

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

**PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED**

**鳳凰衛視投資(控股)有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

## 海外監管公告

### 上市附屬公司 - 鳳凰新媒體有限公司 2023年第四季度及年度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已於2024年3月13日就鳳凰新媒體2023年第四季度及年度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。詳情請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，概以英文版本為準。

香港，2024年3月13日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

#### 執行董事

徐威先生(主席兼行政總裁)及孫玉勝先生(常務副行政總裁兼總編輯)

#### 非執行董事

何超瓊女士(副主席)、孫光奇先生及王海霞女士

#### 獨立非執行董事

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生、方風雷先生及周龍山先生

## 凤凰新媒体发布2023年第四季度及2023年度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间2024年3月12日晚上9时30举行

北京时间2024年3月13日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所代码：FENG）（“凤凰新媒体”“凤凰网”或“公司”）于今日公布截至2023年12月31日的未经审计2023年第四季度及2023年度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官孙玉胜先生表示：“2023年第四季度，我们专注于提升内容生产力，并对我们的内容和活动营销产品进行商业化。展望未来，我们将继续致力于促进运营效率和战略创新，并努力实现我们的财务目标。”

### 2023年第四季度财务业绩

#### 收入

2023年第四季度总收入为人民币2.118亿元（约合2,980万美元），较2022年同期的人民币2.239亿元下降5.4%，下降主要由于广告净收入和付费服务收入同比下降。

2023年第四季度广告净收入为人民币1.970亿元（约合2,770万美元），较2022年同期的人民币2.054亿元下降4.1%，下降主要由于2023年第四季度部分行业的广告主减少了广告投放和行业竞争的加剧。

2023年第四季度付费服务收入为人民币1,480万元（约合210万美元），较2022年同期的人民币1,850万元下降20.0%。付费服务收入包括（i）来自付费内容的收入，主要包括数字阅读、有声读物和付费视频，以及（ii）来自电子商务和其他的收入。2023年第四季度付费内容收入为人民币710万元（约合100万美元），较2022年同期的人民币550万元增长29.1%，增长主要由于2023年第四季度部分客户增加了内容消费。2023年第四季度电商及其他收入为人民币770万元（约合110万美元），较2022年同期的人民币1,300万元下降40.8%，下降主要由于电子商务收入的下降。

#### 成本及毛利润

2023年第四季度成本为人民币1.205亿元（约合1,690万美元），较2022年同期的人民币1.358亿元下降11.3%，原因是公司采取了严格的成本控制措施。

2023年第四季度毛利润从2022年同期的人民币8,810万元增长3.6%至人民币9,130万元（约合1,290万美元）。2023年第四季度毛利率由2022年同期的39.4%增长至43.1%。

作为与美国通用会计准则相符合的财务衡量标准的补充，公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据，并扣除了指定调和项目的影响，相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节，与美国通用会计准则的财务标准的相关调和部分请见“未经审计非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账”。

不计入股权激励成本，2023年第四季度非美国通用会计准则的毛利率增长至43.1%，而2022年同期为39.5%。

## 经营费用和经营利润

2023年第四季度总经营费用为人民币6,840万元（约合960万美元），较2022年同期的人民币4,140万元增长65.2%，增长主要由于管理费用增加。与2023年第四季度相比，2022年第四季度的管理费用大幅减少，主要原因是公司在2022年第四季度收回了部分长账龄应收账款使管理费用中的坏账费用下降更多。

2023年第四季度经营利润为人民币2,290万元（约合330万美元），而2022年同期经营利润为人民币4,670万元。2023年第四季度经营利润率为10.8%，而2022年同期为20.9%。

不计入股权激励成本，2023年第四季度非美国通用会计准则的经营利润为人民币2,310万元（约合330万美元），而2022年同期经营利润为人民币4,730万元。不计入股权激励成本，2023年第四季度非美国通用会计准则的经营利润率为10.9%，而2022年同期为21.1%。

## 其他收益或损失

其他收益或损失包括净利息收入、外币兑换收益或损失、权益法投资收益或亏损（包含减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额和其他收入净额。2023年第四季度其他收益净额合计为人民币200万元（约合30万美元），而2022年同期其他收益净额合计为人民币600万元。其他收益净额变动主要是由于：

