

千禾味业近期机构投资者现场调研活动记录

时间	调研方式	公司参会人员	参会机构投资者	主要交流内容
2024年3月14日-3月18日	现场座谈结合参观	董事会秘书吕科霖	东方财富证券、中银国际证券、华安证券、东吴证券、华安基金、国盛证券、海通证券、太平洋证券、国泰基金、银华基金、溪牛投资、华泰资管、宝盈基金、国泰君安证券、山西证券、贝莱德基金、招商证券、平安证券、中邮证券、西藏合众易晟投资管理有限责任公司、南方基金、德邦基金、长江证券、国资资管、太平资管、财通基金、太保、易方达、国信证券、信达证券、长铭基金、华泰证券、	<p>一、目前调味品行业的竞争格局</p> <p>酱油、食醋等调味品是日常生活必需品，市场规模大、消费频次高、基本不受宏观经济影响和进出口影响，基本不存在周期性差异。随着消费者饮食口味要求的提升、餐饮预制化标准化、外卖产业的兴起、电子商务的蓬勃发展等因素，行业面临新的发展格局：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、行业集中度不断提高，企业优胜劣汰速度加快。大企业基于研发、生产、品牌、渠道等综合竞争优势，持续扩建产能、全渠道扩大市场份额。 2、消费分级，注重品质、体验的升级与注重价廉、方便的降级同步进行。 3、渠道多样化，KA渠道客流量逐渐下滑、加速向线上和社区门店转换，内容电商蓬勃发展。 <p>二、公司的发展战略</p> <p>公司将一如既往的专注在调味品领域发展，聚焦大品类、高端高品质发展战略，根据消费趋势和不同市场、不同人群消费需求精准实施产品和渠道策略。强化研发创新、提高产品品质，满足、创造并引领消费者需求。精准施策，因地制宜的在不同市场、不同渠道布局适合的产品。</p> <p>三、产品研发方向</p> <p>强化对基础研究、产品功能、场景定位、口味特色的把握。既要高度重视健康、营养、美味等关键技术的深入研究，强化原生态</p>

			<p>Balyasny、UBS、中信建投、广发证券、方正证券、中信资管、中信建投资管、淡水泉、德邦证券、平安养老、中金、国泰、国投安信证券、大成、西南证券、财通证券、OceanLink、上投摩根、浙商证券、工银瑞信、华夏基金</p>	<p>发酵优势，又要契合消费趋势，在品类创新与功能创新上有所突破。</p> <p>四、成本管控举措</p> <p>一是做精做细供应工作，提高系统分析能力和精细化管理能力，结合国际形势、农作物种植/收储等情况、大宗市场供需等情况，加强对大宗原料量价走势的研判，做好原料成本管控；二是系统清单式梳理、发掘产供销每一个环节的成本空间，既要开源、扩大可选供应商范围、增加优质原料来源；又要节流，在充分保障产品品质的基础上，提升原料利用率、增加副产物价值；严防死守跑冒滴漏，加强能源回收利用，控制综合成本。三是强化规模效益。四是紧盯人效，更高标准、更高效执行，杜绝人浮于事。</p> <p>五、营销重点工作</p> <p>线下强化营销网络建设，加快渠道开发和网点建设，横向拓展与纵向渗透并进；继续强化因地制宜的精准营销策略，根据不同市场、不同渠道的特性，配置适宜的产品，投放适宜的营销资源。线上强化品牌推广引领消费心智，用好大数据，紧跟消费趋势，捕捉营销机会，满足、引领消费者需求。持续优化产品结构和价格体系。强化研发和生产赋能，及时响应客户需求，抓好客户服务。</p>
--	--	--	--	--