

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

JDL 京东物流

JD Logistics, Inc.

京东物流股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2618)

截至2023年12月31日止年度 年度業績公告

京东物流股份有限公司(「本公司」或「京東物流」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司、其子公司及關聯併表實體(統稱「本集團」)截至2023年12月31日止年度的經審計合併業績。該等年度業績已經本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告中，「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。此外，「京東集團」指JD.com, Inc. (納斯達克代碼：JD；香港聯交所代號：9618(港幣櫃台)及89618(人民幣櫃台))及其子公司，包括京东健康股份有限公司(香港聯交所代號：6618(港幣櫃台)及86618(人民幣櫃台))與關聯併表實體，不包括本集團。於百分比的任何差異均為約整所致。

財務摘要

	未經審計		
	截至12月31日止三個月		
	2023年	2022年	同比變動
	(人民幣千元，百分比除外)		
收入	47,200,757	43,008,326	9.7%
毛利	4,352,806	3,816,033	14.1%
除稅前利潤	1,409,469	620,530	127.1%
期間利潤	1,241,769	491,892	152.4%
期間非國際財務報告準則利潤 ⁽¹⁾	1,803,595	1,004,210	79.6%
期間非國際財務報告準則利潤率 ⁽¹⁾	3.8%	2.3%	1.5個百分點
期間非國際財務報告準則EBITDA ⁽¹⁾	4,970,796	3,944,003	26.0%
期間非國際財務報告準則EBITDA利潤率 ⁽¹⁾	10.5%	9.2%	1.4個百分點

截至12月31日止年度

2023年 2022年 同比變動
(人民幣千元，百分比除外)

收入	166,624,712	137,402,008	21.3%
毛利	12,683,157	10,099,637	25.6%
除稅前利潤／(虧損)	1,618,912	(814,180)	不適用
年度利潤／(虧損)	1,167,195	(1,090,294)	不適用
年度非國際財務報告準則利潤 ⁽¹⁾	2,760,844	866,031	218.8%
年度非國際財務報告準則利潤率 ⁽¹⁾	1.7%	0.6%	1.0個百分點
年度非國際財務報告準則EBITDA ⁽¹⁾	14,605,753	10,988,724	32.9%
年度非國際財務報告準則EBITDA利潤率 ⁽¹⁾	8.8%	8.0%	0.8個百分點

(1) 有關非國際財務報告準則指標的更多資料，請參閱「非國際財務報告準則指標」一節。

董事會不建議派發截至2023年12月31日止年度的末期股息。

首席執行官報告

各位股東：

2023年中國經濟回升向好，供給需求穩步改善，這一年，京東物流穩中求進，以「技術驅動，引領全球高效流通和可持續發展」為使命，持續深耕一體化供應鏈賽道，為眾多國內和國際客戶提供可信賴的供應鏈服務，持續創造價值。

我們依託覆蓋全國的物流基礎設施網絡、領先的數智化能力與深刻的行業洞察，不斷夯實我們以一體化供應鏈解決方案和優質物流服務為核心的差異化競爭優勢，促進效率提升、成本優化、客戶體驗提升和業務可持續發展，幫助眾多企業客戶實現降本增效。面對多變的國際形勢和全球供應鏈重構的時代背景，我們以海外倉為核心構建全球供應鏈網絡，為越來越多的中國出海品牌和海外本土客戶提供優質、高效、全面的一體化供應鏈服務。

在2023年，我們的總收入達到人民幣1,666億元，同比增長21.3%，其中來自外部客戶的收入為人民幣1,166億元，同比增長30.8%，佔總收入的比例達到70.0%，外部收入佔比相較2022年進一步提高。我們同快速消費品、家電家具、服裝、汽車等多個行業頭部客戶持續加深合作，不斷升級我們細分行業的數智化供應鏈解決方案和服務產品，通過提供一體化供應鏈解決方案和服務產品，幫助眾多客戶實現降本增效。

與此同時，我們持續提升快遞、快運等標準產品的客戶體驗，豐富的產品矩陣促使我們持續拓展同現有客戶的合作範圍，我們欣喜地看到，2023年年收入貢獻不低於人民幣1千萬元的外部一體化供應鏈客戶在客戶數量和單客戶平均收入上均保持同比增長，充分體現客戶對我們服務的認可。

在收入穩步提升的同時，我們持續加強物流基礎設施建設，推進和德邦物流股份有限公司（「德邦物流」）的網絡融合，在物流運營的各個環節持續進行科技投入和創新，以提供更專業、更可靠的解決方案和服務，打造一流的客戶體驗。

2023年是京東物流亞洲一號智能產業園投入運營的第10年，我們通過不斷提升倉庫的智能化水平以提升作業效率。值得一提的是，我們的倉庫自動化解決方案和產品已服務外部多個行業客戶，實現自動化和智能化的倉儲模式升級。如我們自研自產的自動分播牆產品，2023年已面向汽配、服飾、醫藥等多個外部客戶開放，有效解決多SKU分播難題，助力客戶實現降本增效。

我們持續推動科技創新和運營場景的有機結合，例如：在運輸環節，我們將智能算法和實際運營場景結合，構建運力資源的智能統籌和調度體系，提升精細化運營能力。我們在內部運營的多個場景下探索大型語言模型的應用。未來，我們將不斷升級物流科技產品和解決方案，推動高效協同的生態建設。

植根於實體經濟，我們在「長期主義」原則的指導下，堅持做長期有價值的事。在2023年，我們繼續積極履行社會責任，持續發揮一體化供應鏈物流服務的優勢，通過將深耕多年的供應鏈物流能力對外開放，推動社會供應鏈高質量發展。作為國內首個設立科學碳目標的物流企業，我們不僅打造出了行業領先的物流供應鏈綠色發展新模式，還聯合相關專業機構正式發佈了供應鏈碳管理平台，推動更多企業直觀、高效、低成本減碳，進而實現「淨零排放」的目標，真正實現低碳和綠色的可持續發展。

致謝

本人謹代表董事會，向全體員工、我們的客戶及商業夥伴表示衷心的感謝。與此同時，本人對股東及利益相關方一如既往的支持與信任表示誠摯的謝意。展望2024年，京東物流願攜手各方力量共同推動端到端供應鏈的一體化、智能化和綠色化，為可持續發展與經濟韌性復蘇貢獻堅實力量。

胡偉

執行董事兼首席執行官

2024年3月6日

業務回顧

作為領先的技術驅動的供應鏈解決方案及物流服務商，我們始終堅持以客戶為中心，以「技術驅動，引領全球高效流通和可持續發展」為使命，持續深耕一體化供應鏈核心賽道，用可信賴的供應鏈服務持續創造價值。基於完善的網絡覆蓋、不斷強化的數智化能力，以及深刻的行業洞察，我們為客戶及消費者提供全方位的覆蓋各個業務領域的一體化供應鏈解決方案和優質物流服務，助力客戶實現降本增效。

2023年中國經濟回升向好，供給需求穩步改善，「降本增效」成為眾多企業客戶在疫情後恢復發展的主旋律。

我們始終聚焦降低成本、提高效率和提升用戶體驗，不斷夯實我們一體化供應鏈解決方案和服務產品的競爭力，實現高質量的增長。2023年，我們的總收入達到人民幣1,666億元，同比增長21.3%，其中來自外部客戶的收入為人民幣1,166億元，同比增長30.8%，佔總收入的比例達到70.0%，外部收入佔比相較2022年進一步提高。

我們持續推動一體化供應鏈解決方案和優質物流服務的廣泛應用，從而幫助各行各業的客戶有效提高運營效率、降低運營成本並提高客戶體驗。在服務更多客戶的過程中，我們也積累了寶貴的經驗，服務能力不斷增強。

我們為快速消費品、家電家具、3C、服裝、汽車、生鮮等行業客戶，提供行業特定的一體化供應鏈解決方案和服務產品。

2023年，我們的一體化供應鏈客戶收入達到人民幣815億元，其中，外部一體化供應鏈客戶收入達到人民幣314億元，同比增長7.7%，保持高質量增長趨勢。我們同眾多行業頭部客戶加深合作，包括但不限於：沃爾沃汽車、理想汽車、中國飛鶴、波司登等，通過提供一體化供應鏈服務，有效幫助客戶提升供應鏈效率，綜合實現降本增效。

