

证券代码：603328

证券简称：依顿电子

## 广东依顿电子科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-01

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	中庚基金 陆伟成 国投证券研究中心 朱思
<b>时间</b>	2024年1月24日
<b>地点</b>	线上交流
<b>公司接待人员姓名</b>	董事会办公室主任、证券事务代表：朱洪婷
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>主要内容如下：</p> <p>一、公司董事会办公室主任、证券事务代表朱洪婷女士对公司情况进行了介绍。</p> <p>广东依顿电子科技股份有限公司是一家专注于高精度、高密度双层及多层印刷线路板制造和销售的制造商。公司于2014年7月成功登陆资本市场，实现跨越式发展；并于2021年加入九洲集团，凭借着九洲集团雄厚的背景以及丰富的管理运营经验等资源，进一步提升了公司综合竞争力，拓宽了公司业务空间。</p> <p>公司产品主要应用于汽车电子、新能源及电源、计算机与通讯、工控医疗、多媒体与显示五大行业方向。近年来，公司积极主动探索，大胆实践，紧紧围绕“经营、技改、改革”三</p>

大任务，进一步聚焦汽车电子和新能源两大核心主业，通过深化客户战略合作关系、优化产品结构、加大研发投入、提高自动化生产能力、强化内部管理等举措，实现了营业收入与净利润的稳步增长。

## 二、互动交流

### 1、公司毛利率持续改善的原因。

2023年，公司始终坚持以“客户为中心”的营销理念，进一步优化产品结构、丰富高附加值产品的销售渠道，满足更多客户的需求。同时，公司结合全年的经营目标，实施全面预算管理，严格控制各项费用支出；建立降本增效激励机制，强化全员成本控制意识，激发全员智慧，鼓励改进和创新，在保证客户产品质量的前提下取得了较好的降本效果。

### 2、公司汽车电子客户有哪些？市场的开拓情况如何？

公司凭借在汽车PCB业务上良好的品牌影响和过硬的品质保障，已与德国大陆汽车(Continental)、法雷奥(Valeo)、均胜电子(Preh)、博世(Bosch)等国内外头部汽车零部件企业形成了稳定、友好的合作关系；其中，在新能源汽车领域，凭借着先发优势和良好的口碑，已与安波福(Aptiv)、李尔公司(Lear)、小鹏汽车、宏景智驾等国内外知名企业建立了友好合作关系，实现稳定供货。

2023年，公司坚定实施大客户战略，努力拓展重要客户订单深度和宽度。在夯实国外市场的同时，也在积极开拓国内市场，并取得了一定进展与成效。

### 3、如何看待汽车电子业务的未来发展？

根据Prismark最新报告，PCB下游市场中汽车将保持较高的增速，预计2022-2027年的复合增速为5%。同时，随着智能汽车电动化、智能化、网联化和共享化快速发展的驱动下，未来汽车的发展仍有较大的空间。公司对汽车电子业务的未来发展充满信心。

	<p><b>4、公司未来的产能规划。</b></p> <p>新工厂建设分两期，总规划产能超 200 万平方米/年，主要用于高端汽车 PCB、新能源 PCB、光伏 PCB 的生产。目前新工厂一期项目产能爬坡顺利，公司后续将根据相应规划及市场需求情况适时启动二期项目，持续推动新厂产能释放，同时做好新能源 PCB 专线建设投产，确保新工厂取得良好的投资回报，为提升公司业绩做出贡献。</p> <p><b>5、公司未来的发展规划。</b></p> <p>未来公司将继续深耕印刷电路板行业，紧随市场发展趋势，充分利用公司已经积累的综合竞争优势，以“做百强企业、达百亿目标、树百年品牌”为愿景，聚焦汽车电子和新能源两大核心主业，不断深化在五大产品方向的业务布局，持续提升核心技术能力，进一步提高自动化及精益制造水平，始终以高质量、低成本来满足市场及客户需求，成为PCB行业的引领者。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 1 月 24 日