



东阿阿胶

2023

东阿阿胶股份有限公司

年度环境、社会及治理报告

Dong-E-E-Jiao Co., Ltd. Environmental, Social and Governance Report

人命至重，有贵乎金

一方济之，德逾于此

万物各得其和以生

各得其养以成

CONTENTS

目录

关于本报告	05	专题：我们的价值观	
		企业文化	18
前言：认知与实践	07	企业使命	18
		五立宣言	19
关于东阿阿胶		企业愿景	19
公司简介	09		
经营业绩	11	ESG管理	
主要产品	12	实质性议题管理	20
组织架构	13	利益相关方的识别与沟通	22
公司创业与发展历程	15	风险与机遇	23
2023年公司大事记	16	关键绩效	25

01

守护瑰宝： 中医药的传承、弘扬与发展

中医药的传承与弘扬	27
中医药的创新与发展	32
中医药的科学化、规范化与标准化	34

02

绿色家园： 与青山绿水和谐共生

环境管理	38
水资源	42
污染防治	46
生物多样性与动物保护	49

03

绸缪未雨： 气候行动的进程与挑战

应对气候变化	55
应对气候变化举措	56
指标与目标	62

04

地道厚道： 智慧赋能卓越品质，普惠提升社会价值

双轮驱动：学术+品牌	65
厚植创新，焕发活力	67
产品质量与安全	72
产品创新，功能探索	75
客户至上，品质服务	76
供应链管理	81
社区及公益	83



05 同舟共进：
员工关爱，携手成长

员工权益	85
员工培养	93
职业健康与安全	95

专题：新质生产力建设成果	112
--------------	-----

展望：目标与愿景	114
----------	-----

附录

绩效表	117
GRI披露索引	119
意见反馈表	120

06 固本培元：
筑构规范运作的治理保障

治理特点	99
巩固完善治理结构	101
推动倡廉反腐，恪守商业道德	108
信息安全及机密保护	111

三思而后行



关于本报告



本报告是东阿阿胶股份有限公司发布的环境、社会及治理（ESG）报告。本报告秉承客观性、真实性、全面性、一致性、可比性的原则。对东阿阿胶2023年度在环境、社会及治理等责任领域的管理措施和成效进行说明。



时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日。

编制依据

全球可持续发展标准委员会(Global Sustainability Standards Board)《可持续发展报告编写指南》(GRI Standards)

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）（征求意见稿）》

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》

深圳证券交易所《深市上市公司环境信息披露白皮书》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

信息来源

本报告的所有信息来源于公司内部正式文件、内部统计资料及有关公开资料。

称谓说明

为了便于表述与阅读，本报告中“本公司”、“公司”、“东阿阿胶”、“我们”均指“东阿阿胶股份有限公司”。ESG是指“环境、社会、治理”，ESG报告指“环境、社会、治理报告”。

报告获取

本报告以中文简体编制印刷，分为纸质版和电子版两种形式。您可以在下列网站浏览和下载报告：

巨潮资讯网：<http://www.cninfo.com.cn/>

深圳证券交易所网站：<http://www.szse.cn/>

联系我们

若您在阅读过程中有任何意见或建议，欢迎通过以下方式联系我们：

 电子邮箱：deejdb@dongeejiao.com

 地址：山东省东阿县阿胶街 78 号

 网站：www.dongeejiao.com

前言：认知与实践

这是我们的第二份环境、社会和治理报告。早在2008年，我们发布了第一份企业社会责任报告。迄今为止，我们已经连续十六年，发布了十四份企业社会责任报告，两份环境、社会和治理报告。责任、绿色、和谐、规范的理念一脉相承，一以贯之，引导和伴随我们在可持续发展的道路上笃行致远，奔赴前行。

作为拥有悠久历史和深厚底蕴的中医药行业领军企业，东阿阿胶的核心价值观与ESG的理念高度契合和一致。寿人济世，给人类带来福祉，与自然和谐相处，为社会创造价值，既是我们的初心，也是我们的使命。

同时，在长期的实践和探索过程中，我们深刻地认识和体会到，践行ESG既是外在的政策驱动和合规要求，也是企业的社会责任与使命担当，更是企业实现可持续发展的内生动力和现实需求。

践行ESG，要与新发展理念、高质量发展要求紧密对接，全面注入和呈现新质生产力的内涵和要素；践行ESG，要与我国资本市场的健康发展相对接，科学规范运作，精准信息披露，完善投资者关系，持续提升市场价值；践行ESG，要与企业实际情况和具体运营相对接，将ESG理念和标准在企业治理结构、战略规划、经营管理、业务生产、风险控制等各个方面和环节贯穿、融合和体现，提升内在价值，实现公司可持续发展。

遵循并秉持着这样的认知和理念，东阿阿胶在环境、社会和治理方面的实践绩效主要体现在以下几个方面：

坚定传承创新

“中国医药学是一个伟大的宝库，应当努力发掘，加以提高”。七十多年来，东阿阿胶匠心传承，让传统产品和工艺薪火相传、生生不息。同时，不懈开拓新的领域、开发新的产品、研发新的工艺，推动了中医药的应用、创新和发展，在中医药科学化、规范化、标准化方面发挥了重要作用。

坚守道地品质

建设全生命周期质量管理体系，紧扣原料、水质、工艺三大主线，从生产、工序、包装、销售等各个环节守住质量安全底线，精益产品品质，为品质立信，打造消费者最信赖的放心产品，做人民健康的守护者。

致力可及普惠

在保证品质和效力的前提下，持续挖掘新的医疗滋补能效，开拓新的消费领域，拓展新的用户群体，创新新的营销模式，不断提高消费者获得感、体验感，泽被众生，让人民健康更可及。

构建环境及气候管理机制

制定减碳目标与行动方案，响应落实国家“双碳”战略。将环境气候风险管理与公司内部风险管理相整合，建立环境和气候风险防控措施及各类风险源应急管理体系，识别环境气候风险，应对环境气候挑战。

践行绿色发展理念

打造绿色生产力。严格控制污染物达标排放，开发应用节能环保技术工艺，有效提升资源使用效率。重点关注重要资源与生物多样性议题，采取切实有效措施，着力水资源保护及合理节约使用，不断加强和完善动物保护与福利。

践行社会责任制度化、规范化、常态化

公司依据相关法律法规，在员工管理、安全生产、品质保证、供应商管理、社会公益等一系列方面，建立了完整的制度体系和操作规程，并根据具体情况不断丰富优化，从而使公司社会责任的履行更加规范、更加完善更具实效。

探索完善国有控股上市公司规范化与市场化有机结合的治理机制

坚持党建与业务深度融合，形成规范为本、效率为要、发展为重、民主化管理、决策管理层多样性和专业化的法人治理结构。

关于东阿阿胶

公司简介

东阿阿胶股份有限公司，作为央企华润集团的成员，起源于1952年建立的山东东阿阿胶厂。经过国有企业改组，于1993年转型为股份制企业，并于1996年在深圳证券交易所成功上市。截至2023年12月底，公司总资产达133.06亿元人民币，并且拥有一支由3678人组成的员工队伍。