伴隨著我們同這些客戶的合作廣度不斷拓展，我們不斷積累細分行業的服務能力、積累了良好的口碑，以支持業務的推廣，助力更多客戶實現供應鏈數智化轉型。

2023年，我們年度收入貢獻不低於人民幣1千萬元的外部一體化供應鏈客戶在客戶數量和單客戶平均收入上均保持同比增長。其中客戶數量達到384名，同比增長6.1%，單客戶平均收入為人民幣4,590萬元，同比增長8.8%。

與此同時，我們持續推動客戶和業務結構的不斷優化，以提升業務健康度。我們相信，健康和高質量的客戶和業務結構是我們未來長期穩定發展的有力保障。

在業務取得快速發展的同時，我們始終牢記「客戶為先」這一核心價值觀，以專業、可靠的服務贏得了客戶及消費者的青睞。據國家郵政局統計，京東物流的快遞服務客戶滿意度持續位居行業第一梯隊。

我們堅持技術創新和投入。截至2023年12月31日，我們擁有近4,600名專業研發人員，努力將前沿的科學突破帶入現實世界中應用，並通過操作自動化、運營數字化和決策智能化，不斷尋求成本和效率平衡以及體驗優化的解決方案。

與此同時，我們持續加強物流基礎設施建設，並攜手德邦物流進一步提升綜合物流網絡，以提供高質量的一體化供應鏈解決方案和物流服務，及一流的客戶體驗。

截至2023年12月31日，我們經營著超過1,600個倉庫、超過1.9萬個配送站及網點，並僱用了近35萬名自營配送等操作人員。

一體化供應鏈物流解決方案和服務

我們為客戶提供供應鏈管理服務，通過一體化供應鏈解決方案，幫助客戶實現供應鏈管理的降本增效，助力客戶在瞬息萬變的商業環境中快速做出商業決策。伴隨供應鏈管理成為越來越多公司的重要競爭戰略支撐，我們不斷發展多樣化的供應鏈解決方案和服務產品，在捕捉新的商機、吸引服務更多的客戶的同時，也不斷持續加深和現有客戶的合作。

在2023年，我們來自一體化供應鏈客戶的收入達到人民幣815億元，其中外部一體化供應鏈客戶的收入為人民幣314億元，同比增長7.7%。我們服務的外部一體化供應鏈客戶數量達到74,714名，外部一體化供應鏈客戶單客戶平均收入達到人民幣42.0萬元，同比增長15.2%。單客戶平均收入同比增長主要來自於我們持續拓展和現有客戶的合作廣度、提高服務深度，助力更多客戶實現供應鏈數智化轉型。

下表載列了外部一體化供應鏈客戶的信息。

截至12月31日止年度
2023年 2022年

年度收入貢獻不低於人民幣1千萬元的

外部一體化供應鏈客戶：

客戶數量(個)	384	362
單客戶平均收入(人民幣百萬元)	45.9	42.2
收入(人民幣百萬元)	17,624	15,271
佔外部一體化供應鏈客戶收入比	56.1%	52.3%

年度收入貢獻低於人民幣1千萬元的

外部一體化供應鏈客戶：

客戶數量(個)	74,330	79,566
單客戶平均收入(人民幣千元)	185.4	174.8
收入(人民幣百萬元)	13,783	13,904
佔外部一體化供應鏈客戶收入比	43.9%	47.7%

我們為快速消費品、家電家具、3C、服裝、汽車、生鮮等行業客戶，提供行業特定的一體化供應鏈解決方案和服務產品。面對不斷變化的商業環境和消費市場，我們始終圍繞「成本、效率和體驗」，不斷升級和豐富供應鏈產品，針對不同需求的客戶，提供差異化的產品和解決方案。

在汽車行業，我們結合覆蓋全國的倉配網絡、大數據計算能力、平台系統能力，通過服務沃爾沃、上汽通用五菱、理想汽車等多個品牌，成功打造了汽車售後備件一體化供應鏈解決方案及服務產品，幫助眾多汽車品牌客戶實現供應鏈網絡優化升級，降本增效的同時不斷提升終端時效等客戶體驗。我們不斷深化同這些先進汽車品牌客戶的合作，服務範圍從汽車售後備件領域延伸到特定細分場景下的一體化供應鏈合作。2023年下半年，我們為國際某知名新能源汽車客戶獨家提供覆蓋全國的家用充電樁一體化供應鏈服務，並拓展至面向新能源汽車車主的家用充電樁送裝一體服務，借助我們的數字化技術優勢，有效提升了該客戶家用充電樁業務數字化水平和管理精細度。

針對服飾行業SKU多、退換貨高頻的行業特點，我們根據客戶商品的特點進行庫內分區運營管理，提升商品出庫效率；同時針對客退商品，提供質檢、商品清潔、更換包裝等增值服務，打造了服飾行業全場景供應鏈服務。

2023年下半年，我們與國內知名運動服飾品牌合作，為其提供正逆向一體、質檢增值等供應鏈全場景服務，並進一步拓展門店配送和調撥等合作。同該客戶的深度合作，有利於我們加強行業化能力建設，樹立服務服飾行業標桿。

在持續提升中國國內一體化供應鏈市場份額的同時，我們為更多中國出海品牌和海外本土客戶提供優質、高效、全面的一體化供應鏈解決方案。

2023年第四季度，我們同某中國科技公司的合作進一步深化。結合其商品流轉的特點，我們為其在歐洲進行有效的商品庫存分配，使得歐洲消費者在任一平台下單，均可在倉內迅速出庫，實現在歐洲核心國家和地區的快速送達。

我們看到越來越多的海外本土客戶選擇我們以海外倉為核心的一體化供應鏈服務，如：美國某知名水杯品牌，在美國黑色星期五購物季單量同比激增的情況下，物流及供應鏈的履約能力極大程度影響其終端消費者的滿意度，在大促前，我們在客戶本地的專業團隊提前和客戶溝通，進行銷量預測和合理庫存部署，在大促期間，我們及時響應客戶的問題。依託我們多款自主研發的倉內自動化設備、系統和豐富的運營經驗，我們有效幫助該客戶提升履約率。基於信任，我們同該客戶的合作不斷深化。

此外，伴隨我們穩定和高質量的履約體驗，我們看到和眾多存量海外本土客戶的業務合作範圍得以深化，如：2023年我們同以售賣女裝為主的海外電商平台的合作範圍從北美洲拓展至大洋洲和歐洲多個國家。

其他客戶

2023年，我們來自其他客戶的收入達到人民幣852億元，同比增長42.0%。在不斷提升我們的一體化供應鏈物流和服務能力的同時，我們攜手德邦物流持續加強基礎網絡能力的建設並推進網絡融合，持續升級客戶體驗和滿意度，確保我們的快遞、快運等標準化產品，始終在質量、信任、便捷方面代表行業最高標準。

我們持續升級客戶體驗和滿意度，並推動業務增長。2023年12月，京東快遞開啟個人寄遞的時效提速計劃，推出「次晨達」服務，覆蓋北京和上海等9個城市，消費者最快可次日早晨8點收到送達包裹。此外，我們增加夜間攬收、晨間派送等個性化攬派服務，滿足不同消費者對快遞產品的細分需求。

我們持續拓展同抖音、快手等多個電商平台的合作，憑借我們完善的基礎設施網絡覆蓋和全程實時跟蹤的數字化能力，我們在為客戶提供優質的服務體驗的同時，也取得較高的收入增速。2023年快手電商雙11購物節，京東物流成為快手官方特邀物流合作夥伴，為快手商家提供堅實的物流運營保障並為快手用戶提供送貨上門等高質量配送服務。

此外，我們持續推進德邦物流和京東物流快運業務在中轉和運輸環節的網絡融合，實現降本增效。截至2023年12月底，我們已完成將京東物流快運業務的83個轉運中心的部分資產轉移至德邦物流。

物流科技

我們始終把技術創新放在首要位置，致力於創新技術服務與多元場景的有機結合，探索前沿技術，通過數字化、智能化、軟硬件一體化的物流科技產品和解決方案，有效推動降本增效和產業升級，推動行業的高質量發展。目前，我們技術驅動的產品和解決方案涵蓋了包括園區、倉儲、分揀、運輸和配送等供應鏈的主要流程和關鍵環節，打造了覆蓋供應鏈全環節的物流科技軟硬件產品矩陣，突破了智能倉儲、智能物流園區等關鍵場景，通過數字孿生、人工智能等關鍵技術，形成了覆蓋供應鏈全場景技術服務能力。我們的核心技術產品包括高密度存儲和貨到人系統、自動導引車、自動分播牆、智能配送車等。我們在供應鏈全流程持續提高自動化應用水平。

