

证券代码：600917

证券简称：重庆燃气

重庆燃气集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师/投资者会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华创证券、西南证券
时间	2024年3月12日 10:00
地点	公司 402 会议室
公司接待领导姓名	董事会办公室总经理 谭杰 董事会办公室业务副总经理 张松涛 董事会办公室职员 胡雅頔 董事会办公室职员 肖勇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要对公司生产经营和业务发展等情况进行交流。</p> <p>1. 贵公司已披露 2023 年业绩快报,请介绍一下相关情况。</p> <p>答: 2023 年公司实现营业收入 102.47 亿元, 同比增加 17.26%, 营业利润 5.65 亿元, 同比增加 28.86%, 归属于上市公司股东的净利润 4.93 亿元, 同比增加 22.79%, 加权平均净资产收益率 9.65%, 同比增加了 1.37 个百分点。整体指标完成情况较好, 部分原因是公司多措并举, 去年燃气销售量稳定增长, 顺价情况较好, 接驳量下浮不大。具体数据以 4 月 27 日披露年度报告、审计报告为准。</p>

2. 公司目前的客户情况？

答：公司购销类客户分为居民客户和非居民客户，非居民客户包括工业客户、商业客户和集体用气客户。目前公司客户总数约为 586 万户，居民客户占绝大多数。

3. 目前公司是否已经开展与上游天然气采购合同的签订工作？

答：按照惯例在一个采购周期结束前一个月內，进行下一周期合同内容的谈判，本次采购周期为 2024 年 4 月至 2025 年 3 月，目前公司正在与上游企业开展相关工作。

4. 业绩快报显示 2023 年公司接驳数量 25.56 万户，其中新旧房占比如何？

答：业绩快报披露的接驳数量是指财务结算完成的户数，由于完成施工业务有一定的周期，该户数主要属于前期签约的业务，主要为新房业务。

5. 2020-2022 年公司接驳业务毛利率有所波动，主要原因是什么？公司接驳业务的单价和成本主要受何因素影响？

答：主要是受 2020 年初装费取消影响，从 2008 年起初装费按会计准则采取了计入递延收益 10 年摊销的政策，2020 年取消初装费后无新增初装费收入，剩余摊销的初装费毛利逐年下降。

接驳业务单价受市发改委定价，根据市发改委文件（渝发改价格〔2021〕1776 号），根据选择主材、工艺、技术、产品等不同，主材如使用气表（普通气表、远传气表），引入管和立管（不锈钢管、涂塑管、镀锌管等），庭院管网（3PE 防腐钢管/PE 管庭院燃气管网、钢制管道需要阴极保护）等，设定不同价格标准。具体单价和成本受客户选择材质的影响。

6. 公司分红规划？

答：公司严格执行《公司章程》规定的利润分配政策和决策程序，每年均进行现金分红，实际分红比例均超过公司章程规定的不低于 30% 比例。公司的分

	<p>红政策保持稳定。</p> <p>7. 公司控股股东变更为华润燃气后，对公司业务及经营管理上会有哪些影响？</p> <p>答：2023年2月，公司控股股东变更为华润燃气，公司全方面融入华润管理体系和文化体系，紧紧围绕四个重塑开展工作，公司业务发展和管理能力会进一步提升，核心竞争力进一步增强，推动公司实现高质量发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年3月12日