

证券代码：002583

证券简称：海能达

## 海能达通信股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	天风证券、光大证券、国元证券、华夏九盈、华商基金
时间	2024年1月9日-2024年1月12日
地点	公司总部大厦会议室、电话会议平台
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书 周炎 投资者关系经理 米赛钰
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司对窄带业务整体的发展展望如何？</b></p> <p>2024年会有行业性的机会给公司的国内业务带来比较显著的拉动。首先，应急专网建设有明确规划，万亿特别国债将会提供资金支持，为2024年国内业务的增长带来直接拉动。此外，铁路、人防、电力等行业的专网建设机会将会逐步启动，叠加公司新的商业机型，窄带市场的空间将会进一步打开。</p> <p>海外市场，近年来，公司加强新兴国家及“一带一路”地区业务布局，持续拓展渠道及行业合作伙伴，品牌力持续提升，面对广阔的市场空间，实现份额的逐步提升，尤其面向东南亚、中东、拉美、非洲等地区，人口众多且经济保持稳定增长，公司具备比较大的发展机遇和增长空间。</p> <p><b>2、公司国内应急业务的发展节奏如何？</b></p> <p>应急管理部前期已在370M频段上做过应急专网建设规划，本次万亿特别国债也有对应的建设预算。前期应急专网进行了核心网薄覆盖，公司承担了半数左右的核心网建设，预计一季度开始将会有项目逐步落地。</p> <p><b>3、公司海外业务的未来发展规划？</b></p>

	<p>公司自 2004 年开始海外市场布局，即便在外部宏观形势承压的情况下，依然坚持“扎根中国，立足全球”的发展战略。2023 年，公司海外业务实现了稳健增长和良好布局，全面上线数字化营销系统，资源向一线聚焦，新一代窄带平台产品持续增长，成长型业务市占率逐步提升。展望未来几年，公司持续深化渠道建设，扩大市场及产品覆盖面，把客户关系建得更为扎实，实现业务持续增长，实现更大的发展空间。</p> <p><b>4、公司近几年在管理上做了哪些变革，取得了什么效果？</b></p> <p>我们认为，在当前的宏观形势下，这一轮企业必须要依靠扎实的核心竞争力才能生存下来，公司 2022 年 3 季度开始扭亏为盈，经营状况上不断改善，也证明了这几年来公司管理变革在方向上的正确性。</p> <p>首先，2018 年下半年开始，公司向效益型增长转变，推行精细化运营，现金流连续为正并持续改善，主营业务体现出非常强的造血能力。其次，在产品战略上，公司聚焦“2+3+1”，围绕客户的实际需求做业务布局和开发，持续迭代并逐步构建产品核心竞争力，近几年，公司的成长型业务在广泛的渠道布局以及扎实的窄带业务基础上市场慢慢打开，例如，我们的指调业务已经进入行业前三，意味着公司的平台软件能力的构建，执法记录仪等移动执法类产品从后进入者的地位一路逆袭成为国内的一线厂商，融合通信业务领域，通过我们和客户持续的打磨提升，客户认可度非常高，公司加大平台部署，并较好的实现了对新一代平台终端产品的带动。其三，公司在企业文化、组织管理方面也做了大量的投入，并借助数字化体系的全面推行支撑公司效率提升，可以看到我们的人均创收正在逐年提升。</p> <p><b>5、公司公专融合、融合通信业务等新业务的发展情况？</b></p> <p>公司的公专融合、智慧指调等宽带化、智能化平台的产品经过近年的打磨和优化，产品力和市占率正保持逐步提升，将会带来国内外市场未来几年的持续稳定增长。从中长期来看，公专融合、智慧指调作为公司的成长型业务将会逐步铺开，因为宽带化、智能化、多功能化、行业场景应用化是未来的大趋势，且公专融合产品形态及应用更加广泛，将会带来比纯窄带语音更广阔的市场机会。现阶段，公专融合等成长型业务在国内推广相对领先于海外市场，后续将会重点加强海外市场的推行力度。</p> <p><b>6、EMS 汽车电子业务的发展情况介绍？</b></p> <p>汽车电子业务领域，一方面配合国内头部动力电池厂商为新能源汽车提供 BMS 等三电代工；另一方面，随着公司近年在新能源领域核心竞争力及行业认可度的提升，面向整车厂商的直供机会不断增加，并服务于赛力斯、吉利、小鹏等国内领先的新能源汽车客户。自 2023 年四季度开始，明显感受到行业的新一轮需求提升，预计将会为公司 2024 年的该领域的营收增长带来显著贡献。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024 年 1 月 15 日