

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



碧生源控股有限公司

**BESUNYEN HOLDINGS COMPANY LIMITED**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：926)

全年業績公告

截至二零二三年十二月三十一日止年度

#### 財務摘要

於二零二三年，本集團持續經營業務收入為人民幣542.9百萬元，較二零二二年的持續經營業務收入人民幣801.3百萬元減少32.2%。

於二零二三年，本集團持續經營業務毛利為人民幣346.2百萬元，較二零二二年的持續經營業務毛利人民幣492.6百萬元減少29.7%。於二零二三年，本集團的持續經營業務毛利率為63.8%，較二零二二年的持續經營業務毛利率61.5%上升2.3個百分點。

於二零二三年，本集團持續經營業務的運營開支(包括銷售及市場營銷開支、行政開支以及研究及開發成本)總額為人民幣508.7百萬元，較二零二二年的持續經營業務的運營開支總額人民幣528.5百萬元減少3.7%。

於二零二三年，本集團錄得全面虧損總額為人民幣358.6百萬元(二零二二年：全面虧損總額為人民幣104.4百萬元)；其中，錄得持續經營業務全面虧損總額為人民幣160.2百萬元(二零二二年：持續經營業務全面虧損總額為人民幣76.6百萬元)；錄得已終止經營業務全面虧損總額為人民幣198.4百萬元(二零二二年：已終止經營業務全面虧損總額為人民幣27.8百萬元)。

二零二三年之本公司擁有人應佔全面虧損總額為人民幣300.4百萬元，其中，持續經營業務的全面虧損總額為人民幣160.2百萬元，已終止經營業務的全面虧損總額為人民幣140.2百萬元(二零二二年：本公司擁有人應佔全面虧損總額為人民幣99.1百萬元，其中，持續經營業務的全面虧損總額為人民幣76.6百萬元，已終止經營業務的全面虧損總額為人民幣22.5百萬元)；二零二三年之本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損均為人民幣2.45元，其中本公司擁有人應佔持續經營業務每股基本及攤薄虧損均為人民幣1.30元，本公司擁有人應佔已終止經營業務每股基本及攤薄虧損均為人民幣1.15元(二零二二年：本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損均為人民幣1.76元，其中本公司擁有人應佔持續經營業務每股基本及攤薄虧損均為人民幣1.36元，本公司擁有人應佔已終止經營業務每股基本及攤薄虧損均為人民幣0.40元)。

### **末期股息**

董事會已決議建議不宣派及派發截至二零二三年十二月三十一日止年度末期股息。

碧生源控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）謹此宣佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合業績連同截至二零二二年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

## 綜合全面收益表

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二三 人民幣千元	二零二二 人民幣千元
<b>持續經營業務</b>			
收入	3	542,876	801,342
銷售成本		<u>(196,656)</u>	<u>(308,751)</u>
<b>毛利</b>		<u>346,220</u>	<u>492,591</u>
銷售及市場營銷開支		(320,704)	(378,850)
行政開支		(153,050)	(115,749)
研究及開發成本		(34,922)	(33,873)
信用減值損失		20	66
按公允值通過損益計量的金融資產的公允價值變動		501	627
其他收入		11,035	6,307
其他開支		(62)	(299)
其他溢利／(虧損)淨額	4	<u>675</u>	<u>(2,197)</u>
<b>運營虧損</b>		<u>(150,287)</u>	<u>(31,377)</u>
財務收入		1,634	1,760
財務成本		<u>(1,998)</u>	<u>(7,493)</u>
財務成本淨額		<u>(364)</u>	<u>(5,733)</u>
應佔使用權益法核算的投資溢利／(虧損)		<u>970</u>	<u>(10,450)</u>
<b>除所得稅前虧損</b>		<u>(149,681)</u>	<u>(47,560)</u>
所得稅開支	5	<u>(9,424)</u>	<u>(29,009)</u>
<b>持續經營業務年內虧損</b>		<u>(159,105)</u>	<u>(76,569)</u>

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二三 人民幣千元	二零二二 人民幣千元
<b>已終止經營業務</b>			
已終止經營業務年內虧損	9	<u>(198,409)</u>	<u>(27,820)</u>
<b>年內虧損</b>		<u><b>(357,514)</b></u>	<u><b>(104,389)</b></u>
<b>以下各方應佔：</b>			
<b>本公司擁有人</b>			
— 持續經營業務		<u>(159,105)</u>	<u>(76,569)</u>
— 已終止經營業務		<u>(140,138)</u>	<u>(22,520)</u>
		<u><b>(299,243)</b></u>	<u><b>(99,089)</b></u>
<b>非控股權益</b>			
— 持續經營業務		—	—
— 已終止經營業務		<u>(58,271)</u>	<u>(5,300)</u>
		<u><b>(58,271)</b></u>	<u><b>(5,300)</b></u>
<b>年內本公司擁有人應佔每股虧損(人民幣元)：</b>			
<b>每股基本虧損</b>			
— 持續經營業務	6	<u>(1.30)</u>	<u>(1.36)</u>
— 已終止經營業務	6	<u>(1.15)</u>	<u>(0.40)</u>
		<u><b>(2.45)</b></u>	<u><b>(1.76)</b></u>
<b>每股攤薄虧損</b>			
— 持續經營業務	6	<u>(1.30)</u>	<u>(1.36)</u>
— 已終止經營業務	6	<u>(1.15)</u>	<u>(0.40)</u>
		<u><b>(2.45)</b></u>	<u><b>(1.76)</b></u>

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三	二零二二
附註	人民幣千元	人民幣千元
年內虧損	(357,514)	(104,389)
其他全面虧損		
期後可能重新分類為損益的事項		
外幣報表折算	<u>(1,124)</u>	<u>—</u>
年內全面虧損總額	<u><u>(358,638)</u></u>	<u><u>(104,389)</u></u>
以下各方應佔全面虧損總額：		
— 本公司擁有人	(300,367)	(99,089)
— 非控股權益	<u>(58,271)</u>	<u>(5,300)</u>
	<u><u>(358,638)</u></u>	<u><u>(104,389)</u></u>
以下本公司擁有人應佔年內全面虧損總額：		
— 持續經營業務	(160,229)	(76,569)
— 已終止經營業務	<u>(140,138)</u>	<u>(22,520)</u>
	<u><u>(300,367)</u></u>	<u><u>(99,089)</u></u>

## 綜合資產負債表

	於二零二三年 十二月三十一日 附註	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	117,216	398,114
使用權資產	22,128	78,219
無形資產	2,799	131,959
使用權益法核算的投資	14,788	29,196
按公允值通過損益計量的金融資產	68,947	47,283
長期銀行存款	—	40,000
遞延所得稅資產	41,927	55,509
其他非流動資產	9,268	14,086
	<u>277,073</u>	<u>794,366</u>
<b>非流動資產總額</b>		
<b>流動資產</b>		
存貨	23,569	109,239
貿易應收款項	7 48,195	104,163
應收票據	8 4,864	5,153
按金、預付款項及其他應收款項	41,577	80,426
按公允值通過損益計量的金融資產	21,130	—
已抵押銀行存款	56,877	5,801
短期銀行存款	62,576	207,670
現金及現金等價物	169,082	230,320
	<u>427,870</u>	<u>742,772</u>
<b>流動資產總額</b>		
<b>資產總額</b>		
	<u>704,943</u>	<u>1,537,138</u>

		於二零二三年 十二月三十一日 附註 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>權益及負債</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本	11	288	288
股份溢價		1,039,108	1,039,108
其他儲備		341,747	342,871
累計虧損		(827,173)	(527,930)
		<u>553,970</u>	<u>854,337</u>
非控股權益		—	198,073
		<u>553,970</u>	<u>1,052,410</u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延政府補助		2,187	41,679
租賃負債		1,875	8,289
遞延所得稅負債		1,250	32,070
長期借款		—	52,681
		<u>5,312</u>	<u>134,719</u>
<b>非流動負債總額</b>			
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	10	16,547	20,559
其他應付款項及預提費用		120,004	169,863
合約負債		5,052	24,945
借款		—	124,890
租賃負債		3,239	9,027
當期所得稅負債		819	725
		<u>145,661</u>	<u>350,009</u>
<b>流動負債總額</b>			
		<u>150,973</u>	<u>484,728</u>
<b>負債總額</b>			
		<u>704,943</u>	<u>1,537,138</u>
<b>權益及負債總額</b>			

## 截至二零二三年十二月三十一日止年度之全年業績公告附註

### 1. 一般資料

碧生源控股有限公司（「**本公司**」）根據開曼群島公司法（二零一零年修訂版）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為 The Grand Pavilion Commercial Centre, Oleander Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 32052, Grand Cayman KY1-1208, Cayman Islands。

本公司的最終母公司為在英屬維京群島註冊成立的Moonlight Family Trust，其主要營業地址為香港銅鑼灣勿地臣街1號時代廣場2座31層。

本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）的主要業務為生產及銷售功能保健茶產品（包括常潤茶、常菁茶、纖纖茶、清源茶以及其他茶產品）以及銷售減肥及其他藥品。

本公司於香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）主板上市。

本集團的財務狀況及業績於本期間尤其受到以下事項和交易的影響。

#### 主要事項

##### 戰略調整

為實現共創共贏的激勵模式，本集團對業務運營模式和人員結構進行戰略性調整（「**戰略調整**」），集團核心人員走出去，共同設立若干合資公司（「**新公司**」）。同時，本集團與新公司簽訂了一系列服務／分銷協定，新公司成為集團的客戶／供應商，負責線下分銷集團產品或提供與OTC、電子商務及市場營銷相關的運營服務。

##### 出售附屬公司

於二零二三年五月五日，(i)西藏千瑞萬福創業投資有限公司（「**千瑞萬福**」）（作為賣方），(ii)珠海佳泰成長投資有限公司（「**佳泰成長**」），該公司由彭麗女士（本公司附屬公司之主要股東及／或董事）控制（作為買方），(iii)中山萬漢製藥有限公司（「**中山萬漢**」）、中山萬遠新藥研發有限公司（「**中山萬遠**」）和中山萬漢醫藥有限公司（統稱「**目標公司**」）簽訂股東轉讓協議，據此，千瑞萬福有條件出售，佳泰成長有條件同意以人民幣137.7百萬元作為總現金對價收購目標公司各51%的股權。於二零二三年六月三十日，出售目標公司事項（「**主要交易**」）完成，並產生淨虧損約人民幣8.55百萬元。