- 2023年第四季度净利息收入为人民币760万元（约合110万美元），而2022年同期为人民币420万元。
- 2023年第四季度外汇兑换收益为人民币210万元（约合30万美元），而2022年同期为人民币420万元。
- 2023年第四季度权益法投资损失（包含减值损失）为1,080万元人民币（约合150万美元），而2022年同期权益法投资损失（包含减值损失）为740万元人民币，这主要归因于权益法核算的有限合伙企业持有的基础投资的公允价值估计的变化。
- 2023年第四季度其他收入净额为人民币370万元（约合50万美元），而2022年同期为人民币550万元。其他收入净额主要包括政府补贴和其他非经营收益或亏损。

## 归属于凤凰新媒体的净收益

2023年第四季度归属于凤凰新媒体的净收益为人民币810万元（约合110万美元），而2022年同期归属于凤凰新媒体的净收益为人民币4,160万元。2023年第四季度净利率为3.8%，而2022年同期为18.6%。2023年第四季度基本和摊薄后每股普通股净收益额均为人民币0.01元（约合0.00美元），而2022年同期基本和摊薄后每股普通股净收益额为人民币0.07元。

不计入股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）和股权投资公允价值变动损益净额，2023年第四季度归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净收益为人民币1,960万元（约合280万美元），而2022年同期归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净收益为人民币5,000万元。2023年第四季度非美国通用会计准则的净利率为9.3%，而2022年同期为22.3%。2023年第四季度非美国通用会

计准则基本和摊薄后每股ADS净收益额均为人民币1.62元（约合0.23美元），而2022年同期非美国通用会计准则基本和摊薄后每股ADS净收益额为人民币4.12元。“ADS”是指美国存托股份，每股代表公司的48股A类普通股。

2023年第四季度用于计算基本和摊薄后每股ADS净收益额的美国存托股份加权平均数为12,124,938股。截至2023年12月31日，公司拥有普通股股数为580,280,245股，即ADS股数为12,089,172股。

## 2023年全年财务业绩

### 收入

2023年总收入为人民币6.920亿元（约合9,750万美元），较2022年的人民币7.857亿元减少11.9%，减少主要是由于广告净收入和付费服务收入同比下降。

2023年广告净收入为人民币6.193亿元（约合8,730万美元），较2022年的人民币6.967亿元减少11.1%，减少主要是由于部分行业的广告主削减了广告投放以及行业竞争的加剧。

2023年付费服务收入为人民币7,270万元（约合1,020万美元），较2022年的人民币8,900万元减少18.3%，主要是由于公司关闭某些电子商务业务导致电子商务收入下降。

### 成本和毛利润

2023年成本为人民币4.641亿元（约合6,540万美元），较2022年的人民币5.485亿元同比减少15.4%，原因是公司采取了严格的成本控制措施。

2023年毛利润为人民币2.279亿元（约合3,210万美元），而2022年为人民币2.372亿元。2023年毛利率增长至32.9%，而2022年毛利率为30.2%，归功于公司的严格成本控制措施。

### 经营费用和经营亏损

2023年总经营费用减少17.5%至人民币3.536亿元（约合4,980万美元），而2022年为人民币4.286亿元，减少主要是由于公司在2023年严格的成本控制措施带来的某些运营费用项目的减少，这些减少部分被2023年坏账费用的增加所抵消，因为公司在2022年因收取一些长期应收账款而转回了更多的坏账费用。

2023年经营亏损为人民币1.257亿元（约合1,770万美元），而2022年经营亏损为人民币1.914亿元。2023年经营利润率为负18.2%，而2022年为负24.4%。

不计入股权激励成本，2023年非美国通用会计准则的经营亏损为人民币1.220亿元（约合1,720万美元），而2022年非美国通用会计准则的经营亏损为人民币1.836亿元。不计入股权激励成本，2023年非美国通用会计准则的经营利润率为负17.6%，而2022年为负23.4%。

### 所得税费用或收益

2023年所得税费用为1,300万元人民币（约合180万美元），因为公司增加了2023年确认的营业亏损税收影响的备抵损失。2022年所得税收益为7,040万元人民币，因为公司在2022年确认了6,440万元的所得税收益，这是与处置Particle的可供出售债务投资收益相关的实际预扣税与之前应计的预扣税之间的差额。

### 归属于凤凰新媒体的净亏损

2023年归属于凤凰新媒体的净亏损为人民币1.025亿元（约合1,440万美元），而2022年归属于凤凰新媒体的净亏损为人民币1.097亿元。2023年净利率为负14.8%，而2022年为负14.0%。2023年基本和摊薄后每股普通股净亏损额均为人民币0.18元（约合0.02美元），而2022年基本和摊薄后每股普通股净亏损额为人民币0.19元。

