

证券代码：000665

证券简称：湖北广电

转债代码：127007

转债简称：湖广转债

湖北省广播电视信息网络股份有限公司
2024年3月6日投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	现场参会人员：天风证券、中信证券、中信建投、招商证券、中泰证券、申万宏源、鸣高(武汉)私募基金、海通证券、华安基金、海富通基金、西部利得基金；部分投资者通过电话会议参加
时间	2024年3月6日 15:00-17:00
地点	湖北广电网络传媒大厦9楼1号会议室；1楼展示厅
上市公司接待人员姓名	董事长 曾文 副总经理 张宏棣 证券法务部、财务资产部及文化大数据公司、数字科技公司、威睿科技公司相关负责人
投资者关系活动主要内容介绍	
<p>2024年3月6日下午，上述机构投资者现场参观了公司“电视+宽带+手机+固话”全业务运营体系展示；观看了公司鳄鱼eTV、广电智慧家系列以及威睿科技公司开发的“千世界”应用场景演示。现场参观后，上述机构投资者与公司管理层及相关人员进行了交流。</p> <p>沟通交流主要内容如下：</p> <p>1、关于公司未来发展的具体规划和举措？</p> <p>答：今年公司已制定了转型突围三年行动计划（2024年-2026年），明确今后三年的战略定位和发展目标，即建设好“四张网”，实现三大发展目标。</p>	

建设好“四张网”，一是建设新型广电媒体传播网。即依托全牌照赋能，推动台网融合，积极构建跨屏、跨网、跨终端的内容供给体系，加快广电网络与互联网深度融合，进一步巩固壮大宣传思想文化阵地。二是建设国家文化专网。即建好用好国家文化大数据体系华中区域中心，建好全省文化专网，打造数字文化应用新场景，打通文化大数据供给端、生产端、消费端，推动文化数字化内容流通，促进文化数字成果全面共享。三是建设国家政务专网。即依托 700MHz 频段，面向党政机构，打造安全可信的政务专网，服务国家公共安全、应急保障等场景，做党政信息服务国家队。四是建设国家新型基础设施网。即以科技赋能广电网络重构，建设“有线+5G+卫星”固移协同、“连接+计算+感知”泛在智能的新型广电网，成为推动数字产业化和产业数字化、满足人民群众综合信息消费需求的新型基础设施。

实现三大发展目标：一是用户稳中有升，市场份额不断扩大，到 2026 年，全省有线电视用户数在现有基础上净增长 100 万户（含托管公司，下同），宽带用户数在现有基础上净增长 180 万户，5G 移动用户数在现有基础上净增长 250 万户。二是经营止跌回升，经济效益显著改善。到 2026 年，整体实现扭亏为盈，创利可持续性有效提升。三是网络能力升级，核心竞争力有效增强。到 2026 年。广电 5G 网络全省优质覆盖，有线电视网络 IP 化、光纤化、智能化改造取得明显成效，初步搭建云网边端一体化的广电算力网络基础底座，支撑政用、民用、商用智慧广电服务能力全面提升。

围绕上述战略定位和发展目标，公司主要推进七大工程：一是实施改革赋能工程，加快推进湖北参与全国一网整合，持续推进人力资源优化改革，全面建立市场化运行管理体制机制，全面激发内生动能。二是实施 5G 领航工程，全力打造精品广电 5G 网络，加快有线 5G 融合发展，推动 5G 新通话、5G 新消息、5G NR 广播等新技术的应用落地，力争到 2026 年单户产值突破 500 元。三是实施政企突破工程，力争到 2026 年政企收入达到 20 亿元（含托管公司），形成文化大数据、数公基、应急广播、数字乡村等一批政企业务品牌。四是实施产品升级工程，打造具有市场竞争力的产品侧供应链，优化完善产品研发体系，力争到 2026 年，创新产品新增产值在总收入中占比达到 20%。五是实施网络筑基工程，推进千兆光网建设和 IPV6 升级改造，到 2026 年，FTTH 网络覆盖率达到 95%，千兆网络覆盖率达到 40%。建成数据平台、智算平台和广电云平台三大核心平台，形成“云网融合”新模式。六是实施管理增效工程，大力开展降本增效，全

面加强市值管理，提升现代企业治理能力。七是实施子公司转型突围工程，加快推进专业子公司分类管理、分兵突围，进一步明确9家子公司功能定位，推进经营性子公司走出去，鼓励同质化子公司竞争和重组兼并，全面提升子公司创收盈利能力，形成主辅融合发展新动能。

2、公司今年有哪些具体的经营举措？

答：一是“保存拓新”，公司提早策划2024年“开门红”活动，重点强调“存量保有和增量发展并重”的原则。通过两个月的落实和执行，目前有线电视用户续费率、固移融合率、192号段日活率、均有所提升，用户流失率得到改善。截止今年2月底，固网用户实现净增长，电视用户数、宽带用户相比2023年12月31日分别净增长3.61%、5.09%；二是持续推进全省4G/5G无线网络质量优化，使无线网络的覆盖范围与信号质量都有一定程度地提升，保障了用户的良好体验，目前192用户数已达到110万户；三是加大接入网光纤化和高清化改造，以市场为导向精准开展有线接入网升级改造，有序渐进进行承载网等配套设施扩容，不断提升FTTH覆盖率。目前，有线电视网络通村率93%，光纤网络覆盖率90%；有线电视网络双向改造率94%，其中FTTH网络改造占比81.2%；四是继续推动政企文化专网建设项目，加快项目申报及招标流程，推动省中心及武汉、襄阳、荆州三地市的专网建设。截止2024年2月底，专网专线新增636条。