根據千瑞萬福與第三方公司西藏淨之源商貿有限公司(「淨之源」)於二零二三年九月八日簽訂的股權轉讓協定，千瑞萬福同意以人民幣14.8百萬元的現金對價將其全資子公司河南雪櫻花製藥有限公司(「河南雪櫻花」)100%的股權轉讓給淨之源。於二零二三年九月十九日，出售河南雪櫻花事項完成，並產生淨虧損約人民幣16.74百萬元。

更多細節參閱附註9。

### **認購中州龍騰環球機會基金6號**

於二零二三年十月五日，根據與中州龍騰環球機會基金(「管理人」)簽署的認購申請表，本集團以港幣100百萬元(約人民幣91,747,000元)認購中州龍騰環球機會基金6號100%的股份，以實現財務管理意圖。由於本集團是中州龍騰環球機會基金唯一股東並且支付給管理人的費用與其作為代理人提供的服務相當。因此，集團控制中州龍騰環球機會基金6號。公司董事認為本集團合併中州龍騰環球機會基金6號是恰當的。

## **2. 編製基準**

本集團的綜合財務報表乃根據所有適用《國際財務報告準則》(「國際財務報告準則」)及香港公司條例(第622章)之披露規定編製。綜合財務報表乃按照歷史成本法編製，惟若干按公允值通過其他全面收益(「按公允值計入其他全面收益」)或通過損益(「按公允值計入損益」)計量的金融資產除外。

### **(a) 本集團所採納的新準則及經修訂準則**

本集團就於二零二三年一月一日開始的年度報告期間應用以下新的和經修訂準則

- 國際財務報告準則第17號 — 保險合同第14號
- 會計估計的定義 — 國際會計準則第8號(修訂)
- 國際稅收改革 — 支柱二立法模板 — 國際會計準則第12號(修訂)
- 與單筆交易產生的資產和負債有關的遞延所得稅 — 國際會計準則第12號(修訂)
- 會計政策披露 — 國際會計準則第1號和國際財務報告準則實務聲明第2號(修訂)

上述新準則及經修訂準則未對當期以及以前期間財務數據產生影響，且預計對未來期間不會產生重大影響。

### (b) 尚未採納的新經修訂準則

若干經修訂準則已經公布，對於二零二三年十二月三十一日報告期間並非強制性，且本集團亦未提早採納。

		對開始於或之後的會計 期間有效
國際會計準則第1號(修訂)	將負債分類為流動負債和非流動負債	二零二四年一月一日
國際會計準則第1號(修訂)	附有契約條件的非流動負債	二零二四年一月一日
國際財務報告準則第16號(修訂)	售後回租中的租賃負債	二零二四年一月一日
國際會計準則第21號(修訂)	缺乏可兌換性	二零二五年一月一日
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號(修訂)	供應商融資安排	二零二四年一月一日
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂)	投資者與其聯營企業或合資企業之間的資產出售或出資	待定

上述經修訂準則預計不會對本集團在當期或未來報告期間及可預見的未來交易產生重大影響。

### 3. 收入及分部資料

本公司執行董事被識別為主要營運決策者，審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。

主要營運決策者將生產及銷售茶產品(包括常潤茶、常菁茶、纖纖茶、清源茶及其他茶產品)以及銷售減肥及其他藥品確認為獨立可呈報分部，即茶產品分部以及減肥及其他藥品分部。

主要營運決策者根據可呈報分部的收入、毛利及經營業績評估其表現。經營業績源自毛利，並抵減銷售及市場營銷開支以及研究及開發成本。主要營運決策者未對經營分部的資產及負債進行評估以分配資源。

(a) 收入

向主要營運決策者報告截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度的收入分部資料如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>持續經營業務</b>		
茶產品分部		
— 常潤茶	103,034	137,512
— 常菁茶	109,072	135,783
— 纖纖茶	64,138	66,691
— 清源茶	13,162	18,435
— 其他	81,713	165,354
	<u>371,119</u>	<u>523,775</u>
減肥及其他藥品分部		
— 減肥藥	161,822	226,233
— 其他藥品	9,935	51,334
	<u>171,757</u>	<u>277,567</u>
	<u><u>542,876</u></u>	<u><u>801,342</u></u>

截至二零二三年十二月三十一日止年度，金額約為人民幣56,724,000元(二零二二年：人民幣87,598,000元)的收入來源於一外部線上銷售平台，佔本集團總收入10.4%(二零二二年：10.9%)，收入主要來自減肥及其他藥品分部。其餘任何單一外部客戶的收入均佔本集團總收入的10%以下。

(b) 分部業績

截至二零二三年十二月三十一日止年度的持續經營業務分部業績如下：

	茶產品分部 人民幣千元	減肥及 其他藥品分部 人民幣千元	總計 人民幣千元
總收入	<u>371,119</u>	<u>171,757</u>	<u>542,876</u>
來自外部客戶的收入	371,119	171,757	542,876
確認收入時間			
於時點確認收入	371,119	171,757	542,876
銷售成本	<u>(97,089)</u>	<u>(99,567)</u>	<u>(196,656)</u>
毛利	274,030	72,190	346,220
銷售及市場營銷開支	(197,562)	(123,142)	(320,704)
研究及開發成本	<u>(13,898)</u>	<u>(21,024)</u>	<u>(34,922)</u>
分部業績	<u>62,570</u>	<u>(71,976)</u>	<u>(9,406)</u>
行政開支			(153,050)
信用減值損失			20
按公允值通過損益計量的金融資產公允 價值變動			501
其他收入			11,035
其他開支			(62)
其他溢利淨額			<u>675</u>
運營虧損			<u>(150,287)</u>
財務收入			1,634
財務成本			<u>(1,998)</u>
財務成本淨額			<u>(364)</u>
應佔使用權益法核算的投資溢利			<u>970</u>
除所得稅前虧損			(149,681)
所得稅開支			<u>(9,424)</u>
持續經營業務年內虧損			<u><u>(159,105)</u></u>
其他分部資料：			
非流動資產減值損失	(3,000)	—	(3,000)
折舊	(20,501)	(2,405)	(22,906)
攤銷	<u>(464)</u>	<u>(241)</u>	<u>(705)</u>

截至二零二二年十二月三十一日止年度的持續經營業務分部業績如下：

	茶產品分部 人民幣千元	減肥及 其他藥品分部 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>總收入</b>	<u>523,775</u>	<u>277,567</u>	<u>801,342</u>
來自外部客戶的收入	523,775	277,567	801,342
確認收入時間			
於時點確認收入	523,775	277,567	801,342
銷售成本	<u>(146,283)</u>	<u>(162,468)</u>	<u>(308,751)</u>
毛利	377,492	115,099	492,591
銷售及市場營銷開支	(218,031)	(160,819)	(378,850)
研究及開發成本	<u>(20,117)</u>	<u>(13,756)</u>	<u>(33,873)</u>
<b>分部業績</b>	<u>139,344</u>	<u>(59,476)</u>	<u>79,868</u>
行政開支			(115,749)
信用減值損失			66
按公允值通過損益計量的金融資產公允 價值變動			627
其他收入			6,307
其他開支			(299)
其他虧損淨額			<u>(2,197)</u>
運營虧損			<u>(31,377)</u>
財務收入			1,760
財務成本			<u>(7,493)</u>
財務成本淨額			<u>(5,733)</u>
應佔使用權益法核算的投資虧損			<u>(10,450)</u>
除所得稅前虧損			(47,560)
所得稅開支			<u>(29,009)</u>
持續經營業務年內虧損			<u><u>(76,569)</u></u>
其他分部資料：			
非流動資產減值損失	—	(5,144)	(5,144)
折舊	(28,547)	(2,143)	(30,690)
攤銷	<u>(1,094)</u>	<u>(719)</u>	<u>(1,813)</u>

於二零二三年十二月三十一日，除金額為人民幣46,967,000元(二零二二年十二月三十一日：人民幣34,656,000元)的按公允價值通過損益計量的金融資產之外，本集團的非流動資產均位於中國境內。

#### 4. 其他溢利／(虧損)淨額

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>持續經營業務</b>		
按公允價值通過損益計量的短期投資公允價值變動	2,864	3,477
捐贈	(2,080)	(1,996)
出售物業、廠房及設備之虧損淨額	(59)	(289)
匯兌收益／(虧損)淨額	1,026	(851)
其他	(1,076)	(2,538)
	<u>675</u>	<u>(2,197)</u>

#### 5. 所得稅開支

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>持續經營業務</b>		
<b>當期所得稅：</b>		
— 本年當期所得稅	119	725
— 以前年度中國所得稅調整	—	3
<b>遞延所得稅：</b>	<u>9,305</u>	<u>28,281</u>
<b>所得稅開支</b>	<u>9,424</u>	<u>29,009</u>

本公司於開曼群島註冊成立，Besunyen Investment (BVI) Co., Ltd.於英屬維爾京群島註冊成立，故分別根據開曼群島及英屬維爾京群島稅法獲豁免納稅。

本公司為香港稅務居民，並須繳納香港利得稅。

香港適用所得稅兩級制，首個二百萬港幣的利潤所得稅徵收稅率為8.25%，超額部分的利潤按照16.5%徵稅。

本集團於二零一七年二月設立的附屬公司西藏碧生源商貿有限公司及千瑞萬福自設立之日起至二零三零年十二月三十一日享受西藏自治區西部地區鼓勵類產業所得稅優惠的政策，適用所得稅率為15%。