在倉儲環節，我們通過持續升級倉儲自動化解決方案、將算法技術等數智化能力和日常運營結合，實現倉庫內品類結構佈局優化，有效提升存儲坪效和揀貨效率，不斷優化網絡佈局。

在分揀環節，我們通過部署靈活的自動化分揀設備等方式來提升作業效率。2023年，京東物流自研自產的自動分播牆應用於內部多個不同品類的場地，通過設備自動分播作業的方式，簡化操作員分揀分播作業流程，降低分播錯誤率與運營成本；此外，我們也服務於汽配、服飾、醫藥等多個外部行業客戶，助力其倉庫作業的自動化和智能化升級，提高運營管理效率。

在公路運輸環節，我們將智能算法與實際運營場景結合，構建運力資源的智能統籌、規劃和調度體系，借助可視化工具實現實時異常調度，通過車型升級、運載資源優化分配等方式不斷提升精細化運營能力，從而有效降低綜合運輸成本。

我們持續保持對於尖端技術的追逐。我們在內部運營的多個場景下探索大語言模型的應用，例如，我們打造的物流異常管控平台，可通過解析視頻、照片、文本等多維度數據的方式，來快速實現對攬收、交接等環節異常事件的定位，預警和及時干預。此外，我們在一線配送人員的作業系統中嵌入語音助手，有效提高運營操作效率。

截至2023年12月31日，京東物流已獲得授權的專利和軟件超過4,000項，其中涉及自動化技術和無人技術的專利數量超過2,000項。

物流基礎設施網絡

我們擁有包括倉儲網絡、綜合運輸網絡、最後一公里配送網絡、大件網絡、冷鏈網絡和跨境網絡的高度協同的六大網絡。這些網絡構成了我們對外提供優質供應鏈解決方案和物流服務的重要基石。

倉儲網絡

我們遍佈全國的倉儲網絡是中國最大的倉儲網絡之一，同時也是一體化供應鏈解決方案和物流服務能力的核心組成部分。

截至2023年12月31日，我們的倉儲網絡已幾乎覆蓋全國所有的縣區，包括由我們運營的1,600多個倉庫和由雲倉生態平台上第三方業主經營的2,000多個雲倉。我們倉儲網絡管理面積合計超過3,200萬平方米，包括雲倉生態平台上雲倉的管理面積。

我們依託技術力量來提升倉儲網絡的運營效率，其中亞洲一號智能產業園亦體現了我們行業領先的技術創新和高科技標準。截至2023年12月31日，我們在全國30個城市運營了41個亞洲一號智能產業園。2023年是京東物流亞洲一號智能產業園投入運營的第10年，我們不斷提升倉庫的智能化水平、提升作業效率，2023年我們在青島、昆山、蘭州等城市新開設或升級亞洲一號智能產業園，進一步加大我們智能化倉儲網絡覆蓋，其中昆山亞洲一號智能產業園（「**昆山亞一**」）II期於2023年6月投入使用，園區面積超50萬平方米，其自動分揀中心擁有超過80條自動分揀線，在今年618大促活動期間，昆山亞一分揀中心全天24小時不間斷作業，日均分揀超450萬件包裹，代表著全球領先水平。

此外，我們和眾多雲倉合作夥伴建立合作，不斷升級系統能力，提高運營的穩定性，從而進一步形成更強大的生態體系，這有助於我們豐富一體化供應鏈產品矩陣，滿足不同客戶的需求，最終助力更多客戶實現降本增效。

綜合運輸網絡

我們的綜合運輸網絡包括陸運、空運、海運和多式聯運等多種運輸方式。我們主要採取共生方式擴大綜合運輸網絡的覆蓋，同眾多戰略夥伴合作，拓展我們的網絡覆蓋並增加彈性。

截至2023年12月31日，我們的自營運輸車輛超過4萬輛，並在全國多個城市投放使用新能源車輛。我們通過合作方式覆蓋的鐵路路線超過600條，覆蓋的航空貨運航線超過1,000條。此外，我們在中國運營了約400個分揀中心。

截至2023年12月31日，京東航空已有6架自有全貨機實現常態化運營，運營航線覆蓋北京、深圳、無錫、南通、杭州等城市，助力京津冀、珠三角及長三角地區多個核心城市實現更為穩定的「夕發朝至」的時效體驗。此外，京東航空於2023年9月開通首條國際貨運航線（中國深圳—越南胡志明），2023年已開通4條國際貨運航線，助力跨境電商商家實現高效物流履約。

最後一公里配送網絡

我們的最後一公里配送網絡主要由我們自有配送人員、配送站、網點、服務站點及自提櫃組成，可令我們提供一流的最後一公里配送服務，有助於我們提升客戶滿意度和我們的品牌形象。

截至2023年12月31日，我們擁有近35萬名自有配送等操作人員，運營超過1.9萬個配送站及網點，覆蓋中國33個省級行政區的300多個地級市行政區。其中絕大多數配送站和網點都是自營模式，以確保優質的服務。

大件網絡

我們的大件網絡由多級倉庫、送貨上門、增值安裝及售後服務能力組成，確保我們一站式配送及安裝服務能夠為用戶提供極致體驗。

截至2023年12月31日，我們擁有超過200個大件及重貨倉庫及超過200個大件及重貨分揀中心，總管理面積超過400萬平方米。

對於電子商務滲透率不斷提高的低線城市，我們利用「京東幫」品牌下網絡合作夥伴的資源擴大網絡覆蓋。截至2023年12月31日，我們已使用京東幫旗下約1,800個大件物品配送及安裝站。

冷鏈網絡

截至2023年12月31日，我們運營約100個針對生鮮、冷凍和冷藏食品的溫控冷鏈倉庫，運營面積約50萬平方米。此外，截至2023年12月31日，我們還運營超過30個藥品和醫療器械專用倉庫，運營面積超過30萬平方米。

跨境網絡

截至2023年12月31日，我們擁有接近90個保稅倉庫、直郵倉庫和海外倉庫，總管理面積接近90萬平方米。

我們依託國內倉儲運營經驗，通過領先的自動化設備應用、庫存管理系統升級、運營流程優化，助力中國製造商和中國品牌一站出海，並為全球客戶提供優質、高效、全面的一體化供應鏈解決方案。我們已在美國、德國、荷蘭、法國、英國、越南、阿聯酋、澳大利亞、馬來西亞等地落地自營海外倉，同時以海外倉為核心，進一步構建包括海外倉網、國際轉運樞紐、海外國家本土的運配網絡及跨國運輸網絡於一體的全球供應鏈網絡，向更多客戶提供服務。

企業社會責任

京東集團是一家兼具實體企業基因和數字技術能力的新型實體企業，京東物流亦始終積極踐行社會責任，持續發揮一體化供應鏈物流服務優勢，將深耕多年的供應鏈物流能力對外開放，推動社會供應鏈高質量發展。

2023年，在京津冀等洪澇災害、甘肅臨夏州積石山地震等多個突發事件中，京東物流第一時間緊急響應，從就近的倉庫中緊急調撥物資馳援，憑借穩定、高效的一體化供應鏈網絡能力，持續積極履行社會責任。

作為國內首個設立科學碳目標的物流企業，我們在倉儲、物流運輸、包裝材料等各環節不斷推進減碳，通過智能算法提效、綠色能源及運輸設備應用、包裝材料循環使用等方式，打造出了行業領先的物流供應鏈綠色發展新模式。

2023年4月，我們聯合中華環保聯合會綠色供應鏈專委會正式發佈供應鏈碳管理平台（Supply Chain Emission Management Platform，即「SCEMP」）。眾多企業客戶可通過該平台直觀、準確地追蹤物流運輸碳排放情況並對碳資產進行統計，通過大數據計算精準實施減碳技術，最終實現「淨零排放」目標。例如，我們通過SCEMP為迪卡儂中國建立碳賬戶，針對性的為其電商業務場景下溫室氣體碳足跡的計算以及脫碳路徑等提供解決方案，以滿足其對碳管理精確度、顆粒度及可視化的要求。

