

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## 中糧家佳康食品有限公司

COFCO Joycome Foods Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：01610)

### 截至二零二三年十二月三十一日止之年度業績公告

中糧家佳康食品有限公司(「本公司」或「我們」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二三年十二月三十一日止年度(「報告期」)之經審核綜合業績及財務狀況，連同二零二二年同期的比較數字載列如下：

#### 摘要

主要運營數據	二零二三年	二零二二年	同比
生豬出欄量(千頭) <sup>(1)</sup>	5,200	4,103	26.7%
商品大豬銷售均價(人民幣元/公斤) <sup>(1)</sup>	14.55	17.86	-18.5%
生鮮豬肉銷量(千噸) <sup>(2)</sup>	245	231	6.1%
生鮮豬肉業務中品牌收入佔比	26.6%	30.4%	-3.8個百分點
肉類進口銷量(千噸)	68	71	-4.3%
主要財務資料	二零二三年		二零二二年
	生物資產 公允價值調整前 人民幣千元	生物資產 公允價值調整後 人民幣千元	生物資產 公允價值調整前 人民幣千元
			生物資產 公允價值調整後 人民幣千元
營業收入 <sup>(3)</sup>	11,568,322	11,568,322	12,900,684
年內溢利/(虧損) <sup>(4)</sup>	15,806	(171,011)	(319,778)
本公司擁有人應佔溢利/(虧損) <sup>(5)</sup>	51,138	(135,679)	(320,038)
每股基本盈利/(虧損) <sup>(6)</sup>	人民幣0.0115元	人民幣(0.0306)元	人民幣(0.0820)元
			人民幣0.0914元

註：

1. 由於國內生豬供給充裕，消費需求不及預期，二零二三年生豬價格繼續下跌，本公司聚焦精細化管理，提升產能利用率，生豬出欄量同比增長26.7%。
2. 本公司大力拓展銷售渠道，生鮮豬肉銷量同比增長6.1%。
3. 營業收入人民幣115.68億元，同比下降10.3%，一方面，生豬養殖和生鮮豬肉業務受國內價格下行影響，收入下降；同時，進口凍豬肉價格持續倒掛，進口豬肉業務主動縮量，加之牛肉價格下行，導致肉類進口業務收入下降。
4. 年內生物資產公允價值調整前的溢利為人民幣0.16億元，同比增加人民幣3.36億元，主要由於本公司降本增效，合理運用期現結合經營策略，部分對沖現貨行情低迷帶來的不利影響。
5. 生物資產公允價值調整前本公司擁有人應佔溢利為人民幣0.51億元。生物資產公允價值乃根據二零二三年十二月底的生豬價格進行調整。
6. 每股基本盈利／(虧損)，為本公司擁有人應佔溢利／(虧損)除以年內加權平均普通股。

董事會已決議不宣派截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息。

## 財務資料

### 綜合損益及其他全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年			二零二二年		
		生物資產 公允價值 調整前 業績 人民幣千元	生物資產 公允價值 調整 人民幣千元	合計 人民幣千元	生物資產 公允價值 調整前 業績 人民幣千元	生物資產 公允價值 調整 人民幣千元	合計 人民幣千元
收益	3	11,568,322	-	11,568,322	12,900,684	-	12,900,684
銷售成本		(11,042,275)	698,560	(10,343,715)	(12,425,016)	(1,235,731)	(13,660,747)
毛利／(毛損)		526,047	698,560	1,224,607	475,668	(1,235,731)	(760,063)
其他收入	5	315,806	-	315,806	261,894	-	261,894
其他收益及虧損	6	160,448	-	160,448	(96,204)	-	(96,204)
銷售及分銷開支		(435,416)	-	(435,416)	(455,810)	-	(455,810)
行政開支		(425,286)	-	(425,286)	(208,305)	-	(208,305)
按農產品收穫時的公允價值減銷售成本 產生的(虧損)／收益		-	(831,064)	(831,064)	-	1,779,940	1,779,940
生物資產公允價值變動減銷售成本產生的 (虧損)／收益		-	(54,313)	(54,313)	-	132,503	132,503
融資成本	7	(132,236)	-	(132,236)	(176,855)	-	(176,855)
除稅前(虧損)／溢利	8	9,363	(186,817)	(177,454)	(199,612)	676,712	477,100
所得稅抵免／(開支)	9	6,443	-	6,443	(120,166)	-	(120,166)
年內(虧損)／溢利		15,806	(186,817)	(171,011)	(319,778)	676,712	356,934
除所得稅後其他全面開支：							
將不會重新分類至損益的項目							
按公允價值計入其他全面收入的權益工具之 公允價值虧損				(139,275)			(87,440)
與不會重新分類至損益的項目有關的所得稅				34,819			(50,649)
				(104,456)			(138,089)

附註	二零二三年			二零二二年		
	生物資產	生物資產		生物資產	生物資產	
	公允價值	公允價值		公允價值	公允價值	
	調整前	調整	合計	調整前	調整	合計
業績	業績	業績	業績	業績	業績	
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
<i>其後可重新分類至損益的項目</i>						
換算國外業務產生的匯兌差額（無稅務影響）			(13,912)			8,687
於損益中撥回與國外業務						
投資淨額變動相關的累計匯兌差額			(79,603)			-
			(93,515)			8,687
除所得稅後年內其他全面開支			(197,971)			(129,402)
年內全面（開支）／收入總額			(368,982)			227,532
以下者應佔年內（虧損）／溢利：						
本公司擁有人			(135,679)			356,674
非控股權益			(35,332)			260
			(171,011)			356,934
以下者應佔年內全面（開支）／收入總額：						
本公司擁有人			(333,650)			227,272
非控股權益			(35,332)			260
			(368,982)			227,532
每股（虧損）／盈利：	11					
基本			人民幣 (0.0306)元			人民幣 0.0914元

## 綜合財務狀況表

於二零二三年十二月三十一日

	於十二月三十一日	
附註	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>非流動資產</b>		
商譽	100,609	100,609
物業、廠房及設備	9,706,790	9,479,088
使用權資產	638,024	651,533
無形資產	8,591	8,814
按公允價值計入其他全面收入（「按公允價值計入其他全面收入」）的權益工具	86,836	226,111
生物資產	567,344	538,403
就購買物業、廠房及設備的預付款項	1,179	6,036
	<u>11,109,373</u>	<u>11,010,594</u>
<b>流動資產</b>		
存貨	899,828	1,448,885
生物資產	1,635,066	2,525,033
應收賬款	12 201,646	318,140
預付款項、按金及其他應收款項	329,127	634,273
其他流動資產	475,570	596,958
按公允價值計入損益的金融資產	177,277	300,145
應收關聯公司款項	233,150	520,308
現金及銀行結餘	1,169,295	1,040,032
	<u>5,120,959</u>	<u>7,383,774</u>