於二零二三年十月，北京澳特舒爾保健品開發有限公司已就二零二三年至二零二五年取得高新技術企業資格，適用所得稅率為15%(二零二二年：15%)。

本集團於二零二三年五月設立的江蘇碧生源電子商務有限公司，自設立之日起至二零二三年十二月三十一日，享受小微企業優惠政策，適用所得稅率為5%。

本集團的所有其他中國附屬公司按法定企業所得稅率25%徵稅(二零二二年：25%)。

## 6. 每股虧損

### (a) 基本

每股基本虧損乃按照本公司擁有人應佔虧損除以本年度已發行普通股加權平均數計算。

	二零二三年	二零二二年
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)		
— 持續經營業務	(159,105)	(76,569)
— 已終止經營業務	(140,138)	(22,520)
	<u>(299,243)</u>	<u>(99,089)</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>122,266</u>	<u>56,164</u>
每股基本虧損(人民幣元每股)		
— 持續經營業務	(1.30)	(1.36)
— 已終止經營業務	(1.15)	(0.40)
	<u>(2.45)</u>	<u>(1.76)</u>

### (b) 攤薄

於二零二三年及二零二二年十二月三十一日，概無未歸屬受限制股份將導致對本集團產生攤薄影響。因此，於截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，每股攤薄虧損與每股基本虧損保持一致。

## 7. 貿易應收款項

	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項	48,286	104,290
減：信用減值損失備抵	(91)	(127)
	<u>48,195</u>	<u>104,163</u>

本集團給予其客戶30至90日的信貸期。以下為按向客戶交付相關貨品的日期(與其發票日期相若)的貿易應收款項(扣除信用減值損失備抵)賬齡分析：

	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
0-90日	47,740	103,125
91-180日	316	551
181-365日	55	473
超過365日	84	14
	<u>48,195</u>	<u>104,163</u>

## 8. 應收票據

於二零二三年十二月三十一日和二零二二年十二月三十一日，應收票據餘額為人民幣4,864,000元和人民幣5,153,000元，均為到期日為六個月內的銀行承兌票據，分類為按公允值通過其他全面收益計量的金融資產。

## 9. 出售附屬公司

### (a) 出售目標公司

如附註1所述，出售目標公司的財務影響如下所示：

相關資產和負債於二零二三年五月五日被劃分為持有待售的資產以及與持有待售資產相關的負債。由於目標公司是本集團的單一現金產生單位，並且是減肥藥及其他藥品分部的獨立主要業務線，因此目標公司年內產生損益於綜合全面收益表中列示為「已終止經營業務」。



(i) 目標公司已終止經營業務年內虧損載列如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收入	289,430	200,509
銷售成本及開支	(238,546)	(239,744)
減值損失(附註(1))	(215,645)	—
其他收入	3,155	14,979
其他開支	(1,213)	(1,191)
其他溢利淨額	1,528	709
財務成本淨額	(986)	(389)
	<u>                    </u>	<u>                    </u>
除所得稅前虧損	(162,277)	(25,127)
所得稅(開支)／抵免	(4,948)	14,310
	<u>                    </u>	<u>                    </u>
年內虧損	(167,225)	(10,817)
出售目標公司所得淨虧損(附註(2))	(8,547)	—
	<u>                    </u>	<u>                    </u>
	<u>                    </u>	<u>                    </u>
	<u>                    </u>	<u>                    </u>
以下各方應佔目標公司已終止經營業務期內虧損		
— 本公司擁有人	(117,501)	(5,517)
— 非控股權益	(58,271)	(5,300)
	<u>                    </u>	<u>                    </u>

附註：

(1) 截至二零二三年五月五日，擬出售目標公司51%的股權的賬面金額約為人民幣272,583,000元，現金對價減去交易成本約為人民幣136,959,000元。考慮到劃分為持有待售的資產以賬面價值及扣減交易費用後的公允價值孰低計量，金額約為人民幣215,645,000元的減值由此確認。該等減值金額分攤至商譽、其他無形資產、物業、廠商及設備及使用權資產的金額分別約為人民幣52,337,000元、人民幣32,385,000元、人民幣114,232,000元及人民幣16,691,000元。

(2) 出售目標公司所得淨虧損詳情載列如下：

	二零二三年 人民幣千元
已收現金對價	137,700
交易費用	(741)
於出售日，本集團持有的目標公司51%的股權的賬面值	<u>(145,506)</u>
出售目標公司所得淨虧損	<u>(8,547)</u>

(ii) 於出售日目標公司的淨資產如下：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元
物業、廠房及設備	124,434
無形資產	34,560
使用權資產	19,424
其他非流動資產	5,507
存貨	91,848
貿易應收款項及應收票據	22,422
按金、預付款項及其他應收款項	10,891
已抵押銀行存款	1,305
短期銀行存款	206,007
短期投資	258
現金及現金等價物	50,896
<b>資產總額</b>	<b>567,552</b>
遞延政府補助	(38,525)
租賃負債	(1,796)
遞延所得稅負債	(26,125)
長期借款	(52,328)
貿易應付款項及應付票據	(26,377)
其他應付款項及預提費用	(61,529)
合約負債	(20,064)
借款	(55,500)
<b>負債總額</b>	<b>(282,244)</b>
<b>淨資產</b>	<b>285,308</b>
於出售日，本集團持有的目標公司51%的股權的賬面值	145,506

(iii) 出售目標公司的現金流詳情如下：

	二零二三年 人民幣千元
已收現金對價	137,700
已付交易成本	(431)
處置現金及現金等價物	(50,896)
<b>出售目標公司所得款項淨額</b>	<b>86,373</b>

**(b) 出售河南雪櫻花**

如附註1所述，出售河南雪櫻花的財務影響如下所示：

由於目標公司是本集團的單一現金產生單位，並且是減肥藥及其他藥品分部的獨立業務線，因此河南雪櫻花年內產生損益於綜合全面收益表中列示為「已終止經營業務」。

(i) 河南雪櫻花已終止經營業務年內虧損載列如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收入	—	1,406
銷售成本及開支	(6,675)	(20,166)
其他收入	15	—
其他溢利淨額	<u>324</u>	<u>105</u>
除所得稅前虧損	(6,336)	(18,655)
所得稅抵免	<u>442</u>	<u>1,652</u>
年內虧損	(5,894)	(17,003)
出售河南雪櫻花所得淨虧損 (附註 (1))	<u>(16,743)</u>	<u>—</u>
	<u>(22,637)</u>	<u>(17,003)</u>

(1) 出售河南雪櫻花所得淨虧損詳情載列如下：

	二零二三年 人民幣千元
已收現金對價	14,800
於出售日，河南雪櫻花淨資產的賬面值	<u>(31,543)</u>
出售河南雪櫻花所得淨虧損	<u>(16,743)</u>

(ii) 於出售日河南雪櫻花的淨資產如下：

	於二零二三年 九月十九日 人民幣千元
物業、廠房及設備	20,095
無形資產	6,342
使用權資產	8,299
存貨	1,456
按金、預付款項及其他應收款項	579
現金及現金等價物	<u>2</u>
<b>資產總額</b>	<b><u>36,773</u></b>
遞延所得稅負債	(4,925)
貿易應付款項及應付票據	(33)
合約負債	<u>(272)</u>
<b>負債總額</b>	<b><u>(5,230)</u></b>
<b>於出售日，河南雪櫻花淨資產的賬面值</b>	<b><u><u>31,543</u></u></b>

(iii) 出售河南雪櫻花的現金流詳情如下：

	二零二三年 人民幣千元
已收現金對價	14,800
處置現金及現金等價物	<u>(2)</u>
<b>出售河南雪櫻花所得款項淨額</b>	<b><u><u>14,798</u></u></b>

(c) 重新編製比較數字

本綜合財務資料的有關上述已終止經營業務比較數據已重新列示。

## 10. 貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據基於其發票及出具日期的賬齡分析如下：

	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
0-90日	15,925	19,175
91-180日	12	998
超過180日	610	386
	<u>16,547</u>	<u>20,559</u>

## 11. 股本

已發行及繳足普通股：

	普通股數目 (千股)	普通股面值 美元	普通股的 相等面值 人民幣千元
法定：			
每股面值0.0003333332美元的普通股 (附註)			
於二零二二年一月一日、二零二二年十二月三十一日及 二零二三年十二月三十一日 (附註)	<u>150,000,000</u>	<u>50,000</u>	<u>341</u>
已發行及繳足：			
於二零二二年一月一日	<u>40,755,195</u>	<u>13,585</u>	<u>94</u>
供股時發行的普通股 (附註)	<u>81,510,390</u>	<u>27,170</u>	<u>194</u>
於二零二二年十二月三十一日、二零二三年一月一日及 二零二三年十二月三十一日	<u>122,265,585</u>	<u>40,755</u>	<u>288</u>

附註：

於二零二二年三月十八日，董事會決議將已發行和未發行股本中的每40股普通股(每股0.00000833333美元)合併為1股普通股(每股0.0003333332美元) (「股份合併」)。股份合併於二零二二年四月十三日獲得本公司股東批准，並於二零二二年四月十九日生效。

於二零二二年十月二十四日，本公司以每股1.75港元的認購價格向合資格股東發行81,510,390股股份（「供股」）。本次供股扣除費用後的淨收益約為1.388億港元（折合人民幣125,909,000元）。供股相關的股票發行成本主要包括股票承銷佣金、律師費、報告會計師費等成本。直接歸屬於新股發行的增量成本約為人民幣3,248,000元，從股份溢價中扣除。

## 12. 股利

董事會已決議不宣派及派發截至二零二三年十二月三十一日止年度的股息（二零二二年：無）。

## 13. 資產負債表日期後事項

本集團於二零二三年十二月三十一日後直至此等年度綜合財務資料日期概無發生其他需要披露的重大事項。

## 羅兵咸永道會計師事務所之工作範疇

上文所載於本年度業績公告的截至二零二三年十二月三十一日止年度的本集團綜合全面收益表、綜合資產負債表及有關附註所列數字已經由本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所核對與本年度的本集團經審核綜合財務報表所載數字一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作並不構成核證業務。因此，羅兵咸永道會計師事務所並無對年度業績公告發表任何意見或保證結論。

## 業務回顧和展望

### 概述

報告期內，本集團收入為人民幣542.9百萬元，較上年同期人民幣801.3百萬元下降32.2%；錄得全面虧損總額為人民幣358.6百萬元，較去年同期全面虧損總額人民幣104.4百萬元下降243.5%。本公司擁有人應佔全面虧損總額為人民幣300.4百萬元，較上年同期全面虧損總額99.1百萬元下降203.1%。