此外，我們積極推廣使用清潔能源車輛等方式降低運輸環節碳排放。2023年京東物流投用數十輛氫能源重卡物流車，成為行業首家規模化投用氫能源卡車的物流企業。

2023年京東物流環境、社會及治理(ESG)再次獲得行業認可，在標普全球企業可持續發展評估(S&P Global Corporate Sustainability Assessment)中，京東物流獲得的評分進一步提升，位於行業前列。此外，京東物流首次被明晟公司(MSCI)納入ESG評級，獲得「BB」評級。

隨著我們對創造更多就業機會及為社會做出貢獻的堅定承諾和不懈努力，截至2023年12月31日止三個月及年度，京東物流的人力資源總支出(包括自有員工和外部人員)分別達到了人民幣228億元和人民幣821億元。

未來，我們還將持續強化一體化供應鏈物流能力，夯實物流基礎設施、供應鏈科技和商流洞察能力，積極承擔社會責任，紮根實體經濟，助力企業、行業及社會實現可持續、高質量發展。

管理層討論及分析

截至2023年12月31日止三個月與截至2022年12月31日止三個月比較

下表分別載列截至2023年及2022年12月31日止三個月的比較數字：

	未經審計	
	截至12月31日止三個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	47,200,757	43,008,326
營業成本	(42,847,951)	(39,192,293)
毛利	4,352,806	3,816,033
銷售及市場推廣開支	(1,290,803)	(1,177,911)
研發開支	(880,135)	(892,366)
一般及行政開支	(868,646)	(969,120)
其他淨額 ⁽¹⁾	96,247	(156,106)
除稅前利潤	1,409,469	620,530
所得稅開支	(167,700)	(128,638)
期間利潤	1,241,769	491,892
期間利潤歸屬於：		
本公司所有者	1,039,098	352,572
非控制性權益	202,671	139,320
	1,241,769	491,892
非國際財務報告準則指標：		
期間非國際財務報告準則利潤	1,803,595	1,004,210
期間非國際財務報告準則EBITDA	4,970,796	3,944,003

(1) 包括「其他收入、收益／(虧損)淨額」、「財務收入」、「財務成本」、「預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額」及「應佔聯營企業及合營企業損益」。

收入

鑒於存貨管理在本集團一體化供應鏈解決方案及物流服務中的核心作用，本集團根據客戶是否已使用本集團倉儲或存貨管理相關服務對其進行分類。本集團會定期對客戶進行覆核，在近期凡使用過本集團倉儲或存貨管理相關服務的客戶均被劃分為本集團一體化供應鏈客戶。下表載列於所示期間我們按一體化供應鏈客戶及其他客戶劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們期間總收入的百分比列示。

	未經審計			
	截至12月31日止三個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
一體化供應鏈客戶	23,012,399	48.8	21,143,921	49.2
其他客戶	24,188,358	51.2	21,864,405	50.8
總計	47,200,757	100.0	43,008,326	100.0

收入由截至2022年12月31日止三個月的人民幣430億元增加9.7%至2023年同期的人民幣472億元。我們的總收入增加乃受來自一體化供應鏈客戶收入增加及來自其他客戶收入增加所驅動。

來自一體化供應鏈客戶收入由截至2022年12月31日止三個月的人民幣211億元增加8.8%至2023年同期的人民幣230億元。來自一體化供應鏈客戶收入增加主要歸因於(i)來自京東集團的收入增加；及(ii)受外部一體化供應鏈客戶的收入增加帶動，其來源於單客戶平均收入的同比增加。我們的單客戶平均收入由截至2022年12月31日止三個月的人民幣135,172元同比增加15.4%至2023年同期的人民幣155,974元。該增加反應了客戶對我們的一體化供應鏈解決方案及物流服務的認可，以及合作的深化和客戶黏性的持續增強。於所示期間帶來收入貢獻的外部一體化供應鏈客戶數量於截至2023年12月31日止三個月為55,391名，而2022年同期為60,859名。

來自其他客戶的收入由截至2022年12月31日止三個月的人民幣219億元增加10.6%至2023年同期的人民幣242億元，主要受我們快遞快運服務的業務量增加所帶動。

下表載列於所示期間我們按(i)京東集團及(ii)其他(包括於京東集團平台上的第三方商家產生的收入)劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們期間總收入的百分比列示。

	未經審計			
	截至12月31日止三個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
來自京東集團	14,372,842	30.5	12,917,494	30.0
來自其他	32,827,915	69.5	30,090,832	70.0
總計	<u>47,200,757</u>	<u>100.0</u>	<u>43,008,326</u>	<u>100.0</u>

營業成本

營業成本由截至2022年12月31日止三個月的人民幣392億元增加9.3%至2023年同期的人民幣428億元，與我們對應期間的收入的增長趨勢相一致。

參與倉儲管理、分揀、揀配、打包、運輸、配送及客服等運營員工的員工薪酬福利開支由截至2022年12月31日止三個月的人民幣128億元增加20.5%至2023年同期的人民幣154億元，主要受運營員工的數目增加所帶動，與我們業務的持續增長相一致。

外包成本主要包括第三方運輸公司、快遞公司及其他服務供應商就分揀、運輸、配送及勞務外包服務所收取的費用，由截至2022年12月31日止三個月的人民幣171億元增加3.4%至2023年同期的人民幣177億元，主要受我們業務增長而需要更多外包服務所帶動。

租金成本主要包括使用權資產折舊及短期租賃的租賃開支，由截至2022年12月31日止三個月的人民幣31億元增加8.1%至2023年同期的人民幣33億元，主要受擴大租賃倉庫、分揀中心及配送站所帶動，以支持我們一體化供應鏈解決方案及物流服務的增長。

物業及設備折舊以及其他無形資產攤銷由截至2022年12月31日止三個月的人民幣9億元增加3.9%至2023年同期的人民幣10億元，主要受我們物流設施及車輛的折舊開支增加所帶動。

其他營業成本由截至2022年12月31日止三個月的人民幣53億元增加3.0%至2023年同期的人民幣54億元，主要受燃料費、包裝及其他消耗材料成本以及辦公開支增加所帶動。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們截至2023年12月31日止三個月的毛利及毛利率分別為人民幣44億元及9.2%，而2022年同期的毛利及毛利率分別為人民幣38億元及8.9%。毛利率增加主要是由於(i)優化業務及客戶結構；及(ii)業務規模擴大帶來的規模經濟效應，推動我們大部分成本構成的效益提升。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由截至2022年12月31日止三個月的人民幣1,177.9百萬元增加9.6%至2023年同期的人民幣1,290.8百萬元，主要受推廣服務產品的銷售及市場推廣人員人數增加所帶動。

研發開支

研發開支由截至2022年12月31日止三個月的人民幣892.4百萬元減少1.4%至2023年同期的人民幣880.1百萬元，主要受股份支付開支減少所帶動。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至2022年12月31日止三個月的人民幣969.1百萬元減少10.4%至2023年同期的人民幣868.6百萬元，主要受股份支付開支減少所帶動。

期間利潤

我們錄得截至2023年12月31日止三個月的淨利潤為人民幣1,241.8百萬元，而2022年同期錄得的淨利潤為人民幣491.9百萬元。

截至2023年12月31日止年度與截至2022年12月31日止年度比較

下表分別載列截至2023年及2022年12月31日止年度的比較數字：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	166,624,712	137,402,008
營業成本	(153,941,555)	(127,302,371)
毛利	12,683,157	10,099,637
銷售及市場推廣開支	(4,998,685)	(4,062,150)
研發開支	(3,571,157)	(3,122,863)
一般及行政開支	(3,353,142)	(3,157,073)
其他淨額 ⁽¹⁾	858,739	(571,731)
除稅前利潤／(虧損)	1,618,912	(814,180)
所得稅開支	(451,717)	(276,114)
年度利潤／(虧損)	1,167,195	(1,090,294)
年度利潤／(虧損)歸屬於：		
本公司所有者	616,193	(1,396,834)
非控制性權益	551,002	306,540
	1,167,195	(1,090,294)
非國際財務報告準則指標：		
年度非國際財務報告準則利潤	2,760,844	866,031
年度非國際財務報告準則EBITDA	14,605,753	10,988,724