不计入股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额、与处置可供出售债务投资收益相关的所得税收益、可供出售债务投资减值，2023年归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净亏损为人民币8,720万元（约合1,230万美元），而2022年归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净亏损为人民币1.546亿元。2023年非美国通用会计准则的净利率为负12.6%，而2022年为负19.7%。2023年非美国通用会计准则基本和摊薄后每股ADS净亏损额均为人民币7.19元（约合1.01美元），而2022年非美国通用会计准则基本和摊薄后每股ADS净亏损额为人民币12.74元。

### 资产负债表项目

截至2023年12月31日，公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币10.9亿元（约合1.540亿美元）。

### 业绩展望

公司预计2024年第一季度总收入为人民币1.308亿元到1.458亿元。广告净收入预期为人民币1.213亿元到1.313亿元。付费服务收入预期为人民币950万元到1,450万元。

上述所有预期反映了管理层当前的初步观点，这些观点可能会发生变化和重大不确定性，特别是考虑到宏观经济环境的不确定性，未来可能有所调整。

### 股票回购计划

公司于2023年9月宣布了一项股票回购计划，并于2024年2月完成。根据该计划，公司回购了120,981股ADS，总金额约20万美元。

### 电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间2024年3月12日晚上九时三十分（北京/香港时2024年3月13日早上九时三十分）召开电话会议，讨论2023年第四季度与2023年年度未经审计财务业绩和运营表现。

如需参与电话会议，请在会议开始前登陆：

<https://register.vevent.com/register/BI361faaf3474b426fbad5b39835b134f9>

进行注册。注册后，参与者将通过电子邮件收到用于加入电话会议的拨入号码和接入密码。请于电话会议开始前10分钟拨打电话进入会议。

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站（<http://ir.ifeng.com>）收听。

## 采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则（“通用会计准则”）呈列的合并财务报表，凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营利润或亏损、非美国通用会计准则的经营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损、非美国通用会计准则的净利率和非美国通用会计准则的摊薄每股ADS收益或亏损净额；以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营利润或亏损为经营利润或亏损扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的经营利润率为非美国通用会计准则的经营利润或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损为凤凰新媒体应占净收益或亏损扣除股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额、与处置可供出售债务投资收益相关的所得税收益、可供出售债务投资减值。非美国通用会计准则的净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的每股美国存托股份摊薄净利润或亏损为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损除以摊薄的美国存托股份加权平均数。公司相信，独立分析及扣除上述非美国通用会计准则对应通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准，以更深入地了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信，采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据，该数据不会受到例如股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额和可供出售债务投资减值、与处置可供出售债务投资收益相关的所得税收益等项目的影响，其中股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出；可供出售债务投资减值、与处置可供出售债务投资收益相关的所得税收益是重要的一次性调整项目。然而，作为分析工具，采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损的所有项目。此外，由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立地考虑非美国通用会计准则的毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损，或者将其看作是美国通用会计准则标准的替代。

## 汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币7.0999元兑1.00美元作出，即美国联邦储备局理事会公布的H.10统计数字所载2023年12月29日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指

定汇率或所有汇率转换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

## 有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE: FENG）是中国领先的新媒体公司，通过包含PC端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过PC和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其PC渠道（提供互联网频道和互动服务的ifeng.com网站），移动渠道（包括移动新闻客户端、视频客户端、数字阅读客户端和移动互联网网站），和与运营商合作提供移动互联网内容和增值服务的运营渠道。

## “安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告20-F表格、6-K表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；国内同行业内的竞争状况，与本公司有关的相关政策及监管，及COVID-19疫情对中国整体经济及公司业务的影响。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的F-1表格注册文件及20-F表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

## 投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Muzi Guo

电邮: [investorrelations@ifeng.com](mailto:investorrelations@ifeng.com)

凤凰新媒体有限公司  
未经审计精简合并资产负债表  
(金额均以千元为单位)

