

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



香港**中旅**國際投資有限公司  
CHINA TRAVEL INTERNATIONAL INVESTMENT HONG KONG LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：308)

## 自願性公告 本集團在2024年春節期間的經營情況

本公告乃由香港中旅國際投資有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)自願作出，旨在讓本公司股東及潛在投資者得知本集團在2024年春節假期期間(共8天，即2024年2月10日至2024年2月17日，「**2024年春節期間**」)的業務最新發展情況。

本公司董事(「**董事**」)局(「**董事局**」)欣然公佈，本集團把握內地旅遊市場復蘇契機，乘勢而上，通過加強行銷、在產品提升方面全面發力、推進數字化轉型、並提升運營、服務品質和旅客體驗等措施，屬下旅遊景區、酒店及客運業務於2024年春節期間錄得強勁的運營表現。本集團旅遊景區業務接待遊客約108萬人次，較2023年春節假期期間(共8天，按可比口徑，「**2023年春節期間**」)及新冠疫情前的2019年春節假期期間(共8天，按可比口徑，「**2019年春節期間**」)分別增長約69%及15%；實現收入約人民幣1.24億元，較2023年春節期間及2019年春節期間分別增長約46%及14%；其中深圳世界之窗、寧夏沙坡頭景區、廣西德天跨國瀑布景區、廬山秀峰索道景區接待遊客量和營業收入均創同期歷史新高。本集團旗下港澳5家酒店於2024年春節期間錄得營業收入共約1,900萬港元，較2023年春節期間增長約82%。此外，2024年春節期間港澳遊客量劇增，本集團客運業務(客車及客船)總體業績較好，接待遊客約16.3萬人次，較2023年春節期間增長約123%；實現收入約2,386萬港元，較2023年春節期間增長約108%。

本公告所載資料乃基於本集團未經審核內部營運數據及本集團可得資料，而該等數據或資料未經本公司核數師或董事會轄下審核委員會審核或審閱。該等數據與本公司其後刊發的業績公告、財務報告及／或其他相關公司資料中的披露資料可能存在差異。本公告所載資料並不構成、代表或表示本集團之收益或財務表現之全面情況。本公告所載資料僅供參閱，不應被視為本集團現時或將來的經營或財務表現的指標或測量依據。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事，不可依賴前述已披露信息。本公司股東和潛在投資者如有任何疑問應向專業顧問徵求意見。

承董事局命  
香港中旅國際投資有限公司  
主席  
吳強

香港，二零二四年二月二十九日

於本公告日期，董事局由三名執行董事吳強先生、馮剛先生及李鵬宇先生；三名非執行董事曾偉雄先生、陶曉斌先生及范志識先生；以及五名獨立非執行董事謝祖堃先生、張小可先生、黃輝先生、陳志宏先生及宋大偉先生組成。