

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



NEUSOFT XIKANG HOLDINGS INC.

東軟熙康控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9686)

截至2023年12月31日止年度業績公告

財務摘要

	截至12月31日止年度		變動
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元	
收入	537.7	687.4	(149.7)
毛利	164.6	168.5	(3.9)
毛利率	30.6%	24.5%	6.1%
年內虧損	(154.9)	(243.3)	88.4
加：以股份為基礎的薪酬開支	29.8	79.2	(49.4)
加：具贖回權的金融負債的 利息開支	9.7	17.2	(7.5)
年內經調整淨虧損 (非《香港財務報告準則》 計量指標)	(115.4)	(146.9)	31.5

東軟熙康控股有限公司（「本公司」或「我們」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本公司、其附屬公司及通過合約安排控制的綜合聯屬實體（統稱「本集團」）截至2023年12月31日止年度（「報告期」）之經審計綜合業績連同2022年同期的比較數字。上述年度業績乃摘錄自根據《香港會計準則》編製的綜合財務報表，並已經本公司審計委員會（「審計委員會」）審閱。

報告期內，受宏觀市場及後疫情時代的影響，及本公司持續優化業務結構，我們錄得總收入人民幣537.7百萬元，較2022年同比下降21.8%（2022年：人民幣687.4百萬元）；報告期內，我們聚焦於與戰略協同性高的業務，不斷調整業務結構，從而推動毛利率同比上升6.1個百分點至30.6%（2022年：24.5%）。報告期內，我們不斷優化資源配置，加強投產管控，使得淨虧損下降36.3%至人民幣154.9百萬元（2022年：人民幣243.3百萬元）。

首席執行官致辭

2023年是互聯網醫療得到更廣泛認識並快速發展的一年，數字化醫療健康服務正在成為民眾的常態化就醫選擇。政府不斷釋放的多項利好政策大力支持數字醫療健康向更廣闊的醫療健康場景拓展，為我們快速持續發展帶來了強勁的動力。報告期內，我們通過業務結構的調整，加大醫療服務佔總體業務的比例，醫療服務業務與去年相比有了14.3%的增長，在雲醫院平台上提供服務的醫院有7.4%增長，醫生和護士數量分別有14.7%和81.2%增長，我們提供的護理服務產品達到96項，居家護理的服務超15萬人次，總體業務在持續健康發展。

作為中國城市雲醫院平台的創造者和推動者，我們相信在中國快速進入老年化少子化社會後，人們對安全、可信賴，及高質量的居家醫療服務有更強烈的需求，堅持通過「城市雲醫院平台」模式來實現質量、信賴及安全的基本保證，並通過為醫療利益相關方賦能來創造一個活躍並調動各方激情的生態。在此過程中，我們始終圍繞居民健康需求，不斷推動「醫療+護理+健康」服務場景和內容創新，在持續為用戶提供優質醫療健康服務的同時為股東和社會創造可持續的價值。

加速城市雲醫院平台發展，打造城市新型醫療健康服務生態

2023年，我們進一步深化「城市雲醫院平台」戰略，依託我們已經建立的城市雲醫院平台戰略優勢，快速推動城市雲醫院平台發展。相較於過去，我們重點加大從市級政府客戶延展到更大管理範圍和管理權限的省級政府客戶合作，讓優質的醫療健康服務惠及更廣泛的居民。2023年，我們主要與浙江省、江蘇省和河南省等省級政府客戶合作。在此過程中，我們不斷與省級政府客戶嘗試新合作，積極探索為各省份居民提供更豐富的醫療和護理服務。

過去一年，在與城市政府合作的同時，考慮到大型公立醫院是我國醫療服務的核心提供方，我們積極採取政策引導、績效考核、運營拓展等多種方式持續加大與大型公立醫院的合作和提升其積極性。圍繞患者就醫場景，我們聯合醫院陸續推出了檢查檢驗自助預約、住院自助預約、醫保移動支付、院後隨訪評估等服務，持續幫助醫院打造線下線上一體化、院內院外連續的新型醫療健康服務體系，進而實現患者就醫體驗和醫院就診效率的雙提升。

2023年，我們不斷完善城市雲醫院平台的醫藥、器械、耗材、物流等供應鏈體系，通過加強產業合作，2023年我們與浙江省、遼寧省等地的合作夥伴實現合作升級，在打造城市新型醫療健康服務生態的同時，我們也構築起了強大的平台產業生態。

持續推動業務創新，引領居家醫療護理行業規範化發展

2023年，我們積極推動互聯網醫療健康服務模式創新。過去一年，我們持續推動政府部門建立完善的居家護理服務標準和規範，推動政府衛生主管和醫保等部門出台相關政策文件，推動政府護理主管部門統一制定居家醫療護理服務標準，建立省份、城市統一的管理制度、服務模式、服務規範、運行機制、培訓制度等規範，讓居民可以在一個城市內享受到統一服務質量的居家醫療護理服務。過去一年，我們與浙江省等諸多部門和協會制定的多項居家醫療護理行業標準，被國家衛健委等部門和領導高度認可，引領居家醫療護理行業高質量發展。

過去一年，我們以用戶需求為中心，持續推進從院內到居家、從線下到線上的服務場景創新，不斷豐富居家醫療護理服務內容。在浙江省我們已開展三大類61項居家護理服務，在河南省我們已開展九大類71項居家護理服務，以便滿足老年、婦幼、術後等用戶群體的多元醫療護理需求。2023年，我們持續完善醫療質量管理和醫療安全管理等各項工作，持續提升居家醫療護理服務質量。