	2022年 12月31日 人民币	2023年 12月31日 人民币	2023年 12月31日 美元
<b>资产</b>			
<b>流动资产：</b>			
现金及现金等价物	95,982	527,407	74,284
定期存款及短期投资	1,049,555	558,765	78,700
受限资金	9,055	7,049	993
应收账款净额	428,587	293,854	41,389
应收关联公司款项	46,215	57,445	8,091
预付款项及其他流动资产	32,257	34,108	4,803
<b>流动资产总值</b>	<b>1,661,651</b>	<b>1,478,628</b>	<b>208,260</b>
<b>非流动资产：</b>			
物业及设备净额	13,091	7,237	1,019
无形资产净值	29,126	20,050	2,824
可供出售债务投资	304	309	43
股权投资净额	114,389	101,221	14,257
递延所得税资产	89,060	70,170	9,883
经营租赁使用权资产	103,551	67,950	9,571
其他非流动资产	19,652	13,179	1,856
<b>非流动资产总值</b>	<b>369,173</b>	<b>280,116</b>	<b>39,453</b>
<b>总资产</b>	<b>2,030,824</b>	<b>1,758,744</b>	<b>247,713</b>
<b>负债及股东权益</b>			
<b>流动负债：</b>			
应付账款	176,956	122,133	17,202
应付关联公司款项	64,733	22,170	3,123
预收账款	31,942	34,197	4,816
应缴税项	183,525	170,479	24,011
应付薪金及福利	94,484	86,444	12,174
应计费用及其他流动负债	89,042	71,656	10,093
经营租赁负债	23,639	19,915	2,805
<b>流动负债总额</b>	<b>664,321</b>	<b>526,994</b>	<b>74,224</b>
<b>非流动负债：</b>			
长期负债	20,333	18,598	2,619
经营租赁负债	80,947	49,529	6,976
<b>非流动负债总额</b>	<b>101,280</b>	<b>68,127</b>	<b>9,595</b>
<b>总负债</b>	<b>765,601</b>	<b>595,121</b>	<b>83,819</b>
<b>股东权益：</b>			
凤凰新媒体股东权益：			
A类普通股	17,499	17,499	2,465
B类普通股	22,053	22,053	3,106
资本公积	1,636,822	1,640,535	231,065
库存股	-	(655)	(92)
法定盈余公积	99,547	99,342	13,992
累计亏损	(411,074)	(513,365)	(72,306)



累计其他综合亏损	(45,402)	(40,397)	(5,690)
凤凰新媒体股东权益	1,319,445	1,225,012	172,540
少数股东权益	(54,222)	(61,389)	(8,646)
<b>总股东权益</b>	<b>1,265,223</b>	<b>1,163,623</b>	<b>163,894</b>
<b>总负债及股东权益</b>	<b>2,030,824</b>	<b>1,758,744</b>	<b>247,713</b>

