

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



江南布衣
JIANGNANBUYI

JNBY Design Limited

江南布衣有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3306)

截至二零二三年十二月三十一日止六個月之中期業績公告

財務摘要

- 截至二零二三年十二月三十一日止六個月(「二零二四上半財年」)，本集團的總收入為人民幣2,975.5百萬元，較截至二零二二年十二月三十一日止六個月(「二零二三上半財年」)的人民幣2,360.0百萬元上升26.1%或人民幣615.5百萬元。
- 二零二四上半財年的毛利額為人民幣1,947.7百萬元，較二零二三上半財年的人民幣1,526.2百萬元上升27.6%或人民幣421.5百萬元，毛利率較二零二三上半財年的64.7%上升0.8個百分點至65.5%。
- 二零二四上半財年的純利為人民幣574.1百萬元，較二零二三上半財年的人民幣371.7百萬元上升54.5%或人民幣202.4百萬元。
- 二零二四上半財年的經營活動產生的現金流入淨額為人民幣1,059.7百萬元，較二零二三上半財年的人民幣387.4百萬元上升173.5%或人民幣672.3百萬元。
- 董事會宣派截至二零二三年十二月三十一日止六個月中期股息每股普通股0.46港元(約等於每股普通股人民幣0.42元)及特別中期股息每股普通股0.39港元(約等於每股普通股人民幣0.36元)，共計每股普通股0.85港元，總計440.9百萬元。

綜合中期業績

江南布衣有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二三年十二月三十一日止六個月之未經審核綜合中期業績，連同上財政年度同期的比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止六個月

	附註	未經審核 截至十二月三十一日 止六個月	
		二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收入	5	2,975,542	2,360,020
銷售成本	6	<u>(1,027,808)</u>	<u>(833,800)</u>
毛利		<u>1,947,734</u>	<u>1,526,220</u>
銷售及營銷開支	6	(926,300)	(817,470)
行政開支	6	(245,972)	(210,951)
金融資產減值撥備	6	(3,989)	(755)
其他收益及利得淨額	7	<u>31,607</u>	<u>20,266</u>
經營利潤		<u>803,080</u>	<u>517,310</u>
財務收益	8	24,951	19,907
財務費用	8	<u>(20,217)</u>	<u>(22,670)</u>
財務收益／(費用)淨額		<u>4,734</u>	<u>(2,763)</u>
除所得稅前利潤		807,814	514,547
所得稅費用	9	<u>(233,701)</u>	<u>(142,836)</u>
期間利潤		<u>574,113</u>	<u>371,711</u>
外幣折算差額			
可能不會重新分類至損益的項目		2,707	8,297
可能會重新分類至損益的項目		<u>306</u>	<u>(4,206)</u>
其他全面收益		<u>3,013</u>	<u>4,091</u>
期間全面收益總額		<u>577,126</u>	<u>375,802</u>

簡明綜合全面收益表(續)

截至二零二三年十二月三十一日止六個月

	未經審核	
	截至十二月三十一日	
	止六個月	
	二零二三年	二零二二年
附註	人民幣千元	人民幣千元
利潤歸屬於：		
本公司股東	574,121	371,716
非控股權益	<u>(8)</u>	<u>(5)</u>
	<u>574,113</u>	<u>371,711</u>
全面收益總額歸屬於：		
本公司股東	577,135	375,808
非控股權益	<u>(9)</u>	<u>(6)</u>
	<u>577,126</u>	<u>375,802</u>
每股收益(每股以人民幣列值)		
— 基本	10(a) <u>1.14</u>	<u>0.74</u>
— 稀釋	10(b) <u>1.11</u>	<u>0.74</u>

簡明綜合資產負債表

於二零二三年十二月三十一日

		未經審核 二零二三年 十二月三十一日 附註 人民幣千元	經審核 二零二三年 六月三十日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、廠房及設備	12	448,859	463,151
使用權資產	13	698,749	769,585
無形資產	14	21,552	20,460
預付款項、按金及其他資產	17	24,411	16,838
應收關聯方款項		—	107,839
按公允價值計入損益的金融資產		212,012	210,911
遞延所得稅資產		270,880	254,397
		<u>1,676,463</u>	<u>1,843,181</u>
流動資產			
存貨	15	750,928	790,334
應收賬款	16	219,341	125,429
預付款項、按金及其他資產	17	262,812	290,617
應收關聯方款項		113,430	1,477
按公允價值計入損益的金融資產		40,278	—
初始期限超過三個月的定期存款		369,923	488,251
受限制現金		3,010	1,391
現金及現金等價物		1,093,255	525,147
		<u>2,852,977</u>	<u>2,222,646</u>
流動資產總額		<u>2,852,977</u>	<u>2,222,646</u>
資產總額		<u><u>4,529,440</u></u>	<u><u>4,065,827</u></u>

簡明綜合資產負債表(續)

於二零二三年十二月三十一日

	附註	未經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元	經審核 二零二三年 六月三十日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		191,297	219,546
應計費用及其他流動負債	19	—	495
應付關聯方款項		250,258	243,161
遞延所得稅負債		22,994	5,317
非流動負債總額		464,549	468,519
流動負債			
應付賬款及應付票據	18	344,310	236,399
租賃負債		198,328	214,571
合約負債		360,856	368,876
應計費用及其他流動負債	19	752,792	640,322
應付關聯方款項		48,938	49,138
借款		—	99,514
當期所得稅負債		87,739	6,965
流動負債總額		1,792,963	1,615,785
負債總額		2,257,512	2,084,304
淨資產		2,271,928	1,981,523
權益			
本公司股東應佔權益			
股本		4,622	4,622
受限制股份(「受限制股份」)計劃所持股份		(88,462)	(137,541)
股份溢價		509,351	507,820
其他儲備		242,496	253,981
留存收益		1,603,971	1,352,682
本公司股東應佔權益		2,271,978	1,981,564
非控股權益		(50)	(41)
權益總額		2,271,928	1,981,523

