

## 北京首旅酒店（集团）股份有限公司 2023 年年度业绩预盈公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

### 重要提示：

北京首旅酒店（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2023 年度归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比扭亏为盈，实现归属于上市公司股东的净利润为 77,000 万元至 83,000 万元，比上年同期增加 135,217-141,217 万元，增长 232%-243%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 70,000 万元至 76,000 万元，比上年同期增加 137,378-143,378 万元，增长 204%-213%。

### 一、本期业绩预告情况

#### （一）业绩预告期间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

#### （二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，预计 2023 年度归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比扭亏为盈，实现归属于上市公司股东的净利润为 77,000 万元至 83,000 万元，比上年同期增加 135,217-141,217 万元，增长 232%-243%。

2. 预计归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 70,000 万元至 76,000 万元，比上年同期增加 137,378-143,378 万元，增长 204%-213%。

#### （三）本次业绩预告未经注册会计师审计。

## 二、上年同期业绩情况

(一) 2022 年年度报告中已披露归属于上市公司股东的净利润为-58,217 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为-67,378 万元。

(二) 2022 年年度报告中已披露基本每股收益为-0.5215 元。

## 三、本期业绩预盈的主要原因

2023 年，伴随着宏观经济稳中向好，商旅出行需求逐步恢复。上半年，公司紧抓酒店市场快速复苏机遇，实现同比大幅扭亏为盈。第三季度，国内休闲旅游需求高涨，公司紧抓暑期销售旺季契机，多措并举提升酒店盈利能力。进入第四季度传统淡季，公司持续提质增效促进经营，酒店 RevPAR 实现稳步恢复。展望 2024 年，公司将继续坚持规模化发展，持续升级迭代酒店产品，优化客户服务和体验，努力提高公司经营业绩。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司 2023 年第四季度及全年的主要经营及拓展数据(未经审计)如下：

### 1) 酒店 RevPAR

RevPAR (人民币元)	2023 年 10-12 月	同比%	2023 年 1-12 月	同比%
全部酒店	138	44.6%	154	58.4%
全部酒店不含轻管理	155	51.2%	173	65.1%

2023 年第四季度，公司不含轻管理酒店的全部酒店 RevPAR 恢复至 2019 年同期的 100.3%；2023 年全年，公司不含轻管理酒店的全部酒店 RevPAR 恢复至 2019 年同期的 106.5%。

### 2) 酒店拓展及在营酒店数量

品牌	2023 年 1-12 月 新开店	2023 年 1-12 月 关店	2023 年 12 月 31 日 在营酒店数量
经济型酒店	174	286	1,881
中高端酒店	283	103	1,721
轻管理酒店	744	540	2,645
其他	2	18	16

小计	1,203	947	6,263
----	-------	-----	-------

#### 四、风险提示

公司本次业绩预告未经注册会计师审计。公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

#### 五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，准确的财务数据以公司正式披露的2023年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

北京首旅酒店（集团）股份有限公司董事会

2024年1月29日