

股票代码：300389

股票简称：艾比森

深圳市艾比森光电股份有限公司

2024年1月15日投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	景顺长城基金、天风证券	
时间	2024年1月15日	
地点	公司会议室	
上市公司 接待人员姓名	副总经理、董事会秘书孙伟玲女士	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>公司副总经理、董事会秘书孙伟玲女士从公司经营情况、未来战略等角度与来访者进行了沟通交流，主要内容如下：</p> <p>1、2024年1月8日公司披露了2023年年度业绩预告，公司业绩增速很快，请详细介绍一下2023年年度具体的业绩情况？</p> <p>答：2023年公司把握住市场需求恢复的机遇，贯彻与实施“内外双攻”战略，通过一系列卓有成效的方式对海外和中国市场都增强了市场拓展力度，取得了显著效果。</p> <p>公司预计2023年度归属于上市公司股东的净利润3.1亿元至3.5亿元，同比增长52.70%至72.40%；扣除非经常性损益后的净利润2.72亿元至3.12亿元，同比增长67.84%至92.56%。公司2023年实现含税签单约52.96亿元，同比2022年增长约51%；签单金额的高速增长带动</p>	

公司营业收入的高速增长，公司 2023 年实现营业收入约 40.45 亿元，同比 2022 年增长约 45%。

2、2023 年度公司业绩能实现较快增长的原因是什么？

答：（1）市场拓展力度的强化。公司 2023 年实现含税签单约 52.96 亿元，同比 2022 年增长约 51%；签单金额的高速增长带动公司营业收入的高速增长。

（2）公司治理结构的优化。2022 年董事长丁彦辉先生通过认购公司定向发行股份，将持股比例增至 34.31%，成为公司的实际控制人，不仅优化了公司治理结构，还有效激发了丁彦辉先生的企业家精神，为公司快速发展打下了基础。

（3）团队凝聚力的提升。2020 年以来，公司陆续实施了 1 次限制性股票激励计划、2 次员工持股计划，有效提升了团队的凝聚力，激发了团队的工作积极性与责任感，为公司快速发展打下了人才基础。

（4）产品研发的高度重视。LED 显示行业的技术更迭速度非常快，对研发能力要求非常高。公司高度重视产品研发工作，通过多年的努力建立了完善的研发体系与研发团队。2021 年至 2023 年公司累计投入研发费用约 4.01 亿元，持续加大在 Micro LED、虚拟拍摄、LED 一体机、户外小间距、LED 防火阻燃、家庭影院等核心技术的研发投入，有力支撑报告期内公司产品市场竞争力的全面提升，以及在 XR 虚拟制作、家庭影院、户外裸眼 3D 显示、Micro LED、COB 等前沿技术的持续领先。报告期内公司合计推出 55 款新产品，有力支持业绩增长。

（5）数字化建设带来的决策质量和运营效率的显著提升。公司多年持续投入数字化建设，目前已初步实现数

字化运营。充分利用“数据”这个新时代的“能源”，极大提升了公司的决策效率与质量，并降低了运营成本。报告期内公司实现净营业周期约 27 天，运营效率远高于同行业平均水平。

3、公司近期还发布了发展战略规划纲要，请介绍一下该发展战略规划纲要的相关内容？

答：公司经营管理层基于对市场趋势及自身发展的综合研判，制定出三年(2023—2025)战略发展规划纲要：“内外双攻，掌控节奏，以品牌、渠道、产品、组织为四大抓手，高效推进 BP 落地，稳步实现三年百亿的阶段性战略目标”。2023 年已实现签单约 53 亿元，力争 2024 年实现签单 80 亿元，2025 年实现签单 100 亿元。（本战略目标中，销售签单金额包含增值税等，不等同于收入。根据会计准则，从销售签单到确认收入，受合同履行进度等因素的影响。）

4、请介绍一下公司所处行业及公司行业地位是怎么样的？

答：LED 显示产业链包括：上游供应链、显示屏品牌厂商、下游通过销售服务网络销售到不同行业的终端用户。公司的 LED 显示主营业务所处行业属于 LED 显示行业中的“LED 显示应用与服务提供商”。公司产品远销美洲、欧洲、澳洲、亚洲、非洲等 140 多个国家和地区，是成功实施 50000 多个应用案例的行业领军企业，累计拓展渠道合作伙伴 6000 余家，在全球范围内拥有广泛的品牌影响力。公司品牌在全球 LED 显示领域具有极高的知名度和美誉度，在多个细分市场的地位较高，属全球 LED 显示领域的头部品牌之一。

	<p>5、公司在 LED 行业具体具有哪些优势？</p> <p>答：（1）“坚守真、突出快”的差异化战略。近年来，通过企业文化建设、数字化建设、国内外营销网络建设、研发能力建设等途径，公司构建了强有力的核心竞争力，突出表现为“真”和“快”；通过这些核心能力，公司不仅能够抓住市场机遇、实现销售收入快速增长，同时通过运营效率提升，有效提升公司盈利水平。</p> <p>（2）内外双攻战略，助力公司抓住全球市场复苏机遇，保持签单及收入高增长势头。海外主要市场经济活跃度回升明显，延续供需两旺态势。国内 LED 显示市场基数大，艾比森持续践行的“品牌整机、合法合规”理念在行业内引起更多共鸣，逐渐对模组组装市场造成了较大影响。国内签单也大幅增长，人均效能明显改善。</p> <p>（3）运营能力再上新台阶，远优于同行业平均水平。公司多年持续投入流程 IT 建设，助力数字艾比森转型成功。公司以企业文化为根基，以规范管理和流程化建设为保障，形成了以“真”和“快”为核心的竞争硬实力。</p> <p>（4）公司在研发创新、高端制造、市场营销、渠道建设、服务网络等领域持续加大投入，为公司长期发展构建护城河。随着近年来业绩的提升，艾比森的市场地位及品牌影响力进一步夯实，公司在资本市场也受到更多的关注。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 1 月 15 日