簡明綜合權益變動表

截至二零二三年十二月三十一日止六個月

	未經審核								
	本公司股東應佔								
	附註	受限制 股份計劃					總計	非控股權益	權益總額
		股本	股份溢價	所持股份	其他儲備	留存收益			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零二二年七月一日的結餘		4,622	508,254	(180,244)	228,863	1,123,499	1,684,994	(29)	1,684,965
全面收益									
期間利潤		—	—	—	—	371,716	371,716	(5)	371,711
其他全面收益									
外幣折算差額		—	—	—	4,092	—	4,092	(1)	4,091
全面收益總額		—	—	—	4,092	371,716	375,808	(6)	375,802
與股東進行的交易									
轉撥至法定儲備的利潤		—	—	—	249	(249)	—	—	—
以股份為基礎的支付		—	—	—	17,604	—	17,604	—	17,604
受限制股份計劃購買普通股		—	—	(6,404)	—	—	(6,404)	—	(6,404)
移轉及行使受限制股份		—	70	40,705	(27,094)	—	13,681	—	13,681
股息	11	—	—	—	—	(259,004)	(259,004)	—	(259,004)
與股東進行的交易總額		—	70	34,301	(9,241)	(259,253)	(234,123)	—	(234,123)
於二零二二年十二月三十一日的結餘		4,622	508,324	(145,943)	223,714	1,235,962	1,826,679	(35)	1,826,644

簡明綜合權益變動表(續)

截至二零二三年十二月三十一日止六個月

		未經審核							
		本公司股東應佔							
		受限制 股份計劃					總計	非控股權益	權益總額
附註	股本	股份溢價	所持股份	其他儲備	留存收益	總計	非控股權益	權益總額	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零二三年七月一日的結餘	4,622	507,820	(137,541)	253,981	1,352,682	1,981,564	(41)	1,981,523	
全面收益									
期間利潤	—	—	—	—	574,121	574,121	(8)	574,113	
其他全面收益									
外幣折算差額	—	—	—	3,014	—	3,014	(1)	3,013	
全面收益總額	—	—	—	3,014	574,121	577,135	(9)	577,126	
與股東進行的交易									
轉撥至法定儲備的利潤	—	—	—	241	(241)	—	—	—	
以股份為基礎的支付	—	—	—	17,887	—	17,887	—	17,887	
移轉及行使受限制股份	—	1,531	49,079	(32,627)	—	17,983	—	17,983	
股息	11	—	—	—	(322,591)	(322,591)	—	(322,591)	
與股東進行的交易總額	—	1,531	49,079	(14,499)	(322,832)	(286,721)	—	(286,721)	
於二零二三年十二月三十一日的結餘	4,622	509,351	(88,462)	242,496	1,603,971	2,271,978	(50)	2,271,928	

簡明綜合現金流量表

截至二零二三年十二月三十一日止六個月

	未經審核	
	截至十二月三十一日	
	止六個月	
	二零二三年	二零二二年
附註	人民幣千元	人民幣千元
經營活動現金流量		
經營產生的現金	1,187,793	566,525
已付所得稅	<u>(128,082)</u>	<u>(179,095)</u>
經營活動產生淨現金	<u>1,059,711</u>	<u>387,430</u>
投資活動現金流量		
購買不動產、廠房及設備	(45,340)	(66,323)
購買無形資產	(2,645)	(2,651)
出售不動產、廠房及設備所得款項	161	225
來自商業銀行發行的金融產品的投資收入	—	219
已收利息	20,368	17,572
支付初始期限超過三個月的定期存款	(422,910)	(252,767)
支付商業銀行發行的金融產品	(40,000)	(90,000)
支付私營公司投資	—	(19,325)
提取初始期限超過三個月的定期存款所得款項	541,595	400,000
贖回商業銀行發行的金融產品所得款項	—	30,000
購買創業投資基金	(1,500)	(4,500)
收取創業投資基金的股息	<u>263</u>	<u>674</u>
投資活動產生淨現金	<u>49,992</u>	<u>13,124</u>

簡明綜合現金流量表(續)

截至二零二三年十二月三十一日止六個月

	未經審核	
	截至十二月三十一日	
	止六個月	
	二零二三年	二零二二年
附註	人民幣千元	人民幣千元
融資活動現金流量		
借款所得款項	149,060	197,873
償還借款	(250,000)	(150,000)
已付股息	11 (322,591)	(259,004)
行使受限制股份所得款項	17,983	13,681
支付庫存股份回購	—	(6,404)
租賃負債付款	(136,096)	(134,373)
融資活動所用淨現金	(541,644)	(338,227)
現金及現金等價物增加淨額	568,059	62,327
期初現金及現金等價物	525,147	591,746
現金及現金等價物匯兌收益	49	3,714
期末現金及現金等價物	1,093,255	657,787

簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

江南布衣有限公司(「**本公司**」)於二零一二年十一月二十六日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第3號法律,經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處位於 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。根據本公司董事會(「**董事會**」)於二零一六年六月八日通過的決議案,本公司的名稱由Croquis Investment Limited更改為現時名稱。

本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要於中華人民共和國(「**中國**」)及海外從事時尚服裝、配飾產品及家居用品的設計、營銷及銷售。

本公司於二零一六年十月三十一日完成其首次公開發售,其股份在香港聯合交易所有限公司主板上市(「**上市**」)。

除另有指明外,本簡明綜合中期財務資料以人民幣(「**人民幣**」)列報。本簡明綜合中期財務資料於二零二四年二月二十七日獲董事會批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

2. 編製基準

本截至二零二三年十二月三十一日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則(「**香港會計準則**」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與日期為二零二三年九月七日的年度報告所載根據香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)編製的截至二零二三年六月三十日止年度的年度財務報表一併閱讀。

