏胶基石墨软毡
双良节能	1,592.98	PAN 基石墨软毡、黏胶基石墨软毡
晶澳科技	1,432.82	黏胶基石墨软毡、PAN 基石墨软毡
隆基绿能	1,357.16	黏胶基石墨软毡
京运通	1,343.94	黏胶基石墨软毡
合盛硅业	1,169.54	黏胶基石墨软毡、石墨硬质复合毡
扬州西融储能科技有限公司	960.77	液流电池电极毡
无锡松瓷机电有限公司	861.97	石墨硬质复合毡、黏胶基石墨软毡
宇泽半导体	845.06	黏胶基石墨软毡

客户名称	在手订单金额（万元，含税）	主要采购内容
美科股份	484.01	石墨硬质复合毡、黏胶基石墨软毡
天合光能	437.93	PAN 基石墨软毡、黏胶基石墨软毡
弘元绿能	369.67	黏胶基石墨软毡
阿特斯	365.10	黏胶基石墨软毡、PAN 基石墨软毡
内蒙古豪安	344.63	黏胶基石墨软毡、石墨硬质复合毡
其他	3,676.41	黏胶基石墨软毡、PAN 基石墨软毡、石墨硬质复合毡、液流电池电极毡
合计	<b>30,635.13</b>	/

注 1：根据 2023 年 1 月 9 日开封时代与发行人签署《战略合作协议》，开封时代对发行人液流电池电极毡的需求为 35 万平方米，按照目前执行的价格计算的在手订单金额为 9,875.03 万元（含税）。

注 2：上表中在手订单金额由下游客户与发行人已签署框架协议或采购合同金额减去对应合同下已发货金额得到。

发行人与下游客户签署的框架协议或采购合同的执行区间通常为协议或合同签署后的 3-12 个月，根据客户实际需求情况略有调整。发行人与开封时代签署的《战略合作协议》约定金额为在手订单意向金额，具体执行以实际订单为准。截至 2023 年 12 月 31 日，双方基于上述《战略合作协议》，已签署采购合同/订单金额为 3,277.51 万元（含税），已执行订单含税金额为 2,262.40 万元（包括 2022 年收入金额 290.59 万元和 2023 年全年发货金额 1,971.80 万元），对应发货数量约为 6.5 万平方米。受开封时代生产计划调整影响，截至 2023 年末发行人向开封时代发货数量小于战略协议约定的需求量。目前，发行人与开封时代合作情况良好，开封时代后续将继续向发行人采购液流电池电极材料。

整体而言，发行人与下游客户已签署协议或合同执行情况良好。

**（二）结合同行业市场竞争情况及产品市场占有率、主要光伏企业生产计划调整及硅片价格单边下行情况、2023 年全年框架协议实际执行情况、应对下游行业周期性波动的具体措施、募投及其他在建项目投资产情况，分析说明发行人是否存在产能过剩风险，并在招股说明书中充分揭示行业竞争及产能过剩风险**

### **1、同行业市场竞争情况及产品市场占有率**

报告期内，发行人光伏热场隔热碳材料收入占比较高。光伏热场隔热碳材料是功能性碳基材料的细分领域，目前暂未有权威机构对光伏热场隔热碳材料的市

场容量及市场竞争情况进行统计和分析。目前 A 股市场尚无以光伏热场隔热碳材料为主营产品或主营业务的上市公司。

全球硅片产能主要集中在中国，国内光伏晶硅制造企业使用的热场隔热碳材料基本都由国内企业生产。除发行人外，国内主要的光伏热场隔热碳材料（包括石墨软毡和石墨硬质复合毡）生产企业还包括甘肃郝氏碳纤维有限公司、安徽弘昌新材料股份有限公司等。

根据公开资料，光伏热场隔热碳材料行业内主要企业 2022 年产能、测算的销量及市场占有率情况如下：

企业名称	2022 年产能	2022 年光伏领域石墨软毡和石墨硬质复合毡合计销量或测算销量（吨）	测算的市场占有率
发行人	2,100 吨	1,569.81	17.01%
安徽弘昌新材料股份有限公司	约 2,000 吨	1,530.00	16.58%
沈阳富莱碳纤维有限公司	约 1,000 吨	765.00	8.29%
湖南搏盛天弘新材料技术有限公司	约 1,000 吨	765.00	8.29%
四川骏瑞碳纤维材料有限公司	约 1,000 吨	765.00	8.29%
甘肃郝氏碳纤维有限公司	约 800 吨	612.00	6.63%
湖南飞欧特新材料有限公司	约 500 吨	382.50	4.15%
其他	/	2,836.94	30.75%
<b>合计</b>	<b>/</b>	<b>9,226.25</b>	<b>100.00%</b>

注：（1）上表中除发行人外其他企业产能数据来自其官网或通过公开资料查询得到，其 2022 年销量以此为基础测算得到；

（2）根据中国光伏行业协会（CPIA）数据测算，2022 年中国光伏热场隔热材料中石墨软毡和石墨硬质复合毡的市场需求量分别为 7,731.88 吨和 1,494.37 吨，合计 9,226.25 吨；

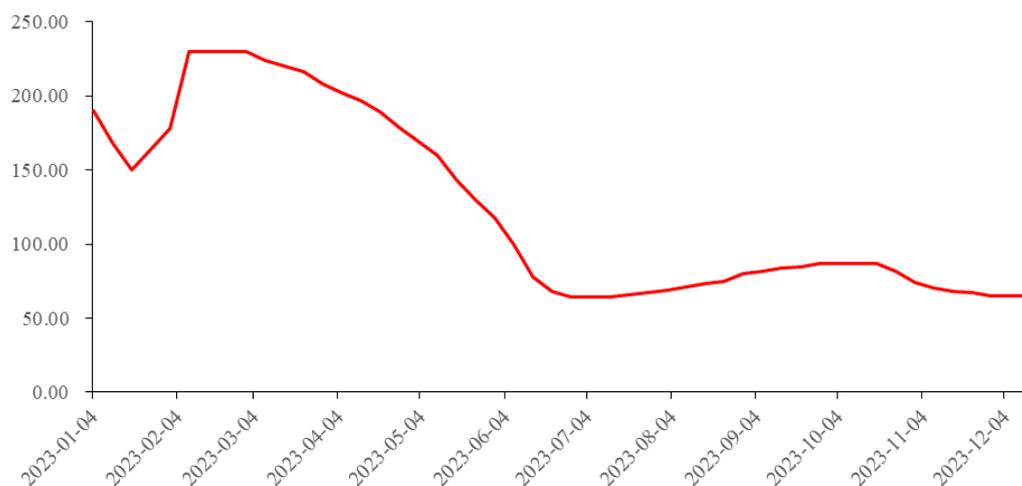
（3）上述测算假设其他主要高温热场隔热碳材料生产企业 90%的产能用于光伏领域，成品率为 85%；