133.06亿元
公司总资产



3678人
员工数量

品牌价值

14次

入选中国500最具价值品牌

387.26亿元

公司品牌价值

13项

公司获得奖项



近两年唯一同时获得以上奖项的品牌企业



公司简介

公司的主要业务涵盖阿胶及其系列产品的研发、生产和销售，凭借其卓越的表现，东阿阿胶已成为阿胶行业标准制定的引领者。



东阿

吉祥云

桃花姬

产品不仅在国内市场（包括港澳台地区）享有盛誉，还远销至东南亚多个国家和地区，展现了其国际化的市场影响力。

总体而言，东阿阿胶股份有限公司以其强大的企业规模、显著的品牌价值以及科学的市场覆盖，确立了自身在阿胶行业的领军地位。

经营业绩

营业收入（元）

2023
4,715,265,729.50

2022
4,041,818,347.54

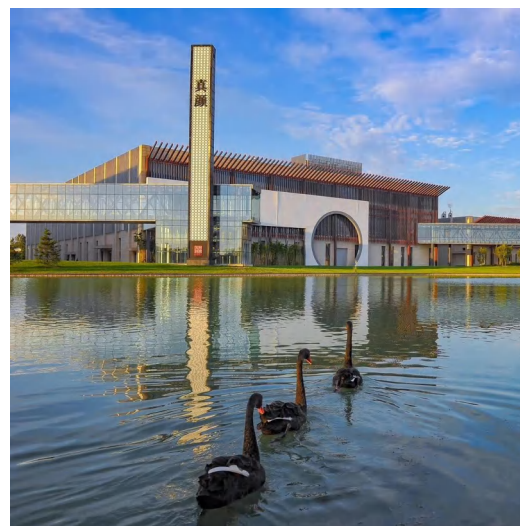
2021
3,848,985,686.56

归属于上市公司股东的净利润（元）

2023
1,150,878,550.46

2022
779,998,116.10

2021
440,439,963.60



归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）

2023
1,082,628,480.93

2022
699,829,938.05

2021
352,383,752.92

经营活动产生的现金流量净额（元）

2023
1,953,438,009.50

2022
2,144,878,185.39

2021
2,800,902,528.25

基本每股收益（元/股）

2023
1.79

2022
1.21

2021
0.68

稀释每股收益（元/股）

2023
1.79

2022
1.21

2021
0.68

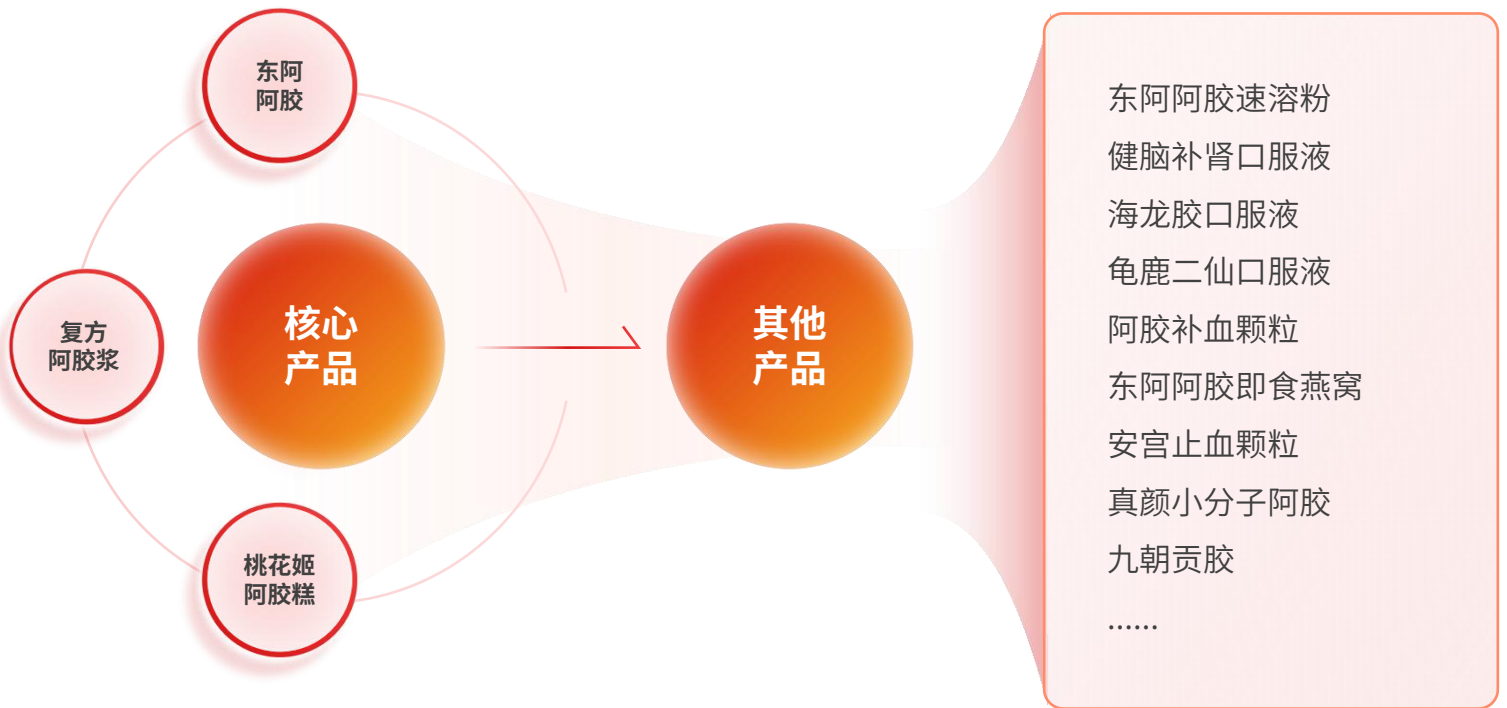
加权平均净资产收益率

2023
11.12%

2022
7.68%

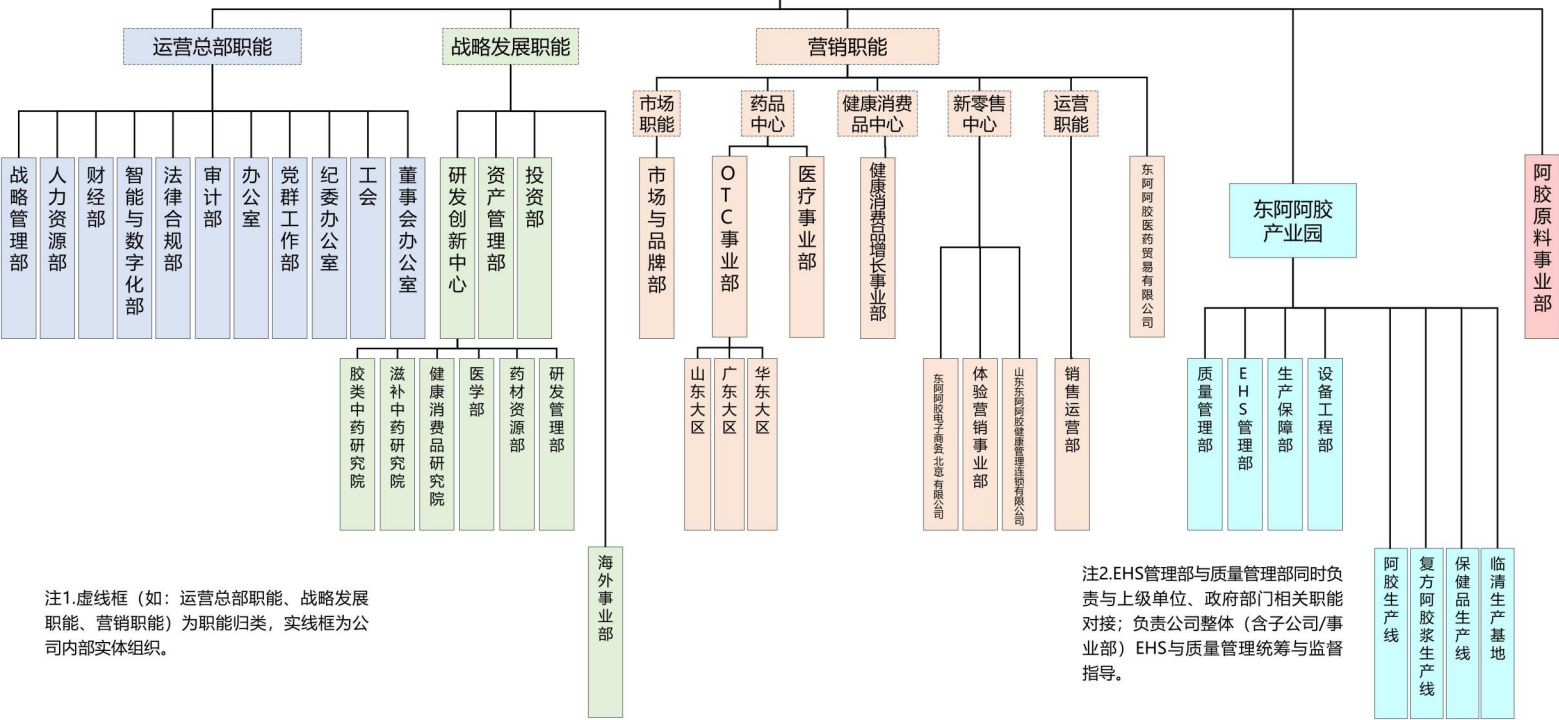
2021
4.46%

主要产品



组织架构

东阿阿胶股份有限公司



注1.虚线框 (如: 运营总部职能、战略发展职能、营销职能) 为职能归类, 实线框为公司内部实体组织。

注2.EHS管理部与质量管理部同时负责与上级单位、政府部门相关职能对接; 负责公司整体 (含子公司/事业部) EHS与质量管理统筹与监督指导。

公司创业与发展历程

传承三千载
一诺七十年

东阿
阿胶
建厂
发展
历程
综述

三千年文化积淀，七十载风雨兼程，一盏东阿阿胶，是扶元固本的滋补良药，更是淬炼千年的道地与一脉相承的匠心。

东阿阿胶以创造人民美好生活为己任，为品质立信、为团队立志、为行业立范、为生民立命、为民族立魂，一步步谱写着属于中华老字号的光荣与梦想，为亿万华夏儿女的健康福祉贡献力量。

1952

东阿阿胶厂成立，是中国第一个国营阿胶厂，即东阿阿胶前身



1976

东阿阿胶研发的EH-4型蒸球化皮机诞生，标志着中国阿胶行业进入了机械化生产时代



1993

东阿阿胶厂由国有企业改组为股份制企业



1986

东阿阿胶厂78号旧址正式进入工业发展期，启动生产和产品线的技艺革新

1996

东阿阿胶在深交所上市，从此迈入新纪元



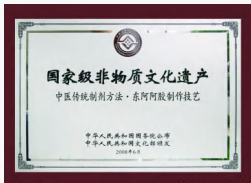
2005

东阿阿胶正式加入央企华润集团



2008

东阿阿胶制作技艺，被列入第一批国家级非物质文化遗产重点保护项目



2010

东阿阿胶蝉联“2010中国药品品牌榜”补益类榜首，荣获“2010年上海世博会千年金奖”

2011

东阿阿胶成立全国首批“道地药材保护与规范化生产示范基地”

2013

东阿阿胶荣获中国质量奖提名奖



2018

东阿阿胶蝉联西普会2018“中国药品品牌榜·价值排行榜”榜首；阿胶世界入选“国家首批中医药健康旅游示范基地”名单

排名	品牌名称	品牌价值 (亿元)
1	东阿阿胶	335.15
2	同仁堂	280.00
3	康美药业	250.00
4	华润三九	200.00
5	白云山	180.00
6	恒瑞医药	150.00
7	扬子江药业	120.00