3. 財務風險管理

本集團的業務面臨多項財務風險:市場風險(包括貨幣風險、公允價值利率風險、現金流量利率風險及價格風險)、信用風險及流動性風險。

簡明綜合中期財務資料並不包括年度財務報表要求的所有財務風險管理資料及披露,且應與本集團於二零二三年六月三十日的年度財務報表一併閱讀。

風險管理政策自二零二三年六月三十日以來並無任何改變。

4. 估計

編製中期財務資料要求管理層作出影響會計政策應用以及資產及負債、收入及開支呈報金額的判斷、估計與假設。實際結果可能有別於有關估計。

編製本簡明綜合中期財務資料時，管理層於應用本集團會計政策時所作出的重大判斷以及估計的主要來源與截至二零二三年六月三十日止年度綜合財務報表所應用者相同。

5. 分部資料

本集團按三個經營分部經營。經營分部的報告方式與提供予主要營運決策者（「主要營運決策者」）（即執行董事）的內部報告貫徹一致。

管理層已根據主要營運決策者審閱的資料釐定經營分部，以分配資源及評估表現。主要營運決策者以產品角度看待業務。

主要營運決策者以以下方式看待該等經營分部：成熟品牌是指JNBY，成長品牌包括CROQUIS（速寫）、jnby by JNBY及LESS，以及新興品牌包括POMME DE TERRE（蓬馬）、JNBYHOME等。

管理層基於經營利潤評估經營分部的表現。

	截至二零二三年十二月三十一日止六個月			
	成熟品牌	成長品牌	新興品牌	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入				
中國大陸	1,687,258	1,224,028	47,764	2,959,050
非中國大陸	12,505	3,777	210	16,492
來自外部客戶的收入	1,699,763	1,227,805	47,974	2,975,542
分部毛利	1,138,451	787,595	21,688	1,947,734
分部經營利潤	716,858	376,487	2,885	1,096,230
未分配銷售及營銷開支、行政開支和 金融資產減值虧損淨額				(324,757)
其他收益及利得淨額				31,607
經營利潤總額				803,080

5. 分部資料(續)

	截至二零二二年十二月三十一日止六個月			
	成熟品牌 人民幣千元	成長品牌 人民幣千元	新興品牌 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入				
中國大陸	1,354,387	942,126	41,985	2,338,498
非中國大陸	16,743	4,272	507	21,522
來自外部客戶的收入	1,371,130	946,398	42,492	2,360,020
分部毛利	909,568	595,854	20,798	1,526,220
分部經營利潤/(虧損)	540,878	242,577	(2,119)	781,336
未分配銷售及營銷開支、行政開支和 金融資產減值虧損淨額				(284,292)
其他收益及利得淨額				20,266
經營利潤總額				517,310

6. 按性質劃分的費用

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
已售存貨成本	950,230	760,786
勞動力外包開支	243,616	198,173
僱員福利開支(包括以股份為基礎的支付開支)	231,882	201,875
推廣及營銷開支	191,294	199,353
折舊及攤銷(附註12、13及14)		
— 使用權資產	151,710	141,013
— 不動產、廠房及設備	63,038	55,284
— 無形資產	1,553	2,055
與短期租賃及可變租賃付款有關的費用	158,940	115,718
線上平台的佣金費用	41,199	33,063
運輸及倉儲開支	31,583	27,440
稅項及其他附加費	28,515	18,187
存貨撥備(附註15)	28,569	37,547
公用事業開支及辦公開支	26,468	24,670
服裝樣品材料費	13,915	14,380
招待及差旅開支	12,884	8,594
其他專業服務開支	10,145	11,191
金融資產的減值虧損撥備	3,989	755
核數師酬金	1,200	1,350
其他	13,339	11,542
銷售成本、銷售及營銷開支、金融資產減值虧損淨額以及 行政開支總額	2,204,069	1,862,976

7. 其他收益及利得淨額

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
政府補助 (i)	28,227	10,936
給予關聯方貸款的利息收入	2,311	2,362
理財產品的公允價值收益	278	354
創業投資基金的公允價值(虧損)/收益	(4)	6,969
捐款	(1,101)	(236)
出售不動產、廠房及設備虧損	(245)	(179)
其他	2,141	60
	<u>31,607</u>	<u>20,266</u>

(i) 於呈列六個月的政府補助主要指已收中國地方政府的財政補貼。有關收入並無附帶未履行的條件或或有事項。

8. 財務收益及費用淨額

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
財務收益		
現金及現金等價物及初始期限超過三個月的定期存款利息收入	21,835	15,128
融資活動的匯兌收益淨額	<u>3,116</u>	<u>4,779</u>
	<u>24,951</u>	<u>19,907</u>
財務費用		
租賃負債利息開支	(18,791)	(20,868)
銀行借貸利息開支	<u>(1,426)</u>	<u>(1,802)</u>
	<u>(20,217)</u>	<u>(22,670)</u>
財務收益/(費用)淨額	<u>4,734</u>	<u>(2,763)</u>

9. 所得稅費用

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此，豁免繳納開曼群島所得稅。

於香港註冊成立的實體須於呈列年度就未超過2,000,000港元的應課稅利潤按8.25%稅率繳納香港利得稅，超過2,000,000港元的應課稅利潤的任何部分則按16.5%稅率繳納香港利得稅。

在中國註冊成立的企業通常須於呈列年度按25%的稅率繳納所得稅，惟獲批優惠稅率的企業除外。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
當期所得稅費用		
— 企業所得稅費用	217,507	132,992
遞延所得稅費用	16,194	9,844
	<u>233,701</u>	<u>142,836</u>

所得稅費用乃根據管理層對就整個財政年度預計的加權平均年度所得稅稅率作出的估計而確認。本集團使用的估算實際稅率是28.9% (截至二零二二年十二月三十一日止六個月：27.8%)。

10. 每股收益

(a) 基本

每股基本收益乃按本公司股東於各中期期間的應佔利潤除以已發行普通股加權平均數 (不包括於各中期期間根據受限制股份計劃所持已發行股份) 計算。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	<u>574,121</u>	<u>371,716</u>
已發行普通股的加權平均數 (不包括根據受限制股份計劃所持已發行股份) (千股)	<u>505,179</u>	<u>499,826</u>
每股基本收益 (每股以人民幣元列值)	<u>1.14</u>	<u>0.74</u>