（4）其他光伏热场隔热碳材料生产企业包括因达孚先进材料（苏州）股份有限公司、杭州幄肯新材料科技有限公司、辽宁金谷炭材料有限公司等，上述公司未公开披露其产能情况。

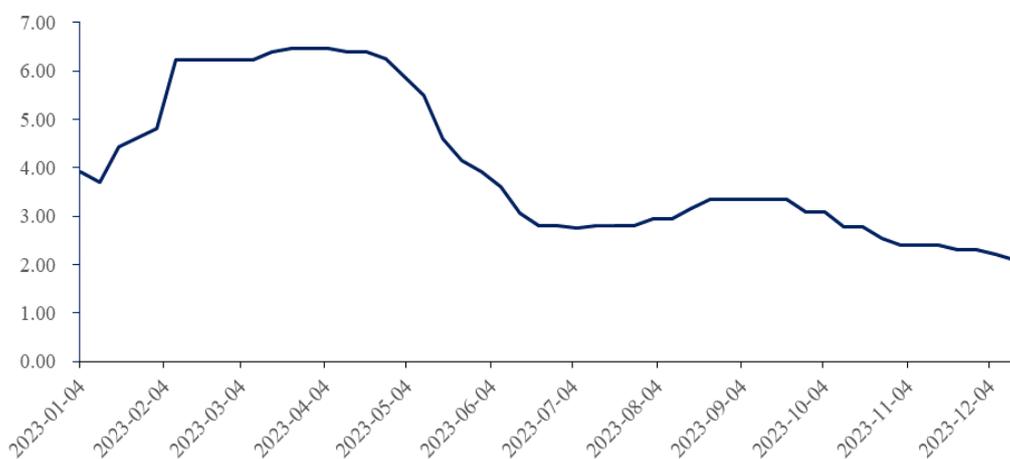
## 2、下游主要光伏企业生产计划调整及硅片价格单边下行情况

2023 年以来，受硅料价格下行影响，包括硅片在内的光伏产业链价格整体均呈下降趋势，具体如下：

国内多晶硅(致密料)价格走势(元/千克)



国内单晶硅片价格走势(元/片)



— 中国：现货价(平均价)：单晶硅片(182mm,165 $\mu$ m)

数据来源：wind 资讯

如上图所示，国内单晶硅片的价格整体下降幅度低于硅料，因此，对于主要光伏硅片生产企业而言，硅片价格下行并未对其生产经营产生重大不利影响。根据隆基绿能、TCL 中环、阿特斯、晶科能源、晶澳科技等行业主流硅片生产企业公开披露信息，其 2023 年前三季度净利润均同比增长。在此背景下，主要光伏硅片生产企业生产计划未发生重大调整，根据公开信息，上述企业的未来扩产计划及 2023 年的生产经营情况如下：

公司名称	2023年前三季度/上半年生产经营情况	未来扩产计划
隆基绿能	2023年前三季度隆基绿能实现营业收入941.00亿元,归属于母公司所有者净利润116.94亿元,归属于母公司所有者净利润同比增长6.54%	(1) 2023年1月17日,隆基绿能发布公告,根据公司经营战略和产能规划,公司与陕西省西咸新区开发建设管理委员会、陕西省西咸新区泾河新城管理委员会于2023年1月17日在西安签订《投资合作协议》,就公司在陕西省西咸新区投资建设年产100GW单晶硅片项目及年产50GW单晶电池项目达成合作意向; (2) 2023年半年报披露,2023年上半年,公司鄂尔多斯46GW单晶硅棒硅片项目、丽江(三期)年产10GW单晶硅棒项目和越南年产3.35GW单晶电池项目已实现投产,鄂尔多斯年产30GW单晶电池项目按原计划推进,西咸乐叶年产29GW单晶电池项目和泰州乐叶年产4GW单晶电池项目加快爬坡,马来西亚年产6.6GW单晶硅棒、马来西亚年产2.8GW单晶组件等项目稳步推进
TCL中环	2023年前三季度TCL中环实现营业收入486.54亿元,归属于母公司所有者净利润61.88亿元,归属于母公司所有者净利润同比增长23.75%	(1) 2023年2月15日,TCL中环发布《关于与银川经济基数开发区管理委员会签署项目合作协议的公告》,拟在银川经济技术开发区投资建设年产35GW高纯太阳能超薄单晶硅片智慧工厂及其配套项目,该项目将新增35GW太阳能光伏硅片(G12)产能; (2) 2022年年报披露,随着银川项目继续投产与技术能力提升,预计2023年末公司晶体产能将达到180GW
协鑫科技	2023年上半年协鑫科技(3800.HK)实现营业收入209.46亿元,归属于母公司所有者净利润55.18亿元,归属于母公司所有者净利润同比减少20.12%	/
晶科能源	2023年前三季度晶科能源实现营业收入850.97亿元,归属于母公司所有者净利润63.54亿元,归属于母公司所有者净利润同比增长279.14%	(1) 根据公司2023年3月披露的《向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》,其募投项目包括“二期20GW拉棒切方项目一阶段10GW工程建设项目”; (2) 2022年年报披露,预计至2023年末,公司硅片年化有效产能将达到75GW; (3) 2023年8月15日,晶科能源披露《2023年度向特定对象发行A股股票预案》,拟在山西转型综合改革示范区潇河产业园分别投资兴建山西晶科一体化大基地年产28GW高效组件智能化、切片与高效电池片智能化、单晶拉棒切方智能化共三个生产线项目,项目建设周期均为12个月
晶澳科技	2023年前三季度晶澳科技实现营业收入599.81亿元,归属于母公司所有者净利润67.65亿元,归属于母公司所有者净利润同比增长105.62%	(1) 2023年1月19日,晶澳科技发布《关于签订投资框架协议的公告》,其全资子公司晶澳太阳能有限公司与鄂尔多斯市人民政府于2023年1月19日签署《战略合作框架协议》,在鄂尔多斯市建设光伏全产业链低碳产业园项目,项目包括建设生产15万吨/10万吨光伏原材料、20GW拉晶、20GW硅片、30GW光伏电池、10GW光伏组件及配套辅材项目,总投资约400亿元; (2) 根据《晶澳太阳能科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书(上会稿)》(2023年3月),公司本次募集资金将通过包头晶澳太阳能科技有限公司“包头晶澳(三期)20GW拉晶、切片项目”,合计新增20GW/年拉晶切片产能(项目建设周期为32个月); (3) 2023年半年报披露,报告期内越南2.5GW拉晶及切片、包头10GW拉晶及切片(包头20GW拉晶及切片项目一期)等项目顺利投产,各环节产能规模有序增加。此外,包头10GW拉晶及切片(包头20GW拉晶及切片项目二期)、鄂尔多斯高新区30GW拉晶及硅片等新建项目按计划推进,按照公司未来产能规划,2023年底公司组件产能将达95GW,硅片和电池产能约为组件产能的90%
高景太阳能	/	招股说明书披露,其募投项目包括“宜宾25GW单晶硅棒及5GW单晶硅片生产建设项目”
京运通	2023年前三季度京运通实现营业收入79.80亿元,归属于母公司所有者净利润3.66亿元,归属于母公司所有者净利润同比减少56.21%	2023年半年报披露,新增在建产能为“乐山22GW高效单晶硅棒、切片项目”(即“乐山二期”),该项目已经有设备陆续进场,正在分批进行安装、调试