8	石药集团	100.00
9	齐鲁制药	80.00
10	正大天晴	70.00

2017

东阿阿胶荣获第42届国际质量管理小组大会 (ICQCC) 国际QC金奖

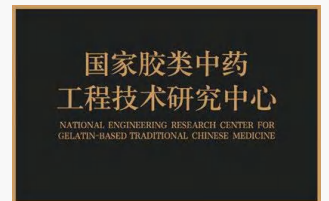
2016

东阿阿胶荣获全球卓越绩效奖最高奖 (世界级) 和第二届“中国质量奖”提名奖



2014

国家胶类中药工程技术研究中心成立



2019

东阿阿胶厂78号旧址被认定为第三批“国家工业遗产”，是我国中医药行业最具代表性的工业遗产之一



2022

东阿阿胶被世界品牌实验室及其独立的评测委员会评测为“2022年 (第十九届) 中国500最具价值品牌”，品牌价值335.15亿元人民币。



2023

东阿阿胶被世界品牌实验室及其独立的评测委员会评测为“2023 (第二十届) 中国500最具价值品牌”，品牌价值387.26亿元人民币。至此，东阿阿胶已连续十四次荣登《中国500最具价值品牌榜》



2023年公司大事记

Begin

一月

1月12日，东阿阿胶荣获中国医药行业2022年度（首批）质量匠星企业称号。
1月12日，东阿阿胶入选中国医药行业2022年度质量匠星企业公示名单。

二月

2月16日，东阿阿胶“炼行计划”阿井水万里行活动传递至上海站。

三月

3月9日，阿胶世界旅游景区正式被山东省精品旅游促进会确定为常务理事单位。景区还荣获“山东精品旅游先进单位”“山东省精品旅游十佳文旅融合单位”“山东精品旅游品质服务奖”等多项荣誉。
3月28日，在北京举行的中国中药产业高质量发展论坛暨第三届中国中药品牌建设大会上，东阿阿胶股份有限公司入选首批“中国品牌建设——中医药品牌集群成员名单”、老字号中药品牌企业、中药上市公司TOP30名单。

四月

4月7-9日，东阿阿胶入选《2023品牌女性喜爱的品牌50强》榜单。
4月9日，2023乌镇健康大会暨第二届中国OTC大会，东阿阿胶旗下明星产品阿胶和复方阿胶浆荣获“2022年度中国非处方药产品综合统计排名（中成药）第一名”“2022年度中国非处方药黄金大单品”。
4月26日，第二届国家工业遗产峰会，《东阿阿胶工业遗产保护与创新性应用》项目获评为“优秀工业遗产保护利用示范案例”。
4月27日，在济南举行的山东省庆祝“五一”国际劳动节暨省劳动模范和先进工作者表彰大会上，东阿阿胶党委书记、总裁程杰荣获“山东省劳动模范”称号；东阿阿胶复方阿胶浆生产线荣获“全国工人先锋号”称号。

五月

5月16日，中国阿胶博物馆讲解团队被命名为“中央企业青年文明号”。
5月25日，东阿阿胶荣获中国上市公司投资者关系“天马奖”。

六月

6月15日，东阿阿胶荣登《中国500最具价值品牌》，品牌价值较去年提升16%。
6月30日，在2023米思会（中国医药健康产业共生大会）上，东阿阿胶荣登“2022年度中国中药企业TOP100排行榜”，旗下明星产品东阿阿胶入选“补血补气类用药2023中国医药品牌榜（零售终端）”。

七月

七月三日，东阿阿胶体验营销事业部荣获2023年度“全国三八红旗集体”荣誉称号。

九月

9月2日，“第五届（IFSN）国际食品安全与营养健康高峰论坛”暨“第十一届中国功能食品产业大会”上，东阿阿胶产品桃花姬阿胶糕荣获“营养健康时尚产品奖”。

9月7日，在上海举办的“2023功能食品产业大会”上，东阿阿胶品牌荣获“2023功能食品影响力品牌（传统滋补营养类）”荣誉称号。

9月9日，在第44次全国医药行业质量管理（QC）小组成果发表交流会上，东阿阿胶选送的10个小组均获得QC小组成果发表一等奖，5个小组荣获最佳发表奖，公司荣获“全国医药行业质量管理（QC）小组活动优秀企业”称号，总裁程杰荣获“全国医药行业质量管理（QC）小组活动卓越领导者”称号。

9月22日，在中国质量协会主办的第六届中央企业QC小组成果发表赛上，东阿阿胶“未来之星”QC小组《降低阿胶枣次品率》课题斩获第六届中央企业QC成果发表赛一等奖。

9月25日，尼山世界文明论坛中医药论坛东阿行暨中华医圣故里行启动仪式在山东东阿召开，会上举行了“炼行计划”第二季--“中华医圣故里行”启动仪式。

十一月

11月22日，在人民网主办的“2023国民消费大会”上，发布东阿阿胶2023国民消费创新案例，桃花姬品牌时尚化、年轻化、便利化等多维度的战略布局，获评“2023国民消费·影响力品牌”创新案例。