10. 每股收益(續)

(b) 稀釋

稀釋每股收益乃按因假設轉換所有潛在稀釋普通股而調整的發行在外普通股加權平均數計算。

本公司有一類潛在稀釋普通股(即授予僱員的受限制股份)。假設受限制股份已悉數歸屬且已解除限制，並對盈利並無重大影響。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	<u>574,121</u>	<u>371,716</u>
已發行普通股的加權平均數(不包括根據受限制股份計劃所持有的已發行股份)(千股)	505,179	499,826
就以股份為基礎的支付作出調整 — 受限制股份(千股)	<u>10,521</u>	<u>4,557</u>
就計算稀釋每股收益而言的普通股加權平均數(千股)	<u>515,700</u>	<u>504,383</u>
稀釋每股收益(每股以人民幣元列值)	<u><u>1.11</u></u>	<u><u>0.74</u></u>

11. 股息

根據於二零二三年十月二十六日的股東決議案，已於截至二零二三年十二月三十一日止六個月內派付末期股息人民幣322,591,350元(截至二零二二年十二月三十一日止六個月：末期股息人民幣259,004,000元)。

根據於二零二四年二月二十七日的董事會決議案，已批准派發中期股息每股普通股0.46港元(約人民幣0.42元)及特別中期股息每股普通股0.39港元(約人民幣0.36元)。由於中期股息及特別中期股息乃於二零二三年十二月三十一日後獲批准，故並未於本中期財務資料內反映為應付款項。

12. 不動產、廠房及設備

	辦公設備及 其他 人民幣千元	機器 人民幣千元	車輛 人民幣千元	租賃改善裝修 人民幣千元	房屋 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二三年十二月三十一日						
止六個月						
於二零二三年七月一日的						
期初賬面淨值	28,665	63,924	4,548	173,140	192,874	463,151
增加	4,206	1,674	654	42,923	—	49,457
折舊	(5,565)	(4,656)	(584)	(47,320)	(4,913)	(63,038)
外幣折算差額	(3)	—	—	—	(302)	(305)
處置	(291)	(102)	(13)	—	—	(406)
期末賬面淨值	<u>27,012</u>	<u>60,840</u>	<u>4,605</u>	<u>168,743</u>	<u>187,659</u>	<u>448,859</u>
於二零二三年十二月三十一日						
成本	74,259	95,846	10,585	345,117	232,940	758,747
累計折舊	(47,247)	(35,006)	(5,980)	(176,374)	(45,281)	(309,888)
賬面淨值	<u>27,012</u>	<u>60,840</u>	<u>4,605</u>	<u>168,743</u>	<u>187,659</u>	<u>448,859</u>
	辦公設備及 其他 人民幣千元	機器 人民幣千元	車輛 人民幣千元	租賃改善裝修 人民幣千元	房屋 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二二年十二月三十一日						
止六個月						
於二零二二年七月一日的						
期初賬面淨值	30,601	67,840	4,651	162,410	185,539	451,041
增加	4,966	4,679	—	50,590	—	60,235
折舊	(5,453)	(4,497)	(508)	(40,088)	(4,738)	(55,284)
處置	(188)	(216)	—	—	—	(404)
期末賬面淨值	<u>29,926</u>	<u>67,806</u>	<u>4,143</u>	<u>172,912</u>	<u>180,801</u>	<u>455,588</u>
於二零二二年十二月三十一日						
成本	67,539	93,697	10,275	323,212	215,543	710,266
累計折舊	(37,613)	(25,891)	(6,132)	(150,300)	(34,742)	(254,678)
賬面淨值	<u>29,926</u>	<u>67,806</u>	<u>4,143</u>	<u>172,912</u>	<u>180,801</u>	<u>455,588</u>

13. 使用權資產

	辦公室 人民幣千元	商舖租賃 物業 人民幣千元	土地 使用權 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二三年十二月三十一日止六個月				
於二零二三年七月一日的期初賬面淨值	325,570	420,168	23,847	769,585
增加	—	81,748	—	81,748
提前終止	—	(874)	—	(874)
折舊及攤銷	(26,040)	(125,391)	(279)	(151,710)
於二零二三年十二月三十一日的期末賬面淨值	<u>299,530</u>	<u>375,651</u>	<u>23,568</u>	<u>698,749</u>
截至二零二二年十二月三十一日止六個月				
於二零二二年七月一日的期初賬面淨值	374,123	321,246	24,405	719,774
增加	845	230,979	—	231,824
提前終止	(295)	(959)	—	(1,254)
折舊及攤銷	(25,721)	(115,013)	(279)	(141,013)
修改 (i)	—	(12,077)	—	(12,077)
於二零二二年十二月三十一日的期末賬面淨值	<u>348,952</u>	<u>424,176</u>	<u>24,126</u>	<u>797,254</u>

- (i) 本集團選擇將由於COVID-19疫情直接產生的租金寬減記錄為租賃修訂。租金寬減指經下調租賃付款，但租賃的其他條款及條件並無實質性改變。截至二零二三年十二月三十一日止六個月概無收到任何租金寬減，而截至二零二二年十二月三十一日止六個月租金寬減約人民幣12,077,000元，已通過扣減租賃負債按照租賃修訂入賬，並對使用權資產進行相應調整。

14. 無形資產

	電腦軟件 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二三年十二月三十一日止六個月			
於二零二三年七月一日的期初賬面淨值	20,336	124	20,460
增加	2,645	—	2,645
攤銷開支	(1,543)	(10)	(1,553)
	<u>21,438</u>	<u>114</u>	<u>21,552</u>
於二零二三年十二月三十一日的期末賬面淨值	<u>21,438</u>	<u>114</u>	<u>21,552</u>
於二零二三年十二月三十一日			
成本	39,103	244	39,347
累計攤銷	(17,665)	(130)	(17,795)
	<u>21,438</u>	<u>114</u>	<u>21,552</u>
賬面淨值	<u>21,438</u>	<u>114</u>	<u>21,552</u>
截至二零二二年十二月三十一日止六個月			
於二零二二年七月一日的期初賬面淨值	18,567	144	18,711
增加	2,651	—	2,651
攤銷開支	(2,045)	(10)	(2,055)
	<u>19,173</u>	<u>134</u>	<u>19,307</u>
於二零二二年十二月三十一日的期末賬面淨值	<u>19,173</u>	<u>134</u>	<u>19,307</u>
於二零二二年十二月三十一日			
成本	32,447	244	32,691
累計攤銷	(13,274)	(110)	(13,384)
	<u>19,173</u>	<u>134</u>	<u>19,307</u>
賬面淨值	<u>19,173</u>	<u>134</u>	<u>19,307</u>