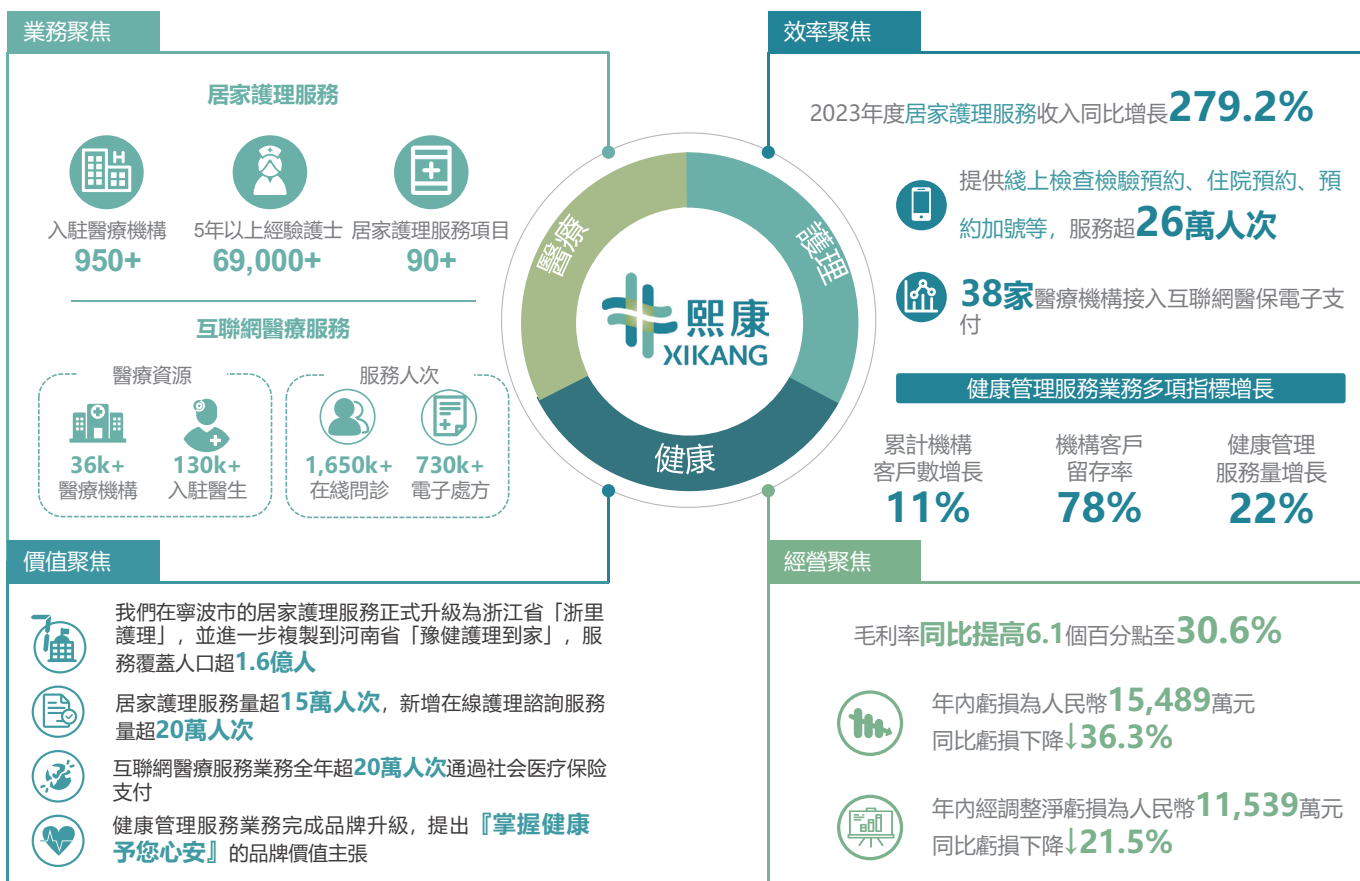
積極擔當企業社會責任，賦能醫療利益相關方並創造價值

用信息技術驅動醫療變革是我們的使命，為醫療利益相關方賦能並創造價值是我們一直的追求。過去一年，我們持續發揮自身技術及運營優勢，積極擔當企業社會責任，支持醫療援建和患者幫扶，聯合各地政府和醫院面向養老院、學校等機構開展愛心義診活動，在線上開展免費義診服務，堅持提供公益資源持續推動健康公益。我們運營的「浙里護理」榮獲《浙江衛生健康2023年度「十大有影響力事件」》。

衛生健康事業是民生大事，商業化路徑道阻且長，但我們始終堅信，我們選擇了一條更符合中國國情的商業路徑！展望2024，我們將始終秉持「用信息技術驅動醫療變革」的使命，堅守「為醫療利益相關方賦能並創造價值」的理念，堅持「城市雲醫院平台」的戰略模式，更好地服務各醫療利益相關方、助力行業發展、回報股東、回饋社會。

宗文紅
首席執行官兼首席醫療官
2024年3月20日

聚焦戰略下的業績亮點



一、業務回顧

「城市雲醫院平台」業務模式

我們堅持打造「城市雲醫院平台」獨特商業模式，我們幫助政府建設和運營以城市為入口的雲醫院平台，將地方政府、醫療機構、患者與保險機構連接起來，通過統籌分配城市醫療資源提升醫療資源獲取的公平性，通過醫療服務模式創新實現醫療服務的高效交付和可持續發展。

報告期內，我們持續加強華東、華北、華南區域的市場深耕，我們的城市雲醫院平台網絡進一步拓展。

得益於我們在寧波雲醫院平台的先進經驗，2022年底，借助於浙江省推進數字化改革的宏觀政策，我們寧波雲醫院平台中的居家護理服務被浙江省數字化改革領導小組評為數字社會系統領域的重大應用，並將我們基於寧波市的居家護理平台正式升級為浙江省「浙里護理」平台，即浙江省政府唯一指定的省級居家護理服務平台，浙江省用戶和居民可以通過「浙里護理」應用程序及各醫院的應用程序便捷的獲取到居家護理等服務。為深化推廣「浙里護理」應用，浙江省衛健委協同浙江省各城市政府均出台相關政策，包括浙江省衛生健康委辦公室關於印發《浙江省深化推廣「浙里護理」應用實施方案》等政策文件。

2023年，我們協同浙江省衛健委等政府部門快速推進「浙里護理」的建設和運營，快速推動浙江省各城市和醫療機構入駐平台，快速推動護士開展居家護理服務。截至2023年12月31日，浙江省二級及以上公立醫院均已入駐「浙里護理」，「浙里護理」在1年時間內已實現11個城市浙江省全覆蓋，入駐醫療機構570餘家，入駐護士（5年以上臨床護理工作經驗）4.5萬名，佔浙江省註冊護士的18.1%。2023年，「浙里護理」居家護理服務量超12萬人次，較去年同期上升295.6%（2022年：3萬人次），新增護理諮詢業務的服務量達20萬人次。

報告期內，我們持續強化華東區域寧波市、江蘇省等區域的建設和運營，持續推進從院內到居家、從線下到線上等服務場景創新，不斷豐富醫療、護理等服務內容。截至2023年12月31日，寧波雲醫院平台入駐互聯網醫院45家，入駐醫生和護士（5年以上臨床護理工作經驗）分別為1.6萬名和1.1萬名，互聯網醫療服務超150萬人次，居家護理超5萬人次，寧波市互聯網醫療服務模式進一步發展。截至2023年12月31日，我們聯合江蘇省政府部門建設和運營的江蘇省互聯網醫院平台入駐醫院159家，入駐醫生5.2萬名，平台互聯網醫院服務量超78萬人次。

2023年下半年，基於我們在中國居家護理行業的良好品牌認可度，我們與河南省政府正式開展居家護理合作，我們幫助河南省政府建設和運營河南省級居家護理服務平台-「豫健護理到家」服務平台。2023年10月23日，河南省政府正式下發「關於印發《河南省推廣應用「豫健護理到家」服務平台實施方案》的通知」政策文件，文件要求遴選鄭州市、洛陽市、平頂山市、許昌市作為試點城市，開展居家護理服務。截至2023年12月31日，河南省「豫健護理到家」服務平台入駐醫療機構54家，平台入駐護士（5年以上臨床護理工作經驗）5,600餘名。

報告期內，我們持續加強瀋陽市遠程醫療服務運營，憑藉在瀋陽市大型醫院的優質學科專家資源，持續為瀋陽基層醫療機構和用戶提供影像、婦幼、腫瘤等醫學服務。2023年，瀋陽市遠程醫療服務量超91萬人次（2022年：61萬人次）。報告期內，我們聯合瀋陽市政府部門持續推進瀋陽市開展居家護理服務。2023年11月8日，瀋陽市政府正式發佈《瀋陽市「互聯網+護理服務」工作實施方案（試行）》。截至2023年12月31日，開展居家護理服務的醫療機構57家，平台入駐護士（5年以上臨床護理工作經驗）1,700餘名。

報告期內，我們在華南區域重點加強重慶市、南寧市等城市的雲醫院平台建設，我們持續投入技術資源，提升雲醫院平台的功能性、可靠性和產品體驗。

報告期內，我們運營以下幾個業務分部：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	收入	%	收入	%
	(人民幣千元，百分比除外)			
雲醫院平台服務	97,755	18.2	122,369	17.8
互聯網醫療服務	157,554	29.3	137,834	20.1
健康管理服務	245,915	45.7	209,199	30.4
智慧醫療健康產品	36,491	6.8	218,013	31.7
合計	537,715	100.0	687,415	100.0

雲醫院平台服務

雲醫院平台是我們城市雲醫院平台戰略模式的基礎。報告期內，我們繼續堅持以地方政府為核心抓手快速開展醫療機構合作的市場策略。

地方政府是中國衛生健康行業的政策制定者、監管方和支付方，政府客戶是我們業務的核心渠道之一，也是我們獨特的競爭優勢所在。我們持續挖掘我們和業務夥伴的先進科技、經驗、資源和客群優勢，持續加強原有政府客戶合作和新政府客戶拓展。

報告期內，我們重點加大與省級和市級政府部門的合作，加強通過推動政府部門出台政策以實現轄區內醫療機構更快速的入駐平台，為轄區居民提供便捷、可及、優質的互聯網醫療服務。我們通過加強與浙江省政府合作，只用1年時間實現「浙里護理」平台從1個寧波市覆蓋到浙江全省11個城市，平台入駐醫療機構570餘家。

報告期內，我們全面加強與醫療機構合作，我們持續推動醫療機構以更快速、更經濟方式入駐我們的平台。我們持續投入技術資源升級我們的雲醫院平台和優化產品體驗，促進醫療機構打造線下線上一體化的新型醫療健康服務體系。報告期內，我們從患者就醫體驗出發，推出了檢查檢驗自助預約、住院自助預約、醫保移動支付、院後隨訪評估平台產品升級，進一步幫助了醫院優化患者就醫流程提高就診效率，促進新一代信息技術與醫療服務的深度融合。截至2023年12月31日，平台入駐互聯網醫院151家(2022年：99家)。

