

证券代码：300181

证券简称：佐力药业

编号：2024-003

浙江佐力药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
参与单位名称及人员姓名	2024年1月29日：华安证券：丁冉；华泰证券：张云逸；财通证券：俞剑秋；金库资本：沈良、姚炳峰；益恒投资：徐冠华；约调研：李昌敬。 2024年1月30日：亚太财险：王婷。 2024年1月31日：财通基金：张胤、骆莹、王靖瑄；国海医药：李畅，陈婧玮。
时间	2024年1月29日 14:00-15:15 2024年1月30日 15:30-16:30 2024年1月31日 9:20-10:20
地点	公司会议室、线上会议
上市公司接待人员姓名	董事长：俞有强先生 董事、常务副总经理兼董事会秘书：冯国富先生
投资者关系活动主要内容介绍	问题一：公司打算如何把百令胶囊的市场做起来？ 答：首先，百令胶囊属于国谈品种，也是市场上成熟的中药大品种，销售规模最高时有30多亿，现在也有近20亿的规模，市场较为广阔；其次，公司本身拥有产品百令片，有多年的百

令片销售经验，现公司百令系列在拥有两大产品的前提下，也有较好的医院端营销资源，公司会在百令片的基础上，采取自营、招商相结合的销售模式，并持续推进 OTC 端和互联网端的营销，后续将根据百令胶囊适合的销售模式进行调整和优化；此外，公司一直密切关注国家中医药政策，提前布局规划，抓住了国家同名同方药政策的机遇，同时，公司在百令胶囊的营销策划、包装设计、挂网等方面都已经做了大量的前期准备工作，公司会努力做好百令胶囊的上市销售工作。

问题二：百令片和百令胶囊的主要区别是什么？

答：百令片和百令胶囊的主要成份都是发酵冬虫夏草菌粉，主要的区别一是剂型不同，一个是片剂，另一个是胶囊剂；二是在同样的用药剂量下，服用数量不同，我们的百令片每次服用数量为 5-15 片，百令胶囊每次服用数量为 2-6 粒；三是从 2024 年 1 月 1 日起，百令片的医保适应症更放宽，可广泛用于慢性支气管炎、慢性肾功能不全的患者，而百令胶囊依旧沿用之前的适应症：限器官移植抗排异、肾功能衰竭及肺纤维化。慢性肾功能不全涵盖了 CKD1-5 期的患者，而肾功能衰竭仅包含 CKD3-5 期。

问题三：乌灵胶囊和百令片的毛利率分别是多少？乌灵胶囊 2023 年销售了多少万盒？

答：乌灵胶囊的毛利率在 80% 多，百令片的毛利率在 70% 左右。2023 年的销售数量同比增长 17.51%，销售盒数约 3400 万盒，具体数据以公司后续披露的年度报告为准。

问题四：2023 年度业绩预告中的配方颗粒销售收入下降主要受哪些方面影响？公司对其未来有何规划？

答：1、2023 年中药配方颗粒由于国家标准和省级标准公布及

公司备案数量不足的原因，销售收入有所下降，目前配方颗粒行业正处于国标和省标的转换期，这是整个行业共同面临的问题，公司也处于国标和省标的备案阶段，目前已经完成 335 个国标和省标的备案，其中国标 208 个，省标 127 个。2、公司对中药配方颗粒未来的规划是从战略层面出发的，公司的战略目标是“一体两翼”，其中两翼之一就是中药配方颗粒。公司的产能是具备一定优势的，现在最主要的工作是尽快做好配方颗粒国标和省标品种的备案工作；同时，公司也会继续强化销售，开展配方颗粒在全国的营销工作，现公司已在山东、河北、江苏等 26 个省份进行备案工作；公司也引进了研发、生产、销售等方面专业的人才，提质提效，希望通过一系列措施来实现公司中药配方颗粒未来的增长。

问题五：乌灵胶囊收入已突破 10 亿，公司今后如何应对国家医保政策的收紧？

答：首先，乌灵胶囊在学术端的认可度非常高，目前已经进入 63 个临床指南、专家共识及专著，这在中成药中非常少见；同时，乌灵胶囊作为国家基药、国家一类新药、国家医保甲类，价格合理，尤其集采降价后的价格为 0.86 元/粒，性价比更高。此外，乌灵胶囊在临床端疗效确切，属于治疗用药而不是辅助用药，在口服类安神药物中已经逐渐成为市场头部产品，在医生中认可度较高，大量的医生已经有了处方的习惯，并且医生在开具精神类药物时是非常专业和严谨的，不会轻易地更换患者的药物。因此，公司认为乌灵胶囊在规模不是特别大的情况下，受到医保政策收紧的影响不会很大。

问题六：公司对灵莲花颗粒有何规划？

答：灵莲花颗粒属于公司乌灵系列产品，是在中医药理论指导下围绕乌灵菌粉延伸开发的复方制剂，致力于综合改善女性更

	<p>年期症状，更好关注更年期女性的情绪及睡眠，临床上治疗效果明显，已经进入《中成药治疗更年期综合征临床应用指南》的强推荐品种。灵莲花颗粒没有进入国家医保，公司已经将其转为 OTC 品种，目前处于公示期，该产品的营销方案也已经在策划，今后将通过院外端不断发力，提升产品销售量。</p> <p>问题七：公司乌灵系列其他产品的开发进度如何？</p> <p>答：公司现在已拥有乌灵胶囊、灵泽片、灵莲花颗粒 3 个乌灵系列独家产品，加上公司目前在研创新药灵香片，也是以乌灵菌粉入药，按现代中医理论指导组方治疗现代疾病的中药制剂，属于中药一类创新药，目前已经完成临床前研究，未来公司也会继续围绕以乌灵菌粉为原料并依据名医处方开发独家乌灵系列新产品。同时，公司目前请了国家级名中医在进行二个产品组方，争取未来把乌灵系列打造成 10 个产品的大家庭。</p> <p>问题八：公司各个产品都是由同一电商团队负责吗？</p> <p>答：目前都由子公司佐力健康科技专门负责各个产品在电商部分的运营和互联网销售工作。</p> <p>问题九：董事长今后是否还会考虑转让控制权？</p> <p>答：公司董事长俞有强先生表示，今后不会再转让控制权。同时，董事长也非常看好医药大健康这一赛道，近年来一直全身心投入到公司经营管理上，与经营团队和全体员工共同努力，坚持围绕主业，聚集营销、聚焦研发，积极促进公司稳健发展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 1 月 29 日、2024 年 1 月 30 日、2024 年 1 月 31 日