15. 存貨

	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元
製成品	1,204,721	1,179,752
委託加工材料	116,708	158,051
原材料	30,165	35,631
	<u>1,351,594</u>	<u>1,373,434</u>
減：撥備	(600,666)	(583,100)
	<u>750,928</u>	<u>790,334</u>

15. 存貨(續)

存貨撥備變動如下：

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於七月一日的期初結餘	583,100	533,908
撇減存貨至其可變現淨值計入「銷售成本」的撥備增加(附註6)	28,569	37,547
於過往年度撇減出售存貨後撥回撥備	<u>(11,003)</u>	<u>(13,599)</u>
於十二月三十一日的期末結餘	<u>600,666</u>	<u>557,856</u>

16. 應收賬款

	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元
	應收賬款	242,521
減：減值撥備	<u>(23,180)</u>	<u>(19,292)</u>
	<u>219,341</u>	<u>125,429</u>

應收賬款主要來源於本集團直營的零售百貨商店。提供予此類零售百貨商店的一般信用期限為自本集團發出的發票日期起45至90日。

應收賬款總額於各資產負債表日的賬齡分析(基於發票日期)如下：

	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元
	三個月內	215,473
三個月至六個月	6,763	4,467
六個月至一年	4,566	799
一年至兩年	1,261	3,277
兩年以上	<u>14,458</u>	<u>13,134</u>
	<u>242,521</u>	<u>144,721</u>

17. 預付款項、按金及其他資產

	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元
長期預付款項		
長期預付開支	<u>24,411</u>	<u>16,838</u>
流動資產		
按金及其他應收款項	132,351	122,780
退貨權利	85,024	58,406
向供應商支付的預付款項	22,584	52,926
預付開支	21,522	18,881
可抵扣增值稅	1,159	13,888
員工墊款	172	83
預付所得稅	—	23,653
	<u>262,812</u>	<u>290,617</u>
	<u>287,223</u>	<u>307,455</u>

18. 應付賬款及應付票據

	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元
應付賬款	334,611	232,094
應付票據	<u>9,699</u>	<u>4,305</u>
	<u>344,310</u>	<u>236,399</u>

應付賬款於二零二三年十二月三十一日及二零二三年六月三十日基於收貨日期的賬齡分析如下：

	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元
六個月內	333,936	229,211
六個月至一年	138	2,096
超過一年	<u>537</u>	<u>787</u>
	<u>334,611</u>	<u>232,094</u>

19. 應計費用及其他流動負債

	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元
非流動負債		
應付不動產、廠房及設備款項	—	495
流動負債		
銷售退貨撥備	245,663	166,891
應付工資及福利	104,642	131,380
銷售返利撥備	100,742	72,002
應付增值稅及其他稅項	64,275	49,465
勞動力外包應付款項	55,911	34,250
已收供應商按金(a)	47,763	49,764
租賃改善裝修應付款項	42,971	38,563
經銷商按金(b)	34,379	30,808
應計營銷及推廣開支	7,135	29,590
租金	3,832	1,775
應付不動產、廠房及設備款項	3,748	3,544
其他	41,731	32,290
	752,792	640,322
	752,792	640,817

(a) 已收供應商按金指就質量保證向第三方供應商收取的不計息按金。

(b) 經銷商按金指向第三方經銷商收取的不計息按金，作為與本集團開展業務的條件，以於特定地區經銷本集團的產品。有關經銷商按金將於與本集團經銷關係終止時退回予經銷商。

管理層討論與分析

收入

本集團的收入主要來自於向經銷商銷售產品及在自營店和線上渠道向終端客戶銷售產品。本集團的收入於扣除銷售返利、銷售退貨和增值稅後列賬。

截至二零二三年十二月三十一日止六個月的總收入為人民幣2,975.5百萬元，較截至二零二二年十二月三十一日止六個月的人民幣2,360.0百萬元增長26.1%或人民幣615.5百萬元。收入的增長主要由於實體店可比同店銷售增長、線上渠道銷售的增長以及線下門店規模的增長所致。

我們在全球經營的獨立實體零售店總數由二零二三年六月三十日的1,990家增加至二零二三年十二月三十一日的2,036家。包含分佈在海外的獨立實體店在內，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他9個國家和地區。下表分別載列我們在全球經營的各品牌獨立實體零售店數及「江南布衣+」多品牌集合店資訊：

各品牌全球獨立實體零售店數	於二零二三年 十二月三十一日	於二零二三年 六月三十日
成熟品牌：		
JNBY	<u>935</u>	<u>921</u>
小計	<u>935</u>	<u>921</u>
成長品牌：		
CROQUIS (速寫)	311	300
jnby by JNBY	497	486
LESS	<u>235</u>	<u>233</u>
小計	<u>1,043</u>	<u>1,019</u>
新興品牌：		
其他品牌	<u>38</u>	<u>31</u>
小計	<u>38</u>	<u>31</u>
「江南布衣+」多品牌集合店	<u>20</u>	<u>19</u>
總計	<u><u>2,036</u></u>	<u><u>1,990</u></u>