公司名称	2023年前三季度/上半年生产经营情况	未来扩产计划
阿特斯	2023年前三季度阿特斯实现营业收入391.19亿元，归属于母公司所有者净利润28.40亿元，归属于母公司所有者净利润同比增长126.02%	(1) 招股说明书披露，其募投项目包括年产10GW拉棒项目、阜宁10GW硅片项目、年产4GW高效太阳能光伏电池项目、年产10GW高效光伏电池组件项目等； (2) 2023年11月29日披露《关于公司使用部分超募资金投资建设新项目的公告》，拟使用部分超募资金投资建设“扬州阿特斯光电材料有限公司年产14GW太阳能单晶硅片项目”
双良节能	2023年前三季度双良节能实现营业收入187.88亿元，归属于母公司所有者净利润14.03亿元，归属于母公司所有者净利润同比增长68.98%	(1) 2022年11月26日，双良节能发布公告，公司拟与包头稀土高新技术产业开发区管理委员会签署《50GW大尺寸单晶硅拉晶项目合作协议》，在包头稀土高新技术产业开发区内投资建设“50GW大尺寸单晶硅拉晶项目”，总投资105亿元，建设期两年； (2) 《向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》(2023年8月)披露，建设40GW单晶硅二期项目(20GW)，项目建设期为18个月
弘元绿能	2023年前三季度弘元绿能实现营业收入95.78亿元，归属于母公司所有者净利润13.18亿元，归属于母公司所有者净利润同比减少53.43%	/
环太	2023年前三季度美科股份实现营业收入98.59亿元，归属于母公司所有者净利润11.53亿元，归属于母公司所有者净利润同比增长13.12%	(1) 美科股份招股说明书披露，其募投项目包括“包头美科硅能源有限公司三期20GW单晶拉棒项目”； (2) 《发行人及保荐机构关于审核问询函的回复意见》(2022年年度数据更新版)披露，公司规划建设超过80GW单晶拉棒和切片产能
阳光能源	2023年上半年阳光能源(0757.HK)实现营业收入34.73亿元，归属于母公司所有者净利润1.00亿元，归属于母公司所有者净利润同比增长47.44%	根据曲靖阳光微信公众号，三期项目于2022年5月开工，建设规模20GW单晶硅棒，10GW单晶硅片，项目预计2023年6月份开始投产，至2024年逐步提产并达到满产
天合光能	2023年前三季度天合光能实现营业收入811.19亿元，归属于母公司所有者净利润50.77亿元，归属于母公司所有者净利润同比增长111.34%	(1) 2022年年报披露，公司设计产能为31.5GW的单晶硅片项目将于2023年一季度至三季度陆续投产；公司在青海省西宁(国家级)经济技术开发区南川工业园区内建设天合光能(青海)晶硅有限公司年产35GW直拉单晶项目，在江苏省宿迁市经济开发区内建设天合光能(宿迁)硅材料有限公司年产20GW单晶硅片项目，上述项目均处于建设期； (2) 2023年半年报披露，2023年上半年“天合光能青海基地一期20GW单晶硅项目”陆续投产

注：美科股份为环太（江苏环太新材料开发集团有限公司）的控股子公司。

### 3、2023年全年框架协议实际执行情况

发行人与下游客户的合同签订方式主要有两种，一种是签署框架协议，后续根据实际需求数量，在框架协议范围内下发采购订单；另一种是根据实际需求量按月/季签署采购合同或订单。

2023年，与发行人签署框架协议的客户包括协鑫科技、隆基绿能、阿特斯和开封时代，具体情况如下：

单位：万元

客户名称	2023 年签署框架合同暂估金额（含税）	2023 年发货金额（含税）
协鑫科技	3,722.67	3,752.37
隆基绿能	以实际订单为准	6,054.72
阿特斯	以实际订单为准	758.70
开封时代	10,500.00	1,971.80

注：框架合同的合同期间并非按照自然年度计算，如发行人与协鑫科技签署的编号为 GCL3241MMCG202300201 的框架合同，合同期间为 2023 年 7 月至 2024 年 7 月。

#### 4、应对下游行业周期性波动的具体措施

##### （1）发行人下游行业发展前景良好

发行人黏胶基/PAN 基石墨软毡、石墨硬质复合毡等光伏热场隔热碳材料，是光伏晶硅制造的重要耗材，其市场需求主要取决于光伏硅片的产量。

根据中国光伏行业协会数据，2020 年至 2022 年我国硅片产量分别为 161.3GW、226.6GW 和 357.0GW，逐年增加，复合增长率为 48.77%。工信部发布《2023 年上半年全国光伏制造行业运行情况》数据显示，2023 年 1-6 月我国硅片产量超过 253.4GW，同比增长 65.8%。此外，根据中国光伏行业协会预计，2023 年至 2030 年期间，全球光伏新增装机量将出现明显增长，预计到 2025 年全球光伏新增装机量将达到 324~386GW，2030 年全球光伏装机量有望超过 500GW。在此背景下，硅片的市场需求及产销量也将随之增加。因此，长期来看，光伏行业未来发展前景良好，我国作为全球最大的硅片生产国，光伏硅片产量将持续增加，发行人下游行业成长性良好。

##### （2）发行人应对下游行业周期性波动的具体措施

短期来看，受宏观经济环境变化、硅料等原材料价格波动等因素影响，光伏硅片产业发展存在一定波动，针对该等情形，发行人主要采取如下措施降低下游行业周期性波动对公司经营业绩的影响：

①提高石墨硬质复合毡、碳/碳复合材料等热场系统耗材的供应能力，更好满足现有客户需求，提高对现有客户的销售规模

目前，发行人主要客户为下游光伏行业知名晶硅制造企业，光伏晶硅制造热

场系统使用的耗材除石墨软毡外，还包括石墨硬质复合毡、碳/碳复合材料（包括坩埚、导流筒、保温桶等）。报告期内，受场地和产能限制，发行人向上述客户主要供应石墨软毡产品，石墨硬质复合毡、碳/碳复合材料的供货能力不足。随着发行人场地和新设备产线的投产，发行人石墨硬质复合毡、碳/碳复合材料的产量和供货能力将得到提高，发行人向现有客户除销售石墨软毡外，石墨硬质复合毡、碳/碳复合材料的销售还有较大的提升空间。

发行人已经与行业众多知名客户建立了良好的合作关系，2020年至2022年全球硅片产量前十大的企业中分别有6家、7家和8家使用发行人产品，发行人石墨软毡产品在光伏行业的市场占有率分别约为13.57%、17.96%和19.25%。因此，发行人向现有客户增加提供石墨硬质复合毡、碳/碳复合材料产品，具有现成的客户基础和条件。