2023年，在國際環境複雜嚴峻和國內改革發展穩定任務艱巨繁重的情況下，國家貫徹堅持穩中求進工作總基調，經濟發展回升向好，2023年度國內生產總值超人民幣126萬億元，同比增長5.2%，同時外部環境複雜性、嚴峻性、不確定性上升，經濟發展仍面臨一些困難和挑戰，需求收縮、供給衝擊和預期轉弱三重壓力依然較大。面對諸多經濟發展和市場不確定性因素，本集團在經營管理戰略上進行了較大調整。

2023年年初，本集團在積極梳理總結經營狀況的基礎上，深入分析內外部環境，主動順應新形勢、把握新機遇，提出「穩經營、調結構、降成本、提質效」的經營原則。通過夯實管理基礎、改進和優化營銷策略、創新營銷手段、調整產品結構、打造柔性供應鏈降本增效、精簡合併部門組織提升效率，全力優化本集團經營質量和資產質量。



於2023年九月開始，本集團深入研究分析企業面臨的經濟環境和業務現狀，對本集團的經營體制、運營模式及組織管理體系實施了改革，一大批員工從集團走出去，轉換身份投資組建了多個新的營銷和管理服務公司（「**新公司**」），走出去的員工作為新公司的老闆和經營管理者，極大的激發了其自身的自主性、突破創新意識、快速反應能力，同時新公司成為本集團的業務合作夥伴（「**新事業合作夥伴**」），向本集團提供OTC、電商、營銷等相關的業務運營服務及提供服務保障。新事業合作夥伴繼續承接碧生源產品的經銷、代理和服務工作，新事業合作夥伴的人員熟悉本集團的產品和業務，熟悉相關產品的市場和消費者需求，能直接承接經銷商、分銷商的客戶資源，成為本集團業務持續發展的基礎，為更好的擴大本集團業務，提升運營質量打下了堅實的基礎。年內，本集團進一步業務聚焦，對業務進行了重組，剝離了中山萬漢製藥有限公司（「**萬漢**」）、中山萬遠新藥研發有限公司（「**萬遠**」）、中山萬漢醫藥有限公司（「**萬漢醫藥**」）以及河南雪櫻花製藥有限公司（「**河南雪櫻花**」）等板塊業務。以上變革及業務重整使本集團聚焦業務主線，激發組織和每個人的活力，為本集團可持續發展提供保障。

2024年，本集團將積極擁抱市場變化，持續推動碧生源品牌建設和年輕化。利用多渠道營銷策略提升品牌知名度和影響力。包括社交媒體營銷、內容營銷等，重點利用電梯媒體等傳播方式提高品牌的可見性和吸引力。本集團將持續推動產品創新和提高消費者體驗，加大在研發方面的投入，根據市場需求和消費者反饋，開發新產品或改良現有產品。本集團將優化線上購物體驗、客戶服務、售後支持等。本集團將發揮新事業合作夥伴的靈活性和優勢，鞏固線下業務的基礎地位，加強與商業公司、NKA、LKA的深度戰略合作與服務，重點開發全國百強連鎖，開展多種形式的營銷活動及店員培訓，不斷提升終端鋪貨率和周轉率。電商業務提質增效，降低運營成本和物流成本，以盈利為核心目標持續改進業務模式。本集團將繼續開拓發展O2O業務、B2C業務、直播、短視頻、興趣電商等電商新模式，以適應消費者購買場景的變化。

2024年，本集團將提升運營管理效率，做好職能轉變和服務保障工作。提高數據處理能力，加強員工的培訓和素質提升，完善管理部門的績效管理體系。繼續發揮公司內刊的作用，凝心聚力，建立起良好的溝通機制和反饋機制。

2024年，碧生源將以不變的初心開拓新徵程，繼續為大健康市場的發展和國人的健康，貢獻更多高品質產品，為實現中國健康夢貢獻綿薄之力。

## 報告期內本集團所處行業情況 — 行業政策及發展情況

### 一、本集團所處的行業情況

本集團主要從事保健食品的生產及食品和藥品的銷售業務。

廣義的保健食品是指人們在日常生活中需要的對人體具有保護、保健功效的食品、藥品以及其他器械、用品等。在國內，保健品是保健食品的通俗說法，根據中國保健協會及《中華人民共和國食品安全法》釋義，保健食品是具有特定保健功能或者以補充維生素、礦物質為目的的食品，即適宜於特定人群食用，具有機體調節功能，不以治療疾病為目的，並且對人體不產生任何急性、亞急性或者慢性危害的食品。

### 二、保健食品行業政策

「十二五」計劃(2011–2015年)時期，首次將「營養與保健食品製造業」列入國家發展規劃。2017年6月，國務院印發《國民營養計劃(2017–2030年)》，提出要著力發展保健食品、營養強化食品、雙蛋白食物等新型營養健康食品。2022年發佈了《「十四五」中醫藥發展規劃》，提出要大力發展中藥保健品，國家層面提倡要大力發展中藥保健品。

2020年4月，國家市場監督管理總局等七部委聯合印發《保健食品行業專項清理整治行動方案(2020–2021年)》。

2022年1月17日，國家市場監督管理總局發佈公開徵求《關於發佈允許保健食品聲稱的保健功能目錄非營養素補充劑(2022年版)及配套文件的公告(徵求意見稿)》《保健食品功能聲稱釋義(2022年版)(徵求意見稿)》等文件。

2023年8月28日，國家市場監督管理總局發佈《保健食品新功能及產品技術評價實施細則(試行)》。2023年8月31日，國家市場監督管理總局、國家衛生健康委員會、國家中醫藥管理局三部委發佈《允許保健食品聲稱的保健功能目錄非營養素補充劑(2023年版)》及配套文件。在法規趨嚴的背景下，市場監管更加嚴格，企業的品牌信譽和產品質量將成為競爭的關鍵。企業需要通過提升產品質量、加強品牌建設和改善市場營銷策略來贏得消費者的信任，整個行業發展將更加規範有序。

### 三、保健品行業發展情況

中國大健康產業在全球範圍內具有重要的地位和潛力，特別是在消費者保健品行業。2022年10月，二十大報告明確提出，要推進健康中國建設，把保障人民健康放在優先發展的戰略位置，完善人民健康促進政策。大健康產業是推進健康中國建設的重要抓手之一。在政府層面，國家重視以人為本，提出了切實可行的新醫改方案和「健康中國2030」的健康發展戰略。這一政策可謂將「健康強國」作為一項基本國策，提高到了國家戰略的高度，未來政府醫療健康投入將持續增加。政策利好也成為大健康行業發展的重要驅動力量。新冠肺炎疫情提高了人們對健康的關注度，加速了消費者對保健品需求的增長。這種趨勢在全球範圍內普遍存在，為消費者保健品行業帶來了新的增長機會。根據預測，到2025年，中國消費者保健品行業規模有望達到624.01億美元，且保持超過6%的增長。這表明中國市場的潛力巨大，將成為全球保健品行業的重要增長點。

#### 四、本集團主要業務在行業中的地位

本集團專注於功能保健茶的研發、生產、銷售及推廣超過24年。長期的專注和經驗積累使本集團在產品研發和市場洞察方面具有顯著優勢。我們始終堅持「一豎兩橫」的產品戰略，聚焦於核心產品，包括碧生源牌常潤茶、碧生源牌常菁茶、碧生源牌纖纖茶及碧生源牌清源茶（「碧生源保健四茶」）等，並積極拓展奧利司他膠囊等創新產品的市場。我們通過不斷優化產品結構，快速迭代產品和服務，不斷推出滿足多元化健康需求的產品，獲得了消費者的認可和信賴。根據天貓和京東平台數據統計，碧生源品牌產品銷售在保健食品及減肥瘦身類目中位居前列。

本集團目前有保健功能的保健食品批准文號25個，其中：茶劑13個，顆粒劑7個，膠囊劑5個，產品功能涵蓋減肥、潤腸通便、緩解體力疲勞、改善睡眠、祛黃褐斑、增強免疫力、輔助降血糖等。作為中國最大的功能保健茶企業之一，公司擁有18條全球最先進的意大利IMA-C24型全自動茶包機保健茶生產線和最大的生產能力。公司產品均已通過ISO9001、ISO22000、HACCP體系認證。

#### 業務運營和管理工作回顧

2023年初，本集團提出以「穩經營，調結構、降成本、提質效」實現高質量發展的經營方針，夯實基礎和能力。在業務上鞏固線下業務基礎，強化OTC商業和連鎖合作，提升營銷增量。對電商業務進行優化，以盈利為導向，優化業務和產品結構，提升電商業務運營質量。同時嘗試新興平台，如抖音、快手，尋找新的增長點。於第四季度，本集團在組織和管理上，積極推進經營體制改革，合併機構提升效率，完善激勵體系以提升組織活力。

報告期內，本集團經營管理工作圍繞以下方面開展：

### 一、線下業務加強終端網點覆蓋，強化商業連鎖合作，提升渠道效率

隨著疫情結束，OTC藥品市場面對著O2O市場衝擊和國家醫保政策調整的影響，本公司採取了一系列措施。

前三季度，線下業務通過四個業務組、16個業務大區以及下屬的64個地區辦事處來進行OTC業務的區域組織管理和服務，第四季度本集團對OTC系統進行業務運營模式改革，原核心員工成為本集團的新事業合作夥伴，積極性和主動性大大激發出來，業務管理更加精細化，服務範圍涵蓋了全國218家經分銷商。針對NKA和LKA等不同特點進行有效的開發和管理，重點開發全國百強連鎖，覆蓋了全國29萬家藥店及醫藥第三終端。在產品培訓、商務談判、終端建設及營銷策略制定等方面互相支持，以確保服務質量和效率。

在營銷模式方面進行多方面的嘗試，加強與終端商業的合作，強化與連鎖和商業的深度互動，利用O2O、直播等銷售模式，通過利用客戶自有平台以及會員資源，進行消費者教育，並通過線上線下互動傳播等形式增加消費者線下體驗，為客戶引流，從而提升市場渠道的新增量。