八月

8月11日，东阿阿胶荣登西普金奖品牌价值榜首、2023年健康产业·品牌榜以及2023年健康产业·药品品牌价值榜。

8月15日，以“桃颜气色 绽放京城”为主题的商业合作伙伴大会在北京举办，桃花姬品牌的首个开拓型产品桃花姬玫瑰阿胶糕正式亮相发布。

十月

10月13日，“东阿阿胶×奈雪的茶 阿胶奶茶整合营销案例”获得“2023年第十六届金投赏商业创意奖”全场大奖。

10月19日，中国（西丰）滋补健康论坛暨东阿阿胶“皇家围场1619”品牌发布会举行，“皇家围场1619”品牌战略启动。

10月20日，在浙江长兴召开的中国药店全新升级的全生态伙伴大会万觚会上，东阿阿胶隆重发布世济纵横渠道品牌战略服务体系，启动“胶香弥漫 滋润中国”全民滋补健康项目。总裁程杰荣膺“2023中国药店年度人物”。

10月31日，在第48届国际质量管理小组会议（ICQCC）上，东阿阿胶“宁静致远”QC小组课题《降低固体制剂中间品微生物数量》，斩获国际ICQCC成果金奖最高荣誉。

十二月

12月22日，在中国非处方药物协会主办的“首届OTC品牌大会（2023）”会上，东阿阿胶荣获2023年度中国非处方药产品中成药综合统计排名补气补血类第1名，核心产品阿胶/复方阿胶浆斩获“2023非处方药黄金大单品（中成药）”。

end

专题：我们的价值观

企业文化

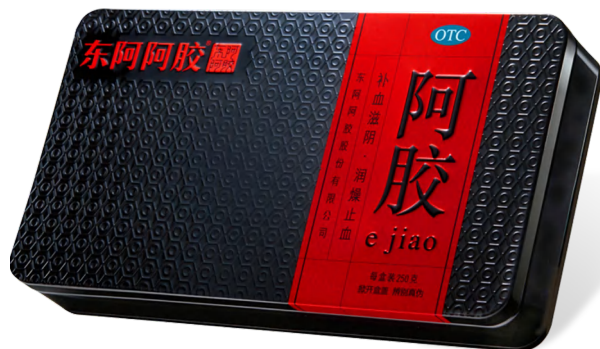
作为具有深厚文化底蕴的中华老字号企业，东阿阿胶在长期经营实践中形成了以“寿人济世”为使命，“厚道·地道 传承·创新”为核心价值观，“成为大众最信赖的滋补健康引领者”为愿景的特色文化体系。

企业使命



“寿人济世”，浓缩了千百年来阿胶对人类生命生活的滋养，凝结了历史赋予东阿阿胶人对社会、对自然、对环境的责任。

从更广阔更深入的意义诠释，“寿人”既意味治病救人，益寿润康，也蕴含育人立人，善以待人；“济世”既是造福社会，同舟共济，也是守护自然，和谐共生。“寿人济世”，精炼、全面而深刻地概括涵盖了以人为本，救危扶病，守护健康，客户关爱，员工成长，绿色环保，公益慈善，社区义务等社会责任的各个维度和方面，激励着东阿阿胶人在与社会共同进步、与自然和谐共生中做大做强健康产业，实现企业高质量高成长，体现了东阿阿胶人的价值取向、卓越追求和崇高理想。



五立宣言

为品质立信

成为大众最信赖的滋补健康引领者



『千锤百炼
金石之坚』

为团队立志

天行健
君子以自强不息



『合抱之木
凌云冲天』

为行业立范

其身正
不令而行



『土生万物
厚德载物』

为生民立命

没有全民健康
就没有全民小康



『水润众生
利泽天下』

为民族立魂

创造历史文化价值
成为中医药文明进步
阶梯

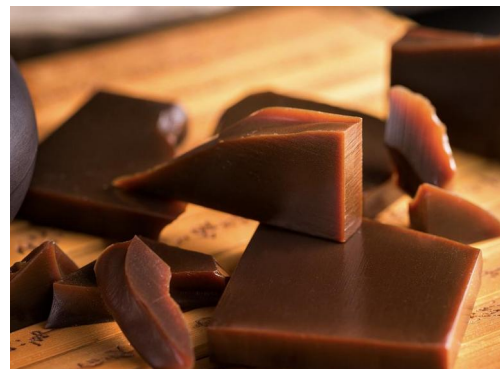


『薪火相传
文明之光』

企业愿景

扛起在中医药文化传承创新中发挥主导作用的使命担当，做大众最信赖的滋补健康引领者

落实总书记对中医药的讲话精神，传承经典、持续创新。不断为人民提供经典地道、绿色健康、优质安全的中医药产品，倡导养身、养心、养神，以可持续发展的方式促进健康产业发展和中医药产业现代化、国际化，不断推进人民的幸福健康生活。



ESG管理

实质性议题管理

东阿阿胶严格遵循实质性议题分析流程，科学开展利益相关方问卷调查，并筛选出重要性议题以指导可持续发展管理和信息披露工作，更好满足利益相关方的期望与诉求。

议题识别

根据国际和国内可持续发展相关政策指引，公司采取是否对企业价值产生较大影响，以及企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响的双重重要性原则，紧密结合公司的实际状况及其发展战略，构建综合议题库，涵盖23个关键议题。