截至2023年12月31日，接入我們平台的醫療機構數量為3.6萬家，其中醫院數量為2,610家，基層醫療衛生機構為3.3萬家。報告期內，付費醫療機構數量為491個，較去年同期上升238.6%(2022年：145個)。

報告期內，雲醫院平台服務產生的收入為人民幣97.8百萬元，較上年的人民幣122.4百萬元減少20.1%，主要是由於後疫情時代的項目機會減少及與地方政府合作的項目延期執行。下表載列於所示期間我們按客戶類型劃分的雲醫院平台服務收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	金額	%	金額	%
	(人民幣千元，百分比除外)			
地方政府	19,055	19.5	61,171	50.0
醫療機構	62,641	64.1	48,363	39.5
其他	16,059	16.4	12,835	10.5
合計	<u>97,755</u>	<u>100.0</u>	<u>122,369</u>	<u>100.0</u>

互聯網醫療服務

我們以患者健康為中心，進一步強化了互聯網醫院服務、家庭醫生服務、遠程醫療服務協作共同發展，持續強化與醫院和醫生合作運營，不斷豐富互聯網醫療服務內容，持續提升醫療效率，為用戶打造更便捷的線下線上一體化用戶體驗。

報告期內，我們仍堅持加強基於城市雲醫院平台的互聯網醫療服務發展，大力推動大型醫院開展互聯網醫療服務，進一步提升醫療機構和醫生積極性。面向醫療機構，我們持續加強與政府合作通過強化醫院績效考核等方式提升醫療機構的積極性；面向醫生，我們持續強化與醫院合作，通過績效考核和激勵的雙重機制提升醫生開展互聯網醫療服務的積極性。截至2023年12月31日，寧波雲醫院平台入駐互聯網醫院45家，互聯網醫療服務量超150萬人次，較去年同期上升114.2%（2022年：70萬人次）。2023年，寧波市級互聯網醫院開展的互聯網醫療服務量佔全市的53%。

我們始終致力於為用戶提供更便捷、更優質的互聯網醫療服務，我們以「線下線上一體化醫療服務」和「院前院中院後全周期醫療管理」為抓手，持續優化就醫服務流程，不斷豐富互聯網醫療服務的場景和內容。報告期內，我們大力在寧波推廣檢查檢驗預約服務，2023年寧波檢查檢驗預約服務量為26萬人次，較去年同期上升233.3%（2022年：7.8萬人次）。2023年初，我們的寧波雲醫院平台進一步開通互聯網醫院服務的醫保支付，26種慢性病患者在使用互聯網醫院服務後均可以使用寧波市社會醫保支付。截至2023年12月31日，寧波雲醫院平台入駐的45家互聯網醫院中已有37家開通醫保支付。

報告期內，我們的互聯網醫院服務保持穩健增長。截至2023年12月31日，平台入駐醫生為13.0萬名（2022年：11.3萬名）。2023年，我們的在線問診服務量為165萬人次，較去年同期基本持平（2022年：167萬人次）；我們的電子處方服務量為73萬人次，較去年同期下降13.1%（2022年：84萬人次）。

憑藉廣泛的醫療資源和完善的運營體系，我們持續加強專科醫聯體建設和運營，持續促進城市基層家庭醫生和大型醫院專科醫生之間的醫療協作。我們在充分洞察城市家庭醫生醫療需求和不同醫院的特色學科優勢的基礎上，以影像醫學、婦產、心腦血管、腫瘤醫學等學科為紐帶，持續推動構建城市基層家庭醫生為基礎、大型醫院專科醫生為支撐、區域知名學科專家為核心的多層級遠程醫療協作體系。截至2023年12月31日，我們的遠程醫療服務量為145萬人次，較去年同期上升36.3%（2022年：106萬人次）。

居家護理服務高速增長

居家護理服務在中國屬於嚴肅醫療服務，受政府部門的強制准入和監管。為促進居家護理服務快速發展，我們在國內全面加強與各級政府部門合作，推動城市各級醫療機構建立完善的居家護理服務體系，惠及更多市民。截至2023年12月31日，我們的居家醫療服務護理已覆蓋全國950家醫療機構，平台入駐護士（5年以上臨床護理工作經驗）為6.9萬名（2022年：3.8萬名）。得益於我們成熟的建設和運營經驗，我們目前主要負責浙江省、河南省等省級政府互聯網護理平台的建設和運營工作。

我們持續探索居家護理模式創新，持續推動政府部門建立完善的居家護理服務規範和體系。報告期內，我們進一步推動城市的衛生主管部門和醫保部門出台相關政策文件，建立城市統一的管理制度、服務模式、服務規範、運行機制、培訓制度等標準，打造完善的「大型醫院－基層社區－居家」護理服務鏈，讓居民可以在一個城市內享受到同一個服務質量的居家護理服務。

在充分洞察不同人群的居家護理需求基礎上，我們不斷創新居家護理服務內容，滿足老年人群、婦幼人群、術後人群等更豐富、更多元的護理需求。在浙江省，我們已開展健康促進、常用臨床護理、專科護理等三大類61項居家護理服務。在河南省，我們已開展常用臨床護理、健康促進指導、專科護理指導、靜療護理、腹透護理、傷口造口護理、眼科護理、母嬰護理、中醫護理九大類71項居家護理服務。

報告期內，我們持續優化居家護理服務流程和服務質量提升，為用戶提供更優質的居家護理服務。在居家護理服務項目開通前，我們聯合城市護理主管部門統一制定居家護理服務標準，包括居家護理服務制度流程、服務項目培訓大綱、服務項目質量評價指標等，並通過培訓不斷提升上門護士的服務能力和專業技能，重點增強其突發狀況下的緊急救治和應急處置能力，持續提升居家護理服務質量。

報告期內，居家護理服務保持強勁增長。截至2023年12月31日，居家護理服務量超15萬人次，較去年同期上升185.9%（2022年：5.4萬人次），其中，浙江省居家護理服務量超12萬人次，較去年同期上升295.6%（2022年：3萬人次）。2023年，我們在浙江省創新開展的在線護理諮詢服務量達20萬人次。

報告期內，居家護理服務產生的收入為人民幣22.7百萬元，較上年同期的人民幣6.0百萬元增加279.2%。

報告期內，互聯網醫療服務產生的收入為人民幣157.6百萬元，較上年同期的人民幣137.8百萬元增加14.3%。下表載列於所示期間按互聯網醫療服務分部的業務線劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	金額	%	金額	%
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網醫院服務	116,760	74.1	117,972	85.6
遠程醫療服務	18,078	11.5	13,871	10.1
智慧家庭醫生服務	—	—	—	—
居家護理服務	22,716	14.4	5,991	4.3
合計	<u>157,554</u>	<u>100.0</u>	<u>137,834</u>	<u>100.0</u>

健康管理服務

我們以員工健康和用戶健康為中心，持續打造線下線上一體化的新型健康管理服務體系。截至2023年12月31日，我們在全國9個城市擁有9家醫療機構，全國佈局主要集中在華東、華北和華南區域。

報告期內，我們進一步研究和挖掘員工健康需求，持續探索健康管理服務模式創新，我們為用戶普遍提供個體報告解讀、健康諮詢和健康宣教，對重要異常結果進行分層管理，根據需求匹配我們平台上的大型醫院專科醫生和護士，提供個性化、更精準、更專業的醫療和護理服務。報告期內，我們從用戶體驗出發，提出了「掌握健康 予您心安」的健康管理服務主張，重點落實「醫療質量把控、提升產品體驗、優化服務流程、改善環境、改善就檢體驗」等內容，為用戶提供更加優質、更加便捷、線下線上連續的健康管理服務。

報告期內，我們繼續堅持機構客戶與個人客戶雙重市場拓展策略，持續鞏固與機構客戶合作，積極拓展線上銷售渠道。優質的健康管理服務是提升員工身心健康水平及幸福滿意度的良好福利，報告期內，我們持續加強與機構客戶的合作，重點發展大中型機構客戶，向其提供更全面、更多元的企業員工健康管理的綜合方案。