### 二、電商業務持續優化產品線，優化推廣工具和策略

2023年前三季度，電商板塊垂直運營各電商平台業務，第四季度，電商業務進行運營模式戰略調整，部分新事業合作夥伴為本集團提供電商業務相關的業務運營服務，與抖音、快手等合作，精細化運營不斷優化產品、供應鏈、渠道、物流，降低成本優化效率。

2023年度，面對奧利司他藥品電商市場的變化，本集團迅速調整營銷策略。穩定了產品的市場價格，優化了市場投入的佈局，並針對性地調整了推廣方向，密切關注費用投放效益，確保了市場份額的平穩和投入產出的效果。

在平台電商方面，持續優化以纖纖茶為代表的四茶產品線。為了提升品牌與產品的市場認知度，在2023年初對四茶類產品的包裝進行了全面更新，此舉贏得了更多年輕消費者的青睞。在市場營銷策略上，與各大電商平台進行深入合作，調整主推產品規格，優化推廣工具和策略。

線上線下團隊緊密合作，優化渠道環境，共同維護市場價格穩定和市場秩序。

### **三、持續探索抖音、快手等新零售業務的運營模式**

隨著抖音、快手等短視頻平台的快速發展，2023年度本集團在新業務領域於抖音、快手平台繼續探索運營合作模式，組建了自播團隊，加強自身直播能力，並開拓直播專有品項，通過對短視頻運營方式的探索和經驗的總結，逐步形成一套有效的運營方法與市場策略。第四季度，新事業合作夥伴為本集團提供抖音、快手、數據營銷等新零售業務運營服務。

### **四、持續提升品牌形象，推進與營銷渠道、平台的深度合作，共享共贏**

2023年，本集團通過與國內百強連鎖的緊密合作，實現了渠道的拓展和升級，借助連鎖的廣泛影響力與知名度，擴大了產品在全國的覆蓋範圍。同時，本集團推出的「一排一控、減肥加速」等大型年度活動，聚焦減肥市場，吸引了大量的減肥者參與，從而提升了品牌在市場上的關注度。

## 五、適應複雜社會經濟環境發展變化，快速推行經營體制、運營模式和組織管理體系的變革

因應市場環境變化，本集團從經營體制、運營模式到組織管理體系，進行全面的調整和改革，激發組織和人員活力。

- 1、變革經營體制：自2023年10月開始，一大批員工從集團走出去，轉換身份投資組建新公司，成為本集團的事業合作夥伴，經銷、代理公司產品及提供相關運營服務，從公司員工變為新公司股東及集團的事業合作夥伴。這一變革不僅激發了新事業合作夥伴的積極性和創造力，在此基礎上，我們進一步深化了這種模式，將其應用到更多的業務領域。
- 2、重塑運營模式：本集團原有線下銷售人員走出公司，投資成立新的公司成為本集團的產品代理商。原有線上電商團隊成立公司，成為本集團電商業務運營服務商。IT等成立新公司成為本集團新的服務公司。
- 3、優化組織管理體系：為了提高效率和靈活性，更好地適應業務發展，我們對組織架構進行了優化。通過精簡人員合併部門，優化業務流程，使工作更加迅速和高效。通過對組織架構的優化，包括將IT部門改制為合夥制公司和外包非核心業務部門(如後勤、保潔、保安、食堂等)，本集團在多方面實現了效益提升。

這些改革有助於本集團在激烈的市場競爭中保持靈活性和效率，同時減輕經營壓力，保持健康的財務狀況。

## 六、建立和健全質量體系，實現質量目標

黨中央高度重視食品安全，食品安全堅持四個最嚴「最嚴謹的標準、最嚴格的監管、最嚴厲的處罰、最嚴肅的問責」，確保廣大人民群眾舌尖上的安全。本集團始終堅持質量第一的宗旨，依據《食品安全法》、《食品安全國家標準保健食品良好生產規範》(GB17405)、《保健食品生產許可審查細則》、《食品安全國家標準保健食品》(GB16740)、《保健食品標識規定(衛監發[1996]第38號)》、《保健食品標註警示用語指南》等法律法規，本集團建立了完整的生產質量管理體系。在此基礎上，本集團通過了ISO9001質量管理體系、ISO22000食品安全管理體系、HACCP關鍵控制點體系認證，為本集團高品質的產品提供有力保障，同時為產品贏得消費者充分信任和增強市場競爭力奠定了堅實的基礎。

## 報告期內競爭力分析

### 一、聚焦精準傳播、內容營銷、場景化營銷持續提升品牌影響力

2023年度，公司聚焦精準傳播、內容營銷、場景化營銷持續提升品牌影響力。

#### (一) 精準定位商務人士的需求，實現精準傳播

精準定位商務人群對減肥產品的需求，借助梯影傳媒的力量，實現對一線城市商務寫字樓電梯的全面覆蓋和投影大屏的黃金位置優勢。這一策略巧妙地融入了白領群體的日常工作生活軌跡，確保了廣告的高效傳播和精確觸達目標受眾。梯影大屏的強大覆蓋能力，完美匹配了碧生源的核心受眾，通過寫字樓電梯這一關鍵場景，將受眾與產品緊密結合在一起。這種深度綁定讓廣告信息得以高頻次傳播，確保了廣告的有效到達，為品牌構建了一個精準的場景化營銷入口。



## **(二) 新零售時代精準鎖定家庭群體，把握下沉市場的第二增長曲線**

與喜屏電梯廣告攜手，憑借喜屏傳媒的卓越實力和精準大數據分析，在全國209個城市深度佈局三四線市場，將公司的優質產品與服務完美地融入了消費者的日常生活。通過喜屏傳媒的大數據分析和生活媒體價值，與社區附近的藥店渠道密切綁定，將公司的優質產品與服務，精準有效的融合到消費者日常生活中，激活消費者的健康需求，加速了消費決策的進程，並通過線上線下的全方位營銷渠道，讓更多人體驗到了碧生源產品的卓越品質。借助喜屏傳媒的獨特媒體優勢，我們成功地將「一排一控」的健康理念傳遞給了千家萬戶，實現了與消費者的零距離溝通。

## **(三) 影視劇植入，用內容營銷及場景化營銷為品牌助力**

2023年，本集團在內容營銷方面持續發力，通過軟性植入的方式傳播產品理念，強化使用場景。3月由海清、童瑤、張頌文、馮紹峰等主演的家庭、情感劇《心居》在東方衛視、浙江衛視播出。5月由王子文、金瀚、徐潔兒等主演的都市、情感劇《甜小姐與冷先生》在浙江衛視、優酷視頻平台同時播出。7月由張一山、關曉彤、范丞丞、李溪芮主演的情感、愛情劇《曾少年》在CCTV-8、愛奇藝、騰訊視頻播出。

#### **(四) 聚青春能量，助品牌創新，攜手Z世代佈局年輕化品牌生態**

伴隨著年輕消費群體消費力的增加與品牌不斷推崇的年輕化營銷，年輕人在市場中的影響與消費潛力日益增加，打入年輕人的消費市場，充分了解他們的消費觀念和心理是根本，抓住年輕人的消費喜好是關鍵。2023年，碧家小妹緊跟學院獎，歷經兩賽季。以全新華流IP形象空降校園，與線下6000+迷弟迷妹開啟美妙校園生活之旅。通過與學院獎的合作持續賦能品牌年輕化，品牌深度植入高校課堂，為高校提供實操課題，豐富實踐教學內容，聯動校企協同合作，建立人才培養、創意創新、應用服務的新思維，為百萬創意學子提供自我實現的實戰平台。

碧生源攜手學院獎通過全網發題、創意宣講、廣告節峰會、全國評審多輪公關宣傳活動與大學生群體產生情感共鳴，進一步提升碧生源在年輕人群中的認知。兩賽季品牌創意共走進21所知名學府，20場品牌宣講對話青年先鋒靈感，網易全國線上直播共掀青春創意熱潮，深度解讀「碧家小妹」核心命題，將健康「享」瘦的生活理念深植全國20w+創意師生的心中。以漢服國風之美圈粉青年學子，傳遞碧生源品牌新國潮文化，用潮流語言推動品牌出圈，打開品牌年輕化新格局。

### **(五) 開展「一排一控，減肥加速」年度主題活動**

2023年碧生源市場部策劃了「一排一控，減肥加速」年度主題活動。為在全國OTC市場中更好地推廣碧生源的產品，傳遞健康的減肥理念，碧生源在各大媒體平台進行了廣泛宣傳，通過現場培訓活動，讓店員更加深入地了解產品的優勢和正確的使用方法。在幾個月的時間裡，在全國各地開展了近千場的培訓。這一主題活動不僅提升了碧生源品牌的影響力，更在店員及消費者心中樹立了健康、專業的形象，為品牌的長遠發展奠定了堅實的基礎。

## **二、強化創新研發內動力，加速科技成果轉化**

### **(一) 深化產學研合作，圓滿完成科技部重點研發計劃專項課題項目**

2023年本集團積極開展產學研合作，作為科技部重點研發計劃「中醫藥現代化專項」課題承擔單位，與國內知名院校、研究組織協同攻關，完成「中藥複方保健產品中試生產研究示範研究室」、「中藥複方保健產品大生產研究示範研究室」、「中藥複方保健上市產品大樣本功效綜合評價示範研究室」平台搭建。圍繞具有良好現代研究基礎及應用前景的示範研究產品「碧生源牌常潤茶」，展開功效成分研究、現代科學內涵闡釋、功能因子研究及大樣本臨床試驗研究等，充分論證了常潤茶的科學性、功效性、安全性、穩定性。項目的成功驗收將為中藥保健產品行業提供一系列研發和評價標準，為中藥保健產品精準應用及開發提供科學依據。

## **(二) 加速新品培育，激發創新研發的內動力**

2023年，一系列保健食品行業新規落地，鼓勵企業創新研發，激發產業內生動力。研發部門圍繞「一豎兩橫」產品開發戰略，加速保健新品開發項目進程，推進新品開發項目立項，完成多個保健新品安全性評價研究和註冊檢驗。

## **(三) 強化產品二次開發，為企業創新發展開闢新路徑**

深化保健食品批文梳理工作，二次開發保健食品，完成質量研究及生產覆核工作，推動保健新品碧生源牌靈芝人參顆粒、碧生源牌靈芝枸杞茯苓茶成功完成技術升級和落地轉化，有效拓展護肝、助眠、增強免疫力等保健功能市場，更好地滿足消費者多元化的健康需求。

