

证券代码：300840

证券简称：酷特智能

青岛酷特智能股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	泰达宏利基金 周少博 华安证券 徐偲 钱智鑫
时间	2024年3月12日
地点	公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书刘承铭先生 财务总监吕显洲先生 证券事务代表周佩佩女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动以线上方式进行，董事会秘书刘承铭先生介绍了公司的主要情况，并与参会人员进行了交流，交流主要内容如下：</p> <p>1、问：公司近几年B客户数量增减情况如何？</p> <p>答：公司打造了以版型数据库、款式数据库、工艺数据库、BOM数据库等为核心的定制数据库系统，打破了服装行业甚至制造业中“个性化与工业化”的矛盾，真正实现了“一人一版，一衣一款，一件一流，7个工作日交付”的大规模个性化定制，解决了传统服装企业高库存的瓶颈以及传统个性化定制高成本、无法量产的痛点，为客户提供全产业链一站式服务，在行业内已建立比较优势和技术壁垒。且公司近几年产能满负荷，客户粘性强，客户数量比较稳定。</p> <p>2、问：为什么今年开始拓展C端？</p>

	<p>答：目前公司主要收入来源于B端，B端业务是成熟业务并持续稳健增长。公司的战略是C2M，2024年公司将开始聚焦C端市场，打造以个性化定制服装为主的生活方式，将C端打造成公司第二增长曲线。</p> <p>3、问：公司利润增长主要来源国内还是国外？</p> <p>答：国内国外利润均在增长，国外毛利率较高。</p> <p>4、问：公司产能储备情况如何？</p> <p>答：目前公司产能满负荷，为应对产能不足的情况，公司租赁场地，增设了一条生产线，目前已投产，产能正在释放中，满产后预计在现有产能水平上提升20%左右。公司募投项目（C2M产业互联网服装试验工厂建设项目）目前正在进展中。</p> <p>5、问：海外定制需求大吗？</p> <p>答：海外定制的习惯由来已久，对服装定制接受度高，受产能影响，公司没有大规模拓展海外新客户；随着新产线搭建，公司将在美国、欧洲、日韩、中东等多个市场拓展新的客户。</p> <p>6、问：在消费降级的大环境下，公司有没有降价的计划？</p> <p>答：公司在行业内已建立比较优势和技术壁垒，掌握定价权。定制市场巨大，公司在产能受限的情况下，会优先和单价较高的优质客户合作。</p> <p>上述调研不涉及应披露的重大信息。</p>
附件清单	无
日期	2024年3月13日