

浙江鼎力机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 其他（）	<input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会
参与单位名称	中银基金、华安基金、海富通基金、大成基金等。	
时间	2024年3月19-20日	
地点	公司会议室	
接待人员姓名	董事会秘书：梁金 证券事务代表：汪婷	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、参观四期、五期工厂</p> <p>二、提问</p> <p>1、公司积极加大海外市场销售力度，同时国内不少企业也开始发力海外市场。与国内同行相比，公司在海外市场的竞争优势体现在何处？</p> <p>答：海外发达国家和地区经济发展水平高，安全生产法规严格，租赁商理念成熟，其收益主要来自租金收入、二手残值以及低维修成本。因此成熟租赁商高度关注生产商的产品创新力、品牌影响力，重视产品品质、残值及流通性。这需要国内企业在产品认证、知识产权、贸易摩擦等方面都做好应对准备。公司臂式、剪叉、桅柱式及差异化全品类产品型谱已完善，出口产品已通过多项严苛的国际质量认证，专利数量居国内高空作业平台行业首位。公司从技术、销售、采购多维度着力，有能力应对国际市场环境变化，抗风险能力强。目前公司产品已远销全球 80 多个国家和地区，已与多家海外租赁商达成稳定合作。</p> <p>2、国内市场竞争依旧激烈，公司如何应对？</p> <p>答：国内高空作业平台市场正处于成长期，人均保有量较小，产品结构尚不完善，行业渗透率较低，未来有较大增长空间。同时国内市场竞争日益激烈，近年来租赁商在购买新机方面较以往更为谨慎，市场短期承压，长期向好。公司坚持提供高品质、差异化产品及优质的售后服务，帮助客户提升其租赁市场竞争力及盈利能力，为客户长期稳定持续发展而考虑。</p>	

3、公司产品竞争优势主要体现在哪些方面？

答：一、公司产品型谱完善，凸显差异化竞争优势。公司全品类产品型谱已全面完善，拥有臂式、剪叉式、桅柱式三大系列共 200 多款规格的产品。公司臂式系列产品最大工作高度已覆盖 16-44 米，最大荷载 454kg，全系列包含电动、混动、柴动三种动力源，适配多种应用场景；公司剪叉式系列产品最大工作高度达 32 米，最大荷载 1000kg。此外，公司拥有 1500kg 大吸力纯电动玻璃吸盘车、路轨两用轨道高空车、无油设计纯电套筒等众多高品质、差异化产品，满足市场需求。

二、公司依托鼎力意大利、德国、美国研发中心及国内研究院，研发实力行业领先。一方面，公司颠覆传统设计理念，采用模块化设计，全系列同平台研发，产品部件、结构件通用性强，能够降低配件仓储成本及维护维修成本，提升维修效率。另一方面，公司是业内首家实现高米数臂式产品能以整机形态进入集装箱的企业，有效降低运输成本，提高装运效率，缩短交货期。

三、公司电动化优势显著，引领行业绿色、安全、可持续发展。公司早在 2016 年开始布局电动新产品矩阵，率先实现全系列产品电动化，并不断加深、加强电动化发展。公司新能源高空作业平台兼具节能环保无噪音、安全实用动力强、维保便捷易运输、长续航更经济等诸多优势，能满足国家电网、高铁、机场、居民小区等对环保排放有严格要求的领域。公司特别研发推出的增程式臂式产品，有效解决客户在户外作业时遇到的充电基础设施不足的困难，市场反馈良好。

4、请问公司如何发挥和巩固电动化研发优势？主要产品电动化率情况如何？

答：公司将自主研发及科技创新作为长期稳健发展的核心推动力，为客户提供源源不断的新产品与新的使用体验，保持健康稳定长远的合作关系，真正留住客户。公司深刻落实电动化创新战略，一方面，公司积极践行节能减排理念，通过配备小排量发动机、降低单位油耗的方式，帮助客户减少直接使用成本以及后续为维护维修成本。另一方面，得益于国际一流的研发能力和模块化技术的加持，臂式全系列产品新增电动及混动两种动力源，满足客户对新能源高空作业平台产品的需求，引领行业电动化进程。公司加大电动化系列产品销售推广力度，2023 年前三季度剪叉式电动化率已达 90%以上，臂式电动化率已达 70%以上。

5、目前臂式产品销售情况如何？公司将如何进一步提高其毛利率？

答：臂式新品推广顺利，公司将继续调整市场布局，优化产品结构，通过增加境外市场销售以及高米数、高附加值、电动化臂式产品销售，提高臂式产品毛利率。同时，公司持续加强臂式产品成本管控力度，通过精益化管理、智能制造、工艺升级等方式持续提高生产效率，积极发挥智能制造规模化优势。

6、未来公司将从哪些方面继续提升盈利水平？

答：公司主要将从市场布局、产品布局、内控管理三个方面继续提升利润水平。1) 市场布局：境外利润率优于境内市场，公司将积极加大海外市场销售力度，拓宽海外销售渠道；2) 产品布局：公司将加强电动化、差异化、高附加值产品的研发和销售；3) 内控管理：公司将在保证质量的前提下进一步管控成本，继续加强工艺流程、品控要求、智能制造等方面工作，提高运营质量和效益。

7、公司有在海外建厂的计划吗？

答：公司目前暂无海外建厂计划。

8、目前社会各界越来越关注企业 ESG 表现，请问鼎力在绿色低碳方面有哪些积极行动？

答：公司一直重视社会责任、公司治理和环境保护方面的工作，并重视维护与员工、客户、供应商等利益相关方的良好合作关系。公司已成立战略与 ESG 委员会，由董事长担任主任委员，指导和监督环境、社会责任和公司治理（ESG）相关工作。公司贯彻落实低碳环保的生产经营理念：一是健全环境管理体系。公司已通过 ISO14001 认证，并建立《环境管理保护制度》《三废排放管理制度》《环境保护应急预案》等多项内部环境管理制度，实现能源节约、资源利用、污染预防和治理。二是明确环境管理责任。公司已形成以董事长自上而下的管理模式，下设环保部及专职人员负责日常环境督查和污染防治工作，连续三年实现污染源监测率 100%、排放达标率 100%、无重大环境污染事故与生态破坏事故。三是落实节能减碳措施。公司加大电动化系列产品销售推广力度，2023 年前三季度剪叉式电动化率已达 90%以上，臂式电动化率已达 70%以上；公司“年产 4000 台大型智能高空作业平台项目”产线方案设计、生产设备选择中使用减碳技术，优化改进工艺流程，从而达到生产制造过程中节能减排要求；公司采用一体化节能方案，涵盖大幅自然采光、大面积植被覆盖、楼顶花园、保温墙体、光伏系统、LED 节能照明、HVLS 节能风扇、BMS 智

	<p>能电表、热能回收、雨水收集、废水回用、包装回收、感应龙头、安装充电桩、办公用品回收等方式，减少资源浪费、践行低碳理念。具体内容请关注公司后续发布的 ESG 报告。</p>
--	--