		於十二月三十一日	
	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應付票據	13	499,671	735,269
其他應付款項、應計費用及已收按金		803,742	881,212
租賃負債		38,521	47,644
合約負債		269,387	352,535
銀行借款		3,990,977	5,851,943
應付關聯公司款項		139,049	246,835
來自關聯公司的貸款		502,500	1,002,500
按公允價值計入損益的金融負債		12,491	8,445
即期稅項負債		43	139,659
		<u>6,256,381</u>	<u>9,266,042</u>
<b>流動負債淨額</b>		<u>(1,135,422)</u>	<u>(1,882,268)</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>9,973,951</u>	<u>9,128,326</u>
<b>非流動負債</b>			
銀行借款		50,000	145,766
來自關聯公司的貸款		103,289	100,226
遞延收入		121,153	128,124
遞延稅項負債		46,523	82,015
長期應付款項		79,265	81,867
租賃負債		327,538	327,620
		<u>727,768</u>	<u>865,618</u>
<b>資產淨值</b>		<u>9,246,183</u>	<u>8,262,708</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		1,668,983	1,668,978
儲備		7,463,369	6,444,567
本公司擁有人應佔權益		<u>9,132,352</u>	<u>8,113,545</u>
非控股權益		113,831	149,163
<b>權益總額</b>		<u>9,246,183</u>	<u>8,262,708</u>

# 綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 1. 一般資料

本公司於二零一四年三月十一日註冊成立為投資控股公司。於二零二三年十二月三十一日，本公司的母公司為中糧集團（香港）有限公司（於香港註冊成立），最終母公司為中糧集團有限公司（一家於中華人民共和國（「中國」）登記的國有企業）。本公司的註冊辦事處地址為Second Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands，主要營業地點地址為中華人民共和國北京市朝陽區朝陽門南大街8號中糧福臨門大廈。

本公司股份由二零一六年十一月一日起於香港聯合交易所有限公司上市。

本集團的主要業務為生豬養殖及銷售、生鮮及冷凍豬肉銷售、肉製品生產及銷售以及肉類產品進口及買賣。

綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，人民幣亦為本公司及其大部分附屬公司的功能貨幣，除另有指明外，所有數值四捨五入至最近的千位數。

## 2.1 編製基準

綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。就編製綜合財務報表而言，倘有關資料合理預期會影響主要使用者作出的決定，則有關資料被視為重大。此外，綜合財務報表載有香港聯合交易所有限公司證券上市規則及香港公司條例規定的適用披露。

綜合財務報表已按歷史成本基準編製，惟於各報告期末按公允價值計量的生物資產及若干金融工具除外。

## 2.2 應用新增香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本

於本年度，本集團已首次應用於二零二三年一月一日當日開始的本集團年度期間強制生效並由香港會計師公會頒佈的以下新增香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本，以編製綜合財務報表：

香港財務報告準則第17號（包括二零二零年十月及二零二二年二月之香港財務報告準則第17號修訂本）	保險合約
香港會計準則第8號修訂本	會計估計的定義
香港會計準則第12號修訂本	單一交易產生之資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號修訂本	國際稅務改革－支柱二範本規則
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務聲明第2號修訂本	會計政策之披露

於本年度應用新增香港財務報告準則及香港財務報告準則之修訂本並無對本集團於本年度及過往年度之財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載之披露資料造成重大影響。

## 2.3 持續經營

於二零二三年十二月三十一日，本集團流動負債超過其流動資產人民幣1,135,422,000元。考慮到本集團可動用的銀行融資，本公司董事於批准綜合財務報表時合理預期本集團有足夠資源滿足其到期時應付的負債及於可見未來繼續經營。因此，本集團於編製其綜合財務報表時繼續採納持續經營會計基礎。

## 3. 收益

### (i) 來自客戶合約收益的收益分述

分部	截至二零二三年十二月三十一日止年度				合計 人民幣千元
	生豬養殖 及銷售 人民幣千元	銷售 生鮮豬肉 人民幣千元	銷售肉製品 人民幣千元	銷售進口 肉類產品 人民幣千元	
<b>產品或服務的類型</b>					
生豬	4,443,555	-	-	-	4,443,555
生鮮豬肉	-	4,141,252	-	-	4,141,252
肉製品	-	-	776,505	-	776,505
進口肉類產品	-	-	-	2,207,010	2,207,010
<b>合計</b>	<b>4,443,555</b>	<b>4,141,252</b>	<b>776,505</b>	<b>2,207,010</b>	<b>11,568,322</b>
<b>地區市場</b>					
中國大陸	4,443,555	4,141,252	776,505	2,207,010	11,568,322
<b>收益確認時間</b>					
時間點	4,443,555	4,141,252	776,505	2,207,010	11,568,322



客戶合約收益與分部資料披露之金額對賬載列如下。

	截至二零二三年 十二月三十一日止年度		
	分部收益 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
生豬養殖及銷售	7,312,910	(2,869,355)	4,443,555
銷售生鮮豬肉	4,210,481	(69,229)	4,141,252
銷售肉製品	782,198	(5,693)	776,505
銷售進口肉類產品	2,458,248	(251,238)	2,207,010
<b>客戶合約收益</b>	<b>14,763,837</b>	<b>(3,195,515)</b>	<b>11,568,322</b>
<b>總收益</b>	<b>14,763,837</b>	<b>(3,195,515)</b>	<b>11,568,322</b>

分部	截至二零二二年十二月三十一日止年度				
	生豬養殖 及銷售 人民幣千元	銷售 生鮮豬肉 人民幣千元	銷售肉製品 人民幣千元	銷售進口 肉類產品 人民幣千元	合計 人民幣千元
<b>產品或服務的類型</b>					
生豬	4,525,875	–	–	–	4,525,875
生鮮豬肉	–	4,743,128	–	–	4,743,128
肉製品	–	–	756,433	–	756,433
進口肉類產品	–	–	–	2,875,248	2,875,248
<b>合計</b>	<b>4,525,875</b>	<b>4,743,128</b>	<b>756,433</b>	<b>2,875,248</b>	<b>12,900,684</b>
<b>地區市場</b>					
中國大陸	4,525,875	4,743,128	756,433	2,875,248	12,900,684
<b>收益確認時間</b>					
時間點	4,525,875	4,743,128	756,433	2,875,248	12,900,684