议题排序

根据对关键议题的深入调研成果，我们采取“对企业增长的影响程度”和“对利益相关者的影响程度”的双维度方法对各议题进行排序，确定它们的优先级。

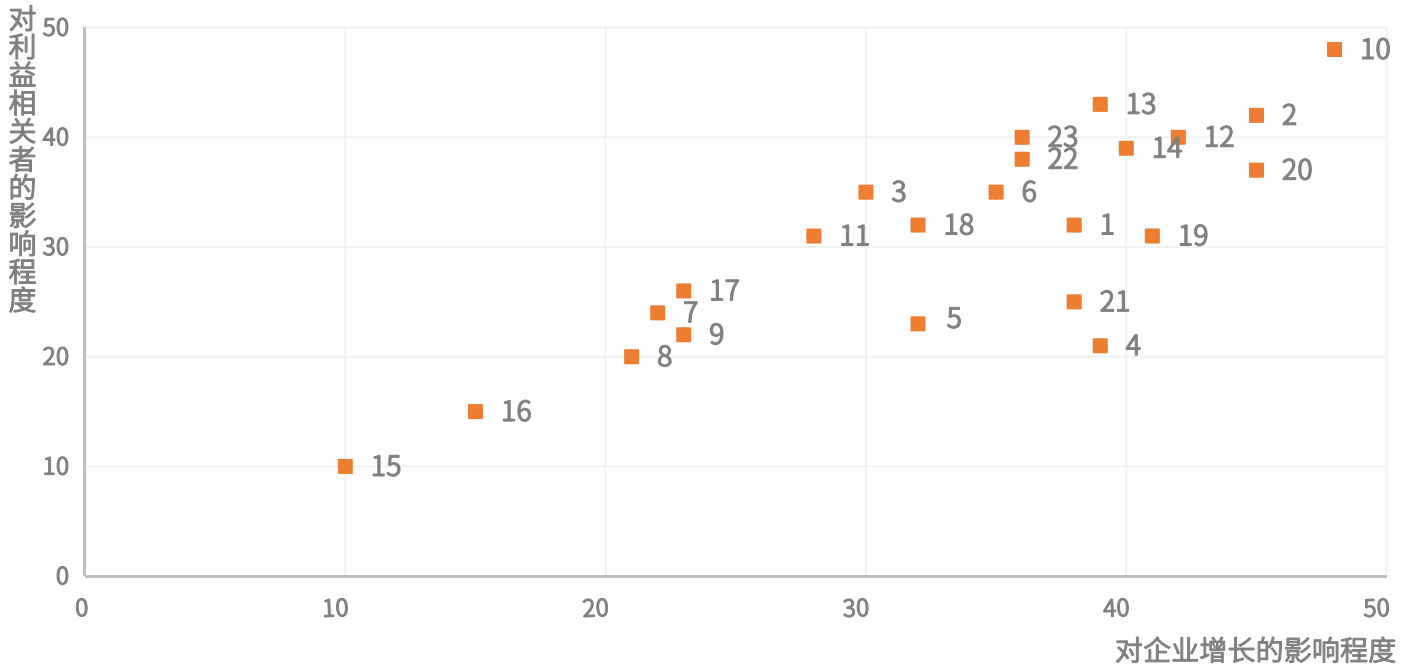
议题调研

针对股东、雇员、投资者、消费者、政府/监管机构、商业伙伴、行业竞争对手、新闻媒体、非政府组织以及社区成员等多种内部与外部利益相关者，我们开展了一项关于实质性议题的问卷调查。该调查共成功回收了超过300份有效问卷。

议题审核

根据公司及行业的特点，结合利益相关方调查，并参考专家意见，形成实质性议题矩阵，筛选出重要实质性议题。

东阿阿胶2023年实质性议题分析



比较重要

- 6 保护客户合法权益
- 21 风险管控
- 23 员工培训与发展
- 22 职业健康与安全
- 18 员工关爱
- 3 节能减排
- 4 资源使用与水资源管理
- 5 动物福利与生物多样性
- 7 供应商管理
- 11 保护知识产权
- 8 信息安全
- 9 推动行业发展

高度重要

- 10 产品质量与安全
- 2 中医药的传承与发展
- 20 规范运作
- 12 研发与创新
- 13 产品可获得性和普惠
- 19 商业道德与反腐败
- 14 保障员工权益
- 1 气候与环境管理

一般重要

- 15 公益慈善
- 16 乡村振兴

利益相关方的识别与沟通

东阿阿胶重视利益相关方的诉求，与政府及监管部门、投资人、客户、员工、供应商、社区等利益相关方搭建多种沟通渠道，及时、准确、完整地向各相关方传递与其利益高度相关的公司信息，及时了解利益相关方的期望与诉求，积极回应各方诉求与期望，力求最大程度地保障各利益相关方合法权益。

利益相关方	描述	主要期望	沟通方式	举措
 员工	我们汇集了逾3678名来自全国各地、背景多元的员工，广大的员工是我们宝贵的资产和财富。	员工权益保障 福利与参与 职业生涯发展 工作场地安全 职业培训与健康	交流座谈会 定期培训 职工代表大会 会员代表大会 员工活动 电子邮件 满意度调查	依法签订劳动合同 完善薪酬福利体系 完善员工培养机制 建立多样高效沟通渠道 改善工作环境 保障员工健康安全
 客户/消费者	我们坚持消费者优先、客户至上，致力于不断提升产品品质、丰富客户体验、满足客户需求。	产品质量与安全 客户合法权益 产品可得性 倡导健康生活 研发与创新	消费者服务热线 电子商务网站 官方微信公众号 东阿阿胶预约熬胶服务平台 客户满意度调查	完善质量管理体系 增强品控 保证产品质量 定期客户调研 完善售后服务体验 构建信息安全体系
 供应商	与供应商的合作共赢是我们运营和发展的重要前提和基础。	供应链管理 稳定的合作关系 遵守商业道德 互利共赢 共同发展的机会 动物福利	定期会议 电子邮件 对账沟通 供应商会议 供应商评估与审核	打造绿色供应链 供应商定期评估 商业道德体系完善 长期合作协议 参加供应商交流会 动物保护与福利要求
 股东/投资者	股东和投资者的信任是我们持续经营、创造价值的重要动力。	稳健合规经营 股东权益保护 公司治理规范 商业道德与反腐败 投资者关系管理 研发与创新	信息披露 股东大会 投资者专项会议 官方网站披露资讯 电话、邮件 互动平台	坚持可持续发展 完善公司治理 信息披露的及时、准确、完整 完善投资者关系管理 加大创新力度
 政府/监管机构	政府支持和依法监管是上市公司可持续发展的重要保障。	依法合规经营 促进就业 应对气候变化 中医药文化宣传 知识产权保护 遵从监管要求 信息披露合规	信息报送 配合督查 座谈会 依法主动纳税 走访调研考察 信息披露 公告备案 监管沟通 配合监管	遵守法律法规、依法纳税 创造就业岗位 落实“双碳”目标 反馈地区发展 提高公司信息透明度 主动与监管机构沟通 积极参加监管合规培训
 社区	公司以各类方式进行社区互动，努力造福社区，共创和谐社会。	环境管理 资源使用 公益慈善 社区发展 中医药文化宣传	公司官网 社交媒体 公益活动 社区活动支持	参与志愿服务 积极进行公益捐赠 参与社区活动 建立多元化互动渠道

风险与机遇

环境维度

风险和机遇	议题或趋势		潜在影响	对战略或财务影响	管理方式
物理风险	自然灾害	包括地震、台风、洪水、干旱等	可能导致能源、原材料等供应短缺、交通运输中断、生产设备损坏，导致生产受到影响或停工，进而影响公司的产能、营收及财务状况。	增加公司运营成本 影响公司盈利能力	建立应急管理机制，及时响应自然灾害或其他紧急状况。对关键设施和供应链进行评估，确定在自然灾害事件下的容忍度。与当地政府和其他利益相关者合作，制定灾害响应计划并进行演练。
	气候变化	包括持续高温、严寒、降雨异常等以及可能引起的流行性传染病等			建立长期的企业战略，以应对气候变化带来的潜在影响。开展环境评估，了解企业存在的环境风险。加强社区和利益相关方沟通，了解并规避与环境和社会有关的风险。
转型风险	政策风险		双碳目标下环境监管将更加强化，相关环保政策和标准将更趋严格。增加企业的经营压力和环境成本。	增加公司运营成本、生产成本、研发成本	制定减碳目标与行动方案及严格的合规流程，完成温室气体排放数据统计核算指引编制，执行国家相关政策标准，落实国家的“双碳”工作部署。不断提升绿色能源的使用比例，开发节能环保的技术。
	技术风险		研发应用新型节能减排技术和设备的应用。	增加公司对新能源和节能减排技术与设备的投入	根据国家环保政策和相关标准的要求，进行技术更新的可行性评估，研发、引进更先进的节能减排技术，部署应用更节能环保的设备与设施。

社会维度

风险和机遇	潜在影响	对战略或财务影响	管理方式
人口变化	人口数量、人口结构等变化趋势影响客户群体的分布。	影响公司营销战略影响公司盈利能力	根据人口数量、人口结构的变化趋势与公司长远发展战略相结合。进行整体战略部署，确定公司经营策略和产品的方向。结合不同人群及其结构变化情况，推出满足客户需求的系列相关产品。
市场风险	消费习惯和需求的变化、与绿色、环境保护相关的诉求可能增加公司经营的不确定性。	影响公司营销战略影响公司盈利能力	密切关注市场需求变化，及时调整和优化产品品类和经营策略，确保经营的长期稳定。研发和推出低碳绿色产品。
声誉风险	突发性的行为或事件可能导致对公司的负面影响。	影响公司经营财务状况影响公司市场价值	强化公司品牌管理，建立舆情监测系统，构建危机公关机制，加强与媒体的沟通，提高信息披露的透明度，加强内部管理，培训和教育员工，建立良好的企业文化。

