

健民药业集团股份有限公司

2024年1月31日-2月1日投资者关系活动记录表

投关活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位名称	万家基金杨梦朝，广发证券李桤桐，银华基金陈子浩，长盛基金李雨辰，华泰保险资产朱新彦；光大证券黄素青，华泰资产王金成、蒋绍祥，招商资管徐文，博时基金张治业，中金资管杨钟男，东证资管马庆华。
时 间	2024年1月31-2月1日
公司接待人员	董事兼总裁汪俊、董事会秘书周捷、证券事务代表曹洪、证券事务助理王淼。
相关情况说明	本次活动不涉及应当披露而未披露的重大信息
活动主要内容	<p>1、公司 2023 年的经营情况？</p> <p>2023 年公司在克服中药材价格上涨等不利因素影响后，整体经营情况保持稳定增长，OTC 产品线持续加大品牌建设和大产品培养力度，龙牡壮骨颗粒（以下简称：龙牡）保持稳定增长，便通胶囊（OTC 渠道）因基数较小增长较快。医院线产品整体保持增长，健脾生血片、七蕊胃舒胶囊、拔毒生肌散等产品销售情况良好。</p> <p>2、公司龙牡壮骨颗粒未来规划？</p> <p>龙牡未来发展：一是基于产品力本身，龙牡是公司独家品种，国家医保乙类药品，2023 年国家医保目录对龙牡取消了“限小儿佝偻病”的报销范围限制。龙牡由 13 味中草药和维生素 D2、葡萄糖酸钙组成，具有强筋壮骨，和胃健脾之功效，不仅用于补钙，还用于治疗小儿多汗、夜惊、食欲不振、消化不良、</p>

发育迟缓等症状。二是看品类的增长，龙牡属于小儿维矿类产品，该品类近几年在增长；三是公司会持续进行品牌塑造，加大广告精准投放以及专业品牌的打造；四是公司会做进一步的销售下沉、加大队伍的建设以及循证医学研究等。

3、便通胶囊 2023 年的销售情况？

便通胶囊是公司独家产品，医保乙类药品，具有健脾益肾、润肠通便的功效，可用于缓解脾肾不足、肠腑气滞所致的便秘症状。在 OTC 渠道和医院渠道同时销售，其中 OTC 渠道实现快速增长，主要是前期基数较小的原因，2023 年 OTC 渠道便通胶囊销售发出在 1 个亿左右，医院渠道便通胶囊稳定在一个亿以上的销售规模。2024 年，OTC 渠道将会加大市场覆盖，在全国范围内进行广告投放，加大终端考核及精细化管理力度，在医院线依然会加大学术推广力度与循证医学研究，整体推动便通胶囊年度销售目标的达成。

4、公司医院线产品销售情况？

近年来公司医院线产品保持持续的增长态势，2022 年销售过亿的品种有小金胶囊、健脾生血、便通胶囊、小儿宝泰康颗粒、雌二醇凝胶；2023 年医院线产品整体保持增长，老产品健脾生血片、便通胶囊、雌二醇凝胶等销售情况良好；新产品七蕊胃舒胶囊销售发出七千万元左右，拔毒生肌散因基数较小增速较快。2023 年下半年 1.1 类中药创新药小儿紫贝宣肺糖浆获批，目前正在做上市前的准备。公司在研新药 27 个，研发管线陆续丰富，为医院线产品的补充奠定了良好的基础。

5、原材料价格上涨对公司有多大影响？

2023 年大宗中药材价格持续上涨，给公司生产成本带来了一定的压力，公司在克服原材料价格上涨等不利因素后，仍保持了整体业绩的持续增长，实现企业健康、稳定发展。2023 年下半年，中药材价格上涨趋势有所缓解，部分中药材价格向下回落，但中药材的产量受产地、季节、气候的影响因素较大，

价格受产品供求影响波动较大。

6、公司大健康产品龙牡壮骨营养棒销售情况如何？

龙牡壮骨营养棒为公司大健康业务 2023 年推出的新产品，目前销售规模不大，主要在做线上平台的销售推广。

7、公司中医馆目前发展状况及未来的布局？

中医诊疗业务是公司近年来持续培育的新兴业务，保持了良好的发展势头。目前公司已有中医馆 3 家，其中汉阳馆是 2018 年开业，经过 5 年发展，已初具规模，2022 年实现净利润同比增长 130%，2023 年业务收入及利润情况持续保持增长。2023 年 3 月公司第二家中医馆汉口馆开业营运，现已实现盈利，第三家中医馆武昌馆已进入试营业阶段。未来我们将以武汉为核心，根据现行中医馆的经营情况，陆续布局中医馆建设，持续深化湖北本土市场。

8、公司大股东的股权有质押吗？

公司大股东为华立医药集团有限公司，持有公司 37,014,073 股，占公司总股本的 24.13%。华立医药集团有限公司为华立集团股份有限公司的全资子公司，华立集团股份有限公司直接持有公司 5,098,541 股，占公司总股本的 3.32%。华立医药集团有限公司及华立集团股份有限公司所持有的公司股份均未质押。

9、公司未来还会推出股权激励计划吗？

公司在实施中的股权激励计划有两期，2021 年限制性股票激励计划、2022 年限制性股票激励计划，其中 2021 年限制性股票激励计划的激励对象包括董事长、总裁、副总裁、财务总监等 7 人，授予数量 1062401 股，其中 849918 股已解锁上市，212483 股未到解锁期；2022 年限制性股票激励计划激励对象 6 名，授予数量 369600 股，其中 184800 股已解锁上市，剩余 184800 股未到解锁期。截至目前公司尚未有后续股权激励计划的相关安排。

10、公司 2023 年会提高分红比例吗？

公司加强与投资者的沟通与交流，注重投资者回报，积极进行现金分红，自 2008 年以来，随着公司业绩的持续好转，公司已连续十五年进行现金分配，累计分配现金红利 7.995 亿元，远远超过公司在二级市场融资总额 3.907 亿元。公司 2023 年度的利润分配预案将在充分考量投资者诉求、保障公司未来持续发展的基础上，由董事会拟定并经股东大会批准后实施，具体分配预案将与《2023 年年度报告》同时披露，敬请广大投资者关注公司公告。