客戶合約收益與分部資料披露之金額對賬載列如下。

	截至二零二二年 十二月三十一日止年度		
	分部收益 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
生豬養殖及銷售	7,711,083	(3,185,208)	4,525,875
銷售生鮮豬肉	4,811,170	(68,042)	4,743,128
銷售肉製品	761,742	(5,309)	756,433
銷售進口肉類產品	3,025,665	(150,417)	2,875,248
<b>客戶合約收益</b>	<b>16,309,660</b>	<b>(3,408,976)</b>	<b>12,900,684</b>
<b>總收益</b>	<b>16,309,660</b>	<b>(3,408,976)</b>	<b>12,900,684</b>

#### (ii) 客戶合約履約義務

本集團於中國大陸銷售生豬、生鮮豬肉、肉製品及進口肉類產品，並提供肉品代理採購服務。收益於貨品或服務的控制權轉移時（即於貨品送至本集團與客戶協定地點交予客戶或服務已完成之時間點）確認。

除若干聲譽良好的客戶外，本集團向客戶要求預付全額款項。就信貸銷售額而言，一般信貸期為於交付後180天內。

所有合約的年期均為一年或一年以下。根據香港財務報告準則第15號的規定，分配予未履行的履約責任的交易價格不予披露。

## 4. 分部資料

就分配資源及評估分部表現而向本公司執行董事（即主要經營決策者（「主要經營決策者」））所呈報的資料主要針對所交付或提供的產品或服務的類型。本集團根據香港財務報告準則第8號設定的四個可呈報經營分部具體如下：

生豬養殖分部	指生豬養殖及生豬銷售
生鮮豬肉分部	指屠宰、批發及零售生鮮及冷凍豬肉
肉製品分部	指生產、批發及零售肉製品
肉類進口分部	指銷售進口肉類產品

釐定本集團可呈報分部時概無合計經營分部。

## 分部收益及業績

本集團按可呈報經營分部劃分的收益及業績分析如下。

	生豬養殖 人民幣千元	生鮮豬肉 人民幣千元	肉製品 人民幣千元	肉類進口 人民幣千元	分部總計 人民幣千元	分部間對銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
<b>截至二零二三年</b>							
<b>十二月三十一日止年度</b>							
分部收益							
外部客戶	4,443,555	4,141,252	776,505	2,207,010	11,568,322	-	11,568,322
分部間銷售	2,869,355	69,229	5,693	251,238	3,195,515	(3,195,515)	-
分部收益	7,312,910	4,210,481	782,198	2,458,248	14,763,837	(3,195,515)	11,568,322
分部業績	108,952	(126,815)	58,257	41,555	81,949	-	81,949
未獲分配企業收入							169,663
未獲分配企業開支							(110,013)
有關生物資產及農產品的 公允價值調整							(186,817)
融資成本							(132,236)
除稅前虧損							(177,454)
	生豬養殖 人民幣千元	生鮮豬肉 人民幣千元	肉製品 人民幣千元	肉類進口 人民幣千元	分部總計 人民幣千元	分部間對銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
<b>截至二零二二年</b>							
<b>十二月三十一日止年度</b>							
分部收益							
外部客戶	4,525,875	4,743,128	756,433	2,875,248	12,900,684	-	12,900,684
分部間銷售	3,185,208	68,042	5,309	150,417	3,408,976	(3,408,976)	-
分部收益	7,711,083	4,811,170	761,742	3,025,665	16,309,660	(3,408,976)	12,900,684
分部業績	174,880	(90,017)	22,360	(53,048)	54,175	-	54,175
未獲分配企業收入							96,826
未獲分配企業開支							(173,758)
有關生物資產及農產品的 公允價值調整							676,712
融資成本							(176,855)
除稅前溢利							477,100

分部溢利／(虧損)指各分部所賺取的溢利／(產生的虧損)，未經分配企業收入及開支，包括中央行政成本及董事酬金、有關生物資產及農產品的公允價值調整及融資成本。此乃向主要經營決策者呈報以作資源分配及表現評估的方法。

分部間銷售按集團實體議定的價格收取。

## 分部資產及分部負債

主要經營決策者根據各分部的經營業績作出決策。概無呈列分部資產及分部負債的分析，原因為主要經營決策者並無定期就資源分配及表現評估目的檢討有關資料。因此，僅呈列分部收益及分部業績。

## 其他分部資料

	生豬養殖 人民幣千元	生鮮豬肉 人民幣千元	肉製品 人民幣千元	肉類進口 人民幣千元	合計 人民幣千元
<b>截至二零二三年</b>					
<b>十二月三十一日止年度</b>					
納入計量分部業績的金額：					
折舊及攤銷*	(65,786)	(82,569)	(20,371)	(104)	(168,830)
應收賬款減值撥回／(撥備) 淨額	41	(307)	30	-	(236)
其他應收款項減值撥回／(撥備) 淨額	-	55	(10)	-	45
應收關聯公司款項減值撥備	-	(632)	-	-	(632)
出售物業、廠房及設備的收益淨額**	23,310	17,695	25,771	-	66,776
出售使用權資產收益	2,457	31,698	17,155	-	51,310
租賃修訂收益／(虧損)	56	73	(53)	-	76
存貨撇減	-	(48,134)	-	-	(48,134)

## 截至二零二二年 十二月三十一日止年度

納入計量分部業績的金額：					
折舊及攤銷*	(66,747)	(68,962)	(19,945)	(87)	(155,741)
應收賬款減值撥回／(撥備) 淨額	139	(278)	(152)	-	(291)
其他應收款項減值撥備淨額	-	(55)	-	-	(55)
出售物業、廠房及設備的虧損淨額**	(7,748)	(117)	(224)	-	(8,089)
存貨撤回／(撇減)	-	509	-	(5,120)	(4,611)

\* 截至二零二三年十二月三十一日止年度，並無納入計量分部業績的折舊及攤銷為人民幣24.5萬元（二零二二年：人民幣829.3萬元）。

\*\* 截至二零二三年十二月三十一日止年度，並無納入計量分部業績的出售物業、廠房及設備的虧損為人民幣0.2萬元（二零二二年：無）。

## 地區資料

根據業務所在地點，於二零二三年及二零二二年，本集團所有的收益均來自中國大陸。

根據資產所在地點，於二零二三年及二零二二年十二月三十一日，本集團所有非流動資產（不包括遞延稅項資產及按公允價值計入其他全面收入的權益工具）均位於中國大陸。

## 有關主要客戶的資料

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，概無與任何單一外部客戶的交易收益佔本集團收益10%或以上。

## 5. 其他收入

本集團的其他收入分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
銀行利息收入	478	1,194
關聯公司的利息收入	9,574	10,406
	<u>10,052</u>	<u>11,600</u>
按公允價值計入其他全面收入的權益工具產生的股息收入	63,750	40,050
政府補助	242,004	210,244
	<u>315,806</u>	<u>261,894</u>