#### ②不断拓展现有主营产品在粉末冶金、半导体热场领域的销售规模

发行人主要聚焦于高温热场隔热碳材料领域，主要产品包括石墨软毡、石墨硬质复合毡等，广泛应用于光伏晶硅制造热场、半导体热场、粉末冶金热场等场景。报告期内，受场地和产能限制，发行人主营产品主要销售给光伏晶硅制造企业，随着产能的增加，发行人将加大对粉末冶金、半导体热场领域的拓展力度，提高销售规模。

#### ③进一步降本增效，发挥规模效应，提高产品市场竞争力

一方面，发行人将继续完善垂直产业链布局，进一步提高黏胶纤维等初级原材料的使用比例，降低原材料成本，随着公司场地、设备的增加，发行人自行编织针刺生产白毡等前端原材料的比例不断提高，直接采购后端原材料的比例不断下降；另一方面，发行人将通过设备及工艺创新，提高生产效率、节能降耗，在保证产品品质的前提下，发挥规模效应，进一步降低生产成本，有利于提高发行人产品的市场竞争力。

#### ④基于发行人掌握的石墨化核心技术，不断开发相关延伸碳基材料产品，拓展新的应用领域

在巩固光伏热场隔热碳材料市场领先地位的同时，发行人依托现有核心技术

体系，积极开发新产品，拓展新的应用领域，如液流电池电极材料等。自 2022 年发行人推出液流电池电极材料以来，业务发展良好，订单充足。2022 年和 2023 年 1-6 月，液流电池电极材料销售收入分别为 257.16 万元和 732.40 万元，预计 2023 年全年将超过 2,000 万元，较 2022 年大幅增长，液流电池电极材料已成为发行人新的收入来源和利润增长点。通过开发新产品和拓展新的应用领域，发行人丰富了产品和客户结构，增强了抵御下游行业周期性波动风险的能力。

⑤加大研发投入，提高产品性能

报告期内，通过持续的研发投入，发行人产品性能及市场竞争力持续提升。以主营产品黏胶基石墨软毡为例，发行人黏胶基石墨软毡产品在含碳量、导热系数、灰分及最高使用温度等主要技术指标方面，已经达到德国西格里、摩根先进材料等国际知名企业的技术水平。后续发行人将继续加大研发投入，提高产品性能和市场竞争力，增加客户粘性，进一步提升市场占有率，降低行业周期性波动对公司经营业绩的影响。

5、募投及其他在建项目投产情况

报告期各期，发行人石墨软毡产能、产量及产能利用率情况如下：

单位：吨

期间	产能	产量	产能利用率
2023 年 1-6 月	1,290.00	1,333.61	103.38%
2022 年度	2,100.00	2,165.30	103.11%
2021 年度	1,320.00	1,217.80	92.26%
2020 年度	720.00	555.82	77.20%

如上表所示，报告期内发行人产能利用率逐年增加且已经饱和，发行人募投项目及其他在建项目的投产情况如下：

在建工程名称	项目进度及投产情况
包头碳纤维复合材料生产项目	2023 年 8 月和 9 月，分别转固 1 条石墨化线，完全达产后将新增年产能 720 吨
功能性碳纤维材料生产项目（募投项目）	2023 年 10 月，转固 2 条石墨化线，完全达产后将新增年产能 960 吨

6、分析说明发行人是否存在产能过剩风险，并在招股说明书中充分揭示行业竞争及产能过剩风险

整体而言，发行人产能过剩风险较小，具体原因如下：

（1）发行人主营产品属于晶硅制造的重要耗材，市场需求旺盛

发行人主营产品黏胶基/PAN 基石墨软毡、石墨硬质复合毡主要应用于晶硅制造热场系统，是晶硅制造过程中的重要耗材，其市场需求主要取决于硅片的产量。根据中国光伏行业协会数据，2020年至2022年我国硅片产量分别为161.3GW、226.6GW和357.0GW，逐年增加，复合增长率为48.77%。工信部发布《2023年上半年全国光伏制造行业运行情况》数据显示，2023年1-6月我国硅片产量超过253.4GW，同比增长65.8%。同时，2022年全球光伏新增装机量约为230GW，根据中国光伏行业协会预计，2023年至2030年期间，全球光伏新增装机量将出现明显增长，预计到2025年全球光伏新增装机量将达到324~386GW，2030年全球光伏装机量有望超过500GW。在此背景下，硅片的市场需求及产销量也将随之增加。因此，长期来看，光伏行业未来发展前景良好，我国作为全球最大的硅片生产国，光伏硅片产量将持续增加，发行人主营产品市场需求旺盛。

（2）发行人主营产品具备技术和成本优势，具有较强的市场竞争力

相比同行业竞争对手，发行人主营产品具备技术和成本优势。从技术角度来看，发行人通过自主研发和技术创新，形成了“装备+工艺”的技术体系，在生产装备设计自主化、碳纤维织物成型、新型催化剂研制、预氧化及碳化、石墨化工艺等方面取得创新性突破，掌握了高温热场隔热碳材料的低成本制备技术。目前，发行人主营产品黏胶基石墨软毡产品在含碳量、导热系数、灰分及最高使用温度等主要技术指标方面，已经达到德国西格里、摩根先进材料等国际知名企业的技术水平。从成本角度来看，一方面，发行人通过垂直产业链布局，提高黏胶纤维等初级原材料的使用比例，有效降低了原材料成本；另一方面，发行人通过设备和工艺创新，节能降耗、提高生产效率，有效降低了单位生产成本。

技术和成本优势使得发行人产品具有较强的市场竞争力，有利于提高发行人产品的销量和市场占有率，有利于消化新增产能，降低产能过剩风险。

（3）发行人产线设备具有柔性制造能力，设备利用率高

发行人主营产品生产，部分生产工序设备上可以共用，如黏胶基石墨软毡

和 PAN 基石墨软毡，虽因原材料不同、前道生产工序略有不同，但是后道碳化、石墨化工序的生产，工序设备可以共用；再如发行人新产品液流电池电极毡，其生产工序与生产设备，与 PAN 基石墨软毡基本相同，只需增加活化工序及相应设备即可。

我国碳材料产业未来发展空间大，近年来发展速度加快，下游新的应用场景不断增多，发行人基于碳化、石墨化装备及工艺相关核心技术，利用现有设备及部分新增设备，陆续推出液流电池电极材料、锂电热场材料、高导热锂电碳材料等延伸产品，有利于消化新增产能。

综上所述，发行人主营产品是晶硅制造过程中的重要耗材，市场需求旺盛，且发行人产品具备技术和成本优势，具有较强的市场竞争力，同时，发行人产线设备具备柔性制造能力，可根据市场需求灵活调整产品生产，设备利用率高，因此，整体而言，发行人产能过剩风险较小。

针对可能存在的行业竞争及产能过剩风险，发行人已在招股说明书“第三节 风险因素”中补充披露如下：

**“一、与发行人相关的风险**

.....