報告期內，隨着全國新冠疫情的全面放開，我們的健康管理服務逐漸進入到正常的經營節奏。報告期內，健康管理服務量為59萬人次，較去年同期上升22.5%（2022年：48萬人次）；其中機構客戶是我們健康管理服務的主要客戶群，佔比約88.3%。報告期內，機構客戶和個人客戶服務人次分別為52萬人次和7萬人次（2022年分別為：41萬人次和7萬人次），分別較去年同期上升26.4%及基本持平。

截至2023年12月31日，憑藉我們在健康管理服務領域積累的專業服務能力和經驗，我們健康管理服務的機構客戶累計數達到7,441家，2023年機構客戶留存率為78%（2022年：68%）。

報告期內，健康管理服務產生的收入為人民幣245.9百萬元，較上年同期的人民幣209.2百萬元增加17.6%。下表載列於所示期間我們按客戶類型劃分的健康管理服務收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	金額	%	金額	%
	(人民幣千元，百分比除外)			
機構客戶	214,341	87.2	179,372	85.7
個人客戶	31,574	12.8	29,827	14.3
合計	<u>245,915</u>	<u>100.0</u>	<u>209,199</u>	<u>100.0</u>

智慧醫療健康產品

2023年，我們持續提供基於機構場景及個人場景的智慧醫療健康產品，以滿足在基層社區、工作場所和家庭等場景下的各種醫療健康需求。憑藉我們的「產品+服務」連接整合能力，為更多用戶提供醫療健康服務。報告期內，我們重點加強了在企業健康管理場景的產品和服務連接，幫助企業更好的維護員工健康，獲得更多企業客戶青睞。

報告期內，智慧醫療健康產品產生的收入為人民幣36.5百萬元，較上年同期的人民幣218.0百萬元減少83.3%，主要歸因於我們年度交付的項目數量減少。該減少是由於客戶減少或延遲在基層醫療機構提供智慧醫療健康產品；而於2023年度，我們亦更加仔細甄選參與的項目投標。若干客戶因其於疫情後過渡期間及後疫情期間分配予相關採購的預算減少而在2023年度減少了對智慧醫療健康產品的採購，或推遲了與智慧醫療健康產品採購有關的項目投標。下表載列於所示期間我們按場景劃分的智慧醫療健康產品收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	金額	%	金額	%
	(人民幣千元，百分比除外)			
針對機構場景的				
智慧醫療健康產品	36,057	98.8	215,930	99.0
針對個人場景的				
智慧醫療健康產品	434	1.2	2,083	1.0
合計	<u>36,491</u>	<u>100.0</u>	<u>218,013</u>	<u>100.0</u>

二、業務前景

中華人民共和國（「中國」）政府是中國衛生健康行業的監管方和支付方，醫療機構和用戶是醫療服務的提供方和需求方，我們將堅持「城市雲醫院平台」的戰略模式，持續幫助提高醫療健康系統的生產力和效率，最終為用戶提供更持續、便捷、高質量的醫療健康服務。

我們將持續優化業務結構，重點聚焦「醫療+護理+健康」服務業務協同發展。在雲醫院平台服務方面，我們將全面實施「降本增效」策略，通過產品化、數字化等持續優化產品體驗，結合人工智能等前沿科技持續強化產品的功能性，提升雲醫平台競爭力。在互聯網醫療服務和居家護理服務方面，我們將持續打造線下線上一體化、院前院中院後全周期流程管理的新型醫療健康服務體系。在健康管理方面，我們將持續加強企業健康管理運營，滿足員工健康的多元需求。在智慧醫療健康產品方面，我們將持續強化「產品+服務」的連接，為企業和個人提供更全面的智能化解決方案。

2024年是實施「十四五」規劃的關鍵一年，也是衛生健康事業改革創新、強基固本、全面提升的重要一年。我們將繼續凝心聚力，持續為醫療行業各參與方提供優質服務，持續為社會提供高質量的醫療健康服務，持續推動居家醫療護理等新醫療健康模式創新，助力數字中國和健康中國兩大戰略融合落地。

三、財務回顧

客戶合約收入

我們的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣687.4百萬元減少21.8%至2023年同期的人民幣537.7百萬元，主要歸因於雲醫院平台服務及智慧醫療健康產品的收入減少。

雲醫院平台服務

我們雲醫院平台服務分部產生的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣122.4百萬元減少20.1%至2023年同期的人民幣97.8百萬元，主要是由於後疫情時代的項目機會減少及與地方政府合作的項目延期執行。

互聯網醫療服務

我們互聯網醫療服務分部產生的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣137.8百萬元增加14.3%至2023年同期的人民幣157.6百萬元，主要歸因於(1)我們持續優化業務結構，加大與省級衛生行政部門合作，快速拓展居家護理服務，居家護理業務收入增長279.2%；(2)基層醫療機構需求量增大，遠程醫療服務收入增長30.3%。

健康管理服務

我們健康管理服務分部產生的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣209.2百萬元增加17.6%至2023年同期的人民幣245.9百萬元，主要歸因於我們健康管理服務業務的復甦，因為受COVID-19疫情影響，我們於2022年上半年暫停了健康管理中心的運營，而我們於2023年恢復了我們健康管理中心的正常運營。

智慧醫療健康產品

我們智慧醫療健康產品分部產生的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣218.0百萬元減少83.3%至2023年同期的人民幣36.5百萬元，主要歸因於我們年度交付的項目數量減少。該減少是由於客戶減少或延遲在基層醫療機構提供智慧醫療健康產品；而於2023年度，我們亦更加仔細甄選參與的項目投標。若干客戶因其於疫情後過渡期間及後疫情期間分配予相關採購的預算減少而在2023年度減少了對智慧醫療健康產品的採購，或推遲了與智慧醫療健康產品採購有關的項目投標。

銷售及服務成本

我們的銷售及服務成本由截至2022年12月31日止年度的人民幣519.0百萬元減少28.1%至2023年同期的人民幣373.1百萬元，主要與智慧醫療健康產品及雲醫院平台服務相關客戶合約收入的減少一致。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們的毛利由截至2022年12月31日止年度的人民幣168.5百萬元減少2.3%至2023年同期的人民幣164.6百萬元。

報告期內，雲醫院平台服務、互聯網醫療服務、健康管理服務及智慧醫療健康產品的毛利率分別45.1%、12.1%、38.8%及16.5% (2022年：46.2%、12.2%、37.1%及8.0%)。我們的毛利率由截至2022年12月31日止年度的24.5%增至2023年同期的30.6%，主要歸因於(i) 我們優化業務結構，提升互聯網醫療服務及健康管理服務佔比，及(ii) 在市場競爭策略方面對項目投標進行更仔細甄選，在項目評估過程中將更大的權重放在項目的盈利能力方面。

銷售及市場推廣開支

我們的銷售及市場推廣開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣126.1百萬元減少23.7%至2023年同期的人民幣96.3百萬元，主要歸因於：(i)我們僱員福利開支以及差旅、招待及一般辦公開支的減少，原因是我們銷售及市場推廣人員數量減少；及(ii)我們以股份為基礎的薪酬減少，原因是我們於2021年7月前授出首次公開發售前購股權計劃購股權，並於2022年底確認了大部分應付給銷售及市場推廣人員的以股份為基礎的薪酬開支。

研發開支

我們的研發開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣79.0百萬元減少29.6%至2023年同期的人民幣55.6百萬元，主要歸因於：(i)我們僱員福利開支以及差旅、招待及一般辦公開支的減少，主要是由於我們研發人員數量減少；及(ii)我們以股份為基礎的薪酬減少，原因是我們於2021年7月前授出首次公開發售前購股權計劃購股權，並於2022年底確認了大部分應付給研發人員的以股份為基礎的薪酬開支。

行政開支

我們的行政開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣139.4百萬元減少15.1%至2023年同期的人民幣118.4百萬元，主要歸因於我們以股份為基礎的薪酬減少，原因是我們於2021年7月前授出首次公開發售前購股權計劃購股權，並於2022年底確認了大部分應付給行政人員的以股份為基礎的薪酬開支，部分被上市費用增加所抵銷。