## 6. 其他收益及虧損

本集團的其他收益及虧損分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
匯兌收益／(虧損)淨額(附註)	129,519	(115,332)
出售物業、廠房及設備的收益／(虧損)淨額	66,774	(8,385)
出售使用權資產收益	51,310	—
租賃修訂收益	76	198
存貨撇減至可變現淨值	(48,134)	(4,611)
應收賬款減值撥備淨額	(236)	(291)
其他應收款項減值撥回／(撥備)淨額	45	(55)
應收關聯公司款項減值撥備	(632)	—
已變現及未變現有關外幣遠期合約的公允價值變動 (虧損)／收益淨額	(23,231)	39,937
其他	(15,043)	(7,665)
	<u>160,448</u>	<u>(96,204)</u>

附註：截至二零二三年十二月三十一日止年度，匯兌收益包括於損益中撥回與國外業務投資淨額變動相關的累計匯兌差額的金額人民幣7,960.3萬元(二零二二年：無)。

## 7. 融資成本

本集團的融資成本分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
以下各項的利息：		
銀行借款	98,889	134,907
長期應付款項	5,654	5,843
來自關聯公司的貸款	12,354	24,981
來自關聯公司的租賃負債	-	241
來自第三方的租賃負債	16,197	16,645
借貸成本總額	133,094	182,617
減：於合資格資產成本中資本化的借貸成本	(858)	(5,762)
	<u>132,236</u>	<u>176,855</u>

年內資本化的借貸成本源自專項借款，採用每年3.95%（二零二二年：3.80%）的資本化率計算，以計入合資格資產的支出。

## 8. 除稅前（虧損）／溢利

本集團的除稅前（虧損）／溢利扣除以下各項後得出：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
確認為開支的存貨成本	12,519,085	11,788,029
已變現及未變現有關商品期貨合約的 公允價值變動（收益）／虧損淨額	(1,476,810)	636,987
有關生物資產公允價值變動的（虧損）／收益	(698,560)	1,235,731
銷售成本總額	<u>10,343,715</u>	<u>13,660,747</u>
僱員福利開支（包括董事薪酬）：		
薪金及其他津貼	1,297,369	976,606
退休福利計劃供款	126,302	102,592
減：於生物資產及在建工程中的資本化	(754,313)	(687,466)
	<u>669,358</u>	<u>391,732</u>
物業、廠房及設備折舊	581,250	527,397
使用權資產折舊	53,806	57,279
無形資產攤銷	1,958	1,830
折舊及攤銷總額	637,014	586,506
減：於生物資產中的資本化	(467,939)	(422,472)
	<u>169,075</u>	<u>164,034</u>
核數師薪酬	<u>1,420</u>	<u>1,420</u>

## 9. 所得稅(抵免)／開支

本集團的所得稅(抵免)／開支分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	63	144,041
中國預扣稅	-	30,107
	<u>63</u>	<u>174,148</u>
於過往年度的超額撥備：		
中國企業所得稅	(5,833)	(514)
遞延稅項：		
本年度	(673)	(53,468)
	<u>(6,443)</u>	<u>120,166</u>

由於本集團並無於香港產生應課稅溢利，故於年內並無計提香港利得稅撥備(二零二二年：無)。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)及《企業所得稅法實施條例》，中國附屬公司於年內的稅率為25%(二零二二年：25%)。

本公司若干附屬公司於二零二三年及二零二二年期間均可免繳中國所得稅。根據《企業所得稅法實施條例》及《財政部、國家稅務總局關於發佈享受企業所得稅優惠政策的農產品初加工範圍(試行)的通知》(財稅[2008]149號)中所載免繳企業所得稅的規定，以及《企業所得稅法實施條例》第八十六條的規定，農產品初加工所得收入免徵企業所得稅。此外，根據《企業所得稅法實施條例》相關規定，牲畜、家禽飼養項目收入亦免徵企業所得稅。據此，上述本集團若干附屬公司營運的收入於截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度免徵企業所得稅。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，預扣稅按自中國附屬公司收取的股息收入的10%計算。

## 10. 股息

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
年內確認為分派的股息：		
截至二零二一年十二月三十一日止年度末期股息 每股0.180港元(相當於人民幣0.147元)	-	573,594

二零二三年期間，本公司並無就普通股股東支付或建議支付股息，自報告期結束以來亦無建議支付任何股息(二零二二年：無)。

## 11. 每股(虧損)/盈利

本公司擁有人應佔每股基本(虧損)/盈利乃根據以下數據計算：

(虧損)/盈利

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
就計算每股基本(虧損)/盈利而言的本公司擁有人 應佔年內(虧損)/溢利	<u>(135,679)</u>	<u>356,674</u>

股份數目

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 千股	二零二二年 千股
就計算每股基本(虧損)/盈利而言的普通股加權平均數	<u>4,429,231</u>	<u>3,901,998</u>

概無呈列每股攤薄(虧損)/盈利，原因是二零二三年及二零二二年並無任何已發行的潛在普通股。

## 12. 應收賬款

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
來自客戶合約的應收賬款	202,396	318,654
減：信貸虧損撥備	<u>(750)</u>	<u>(514)</u>
應收賬款總額	<u>201,646</u>	<u>318,140</u>



於報告期末應收賬款（以交付日期為基準及經扣減信貸虧損撥備）的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
90天內	200,659	313,857
90天至180天	758	3,993
180天至1年	34	189
1年以上	195	101
	<b>201,646</b>	<b>318,140</b>

於二零二三年十二月三十一日，計入本集團的應收賬款為總賬面值為人民幣688.9萬元的應收款項（二零二二年：人民幣458.7萬元），該等應收賬款於報告日期已逾期。逾期的結餘中，人民幣31.5萬元（二零二二年：人民幣63.8萬元）已逾期90天或以上，且因該客戶的歷史還款記錄而不被視為違約。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

### 13. 應付賬款及應付票據

應付賬款及應付票據的分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應付賬款	471,243	605,709
應付票據	28,428	129,560
	<b>499,671</b>	<b>735,269</b>

應付賬款為免息，信用期一般介乎15至60天。應付票據一般在180天內償還。

於報告期末，應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
1年以內	457,632	595,685
1年至2年	11,366	8,546
2年以上	2,245	1,478
	<b>471,243</b>	<b>605,709</b>

## 管理層討論與分析

### 一、公司概況

#### 公司簡介

本公司為中糧集團有限公司旗下的肉類業務平台，並於二零一六年十一月一日在香港聯合交易所有限公司主板上市（股票代號：1610）。

本公司主要業務包括：飼料生產、生豬養殖及屠宰分割、生鮮豬肉及肉製品生產、經銷與銷售，及肉類產品（包括豬肉、牛肉、禽肉及羊肉）進口分銷。作為中國領先的全產業鏈肉類企業，本公司把握行業轉型升級的機遇，在全國形成戰略性佈局，使生豬養殖和生鮮豬肉規模增長迅速；我們秉持「引領行業安全標準、保障國民肉食安全」的經營理念，向消費者提供高品質肉類產品，「家佳康」冷鮮豬肉、「萬威客」低溫肉製品在國內主要一線城市知名度不斷上升。

