

证券代码：688332

证券简称：中科蓝讯

深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	兴银理财、工银瑞信、天风证券、国投证券、华金证券、华福证券、中邮证券（以上机构按调研顺序列示）
时间	2024年2月28日至2月29日
地点	深圳市中科蓝讯科技股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：张仕兵 董事会办公室主任：曹卉 证券事务代表：黄玉珊、刘懿瑶
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司简介：</p> <p>中科蓝讯主营业务为无线音频 SoC 芯片的研发、设计与销售，公司逐步形成以蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、玩具语音芯片、IoT 芯片、语音识别芯片八大产品线为主的产品架构，产品可广泛运用于 TWS 蓝牙耳机、颈挂式耳机、头戴式耳机、商务单边蓝牙耳机、蓝牙音箱、智能可穿戴设备、无线麦克风、语音玩具、物联网设备等无线互联终端。目前公司产品已进入小米、万魔、realme 真我、倍思、漫步者、腾讯 QQ 音乐、传音、魅蓝、飞利浦、NOKIA、摩托罗拉、联想、铁三角、喜马拉雅、boAt、Noise、沃尔玛、科大讯飞、TCL 等终端品牌供应体系。</p> <p>公司于 2024 年 2 月 26 日披露《2023 年度业绩快报公告》，2023 年度，公司实现营业收入 144,688.74 万元，较上年同期增长 33.98%；营</p>

业利润 25,219.92 万元，较上年同期增长 79.00%；利润总额 25,223.24 万元，较上年同期增长 79.02%。

问答环节：

一、公司下游需求情况如何？2024 年一季度销售情况如何？

公司于 2023 年 2 月披露了股权激励计划，对 2023 年至 2025 年的营业收入有详细规划。一季度是电子行业的传统淡季，但截至目前公司出货情况良好。公司会根据市场需求和自身产品规划安排销售工作。2024 年，搭载公司“讯龙二代+”芯片、“讯龙三代”芯片、高性价比手表芯片的耳机、音箱、运动手表等终端产品将陆续上市，会持续扩大下游应用场景和客户范围，持续增强公司盈利能力。

二、公司白牌、品牌占比以及国内、海外营收占比情况是否有变化？

公司的芯片产品均在国内销售，再通过下游的方案商、经销商将搭载公司芯片的模组或者终端产品销往全球，终端销售无法精确统计。根据下游反馈，海外营收占比预计在六、七成左右。年度业绩暂时无法提供细分数据，后续公司将在定期报告中披露相关内容。

三、公司的研发投入情况和研发团队情况目前如何？

公司持续加大研发投入，巩固技术研发优势，加强研发人才招聘力度，研发人员数量、其他研发物料投入均快速增长。年度数据请关注公司后期公告。随着募投项目的逐步实施、品牌客户的导入及业务规模不断扩展，公司对于研发人员的需求也在不断增加，物料投入也会有所增长，研发费用会有一定程度的提升。但公司将根据发展需求进行人力资源规划，稳步培养优质人才，费用率会保持在合理范围。

四、公司在品牌客户端的开拓情况如何？

公司产品已进入小米、万魔、realme 真我、倍思、漫步者、腾讯 QQ 音乐、传音、魅蓝、飞利浦、NOKIA、摩托罗拉、联想、铁三角、喜马

拉雅、boAt、Noise、沃尔玛、科大讯飞、TCL 等终端品牌供应体系，2023 年 12 月底腾讯新推出的 QQ 音乐耳机采用的是公司讯龙三代芯片。目前公司在持续和头部品牌客户接洽，围绕蓝牙、WIFI 两个连接渠道，利用自身的技术优势及客户资源，持续孵化新技术、新产品，不断开拓新的市场领域和拓宽销售渠道，培育潜力市场，扩大下游新的应用场景。

五、公司库存情况如何？

公司属于备货式生产，主要库存压力在原厂，下游经销商会做短期周转备货，正常情况下公司可以做到接单即发货。公司结合下游客户预测、上游晶圆厂产能情况等因素，对原材料采购及成品进行合理规划。2023 年以来，公司出货量稳步提升。考虑到 23 年第三季度、第四季度为传统销售旺季，24 年的收入目标以及新品的推出，公司主动备货为销售做准备。目前公司出货稳定，保持在业务流转合理水平，后续库存情况需结合行业政策、市场情况等判断行情变化。

在接待过程中，我们严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司章程》等关于投资者关系活动的相关规定，与来访人员进行了充分的交流与沟通，并未出现未公开重大信息泄露等情况。