## **三、持續推進現代化生產管理，從源頭打造高品質產品**

本集團始終堅持創新、精益求精的理念，致力於為消費者提供高品質的產品，積極推進現代化生產管理。不斷學習和引入國際先進的生產管理理念和工具，對生產全過程進行管控，不斷優化生產和質量管理流程。根據產品情況運用國際先進的生產工藝和流程，結合自主研發的技術，確保產品的獨特性和優越性。

### **(一) 對產品實施全生命週期管理**

產品上市前，從工藝路線設計、供應商的選擇、原物料的驗收、生產過程控制、產品檢測、包裝標籤合規、產品存儲運輸、回收處置等方面進行嚴格管控，確保生產及質量管理體系能夠保障所生產產品的安全及品質。

## **(二) 持續完善智能技術路線**

自動化智能生產車間採用先進的數字化技術和工業互聯網技術，對生產全過程實時監控，生產數據實時採集和分析，確保提供給消費者高品質的產品。

## **(三) 產品質量參數控制與改進**

本集團嚴格控制產品的各項質量參數，採用人工和設備監控相結合的方式對質量參數進行控制。產品的裝量數據能夠實時進行採集和監控，並自動對不合格產品進行剔除和報警。建立產品質量檔案，對產品各項質量數據進行管控和分析，實現對產品質量保障並持續改進。

## **四、數據分析能力持續升級，BI系統進一步優化**

隨著業務數據的快速增長，本集團管理部門對BI(商業智能)系統進行了全面的功能優化和性能升級，進一步強化數據安全性，確保數據分析工具能夠更好地應對日益增長的數據量，提供更為精準的實時分析結果。同時，為了更好地支持業務決策，本集團持續更新和迭代各類業務分析報表，為業務決策提供全面、深入的數據洞察，助力本集團各項業務的高效發展。

## **報告期內社會責任**

本集團成立至今，在推進生產經營的同時，也一直堅定履行社會責任，注重經濟效益與社會效益的共贏。在環保、扶貧、教育、青年創業等方面開展多項公益專項行動。

## 一、社會公益活動

2014年，碧生源與北京市慈善基金會成立了「碧生源慈善專項基金」。該基金與北京市政府平台對接，積極開展社會救助活動，為困難群眾提供服務。「碧生源慈善專項基金」在2022年用於開展社會救助活動，為困難群眾提供各種慈善援助，優化了本集團參與公益活動的路徑，是碧生源近些年參與公益慈善事業的有效平台。

自2015年起，碧生源與中國綠色碳匯基金會、北京綠色陽光環保公益基金會等環保公益機構合作，累計捐贈350餘萬人民幣，用於發起設立「打擊瀕危野生動植物非法貿易專項基金」，提升了公眾對野生生物的保護意識和參與度。

2022年，碧生源與「中國青年創業就業基金會」合作，捐贈80萬元，開展青年創業創意類賽事、技能培訓、社會實踐、展示、論壇等公益活動，發現、培養專業型人才，提高青年尤其是高校大學生創業就業能力。

2023年，碧生源與上海慈善基金會合作成立專項公益基金。以「安老、扶幼、助學、濟困」為宗旨，發展公益慈善事業，促進社會文明進步。項目基金自設立以來，多次在對口幫扶、尊老助幼、助學助困等慈善活動中奉獻愛心。參與了北京市房山區政協等設立的「政通協力愛心專項基金」，解決京冀地區生活困難群體的實際問題。

此外，碧生源還投身環保公益、健康宣傳等公益活動，倡導健康生活方式。多年以來，碧生源始終堅持公益慈善事業，用自己的實際行動踐行著企業的社會責任和擔當。

## 二、助力鄉村振興，參與扶貧助農公益

在鄉村振興方面，碧生源連續多年參加「萬企興萬村」和「萬企幫萬村」等專項扶貧公益活動。以項目進村、產品助銷、定向助學的公益模式助力鄉村發展。先後幫扶新疆墨玉縣鄉布達夏合勒克村、庫勒艾日克村進行農戶養殖基地建設；內蒙古察右中旗縣烏蘭哈頁蘇木鄉羊場溝村低收入人群救助；積極參與河北省保定市曲陽縣范家莊鄉葡萄口村的對口幫扶等專項行動。拓展農副產品和土特產銷路，解決急難愁盼，鼓勵和帶動地方農戶開展農業生產的積極性和主動性。

## 未來發展展望

黨的二十大報告指出，要堅持以推動高質量發展為主題，把實施擴大內需戰略同深化供給側結構性改革有機結合起來。《「健康中國2030」規劃綱要》同時強調，要建立起體系完整、結構優化的健康產業體系。

碧生源將以消費者健康需求為創新驅動，本著「草本健康，功能好茶」的理念，深耕「減肥及體重管理」和「潤腸通便與胃腸道健康」領域，持續搭建「OTC藥品+保健食品+普通食品」多個品類並行的發展格局，實現營銷策略重點從銷售產品向構建品牌價值的進階。

本集團認為要抓住大健康產業發展的機遇，對本集團來說，2024年將繼續堅持以盈利和正現金流為目標，實現高質量發展的經營方針，夯實基礎和能力，開創高質量發展新格局。

為實現本集團2024年經營目標，我們將落實以下幾方面的工作。

### **第一，進一步深耕渠道，鞏固市場基礎地位**

經過多年耕耘，本集團產品有良好的市場基礎地位，借助運營體制改革，本集團和新事業合作夥伴一起進一步深耕渠道，加大經、分銷商渠道和第三終端開發，利用好商家和平台的資源，加大廣告投入和增加門店活動，提升四茶產品的銷售。關注市場動向，挖掘新的適銷對路的產品。提升終端及經銷商服務體系，打造包括品牌傳播、消費者深度互動、優化產品體驗的創新和升級。

### **第二，協調管理與新事業合作夥伴的合作關係，管控渠道和價格，共創良好運營環境**

2024年，本集團完成業務運營模式戰略調整，通過加強與新事業合作夥伴的合作，進一步提升對銷售渠道的管控力，管控好各渠道和各層級的價格體系，不斷加強市場監管水平和終端維護能力，營造良好的銷售環境，滿足市場各方的產品需求。持續開發新媒體渠道的多方面價值，孵化大經銷商與社交電商平台，通過產品和渠道共同推動品牌影響力。

### **第三，持續推進新零售業務**

大健康行業作為全球增速最快的消費市場，細分品類眾多，消費趨勢變化很快，隨著小紅書、抖音、快手等新營銷平台的滲透率不斷提升，KOL對消費者購買決策影響力越來越大，本集團繼續加大探索嘗試以抖音、快手平台為代表的新興營銷平台投入力度，增加渠道合作、拓展營銷活動等不同方式，擴大在抖音、快手平台的市場份額。公司將繼續通過擴大抖音小店數量、提升抖音等新興營銷平台的廣告投放效率，形成抖音等新興營銷平台的良好互動，完善流量成交閉環，為長期可持續增長打好基礎。



#### **第四，發揮內容營銷優勢，鞏固品牌市場地位**

年內，本集團持續提升推廣內容的專業性和吸引力，通過優質內容提高傳播的有效性。在傳播渠道方面，充分利用梯媒等媒體平台，精確地觸達目標客戶群體，鞏固品牌在減肥和潤腸通便市場的領導地位。充分發揮品牌影響力，積極利用媒體資源，與連鎖等銷售渠道深度合作，推出一體化的品牌宣傳及推廣活動，以促進與消費者的互動，滿足他們日益增長的對健康生活的需求。

#### **第五，強化供應鏈管理，適應市場快速變化需求，打造敏捷供應鏈系統，提升供應鏈快速響應能力**

2024年，本公司將繼續按照「一品一策」和「一品多規」的營銷思路，在不同區域、不同市場有不同產品和不同規格。適應市場銷售產品小批量、快速反應的要求，進一步強化供應鏈管理，遴選和儲備更多優質的供應商，實現從選品、設計、打樣、出品、上架各環節的快速銜接，實現快敏捷、小批量的供應機制，適應市場的需要。

#### **第六，堅持技術創新，加大新產品研發力度**

2024年，本集團將持續推進工藝改進、技術革新、新產品的開發研究，以及建成投產安排。通過技術提升的方式，降低一定的產品單耗成本，提高經濟效益。同時，本集團將密切關注大健康行業發展，根據市場需求、技術研發、公司戰略等情況，著眼發展和未來，積極拓展新產品和新渠道，研發和挖掘核心大單品，不斷嘗試新的營銷模式，為本集團未來發展提供後續產品和運營能力。

## 第七，繼續推進降本增效工作，提升運營質量

2024年，本集團將繼續推進產品的毛利率管理，壓縮各項費用支出，提升存貨和應收賬款的周轉率，改進投入產出效率，提升經營質量，為本集團長期發展奠定堅實基礎。

碧生源將繼續堅守品牌理念，為消費者提供更豐富的產品和服務，為大健康產業發展提供碧生源智慧，為中國大健康事業貢獻碧生源力量！

## 財務回顧

### 收入

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	人民幣千元	佔收入的百分比	人民幣千元	佔收入的百分比
收入：				
碧生源牌常潤茶	103,034	19.0%	137,512	17.2%
碧生源牌常菁茶	109,072	20.1%	135,783	17.0%
碧生源牌纖纖茶	64,138	11.8%	66,691	8.3%
碧生源牌清源茶	13,162	2.4%	18,435	2.3%
減肥藥品	161,822	29.8%	226,233	28.2%
其他保健食品	81,713	15.1%	165,354	20.6%
其他藥品	9,935	1.8%	51,334	6.4%
總計	<u>542,876</u>	<u>100%</u>	<u>801,342</u>	<u>100%</u>

