

宇通客车股份有限公司 投资者关系活动记录表 (2024年2月)

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 _____
会议时间	2024年2月
会议地点	河南省郑州市管城回族区宇通路6号
参与单位	东证资管、富国基金、淳厚基金等
上市公司接待人员	公司证券事务代表、投资者关系经理等
投资者关系活动主要内容	<p style="text-align: center;">一、主要问答内容如下：</p> <p>问1：请问公司1月份及全年客车生产销售情况？</p> <p>答：您好，2024年1月，公司生产客车2,997辆，同比增长151.85%；其中大中型客车2,732辆，同比增长185.48%。</p> <p>当月，公司销售客车2,797辆，同比增长121.81%；其中大中型客车2,501辆，同比增长149.35%。</p> <p>问2：请问公司目前排产情况？订单是否饱和？产能利用情况如何？</p> <p>答：您好，公司生产厂区的设计产能为65,000辆/年，采用柔性生产线，可满足目前订单生产需求。公司根据市场需求和订单情况，积极有序安排生产，具体销量情况可参见公司月度发布的产销数据快报。</p> <p>问3：请问公司海外出口业务的覆盖区域？</p> <p>答：您好，公司在海外市场采取直销、经销相结合的销售模式，目前海外销售和服务网络已实现全球目标市场的布局，通过60余家子公司、办事处、经销合作伙伴以及派驻直销队伍等多种渠道模式覆盖独联体、中东、非洲、亚太、美洲、欧洲六大区域；同时，利用技术和产业链优势，公司已在哈萨克斯坦、巴基斯坦、埃及、马来西亚等十余个国家和地区通过KD组装方式进</p>

行本土化合作，实现由“产品输出”走向“技术输出和品牌授权”的业务模式升级。

截至 2023 年上半年，公司累计出口各类客车超过 90,000 辆，产品远销至智利、墨西哥、埃塞俄比亚、安哥拉、坦桑尼亚、菲律宾、澳大利亚、马来西亚、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、沙特、巴基斯坦、卡塔尔、英国、法国、丹麦、挪威、芬兰等全球主要客车需求国家与地区。在主要目标市场，公司已成为主流客车供应商之一。在新能源客车领域，公司已累计出口新能源客车超过 3,700 台，在海外 30 多个国家或地区形成批量销售并实现良好运营，如卡塔尔、墨西哥、智利、新加坡、澳大利亚、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、挪威、丹麦、法国等，积极发展绿色公共交通，为实现“碳达峰、碳中和”做出贡献。

问 4: 请问公司未来分红计划?

答: 您好，公司长期保持较好的分红习惯，具体分红方案请以实际公告为准。

问 5: 请问公司在电控系统方面技术进展?

答: 您好，公司持续重视电控系统方面的技术研发，截至 2023 年上半年，公司围绕安全性提升，开发了关键零部件故障诊断技术、智能区域限速控制技术、油门安全控制技术，实现典型失效场景的快速诊断、动力异常事件记录与上报及限速区域内车辆安全运营；围绕经济性提升，开发了智能化能量管理技术，该技术的应用，实现实际运行工况电耗下降 5%；围绕标准化、可靠性提升，开发了高集成度中央计算平台、面向域架构的换挡控制功能、基于云平台的车辆参数在线管理技术，实现电控系统软硬件标准化程度、可靠性和可扩展性提升。

问 6: 请问客车行业哪个领域市场化程度比较高?

答: 您好，客车行业中公路客运、旅游客运、团体通勤、校车等细分市场市场化程度均较高。

(上述活动不涉及应当披露但未披露的重大信息。)