**凤凰新媒体有限公司**  
**未经审计精简合并综合损益表**  
**(除股份数以及每股(或ADS)数据外, 金额均以千元为单位)**

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的十二个月		
	2022年 12月31日	2023年 9月30日	2023年 12月31日	2023年 12月31日	2022年 12月31日	2023年 12月31日	2023年 12月31日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
<b>收入</b>							
净广告收入	205,409	134,292	196,966	27,742	696,664	619,260	87,221
付费服务收入	18,505	19,316	14,873	2,095	89,043	72,760	10,248
<b>总收入</b>	<b>223,914</b>	<b>153,608</b>	<b>211,839</b>	<b>29,837</b>	<b>785,707</b>	<b>692,020</b>	<b>97,469</b>
成本	(135,781)	(101,249)	(120,538)	(16,977)	(548,505)	(464,145)	(65,373)
<b>毛利润</b>	<b>88,133</b>	<b>52,359</b>	<b>91,301</b>	<b>12,860</b>	<b>237,202</b>	<b>227,875</b>	<b>32,096</b>
<b>运营费用</b>							
销售及市场费用	(44,368)	(38,481)	(48,932)	(6,892)	(204,984)	(155,939)	(21,964)
管理费用	26,719	(34,108)	(1,157)	(163)	(91,846)	(114,974)	(16,194)
技术及产品开发费用	(23,758)	(18,318)	(18,284)	(2,575)	(131,807)	(82,659)	(11,642)
<b>运营费用总额</b>	<b>(41,407)</b>	<b>(90,907)</b>	<b>(68,373)</b>	<b>(9,630)</b>	<b>(428,637)</b>	<b>(353,572)</b>	<b>(49,800)</b>
<b>经营利润/(亏损)</b>	<b>46,726</b>	<b>(38,548)</b>	<b>22,928</b>	<b>3,230</b>	<b>(191,435)</b>	<b>(125,697)</b>	<b>(17,704)</b>
<b>其他收入/(损失)</b>							
净利息收入	4,210	9,475	7,597	1,070	31,411	34,671	4,883
外币兑换收益/(亏损)	4,212	1,827	2,123	299	(32,872)	(1,945)	(274)
权益投资亏损, 包含减值	(7,392)	(246)	(10,777)	(1,518)	(8,195)	(11,125)	(1,567)
股权投资公允价值变动损益净额	(483)	64	(602)	(85)	2,664	(440)	(62)
可供出售债务投资减值	-	-	-	-	(5,980)	-	-
其他净额	5,468	2,190	3,667	516	8,294	8,397	1,183
<b>税前利润/(亏损)</b>	<b>52,741</b>	<b>(25,238)</b>	<b>24,936</b>	<b>3,512</b>	<b>(196,113)</b>	<b>(96,139)</b>	<b>(13,541)</b>
所得税(费用)/收益	(6,038)	3,691	(17,719)	(2,496)	70,394	(12,976)	(1,828)
<b>净利润/(亏损)</b>	<b>46,703</b>	<b>(21,547)</b>	<b>7,217</b>	<b>1,016</b>	<b>(125,719)</b>	<b>(109,115)</b>	<b>(15,369)</b>
少数股东应占(利润)/亏损净额	(5,149)	52	901	127	16,067	6,619	932
<b>归属于凤凰新媒体净利润/(亏损)</b>	<b>41,554</b>	<b>(21,495)</b>	<b>8,118</b>	<b>1,143</b>	<b>(109,652)</b>	<b>(102,496)</b>	<b>(14,437)</b>
<b>净利润/(亏损)</b>	<b>46,703</b>	<b>(21,547)</b>	<b>7,217</b>	<b>1,016</b>	<b>(125,719)</b>	<b>(109,115)</b>	<b>(15,369)</b>
其他综合亏损, 税后净额: 可供出售债务投资公允价值变动	-	-	-	-	(24,010)	-	-
其他综合(亏损)/收益, 税后净额: 外币折算调整	(5,749)	(1,992)	(3,829)	(539)	17,916	5,005	705
<b>综合收益/(亏损)</b>	<b>40,954</b>	<b>(23,539)</b>	<b>3,388</b>	<b>477</b>	<b>(131,813)</b>	<b>(104,110)</b>	<b>(14,664)</b>
少数股东应占综合(利润)/亏损	(5,149)	52	901	127	16,067	6,619	932
<b>凤凰新媒体应占综合收益/(亏损)</b>	<b>35,805</b>	<b>(23,487)</b>	<b>4,289</b>	<b>604</b>	<b>(115,746)</b>	<b>(97,491)</b>	<b>(13,732)</b>
<b>每股A类和B类普通股净利润/(亏损):</b>							
基本	0.07	(0.04)	0.01	0.00	(0.19)	(0.18)	(0.02)
摊薄	0.07	(0.04)	0.01	0.00	(0.19)	(0.18)	(0.02)
<b>每股ADS利润/(亏损)净额(1股ADS相当于48股A类普通股):</b>							
基本	3.43	(1.77)	0.67	0.09	(9.04)	(8.45)	(1.19)
摊薄	3.43	(1.77)	0.67	0.09	(9.04)	(8.45)	(1.19)
<b>用作计算每股利润/(亏损)之A类和B类普通股加权平均数</b>							
基本	582,324,325	582,324,325	581,997,022	581,997,022	582,324,325	582,241,827	582,241,827
摊薄	582,324,325	582,324,325	581,997,022	581,997,022	582,324,325	582,241,827	582,241,827

凤凰新媒体有限公司  
 未经审计精简分部信息  
 (金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的十二个月		
	2022年 12月31日 人民币	2023年 9月30日 人民币	2023年 12月31日 人民币	2023年 12月31日 美元	2022年 12月31日 人民币	2023年 12月31日 人民币	2023年 12月31日 美元
<b>营收:</b>							
净广告业务	205,409	134,292	196,966	27,742	696,664	619,260	87,221
付费业务	18,505	19,316	14,873	2,095	89,043	72,760	10,248
<b>总收入</b>	<b>223,914</b>	<b>153,608</b>	<b>211,839</b>	<b>29,837</b>	<b>785,707</b>	<b>692,020</b>	<b>97,469</b>
<b>营收成本</b>							
净广告业务	126,906	91,533	110,274	15,531	514,725	423,728	59,680
付费业务	8,875	9,716	10,264	1,446	33,780	40,417	5,693
<b>总营收成本</b>	<b>135,781</b>	<b>101,249</b>	<b>120,538</b>	<b>16,977</b>	<b>548,505</b>	<b>464,145</b>	<b>65,373</b>
<b>毛利润</b>							
净广告业务	78,503	42,759	86,692	12,211	181,939	195,532	27,541
付费业务	9,630	9,600	4,609	649	55,263	32,343	4,555
<b>总毛利润</b>	<b>88,133</b>	<b>52,359</b>	<b>91,301</b>	<b>12,860</b>	<b>237,202</b>	<b>227,875</b>	<b>32,096</b>

