

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED

中國聖牧有機奶業有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1432)

盈利警告

本公告乃由中國聖牧有機奶業有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)第13.09(2)(a)條及《證券及期貨條例》(香港法例第571章)第XIVA部之內幕消息條文(定義見上市規則)作出。

本公司董事會(「董事會」)謹此知會本公司股東(「股東」)及潛在投資者，根據對本集團未經審核綜合管理賬目及董事會目前可得資料的初步評估，截至二零二三年十二月三十一日止年度(「報告期間」)，預期本集團將錄得母公司擁有人應佔溢利介乎人民幣75百萬元至人民幣90百萬元之間(二零二二年：人民幣416百萬元)，同比減少約78%~82%；現金EBITDA^(註)介乎人民幣960百萬元至人民幣1,000百萬元(二零二二年：人民幣937百萬元)，同比增幅約2.5%~6.7%。

誠如上文所述，報告期間母公司擁有人應佔溢利預期較二零二二年減少，主要原因如下：

1. 國內乳製品消費疲弱導致原料奶市場售價持續下行的行業背景下，本集團強化運營效率實現公斤奶銷售成本同比下降，但受大宗原材料價格仍相對處於高位

的影響，其降幅程度難以彌補原料奶價格的降幅，導致報告期間本集團毛利率較二零二二年同比下降約1% ~ 2%；及

2. 生物資產公平值減銷售費用之變動產生的虧損較二零二二年增加超過人民幣400百萬元，主要歸因於(i)本集團主動退役低效牛隻以改善優質乳牛群結構，所退役牛隻數量比二零二二年大幅增加；及(ii)原料奶市場售價下行、飼料成本居高不下以及牛肉市場價格下降等因素，導致生物資產評估值同比下降。

儘管本集團面對著行業不可控的挑戰，利潤暫時有所回落，但本集團迎難而上，不斷強化整體管理能力，提升運營效益，使本集團的核心業務發展穩固且堅韌。報告期間的牛群規模及質量、單產、總產奶量、原料奶銷售收入均錄得令人鼓舞的增長，尤其在成母牛單產方面，創本公司歷史新高，同比提升約8.2%。

於本公告刊發日期，本集團報告期間之整體財務業績須待所有相關業績及會計處理落實後方可確定。本公告所載資料僅根據董事會對報告期間的未經審核綜合管理帳目及目前可得資料的初步評估而作出，而該等資料尚未經本公司核數師審閱。本集團報告期間的實際財務業績可能有別於本公告所披露的數據。股東及潛在投資者應參閱預期將於二零二四年三月末刊發之二零二三年年度業績公告。

股東及潛在投資者買賣本公司股份時，務請審慎行事。

註：現金EBITDA定義為在調整以下項目後的除融資成本及稅項前盈利：i) 計入損益的折舊與攤銷；ii) 其他收入及收益(非付現項目)；iii) 預期信貸虧損模型下減值虧損，扣除撥回；iv) 其他開支(非付現項目)；及v) 生物資產公平值減銷售費用之變動產生的虧損。

代表董事會
中國聖牧有機奶業有限公司
董事長
盧敏放

香港，二零二四年二月二十六日

於本公告刊發日期，董事會成員包括執行董事張家旺先生；非執行董事盧敏放先生(董事長)、張平先生、趙杰軍先生、孫謙先生及邵麗君女士；獨立非執行董事王立彥先生、吳亮先生及孫延生先生。