(1) 包括「其他收入、收益／(虧損)淨額」、「財務收入」、「財務成本」、「預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額」及「應佔聯營企業及合營企業損益」。

收入

下表載列於所示年度我們按一體化供應鏈客戶及其他客戶劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們年度總收入的百分比列示。

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
一體化供應鏈客戶	81,470,338	48.9	77,435,959	56.4
其他客戶	85,154,374	51.1	59,966,049	43.6
總計	<u>166,624,712</u>	<u>100.0</u>	<u>137,402,008</u>	<u>100.0</u>

收入由2022年的人民幣1,374億元增加21.3%至2023年的人民幣1,666億元。我們的總收入增加受來自一體化供應鏈客戶收入增加及來自其他客戶收入增加所驅動。

來自一體化供應鏈客戶收入由2022年的人民幣774億元增加5.2%至2023年的人民幣815億元。來自一體化供應鏈客戶收入增加主要歸因於(i)來自京東集團的收入增加；及(ii)受外部一體化供應鏈客戶的收入增加帶動，其來源於單客戶平均收入的同比增加。我們的單客戶平均收入由2022年的人民幣365,015元增至2023年的人民幣420,363元，同比增長15.2%。該增加反應了客戶對我們的一體化供應鏈解決方案及物流服務的認可，以及合作的深化和客戶黏性的持續增強。於所示年度帶來收入貢獻的外部一體化供應鏈客戶數量於2023年為74,714名，而2022年為79,928名。

來自其他客戶收入由2022年的人民幣600億元增加42.0%至2023年的人民幣852億元，部分受我們快遞快運服務的業務量增加所帶動。此外，該增加亦歸因於德邦物流2023年全年的合併增量，而對於2022年我們僅自7月26日起合併德邦物流。

下表載列於所示年度我們按(i)京東集團及(ii)其他(包括於京東集團平台上的第三方商家產生的收入)劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們年度總收入的百分比列示。

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
來自京東集團	50,063,365	30.0	48,261,010	35.1
來自其他	116,561,347	70.0	89,140,998	64.9
總計	<u>166,624,712</u>	<u>100.0</u>	<u>137,402,008</u>	<u>100.0</u>

營業成本

營業成本由2022年的人民幣1,273億元增加20.9%至截至2023年12月31日止年度的人民幣1,539億元，與我們對應期間的收入的增長趨勢相一致。

參與倉儲管理、分揀、揀配、打包、運輸、配送及客服等運營員工的員工薪酬福利開支由2022年的人民幣446億元增加23.9%至2023年的人民幣553億元，部分受運營員工數目增加所帶動，與我們業務的持續增長相一致。此外，該增加亦歸因於德邦物流2023年全年的合併增量，而對於2022年我們僅自7月26日起合併德邦物流。

外包成本主要包括第三方運輸公司、快遞公司及其他服務供應商就分揀、運輸、配送及勞務外包服務所收取的費用，由2022年的人民幣516億元增加16.9%至2023年的人民幣603億元，部分受我們業務增長而需要更多外包服務所帶動。此外，該增加亦歸因於德邦物流2023年全年的合併增量，而對於2022年我們僅自7月26日起合併德邦物流。

租金成本主要包括使用權資產折舊及短期租賃的租賃開支，由2022年的人民幣112億元增加14.7%至2023年的人民幣128億元，部分受擴大租賃倉庫、分揀中心及配送站所帶動，以支持我們一體化供應鏈解決方案及物流服務的增長。此外，該增加亦歸因於德邦物流2023年全年的合併增量，而對於2022年我們僅自7月26日起合併德邦物流。

物業及設備折舊以及其他無形資產攤銷由2022年的人民幣29億元增加34.8%至2023年的人民幣39億元，部分受我們物流設施及車輛的折舊開支增加所帶動。此外，該增加亦歸因於德邦物流2023年全年的合併增量，而對於2022年我們僅自7月26日起合併德邦物流。

其他營業成本由2022年的人民幣170億元增加27.0%至2023年的人民幣216億元，部分受燃料費、包裝及其他消耗材料成本以及辦公開支增加所帶動。此外，該增加亦歸因於德邦物流2023年全年的合併增量，而對於2022年我們僅自7月26日起合併德邦物流。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們2023年的毛利及毛利率分別為人民幣127億元及7.6%，而2022年的毛利及毛利率分別為人民幣101億元及7.4%。毛利率增加主要是由於(i)優化業務及客戶結構；及(ii)業務規模擴大帶來的規模經濟效應，推動我們大部分成本構成的效益提升。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由2022年的人民幣41億元增加23.1%至2023年的人民幣50億元，部分受推廣服務產品的銷售及市場推廣人員人數增加所帶動。此外，該增加亦歸因於德邦物流2023年全年的合併增量，而對於2022年我們僅自7月26日起合併德邦物流。

研發開支

研發開支由2022年的人民幣31億元增加14.4%至2023年的人民幣36億元，部分受我們對技術及創新的持續投入所帶動。此外，該增加亦歸因於德邦物流2023年全年的合併增量，而對於2022年我們僅自7月26日起合併德邦物流。

一般及行政開支

一般及行政開支由2022年的人民幣32億元增加6.2%至2023年的人民幣34億元。該增加主要歸因於德邦物流2023年全年的合併增量，而對於2022年我們僅自7月26日起合併德邦物流。

其他淨額

其他淨額於2023年的收益為人民幣858.7百萬元，而於2022年的虧損為人民幣571.7百萬元。該扭轉主要歸因於(i)其他收入、收益／(虧損)淨額由2022年的收益人民幣8.4百萬元，增加至2023年的收益人民幣727.0百萬元，主要受政府補助增加、以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動所得虧損減少、合約終止成本減少、及處置物業及設備由2022年的虧損轉為2023年的收益所帶動，及(ii)財務收入由2022年的人民幣616.8百萬元增加127.6%至2023年的人民幣1,404.1百萬元，主要受來自銀行存款及按攤銷成本計量的理財投資的利息收入增加所帶動。

年度利潤／(虧損)

我們於2023年錄得淨利潤人民幣12億元，而於2022年錄得淨虧損人民幣11億元。

非國際財務報告準則指標

為補充我們根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）呈列的合併業績，我們亦使用非國際財務報告準則利潤及非國際財務報告準則EBITDA作為額外財務指標，而該等財務指標並非國際財務報告準則所規定或並非根據國際財務報告準則呈列。我們認為，非國際財務報告準則指標通過剔除管理層認為無法反映我們核心經營業績的項目的潛在影響，為不同期間及不同公司之核心經營業績的對比提供了便利。

我們認為，非國際財務報告準則指標為投資者及其他人士提供有用信息，使其採用與管理層相同的方式了解並評估我們的經營業績。然而，我們非國際財務報告準則指標的呈列方式可能無法與其他公司呈列的類似稱謂的指標進行比較。使用非國際財務報告準則指標作為分析工具存在局限，閣下不應脫離我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況或將其作為替代分析加以考慮。

下表將我們按照國際財務報告準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標，即利潤／（虧損），調節為所示期間／年度非國際財務報告準則利潤：

	未經審計	
	截至12月31日止三個月	
	2023年	2022年
	(人民幣千元，百分比除外)	
利潤與非國際財務報告準則利潤的調節：		
期間利潤	1,241,769	491,892
調整：		
股份支付	142,550	311,957
收購產生的無形資產攤銷 ⁽¹⁾	141,829	141,829
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的公允價值變動 ⁽²⁾	277,447	58,532
期間非國際財務報告準則利潤	<u>1,803,595</u>	<u>1,004,210</u>
期間非國際財務報告準則利潤歸屬於：		
本公司所有者	1,526,608	817,640
非控制性權益	276,987	186,570
	<u>1,803,595</u>	<u>1,004,210</u>
期間非國際財務報告準則利潤率 ⁽³⁾	3.8%	2.3%

截至12月31日止年度
2023年 2022年
 (人民幣千元，百分比除外)

利潤／(虧損)與非國際財務報告準則利潤的調節：

年度利潤／(虧損)	1,167,195	(1,090,294)
調整：		
股份支付	786,639	1,242,901
收購產生的無形資產攤銷 ⁽¹⁾	567,316	446,387
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的公允價值變動 ⁽²⁾	239,694	267,037
	2,760,844	866,031
年度非國際財務報告準則利潤	2,760,844	866,031
年度非國際財務報告準則利潤歸屬於：		
本公司所有者	1,985,458	382,931
非控制性權益	775,386	483,100
	2,760,844	866,031
	2,760,844	866,031
年度非國際財務報告準則利潤率 ⁽³⁾	1.7%	0.6%