**（二）经营风险**

.....

**9、新增产能消化风险**

2020 年至 2023 年 1-6 月，发行人石墨软毡产能分别为 720 吨、1,320 吨、2,100 吨和 1,290 吨，逐期增加。发行人在建工程“包头碳纤维复合材料生产项目”和“功能性碳纤维材料生产项目”（募投项目）建成达产后，预计将分别新增年产能 1,000 吨和 2,000 吨。报告期内，发行人主营产品主要应用于光伏热场、半导体热场、粉末冶金热场以及液流电池储能等领域，其中光伏领域收入占比较高。短期来看，光伏硅片行业存在结构性产能过剩，主要体现为落后、低效产能过剩，但从产量来看，近年来随着光伏产业的发展，光伏硅片产量逐年增加。光

伏热场隔热碳材料市场需求主要取决于光伏硅片的产量，未来，若因宏观经济环境变化或产业政策调整等因素影响，光伏硅片产量增速放缓或下降，光伏热场隔热碳材料需求随之下降，半导体热场、粉末冶金热场、液流电池储能等其他领域对功能性碳基材料的需求增长不及预期，则发行人将面临新增产能难以有效消化的风险，从而对发行人经营业绩产生不利影响。

.....

## 二、与行业相关的风险

### （一）行业竞争加剧导致产品售价进一步下降的风险

报告期内，公司产品主要应用于光伏晶硅制造领域。光伏行业的快速发展带动硅片市场需求增加，热场隔热碳材料作为晶硅制造过程中的重要耗材，市场规模随之快速增加。在此背景下，行业产能扩张，市场供给增加，导致行业竞争加剧。行业竞争加剧的结果，一方面导致热场隔热碳材料市场价格整体呈下降趋势，公司利润空间被压缩；另一方面，导致下游客户对公司产品性能、质量等方面提出了更高的要求。报告期内，公司主要产品黏胶基石墨软毡的平均价格为 43.74 万元/吨、41.87 万元/吨、31.62 万元/吨和 21.96 万元/吨，PAN 基石墨软毡的平均价格分别为 18.08 万元/吨、18.08 万元/吨、16.23 万元/吨和 14.13 万元/吨，呈逐年下降趋势。

2020 年至 2022 年，全球硅片产能大于硅片产量，光伏硅片行业总体产能利用率不足。2023 年以来光伏产业链价格全线下滑，包括发行人主要客户在内的主要光伏企业陆续降价。短期来看，光伏硅片行业存在结构性产能过剩，主要体现为落后、低效产能过剩。同时，晶硅制造企业受硅料等上游原材料价格波动，以及下游光伏装机量变动等因素影响，对高温热场隔热碳材料的需求存在一定波动，可能导致高温热场隔热碳材料行业在特定时间内出现结构性供给过剩，加剧行业竞争，从而导致产品售价存在进一步下降的风险。

未来若公司不能有效控制生产成本，并持续开发出满足下游客户生产需求且具有市场竞争力的产品，发行人将难以在市场竞争中保持优势地位，从而对公司业绩产生不利影响。

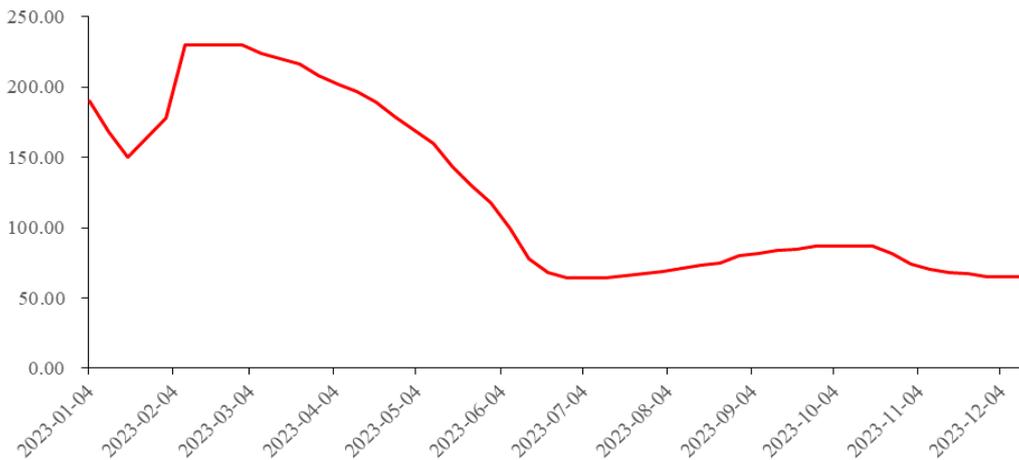
.....”

二、结合晶硅价格变动的影响因素及近期变化情况、2023 年四季度以来新签订单价格及成本控制情况等，对发行人细分产品的毛利率进行敏感性测试分析，并结合分析情况说明发行人产品价格下滑趋势是否会持续，产品价格下滑对生产经营的影响

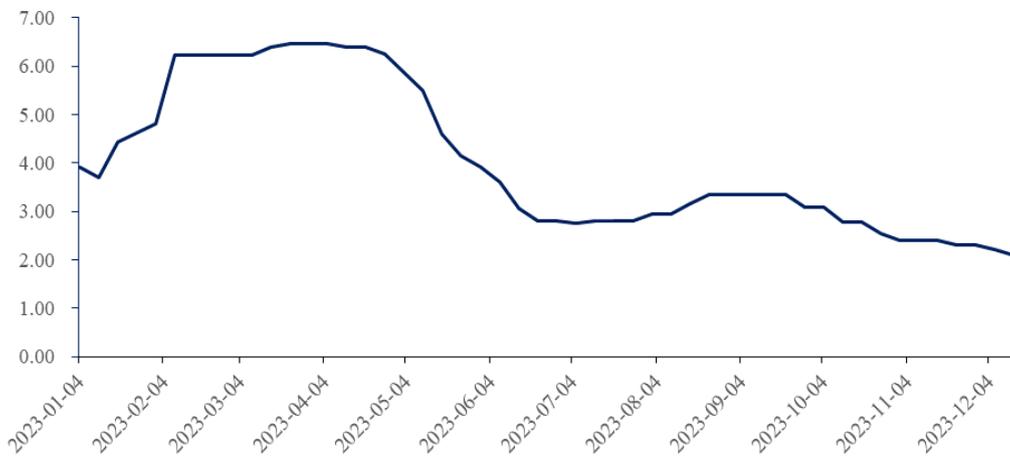
### （一）下游晶硅价格变动的影响因素及近期变化情况

光伏硅片价格波动主要受上游硅料价格变动，以及光伏硅片行业供求关系影响。2023 年上半年，随着硅料产能陆续释放，硅料短缺情形得以缓解，硅料、硅片等价格呈现大幅下降的趋势。2023 年下半年，硅料、硅片价格在低位趋于相对稳定，具体如下：