治理维度

风险和机遇	潜在影响	对战略或财务影响	管理方式
合规经营	主管部门和监管机构对规范运作与合规经营的要求日趋严格。	影响公司规范运作	通过建立合规管理体系、完善廉政反腐机制、开展守法合规教育等有效措施管理合规风险，促使公司规范运作、合规经营。
ESG治理	落实国资主管部门的政策要求，是公司合规运作和可持续经营发展的基础和条件。	影响公司可持续发展	明确内部ESG管理组织架构职责分工，建立覆盖决策层、监督层、管理层的权责清晰的治理架构，确保ESG相关议题与各层级决策履责过程有机结合。建立ESG治理工作机制，建立ESG风险管控机制，设计ESG信息汇集机制。

关键绩效

环境绩效 (2023年)

环保总投入 (万元) 综合能源消耗量 (吨标煤)

776.37 **13852.98**

全年用电量 (万千瓦时) 可再生能源使用比例 (%)

2977.81 **13.02**

全年耗水量 (万吨) 二氧化碳排放总量 (吨二氧化碳当量)

117.70 **46888.02**

危险废物产生总量 (吨)

3.51285

危险废弃物安全处置率 (%)

100%



社会绩效 (2023年)

员工人数 (人) 社保覆盖率 (%)

3678 **100%**

劳动合同签订率 (%)

100%

员工培训总学时 (万小时)

7.4

职业健康安全培训开展场次 (次)

79

研发投入 (万元)

16,449.74



治理绩效 (2023年)

董事会独立董事 (人)

3

董监高女性人数 (人)

3



守护瑰宝：中医药的传承、弘扬与发展



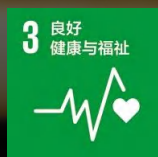
“中医药是中华民族的瑰宝，一定要保护好、发掘好、发展好、传承好。”东阿阿胶遵循落实总书记指示精神，继往开来，持续深耕，不懈致力于中医药的传承、弘扬与发展。与时俱进，开拓创新，全力促进中医药传统智慧与现代科技的结合。守护瑰宝，让它在新时代焕发出新的生命力，绽放出新的光彩。

贡献 SDGs

中医药的传承与弘扬

中医药文化理念的弘扬

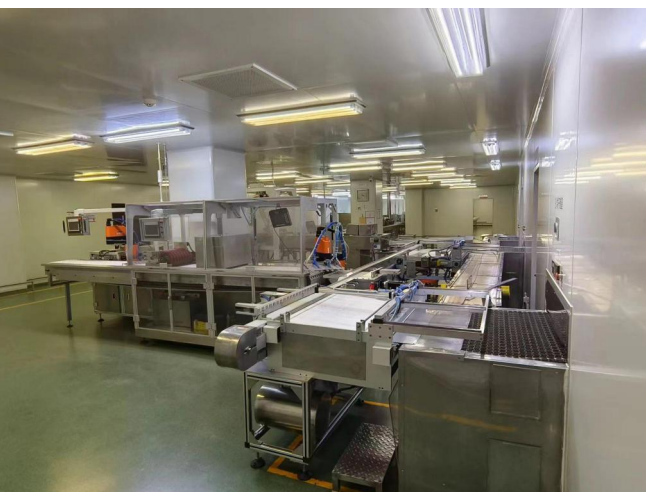
中医药的科学化、规范化与标准化



中医药的传承与弘扬

工艺传承

东阿阿胶自始以来注重工艺传承，历经千年传承积淀，形成精湛的东阿阿胶制作工艺，从东阿地下水到精选整张驴皮，包括整皮、化皮、熬汁等50多道工序，东阿阿胶传承了工艺精髓，保证了质量，提升了效益。



东阿阿胶遵照古法炼制的九朝贡胶，在冬至文化节正式开炼，这不仅是对贡胶技艺的传承，更是对东阿阿胶精益求精、追求至极的独具匠心的延续。现代化的阿胶生产线，已经实现了智能制造，但在最后一道工序——擦胶，仍需要纯手工作业，这既是对传统的尊重，也是对工匠精神的坚守。

传统产品的传承与古方的挖掘

公司传统产品涵盖阿胶块、复方阿胶浆、健脑补肾口服液、海龙胶口服液、龟鹿二仙口服液、龟甲胶、骨龙胶囊、鹿角胶等。公司重点加大了对传统产品的推广，经营业绩稳定高质量增长。



古方的挖掘，复方阿胶浆源自距今400余年的明代著名医家张景岳《景岳全书》经典名方“两仪膏”，主要由阿胶、红参、熟地黄、党参、山楂制成。

复方阿胶浆，研究表明可用于治疗血液亏虚，拓展癌性贫血、经期保健、登革热等领域，并做了大样本临床，进行了上千例样本的研究，证明用复方阿胶浆在化疗中给药，可以达到预防粒细胞减少或减轻骨髓抑制的作用。

中医药文化理念的弘扬

公司坚定扛起中医药文化传承创新的旗帜，努力实现高质量的顾客开创与运营，传递东阿阿胶三千年的文化自信和历史自信。通过举办各种活动，弘扬了中医“天人合一”的养生哲学，也凝聚了“治未病”的预防理念。

中医药、文化旅游活动

2023年，高质量承接中医药、文化旅游活动，助力公司品牌势能提升

102万人次

接待游客人次

开展东阿阿胶中医药研学大课堂

打造特色研学体系，开发中医药研学课程

735批次

2023年开展研学活动

3.72万人次

活动覆盖人次

承办中大型活动

承办中华老字号中医药发展大会、尼山世界文明论坛中医药论坛东阿行两场中大型活动,举办首届东阿驴肉美食文化节。



中医药文化理念的弘扬

案例一

2023年9月25日，**“中华医圣故里行”**启动大会在东阿召开。东阿阿胶牵头发起的**“炼行计划”**第二期——**“中华医圣故里行”**，承医术、弘医德，将助力中医药文化传承，促进中医药高质量创新发展。



中医药文化理念的弘扬

案例二

2023年6月10日，以“弘扬中医药文化，服务人类健康”为主题的中华老字号中医药发展大会暨首届中医药传承创新发展会议在山东东阿召开，由东阿阿胶股份有限公司承办。东阿阿胶积极融入“健康中国”战略，立足中医药传承创新示范基地，与各界同仁携手推动中医药振兴，聚焦前沿，结合数字经济发展趋势，全方位布局中医药产业链建设，推动中医药事业科学健康发展。



案例三

2023年12月6日至8日，在以“她力量：共建·共享美好生活”为主题的第五届“一带一路”女性论坛会场上，东阿阿胶旗下明星产品九朝贡胶、阿胶、复方阿胶浆等产品作为“中国诚意”的滋补佳品纷纷亮相，以阿胶为媒，开启全球视野，用东方语言，向世界讲述中医药文化之璀璨。东阿阿胶走上国际舞台，让世界了解中医药文化，让世界认识东阿品牌。未来，东阿阿胶将不断提升中医药文化海外传播力，推动中医药国际化影响力和发展水平，用“滋补国宝”讲好中医药故事，向世界传播中医药滋补养生文化。



守护瑰宝

绿色家园

绸缪未雨

地道厚道

同舟共济

固本培元

中医药的创新与发展

传承是中医药的根，创新是中医药的魂，东阿阿胶作为中华老字号企业，近年开启品牌转型升级之路，通过品牌战略重塑、品牌传播创新、品牌沉浸式服务体验、品牌科技的创新，将中医药的精髓与人们的消费生活相结合，不断探索推出新产品、新业态。持续巩固在中国中医药滋补养生领域的头部地位，以实现东阿阿胶成为中式滋补健康引领者品牌。