於二零二三年
十二月三十一日

於二零二三年
六月三十日

按銷售渠道劃分的獨立實體零售店數及地理分佈

中國內地		
自營店	549	564
經銷商店	1,464	1,402
非中國內地		
自營店	1	1
經銷商店	22	23
總計	2,036	1,990

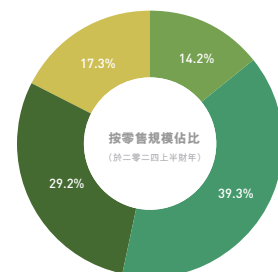
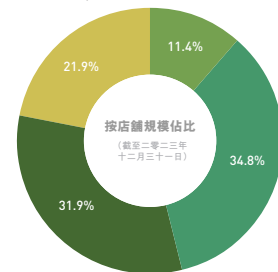
於二零二三年十二月三十一日，我們在全球國家及地區的獨立實體零售店舖（不包含銷售點）共計2,036家，其中以下圖表分別列示中國內地、中國香港及中國台灣地區的零售店舖（包括獨立實體經銷商店及自營店）的地理分佈以及中國內地城市層級店舖分佈及零售額分佈：

中國內地、中國香港及中國台灣地區店舖總數及其地理分佈



中國內地城市層級店舖及零售額分佈

一二線城市零售規模佔比 > 50%



■ 一線城市 ■ 二線城市 ■ 三線城市 ■ 四線及其他城市

實體店可比同店

二零二四上半財年，隨著中國經濟全面恢復常態化運行，線下客流量復蘇。面對零售環境和消費者行為習慣持續變化等諸多不確定性，我們不斷推出包括「不止盒子」及「江南布衣+」多品牌集合店等新興消費場景或產品，提供給消費者更多增值服務的同時，逐步升級各個品牌的店鋪形象，以求帶給顧客更舒適的購物體驗。二零二四上半財年線下零售店鋪可比同店錄得23.9%的增長，主要原因如下：

- (i) 受益於本集團加大對各品牌店鋪形象升級及視覺開發的戰略投入，並成功打造了若干「江南布衣+」多品牌集合店鋪，令粉絲全觸達及店鋪服務質量進一步提升；
- (ii) 二零二四上半財年存貨共享及分配系統帶來的增量零售額為人民幣596.8百萬元，較二零二三上半財年人民幣401.2百萬元，上升48.7%；及
- (iii) 繼續運用互聯網+思維和技術賦能銷售，「不止盒子」、「微商城」及「多元化社交電商」等在內的數智零售渠道所貢獻的銷售額大部分體現在實體店可比同店中。

會員相關數據

於二零二三年十二月三十一日，我們已經擁有會員賬戶數(去重)逾7.4百萬個(於二零二三年六月三十日：逾6.9百萬個)，於二零二四上半財年，本集團會員所貢獻的零售額佔零售總額逾八成。

二零二三年，本集團的活躍會員賬戶數^(註1)(去重)逾55萬個(二零二二年：逾42萬個)，活躍會員賬戶數較二零二二年度有顯著的增長。

二零二三年，年度購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數逾30萬個(二零二二年：逾22萬個)，其消費零售額亦達到人民幣43.3億元(二零二二年：人民幣29.3億元)，貢獻了超過六成線下渠道零售總額。其中二零二三年度購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數及其消費零售額較二零二二年度有所上升，主要源於本集團持續加強品牌力及精細化會員運營的各項舉措取得了成效。

註1：活躍會員賬戶為過去12個月內任意連續180天內有2次及以上消費的會員賬戶。

按品牌劃分的收入

下表載列於所示半年度我們按品牌劃分的收入明細，各自以絕對金額及佔收入總額的百分比列示：

	二零二三年		截至十二月三十一日止六個月 二零二二年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
成熟品牌：						
JNBY	<u>1,699,763</u>	<u>57.1</u>	<u>1,371,130</u>	<u>58.1</u>	<u>328,633</u>	<u>24.0</u>
小計	<u>1,699,763</u>	<u>57.1</u>	<u>1,371,130</u>	<u>58.1</u>	<u>328,633</u>	<u>24.0</u>
成長品牌：						
CROQUIS (速寫)	<u>413,017</u>	<u>13.9</u>	<u>352,433</u>	<u>14.9</u>	<u>60,584</u>	<u>17.2</u>
jnby by JNBY	<u>478,838</u>	<u>16.1</u>	<u>351,426</u>	<u>14.9</u>	<u>127,412</u>	<u>36.3</u>
LESS	<u>335,950</u>	<u>11.3</u>	<u>242,539</u>	<u>10.3</u>	<u>93,411</u>	<u>38.5</u>
小計	<u>1,227,805</u>	<u>41.3</u>	<u>946,398</u>	<u>40.1</u>	<u>281,407</u>	<u>29.7</u>
新興品牌：						
其他品牌	<u>47,974</u>	<u>1.6</u>	<u>42,492</u>	<u>1.8</u>	<u>5,482</u>	<u>12.9</u>
小計	<u>47,974</u>	<u>1.6</u>	<u>42,492</u>	<u>1.8</u>	<u>5,482</u>	<u>12.9</u>
總收入 ⁽¹⁾	<u><u>2,975,542</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>2,360,020</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>615,522</u></u>	<u><u>26.1</u></u>

附註：

(1) 包括「江南布衣+」多品牌集合店錄得收入人民幣137.8百萬元。

二零二四上半財年，本集團的收入有所增長。本集團成熟品牌，約30年歷史的JNBY品牌的收入上升24.0%或人民幣328.6百萬元。成長品牌組合，包括於二零零五年至二零一一年期間相繼推出的CROQUIS (速寫)、jnby by JNBY和LESS品牌產品產生的收入合計上升29.7%。新興品牌組合，包括POMME DE TERRE (蓬馬) 及JNBYHOME等多個新興品牌，合計錄得收入人民幣48.0百萬元，合計佔收入總額比重1.6%。

按銷售渠道劃分的收入

我們透過線下零售商舖(包括自營店和經銷商店)以及線上渠道的廣泛網絡銷售產品。下表載列於所示半年度按銷售渠道劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零二三年		二零二二年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
線下渠道	2,442,038	82.1	1,930,520	81.8	511,518	26.5
自營店	1,183,734	39.8	865,986	36.7	317,748	36.7
經銷商店 ⁽¹⁾	1,258,304	42.3	1,064,534	45.1	193,770	18.2
線上渠道	533,504	17.9	429,500	18.2	104,004	24.2
總收入	<u>2,975,542</u>	<u>100.0</u>	<u>2,360,020</u>	<u>100.0</u>	<u>615,522</u>	<u>26.1</u>