其他收入

我們的其他收入（主要為政府補助）由截至2022年12月31日止年度的人民幣18.9百萬元減少78.0%至2023年同期的人民幣4.2百萬元，主要歸因於政府補助減少。

其他虧損淨額

我們其他虧損淨額保持相對穩定，截至2023年12月31日止年度為人民幣1.6百萬元，而2022年同期為人民幣1.8百萬元。

融資成本淨額

我們的融資成本淨額由截至2022年12月31日止年度的人民幣38.1百萬元減少13.1%至2023年同期的人民幣33.1百萬元，主要歸因於與贖回權相關的利息開支減少，部分被銀行借款利息成本的增加所抵銷。

使用權益法入賬的應佔投資虧損

我們使用權益法入賬的應佔投資虧損保持相對穩定，截至2023年12月31日止年度為人民幣4.9百萬元，而2022年同期為人民幣4.8百萬元。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣5.0百萬元增加46.5%至2023年同期的人民幣7.3百萬元，主要歸因於(i)報告期內我們盈利的附屬公司或綜合聯屬實體數量增加；(ii)隨着業務的持續發展，該些附屬公司或綜合聯屬實體的盈利規模增加。

年內虧損

由於上述原因，我們的報告期內虧損由截至2022年12月31日止年度的人民幣243.3百萬元減少36.3%至2023年同期的人民幣154.9百萬元。

經調整淨虧損

為補充我們根據《香港財務報告準則》呈列的合併損益表，我們使用報告期內經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）作為非《香港財務報告準則》計量指標，這並非《香港財務報告準則》的規定，亦非根據《香港財務報告準則》呈列。我們認為，將非《香港財務報告準則》計量指標與相應的《香港財務報告準則》計量指標一併呈列時，可通過撇除若干項目的潛在影響（如以股份為基礎的薪酬開支及具贖回權的金融負債的利息開支），為潛在投資者及管理層提供有用資料，以便比較我們不同期間的經營業績。作為一種分析工具，使用非《香港財務報告準則》計量指標存在局限性，投資者不應該將其與根據《香港財務報告準則》所報告的經營業績或財務狀況的分析分開考慮，或視作替代或優選方案。此外，非《香港財務報告準則》計量指標的釋義可能不同於其他公司使用的類似詞彙。

下表將所示期間我們的期內經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）與根據《香港財務報告準則》的最直接可比較財務計量指標進行對賬：

	截至12月31日止年度	
	2023年 (人民幣千元)	2022年
年內虧損	(154,892)	(243,260)
加：以股份為基礎的薪酬開支	29,822	79,176
加：具贖回權的金融負債的利息開支	9,677	17,162
年內經調整淨虧損 (非《香港財務報告準則》計量指標)	(115,393)	(146,922)

我們使用的非《香港財務報告準則》計量指標（即年內經調整淨虧損）已就(i)以股份為基礎的薪酬開支及(ii)具贖回權的金融負債的利息開支作出調整。具體而言，以股份為基礎的薪酬開支為因授予獲選僱員以股份為基礎的獎勵而產生的非現金開支。同時，贖回權自本公司與某一投資者在本公司C輪首次公開發售前投資中所訂立的投資協議中產生，據此，本公司有義務購回其向該投資者發行的普通股。贖回權被確認為金融負債，且該確認將在上市後自動終止。我們預計不會因具贖回權的金融負債而產生任何額外的利息開支。

我們的經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）由截至2022年12月31日止年度的人民幣146.9百萬元減至2023年同期的人民幣115.4百萬元。截至2023年12月31日止年度，我們的經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）有所減少，主要是由於(i)業務結構優化及資源投入優化後，我們銷售及市場推廣開支、研發開支以及行政開支均下降；(ii)我們的金融資產減值虧損淨額下降；及(iii)部分經調整淨虧損被其他收入降低抵消。

或有負債

截至2023年12月31日，我們並未涉及任何預期會對我們的財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大法律、仲裁或行政程序。

截至2023年12月31日，我們並無任何重大或有負債。此外，截至2023年12月31日，我們並無任何有擔保、無擔保、有抵押或無抵押的重大按揭、質押、押記、債權證、借貸資本、債務證券、貸款、銀行透支或其他類似債務、融資租賃或租購承諾、承兌負債（一般貿易匯票除外）、承兌信貸，或擔保或其他或有負債。

資本開支

於報告期內，我們產生的資本開支人民幣4.3百萬元主要用於購買物業、廠房及設備（截至2022年12月31日止年度：人民幣7.3百萬元）。

資產質押

截至2023年12月31日，本集團並無抵押任何資產。

有關重大投資或資本資產的未來計劃

除本公司日期為2023年9月18日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露者外，截至2023年12月31日，本集團並無任何其他有關重大投資或資本資產的計劃。

流動資金及資本資源

過去，我們主要以銀行借款及股權融資為營運資金撥資。截至2023年12月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣676.8百萬元。我們預期將動用部分全球發售（定義見本公司日期為2023年9月18日的招股章程）所得款項為我們的營運資金需求提供資金。我們目前並無任何重大額外外部融資計劃。

下表載列我們於所示年內的現金流量：

截至12月31日止年度

	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
營運資金變動前的經營現金流量	(45,025)	(80,089)
營運資金變動	24,955	4,547
已收利息	3,354	1,959
已付所得稅	(3,442)	(245)
經營活動所用現金淨額	(20,158)	(73,828)
投資活動所用現金淨額	(146,597)	(8,445)
融資活動所得現金淨額	504,768	64,624
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	338,013	(17,649)
年初現金及現金等價物	350,748	364,737
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(11,967)	3,660
年末現金及現金等價物	676,794	350,748

經營活動所用現金淨額

我們的經營活動所得現金流量反映了經以下項目調整後我們的稅前虧損：(i)非現金及非經營項目(如折舊及攤銷、以股份為基礎的薪酬以及融資收入及成本)；(ii)營運資金變動的影響(如存貨、撥備以及經營資產及負債的變動)；及(iii)其他現金項目(如已收利息及已付所得稅)。

截至2023年12月31日止年度，我們的經營活動所用現金淨額為人民幣20.2百萬元，乃指經非現金及非經營項目調整後我們的所得稅前虧損人民幣147.6百萬元，以及以下營運資金的變動：(i)截至2023年12月31日，其他經營資產減少人民幣46.7百萬元的營運資金變動，主要由於長期貿易應收款項減少。

投資活動所用現金淨額

截至2023年12月31日止年度，我們的投資活動所用現金淨額為人民幣146.6百萬元，主要歸因於(i)我們購買物業、廠房及設備的付款人民幣4.3百萬元；及(ii)理財產品的認購額人民幣141.7百萬元。

融資活動所得現金淨額

截至2023年12月31日止年度，我們的融資活動所得現金淨額為人民幣504.8百萬元，主要歸因於(i)股東出資人民幣567.6百萬元；(ii)支付利息人民幣25.2百萬元；及(iii)租賃負債付款人民幣26.9百萬元。

借款

截至2023年12月31日，我們的借款本金結餘總額為人民幣509.4百萬元。截至2023年12月31日，我們的銀行融資人民幣102.5百萬元尚未動用。

截至2023年12月31日，我們所有的非流動借款及絕大部分流動借款均為銀行貸款。我們未償還借款的到期日為2024年至2025年。

持有的重大投資

截至2023年12月31日止年度，本公司並未持有任何重大投資(包括截至2023年12月31日對價值佔本集團資產總值的5%或以上的被投公司的任何投資)。出於現金管理目的，我們向金融機構認購理財產品。報告期內及於本公告日期，概無與單一金融機構認購該等理財產品的情況需要根據上市規則第14章、第14A章或附錄D2第32(4A)段予以披露。

資本承擔

截至2023年12月31日，我們並無任何重大資本承擔。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及出售

截至2023年12月31日止年度，本公司並無進行附屬公司、聯營公司及合資企業的任何重大收購或出售。

風險管理

外匯風險

當未來商業交易或已確認資產及負債以本集團實體的功能貨幣以外的貨幣計值時，即會產生外匯風險。本公司及在中國經營的附屬公司的功能貨幣為人民幣。我們通過定期審查我們的外匯風險敞口淨額管理我們的外匯風險，並盡可能通過自然對沖將該等風險降至最低，並可在必要時訂立遠期外匯合約。