(1) 企業合併中形成的有明確使用壽命之其他無形資產的攤銷開支，有關攤銷開支按估計使用壽命以直線法確認。

(2) 以公允價值計量的股權投資的公允價值變動收益或虧損，釐定有關投資的公允價值需採用多種估值技術及關鍵參數。

(3) 所示期間／年度非國際財務報告準則利潤除以收入。

下表將我們按照國際財務報告準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標，即利潤／（虧損），調節為所示期間／年度非國際財務報告準則EBITDA：

	未經審計	
	截至12月31日止三個月	
	2023年	2022年
	(人民幣千元，百分比除外)	
利潤與非國際財務報告準則EBITDA的調節：		
期間利潤	1,241,769	491,892
調整：		
股份支付	142,550	311,957
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的公允價值變動 ⁽¹⁾	277,447	58,532
折舊及攤銷 ⁽²⁾	3,256,109	3,012,487
財務收入	(355,342)	(309,280)
財務成本	240,563	249,777
所得稅開支	167,700	128,638
	<hr/>	<hr/>
期間非國際財務報告準則EBITDA	4,970,796	3,944,003
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
期間非國際財務報告準則EBITDA利潤率 ⁽³⁾	10.5%	9.2%

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	(人民幣千元，百分比除外)	
利潤／（虧損）與非國際財務報告準則EBITDA的調節：		
年度利潤／（虧損）	1,167,195	(1,090,294)
調整：		
股份支付	786,639	1,242,901
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的公允價值變動 ⁽¹⁾	239,694	267,037
折舊及攤銷 ⁽²⁾	12,327,926	10,016,489
財務收入	(1,404,136)	(616,846)
財務成本	1,036,718	893,323
所得稅開支	451,717	276,114
	<hr/>	<hr/>
年度非國際財務報告準則EBITDA	14,605,753	10,988,724
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
年度非國際財務報告準則EBITDA利潤率 ⁽³⁾	8.8%	8.0%

(1) 以公允價值計量的股權投資的公允價值變動收益或虧損，釐定有關投資的公允價值需採用多種估值技術及關鍵參數。

(2) 包括使用權資產折舊、物業及設備折舊、投資物業折舊及其他無形資產攤銷。

(3) 所示期間／年度非國際財務報告準則EBITDA除以收入。

流動性及自由現金流量

於2023年，我們主要通過經營活動所得現金來滿足我們的現金需求。

我們的現金資源包括現金及現金等價物、定期存款、分類為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的理財產品、計入「預付款項、其他應收款項及其他資產」的按攤銷成本計量的理財投資以及受限制現金。截至2023年12月31日，本集團的現金資源總額為人民幣422億元。

下表載列於所示年度我們的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	16,352,016	13,314,224
投資活動所用現金淨額	(15,099,215)	(13,107,418)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(5,546,825)	1,480,998
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(4,294,024)	1,687,804
年初現金及現金等價物	21,495,352	17,922,779
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	5,699	1,884,769
年末現金及現金等價物	17,207,027	21,495,352

展望來年，我們認為我們將能夠通過使用經營活動及融資活動所得現金來滿足我們的流動資金需求。

於2023年，本集團的自由現金流入為人民幣28億元，而2022年的自由現金流入為人民幣13億元。此乃由經營活動所得現金淨額人民幣164億元，減去資本性支出人民幣51億元及租賃相關付款人民幣85億元得出。

經營活動所得現金淨額

於2023年，我們的經營活動所得現金淨額為人民幣164億元。我們的經營所得現金主要歸因於我們錄得淨利潤人民幣12億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括使用權資產折舊人民幣76億元、物業及設備折舊人民幣41億元及股份支付人民幣8億元；(ii)營運資金變動，其主要是由於預提費用、其他應付款項及其他非流動負債增加人民幣11億元；及(iii)已收利息人民幣14億元。

於2022年，我們的經營活動所得現金淨額為人民幣133億元。我們的經營所得現金主要歸因於我們錄得淨虧損人民幣11億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括使用權資產折舊人民幣65億元、物業及設備折舊人民幣31億元及股份支付人民幣12億元；及(ii)營運資金變動，其主要是由於預提費用、其他應付款項及其他非流動負債增加人民幣22億元以及貿易應付款項增加人民幣15億元，部分被貿易應收款項增加人民幣11億元所抵銷。

投資活動所用現金淨額

於2023年，投資活動所用現金淨額為人民幣151億元，主要歸因於存入定期存款人民幣135億元、購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣129億元、購買按攤銷成本計量的理財投資人民幣89億元及資本性支出人民幣51億元，部分被定期存款到期人民幣188億元及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期人民幣62億元所抵銷。

於2022年，投資活動所用現金淨額為人民幣131億元，主要歸因於存入定期存款人民幣126億元、收購寧波梅山保稅港區德邦投資控股股份有限公司的現金淨流出人民幣77億元、資本性支出人民幣47億元及購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣28億元，部分被定期存款到期人民幣91億元及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期人民幣55億元所抵銷。

融資活動(所用)／所得現金淨額

於2023年，融資活動所用現金淨額為人民幣55億元，主要歸因於租賃付款本金部分人民幣74億元、償還借款人民幣44億元、已付利息人民幣11億元及支付收購子公司產生的應付遞延對價人民幣6億元，部分被借款所得款項人民幣78億元所抵銷。

於2022年，融資活動所得現金淨額為人民幣15億元，主要歸因於借款所得款項人民幣95億元及就配售及認購發行普通股所得款項淨額人民幣69億元，部分被償還借款人民幣66億元，租賃付款本金部分人民幣62億元，收購子公司的部分權益人民幣15億元及已付利息人民幣9億元所抵銷。

資本負債比率

截至2023年12月31日，我們的資本負債比率(按借款總額除以歸屬於本公司所有者的權益總額計算)約為20.7%。

子公司及關聯公司的重大收購及／或出售

截至2023年12月31日止年度，本集團並無任何重大收購及／或出售子公司及關聯公司。

所持重大投資

截至2023年12月31日止年度，本集團並無作出任何重大投資(包括截至2023年12月31日於被投資公司佔本集團資產總額5%或以上的任何投資)。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2023年12月31日，我們並無任何重大投資及資本資產計劃。

員工及薪酬政策

下表載列截至2023年12月31日按職能劃分的員工人數。

職能	員工人數	佔總數的百分比
運營	436,208	95.4
銷售及市場推廣	10,011	2.2
研發	4,553	1.0
一般及行政	6,243	1.4
總計	457,015	100.0

根據中華人民共和國(「中國」)法律法規的要求，我們通過中國政府強制福利繳款計劃參加市、省政府組織的各類員工社會保障計劃，其中包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險和住房公積金計劃。根據中國法律，我們須按員工薪金、獎金及若干津貼的特定百分比進行員工福利計劃繳款，最高不超過地方政府不定期規定的上限。

本公司亦實施首次公開發售前員工股權激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

於2023年，包括股份支付開支的員工薪酬福利開支總額為人民幣622億元，相較2022年的人民幣508億元，同比增長22.3%。

外匯風險

我們主要以人民幣(「人民幣」)開展業務，部分交易以美元(「美元」)計值，其次以其他貨幣計值。外匯風險於未來商業交易或已確認的金融資產及負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值時產生。此外，我們還有以外幣計值的與數家子公司的集團內結餘，亦令我們承擔外匯風險。本集團監察外匯風險，並於有需要時考慮以衍生金融工具對沖若干外匯風險。