附註：

(1) 包括海外客戶經營的商舖。

相比於二零二三上半財年，二零二四上半財年透過線上及線下銷售渠道所得收入均有所增長，其中線下渠道的收入增長26.5%，線上渠道的收入增長24.2%。

按地理分佈劃分的收入

下表載列於所示半年度按地理分佈劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零二三年		二零二二年		增加/(減少)	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
中國內地	2,959,050	99.4	2,338,498	99.1	620,552	26.5
非中國內地 ⁽¹⁾	16,492	0.6	21,522	0.9	(5,030)	(23.4)
總收入	<u>2,975,542</u>	<u>100.0</u>	<u>2,360,020</u>	<u>100.0</u>	<u>615,522</u>	<u>26.1</u>

附註：

(1) 中國香港、中國台灣地區及海外其他國家與地區。

毛利和毛利率

本集團的毛利由二零二三上半財年人民幣1,526.2百萬元增長至二零二四上半財年的人民幣1,947.7百萬元，增長27.6%，主要由於收入的增長。

本集團整體毛利率由二零二三上半財年的64.7%上升至二零二四上半財年的65.5%，主要由於本集團綜合的品牌力提升所致。

下表載列按各品牌及各銷售渠道劃分的產品的毛利及毛利率明細：

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零二三年		二零二二年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
成熟品牌：						
JNBY	<u>1,138,451</u>	<u>67.0</u>	<u>909,568</u>	<u>66.3</u>	<u>228,883</u>	<u>25.2</u>
小計	<u>1,138,451</u>	<u>67.0</u>	<u>909,568</u>	<u>66.3</u>	<u>228,883</u>	<u>25.2</u>
成長品牌：						
CROQUIS (速寫)	<u>270,789</u>	<u>65.6</u>	<u>225,305</u>	<u>63.9</u>	<u>45,484</u>	<u>20.2</u>
jnby by JNBY	<u>283,588</u>	<u>59.2</u>	<u>205,989</u>	<u>58.6</u>	<u>77,599</u>	<u>37.7</u>
LESS	<u>233,218</u>	<u>69.4</u>	<u>164,560</u>	<u>67.8</u>	<u>68,658</u>	<u>41.7</u>
小計	<u>787,595</u>	<u>64.1</u>	<u>595,854</u>	<u>63.0</u>	<u>191,741</u>	<u>32.2</u>
新興品牌：						
其他品牌	<u>21,688</u>	<u>45.2</u>	<u>20,798</u>	<u>48.9</u>	<u>890</u>	<u>4.3</u>
小計	<u>21,688</u>	<u>45.2</u>	<u>20,798</u>	<u>48.9</u>	<u>890</u>	<u>4.3</u>
總計	<u><u>1,947,734</u></u>	<u><u>65.5</u></u>	<u><u>1,526,220</u></u>	<u><u>64.7</u></u>	<u><u>421,514</u></u>	<u><u>27.6</u></u>

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零二三年		二零二二年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
線下渠道	1,615,694	66.2	1,264,721	65.5	350,973	27.8
自營店	867,459	73.3	630,671	72.8	236,788	37.5
經銷商店	748,235	59.5	634,050	59.6	114,185	18.0
線上渠道	332,040	62.2	261,499	60.9	70,541	27.0
總計	1,947,734	65.5	1,526,220	64.7	421,514	27.6

銷售及營銷開支和行政開支

二零二四上半財年銷售及營銷開支為人民幣926.3百萬元(二零二三上半財年：人民幣817.5百萬元)，其中主要包括(i)勞動力外包開支；(ii)推廣及營銷開支；(iii)折舊及攤銷；及(iv)與短期租賃及可變租賃付款有關的費用。按百分比計，二零二四上半財年銷售及營銷開支佔收入的比率為31.1%(二零二三上半財年：34.6%)，與二零二三上半財年相比，費用率下降，主要由於整體收入增長，經營效率提升。二零二四上半財年行政開支為人民幣246.0百萬元(二零二三上半財年：人民幣211.7百萬元)，其中主要包括(i)僱員福利開支；(ii)折舊及攤銷；及(iii)勞動力外包開支。其中產品設計和研發部門產生的開支共計人民幣98.9百萬元(二零二三上半財年：人民幣79.2百萬元)。按百分比計，二零二四上半財年行政開支佔收入的比率為8.3%(二零二三上半財年：9.0%)。

財務收益淨額

二零二四上半財年，本集團的財務收益淨額為淨收益人民幣4.7百萬元(二零二三上半財年：財務收益淨額為淨虧損人民幣2.8百萬元)。

純利及純利率

基於前述因素，二零二四上半財年的純利為人民幣574.1百萬元，較二零二三上半財年的人民幣371.7百萬元增長54.5%或人民幣202.4百萬元。純利率由二零二三上半財年的15.8%增長至二零二四上半財年的19.3%。

資本開支

本集團的資本開支主要包括不動產、廠房及設備、無形資產及辦公大樓和自營店舖裝修所支付的款項。二零二四上半財年，本公司支付的資本開支為人民幣48.0百萬元(二零二三上半財年：人民幣69.0百萬元)。

除所得稅前利潤

本集團的除所得稅前利潤由二零二三上半財年的人民幣514.5百萬元增至二零二四上半財年的人民幣807.8百萬元，增幅為57.0%。除所得稅前利潤增長的原因主要是本集團經營利潤增長。

財務狀況

本集團一般以內部產生的現金流量及其往來銀行提供的銀行融通為其業務提供資金。

於二零二三年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為人民幣1,093.3百萬元(二零二三年六月三十日：人民幣525.1百萬元)，其中93.6%以人民幣計值，5.7%以港幣計值及0.7%以其他貨幣計值。二零二四上半財年，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣1,059.7百萬元，較二零二三上半財年的人民幣387.4百萬元增長173.5%。

