

证券代码：300781

证券简称：因赛集团

广东因赛品牌营销集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	建信基金 左远明 民生加银基金 陈洁馨 华安财保 陈玥昕 光大永明 沈繁呈 长江资管 徐忠浩 银华基金 王翔 誉辉资本 郝彪 瑞华投资 李浩鹏 长江证券 杨云祺 招商证券 谢笑妍 招商证券 刘玉洁
时间	2024年1月25日 10:00-11:00、2024年1月26日 16:00-16:40
地点	公司会议室、线上会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 张达霖
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、InsightGPT 商业化的最新进展？</p> <p>答：</p> <p>（一）关于产品及功能方向</p> <p>1、关于龙年祈福产品</p> <p>InsightGPT 面向 C 端用户的基于微信 H5 小程序的应用产品已于近日对外发布，作为正式商业化前的探索和尝试。目前该产品处于自然裂变阶段，尚未开始投流及推广，公司研发团队正在收集用户反馈对产品进行持续迭代和优化。该产品使用便捷，玩法多样，目前具备真人照片转换为卡通人像作拜年祝福、真人照片换装作国风贺岁、龙图拜年、真人照片转换为拜年舞蹈视频等功能，趣味性较强，相关功能和玩法还在持续更新过程中。</p> <p>2、关于视频智剪产品</p> <p>InsightGPT 的视频智剪模块已辅助业务团队向国内某头部游戏公司交付了一批信息流广告视频，同时已于近期开放视频智剪应用供特定合作伙伴试用体验，并受到一定认可。目前公司正在对接游戏、大消费、大健康等行业的大客户，计划重点推动在精准投流领域的标杆案例打造。</p> <p>3、关于图片生成功能</p> <p>InsightGPT 的文生图功能目前已在时尚珠宝和快消两个赛道的营销领域得到应用，后续将继续优化，打磨面向中小客户可以高度标准化、批量化生成的能力。公司计划尝试打造独立产品+投流触达、对接大型电商平台成为其生态合作伙伴、对接电商代运营公司等商业化路径。</p>

4、关于爆款视频产品

InsightGPT 计划通过对产品卖点、人群、痛点、场景等数据的建模和分析，开发上线帮助品牌方在抖音、小红书等流量平台自动生成爆款视频的产品，前期拟聚焦在大消费行业，助力品牌方传播投放和效果转化。

（二）关于近期工作计划

- 1、预计于 24 年 2 月底前，开放体验图生视频相关营销应用产品。
- 2、预计于 24 年 3 月底前，开放体验爆款视频相关营销应用产品。
- 3、预计于 24 年 Q2 起，全面进入商业化阶段。公司目前正在进行几家汽车、大消费、大健康等行业知名品牌方相关 AIGC 营销项目的比稿及竞标，同时也在加强行业研究和竞对调研工作，商业化进程正在加速。

二、短剧业务最新进展？

答：

公司已于近期落地致力于打造优质短剧内容和平台的合资公司，目前正在制作一部将零食品牌与地方渔村岛屿风情结合的微短剧，部分环节可能会运用公司 XR 数字技术影棚和设备来拍摄，预计最快将于春节前后上映。

三、XR 业务最新进展？

答：

公司全资子公司创意热店已在苹果 IOS 系统注册设立了开发者账号，XR 相关应用程序正在开发过程中，预计可以在春节前开发完成，之后将推动苹果官方对产品进行审核评测。目前构想和规划如下：

- 1、第一阶段，围绕公司基于 XR 技术拍摄的在不同场景下的经剪辑优化后的视频片段，基础功能计划至少涉及 8-10 个虚拟场景，涵盖太空、森林、沙漠、雪地等，同时配备与各场景相对应的天气和时间控制系统，让用户能简单且快速切换，从而产生娱乐性交互；然后针对会员用户提供共创平台，在元宇宙短视频和虚拟创作方面进行尝试；最后在相关应用程序中将设置专业版块，用于介绍高端 XR 影视作品拍摄，以提供用户了解和学习 XR 拍摄技术的机会。
- 2、第二阶段，考虑上传融合了 XR 拍摄技术的短剧作品片段，丰富虚实结合的场景内容。
- 3、长期来看，希望在应用程序中融入更多娱乐性的玩法，并进行持续性创新，为用户提供影视、游戏等多样化的可切换场景下的虚拟现实沉浸式交互体验。

四、出海营销业务规划？

答：

- 1、公司预计将于近期与知名出海营销服务商设立合资公司，开拓出海信息流广告市场，为品牌方在 Google、TikTok、Kwai 等平台投放广告。
- 2、公司有意向布局基于 TikTok 平台的达人营销业务，后续会通过业务扩张或资本合作等方式推动落地。
- 3、公司正在与某头部短剧出海平台沟通关于品牌植入及内容营销方面的合资合作，希望打造一个立足于短剧出海领域的全链路营销服务平台。

	其他内容参见公司近期的投资者调研记录及其他公开信息。
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 1 月 26 日