資產抵押

截至2023年12月31日，已抵押的受限制現金為人民幣194.0百萬元。我們亦就借款抵押一家子公司的若干股本權益。

或有負債

截至2023年12月31日，我們並無任何重大或有負債或擔保。

借款

截至2023年12月31日，我們的未償還借款為人民幣100億元。

2023年12月31日後重大事項

除本公告所披露者外，於本公告日期，自2023年12月31日以來並無其他可能影響本集團的重大事項。

財務資料

合併損益表

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	166,624,712	137,402,008
營業成本	(153,941,555)	(127,302,371)
毛利	12,683,157	10,099,637
銷售及市場推廣開支	(4,998,685)	(4,062,150)
研發開支	(3,571,157)	(3,122,863)
一般及行政開支	(3,353,142)	(3,157,073)
其他收入、收益／(虧損)淨額	727,023	8,404
財務收入	1,404,136	616,846
財務成本	(1,036,718)	(893,323)
預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額	(251,556)	(290,622)
應佔聯營企業及合營企業損益	15,854	(13,036)
除稅前利潤／(虧損)	1,618,912	(814,180)
所得稅開支	(451,717)	(276,114)
年度利潤／(虧損)	1,167,195	(1,090,294)
年度利潤／(虧損)歸屬於：		
本公司所有者	616,193	(1,396,834)
非控制性權益	551,002	306,540
	1,167,195	(1,090,294)
	人民幣元	人民幣元
每股收益／(虧損)		
每股基本收益／(虧損)	0.10	(0.23)
每股攤薄收益／(虧損)	0.10	(0.23)

合併綜合收益表

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年度利潤／(虧損)	<u>1,167,195</u>	<u>(1,090,294)</u>
其他綜合(虧損)／收益		
將不會重分類至損益的項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具的公允價值	(16,266)	(101,462)
功能貨幣換算至列報貨幣的匯兌差額	9,183	1,811,564
隨後可能重分類至損益的項目：		
境外業務換算產生之匯兌差額	200,141	690,371
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 應收款項的預期信用損失變動淨額	17,577	—
應佔聯營企業的其他綜合收益，經扣除相關所得稅	108	4
年度其他綜合收益	<u>210,743</u>	<u>2,400,477</u>
年度綜合收益總額	<u>1,377,938</u>	<u>1,310,183</u>
年度綜合收益總額歸屬於：		
本公司所有者	831,735	1,032,123
非控制性權益	546,203	278,060
	<u>1,377,938</u>	<u>1,310,183</u>

合併財務狀況表

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業及設備	16,060,401	14,988,598
使用權資產	17,359,780	17,454,348
投資物業	42,385	92,291
商譽	6,849,216	6,849,216
其他無形資產	3,803,082	4,434,626
於聯營企業的權益	153,556	280,282
於合營企業的權益	21,656	17,645
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	1,394,613	1,636,474
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具	299,887	834,224
遞延稅項資產	87,166	150,455
預付款項、其他應收款項及其他資產	10,171,553	2,354,955
	<hr/>	<hr/>
非流動資產總額	56,243,295	49,093,114
	<hr/>	<hr/>
流動資產		
存貨	624,288	647,445
貿易應收款項	14,709,125	14,935,066
合同資產	343,436	301,359
預付款項、其他應收款項及其他資產	7,445,136	6,054,860
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	8,150,970	1,271,454
定期存款	7,714,757	12,660,868
受限制現金	193,960	237,753
現金及現金等價物	17,207,027	21,495,352
分類為持有待售資產	269,723	—
	<hr/>	<hr/>
流動資產總額	56,658,422	57,604,157
	<hr/>	<hr/>
資產總額	112,901,717	106,697,271

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
權益及負債		
權益		
股本	1,041	1,039
庫存股	(66)	(70)
儲備	74,198,356	72,890,641
累計虧損	(26,041,416)	(26,310,910)
	<hr/>	<hr/>
歸屬於本公司所有者的權益	48,157,915	46,580,700
非控制性權益	7,215,720	6,627,861
	<hr/>	<hr/>
權益總額	55,373,635	53,208,561
	<hr/>	<hr/>
負債		
非流動負債		
借款	5,345,000	5,108,162
租賃負債	10,180,823	10,502,864
遞延稅項負債	1,454,218	1,596,883
其他非流動負債	1,216,641	2,034,574
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總額	18,196,682	19,242,483
	<hr/>	<hr/>
流動負債		
貿易應付款項	8,729,612	9,099,869
合同負債	298,305	192,788
預提費用及其他應付款項	17,760,888	16,091,369
客戶預付款項	379,734	222,242
借款	4,620,326	1,300,602
租賃負債	7,106,378	6,862,661
衍生金融工具	—	30,064
應付合併投資基金權益持有人款項	50,305	41,164
稅項負債	367,832	405,468
與分類為持有待售資產有關的負債	18,020	—
	<hr/>	<hr/>
流動負債總額	39,331,400	34,246,227
	<hr/>	<hr/>
負債總額	57,528,082	53,488,710
	<hr/>	<hr/>
權益及負債總額	112,901,717	106,697,271
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

合併現金流量表

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	16,352,016	13,314,224
投資活動所用現金淨額	(15,099,215)	(13,107,418)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(5,546,825)	1,480,998
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(4,294,024)	1,687,804
年初現金及現金等價物	21,495,352	17,922,779
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	5,699	1,884,769
	<hr/>	<hr/>
年末現金及現金等價物	17,207,027	21,495,352
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

財務資料附註

一般資料、編製及呈列基礎

本公司是一家投資控股公司。本集團藉助其領先的物流網絡從事為各行各業客戶提供一體化供應鏈解決方案及物流服務之業務。本集團的主要業務及地理市場位於中國。

合併財務報表以人民幣呈列，與本公司的功能貨幣美元不同。

合併財務報表已根據符合國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）的會計政策編製。

應用新訂國際財務報告準則及其修訂本

在本年度，本集團編製合併財務報表時已首次應用以下國際會計準則理事會頒佈的於2023年1月1日開始的年度期間強制生效的新訂國際財務報告準則及其修訂本：

準則／修訂本	內容
國際財務報告準則第17號 (包括2020年6月及2021年12月 對國際財務報告準則第17號的修訂)	保險合同
對國際會計準則第1號及 國際財務報告準則實務說明 第2號的修訂	會計政策的披露
對國際會計準則第8號的修訂	會計估計的定義
對國際會計準則第12號的修訂	單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
對國際會計準則第12號的修訂	國際稅收改革 — 支柱二立法模板

於本年度應用的新訂國際財務報告準則及其修訂本對本集團本年度及以前年度的財務狀況與業績及／或合併財務報表的披露並無重大影響。

收入

鑒於存貨管理在本集團一體化供應鏈解決方案及物流服務中的核心作用，本集團根據客戶是否已使用本集團倉儲或存貨管理相關服務對其進行分類。本集團會定期對客戶進行覆核，在近期凡使用過本集團倉儲或存貨管理相關服務的客戶均被劃分為本集團一體化供應鏈客戶。

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
客戶類型：		
一體化供應鏈客戶	81,470,338	77,435,959
其他客戶	85,154,374	59,966,049
總計	<u>166,624,712</u>	<u>137,402,008</u>
收入確認的時間：		
一段時間內	159,995,453	130,562,130
某一時間點	6,629,259	6,839,878
總計	<u>166,624,712</u>	<u>137,402,008</u>

所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
當期稅項	445,983	236,977
遞延稅項	5,734	39,137
總計	<u>451,717</u>	<u>276,114</u>

除稅前利潤／(虧損)

除稅前利潤／(虧損)經扣除下列各項後得出：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
員工薪酬福利開支	62,174,846	50,826,522
外包成本	60,257,890	51,554,840
使用權資產折舊	7,622,517	6,466,117
物業及設備折舊	4,060,892	3,064,485
其他無形資產攤銷	642,426	485,703
核數師薪酬		
— 審計及審計相關服務	19,501	22,210
— 非審計服務	1,056	2,694

每股收益／(虧損)

歸屬於本公司所有者的每股基本及攤薄收益／(虧損)是按以下數據計算：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
分子：		
用作計算每股基本收益／(虧損)的歸屬於本公司所有者的年度利潤／(虧損)(人民幣千元)	616,193	(1,396,834)
子公司經攤薄收益的影響(人民幣千元)	(2,498)	—
用作計算每股攤薄收益／(虧損)的歸屬於本公司所有者的年度利潤／(虧損)(人民幣千元)	613,695	(1,396,834)
分母：		
用於計算每股基本收益／(虧損)的普通股加權平均數	6,175,988,331	6,003,731,526
攤薄性購股權及受限制股份單位的調整	98,577,120	—
用於計算每股攤薄收益／(虧損)的普通股加權平均數	6,274,565,451	6,003,731,526
歸屬於本公司所有者每股基本收益／(虧損) (每股人民幣元)	0.10	(0.23)
歸屬於本公司所有者每股攤薄收益／(虧損) (每股人民幣元)	0.10	(0.23)

