

证券代码：605108

证券简称：同庆楼

公告编号：2024-001

同庆楼餐饮股份有限公司

2023 年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 本期业绩预告适用于实现盈利，且净利润与上年同期相比上升50%以上的情形。

● 同庆楼餐饮股份有限公司（以下简称“公司”）预计2023年年度归属于母公司所有者的净利润为27,278.93万元至32,023.10万元，与上年同期相比，预计增加17,919.08万元至22,663.25万元，同比增长191.45%至242.13%。公司预计2023年年度归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为22,964.46万元至26,958.28万元，与上年同期相比，预计增加15,510.25万元至19,504.07万元，同比增长208.07%至261.65%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2023年1月1日至2023年12月31日

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计2023年年度实现归属于母公司所有者的净利润为27,278.93万元至32,023.10万元，与上年同期相比（法定披露数据），将增加17,919.08万元至22,663.25万元，同比增长191.45%至242.13%。

2、预计2023年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为22,964.46万元至26,958.28万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加15,510.25万元至19,504.07万元，同比增长208.07%至261.65%。

（三）本期业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）归属于母公司所有者的净利润：9,359.85 万元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：7,454.21 万元。

（二）每股收益：0.36 元。

三、本期业绩预增的主要原因

中国拥有十四亿人口，随着城市化进程加快，城市人口大量聚集，带来了巨大的餐饮消费市场。公司所聚焦的大众聚餐和宴会服务，是城市消费中的刚需，市场需求巨大，且百年不变。公司的餐饮服务区域未来可覆盖更多的长三角城市及县城，市场空间无限。

作为中国上市公司中餐饮行业的稀缺品牌，公司充分发挥同庆楼多年来在餐饮及宴会业务上的巨大优势，创新发展出以大型餐饮配套客房的宾馆业务新模式，提高酒店设施利用效率，形成叠加效应，从而使公司宾馆业务在市场上极具竞争力。此外，公司利用同庆楼作为餐饮美食品牌的天然优势，延伸产业链，大力发展食品业务，以中华老字号餐饮美食品牌+众多线下大型餐饮门店+众多厨师研发力量为基础，构建了同庆楼食品的竞争优势。餐饮、宾馆、食品三项业务互相驱动，互相促进，形成公司“三轮驱动”的发展战略。

四季度公司新增大型门店 5 家（新增门店面积 61,767.84 平方米），Q4 预计实现营业收入为 6.81 亿元至 7.53 亿元，营收再创历史新高。公司业务延续前 3 季度快速发展态势，随着公司新投资项目的不断投入运营以及“三轮驱动”战略相互推动效应的不断增强，预计未来公司业绩将保持快速攀升状态。

公司在各项业务上持续改革创新，不断自我加压，不断提高运营效率，在 2023 年消费市场总体不景气的情况下，经营业绩依然表现靓丽，验证了公司业务的市场刚需和团队的经营管理能力。

四、风险提示

本期业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步测算，未经注册会计师审计。截至本公告日，公司不存在影响本期业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步测算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的《2023年年度报告》为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

同庆楼餐饮股份有限公司董事会

2024年1月16日