

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

## 北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-02

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他      策略会
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	<p>广发证券：邓周贵、郝宇新 AZ Investment Management: Yang Song  LMR Partners Limited: Xingzi Ge 星石投资：王辉  PINPOINT ASSET MANAGEMENT LIMITED：张凤涛  Value Partners Limited：廖欣宇 创金合信：李龔、黄弢  源峰基金：付竹云 博道基金：陈磊 东方证券：邢恺  大成基金：王明珠 大家资产：李德宝 东海证券：万静  淡水泉：陈睿婕、谢兵、贾婷婷 光大证券：肖意生  钜洲投资：丁倩茹 睿璞投资：王羽晨 国华人寿保险：王箫  广东中顺纸业集团有限公司：邓冠彪 国华兴益保险：韩冬伟  谦信基金：唐哲 国金基金管理：董广达 国元证券：王珂爽  国寿安保基金：王韞涵、熊靓 哈尔滨银行：王显峰  拾贝投资：罗越文 杭银理财：徐廷玮 恒大人寿：许锦川  泓德基金：郑名洋 红土创新基金：杨一、张洋 华泰资产：张燕  华安基金：章昕乔 华富基金：卞美莹 建信养老金：徐瑞  交银理财：严琳 交银施罗德：张程 进门财经：刘梦连  精砚私募基金：莫启杰 景顺长城：李南西 双安资产：郑轶群  摩根士丹利：陈凯南 平安理财：袁野 青榕资产：郭斯皓  融通基金：关山 光大证券：房俊 合远基金：刘颜  和谐汇一：刘天雨 景熙资产：张 宁 理成资产：林丽芬  名禹资产：刘宝军 明河投资：葛天惟 宁涌富基金：祝海杰  朴信投资：邓永琳 睿郡资产：刘逸秋 睿亿投资：王慧琳  彤源投资：张伟欣 途灵资产：赵梓峰 新方程投资：孙超</p>

	<p>肇万资产：李大瑞 杉树资产：王琦 生命资产：姜甜  天治基金：王策源 同方证券：张嘉玫 西部利得基金：温震宇  新华资产：雷凯 投行业务管理委员会：李佳蔚 鑫巢资本：陶涛  闻天基金：梁悦芹 前海联合基金：魏甜 鑫元基金：陈宇翔  兴业银行：王毅成 阳光资产：周丽红 中信建投：崔晓雯  易方达基金：黄逸群 易米基金：熊颖 长江证券：丰一凯  银河基金：施文琪 英大保险：孙颖 友邦人寿：姬雨楠  长安基金：肖洁 长城基金：杨建华 招商证券：孙好  证券投资业务管理总部：高峰 中国外贸信托：庠九睿  中国人寿：李想 朱雀基金：姚珊 中科沃土：刘凯娜、朱丹  横琴盈盛和：黄鹏</p> <p>88 家机构共计 95 人</p>
时间	2024 年 3 月 8 日
地点	电话会议线上交流
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、介绍公司概况</b></p> <p><b>2、公司持续推进“十四五”发展战略</b></p> <p>答：公司顺应消费升级趋势及行业竞争格局变化，将高质量发展作为“十四五”时期的发展主题，坚持新发展理念，通过“强大品牌、夯实渠道、培育客户、深耕市场、精实运营”五大战略途径，聚焦产品、渠道、市场三个重要抓手，采取多种措施，调整产品结构，发力中高端，加强品牌塑造和管理水平的提升，不断提升品牌影响力，提高市场竞争力，实现公司可持续、高质量的发展。</p> <p><b>3、关于公司 2023 年度经营业绩预计情况</b></p> <p>答：2023 年度，燕京啤酒围绕公司十四五发展规划，积极适应市场化、现代化、国际化发展需要，破旧局、迎新机，不断强化总部职能，通过持续推进生产、营销、市场和供应链等业务领</p>

	<p>域的变革，实现经营效益、运营效率和发展质量的同步提升，增强企业核心竞争力。公司预计归属于上市公司股东的净利润为57,500万元至68,500万元，比上年同期增长63.22%-94.44%。</p> <p><b>4、加强供应链保障体系建设，提升市场竞争优势</b></p> <p>答：公司按照数字化建设规划持续推进公司数字化转型，加强供应链保障体系建设，完成“十四五”供应链数字技术转型规划和供应链平台搭建策略及运行框架。公司将努力实现产品升级、市场升级和管理升级，打造品质燕京、智慧燕京和国际燕京，不断提升品牌影响力，提高企业核心竞争力。</p> <p><b>5、关于公司2024年度预算情况</b></p> <p>答：公司2024年度预算情况是根据公司2023年度的实际经营情况、财务状况和经营成果，以及对2024年度行业和市场趋势的分析和研判，结合企业经营实际，综合考虑各项因素，对2024年经营情况进行预测并编制，公司2024年度预算情况请关注公司指定信息披露媒体《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准。</p> <p><b>6、公司人才战略及人才培养、任用动态管理措施</b></p> <p>答：公司建立了公平、公正、公开的选、用、育、留机制，通过优化人力资源管理，健全人才培养、选用、评价、交流、引进、激励机制，充分发挥人力资源管理杠杆效应，为公司发展储备后备人才。公司成立了燕京商学院、健全了干部选拔任用制度，启动了人才库管理机制，实施人才的培养、任用等动态管理，同时以挂职轮岗、交流任职、加大对市场化优质人才的引进力度等多种方式，丰富人才锻炼途径，优化员工年龄结构、知识结构、专业结构和技能结构，承接组织转型的需要，成就高效组织。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年3月8日