#### 分部業務簡介

##### 生豬養殖

生豬養殖分部包括飼料生產、種豬繁育及生豬飼養業務。本公司在吉林、內蒙古、天津、河北、河南、江蘇、湖北等省市建有現代化生豬養殖基地及配套飼料廠，計劃進一步擴張生豬養殖產能。

##### 生鮮豬肉

生鮮豬肉分部包括生豬屠宰分割、生鮮豬肉的經銷及銷售，產品主要為冷鮮豬肉。本公司在江蘇、湖北、吉林、內蒙古擁有四座現代化屠宰加工基地，在廣東擁有一座分割中心。本公司大力開展品牌化運作，通過「家佳康」品牌覆蓋上海及長三角、北京、武漢、廣東、吉林、內蒙古等主要省市及地區的豬肉消費市場。

##### 肉製品

肉製品分部包括各類肉製品（主要為西式低溫肉製品）的生產、經銷及銷售。本公司在江蘇、廣東擁有兩座現代化肉製品加工基地，通過「萬威客」、「家佳康」兩大品牌覆蓋國內主要一線城市的肉製品消費市場。

## 肉類進口

肉類進口分部包括進口肉類產品（包括豬肉、牛肉、禽肉及羊肉）及副產品，並於國內分銷。本公司將進口原料與國內加工產能、大客戶服務相結合，向國內知名食品加工商、大型連鎖餐飲企業等提供高附加值產品。

## 二、市場概覽

### **供給充裕，需求不及預期，生豬價格持續低迷**

根據國家統計局數據，二零二三年全國生豬出欄量7.27億頭，同比增長3.8%；豬肉產量5,794萬噸，同比增長4.6%。

由於生豬供給充裕，消費需求不及預期，二零二三年生豬價格持續低迷，全國22省市生豬均價人民幣15.24元／公斤，同比下跌19.4%，行業深度虧損。

豬價低迷形勢下，產能去化加速，二零二三年底全國能繁母豬存欄4,142萬頭，較年初下降248萬頭，但仍高於3,900萬頭的正常保有量。

### **食品安全重視程度提升，品牌盒裝豬肉優勢凸顯**

新冠疫情後，民眾對食品安全和便利性的重視程度明顯提升，本公司的品牌盒裝豬肉憑藉其高品質、標準化、衛生便捷等優勢，順應市場需求和渠道趨勢，獲得更高的品牌認可度和消費者忠誠度。

### **豬肉進口量繼續下降，牛肉進口量保持增長**

二零二三年，中國豬肉進口量（不含副產品）155萬噸，同比減少11.7%，豬肉進口額（不含副產品，美元值）同比下降9.3%；牛肉進口量（不含副產品）274萬噸，同比增長1.8%，牛肉進口額（不含副產品，美元值）同比下降19.9%。

### 三、經營業績

二零二三年，全行業深度虧損，本公司降本增效，合理運用期現結合經營策略，部分對沖現貨行情低迷帶來的不利影響。報告期內，本公司生物資產公允價值調整前溢利人民幣0.16億元，同比增加人民幣3.36億元。

生豬養殖分部聚焦精細化管理，養殖產能利用率同比提升，種群輪換速度加快；生鮮豬肉分部優化團隊，發力品牌建設，生鮮豬肉銷量同比增長6.1%，其中亞麻籽豬肉銷量同比大增47.0%；肉製品分部與進口分部深化協同，加強工貿結合，增強餐飲客戶服務能力。

#### 生豬養殖業務

##### 積極應對低迷行情，強化內部對標

二零二三年，本公司生豬出欄量520萬頭，同比增長26.7%。面對低迷行情，本公司聚焦精細化管理：進一步加強現場管理，開展內部對標，提高區域間成本均一度；優化飼料配方，提升原料利用效率，降低飼料成本；大力培養後備幹部，落實精準激勵，充分調動一線員工的積極性和責任心。

##### 育種體系全面升級，種群輪換加速推進

二零二三年三月，本公司基因組育種平台正式運行，形成從基因分型數據採集分析到選種、育種的閉環體系，有利於更快實現種群性能優化。

報告期內，本公司持續推進種群輪換，提升高性能種豬佔比。

##### 踐行央企責任，助力綠色農業

本公司在傳統沼氣工程和廢水處理工藝基礎上，率先開發了「減負還田」資源化處理技術，可將沼液進一步深度處理，降低沼液中氮、磷含量，從而有效提升配套土地消納效率。經處理後的沼渣液和灌溉水可用於水稻、玉米和苜蓿草等農作物種植，形成種養結合生態循環模式。同時採用沼氣發電、供熱等方式，減少養殖場天然氣和電力使用，實現低碳養殖。

## 生鮮豬肉業務

### 豐富產品類別，優化品牌渠道，生鮮豬肉銷量穩步增長

二零二三年，本公司優化生鮮經營團隊，積極開拓優質終端客戶，推進專營店升級。報告期內，本公司生鮮豬肉銷量24.5萬噸，同比提升6.1%。

本公司不斷豐富產品種類，在門店相繼推出手工臘腸、水餃、肉丸、肉包等即烹類新品，進一步提升產品便利性。

### 北方區域上下游匹配度提升，華南市場快速發展

吉林、內蒙古兩座屠宰加工基地投產以來，華北、東北區域上下游匹配度大幅提升，生豬內採比例繼續提高；廣東分割中心投產後，本公司更快響應區域市場需求，華南市場小包裝銷量快速增長。

### 創新營銷模式，「家佳康」品牌影響力持續擴大

二零二三年，本公司整合線上線下品牌營銷，與消費者近距離互動，強化「家佳康，一口就愛上」品牌口號，聚焦打造「優脂更健康」概念。作為國家體育總局訓練局授權的「體育·訓練局國家隊運動員備戰保障產品」，本公司聚焦體育領域營銷，從競技體育到全民健身多方位傳播，冠名贊助「二零二三北京半程馬拉松」及「二零二三年北京馬拉松」，組織「女子10km『麗人跑』」門店打卡活動，並針對親子家庭組織青少年高爾夫賽事，強化品牌體育基因；另外，在武漢九大社區舉辦「中糧家佳康亞麻籽豬肉餃子大賽」，強化「從消費者中來，到消費者中去」的營銷理念，通過活動推動產品創新；並聯合「同仁堂」「菲仕樂」等知名品牌，精準定位目標客戶群，傳播高端形象，傳遞健康品質，積累圈層用戶口碑，品牌影響力進一步擴大。