国内多晶硅(致密料)价格走势（元/千克）



国内单晶硅片价格走势（元/片）



— 中国：现货价(平均价)：单晶硅片(182mm,165μm)

数据来源：wind 资讯

## （二）2023 年四季度以来新签订单价格及成本控制情况

2023 年四季度，发行人黏胶基石墨软毡、PAN 基石墨软毡新签订单的平均销售单价分别约为 15.80 万元/吨和 10.18 万元/吨。随着发行人垂直产业链布局的完善，目前，黏胶基石墨软毡、PAN 基石墨软毡单位成本分别约为 10.48 万元/吨和 8.78 万元/吨，据此测算石墨软毡产品毛利率情况如下：

单位：万元/吨

项目	黏胶基石墨软毡	PAN 基石墨软毡
四季度新签订单平均价格	15.80	10.18
目前单位生产成本	10.48	8.78
测算毛利率	33.67%	13.75%

如上表所示，黏胶基石墨软毡测算毛利率为 33.67%，PAN 基石墨软毡测算毛利率为 13.75%。

## （三）主要产品的毛利率敏感性测试

### 1、以 2023 年 1-6 月的生产销售情况为基础进行敏感性测试

以 2023 年 1-6 月产品的毛利率为基础，在保持单位成本不变的前提下，产品价格的变动对发行人产品毛利率影响情况如下：

单位：万元/吨

产品	项目	2023 年 1-6 月	价格变动幅度					
			20%	10%	5%	-5%	-10%	-20%
黏胶基 石墨软毡	单价	21.96	26.35	24.16	23.06	20.86	19.76	17.57
	单位成本	11.57	11.57					
	毛利率	47.30%	56.09%	52.10%	49.82%	44.54%	41.46%	34.14%
	对毛利率影响	/	8.79%	4.80%	2.52%	-2.76%	-5.84%	-13.16%
PAN 基 石墨软毡	单价	14.13	16.96	15.54	14.84	13.42	12.72	11.30
	单位成本	12.29	12.29					
	毛利率	13.07%	27.52%	20.93%	17.16%	8.44%	3.36%	-8.72%
	对毛利率影响	/	14.45%	7.86%	4.09%	-4.63%	-9.71%	-21.79%

如上表所示，对于黏胶基石墨软毡，在其他条件不变的情况下，若销售价格上涨 10%，毛利率将上升至 52.10%，提高 4.80 个百分点；若销售价格下降 10%，

毛利率将下降至 41.46%，降低 5.84 个百分点。对于 PAN 基石墨软毡，在其他条件不变的情况下，若销售价格上涨 10%，毛利率将上升至 20.93%，提高 7.86 个百分点；若销售价格下降 10%，毛利率将下降至 3.36%，降低 9.71 个百分点。

## 2、以 2023 年四季度的生产销售情况为基础进行敏感性测试

随着发行人垂直产业链布局的完善，发行人 2023 年第四季度石墨软毡产品单位成本较 2023 年 1-6 月已有所下降。为使敏感性测试更符合目前公司的生产经营情况，故以下以 2023 年四季度新签订单的平均销售单价、目前的生产成本及对应毛利率为基础进行敏感性测试分析，具体如下：

单位：万元/吨

产品	项目	2023 年四季度测算情况	价格变动幅度					
			20%	10%	5%	-5%	-10%	-20%
黏胶基石墨软毡	单价	15.80	18.96	17.38	16.59	15.01	14.22	12.64
	单位成本	10.48	10.48					
	毛利率	33.67%	44.73%	39.70%	36.83%	30.18%	26.30%	17.09%
	对毛利率影响	/	11.05%	6.03%	3.16%	-3.49%	-7.37%	-16.58%
PAN 基石墨软毡	单价	10.18	12.22	11.20	10.69	9.67	9.16	8.14
	单位成本	8.78	8.78					
	毛利率	13.75%	28.13%	21.59%	17.86%	9.21%	4.17%	-7.81%
	对毛利率影响	/	14.37%	7.84%	4.11%	-4.54%	-9.58%	-21.56%

如上表所示，对于黏胶基石墨软毡，在其他条件不变的情况下，若销售价格上涨 10%，毛利率将上升至 39.70%，提高 6.03 个百分点；若销售价格下降 10%，毛利率将下降至 26.30%，降低 7.37 个百分点。对于 PAN 基石墨软毡，在其他条件不变的情况下，若销售价格上涨 10%，毛利率将上升至 21.59%，提高 7.84 个百分点；若销售价格下降 10%，毛利率将下降至 4.17%，降低 9.58 个百分点。

## 3、主营产品价格变动对发行人经营业绩的影响分析

### (1) 发行人 2023 年 1-9 月经审阅数据情况

2023 年 1-9 月，发行人经审阅的营业收入和利润总额分别为 40,348.82 万元和 8,587.69 万元。

### (2) 2023 年发行人主营产品销量及增长情况

2023 年发行人主营产品销量及相比 2022 年同期的增长情况如下：

单位：吨

销量	2023 年 1-9 月①	2023 年 10-12 月 (预计) ②	2023 年全年 (预计) ①+②
黏胶基石墨软毡	1,480.13	728.67	2,208.80
PAN 基石墨软毡	301.13	130.14	431.27
合计	1,781.26	858.81	2,640.07
较 2022 年同期增幅	70.84%	83.97%	74.90%

2023 年 1-9 月，发行人黏胶基石墨软毡和 PAN 基石墨软毡的销量分别为 1,480.13 吨和 301.13 吨，合计 1,781.26 吨，较 2022 年 1-9 月同比增长 70.84%。经初步统计，2023 年第四季度，发行人黏胶基石墨软毡和 PAN 基石墨软毡的发货量分别为 728.67 吨和 130.14 吨，合计 858.81 吨，较 2022 年第四季度销量同比增长 83.97%。预计 2023 年全年，发行人黏胶基石墨软毡和 PAN 基石墨软毡合计销量较 2022 年同比增长约 75%。整体而言，2023 年发行人主营产品市场需求旺盛，随着发行人产能供给的增加，销量继续保持较高的增速。

报告期内发行人产能利用率较高且已经饱和，2024 年随着募投项目的逐步投产，发行人产能将进一步提升，预计 2024 年发行人黏胶基石墨软毡等主营产品销量将继续保持增长的趋势。

### (3) 2023 年第四季度新签订单价格及生产成本情况

2023 年第四季度，发行人黏胶基石墨软毡和 PAN 基石墨软毡新签订单的平均销售价格分别为 15.80 万元/吨和 10.18 万元/吨，受行业竞争加剧等因素影响，发行人主营产品价格呈下降趋势。随着垂直产业链布局的逐步完善，发行人主营产品单位生产成本也呈下降趋势。2023 年第四季度，发行人黏胶基石墨软毡和 PAN 基石墨软毡的单位生产成本分别为 10.48 万元/吨和 8.78 万元/吨。

