

证券代码：003041

证券简称：真爱美家

浙江真爱美家股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	华夏基金 林瑶 招银理财 张欣旭 华泰柏瑞 彭邦泰 中信保诚 闫志刚 国寿养老 于天宇 兴业基金 姜涵宇 东方红 王焯 宁银理财 王俊 刘野
时间	2024年3月4日 10:00-11:00, 14:30-16:30 3月5日 16:00-17:00
地点	线上
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：胡洁
投资者关系活动主要内容介绍	一、董事会秘书胡洁女士先就公司基本情况作简要介绍 二、投资者提问主要内容： 1、智能新工厂目前建设进度？ 答：智能新工厂建设正按计划进行安装调试中，目前主要集中在设备自动化调试上，最快预计于二季度开始逐步投产。 2、如何应对新工厂投产后产能提升部分？ 答：公司将继续聚焦核心品类仿韩毯、叠加云毯品类提升，深

耕中东、北非等中高克重毛毯市场，同时注重婴童毯、毯套件等细分市场品类以满足市场开拓需求，持续提升花色、风格、包装设计、品牌等软实力，不断提升产品附加值和竞争力、强化自有品牌，稳固并扩大优势，进一步提升市占率。

3、新工厂应用智能化产线将节省多少综合成本？

答：智能新工厂将通过企业云、物联网、5G 网等互联网和各类信息系统的运用，实现全厂设备的全面数字化和信息化，借助数字化推动生产流程优化和再造，设备状态实时采集和工艺数据下发，进一步提升产品制成率和产品品质稳定性，不断提升客户满意度，同时也提升了公司柔性生产、快速交货的能力，满足客户不断升级的消费需求；在生产成本方面，通过生产流程优化再造和现代化设备应用，水电气等各项能耗成本进一步降低；通过实施经编车间盘头运输行挂系统、白坯布 AGV、RGV 运输系统，全面实现物流自动化，预计操作人工大幅下降；新增的加弹生产工序，进一步完善毛毯全生产链，成本控制更加优化；立库建设也增强了公司原材料战略储备能力，以更好应对原材料价格波动对毛利的影响。

4、竞争对手情况？

答：公司经过多年发展，目前在生产规模、产品质量、新产品和技术研发等方面均处于行业领先地位，尤其在成本控制方面有较强竞争力；同时公司也积极对标山东、江苏等主要毛毯生产厂家，继续挖潜成本控制优势和产品品质优势，进一步增强公司在销售定价上的主动权，不断提升竞争优势。

5、产品调价因素？

答：公司主要根据当期原材料价格波动和汇率变动适时调整产品售价。

	<p>6、自有品牌建设情况？</p> <p>答：公司目前以 ODM 为主，自有品牌销售占比约三成。经过多年累积，目前主品牌 true love 和副品牌 in love 在出口当地市场已具备一定品牌口碑和基础，并以迪拜为辐射中心向中东、北非和东欧扩散，未来会持续加强自有品牌打造、提升市场竞争力。</p>
附件清单(如有)	无