附註：減肥藥品主要包括碧生源牌奧利司他，其他保健食品主要包括保健食品及其他茶產品（除碧生源保健四茶），其他藥品主要包括成品藥。

本集團二零二三年收入為人民幣542.9百萬元，較二零二二年的人民幣801.3百萬元下降32.2%。其中，碧生源保健四茶二零二三年收入為人民幣289.4百萬元，較二零二二年的人民幣358.4百萬元下降19.3%；減肥藥品二零二三年收入為人民幣161.8百萬元，較二零二二年的人民幣226.2百萬元下降28.5%；其他保健食品二零二三年收入為人民幣81.7百萬元，較二零二二年的人民幣165.4百萬元下降50.6%；其他藥品二零二三年收入為人民幣10.0百萬元，較二零二二年的人民幣51.3百萬元下降80.5%。

二零二三年收入較二零二二年下降，主要是由於(i)受市場變化及價格競爭的影響，本集團主營產品之功能保健茶及減肥藥品截至二零二三年十二月三十一日止年度的收入同比下降22.8%；及(ii)本集團戰略調整，優化體量較小且無盈利前景的代工生產(OEM)產品及貿易型產品，其他保健食品及其他藥品截至二零二三年十二月三十一日止年度的收入同比下降57.7%。

## 銷售成本、毛利及毛利率

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
銷售成本	<b>196,656</b>	308,751
毛利	<b>346,220</b>	492,591
毛利率	<b>63.8%</b>	61.5%

本集團二零二三年的銷售成本為人民幣196.7百萬元，較二零二二年的人民幣308.8百萬元下降36.3%，二零二三年的毛利率為63.8%，較二零二二年的61.5%上升2.3個百分點，主要是由於(i)產品毛利較高的碧生源保健四茶及減肥藥品收入佔比上升，毛利較低的其他藥品及其他保健食品收入佔比下降所致；及(ii)二零二三年減肥藥品採購成本較二零二二年亦有所下降。

## 其他收入

本集團二零二三年的其他收入為人民幣11.0百萬元(二零二二年：人民幣6.3百萬元)，主要包括利息收入人民幣4.2百萬元(二零二二年：人民幣26千元)，以及中國政府為支持本集團經營業務而提供的政府補貼人民幣4.4百萬元(二零二二年：人民幣3.6百萬元)。

## 銷售及市場營銷開支

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	人民幣千元	佔收入的百分比	人民幣千元	佔收入的百分比
廣告開支	67,472	12.4%	46,469	5.8%
市場營銷及促銷開支	124,616	23.0%	160,405	20.0%
僱員福利開支	91,101	16.8%	123,273	15.4%
非流動資產減值損失	—	—	4,117	0.5%
其他	37,515	6.9%	44,586	5.6%
總計	<u>320,704</u>	<u>59.1%</u>	<u>378,850</u>	<u>47.3%</u>

本集團二零二三年的銷售及市場營銷開支為人民幣320.7百萬元，較二零二二年的人民幣378.9百萬元下降15.4%。

二零二三年廣告開支較二零二二年增加人民幣21.0百萬元，主要是廣告投放費用增加所致。

二零二三年市場營銷及促銷開支較二零二二年減少人民幣35.8百萬元，主要是電商平台營銷推廣費減少所致。

二零二三年僱員福利開支較二零二二年減少人民幣32.2百萬元，主要是銷售人員減少所致。

二零二二年非流動資產減值損失為人民幣4.1百萬元，為包含本公司全資附屬公司珠海康百納藥業有限公司及珠海奧利新醫藥有限公司的現金產生單元所屬商譽減值損失。

## 行政開支

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	人民幣千元	佔收入的 百分比	人民幣千元	佔收入的 百分比
僱員福利開支	100,618	18.5%	52,421	6.5%
辦公室開支	3,880	0.7%	3,910	0.5%
專業及諮詢服務費	22,242	4.1%	26,711	3.3%
招待及差旅費	4,881	0.9%	6,176	0.8%
非流動資產減值損失	3,000	0.6%	1,028	0.1%
其他	18,429	3.4%	25,503	3.2%
總計	<u>153,050</u>	<u>28.2%</u>	<u>115,749</u>	<u>14.4%</u>

本集團二零二三年行政開支為人民幣153.1百萬元，較二零二二年的人民幣115.7百萬元增加32.3%。主要是本集團的經營體制、運營模式及組織管理體系實施了戰略調整，員工人數大幅下降，本集團向相關員工支付一次性離職補償金，導致僱員福利開支大幅增加；以及本集團降本增效的整體戰略規劃，優化組織結構，導致辦公室開支、專業及諮詢服務費及招待及差旅費均有所下降。

## 研究及開發成本

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	人民幣千元	佔收入的 百分比	人民幣千元	佔收入的 百分比
研究及開發成本	<u>34,922</u>	<u>6.4%</u>	<u>33,873</u>	<u>4.2%</u>

二零二三年研究及開發成本為人民幣34.9百萬元，較二零二二年的人民幣33.9百萬元基本持平。

## 其他溢利／(虧損)淨額

截至十二月三十一日止年度  
二零二三年 二零二二年  
人民幣千元 人民幣千元

其他溢利／(虧損)淨額	<u>675</u>	<u>(2,197)</u>
-------------	------------	----------------

二零二三年其他溢利淨額為人民幣0.7百萬元(二零二二年：其他虧損淨額人民幣2.2百萬元)，主要包括按公允值通過損益計量的短期投資收益人民幣2.9百萬元(二零二二年：人民幣3.5百萬元)，以及捐贈支出人民幣2.1百萬元(二零二二年：人民幣2.0百萬元)。

## 應佔使用權益法核算的投資溢利

本集團二零二三年應佔使用權益法核算的投資溢利為人民幣1.0百萬元，其中主要包括本集團合營企業寧波源遠流長投資中心(有限合夥)因處置其所持有朝聚眼科醫療控股有限公司的股權而對本集團產生人民幣0.6百萬元的收益。

## 稅項

本集團二零二三年所得稅開支為人民幣9.4百萬元，二零二二年所得稅開支為人民幣29.0百萬元，所得稅開支的減少是由於本年度若干附屬公司產生的應稅利潤較二零二二年顯著減少。

## 本集團的年度全面虧損總額

綜合上述因素，本集團二零二三年錄得全面虧損總額為人民幣358.6百萬元(二零二二年：全面虧損總額為人民幣104.4百萬元)。二零二三年本公司擁有人應佔年內虧損總額為人民幣299.2百萬元(二零二二年：本公司擁有人應佔年內虧損總額為人民幣99.1百萬元)，相較於本公司二零二三年十月二十日公告披露之可能錄得歸屬於本公司擁有人的淨虧損約人民幣237.5百萬元至人民幣277.5百萬元，虧損總額擴大約人民幣21.7百萬元，主要為本集團減肥藥品和其他藥品的收入下降，以及市場推廣和營銷投入增加所致。

## 流動資金及資本來源

於二零二三年，本集團運營所需資金及資本開支主要來源於運營活動產生的現金流量、出售附屬公司所得款項及供股所得款項。

## 現金流量

下表概述截至十二月三十一日止的所示年度本集團的現金流量淨額：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>持續經營業務：</b>		
經營活動現金流出淨額	<b>(33,003)</b>	(46,732)
投資活動現金流入／(流出)淨額	<b>66,759</b>	(61,849)
融資活動現金(流出)／流入淨額	<b>(94,915)</b>	88,881
<b>已終止經營業務：</b>		
經營活動現金流入淨額	<b>42,988</b>	84,845
投資活動現金(流出)／流入淨額	<b>(58,366)</b>	26,358
融資活動現金流入／(流出)淨額	<b>13,799</b>	(76,391)
現金及現金等價物淨(減少)／增加額	<b>(62,738)</b>	15,112
現金及現金等價物的匯兌收益／(虧損)	<b>1,500</b>	(834)
現金及現金等價物淨(減少)／增加額	<b>(61,238)</b>	14,278

二零二三年，本集團持續經營業務的經營活動現金流出淨額為人民幣33.0百萬元(二零二二年：現金流出淨額為人民幣46.7百萬元)，主要是年內營運活動所致。二零二三年，本集團持續經營業務投資活動現金流入淨額為人民幣66.8百萬元，主要出售本公司間接附屬公司萬漢、萬遠及萬漢醫藥以及河南雪櫻花所致(二零二二年：現金流出淨額為人民幣61.8百萬元，主要是本集團存入定期存款所致)。二零二三年，持續經營業務融資活動現金流出淨額為人民幣94.9百萬元，主要是償還借款所致(二零二二年：現金流入淨額為人民幣88.9百萬元，主要是收到供股款項並歸還部分借款所致)。

### 按公允值通過損益計量的金融資產

本集團於二零二三年十二月三十一日按公允值通過損益計量的金融資產為人民幣90.1百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣47.3百萬元)。主要包括：

- (i) 本集團對Vstar Investment Fund Limited Partnership的投資賬面金額約為人民幣13.9百萬元。
- (ii) 本集團對ERX Pharmaceuticals Inc.的投資賬面金額約為人民幣19.4百萬元。
- (iii) 本集團對南京金璧創業投資管理合夥企業(有限合夥)的投資賬面金額約為人民幣22.5百萬元。
- (iv) 本公司於二零二三年十月五日簽署認購申請表格，以人民幣約91.8百萬元認購中州龍騰環球機會六號基金的參與股份。鑒於本公司為中州龍騰環球機會六號基金參與股份的唯一持有人，根據國際財務報告準則，本集團將中州龍騰環球機會六號基金作為合併結構實體。截止二零二三年十二月三十一日，中州龍騰環球機會六號基金所投資之底層資產的公允價值約為人民幣33.9百萬元，為投資目的而持有的現金及現金等價物列示為本集團的受限制銀行存款，約為人民幣56.9百萬元。



## 銀行結餘及現金

本集團銀行結餘及現金包括現金及現金等價物、定期存款以及受限銀行存款，截至二零二三年十二月三十一日為人民幣288.5百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣483.8百萬元)。

## 借款及資產抵押

於二零二三年十二月三十一日，本集團無銀行借款(二零二二年十二月三十一日：人民幣177.6百萬元，銀行借款利率範圍為2.03%–6.00%)。

截至二零二三年十二月三十一日，本集團無任何資產抵押(截至二零二二年十二月三十一日，本集團通過向銀行及擔保公司抵押賬面淨值總額為人民幣120.9百萬元的樓宇及賬面淨值總計為人民幣33.6百萬元的土地使用權共獲得銀行借款人民幣133.6百萬元；二零二二年一月十四日，本集團與第三方融資租賃公司簽訂融資租賃合同，通過一項機器的售後回租安排獲得款項約人民幣4.79百萬元，該款項在會計政策下等同於以該機器抵押的借款)。