### (4) 主营产品价格变动对发行人经营业绩的影响分析

#### ①2023 年全年业绩预计

经初步预计，发行人 2023 年度经营业绩情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	增长率
营业收入	55,000 至 57,000	43,864.69	25.40%至 29.95%
归属于母公司所有者的净利润	11,000 至 12,000	10,655.34	3.23%至 12.62%
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	10,200 至 10,600	10,077.78	1.21%至 5.18%

注：上表中 2023 年度数据为发行人初步预计数据，未经会计师审计或审阅，且不构成盈利预测。

②以 2023 年第四季度新签订单的平均销售价格和单位生产成本作为发行人相关产品 2023 年第四季度的销售均价及单位生产成本测算对 2023 年利润水平的影响情况

发行人主营产品 2023 年第四季度毛利测算情况如下：

单位：吨、万元/吨、万元

项目	黏胶基石墨软毡	PAN 基石墨软毡	合计
2023 年第四季度发货量 A	728.67	130.14	858.81
2023 年第四季度新签订单的平均销售价格 B	15.80	10.18	/
2023 年第四季度单位生产成本 C	10.48	8.78	/
2023 年第四季度测算毛利 (B-C) *A	3,876.52	182.20	4,058.72

以 2023 年 1-9 月审阅数为基础，假设以 2023 年第四季度新签订单的平均销售价格和单位生产成本作为发行人相关产品 2023 年第四季度的销售均价及单位生产成本，测算 2023 年发行人营业收入、利润及与 2022 年的对比情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度测算数 A	2022 年度 B	差额 C=A-B	变动率 C/B
营业收入	56,086.63	43,864.69	12,221.94	27.86%
利润总额	11,405.97	12,633.72	-1,227.75	-9.72%
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	9,220.08	10,077.78	-857.70	-8.51%

如上表所示，得益于主营产品黏胶基石墨软毡、PAN 基石墨软毡销量的快速增长，2023 年第四季度黏胶基/PAN 基石墨软毡价格下降对发行人 2023 年全年利润总额的影响相对较小。

③以 2023 年第四季度新签订单的平均销售价格和单位生产成本作为发行人相关产品 2023 年全年的销售均价及单位生产成本测算对 2023 年利润水平的影

响情况

发行人主营产品 2023 年毛利测算情况如下：

单位：吨、万元/吨、万元

项目	黏胶基石墨软毡	PAN 基石墨软毡	合计
2023 年全年发货量 A	2,241.69	462.35	2,704.03
2023 年第四季度新签订单的平均销售价格 B	15.80	10.18	/
2023 年第四季度单位生产成本 C	10.48	8.78	/
2023 年全年测算毛利 (B-C)*A	11,925.77	647.29	12,573.06

以 2023 年全年发货量为基础，假设以 2023 年第四季度新签订单的平均销售价格和单位生产成本作为发行人相关产品 2023 年全年的销售均价及单位生产成本，测算 2023 年发行人营业收入、利润及与 2022 年的对比情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度测算数 A	2022 年度 B	差额 C=A-B	变动率 C/B
营业收入	48,525.34	43,864.69	4,660.65	10.63%
利润总额	8,939.97	12,633.72	-3,693.75	-29.24%
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	7,123.98	10,077.78	-2,953.80	-29.31%

如上表所示，若 2023 年全年发行人按照第四季度新签订单的价格销售黏胶基石墨软毡和 PAN 基石墨软毡，则 2023 年发行人利润总额将较 2022 年同比下降 29.24%，扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润将较 2022 年同比下降 29.31%。

#### （四）发行人产品价格下滑趋势是否会持续及对发行人生产经营的影响

##### 1、发行人产品价格持续下滑的空间有限

未来存在石墨软毡销售价格进一步下降的风险，但下降空间有限，未来持续下降风险较小，主要原因如下：

从需求来看，报告期内，发行人主要产品应用于光伏行业。作为助力国家实施碳达峰行动方案，促进可持续发展的主要行业之一，受到国家产业政策支持，未来发展前景良好。此外，随着光伏硅片向着大尺寸方向发展，光伏硅片产量仍有较大的提升空间。光伏产业的健康发展将带来对石墨软毡的长期稳定需求。

从供给来看，黏胶基石墨软毡行业竞争对手产能扩张有限。目前行业内仅少数企业完成了黏胶基石墨软毡的垂直产业链布局，具备黏胶基石墨软毡的全工序生产能力，能够实现黏胶基石墨软毡的低成本制备。对于行业内一般企业而言，目前的市场价格已接近其生产成本，若黏胶基石墨软毡市场价格进一步下滑，部分生产企业将因无法盈利退出市场或产线开工率不足，市场供需关系将发生变化，市场价格继续下降的空间有限。

## 2、发行人产品价格下滑及对发行人生产经营的影响

报告期内，发行人石墨软毡产品价格呈现下降趋势，对发行人生产经营的影响主要如下：

从产品毛利率来看，报告期内，市场价格下降对发行人主营产品黏胶基石墨软毡毛利率的影响较小，各期毛利率分别为 50.94%、51.84%、53.12%和 47.30%，主要系受益于黏胶基石墨软毡垂直产业链布局的逐步完善，其生产成本逐期下降。报告期内发行人收入主要来自于黏胶基石墨软毡，各期主营业务收入占比分别为 54.53%、73.64%、72.05%和 71.90%，由此导致发行人主营业务毛利率整体降幅较小，分别为 44.44%、48.29%、46.22%和 41.30%。

受场地及设备规模限制，报告期内发行人 PAN 基石墨软毡原材料主要以采购价格相对较高的后端原材料 PAN 基碳毡和 PAN 基预氧毡为主，受市场价格下降影响，报告期内 PAN 基石墨软毡的毛利率呈下降趋势，分别为 33.82%、27.35%、21.68%和 13.07%。未来随着 PAN 基石墨软毡垂直产业布局的逐步完善，其生产成本仍有进一步下降的空间，有利于降低市场销售价格下降对毛利率的不利影响。

从产品销量来看，对于行业内未做垂直产业链布局的一般企业而言，目前的市场价格已接近其生产成本。发行人凭借技术、成本和客户资源优势，持续获得下游客户订单。另外，随着石墨软毡市场价格的下降，下游晶硅制造企业出于节能降耗的考虑，对热场隔热碳材料的更换频率有所增加，从而带动热场隔热碳材料的市场需求。报告期内，发行人石墨软毡销量分别为 463.86 吨、861.36 吨、1,509.49 吨和 1,083.49 吨，呈现良好的增长趋势。目前，发行人在手订单充足，产能利用率逐期增加且已经饱和。

此外，除高温热场隔热碳材料外，报告期内，发行人基于自身掌握的碳化、石墨化核心工艺技术和装备技术，积极进行碳基材料应用的多元化布局，如液流电池电极材料、碳/碳复合材料等，拓展新的利润增长点，降低石墨软毡产品价格下降对发行人经营业绩的影响。