截至2022年12月31日止年度的每股攤薄虧損的計算中，並未計及潛在攤薄性普通股以及子公司經攤薄收益的影響，因為有關計及會產生反攤薄作用。因此，截至2022年12月31日止年度的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

股息

截至2023年12月31日止年度，概無向本公司普通股股東派付或建議派付股息，自報告期末以來亦無建議派付任何股息(2022年：無)。

貿易應收款項

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
按攤銷成本計量的貿易應收款項：		
應收第三方貿易款項	9,847,353	11,231,500
應收關聯方貿易款項	3,601,389	4,221,342
減：信用損失準備	(542,274)	(517,776)
	<u>12,906,468</u>	<u>14,935,066</u>
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 貿易應收款項	<u>1,802,657</u>	<u>—</u>
	<u><u>14,709,125</u></u>	<u><u>14,935,066</u></u>

本集團採用國際財務報告準則第9號下的簡化方法，該方法要求自初始確認資產之時起確認整個存續期的預期虧損。準備矩陣乃基於具有類似信用風險特徵的貿易應收款項於預期年限內的歷史可觀察違約率及前瞻性估計釐定。於各報告期末，本集團將更新歷史可觀察違約率並對前瞻性估計變動進行分析。

本集團給予其貿易客戶30至180天的信用期。以下為根據賬單日期列報的貿易應收款項賬齡分析。

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
3個月內	14,710,920	14,838,678
3至6個月	166,909	239,433
6至12個月	162,699	131,484
12個月以上	210,871	243,247
	<u>15,251,399</u>	<u>15,452,842</u>
減：信用損失準備	(542,274)	(517,776)
	<u>14,709,125</u>	<u>14,935,066</u>

本集團持有用於日後結算貿易應收款項的非重大金額的已收票據。本集團持續在各報告期末確認該等票據的全數賬面價值。本集團所收全部票據的限期均不足一年。

截至2023年12月31日，本集團貿易應收款項結餘包括已逾期但未信用減值(由於本集團信納後續結算，且該等客戶的信用質量並未降低)的總賬面價值為人民幣832.0百萬元(2022年：人民幣776.5百萬元)的應收賬款。本集團未就該等結餘持有任何抵押品。

貿易應付款項

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應付款項	8,696,174	9,049,161
供應商融資安排下的貿易應付款項 ⁽¹⁾	33,438	50,708
	<u>8,729,612</u>	<u>9,099,869</u>

- (1) 若干信譽良好的金融機構向本集團的供應商提供供應鏈金融服務。供應商可自行決定將本集團的一項或多項付款義務售予金融機構，以提前從金融機構獲得資金來滿足其現金流需求。本集團對供應商的權利和義務不受影響。貿易應付款項的原付款條件、時間及金額保持不變。於合併現金流量表中，該等應付款項的結算款按安排性質計入經營現金流量。

以下為基於確認日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
3個月內	7,785,554	8,403,131
3至6個月	510,869	367,572
6至12個月	152,827	153,678
12個月以上	280,362	175,488
	<u>8,729,612</u>	<u>9,099,869</u>

貿易應付款項信用期主要為30到120天。

遵守企業管治守則

本公司於2012年1月19日在開曼群島註冊成立為有限公司，本公司股份（「股份」）於2021年5月28日（「上市日期」）在香港聯交所主板上市。

本公司致力維持並推廣嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對本公司全體股東（「股東」）的透明度及問責性。截至2023年12月31日止年度，本公司一直遵守香港聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載企業管治守則（「企業管治守則」）的所有適用守則條文。

本公司將持續定期審核及監督企業管治工作，確保遵守企業管治守則，使本公司維持高標準的企業管治規範。

本公司核數師工作範圍

本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行（「核數師」）已就本公告所載本集團截至2023年12月31日止年度的合併業績數據與本集團截至2023年12月31日止年度的經審計合併財務報表（經董事會於2024年3月6日批准）所載金額核對一致。核數師就此執行的工作不構成根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的國際審計準則、國際審閱工作準則或國際鑒證工作準則而進行的鑒證工作，因此核數師並無對本公告發出任何鑒證意見。

審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則建立審計委員會，以持續監控我們的風險管理政策在全公司的執行情況，確保我們的內部控制系統能有效識別、管理及降低我們業務運營中的風險。審計委員會由三名成員(即顧宜女士、余雅穎女士及趙先德博士)組成，其中顧宜女士(為獨立非執行董事，擁有適當的專業資格)擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2023年12月31日止年度的經審計合併財務報表，並已與高級管理人員及核數師行討論本公司所採用會計政策及慣例和內部控制的相關事宜。

其他董事委員會

除審計委員會外，本公司亦已設立提名委員會及薪酬委員會。

末期股息

董事會不建議派發截至2023年12月31日止年度的末期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2023年12月31日止年度，本公司或其任何子公司均未買賣或贖回本公司任何於香港聯交所上市的證券。

募集資金用途

全球發售募集資金淨額

隨著股份於上市日期在香港聯交所上市(「上市」或「全球發售」)，全球發售募集資金淨額(超額配股權獲悉數行使後，定義見本公司日期為2021年5月17日的招股章程(「招股章程」))約為人民幣22,945百萬元(經扣除承銷佣金及已付或應付發售開支)。過往於招股章程「未來計劃及募集資金用途」中披露的募集資金淨額的擬定用途及預期時間表並無變更。

下表載列截至2023年12月31日全球發售募集資金淨額使用情況的概要。

目的	佔募集資金 淨額比例	募集資金淨額 (人民幣百萬元)	截至2023年		悉數使用的 預期時間表
			截至2023年 1月1日 尚未使用金額 (人民幣百萬元)	截至2023年 12月31日 止年度 使用金額 (人民幣百萬元)	
升級和擴展我們的 物流網絡	55%	12,620	4,510	2,060	自上市起計 12至36個月
開發與供應鏈解決方案 和物流服務相關的 先進技術	20%	4,589	3,054	796	自上市起計 12至36個月
擴展我們解決方案的 廣度與深度， 深耕現有客戶， 吸引潛在客戶	15%	3,442	1,915	1,321	自上市起計 12至36個月
一般公司用途及滿足 營運資金需求	10%	2,294	781	350	自上市起計 12至36個月
總計	100%	22,945	10,260	4,527	

配售及認購募集資金淨額

於2022年3月25日，本公司與配售代理就向獨立買家配售150,500,000股股份（「配售」）訂立配售協議。於同日，本公司與Jingdong Technology Group Corporation（「認購人」）訂立認購協議，據此，認購人認購合共261,400,000股股份（「認購」）。配售及認購分別於2022年4月1日及2022年5月26日完成。

配售及認購募集資金淨額約為人民幣6,924百萬元。本公司將利用配售及認購募集資金淨額用作優化本集團的物流網絡和解決方案，包括通過自建及／或收購的方式，及增加一般公司用途的現金儲備。先前於本公司日期為2022年3月25日、2022年4月1日及2022年5月26日的公告以及本公司日期為2022年4月25日的通函所披露的募集資金淨額擬定用途概無變動。

下表載列截至2023年12月31日配售及認購募集資金淨額使用情況概要。

目的	估募集資金淨額比例		截至2023年	截至2023年	截至2023年	悉數使用的 預期時間表
	淨額比例	募集資金淨額	1月1日 尚未使用金額	12月31日 止年度 使用金額	12月31日 尚未使用金額	
		(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)	
優化物流網絡和 解決方案，包括通過 自身及／或通過收購	85%	5,885	—	—	—	自認購完成 日期起計 12至24個月
一般公司用途及 滿足營運資金需求	15%	1,039	1,039	327	712	自認購完成 日期起計 12至24個月
總計	100%	6,924	1,039	327	712	

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站ir.jdl.com刊登。本公司截至2023年12月31日止年度的年度報告將於上述香港聯交所及本公司網站刊登，並將於適當時間寄發予股東。

承董事會命
 京东物流股份有限公司
 胡偉先生
 執行董事

香港，2024年3月6日

截至本公告日期，董事會包括執行董事胡偉先生，非執行董事劉強東先生及獨立非執行董事顧宜女士、余雅穎女士、王利明先生、趙先德博士及張揚先生。