

证券代码：003041

证券简称：真爱美家

浙江真爱美家股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	财通基金 杨费凡 汇丰晋信 杨明芬 嘉实基金 张浩嵩 鹏华基金 林伟强 鹏扬基金 袁天娇 光大保德信基金 张禹 建信养老金 官忠涛 鑫元基金 姚启璠 长信基金 刘亮 宏尚资产 许东 光大证券自营 苏晓璐 天风证券 孙海洋 申万证券 求佳峰 上海证券 杜洋 海通证券 胡歆
时间	2024年2月28日 13:30-16:30，2月29日 13:30-16:30 3月1日 10:00-12:00
地点	上海锦江汤臣洲际大酒店；公司办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：胡洁
投资者关系活动	一、董事会秘书胡洁女士先就公司基本情况作简要介绍

<p>主要内容介绍</p>	<p>二、投资者提问主要内容：</p> <p>1、智能新工厂目前建设进度？</p> <p>答：智能新工厂建设正按计划进行安装调试中，目前主要集中在设备自动化调试上，最快预计于二季度开始逐步投产。</p> <p>2、如何应对新工厂投产后产能提升部分？</p> <p>答：公司将继续聚焦核心品类仿韩毯、叠加云毯品类提升，深耕中东、北非等中高克重毛毯市场，同时注重婴童毯、毯套件等细分市场品类以满足市场开拓需求，持续提升花色、风格、包装设计、品牌等软实力，不断提升产品附加值和竞争力、强化自有品牌，稳固并扩大优势，进一步提升市占率。</p> <p>3、新工厂应用智能化产线将节省多少综合成本？</p> <p>答：智能新工厂将通过企业云、物联网、5G 网等互联网和各类信息系统的运用，实现全厂设备的全面数字化和信息化，借助数字化推动生产流程优化和再造，设备状态实时采集和工艺数据下发，进一步提升产品制成率和产品品质稳定性，不断提升客户满意度，同时也提升了公司柔性生产、快速交货的能力，满足客户不断升级的消费需求；在生产成本方面，通过生产流程优化再造和现代化设备应用，水电气等各项能耗成本进一步降低：通过实施经编车间盘头运输行挂系统、白坯布 AGV、RGV 运输系统，全面实现物流自动化，预计操作人工大幅下降；新增的加弹生产工序，进一步完善毛毯全生产链，成本控制更加优化；立库建设也增强了公司原材料战略储备能力，以更好应对原材料价格波动对毛利的影响。</p> <p>4、竞争对手情况？</p> <p>答：公司经过多年发展，目前在生产规模、产品质量、新产品和技术研发等方面均处于行业领先地位，尤其在成本控制方面</p>
---------------	--

	<p>有较强竞争力；同时公司也积极对标山东、江苏等主要毛毯生产厂家，继续挖潜成本控制优势和产品品质优势，进一步增强公司在销售定价上的主动权，不断提升竞争优势。</p> <p>5、客户下单周期？</p> <p>答：客户一般按季度下单发货，由于下半年为销售旺季，客户会根据销售情况频繁补单。</p> <p>6、产品调价因素？</p> <p>答：公司主要根据当期原材料价格波动和汇率变动适时调整产品售价。</p> <p>7、未来发展规划？</p> <p>答：一、加快新产品开发和储备，目前热转印地毯等产品开发销售反馈达预期，未来将逐步提升地毯类产品份额，并逐步完善地毯低中高产品线。二、依托未来智能制造新工厂，借助数字化推动生产流程优化和再造，提升公司柔性生产、快速交货的能力，进一步布局欧美和其他新兴市场，做大做强真爱自有品牌及系列产品出口影响力。</p>
附件清单(如有)	无