

证券代码：300430

证券简称：诚益通

北京诚益通控制工程科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称	康泰基金、大成基金、浙商资管、长城基金、国寿安保、嘉实基金、泰康资产、富国基金、上海证券、华夏基金、中金资管、中金基金、中泰自营、方正富邦基金、兴合基金、国新国证基金、兴业证券、人保养老、东方基金、华泰柏瑞基金、大家资产、中信保诚资管、上海景领投资、劲邦资本、华能贵诚信托、华泰资产、天风证券、永赢基金、摩根资产、国泰基金、万家基金
时间	2024年2月21日-2024年3月15日
地点	线上：电话会议 线下：公司会议室、上海、广州
上市公司接待人员姓名	董事长：梁凯 董事会秘书：张金婷 证券事务代表：张娜
投资者关系活动主要内容介绍	问答环节： 1、根据公司已披露的2023年业绩预告显示，净利润预计增长17.07%-49.94%，公司业绩增长的主要原因是？ 答：报告期内公司业绩的增长得益于公司两个板块业务的良好发展。在智能制造板块，公司以优势业务生物发酵领域智能制造为基础，持续拓展化学合成、中药及植物提取、粉体制剂、智能包装领域业务，同时大力研发创新，推动新产品的研发应用，不断完善三级产品体系。在康复医疗设备板块，公司坚持科技创新，积极推进产品体系完善和升级，在康复相关的脑部建模软件、

经颅磁导航系统及治疗系统等多项产学研项目合作方面取得突破性进展，产品核心竞争力进一步提升；在市场方面，乡村事业部市场拓展迅速，对业绩产生积极影响。

2、康复医疗设备板块未来如何实现业绩持续增长？

首先，产品是核心，龙之杰以构建品类齐全产品线为目标，最大程度满足临床的康复需求。自主研发是龙之杰完善产品体系的最主要手段，目前公司以提升现有产品智能化水平、结合临床需求开发新品为研发重点，同时公司也注重整合行业优质资源，加强与高校等科研机构的合作，通过产学研一体化等多种方式深入研究，为康复产品研发储备前沿技术，通过内生外延双重方式使产品体系逐渐完善，并持续引领行业发展。

市场开拓方面，公司以城市事业部和乡村事业部为主要业务开拓方向。传统城市事业部市场方面，在深耕优势领域的同时注重社区、临床康复一体化等市场的开拓；乡村事业部业务，公司将积极推进项目落地速度，并持续以高标准、严要求做好样板标杆项目，为扩大基层医疗卫生机构市场覆盖范围打好坚实基础。

3、公司智能制造板块业务发展方向及主要客户群体有哪些？

答：公司智能制造业务主要服务的客户为医药及生物制造企业。自成立以来，公司的自动化产品主要服务于生物发酵原料药企业，发展至今已积累了丰富的行业资源，并处于行业领先地位。为了扩大业务覆盖范围，在制药领域，公司以传统业务为基础，将业务拓展至化学合成、中药及植物提取、粉体制剂、智能包装领域，业务范围实现了对制药产业链的全覆盖。同时，公司也在大力开拓非制药领域业务，公司以生物发酵工艺为基础，客户群体也扩展到了生物化肥、农药、生物化学品、食品、添加剂、生物材料等行业。

4、公司康复医疗设备业务以 to B 端客户为主，请问是否有

	<p>拓展 to C 客户的规划，未来如何开拓 C 端市场？</p> <p>随着我国老龄化程度加剧，近年来，康复领域利好政策频出，行业市场空间巨大，C 端市场也成为公司越来越不可忽视的市场，公司已在淘宝、天猫、京东等网络平台开设店铺，其中空气波压力循环治疗仪、磁振热治疗仪、干扰电治疗仪、痉挛肌电刺激治疗仪等产品获得广泛好评，公司将充分利用在 B 端市场的竞争优势和品牌知名度，逐步向 C 端市场渗透，不断开发 C 端产品，提升市场占有率。</p> <p>5、在脑科学领域，公司未来有什么战略规划？</p> <p>公司一直非常重视脑科学方面的技术储备和产品研发，康复行业作为相关技术应用最成功和广泛的领域之一，龙之杰自 2020 年起，便开启了相关技术探索，目前已积累较丰富的脑科学领域技术和产品模型，包括携手知名高校成立智能康复联合实验室，研发了经颅磁导航系统及脑部的磁刺激治疗仪等产品，与多所大学展开多中心研究。未来公司将持续加强脑科学的相关探索，开展相关技术研究及产品开发工作，为大健康产业带来更多创新性的应用。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024 年 3 月 19 日