我們主要在中國經營業務，大部分交易乃以記賬本位幣分別為美元和人民幣結算。我們的管理層認為我們的業務並無面臨任何重大外匯風險，原因是並無重大金融資產或負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值。截至2023年12月31日，本公司並無持有任何金融工具作對沖用途。

現金流量及公允價值利率風險

我們的收入及經營現金流量基本上不受市場利率變動的影響，且除理財產品投資外，我們並無重大生息資產。

資本負債比率

本集團根據資產負債比率監控資本。此比率的計算方式為淨負債除以總股本。淨債務以總負債計算，視為借款減去現金和現金等價物。於2023年12月31日，本集團擁有淨資產，資產負債比率不適用。

購買、出售或贖回本公司上市證券

自2023年9月28日（「上市日期」）至本業績公告日期，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市的任何證券。

僱員及薪酬政策

截至2023年12月31日，本公司擁有962名全職僱員，彼等均位於中國。下表載列截至2023年12月31日本公司按職能劃分的僱員明細：

職能	僱員人數	佔總人數 百分比
管理及行政	155	16.1
銷售及市場推廣以及運營支持	298	31.0
研發	139	14.4
健康管理	370	38.5
合計	962	100.0

截至2023年12月31日，本公司支付予僱員的薪酬福利開支為人民幣193.5百萬元（2022年：人民幣223.5百萬元）。截至2023年12月31日，在本公司所有962名僱員中，531名僱員擁有本科或以上學歷，佔本公司僱員總數的55.2%。

本公司致力於建立有競爭力且公平的薪酬。為有效激勵本公司的僱員，本公司通過市場調研不斷完善薪酬及激勵政策。本公司每半年對僱員進行績效評估，以提供其績效反饋。僱員的薪酬通常包括基本薪金及績效獎金。我們亦採納了兩項購股權計劃，以激發僱員的熱情、責任感和使命感，從而協調僱員利益與本公司利益。

我們根據適用的中國法律法規向僱員提供社會保險計劃及住房公積金。我們十分重視僱員福利，並持續完善福利制度。我們為僱員提供年假、津貼、附加醫療保險、年金、健康檢查及家庭成員醫療保險等其他福利。

本集團為僱員提供充足的工作培訓，使彼等具備實用知識及技能。本公司亦對新員工進行入門培訓。

截至本業績公告日期，本公司並無發生任何可能嚴重損害本公司的業務及形象的罷工、抗議或其他重大勞資糾紛。

報告期後事項

於報告期後及直至本業績公告日期，概無發生任何對本集團業務營運及財務產生重大影響的重大事項。

《企業管治守則》

本公司致力於維持高水平的企業管治，以保障股東的利益及提升企業價值及問責性。本公司的企業管治常規乃基於上市規則附錄C1所載企業管治守則（「企業管治守則」）所載的原則及守則條文。由於本公司股份於上市日期在聯交所上市，企業管治守則的原則及守則條文自上市日期開始適用於本公司。自上市日期至報告期末，本公司一直遵守企業管治守則所載適用的守則條文。

全球發售所得款項

2023年9月28日，本公司股份於聯交所主板上市，按發售價4.76港元發行合共133,805,500股股份。經扣除我們就全球發售應付的包銷佣金及其他發售開支後，全球發售所得款項淨額約為554.5百萬港元（超額配售權未獲行使），自上市日期起該款項將根據招股章程所披露的所得款項用途使用，具體如下：

- 所得款項淨額的約30%，將用於拓展以城市為入口的雲醫院平台，以擴大我們的醫療網絡及用戶群；
- 所得款項淨額的約25%，將用於豐富我們在整個行業價值鏈上的產品，以提供更專業及多樣化的醫療健康服務；
- 所得款項淨額的約25%，將用於技術基礎設施及數據處理能力的研發；
- 所得款項淨額的約10%，將用於潛在的併購機會；
- 所得款項淨額的約10%，將用於營運資金及其他一般公司用途。

截至報告期末，本公司尚未使用任何全球發售所得款項淨額。招股章程所披露的所得款項淨額的擬定用途概無變動，而本公司計劃根據實際業務按照有關擬定用途逐步使用所得款項淨額。預期全球發售所得款項用於以上列出的各用途將於2028年年底前使用完畢。

末期股息

董事會已決議，建議不派發截至2023年12月31日止年度的末期股息。

《標準守則》

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其董事進行本公司證券交易的行為守則。由於本公司股份於上市日期於聯交所上市，標準守則自上市日期開始適用於本公司。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認，自上市日期起至報告期末期間，彼等已完全遵守《標準守則》所載的所有相關規定。

核數師的工作範圍

本業績公告所載本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合全面虧損表以及相關附註所列的數字，已經由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所同意，與本集團的本年度經審核綜合財務報表所列數額相符。羅兵咸永道會計師事務所在此方面履行的工作並不構成核證工作，因此羅兵咸永道會計師事務所概不會就公告發表任何保證。

審計委員會

本公司審計委員會（「審計委員會」）由一名非執行董事（即陳連勇博士）及兩名獨立非執行董事（即陳艷博士及印桂生博士）組成。陳艷博士為審計委員會主席。本公司審計委員會已審閱本公司截至2023年12月31日止年度的年度業績，以及本公司所採納的會計原則及常規，並已就有關內部控制、風險管理及財務報告事項與管理層作出討論。審計委員會認為本公司截至2023年12月31日止年度的綜合年度業績符合相關會計準則、法律及法規。

綜合全面虧損表

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
客戶合約收入	3	537,715	687,415
銷售及服務成本	3、4	(373,106)	(518,965)
毛利		164,609	168,450
銷售及市場推廣開支	4	(96,251)	(126,066)
研發開支	4	(55,580)	(78,959)
行政開支	4	(118,404)	(139,396)
金融資產減值虧損淨額		(6,538)	(36,652)
其他收入		4,156	18,926
其他虧損淨額		(1,640)	(1,780)
經營虧損		(109,648)	(195,477)
融資收入		5,220	4,811
融資成本		(38,283)	(42,880)
融資成本淨額	5	(33,063)	(38,069)
使用權益法入賬的應佔投資虧損		(4,925)	(4,762)
所得稅前虧損		(147,636)	(238,308)
所得稅開支	6	(7,256)	(4,952)
年內虧損		(154,892)	(243,260)
以下各方應佔虧損：			
本公司擁有人		(154,652)	(241,967)
非控股權益		(240)	(1,293)
		(154,892)	(243,260)
其他全面虧損：			
將會重新分類至損益的項目：			
本公司附屬公司的匯兌差額		(177)	778
不會重新分類至損益的項目：			
本公司的匯兌差額		(13,776)	(15,226)
年內其他全面虧損(扣除稅項)		(13,953)	(14,448)
年內全面虧損總額		(168,845)	(257,708)
以下各方應佔年內全面虧損總額：			
本公司擁有人		(168,605)	(256,415)
非控股權益		(240)	(1,293)
		(168,845)	(257,708)
每股虧損(基本及攤薄)(人民幣元)	7	(0.23)	(0.39)

綜合財務狀況表

	附註	於2023年 12月31日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		28,902	28,789
使用權資產		81,939	52,271
無形資產		3,184	3,847
遞延所得稅資產		596	1,189
使用權益法入賬的投資		186,993	191,918
長期貿易應收款項	8	10,073	19,309
預付款項		14	718
非流動資產總值		311,701	298,041
流動資產			
存貨		38,096	18,453
已確認來自履約成本的資產	3	7,321	8,768
合約資產	3	6,080	6,621
貿易應收款項	9	151,809	151,143
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		144,205	—
其他應收款項		47,737	31,766
預付款項		6,089	12,059
其他流動資產		6,505	55,830
現金及現金等價物		676,794	350,748
受限制存款		1,674	1,016
流動資產總值		1,086,310	636,404
資產總值		1,398,011	934,445
股本			
股本		1,125	940
股份溢價		2,543,431	1,928,654
庫存股份		—	(368,913)
其他儲備		340,865	284,978
累計虧損		(2,457,277)	(2,297,635)
		428,144	(451,976)
非控股權益		5,589	5,808
股東權益／(虧絀)總額		433,733	(446,168)

綜合財務狀況表 (續)