## 供股所得款項用途

本公司供股所得款項淨額(經扣除供股相關成本及開支後)約人民幣125.9百萬元；截至二零二三年十二月三十一日，供股所得款項已按照擬定用途全部使用。

下表載列本集團截至二零二三年十二月三十一日的所得款項用途：

		截至 二零二二年 十二月三十一日	截至 二零二三年 十二月三十一日 止十二個月	截至 二零二三年 十二月三十一日
	供股所得淨額 人民幣百萬元	已動用金額 人民幣百萬元	已動用金額 人民幣百萬元	已動用金額 人民幣百萬元
結付未償還債務	61.4	44.1	17.3	61.4
廣告及市場推廣開支	29.7	23.9	5.8	29.7
發展新零售事業部	20.3	10.2	10.1	20.3
營運資金及其他一般公司用途 (包括研發開支)	14.5	14.5	0.0	14.5
合計	<u>125.9</u>	<u>92.7</u>	<u>33.2</u>	<u>125.9</u>

## 資本開支

二零二三年，本集團持續經營業務的資本開支為人民幣6.8百萬元(二零二二年：人民幣28.3百萬元)，下表載列截至十二月三十一日止所示年度本集團已支付的資本開支：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
物業、廠房及設備	(6,542)	(26,065)
無形資產	<u>(256)</u>	<u>(2,250)</u>
總計	<u><u>(6,798)</u></u>	<u><u>(28,315)</u></u>

## 存貨

本集團的存貨包括原材料及包裝材料、在製品及成品。本集團於所示日期的存貨分析於下表中列示：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
原材料及包裝材料	5,111	41,297
在製品	1,765	8,919
成品	<u>16,693</u>	<u>59,762</u>
	23,569	109,978
減：減值撥備	<u>—</u>	<u>(739)</u>
	<u><u>23,569</u></u>	<u><u>109,239</u></u>

於二零二三年，本集團的存貨周轉天數(以期初及期末的存貨結餘平均數除以期間的銷售成本，乘以年內的天數計算)為123天(二零二二年：119天)。

## 外匯匯率風險

本集團絕大部分營業收入、銷售成本和費用等均以人民幣計值。除部分銀行存款，受限制銀行存款以及按公允值通過損益計量的金融資產以港元及美元計值外，本集團大部分資產及負債亦以人民幣計值。由於人民幣為本集團的功能貨幣，故外匯匯率風險主要來自以港元及美元計值的資產。

截至二零二三年十二月三十一日止，本集團概無購買任何外匯及利率衍生產品或對沖工具（二零二二年：無）。

## 重大收購或出售事項

於二零二三年五月五日(i)本公司的間接全資附屬公司西藏千瑞萬福創業投資有限公司（作為賣方）、(ii)珠海佳泰成長投資有限公司（或本公司附屬公司層面之關連人士彭麗女士不時指定的其所控制的主體（非本公司的發行人層面之關連人士））（「買方」）及(iii)萬漢、萬遠及萬漢醫藥（合稱為「目標公司」）訂立股權轉讓協議，據此，賣方向買方以人民幣1.377億元的總代價出售各目標公司51%股權，該代價經買賣雙方公平協商釐定，其中已考慮：(i)目標公司的資產淨值；(ii)目標公司的過往財務表現及未來前景；(iii)目標公司核心產品及業務的市場情況；及(iv)進行出售事項之理由及益處。上述出售事項導致本集團於截至二零二三年六月三十日止六個月(i)已終止經營業務期內稅後虧損人民幣175.8百萬元；(ii)總資產減少約人民幣567.6百萬元；(iii)總負債減少約人民幣282.2百萬元；及(iv)非控股權益減少約人民幣198.1百萬元。有關詳情，請參閱本公司日期為二零二三年五月五日的公告及日期為二零二三年五月八日的通函。

除上述披露外，本集團於二零二三年概無有關附屬公司，聯營公司和合營公司的其他重大收購及出售事項。

## 重大投資及計劃

除本公告披露外，截止二零二三年十二月三十一日，本集團概無賬面值佔本集團資產總值5%或以上的單項重大投資。

於本公告日期，董事會未批准任何重大投資或購入資本資產的計劃。

## 資產負債率

本集團截至二零二三年十二月三十一日之資產負債率(總負債除以總資產的百分比)為21.4%(二零二二年十二月三十一日：31.5%)。

## 或然負債及擔保

截至二零二三年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債及擔保(二零二二年十二月三十一日：無)。

## 資本承擔

截至二零二三年十二月三十一日，已訂但未產生的物業、廠房及設備資本性承諾為人民幣2.4百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣12.6百萬元)。

## 遵守法律法規

本集團的業務須遵守多項法律法規規定，主要包括《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國藥品管理法實施條例》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》以及根據或有關該等法律法規頒佈的其他適用法規、政策和規範性法律文件。本集團現行的產品生產質量安全控制制度完善，控制設計及執行有效，並通過了ISO9001、ISO22000及HACCP等質量管理體系的認證，多方位、深層次確保產品的質量安全。若關於主營業務的適用法律、法規和規範性法律文件有任何變動，本集團均會及時通知相關員工及相關運營團隊。此外，本集團通過內部監控及審批程序、培訓及監督不同業務部門等多項措施確保遵守該等規定。

於二零二三年，據本公司董事所知，並無不遵守任何相關法律及法規而對本集團有重大影響。

## 與僱員、供貨商及客戶之關係

本集團致力於保持長期的可持續發展，為僱員和客戶持續創造價值，並與供貨商維持良好關係。本集團深明僱員為寶貴資產，僱員價值的實現與提升，會有助於本集團整體目標的實現。截至二零二三年十二月三十一日止，本集團為僱員提供豐富的社保福利，在激發僱員工作積極性的同時亦加強了僱員的歸屬感。本集團亦明白與供貨商及客戶維持良好關係，對本集團之整體發展十分重要。本集團十分重視對供貨商的選擇，鼓勵公平

及公開競爭，本著互信原則與優質供貨商建立長遠的合作關係。為維持本集團品牌及產品之競爭力，本集團秉承誠實守信之原則，致力向客戶提供一貫之優質產品，為客戶營造一個可信賴的服務環境。截至二零二三年十二月三十一日止，本集團與其供貨商及／或客戶之間概無重要及重大之糾紛。

## 人力資源管理

於二零二三年十二月三十一日，本集團在中國內地及香港有179名僱員（二零二二年十二月三十一日：913名僱員）。截至二零二三年十二月三十一日止，本集團持續經營業務的員工成本（包括董事薪酬）為人民幣210.9百萬元（二零二二年：人民幣196.2百萬元）。僱員薪酬乃參考個人表現、工作經驗、資歷及當前行業慣例而釐訂。除基本薪酬及法定退休福利計劃外，僱員福利亦包括僱員的酌情花紅。

本集團重視合適人才的招募、激勵和保留。本集團對員工的持續教育和培訓計劃有相當的投入，以不斷提升員工的知識、技能和協作精神。本集團經常根據需要給相關的工作人員提供內部及外部的培訓課程。

## 末期股息

董事會已決議建議不宣派及派發截至二零二三年十二月三十一日止年度末期股息。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零二四年五月二十一日起至二零二四年五月二十四日止（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。於該期間內，概不辦理本公司股份（「股份」）之過戶登記。確定出席將於二零二四年五月二十四日舉行之應屆股東週年大會（「股東週年大會」）之資格之記錄日期將為二零二四年五月二十四日。為符合資格出席股東週年大會，所有填妥之過戶表格連同有關股票不得遲於二零二四年五月二十日下午四時三十分送抵本公司之香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以進行登記。

## 企業管治

本公司承諾恪守奉行高水平之企業管治，以保障股東權益及提升企業價值和問責性。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司已應用香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的原則，並遵守其守則條文，惟企業管治守則守則條文第C.2.1條則除外。

董事致力維持本公司的企業管治及良好企業文化，以確保已制訂正式及透明程序，保障及盡量提升股東利益。

### 企業管治守則下之守則條文第C.2.1條

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。趙一弘先生現同時兼任董事長及首席執行官角色。趙先生為本集團共同創辦人，擁有34年的中國食品飲料行業經驗。董事會相信，將兩個角色歸屬於同一人，在當前和可預見的未來可為本公司提供有力而貫徹一致之領導，便於本集團業務策略之實施及執行。董事會認為，由於所有重大決定乃經諮詢董事會成員後做出，且董事會由富經驗及專業人士（包括三名獨立非執行董事）所組成，因此能有效確保權力及授權平衡。然而，本集團將按當時情況不時檢討其架構。

### 董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為其本身的董事買賣證券守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認於截至二零二三年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載的規定標準。

由於指定員工（包括高級管理人員）可能會不時知悉內幕消息，故本公司已將證券守則的涵蓋範圍進一步擴展至該等員工。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會及年度業績審閱

本公司審核委員會（「審核委員會」）由三名獨立非執行董事（即何願平先生（具備合適專業資格的董事，並擔任審核委員會主席）、石向欣先生及馮兵先生）組成。審核委員會已審閱本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之綜合財務報表及本年度業績公告，審閱本集團所採納之會計準則及慣例，以及討論審核、內部控制及財務報告事宜。

## 期後事項

於二零二四年三月八日，董事會已批准建議採納股份期權計劃，該計劃尚待股東批准。

除上述披露外，於二零二三年十二月三十一日後及截至本公告日期，概無發生其他對本集團有重大影響的事件。

## 於聯交所網站刊發資料

本公告已載於本公司網站(<http://ir.besunyen.com>)及聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))。本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度的年報將適時發出予股東並登載於上述網站。

承董事會命  
碧生源控股有限公司  
董事長及首席執行官  
趙一弘

香港，二零二四年三月八日

於本公告日期，執行董事為趙一弘先生（董事長及首席執行官）、高雁女士（副董事長）及于洪江先生（常務副總裁、首席運營官及首席財務官）；而獨立非執行董事為何願平先生、石向欣先生及馮兵先生。