## 肉類進口業務

### 加強行情研判，深化內部協同，實現逆市盈利

二零二三年，本公司強化行情研判，提升鎖單佔比，加快庫存周轉。由於進口凍豬肉價格持續倒掛，豬肉主動減量，全面鎖單採購；牛肉與肉製品分部深化協同，增強餐飲客戶黏性，牛肉工貿結合協同銷量同比增長70%。

報告期內，肉類進口分部業績人民幣4,156萬元，終端型客戶（餐飲、零售、加工端）收入佔比達73%。

## 四、財務回顧

### 整體業績

二零二三年，本集團營業收入為人民幣115.68億元，較二零二二年同期人民幣129.01億元下降人民幣13.33億元。在生物資產公允價值調整前，本集團淨利潤為人民幣0.16億元，二零二二年同期淨利潤為虧損人民幣3.20億元。

### 收入

二零二三年，本集團營業收入為人民幣115.68億元，較二零二二年同期人民幣129.01億元下降10.3%，一方面，生豬養殖和生鮮豬肉業務受國內價格下行影響，收入下降；同時，進口凍豬肉價格持續倒掛，進口豬肉業務主動縮量，加之牛肉價格下行，導致肉類進口業務收入下降。

### 毛利率

二零二三年，本集團毛利率在生物資產公允價值調整前為4.5%，同比提升0.8個百分點，主要由於本公司降本增效，合理運用期現結合經營策略，部分對沖現貨行情低迷帶來的不利影響；同時肉類進口業務堅持鎖單採購，強化行情研判，提升鎖單佔比，實現逆市盈利。

### 銷售及分銷支出／行政支出

二零二三年，本集團銷售及分銷支出、行政支出合計為人民幣8.61億元，較去年同期人民幣6.64億元上升29.6%。

### 融資成本

二零二三年，本集團融資成本為人民幣1.32億元，較二零二二年同期人民幣1.77億元減少人民幣0.45億元，主要為加快現金周轉，降低借款餘額，融資成本有所減少。

### 其他收入、其他收益及虧損

二零二三年，本集團其他收入、其他收益及虧損合計為收益人民幣4.76億元，較二零二二年同期增加人民幣3.10億元，主要是本期匯兌收益人民幣1.30億元，去年同期為匯兌損失。

## 年內溢利／虧損

基於上述各項原因，本集團於二零二三年錄得生物資產公允價值調整前盈利人民幣0.16億元，二零二二年同期生物資產公允價值調整前虧損人民幣3.20億元。

## 持有的重大投資、附屬公司的重大收購及出售

除本業績公告所披露者外，本集團於二零二三年概無持有其他重大投資或有關附屬公司的重大收購及出售。

## 主要財務比率

本集團於二零二三年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日的財務比率載列如下：

	二零二三年 十二月三十一日	二零二二年 十二月三十一日
股本回報率 <sup>(1)</sup>	<b>-2.0%</b>	4.2%
資產回報率 <sup>(2)</sup>	<b>-1.0%</b>	2.0%
EBIT利息覆蓋率 <sup>(3)</sup>	<b>-0.34倍</b>	3.58倍
EBITDA利息覆蓋率 <sup>(4)</sup>	<b>4.45倍</b>	6.79倍
流動比率 <sup>(5)</sup>	<b>0.82</b>	0.80
淨債務對權益比率 <sup>(6)</sup>	<b>37.6%</b>	73.3%

- 附註：
- (1) 等於年內溢利／虧損除以年初與年末權益總額的平均數再乘以100%。
  - (2) 等於年內溢利／虧損除以年初與年末資產總值的平均數再乘以100%。
  - (3) 等於年內除融資成本及所得稅開支前溢利／虧損除以該年度資本化利息加回融資成本。
  - (4) 等於年內除融資成本、所得稅開支及折舊及攤銷前溢利／虧損除以該年度資本化利息加回融資成本。
  - (5) 等於資產負債表日流動資產除以流動負債。
  - (6) 等於資產負債表日計息銀行借貸及來自關聯方的貸款減現金及銀行結餘除以權益總額再乘以100%。

## 資本資源分析

### 流動性及財務政策

本集團秉持穩健的財務政策，對外致力於拓展融資渠道，加強融資能力建設，同時加強與銀行的合作，獲得充足授信，保證了資金流動性；對內實施盈餘資金集約管理，提高存貨和應收賬款周轉效率和現金流產生能力。本集團財務部定期及密切檢查整體現金及債務情況，基於融資成本及到期情況靈活安排融資計劃。

為使本集團更具效率地調配及運用資金，本集團透過中糧財務有限責任公司（中糧財務）訂立財務服務協議及委託貸款框架協議，同時在中國大陸使用資金池，以更有效的使用現金、降低本集團的平均借貸成本及加快本集團內公司間的結算服務。

本集團的若干附屬公司從事肉類進口業務或擁有外幣借款可能令我們承擔主要是與美元、港元相關的匯率風險。我們密切關注匯率波動，適時採用貨幣遠期合約以對沖大部分匯率風險。

於二零二三年十二月三十一日，本集團擁有現金及銀行結餘約為人民幣11.69億元（二零二二年十二月三十一日：約人民幣10.40億元），現金及銀行結餘基本穩定。

我們於二零二三年十二月三十一日的流動比率為0.82（二零二二年十二月三十一日：0.80）。於二零二三年十二月三十一日，我們未動用銀行融資額度為人民幣122.20億元。

### EBITDA及現金流量

我們主要以經營活動所得現金、銀行借款以及股東出資等為營運提供資金。我們的現金需求主要與生產及經營活動、資本開支、償還到期負債、利息付款以及預料之外的現金需求有關。

二零二三年，本集團EBITDA（生物資產公允價值調整前）<sup>1</sup>為人民幣10.35億元（二零二二年同期：人民幣7.86億元）。本集團EBITDA（生物資產公允價值調整後）<sup>2</sup>為人民幣5.92億元（二零二二年同期：人民幣12.40億元）。



註：

1. 本集團EBITDA (生物資產公允價值調整前) 指期內溢利／虧損 (生物資產公允價值調整前)、所得稅開支、融資成本、折舊攤銷四項合計，其中折舊攤銷為物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷、生物資產公允價值調整前生產性生物資產計提的折舊合計。
2. 本集團EBITDA (生物資產公允價值調整後) 指期內溢利／虧損 (生物資產公允價值調整後)、所得稅開支、融資成本、折舊攤銷四項合計，其中折舊攤銷為物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷合計。