	附註	於2023年 12月31日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
借款		269,850	509,420
長期貿易應付款項		-	1,900
租賃負債		62,072	35,114
合約負債	3	14,486	10,951
遞延收入		4,420	6,680
遞延所得稅負債		602	267
具贖回權的金融負債		-	356,228
		<u>351,430</u>	<u>920,560</u>
非流動負債總額			
		<u>351,430</u>	<u>920,560</u>
流動負債			
短期借款		240,135	280
合約負債	3	31,802	40,857
貿易應付款項	10	238,652	234,110
其他應付款項及應計項目		68,816	155,443
租賃負債		27,708	26,510
應付所得稅		5,699	2,820
其他流動負債		36	33
		<u>612,848</u>	<u>460,053</u>
流動負債總額			
		<u>612,848</u>	<u>460,053</u>
負債總額			
		<u>964,278</u>	<u>1,380,613</u>
股東虧絀及負債總額			
		<u>1,398,011</u>	<u>934,445</u>

綜合財務報表附註

1 一般資料

東軟熙康控股有限公司（「本公司」）於2011年5月12日根據開曼群島《公司法》（經合併及修訂的1961年第3號法例第22章）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman KY1-1104, Cayman Islands。

本公司（一家投資控股公司）及其附屬公司（統稱「本集團」）在中華人民共和國（「中國」）主要從事提供以下服務：(i)雲醫院平台服務；(ii)互聯網醫療服務；(iii)健康管理服務；及(iv)智慧醫療健康產品。

本公司於2023年9月28日完成了其首次公開發售及於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市其股份（「上市」）。

除另有指明外，該等財務報表均以人民幣（「人民幣」）呈列。

2 擬備基準及會計政策之變動

2.1 擬備基準

(i) 遵守《香港財務報告準則》及香港《公司條例》披露規定

本集團綜合財務報表乃根據香港會計師公會發佈的《香港財務報告準則》（「《香港財務報告準則》」）及香港《公司條例》第622章的披露規定擬備。

《香港財務報告準則》包括以下權威文獻：

- 《香港財務報告準則》
- 《香港會計準則》
- 由香港會計師公會作出的詮釋。

(ii) 歷史成本法

財務報表乃按歷史成本基準擬備，以下事項除外：

- 若干金融資產及負債－以公允價值或重估金額計量。

2.2 會計政策變動

(i) 本集團採納的新訂及經修訂標準

本集團已於整個報告期貫徹應用強制規定於2023年1月1日或之後開始的財政年度生效的所有準則、準則修訂及詮釋。

上述修訂對以往確認之金額並無任何影響，預期不會對現時或未來各期產生重大影響。

(ii) 尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋

以下若干會計準則及詮釋的修訂本已刊發，於2023年12月31日報告期間未強制採納及本集團並未提前採納。預期該等修訂不會對實體於現時或未來報告期間及可見未來的交易產生重大影響。

		於以下日期 或之後開始的 會計期間生效
《香港會計準則》第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
《香港會計準則》第1號(修訂本)	附帶契約的非流動負債	2024年1月1日
《香港財務報告準則》第16號 (修訂本)	售後回租的租賃負債	2024年1月1日
《香港會計準則》第7號及 《香港財務報告準則》第7號 (修訂本)	供應商融資安排	2024年1月1日
香港詮釋第5號(經修訂)	財務報表的呈列	2024年1月1日
《香港會計準則》第21號(修訂本)	缺乏可兌換性	2025年1月1日
《香港財務報告準則》第10號及 《香港會計準則》第28號 (修訂本)	投資者與其聯營公司或 合資企業之間的 資產出售或注入	待定

3 分部資料

(a) 客戶合約收入細分

管理層已根據主要經營決策者審閱的報告確定了經營分部。主要經營決策者已被確定為本集團的執行董事，彼等負責分配資源及評估經營分部的表現。根據該評估的結果，本集團確定其經營分部如下：

- 雲醫院平台服務
- 互聯網醫療服務
- 健康管理服務
- 智慧醫療健康產品

	2023年				合計 人民幣千元
	雲醫院 平台服務 人民幣千元	互聯網 醫療服務 人民幣千元	健康 管理服務 人民幣千元	智慧醫療 健康產品 人民幣千元	
客戶合約收入	97,755	157,554	245,915	36,491	537,715
銷售及服務成本	(53,716)	(138,504)	(150,432)	(30,454)	(373,106)
毛利	<u>44,039</u>	<u>19,050</u>	<u>95,483</u>	<u>6,037</u>	<u>164,609</u>
	2022年				合計 人民幣千元
	雲醫院 平台服務 人民幣千元	互聯網 醫療服務 人民幣千元	健康 管理服務 人民幣千元	智慧醫療 健康產品 人民幣千元	
客戶合約收入	122,369	137,834	209,199	218,013	687,415
銷售及服務成本	(65,830)	(121,021)	(131,606)	(200,508)	(518,965)
毛利	<u>56,539</u>	<u>16,813</u>	<u>77,593</u>	<u>17,505</u>	<u>168,450</u>

本公司的註冊地位於開曼群島，而本集團主要在中國開展其業務，且其絕大部分收入來自中國外部客戶。

本集團於一段時間內及於某一時間點從貨品及服務轉移中獲得的收入如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
分部收入		
— 於一段時間內確認	22,732	19,700
— 於某一時間點確認	<u>514,983</u>	<u>667,715</u>
	<u>537,715</u>	<u>687,415</u>

(b) 合約相關資產與合約負債

本集團已確認以下合約相關資產與負債：

	於2023年 12月31日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
合約資產(i)		
雲醫院平台服務	6,261	4,694
智慧醫療健康產品	1,581	4,311
	<u> </u>	<u> </u>
減：合約資產減值準備	(1,762)	(2,384)
	<u> </u>	<u> </u>
	6,080	6,621
	<u> </u>	<u> </u>
合約負債(ii)		
雲醫院平台服務	5,899	5,156
互聯網醫療服務	1,998	2,485
健康管理服務	37,177	41,448
智慧醫療健康產品	1,214	2,719
減：合約負債(非流動)	(14,486)	(10,951)
	<u> </u>	<u> </u>
	31,802	40,857
	<u> </u>	<u> </u>
已確認來自履約成本的資產(iii)		
雲醫院平台服務	7,321	8,768
	<u> </u>	<u> </u>

- (i) 合約資產為本公司就向客戶轉移的商品或服務換取對價的權利。
- (ii) 合約負債主要來自已確立履約義務但尚未提供相關服務的i)雲醫院平台服務；ii)互聯網醫療服務；iii)健康管理服務；及iv)智慧醫療健康產品客戶的預付款項。
- (iii) 成本直接與合約相關，產生將用於履行合約的資源並預期將予收回。因此，該等成本被確認為來自履約成本的資產。截至2023年及2022年12月31日止年度，確認為成本的資產分別為人民幣33.7百萬元及人民幣47.9百萬元。

4 按性質劃分的開支

計入銷售及服務成本、銷售及市場推廣開支、行政開支及研發開支的開支進一步分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
僱員福利開支	193,492	223,506
硬件、軟件、原材料等的銷售成本	306,261	450,100
以股份為基礎的薪酬開支	29,822	79,176
差旅、招待、服務費及一般辦公開支	24,224	33,251
物業、廠房及設備折舊	10,002	12,138
使用權資產折舊	22,965	21,096
稅金及附加	756	1,140
無形資產攤銷	736	786
核數師薪酬	2,780	516
— 審計服務	2,580	455
— 非審計服務	200	61
其他專業服務開支	2,610	2,352
短期租賃開支	6,792	5,293
設備租賃開支	5,801	7,845
推廣及廣告開支	5,678	8,783
上市開支	21,270	9,560
其他	10,152	7,844
	643,341	863,386

5 融資收入及成本

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
融資收入		
— 利息收入	5,220	4,811
融資成本		
— 銀行借款的利息成本	(25,159)	(23,417)
— 租賃負債的利息成本	(3,447)	(2,301)
— 具贖回權的金融負債的利息開支	(9,677)	(17,162)
	(38,283)	(42,880)
融資成本淨額	(33,063)	(38,069)