综上所述，报告期内，一方面，受益于垂直产业链布局的完善，产品价格下滑对发行人主营业务毛利率影响较小；另一方面，由于发行人具备技术、成本和客户资源优势，报告期内产品销量持续增长；此外，发行人通过积极进行碳基材料应用的多元化布局，不断拓展新的利润增长点，降低石墨软毡产品价格下降对发行人经营业绩的影响。

## 五、中介机构核查程序及核查意见

### （一）核查程序

针对上述事项，申报会计师执行的主要核查程序如下：

1、获取发行人截至 2023 年 11 月末的在手订单明细表，统计主要客户的在手订单金额；

2、通过公开渠道查询光伏热场隔热碳材料行业内主要企业的产能情况，测算其 2022 年光伏热场隔热碳材料的销量及对应的市场占有率；

3、获取 2023 年以来硅料及硅片的市场价格数据，分析硅料及硅片的市场价格走势；查阅行业内主要晶硅制造企业公开披露的财务数据，了解其 2023 年的业绩变动情况；

4、获取发行人 2023 年签署的框架协议，了解其实际执行情况；

5、访谈发行人总经理，了解发行人应对下游行业周期性波动的具体措施、募投项目及主要在建项目的投产情况、液流电池电极材料、碳/碳复合材料、石墨负极材料的业务布局情况，分析发行人是否存在产能过剩风险；

6、获取发行人 2023 年四季度新签订单明细，统计主要产品的单价情况；分析晶硅价格波动的因素及对发行人经营的影响；对发行人主要产品的毛利率进行敏感性测试，分析产品价格下降趋势是否持续及价格下降对发行人生产经营的影响；

## （二）核查意见

经核查，申报会计师认为：

1、（1）发行人已列示截至 2023 年 11 月 30 日的在手订单及对应客户情况；（2）发行人主营产品是晶硅制造过程中的重要耗材，市场需求旺盛，且发行人产品具备技术和成本优势，具有较强的市场竞争力，同时，发行人产线设备具备柔性制造能力，可根据市场需求灵活调整产品生产，设备利用率高，因此，整体而言，发行人产能过剩风险较小；（3）发行人已在招股说明书中充分揭示了行业竞争及产能过剩风险；

2、（1）发行人已分析说明晶硅价格变动的影响因素及近期变化情况，列示根据四季度订单和目前生产情况下的产品价格和成本，并对主要产品的毛利率进行敏感性测试；（2）未来存在石墨软毡销售价格进一步下降的风险，但下降空间有限，未来持续下降风险较小；（3）报告期内，一方面，受益于垂直产业链布局的完善，产品价格下滑对发行人主营业务毛利率影响较小；另一方面，由于发行人具备技术、成本和客户资源优势，报告期内产品销量持续增长；此外，发行人通过积极进行碳基材料应用的多元化布局，不断拓展新的利润增长点，降低石墨软毡产品价格下降对发行人经营业绩的影响。

（以下无正文）

(此页无正文，为《立信会计师事务所（特殊普通合伙）关于江苏米格新材料股份有限公司申请首次公开发行股票并在创业板上市的审核中心意见落实函的回复》之签章页)



中国注册会计师：

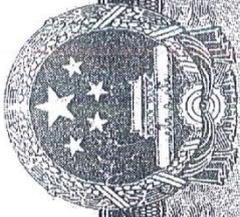


中国注册会计师：



中国·上海

二〇二四年一月八日



# 营业执照

统一社会信用代码

913101015680937640

证照编号: 01000000202307030022

(副本)

扫描市场主体多码合一标识, 了解更多市场主体信息, 享受更多应用服务。



名称 立信会计师事务所(特殊普通合伙)

出资额 人民币14550.0000万元整

类型 特殊普通合伙企业

成立日期 2011年01月24日

执行事务合伙人 朱建弟、杨国

主要经营场所 上海市黄浦区南京东路61号四楼

经营范围 审查企业会计报表, 出具审计报告; 验证企业资本, 出具验资报告; 办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务, 出具有关报告; 基本建设年度决算审计; 代理记账, 会计咨询、税务咨询、法律事务、管理咨询; 经相关部门批准后方可开展经营的其他业务。  
【依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动】

提供出报告使用, 其他无效



登记机关

2023年 7月 3日

证书序号:0001247

### 说明

1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。

2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。

3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。

4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

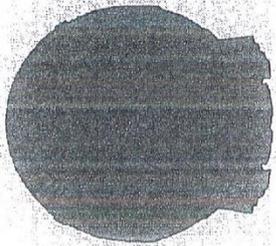


发证机关:

二〇一八年六月一日

中华人民共和国财政部制

仅供内部使用 其他无效



## 会计师事务所 执业证书



名称:立信会计师事务所(特殊普通合伙)

首席合伙人:宋建弟

主任会计师:

经营场所:上海市黄浦区南京东路61号四楼

组织形式:特殊普通合伙制

执业证书编号:31000006

批准执业文号:沪财会〔2000〕26号(转制批文 沪财会〔2010〕82号)

批准执业日期:2000年6月13日(转制日期 2010年12月31日)

证书编号: 310000062143  
No. of Certificate

批准注册协会: 上海市注册会计师协会  
Authorized Institute of CPAs

发证日期: 2021年12月28日  
Date of Issuance



### 年度检验登记 Annual Renewal Registration

本证书经检验合格, 继续有效一年。  
This certificate is valid for another year after this renewal.



田华的年检二维码

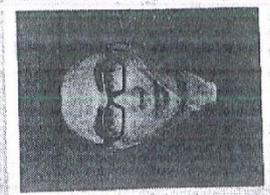
田华(310000062143)  
您已通过2021年年检  
上海市注册会计师协会  
2021年10月30日

年 月 日  
/y /m /d

10



姓 名 田华  
Full name 田华  
性 别 男  
Sex 男  
出 生 日 期 1974-07-04  
Date of birth 1974-07-04  
工 作 单 位 立信会计师事务所(特殊普通合伙)  
Working unit 立信会计师事务所(特殊普通合伙)  
身 份 证 号 码 320523197407041458  
Identity card No. 320523197407041458



年度检验登记  
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。  
This certificate is valid for another year after  
this renewal.



姜波的年检二维码

证书编号: 370200200071  
No. of Certificate

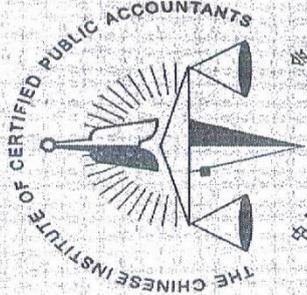
批准注册协会: 山东省注册会计师协会  
Authorized Institute of CPAs

发证日期: 2009 06 月 6 日  
Date of issuance /m /d

年 月 日  
/y /m /d

4

8



姓 名	姜波
性 别	男
出生日期	1984-10-12
工作单位	立信会计师事务所(普通合伙)
身份证号码	371311198410124417

