

深圳光峰科技股份有限公司

投资者互动记录

深圳光峰科技股份有限公司（以下简称“公司”）在信息披露范围内与投资者保持良好的互动交流，自 2023 年 12 月至 2024 年 1 月期间公司累计进行 41 场路演，接待投资机构包括易方达、平安养老、招商基金、华安基金等近 30 家机构、50 名投资者；2023 年 12 月至 2024 年 1 月期间接听投资者来电咨询累计达 120 次。

投资者关注的主要问题及公司答复具体如下：

1、公司是否有参加今年 CES 展会？

答：CES（国际消费类电子产品展览会）作为全球消费电子产业盛会，近几年已成为国内厂商加深全球布局的重要一站。2024 年，公司在 CES 展上重点向国际客户展示公司车载核心器件、家用核心器件的最新研发成果，以技术赋能产品在全新的应用场景落地。

在车载核心器件方面，展品覆盖了车载显示、AR-HUD、激光大灯三大应用方向。其中，业界首个车规级投影巨幕已应用于近期发布的问界 M9，实现把影院搬进车里，让车内娱乐更加多元化。在家用核心器件方面，公司向各界展示 ALPD[®]5.0 光机和部分创新产品。

2、问界 M9 已经发布，展示了很多汽车黑科技，请问公司定点前装的项目包括内些？包含像素大灯和 AR-HUD 吗？

答：公司与赛力斯达成定点合作，为问界 M9 提供前装车规级投影巨幕，是智能汽车行业首个车规级投影巨幕，开创了汽车娱乐和功能的新纪元。

（1）性能方面：问界 M9 搭载的车规级投影巨幕屏幕达 32 英寸，具备 100% P3 色域，能够提供逼真而细腻的画面效果，支持高清视频播放和 3D 立体画面播放，并支持手机、MagLink 镜像投屏和华为灵犀指向遥控。32 英寸的激光投影幕布完美集成于车顶之中，可随意悬停、伸缩收纳，不妨碍车内空间，保证双景天窗视野通透，是智能汽车全景天窗上的巨大创新。

（2）观看体验：原创的 ALPD[®]半导体激光光源技术已通过莱茵护眼舒适

认证和瑞士 SGS 防晕认证金标，柔和的光源确保长时间观影不伤眼、不晕车可使得用户拥有较好的使用感受；

(3) 智能操控：主驾、副驾均可对投影巨幕进行操控，实现车内多块屏幕的跨屏协同，丝滑观影，想看就看。

除了车载显示以外，基于拥有深厚的专利壁垒和业务能力，公司已与比亚迪、国际车企和华域视觉等达成车灯和 AR-HUD 方面的定点合作。

3、M9 的投影巨幕在行使过程中会晃吗？公司是怎么解决的？

答：公司为问界 M9 提供了车载巨幕观影方案，包括投影模组、升降屏幕等配套组件，投影巨幕在车辆行使过程中能够稳定使用。该投影巨幕采用创新性的 X 型连接结构和独特的电机锁定方式，具备极致抗震性，因此极佳地保证车辆行驶过程中的使用体验，使问界 M9 拥有了更多元化的视听体验，重新定义了车载娱乐场景。

4、多家券商研究报告显示，预计问界 M9 稳态月销 1 万台左右，全年销量预测为 10 万台。据悉，Ultra 订单量占总量超 7 成。请问公司，预计 M9 订单能对公司贡献多大的业绩？

答：旗舰车型问界 M9 上市，主打智能化和豪华感，定价 46.98-56.98 万元，发布会上问界 M9 的预定已经达到 5.4 万辆，而大定 2 小时内突破 1 万台，上市 7 天累计大定超 3 万台，能够看到 M9 上市以来销售情况较好。

根据 Marklines 数据，2023 年 1 月-11 月，我国价位在 40 万以上的 SUV/MPV 市场销量达 60 万辆以上，较 2018 年的 30 万辆销售规模有翻倍提升。40 万元以上的乘用车市场仍为庞大的燃油车基数，新能源车竞争不充分，问界 M9 定位精准，集合多项华为智能车最新技术，市场份额有望持续提升扩大。

公司为问界 M9 提供巨幕投影配套解决方案，重新定义了车载娱乐，引领着行业变革，预计在项目生命周期内对公司经营业绩产生积极影响，为车载业务快速增长提供弹性空间。

5、公司车载业务目前有几个定点落地？

答：截至目前，公司围绕车载业务的三大产品线，已经获得 6 个定点。由于定点产品均为前装的业务模式，除 2023 年 12 月发布的问界 M9 外，其他 5 个定点的车型尚未发布。公司将密切关注后续的车辆发布情况，配合车企的规划推进流程，共同实现定点车型的落地。

6、除了问界 M9，贵司车载业务其他定点车型落地时间计划如何？

答：公司自 2022 年 9 月首次披露定点公告以来，已获得 6 个定点。其中，问界 M9 车型作为公司首个落地的定点车型，公司从 2023 年 1 月披露拿到赛力斯定点，到 2023 年 12 月量产上市交付，历时仅 11 个月，成功打造了智能汽车行业首个车规级投影巨幕，预计在项目生命周期内对公司经营业绩产生积极影响。

2024 年，公司将持续加大对车载产品及技术的开发力度，积极把握汽车智能化时代带来的增长机会。2024 年，公司不仅会进一步拓展新定点，而且公司前期导入的新客户定点项目需求将逐步释放，与此同时，公司也将深度开发现有客户项目、贡献增量订单，持续对公司经营业绩发挥积极作用。具体定点的落地情况，敬请关注后续车企相关合作新车型的发布信息。

7、2024 年车载业务是否会新增定点数量？

答：公司自 2022 年进入车载业务，至今已获得 6 个定点；其中，定点项目之一问界 M9 搭载投影巨幕合作已落地。进入 2024 年，凭借在车载领域的技术优势和丰富的项目合作经验，公司将继续围绕车载显示、大灯和 AR-HUD 三大车载业务领域，进一步拓展新定点落地，为后续的业务放量奠定基础。

8、影院方面四季度情况如何？

答：根据中国电影数据信息网，我国 2023 年第四季度电影票房超 92 亿元，主要档期为 10 月第一周的国庆档与 12 月最后一周的元旦档。根据拓普数据，2023 年 12 月内地电影总票房 39.41 亿，同比增长 152.1%；观影人次 9,647 万，同比增长 184.6%；放映场次 1,154 万，同比增长 9.62%。