二零二三年，我們的經營活動所得現金為人民幣20.25億元 (二零二二年同期：所用人民幣613萬元)。我們的投資活動所用現金為人民幣7.42億元 (二零二二年同期：所用人民幣9.24億元)，包括購買物業、廠房及設備人民幣9.69億元 (二零二二年同期：人民幣9.79億元)。我們的融資活動所用現金為人民幣11.84億元 (二零二二年同期：所得人民幣9.44億元)。我們的外匯匯率變動的影響為收益人民幣0.22億元。我們的三個月以上定期存款較二零二三年年初增加人民幣0.08億元。總括而言，我們二零二三年的現金及銀行結餘增加淨額為人民幣1.29億元。

### 資本結構

於二零二三年三月二十四日，本公司向中糧集團 (香港) 有限公司配發及發行680,000,000股認購股份。於二零二三年十二月三十一日，本公司已發行股份總數為4,581,998,323股。

於二零二三年十二月三十一日，本集團有計息銀行借貸約人民幣40.41億元 (二零二二年十二月三十一日：約人民幣59.98億元)。銀行借貸按年利率介乎1.90%至3.65% (二零二二年十二月三十一日：介乎0.91%至5.14%) 計息。大部分銀行借貸按固定利率計息。

計息銀行借貸的到期詳情分析如下：

單位：人民幣百萬元	二零二三年 十二月三十一日	二零二二年 十二月三十一日
一年以內	3,991	5,852
一年至兩年	50	58
三年至五年	—	88
總計	<u>4,041</u>	<u>5,998</u>

固定利率借款和浮動利率借款詳情分析如下：

單位：人民幣百萬元	二零二三年 十二月三十一日	二零二二年 十二月三十一日
固定利率借款	4,024	4,408
浮動利率借款	17	1,590
總計	<u>4,041</u>	<u>5,998</u>

於二零二三年十二月三十一日，本集團有來自關聯方的貸款約人民幣6.06億元（二零二二年十二月三十一日：約人民幣11.03億元）。

於二零二三年十二月三十一日，本集團淨資產約為人民幣92.46億元（二零二二年十二月三十一日：約人民幣82.63億元），本集團淨債務<sup>註</sup>約為人民幣34.77億元（二零二二年十二月三十一日：約人民幣60.60億元）及淨債務對權益比率約為37.6%（二零二二年十二月三十一日：約73.3%）。

註：

本集團淨債務指計息銀行借貸及來自關聯方的貸款減現金及銀行結餘。

#### 或有負債及資產抵押

於二零二三年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日，本集團並無任何重大或有負債。

於二零二三年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日，本集團並無銀行借貸以本集團樓宇、土地使用權和定期存款作抵押。

#### 資本開支

本集團資本開支主要用作建造生豬養殖場以及其他生產及配套設施。我們主要使用股東出資、借款及內部資金等方式支付資本開支。

二零二三年，本集團的資本開支為人民幣9.83億元（二零二二年同期：人民幣9.93億元）。下表載列所示年度我們的資本開支：

單位：人民幣百萬元	二零二三年	二零二二年
就物業廠房及設施的付款	969	979
就使用權資產的付款	12	10
就無形資產的付款	2	4
	<hr/>	<hr/>
合計	<b>983</b>	<b>993</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

二零二三年，我們的資本開支需求主要包括位於內蒙古自治區、吉林省、河南省生豬養殖場的建設。

### 資本承擔

本集團資本承擔主要與建造生豬養殖場以及其他生產及配套設施相關。二零二三年十二月三十一日，本集團的資本承擔為人民幣3.46億元（二零二二年十二月三十一日：人民幣5.25億元）

### 生物資產

本集團生物資產主要包括不同成長階段的商品豬及日後用作生產動物的種豬。我們生物資產的公允價值於二零二三年十二月三十一日為人民幣22.02億元，而於二零二二年十二月三十一日則為人民幣30.63億元。我們的業績一直且預期將繼續受生物資產公允價值變動所影響。

我們的銷售成本會就生物資產的公允價值變動做出調整，其中公允價值收益會增加銷售成本而公允價值虧損會減少銷售成本，儘管該等調整的時間與有關收益或虧損的時間不一定相同。我們於各期間的銷售成本會就以下各項做出調整(i)該期間內生豬公允價值變動減銷售成本；及(ii)公允價值變動減於過往期間確認的生物資產銷售成本。

二零二三年及二零二二年，該等調整令我們的銷售成本分別減少人民幣6.99億元及增加人民幣12.36億元。此外，農產品收獲時的公允價值減銷售成本產生的損失為人民幣8.31億元（二零二二年同期：收益人民幣17.80億元）；生物資產公允價值變動減銷售成本產生的損失為人民幣0.54億元（二零二二年同期：收益人民幣1.33億元）。整體而言，當期生物公允價值調整對利潤的影響淨額為損失人民幣1.87億元，二零二二年同期為收益人民幣6.77億元。

## 五、人力資源

本集團持續經營業務於二零二三年十二月三十一日僱傭9,707名員工（二零二二年：9,980名員工）。僱員的薪酬按工作性質、個人表現及市場趨勢而定。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團的薪酬總額約為人民幣14.23億元（二零二二年：人民幣10.79億元）。

本集團為公司僱員提供中國法律要求的基本社會保險及住房公積金。另外，我們亦鼓勵員工通過持續培訓課程、研討會及網上學習等培訓，借此提升個人對事業的全面發展和知識技能，以發揮個人潛能。

## 六、重大風險及不確定性

本集團的業績及業務營運受到與本集團業務直接或間接相關的眾多風險及不明朗因素影響。本集團知悉的主要風險概述如下：

### 疫病風險

疫病風險是畜牧行業發展中面臨的主要風險。生豬養殖過程中發生的疫病主要有非洲豬瘟、藍耳病、豬瘟、豬流行性腹瀉、豬偽狂犬病、口蹄疫等。疫病的發生帶來的風險包括四類，一是疫病的發生將導致生豬的死亡，直接導致生豬產量的降低，給公司帶來直接經濟損失；二是疫病的發生可能會產生消耗性影響，使得豬群生長速度降低，生產效率降低，飼料消耗、獸藥消耗投入增加，經營成本提高；三是疫情會給豬場的生產帶來階段性減產的影響，淨化過程將使豬場階段性減產從而降低效益，經營成本上升；四是疫病的大規模發生與流行，可能會導致大部分消費者心理恐慌，降低相關產品的總需求量，對生豬銷售帶來不利影響。

對於疫病風險，本集團制定了《生物安全控制程序》、《重大動物疫情應急預案》、《養殖場豬病防控操作手冊》、《非洲豬瘟預防及應急處置方案》、《疾病防控監測及病料採樣檢測計劃》等制度，不斷提升生物安全控制等級及能力，全面防控非洲豬瘟等重大動物疫病。同時，通過提升獸醫實驗室檢測能力、優化疫病防控措施、成立非洲豬瘟防控小組，提升疫情處理專業化能力。

