



证券代码：300144

证券简称：宋城演艺

宋城演艺发展股份有限公司

公告编号：2024-001

宋城演艺发展股份有限公司

2023 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2023年1月1日至2023年12月31日。

（二）业绩预告情况

预计净利润为负值：

项目	本报告期	上年同期
营业收入	收入：185,000.00 万元-205,000.00 万元	收入：45,781.50 万元
归属于上市公司股东的净利润	亏损：9,700.00 万元-18,200.00 万元	盈利：965.80 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：8,500.00 万元-17,000.00 万元	亏损：3,670.57 万元

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，未收到会计师事务所与本次业绩预告方面存在重大分歧的反馈。

三、业绩变动原因说明

报告期内，文旅消费迎来复苏，公司旗下景区陆续恢复营业，演艺主业营运天数、游客人次、营业收入和毛利润较上年同期大幅增长。若不考虑持有花房集团公司的长期股权投资形成的投资收益以及减值损失，归属于上市公司股东的净利润预计为盈利75,000万元—90,000万元。

得益于前期持续的逆周期投入，公司各景区场景布局持续调整优化，产品内

容不断丰富升级。随着文旅消费复苏，公司抓住机遇，全方位开展活动策划和创意营销，各个景区陆续迎来观演热潮。其中杭州宋城在暑期开展杭州市民文化惠民活动，《宋城千古情》创下一天上演21场的新纪录，举办音乐节、狂欢节等主题活动，客群结构进一步年轻化、多样化；丽江千古情景区和桂林千古情景区利用当地火爆的文旅市场主动出击，创下优异的经营表现；西安千古情景区和上海千古情景区经过集中整改提升后，游客数量和市场口碑超出预期。此外，垂直化管理和优化用工结构进一步发挥威力，降本增效持续推进，也推动公司演艺主业利润增长。

报告期内，公司参股的联营企业花房集团公司受错综复杂的外部环境和直播行业景气度下滑等因素影响，经营业绩出现大幅下滑。综合各方面因素分析，预计花房集团公司未来经营不及预期。公司基于审慎性原则，根据《企业会计准则第8号—资产减值》及公司会计政策等相关规定，对花房集团公司长期股权投资进行了减值测试，拟计提长期股权投资减值准备86,000万元—90,000万元，将导致归属于上市公司股东的净利润减少86,000万元—90,000万元。

报告期内，计入当期损益的非经常性损益对公司净利润影响约-1,200万元。

四、其他相关说明和风险提示

1、本次业绩预告为公司财务部门初步测算结果，未经审计机构审计。

2、公司已于同日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露《关于拟计提长期股权投资减值准备的公告》（公告编号：2024-002）。本年度拟计提的长期股权投资减值准备是影响本次业绩预告内容准确性的不确定因素，公司已就不确定因素与会计师进行沟通。在年度审计后，长期股权投资减值准备的金额可能会发生一定调整，公司预计调整的金额在本次业绩预告范围内。最终长期股权投资减值准备计提金额将由公司聘请的评估机构和会计师事务所最终评估和审计后确定。

3、具体财务数据以公司披露的2023年年度报告为准，敬请广大投资者谨慎决策，理性投资，注意投资风险。

五、备查文件

董事会关于2023年度业绩预告的情况说明。



宋城演艺发展股份有限公司

宋城演艺发展股份有限公司董事会

2024年1月30日