工艺的创新

优化驴皮原料处理工艺，将泡皮工艺由间歇转动变更为连续转动，提高驴皮洗净率，2023年实现：

单位阿胶原料成本较预期
-3%

优化鹿角胶炼制工艺，探索设备转速、焯角温度及次数等对鹿角胶出胶率的影响，优化操作工艺参数，2023年实现：

单位鹿角胶原料成本较预期
-4.7%

产品的创新

复方阿胶浆大品种战略研发项目

- “复方阿胶浆治疗癌因性疲乏改良型新药项目”完成临床注册申报资料撰写、药审中心沟通以及多次专家论证，现已获得临床试验申请受理通知书（受理号：CXZL2300072）。
- 复方阿胶浆药材溯源建设项目，通过对红参、党参、地黄、山楂4味药材资源的开发和利用开展资源评估，明确了复方阿胶浆各药材基原及道地产区，为药材资源的稳定供给和产品质量可控提供了保障。



中药新药研发项目

重点围绕妇科、心脑血管、泌尿系统、呼吸系统和神经系统5大疾病领域，开发6个含阿胶的经典名方，1个创新药研发项目。其中1个经典名方产品完成全部研究工作，待国家药监局发布关键信息后提报注册申请。

妇科

心脑血管

泌尿系统

呼吸系统

神经系统

6个

含阿胶的经典名方开发

1个

创新药研发项目

1个

经典名方产品完成全部研究工作

阿胶品质提升研究项目

首创阿胶透光性评价新技术，首台胶块分析检测设备研制成功。建立高透光度阿胶质控评价新技术，首创“胶块视觉检测分析”设备，建立透光度评价新方法，实现了阿胶透光度评价由“目视观察”转向“仪器量化”的突破。



中医药的科学化、规范化与标准化

东阿阿胶致力于将中医药的古老智慧与现代科技有机融合。

针对中医药领域长久以来存在的突出问题，如药材品质不一、疗效评价体系模糊等，坚持用科学的方法破解中医药的奥秘。

通过现代化技术手段，提炼中药有效成分，使药品质量更加稳定可靠。

引入临床研究方法，建立起一套客观评价中医药疗效的标准体系。

执着追求规范和标准，在中医药制备过程中严格执行标准操作程序，确保每一步骤都可追溯、每一环节都符合规定标准，提升了中医药的安全性和有效性。

助力中医药产业的科学化

国家胶类中药工程
技术研究中心

国家技术创新
示范企业

国家级创新型
试点企业

国家高新技术
企业

山东省胶类中药
研究与开发重点
实验室

山东省胶类中药
技术创新中心

博士后科研
工作站

东阿阿胶建有以上平台，在胶类中药的生产工艺创新研究、质量标准创新研究、药理机制研究及临床研究等方面，均取得重大成果。



案例一

2023年8月在张伯礼院士的祝贺中，国家中药材标准化与质量评估创新联盟成立了首个动物药专委会，业界近百位专家参会，开展了16场关于动物药方面的主旨报告。动物药专委会的成立，为整个行业的高质量发展提供了强大支撑。作为创新联盟常务理事单位，东阿阿胶持续引领阿胶乃至动物药产业链的高质量发展。



案例二

东阿阿胶取得了一项循证医学领域有里程碑意义的科技成果，承担了国家重点研发计划“中医药现代化研究重点专项”——复方阿胶浆治疗癌因性疲乏临床价值评估研究。这一课题由中国中医科学院西苑医院牵头，联合国内31家GCP临床研究中心开展了高水平RCT临床研究，是目前国内中成药治疗癌因性疲乏循证证据等级较高的研究。

案例三

参与2023国家重点研发计划项目——“3.1恶性肿瘤的中西医结合关键技术与诊疗方案研究——子课题中医药复方阿胶浆改善肿瘤相关症状群的循证评价体系方法学创新”。

促进中药材行业规范化

为促进中药材质量提升，更好地开展中药材资源和标准研究，研发创新中心2023年成立药材资源部，负责药材质量标准的建立，布局GAP基地建设、中药材种植规范化等业务，推动中药材产业化发展，从源头确保中药材品质，促进中药材生产基地的质量“安全、有效、稳定、可控”，提升中药农业的现代化水平。

通过驴皮前处理技术研究，首创“胶块视觉检测分析”设备，建立透光度评价新方法，实现了由“目视观察”转向“仪器量化”的突破。



促进中药材行业标准化

东阿阿胶制定了严于国家标准的质量内控，竭力推动落实《“十四五”中医药发展规划》任务，努力致力于成为中药企业中传承精华、守正创新的典范。参与了自1985版起，药典中对阿胶质量标准制定，建立的37项质控指标被收录到《中国药典》，参与了阿胶等10余项中药产品国家药品质量标准的起草和修订。阿胶重点围绕上游驴皮处理和品质提升开展系列研究，并取得阶段性进展。

秉承“把毛驴当药材养”理念，制定驴产业链标准，包括但不限于山东省标准化试点项目、国家级农业标准化示范区、地方标准、行业标准、团体标准等。目前获批标准27项，其中国家标准获批1项，在研1项。

2023年生产工艺标准化实现了4项突破：

- 开发红外热成像技术，可实现阿胶提沫过程可视化数据化。
- 实现旋转浓缩罐蒸汽压力分阶段精准控制，有效解决高温所致质量差异问题。
- 识别阿胶黑色颗粒来源，通过优化阿胶过滤系统，阿胶产品异物大幅减少。
- 开发在线浊度技术，用于焯皮终点判断，取得良好效果。

4 项	27 项	1 项	1 项	37 项
2023年生产工艺标准化实现突破	2023年获批标准	国家标准获批	国家标准在研	质控指标被收录到《中国药典》

绿色家园：与青山绿水和谐共生



东阿阿胶秉承“人与自然和谐共生”的理念，坚持绿色发展，推进绿色转型。持续完善生态环境保护管理机制，排查整治生态环境保护以及节能减排等方面存在的问题，合理节约使用资源，减少各类污染物排放，推进绿色清洁生产，实施节能减排改造，不断推动能源转型和能源结构优化，力求达到产能、效益与生态平衡和谐发展。

环境管理

水资源

污染防治

生物多样性与动物保护

贡献 SDGs



环境管理

目标

- 环境管理标准化建设，系统提升管理水平，保障运营合规
- 环境责任机制建设，提升全员环保意识，营造全员参与文化
- 环境能力建设，全方位环境安全保障



绩效

776.37万元

环保投入

182.16万元

节能减排技术投入

252.08万元

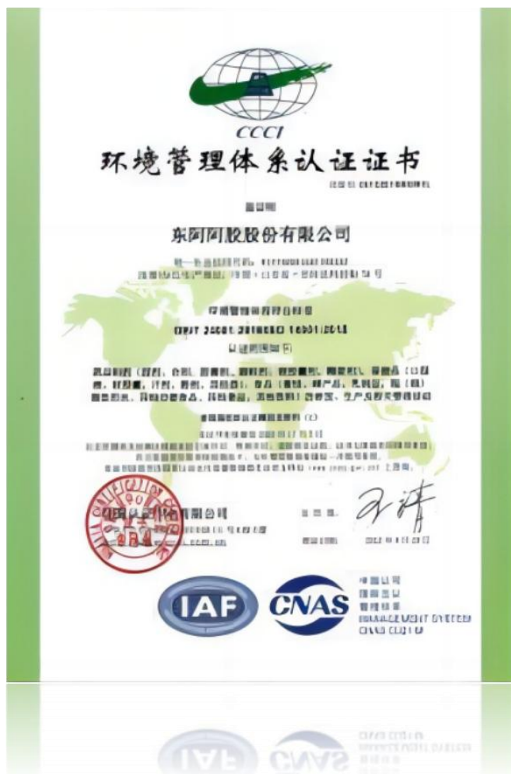
水资源税支出

2023年均为三废达标率、目标实现率、2023年环保运营合格率均为 **100%**

环保政策和体系认证

采取一系列有效措施，严格落实执行环境保护相关政策和行业标准。

- 水污染物排放执行标准：
 - 《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T 31962-2015)
- 大气污染物排放执行标准：
 - 《恶臭污染物排放标准》(GB 14554 93)
 - 《挥发性有机物排放标准》第7部分 其他行业(DB37/2801.7-2019)
 - 《区域性大气污染物综合排放标准》(DB37/2376-2019)
 - 《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)
 - 《挥发性有机物排放标准》第6部分:有机化工行业(DB37/2801.6-2018)
- 噪声排放执行标准：
 - 《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)
- 公司食品安全管理、信息安全管理、职业健康管理、质量管理均通过 ISO/HACCP认证
- 2023年进行环境管理体系复评，获取《环境管理体系证书》