凤凰新媒体有限公司  
 未经审计精简成本信息  
 (金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的十二个月		
	2022年 12月31日 人民币	2023年 9月30日 人民币	2023年 12月31日 人民币	2023年 12月31日 美元	2022年 12月31日 人民币	2023年 12月31日 人民币	2023年 12月31日 美元
收入分成成本	5,635	3,545	2,598	366	16,969	12,997	1,831
内容及运营成本	120,220	91,093	110,794	15,605	484,857	420,721	59,256
带宽成本	9,926	6,611	7,146	1,006	46,679	30,427	4,286
成本合计	<b>135,781</b>	<b>101,249</b>	<b>120,538</b>	<b>16,977</b>	<b>548,505</b>	<b>464,145</b>	<b>65,373</b>

未经审计非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账  
(除ADS数以及每股ADS数据外, 金额均以千元为单位)

	截至2022年12月31日的三个月			截至2023年9月30日的三个月			截至2023年12月31日的三个月		
	公认会计准则 人民币	非公认会计准则调整 人民币	非公认会计准则 人民币	公认会计准则 人民币	非公认会计准则调整 人民币	非公认会计准则 人民币	公认会计准则 人民币	非公认会计准则调整 人民币	非公认会计准则 人民币
毛利润	88,133	224 (1)	88,357	52,359	406 (1)	52,765	91,301	85 (1)	91,386
毛利率	39.4%		39.5%	34.1%		34.4%	43.1%		43.1%
经营利润/(亏损)	46,726	598 (1)	47,324	(38,548)	832 (1)	(37,716)	22,928	132 (1)	23,060
运营利润率	20.9%		21.1%	(25.1)%		(24.6)%	10.8%		10.9%
		598 (1)			832 (1)			132 (1)	
		7,392 (2)			246 (2)			10,777 (2)	
		483 (3)			(64) (3)			602 (3)	
凤凰新媒体应占净利润/(亏损)	41,554	8,473	50,027	(21,495)	1,014	(20,481)	8,118	11,511	19,629
净利率	18.6%		22.3%	(14.0)%		(13.3)%	3.8%		9.3%
每股ADS净利润/(亏损)一摊薄	3.43		4.12	(1.77)		(1.69)	0.67		1.62
用作计算摊薄每股ADS净利润/(亏损)之ADS加权平均数	12,131,757		12,131,757	12,131,757		12,131,757	12,124,938		12,124,938

- (1) 股权激励
- (2) 权益投资损失 (包含减值损失)
- (3) 股权投资公允价值变动损益净额

未经审计非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账  
(除ADS数以及每股ADS数据外, 金额均以千元为单位)

	截至2022年12月31日的十二个月			截至2023年12月31日的十二个月				
	公认 会计准则 人民币	非公认会计准则 调整 人民币	非公认 会计准则 人民币	公认 会计准则 人民币	非公认会计准则 调整 人民币	非公认 会计准则 人民币		
毛利润	237,202	2,802	(1)	240,004	227,875	1,737	(1)	229,612
毛利率	30.2%			30.6%	32.9%			33.2%
经营亏损	(191,435)	7,881	(1)	(183,554)	(125,697)	3,713	(1)	(121,984)
运营利润率	(24.4)%			(23.4)%	(18.2)%			(17.6)%
		7,881	(1)			3,713	(1)	
		8,195	(2)			11,125	(2)	
		(2,664)	(3)			440	(3)	
		(64,357)	(4)			-	(4)	
		5,980	(5)			-	(5)	
<b>凤凰新媒体应占净亏损</b>	<b>(109,652)</b>	<b>(44,965)</b>		<b>(154,617)</b>	<b>(102,496)</b>	<b>15,278</b>		<b>(87,218)</b>
净利率	(14.0)%			(19.7)%	(14.8)%			(12.6)%
每股ADS净亏损—摊薄	(9.04)			(12.74)	(8.45)			(7.19)
用作计算摊薄每股ADS净亏损之ADS加权平均数	12,131,757			12,131,757	12,130,038			12,130,038

- (1) 股权激励
- (2) 权益法投资损失(包含减值损失)
- (3) 股权投资公允价值变动损益净额
- (4) 与处置可供出售债务投资收益相关的所得税收益
- (5) 可供出售债务投资减值