## 價格風險

價格風險是指採購、銷售價格的波動導致成本上升或利潤下降的損失。我們在一個高度分散且充滿競爭的行業經營，當中的主要原材料及成品均為商品並且有顯著的價格波動。在豬肉業務中，我們面臨商品價格波動的風險，包括中國的玉米及豆粕（為我們主要的飼料原料）、生豬及豬肉價格。在肉類進口業務中，我們面臨中國及海外市場上冷凍肉類產品（如豬肉、牛肉、禽肉、羊肉及羔羊肉）差價波動的風險。該等商品價格（尤其是生豬價格）的波動已經且預期會繼續對我們的盈利能力產生影響，商品價格通常隨市況（包括供需、疫病、政府政策及主要農牧區的天氣狀況）起伏。

## 安全生產風險

安全生產風險是指安全管理制度不健全或事故防範措施不到位，導致生產安全事故，造成企業財產損失、生產暫時中止或聲譽受損的風險。本集團制定了《安全生產管理規定》、《生產安全事故管理辦法》、《生產安全事故綜合應急預案》等制度，以規範安全風險管理、預防事故發生。本集團制定了明確的預警指標和底線指標，組織各下屬企業進行全面的危險源辨識、評價、分級並制定相應的管控措施，針對重大風險制定了專項風險防控措施；組織各下屬企業完善檢查體系，定期組織安全檢查，確認風險的管控措施有效；總部定期進行監督檢查，對下屬企業管理體系運行情況、風險管控情況進行評估，促進下屬企業改進提升。

## 食品安全風險

食品安全風險是指由於食品安全管理體系不完善、管控措施執行不到位等導致產品食品安全指標不合格，造成嚴重的顧客投訴、產品大規模召回和嚴重負面影響的風險。本集團制定了《食品安全管理規定》、《產業鏈質量安全標準》、《食品安全事故應急預案》等制度標準，明確各項食品安全管控措施，規範食品安全管理工作。本集團及時識別食品安全風險，健全食品安全管理體系，加強全流程管理與關鍵點控制。總部定期對下屬企業進行監督檢查及監督抽檢，及時進行考核評價，督促下屬企業嚴格落實食品安全管理要求，防範食品安全風險。

## 環保風險

環保風險是指由於環保設施不完善、運行不穩定，導致污染物超標排放、污染環境，造成企業財產損失、影響社會形象的風險。本集團制定了《節能環保管理規定》、《建設項目「三同時」監督管理辦法》、《環境污染事故應急預案》等制度，明確了環保合規性要求，規範了環境污染事故應急處置，有效開展環保風險預防工作。本集團建立了環保風險預警監測體系，制定了明確的預警指標和底線指標，定期開展環保巡檢，系統排查下屬企業的環保問題，並跟進落實整改，切實落實環保責任。

## 七、展望

二零二四年，外部環境依然複雜嚴峻，本公司將繼續保持戰略定力，做好以下工作：

第一，加快核心業務規模擴張。

第二，常態化防控非洲豬瘟，進一步提升精細化管理水平，縮小場區間效率差距，夯實核心競爭優勢。

第三，動態優化期貨套保策略，實現期現有機結合。

第四，繼續推動生鮮品牌化、差異化運作，加快新品研發，着力開發價值客戶，提升渠道運營效率，豐富營銷模式，擴大品牌影響力。

第五，進一步完善進口業務風控體系，深耕終端渠道，穩健推進向工貿一體的終端分銷商的轉型進程，實現業務增值。

## 其他事項

### 遵守企業管治守則

本公司董事會及管理層致力於實現並維持高標準的企業管治，彼等認為此對保障本集團營運完整及維持投資者對本公司的信任而言至關重要。本公司管理層亦積極遵守中國、香港及國外企業管治的最新要求。

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1的企業管治守則（「企業管治守則」）所載的原則及守則條文。

除下文所披露守則條文C.2.1的偏離事項外，董事會認為，本公司於截至二零二三年十二月三十一日止年度一直遵守企業管治守則所載之守則條文。

企業管治守則的守則條文C.2.1訂明，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。由二零二二年六月十日至二零二四年三月七日，江國金先生（當時董事會主席）擔任為本公司總經理，以擔任董事總經理的角色及職能，包括但不限於執行董事會決定、制定本公司的公司及業務策略、監督本公司日常營運以及就有關委任高級管理人員的事宜作出決策及提供意見。董事會相信，江國金先生的豐富經驗及知識，加上管理層的支持，將可鞏固本集團一貫穩健的領導實力，並可達致高效的業務規劃及決策，故董事會認為此舉符合本集團的整體發展的最佳利益。高級管理層及董事會均由經驗豐富的人士組成，由彼等負責營運可確保權力與授權的平衡。自二零二四年三月七日起，高翔博士出任為董事會主席。於本公告日期，董事會由一名執行董事、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此其權力及職權已充分維持。本公司將會繼續不時檢討現行的董事會架構。

### 董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易標準守則（「標準守則」），作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向各董事作出具體查詢並獲各董事確認，其於截至二零二三年十二月三十一日止年度均已遵守標準守則規定的所有標準。

## 購買、出售或贖回上市證券

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回其上市證券。

## 期後事項

於本公告日期，本集團並無須予披露的二零二三年十二月三十一日後的重大期後事項。

## 末期股息

董事會已決議不宣派截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息。

## 審閱年度業績

本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之綜合財務報表已由天職香港會計師事務所有限公司審核，本業績公告以該等經本公司與核數師協定同意的財務報表為基準。本公司審核委員會已審閱本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度之經審核年度業績。



## 天職香港會計師事務所有限公司的工作範疇

本集團的核數師天職香港會計師事務所有限公司將初步公告中載列的有關本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註所載的數字與本集團本年度經審核綜合財務報表中所載列金額進行了核對。天職香港會計師事務所有限公司就此進行的工作並不屬於根據香港會計師公會頒佈的香港審核準則、香港審閱委聘準則或香港鑒證工作準則進行鑒證工作，因此天職香港會計師事務所有限公司未就初步公告發表任何鑒證意見。

## 發佈年度報告

本公司年度報告將於適當時候在本公司網站([www.cofcojoycome.com](http://www.cofcojoycome.com))和香港交易及結算所有限公司披露易網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))上發佈並寄發予本公司股東。

承董事會命  
中糧家佳康食品有限公司  
高翔  
主席兼執行董事

中國北京，二零二四年三月十九日

於本公告日期，董事會成員包括：董事會主席兼執行董事高翔博士，非執行董事趙瑋博士及石勃先生，獨立非執行董事傅廷美先生、李恆健先生及鞠建東博士。