3、公司拿到国家文化大数据华中区域平台和湖北省域平台的建设和运营授权后的运营情况及未来商业化运营思路是什么？

答：2022年12月，公司与武汉光谷文化传媒有限公司、合肥龙芯中科股权投资合伙企业(有限合伙)共同出资成立华中文化大数据科技(武汉)有限公司，以国家文化大数据华中区域中心的建设和运营为业务主体，负责国家文化大数据华中区域平台和湖北省域平台建设。

为了充分发挥国家文化大数据华中区域中心的作用，文化大数据公司今年计划推进以下工作：一是举办“国家文化大数据华中区域中心建设工作推进会”，促进文化数字化发展交流；二是在文化数字化领域积极响应筹划成立“文化大数据研究院”，对国家文化数字化战略作出有力支撑；三是拟同华中文交所共同筹备打造华中区域文化大数据交易平台，探索文化数据的确权和交易；四是在荆州、襄阳、黄冈开展荆楚文化、长江文化、三国文化、红色文化数字化试点工作，推动地方成立文化大数据专业中心。

未来文化大数据公司将基于已有成果优选重点公共文化服务机构、高校科研

机构、文化生产机构、省内文化企业作为重点服务对象；向文化机构提供国家文化专网接入服务；为文化创意生产企业提供算力服务；结合线下线上体验方式建设体验园、体验馆、体验厅；文化企业数据资产入表；文化数据交易等。

4、湖北广电网络在算力方面是否有布局和发展规划？

答：湖北广电网络现阶段也在算力基础设施方面进行了详细的谋划和布局，湖北广电网络数字科技有限公司是湖北广电网络旗下全资子公司，公司定位于开展 IDC 综合性服务、超算智算、云化业务、云计算、数据存储、数据处理等业务，支撑 5G、4K\8K、网络视频等新技术、新业务发展，同时也是湖北广电网络首个智算型数据中心——光谷智算中心项目的投资备案主体，光谷智算中心建设落成后，将围绕政府部门、科研院所、算力、人工智能、大数据模型、工业制造等类型客户，结合 GPU 服务器存储对高功率机架需求下的业务规划，主要在：机柜服务、算力服务、算力训练、云服务等多个方面开展业务运营。具体运营内容涵盖数据服务、算力服务、算法服务、AI 大模型服务、生态服务。

公司将根据光谷智算中心实际运营状况，以及广电未来战略发展规划，拟以项目合作或者股权投资的形式与投资方开展深度捆绑合作。具体将在以下三个主要方向上发力：一是积极布局人工智能，大力发展智算业务，强化湖北广电网络龙头带动作用，通过智算中心建设、打造四个平台（公共算力服务平台、数据平台、智算平台和广电云平台）；二是形成具备自我发展能力的广电云生态系统，广电云化业务以云、大数据、AI、5G、4/8K、区块链等新技术为支撑，用产业互联网平台链接内外部客户，再造广电行业新生态，汇聚产业大数据，催生商业新模式，打造广电行业全产业链产业互联网新高地；三是争取中国广电重大合作项目落地湖北武汉，未来有望建立广电互联网流量交换中心，建设广电 5G 核心网全国业务平台，争取中国广电网络的第二网管中心、中国广电 5G 业务华中大区核心节点及成为湖北广电网络 5G 网络和固网干线传输、信息化支撑和物联网平台重要核心节点。

5、子公司威睿科技公司之前已开展 AR/VR 相关业务，目前在 AR/VR 应用上有何进展？

答：威睿科技基于广电现有的网络基础设施（平台、网络、终端等），历时 7 年多开发出了数字三维平台（平台名称：千世界），“千世界”这个商标早在 2017 年，就已完成了商标注册。

目前，已入驻“千世界”并正在试商用的应用有三个，即：红安特产商业街、

电视购彩以及广电 5G 营业厅。目前能提供支持的应用有：文博馆、美术馆、老字号、专卖店、商业城、购物中心、全景文旅以及政务中心等。同时“千世界”也是一个高度开放兼容的平台，能够支持现有多种 APK 的迁移与跳转，能够支持遥控器、手柄、语音设备、VR 眼镜以及可穿戴设备等硬件的接入。

6、公司发行的可转债将于今年 6 月底到期，公司在到期兑付资金方面有何安排？

答：公司发行的可转债于今年 6 月 28 日到期，目前公司可转债余额还有 3.68 亿元。对于可转债到期兑付公司已经纳入公司 2024 年度预算资金计划内，能够按时足额兑付，公司将严格按照发行方案，在可转换公司债券期满后 5 个交易日内，将以本次可转债票面面值上浮 8%（含最后一期利息）的价格向投资者赎回全部未转股的可转债。同时公司将进一步加大了资金管控，加强信息化业务应收账款回收，实现经营性现金流增长。另外目前公司主体信用评级为 AA+，融资渠道比较畅通。

备注	本活动记录表中的相关数据预计或预测、业务规划或展望，不代表公司承诺，敬请投资者注意风险。
日期	2024 年 3 月 6 日