

广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话沟通		
参与机构名称	长城证券股份有限公司		
时间	2024年2月28日 10:00-11:00		
地点	公司会议室		
上市公司接待人员	董事会秘书王芳女士		
投资者关系活动内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司各品类业务发展情况</p> <p>公司以“致力于成为内装工业化最佳的部品部件及服务的提供商，共建美好家园”为愿景，持续进行内装工业化包含卫生洁具、装配式整装、瓷砖、浴缸陶瓷、定制橱柜、智能家居等品类和事业全产业链的布局。</p> <p>浴缸陶瓷类业务以品牌中心和制造中心独立运营管理模式。在品牌定位上，四维卫浴对智能产品进行全方位升级，引入定制，满足消费者多样化需求。四维卫浴现已拥有了完善的生产体系和管理流程，产品品类齐全，生产实力雄厚。为推动高端定制产品的全面进阶，四维卫浴将整合集团公司优质供应链资源，保证产品交付及产品品质；从供应链、产品研发、产品上市推广，四维卫浴“全卫高端定制”的每一个阶段，都将由拥有超过十年以上定制经验的团队保驾护航。在终端服务上，为了让门店快速掌握定制体系，四维卫浴还启动“定制终端帮扶”计划，从设计、下单、安装形成一套成熟的帮扶体系，推动更多门店推广定制产品。四维卫浴全卫定制采用先进的生产工艺和高质量的材料，确保产品的质量和耐用性。全自动化-前端设计与后端生产无缝对接，智能化整体解决方案，从前端渲染设计到后端生产一体化操作，为客户提供高效专业化服务。四维卫浴全卫定制提供多种风格和款式的选择，可以满足不同客户的个性化需求，模块组合+柔性定制，让客户的空间利用最大化，满足所有需求愿望，兼备品质与舒适体验。同时，为重塑品牌定位及战略规划，四维卫浴重建品牌运营</p>		

团队，将品牌运营中心由重新迁至广州，并在原有业务基础上新增定制事业以及华东、西南工程部等组织，有利于提升品牌运营效率。在品牌宣传方面，四维卫浴通过线下品牌广告宣传，整合互联网、多媒体等线上资源，实现全方位、多角度、高频率的品牌推广覆盖，将四维品牌形象、知名度、美誉度等展示给全国广大消费者，并通过不断提升品牌口碑、品质和服务，提升品牌影响力，赢得更多消费者的认可和信赖。四维工厂持续推进三精两化落地，夯实制造服务能力；强化智能马桶、面盆、蹲便器各品类高压注浆模具的开发与应用，通过机械化、自动化设备赋能，减少对熟练成型工种依赖；通过上线 MES 可视化系统及时了解生产信息，提升人效；四维卫浴多项产品获得通过绿色建材产品认证；完成了 ISO9001 体系审核，获得重要客户产品印尼认证审核。

公司装配式整装业务拥有有巢氏和福润达两大品牌，嘉兴一个智造基地，产品类型覆盖 SMC、彩钢板、瓷砖型等类型。公司整装卫浴产品采用新型高科技材料，通过工厂标准化生产，由防水盘、壁板、顶板构成的整体空间，配套各种功能洁具形成独立卫生单元，在有限空间内实现盥洗、如厕、沐浴、收纳等多种功能；统筹防水、给水、排水、强弱电、光环境、新风、安全、收纳以及热工环境等方面，具有快速安装、滴水不漏、干法施工、防霉抑菌、安全健康、绿色环保等优点。公司是多项行业标准的参与制定者，参编的标准包括《装配式内装修技术标准》、《百年住宅建设设计规程》、《装配式整体卫生间应用技术规程》、《住宅室内装配式装修工程技术规程》、《装配式适老卫生间》、《装配式适老卫生间应用技术规程》，苏州有巢氏参与制定国家标准 GB/T 13095-2021《整体浴室》已发布实施。公司是广东省第二批装配式建筑产业基地，荣获装配式建筑优秀企业银奖，拥有中国建设科学研究院颁发的首批 CABR 建设工程产品认证证书，定制整装卫浴生产能力建设项目获市级高质量发展专项立项，福润达被认定为青岛市专精特新中小企业。装配式整装业务定位整体服务，积极开拓战略客户，推进集采平台入库，以保障房整装、酒店公寓、旧改、公共厕所等为主进行业务开拓，持续以材料和工法为技术突破进行产品升级，寻求产品差异化；通过信息化、数字化项目赋能，整合销售及工厂端供应链及技术端口，有效提升整体运营效率。

冠军磁砖持续引领创新和肩负绿色使命，始终坚持品质为基础、服务为依归、创新为发展的企业核心战略方针。冠军就岩板提供整屋全岩方案，凭借冠军磁砖企业平台打造岩板生产、销售交付一体化；冠军岩板全线采用世界一流设备、意大利进口 SACMI 萨克米 CONTINUE+ 连续辊压机、意大利智能控温窑炉、西斯特姆高清喷墨设备；设计时尚应用紧跟国际潮流，多纹理、多规格、多种工艺，可进行岩板深加工，赋能客户铺贴应用，引领全岩家居应用时

	<p>代，构筑美好品质生活。冠军磁砖将继续坚守品质就是硬道理的品牌理念，秉持要做就做最好，要做就做冠军的品牌精神，践行值得信赖的绿色瓷砖品牌愿景。同时，冠军磁砖通过岩板高定系统、项目损益系统、供应链管理系统等信息化项目的分步实施，赋能品牌持续高效运营。</p>
附件清单	无
日期	2024年2月28日