

证券代码：002875

证券简称：安奈儿

深圳市安奈儿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	天治基金 西部利得基金 华安基金 建信基金	陈付佳 吴畏 许翰天 张峦 陈韶晖 郭帅彤
时间	2024年1月18日	
地点	上海	
上市公司接待人员姓名	副董事长、副总经理兼财务负责人冯旭先生 董事会秘书宁文女士 深圳创新科技术有限公司副总裁崔湧先生 深圳创新科技术有限公司技术解决方案中心总经理金龙先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、创新科实控人 CHEN KAI 出具的业绩承诺的设置依据是什么？</p> <p>答复：主要是根据创新科历史经营状况和业绩情况，结合对未来发展规划和行业发展趋势设置的。</p> <p>2、创新科的优势是什么？</p> <p>答复：创新科成立将近 20 年，技术经过多年的市场检验，具备完整底层代码开发能力。创新科服务对象广泛，包括传媒、轨道/交通、通信、安防、互联网、教育/医疗、能源等领域的企业。</p> <p>3、创新科的产品包括哪些？</p> <p>答复：创新科产品覆盖企业级存储、超融合产品、智算产品和云管平台及软件等，可满足下游丰富多样的应用场景和产品需求，</p>	

	<p>具备硬件、软件以及计算集成的一体化设计、研发、定制服务能力。</p> <p>4、创新科的行业地位如何？</p> <p>答复：根据赛迪顾问《2022-2023 年中国存储系统市场研究年度报告》，创新科在 2022 年中国存储系统市场品牌排名中居于前列，排名第七。</p> <p>5、创新科的产品与市场其他产品相比有什么优势？</p> <p>答复：创新科的产品在性价比、服务响应速度及方案定制化等方面受到了客户的好评。</p> <p>6、公司为什么会跨界大数据？</p> <p>答复：公司是一家主营中高端童装业务的自有品牌服装企业，致力于为 3-12 岁儿童提供科技超舒的童装产品。近些年，受消费市场环境影响，公司的主营业务受到较大冲击，除此之外童装行业竞争也愈发激烈。针对以上情况，公司也在积极应对，比如提升供应链管理水​​平，加大存货精细化管理力度，强化费用管控水平等，这些举措也在逐步显现成效，同时公司也希望探索一些增量业务。因此，公司在 2022 年进行了战略升级，增加“科技”为新的核心。为夯实“科技”战略，公司既寻求对内突破，如开发科技面料、开拓功能校服等；又寻求向外拓展，将“科技”概念在公司原有业务上进一步向外延伸。</p> <p>随着 5G、云计算、人工智能等新一代信息技术的快速发展，和国家“十四五”规划中将“加快数字化发展、建设数字化中国”作为国家战略的提出，为云计算为代表的新一代信息技术产业带来了广阔的发展空间。因此公司拟在大数据产业中进行拓展，优化业务结构，增强发展动力和抗风险能力。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 1 月 19 日</p>