6 所得稅開支

(a) 所得稅開支

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期所得稅開支(i)	6,328	3,059
遞延所得稅開支(ii)	928	1,893
	<u>7,256</u>	<u>4,952</u>

所得稅開支或抵免指就當期應課稅收入按各司法管轄區的適用所得稅率支付的稅項（就暫時性差額和未動用稅項虧損應佔遞延稅項資產及負債變動作出調整）。

- (i) 即期所得稅支出根據本公司及其附屬公司以及聯營公司運營及產生應課稅收入的國家於報告期末已頒佈或實質已頒佈的稅法計算。管理層在適用稅務法規有待詮釋的情況下定期評估報稅表的狀況，並在適用情況下基於預期須向稅務機關繳付的稅款計提撥備。
- (ii) 遞延所得稅採用負債法按資產及負債的稅基與其在綜合財務報表的賬面值之間產生的暫時性差額作出全面撥備。然而，倘遞延稅項負債源自商譽的初步確認，則不予以確認；倘遞延所得稅來自在交易（不包括業務合併）中對資產或負債的初步確認，而在交易時不影響會計處理或應課稅利潤或虧損，則不予列賬。遞延所得稅採用在報告期末已頒佈或實質上已頒佈，並在相關遞延所得稅資產變現或遞延所得稅負債結算時預期應用的稅率（及法律）而釐定。

本集團的主要適用稅種及稅率如下：

開曼群島

本公司根據開曼群島《公司法》註冊成立為獲豁免有限公司，無須繳納開曼群島所得稅。

香港

於香港註冊成立的附屬公司須繳納香港利得稅，據此，首2百萬港元應課稅利潤的稅率為8.25%，超過2百萬港元的應課稅利潤的稅率為16.5%。

由於截至2023年及2022年止年度無須繳納香港利得稅的估計應課稅利潤，故並無就香港利得稅計提撥備。

中國內地

根據現行相關法例、詮釋及慣例，於相關期間，本集團中國業務的所得稅須按25%的法定稅率就應課稅利潤計提撥備。

於2022年11月15日，東軟熙康健康科技有限公司已根據相關中國法律法規取得「高新技術企業」資格。因此，於截至2023年及2022年止年度，該實體有權享受15%的優惠所得稅稅率。東軟熙康健康科技有限公司須每三年重新申請高新技術企業資格。

根據中國國家稅務總局頒佈的已自2018年起生效的相關法律法規，從事研發活動的企業於釐定其該年的應課稅利潤時，有權申請將其研發開支的175%作為可扣稅開支。

(b) 所得稅開支的數值對賬

本集團的所得稅前虧損的稅項與採用適用於綜合實體虧損的加權平均稅率得出的理論金額的差異如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
所得稅前虧損	<u>(147,636)</u>	<u>(238,308)</u>
以25%的法定稅率計算的稅項抵免(2022年－25%)	(36,909)	(59,577)
不可扣稅開支	21,597	52,605
研發開支的超額抵扣	(7,690)	(8,453)
免稅收入	(1,601)	(6,986)
未確認為遞延稅項資產的稅項虧損及暫時性差異	39,302	45,854
動用先前未確認的稅項虧損	(6,947)	(17,188)
優惠稅率的影響	(502)	(350)
不同稅率的影響	<u>6</u>	<u>(953)</u>
所得稅開支	<u><u>7,256</u></u>	<u><u>4,952</u></u>

7 每股虧損

(a) 每股基本虧損

年內每股基本虧損按本公司擁有人應佔虧損除以已發行普通股（庫存股份除外）的加權平均數計算。

每股虧損乃按下列各項計算得出：

	2023年	2022年
年內本公司擁有人應佔虧損（人民幣千元）	(154,652)	(241,967)
已發行普通股的加權平均數（千股）	<u>678,635</u>	<u>621,198</u>
每股基本虧損（人民幣元）	<u><u>(0.23)</u></u>	<u><u>(0.39)</u></u>

(b) 每股攤薄虧損

截至2023年及2022年12月31日止年度的每股攤薄虧損與每股基本收益相同，乃由於本集團於該年度產生虧損（計算每股攤薄虧損時未納入潛在攤薄普通股（如受限制股份單位及購股權），原因是彼等屬反攤薄）。

8 長期貿易應收款項

	於12月31日 2023年 人民幣千元	於12月31日 2022年 人民幣千元
來自客戶合約的長期貿易應收款項		
— 第三方	20,228	77,182
— 減：長期貿易應收款項減值準備	(3,886)	(2,328)
— 減：其他流動資產	<u>(6,269)</u>	<u>(55,545)</u>
	<u><u>10,073</u></u>	<u><u>19,309</u></u>

本集團就銷售智慧醫療健康產品與醫療機構簽訂合約。根據合約的支付條款，銷售智慧醫療健康產品的總對價將在3年內收取。

基於發票日期的長期貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於12月31日 2023年 人民幣千元	於12月31日 2022年 人民幣千元
— 三個月以內	—	22,324
— 三個月至一年	663	14,481
— 一至兩年	9,315	40,377
— 兩至三年	10,250	—
— 減：長期貿易應收款項減值準備	(3,886)	(2,328)
— 減：其他流動資產	<u>(6,269)</u>	<u>(55,545)</u>
合計	<u><u>10,073</u></u>	<u><u>19,309</u></u>

9 貿易應收款項

	於12月31日 2023年 人民幣千元	於12月31日 2022年 人民幣千元
來自客戶合約的貿易應收款項		
— 第三方	236,869	236,810
— 關聯方	9,369	10,972
減：貿易應收款項減值準備	(94,429)	(96,639)
	151,809	151,143

給予貿易客戶的信貸期乃按個別基準釐定。互聯網醫療服務及健康管理服務相關的貿易應收款項的正常信貸期大部分為90日內，而雲醫院平台服務及智慧醫療健康產品相關的貿易應收款項的正常信貸期大部分為一年以內。基於發票日期的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於12月31日 2023年 人民幣千元	於12月31日 2022年 人民幣千元
— 三個月以內	58,027	91,131
— 三個月至一年	58,040	37,510
— 一至兩年	60,084	53,334
— 兩至三年	25,599	20,793
— 三至四年	5,272	20,999
— 四至五年	15,237	2,156
— 五年以上	23,979	21,859
	246,238	247,782
減：貿易應收款項減值準備	(94,429)	(96,639)
合計	151,809	151,143

(a) 歸類為貿易應收款項

貿易應收款項為於日常業務過程中就出售商品或履行服務應向客戶收取的款項，其通常於一年內到期結算，因此均歸類為流動。貿易應收款項初步按無條件之對價金額確認，除非其包含重大融資組成部分，在此情況下則按公允價值確認。本集團持有貿易應收款項的目的為收取合約現金流量，因此其後採用實際利率法按攤銷成本計量。

(b) 貿易應收款項公允價值

由於即期應收款項乃屬短期性質，其賬面值被視為與其公允價值大體一致。

10 貿易應付款項

貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於12月31日 2023年 人民幣千元	於12月31日 2022年 人民幣千元
— 三個月以內	91,783	144,580
— 三至六個月	40,006	10,613
— 六個月至一年	44,136	26,838
— 一至兩年	45,896	40,463
— 兩至三年	15,408	9,354
— 三至四年	916	1,391
— 四至五年	97	354
— 五年以上	410	517
	<u>238,652</u>	<u>234,110</u>

貿易應付款項指向本集團提供的商品及服務的未償還負債。該等款項並無擔保，通常在確認後180天內支付。該等款項初步按公允價值確認，隨後採用實際利率法按攤銷成本計量。

由於貿易應付款項屬短期性質，故其賬面金額被視為與其公允價值相若。

11 股利

截至2023年及2022年12月31日止年度，本公司未派付或宣派任何股利。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告已登載於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 <https://www.xikang.com>。截至2023年12月31日止年度的本公司年度報告將會適當時於上述聯交所網站及本公司網站刊發。

承董事會命
東軟熙康控股有限公司
董事長兼非執行董事
劉積仁博士

中國瀋陽，2024年3月20日

於本公告日期，本公司董事會由執行董事宗文紅女士；非執行董事劉積仁博士、徐洪利先生、王楠博士、蒲成川先生及陳連勇博士；及獨立非執行董事陳艷博士、齊國先博士及印桂生博士組成。