重大投資事項

認購理財產品

於二零二三年十月十八日，本公司附屬公司江南布衣服飾有限公司(「江南布衣服飾」)認購本金額為人民幣20,000,000元的中信銀行金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二三年十月十九日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣20,000,000元的中信銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

投資基金

於二零二三年十月二十五日，本集團作為有限合夥人作出資本供款人民幣1,500,000元用於認購總資本承擔為人民幣30,000,000元的創業投資基金。截至二零二三年十二月三十一日，本集團對該基金作出資本供款人民幣6,000,000元。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

股權投資

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無重大股權投資交易。

匯率波動風險

本集團主要於中國經營業務，其大部分交易均以人民幣結算。董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。

人力資源

本集團僱員人數增加至二零二三年十二月三十一日的1,551人(二零二三年六月三十日：1,508人)。二零二四上半財年員工總成本(包括基本工資及薪金、社會保障保險、花紅及以股份為基礎的支付計劃)為人民幣231.9百萬元(二零二三上半財年：人民幣201.9百萬元)，佔收入7.8%(二零二三上半財年：8.6%)。

資產抵押

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無抵押銀行借貸。

或然負債

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

資產負債表日後事項

根據於二零二四年二月二十七日的董事會決議案，已批准派發中期股息每股普通股0.46港元(約人民幣0.42元)及特別中期股息每股普通股0.39港元(約人民幣0.36元)。

除上文所述事項外，在資產負債表日後至本公告日期，本集團並無重大事項。

展望

伴隨着經濟社會全面恢復常態化運行疊加穩增長、擴內需政策舉措落地見效，中國經濟回穩向好，內需市場逐步回暖，為企業高質量發展創造了新機遇，中國將繼續扮演全球消費增長的引擎。我們也觀察到，追求生活品味的人群持續在增長，消費者對於個性化和時尚產品的需求不斷上升，年輕消費者對擁有強品牌力的產品和品牌好感度日漸增長，設計師品牌所處的細分化市場潛力巨大。此外，消費者正快速從傳統零售向多元化的新

興消費場景轉移，在此過程中消費者更加青睞他們更為信任的品牌，因此設計師品牌所處的細分化市場呈現了向頭部集中的競爭趨勢。

作為中國有影響力的設計師品牌時尚集團，受益於多元化的設計師品牌組合和良好的運營管理，我們對未來仍然充滿信心。我們將在保證充沛現金流基礎上繼續鞏固及擴大我們作為中國有影響力的設計師品牌時尚集團地位，並致力於創建一種我們所倡導的「江南布衣」生活方式生態圈而制定的各項策略，主要包括：

- 通過自我孵化或併購的方式，進一步優化設計師品牌及品類組合，繼續提升前瞻設計及研發能力，全面提升品牌力，繼續培養新的「江南布衣」粉絲；
- 運用互聯網思維和技術，進一步增強我們國內外的各類零售網絡，持續對店舖視覺及形象開發的戰略投入，積極佈局多元化社交渠道／零售等新興消費場景，優化全域互動營銷平台和智能快反供應鏈的能力，打造不同品牌在各細分市場建立合理規模的運營能力；
- 堅持以數據為驅動、技術為載體、粉絲經濟為核心，鼓勵運營創新，持續不斷地為粉絲創造及提供增值服務的場景和觸點建設，以提升多元化全域零售網絡的粉絲體驗；及
- 打造融合環境、社會及管治（「ESG」）的企業管治架構，推動ESG實踐，並逐步實現ESG領域的2025承諾，確保本公司業務可持續長期健康高質量發展。

中期股息

董事會宣派截至二零二三年十二月三十一日止六個月之中期股息每股普通股0.46港元（約相等於每股普通股人民幣0.42元）。有關中期股息預期於二零二四年四月十九日派付予於二零二四年四月十二日名列本公司股東名冊的本公司股東（「股東」）。

特別中期股息

除宣派中期股息外，董事會欣然宣佈，經考慮本集團之財務及現金流量狀況，本集團為慶祝成立三十週年，董事會已議決批准宣派及派付特別中期股息每股普通股0.39港元（約等於每股普通股人民幣0.36元），以回饋股東，感謝彼等對本集團的支持。有關特別中期股息預期於二零二四年四月十九日派付予於二零二四年四月十二日名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定有權收取中期股息及特別中期股息的股東身份，本公司將於二零二四年四月十一日至二零二四年四月十二日期間（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格獲得中期股息及特別中期股息，所有已填妥的股份過戶文件連同有關股票須不遲於二零二四年四月十日下午四時三十分送交本公司於香港的股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited，地址為香港皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室以作登記。

企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）附錄C1所載之企業管治守則（「**企業管治守則**」）作為其自身的企業管治守則。

於截至二零二三年十二月三十一日止六個月期間，本公司一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為其自身有關董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，於截至二零二三年十二月三十一日止六個月期間，彼等一直遵守標準守則所載的標準規定。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至二零二三年十二月三十一日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

審核委員會

董事會已設立審核委員會（「**審核委員會**」），成員包括三名獨立非執行董事林曉波先生（主席）、韓敏女士及胡煥新先生。審核委員會的首要職責是審查和監管本公司的財務報告程序及內部監控。

審核委員會連同管理層及本公司外聘核數師已審閱本集團截至二零二三年十二月三十一日止六個月的未經審核簡明中期業績。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jiangnanbuyigroup.com.cn)，而載有上市規則規定的所有資料的本公司截至二零二三年十二月三十一日止六個月之中期報告將適時寄發予股東並於上述網站登載。

承董事會命
江南布衣有限公司
主席兼執行董事
吳健

香港，二零二四年二月二十七日

於本公告日期，執行董事為吳健先生、李琳女士及吳華婷女士；非執行董事為衛哲先生；以及獨立非執行董事為林曉波先生、韓敏女士及胡煥新先生。