环境管理体系

环境管理体系建设

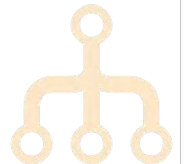
制度体系优化

制订《环境因素识别与评价管控程序》
《目标、指标及管理方案控制程序》
《监测和测量控制程序》等13项环境
管理制度。



健全环境管理组织体系

加强治污设施维护管理，持续保障
环境保护费用投入，提高环保绩效。



按时完成合规取证

公司按环保法律法规要求完成《排污
许可证》《排水许可证》重新取证，
确保证照合规。



落实基础管理

严格按照环保主管部门要求，办理
合规环保手续，落实排污许可证要
求，定期发布污染物信息，树立良
好企业形象。



环境管理体系完善

公司设有EHS管理部，重点推进EHS管理标准化建设，系统提升管理水平，对安全和环境环保进行监督，严防EHS风险事故。采用环境管控与安全生产结合的管理模式，为生产环节提供高效坚实的保障服务。努力创造价值，打造最佳EHS管理实践，管理团队与相关人员签订《EHS承诺书》，将责任落实落细，做到“横向到边，纵向到底”。

环境管理体系完善

2023年EHS管理部，高质高效推进环保相关工作项目：

- 完成公司生产车间有组织排放废气、生产和生活废水、雨水、厂界噪声和废气检测及自动监测设备比对检测
- 黄河流域生态保护、危化品管理等各类专项检查
- 深入开展环评与验收。
- 推进“三废”处置合规管理，避免环保事件发生

296点次

总检测次数

100%

检测合格率

15次

总检测次数



379项

发现EHS隐患

97%

隐患整改完成

100%

2023年实现项目进度符合率

零污染

零事故

环境管理风险控制

- 编制《突发环境事件应急预案》，并取得环保部门备案批复。
- 制定《监测和测量控制程序》，对公司污染物进行定期检测。
- 对于主要污染物废水排放，安装污水在线监测系统，安排专人对污水排放数据进行观察，针对异常数据情况，进行工艺调整或设备故障维修维护，确保废水在线监测合格率100%。
- 组织环境事件应急演练，提高员工应急能力。

水资源

阿胶之魂，在于东阿水。随着环境气候的变化，淡水越来越少，东阿水愈加稀缺和珍贵，保护当地珍稀阿胶水水源，合理节约用水，是东阿阿胶最重要的环保议题之一，也是实现可持续发展的必要保证和前提。东阿阿胶将保护水源、计划用水、节约用水作为工作重点，实施了一系列切实有效措施，构建水循环利用链，提高水资源利用率，努力创造更加清洁、高效、节约的水资源利用模式。

水资源管理

严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规，切实落实国务院发布的《水污染防治行动计划》，严格执行国家、行业、地方的相关节水政策和标准，不断推进水资源全方位管控。

工厂取水主要来源是地下水，公司严格在批复的用水计划内取用水，保护地下水资源。

东阿阿胶与中国科学院地理科学与资源研究所开展合作，开展不同地域阿胶生产用水的水质差异化研究，并购置地下水遥测终端机，用于公司自留井及周边区域水位、水质等指标监测和阿胶生产用水的质量监测。



用水管理

节水举措

对公司各项产品的水消耗实施定额管理

根据山东省现行用水定额，制定各项产品用水定额，分解落实到工序、班组和个人，节奖超罚，由责任部门、个人按照考核内容，进行了层层分解和细化。



在主要用水环节配备计量器具，建立健全节水管理制度和计量统计体系

加强用水计量，根据取用水情况，配备相关计量仪表。针对计量器具，制定相关制度，并定期开展用水巡查、检修。通过企业能源管理中心，定期开展用水数据的采集、在线监测、分析统计，挖掘节水潜力。



对现有的节水设备进行升级改造

冷却塔补水，年节水1.5万立方。纯化水机组的清洗及浓水注入人工湖补水，年回收8万立方。提取三带干机真空机组降温水改造，节水1.2万立方。



开展爱水节水教育

通过安置节水宣传栏、悬挂节水标语、张贴节水宣传标志以及在“世界水日·中国水周”开展节水签名活动等多种形式进行节水宣传，对广大员工进行爱水、节水、护水教育，提升全体员工节水意识，营造节水氛围。



循环用水

1

提高纯化水站浓水利用

2023年对综合一车间、提取二、三车间的纯化水系统进行改造，提高浓水利用率。

2

加强污水处理和中水回用

废水经过水质检测后回用至工业园景观湖补水和绿化用水，同时将车间洗瓶水用于冷却塔补水，最大程度提高水资源利用率。

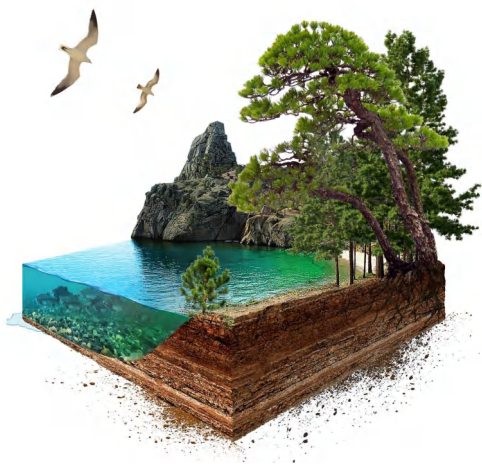
3

实施回水改造

洗瓶精洗水用于冷却塔补水；回收生产蒸汽凝结水，供暖季用于供暖，非供暖季用于锅炉房供水和提取车间。

引入景观湖，减少湖水的补水量。

废水经过水质检测后回用至工业园景观湖补水和绿化用水。



4.2吨

将车间洗瓶水用于冷却塔补水

13.55吨

将车间洗瓶水用于景观湖补水

水资源绩效

2023年公司合计总用水量116.32万立方，单位产值用水量2.24立方/万元。综合车间生产用水回收利用项目投入使用，回用中水约7000立方；将污水处理后的中水进行综合利用，用于污水处理站道路、地面清洗、污水处理药剂溶剂等。单位产值用水量下降17.95%，用水效率明显提升。

全年耗水量（万立方）

2023
117.70

2022
101.66

2023较2022年同比变幅
15.77%

地下水耗水量（万吨）

2023
117.70

2022
101.66

2023较2022年同比变幅
15.77%

循环水耗用量（万吨）

2023
88.68

2022
84.37

2023较2022年同比变幅
5.10%

水循环率（%）

2023
42.97

2022
45.35

2023较2022年同比变幅
-5.26%

废水排放量（万吨）

2023
82.73

2022
76.85

2023较2022年同比变幅
7.65%

单位产值用水量（立方/万元）

2023
2.24

2022
2.73

2023较2022年同比变幅
-17.59%

2600立方

2023年回用中水

-0.85%

2023年阿胶产品水单耗
较同期变幅

-6.89%

复方阿胶浆产品水单耗较
同期变幅

污染防治

排放物管理

严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《污水综合排放标准》等法律法规和相关标准规范，制订《环境因素识别与评价管控程序》《目标、指标及管理方案控制程序》《监测和测量控制程序》等13项环境管理制度。建立健全环境管理组织体系，加强治污设施维护管理，持续保障环境保护费用投入，不断提高环保绩效。

2023年，公司进一步明确责任主体，落实环保责任。加强治污设施运行管理，保障三废达标排放和节能减排，依据排污许可要求，落实污染物排放自行监测，完成有组织排放废气、生产和生活废水、雨水、厂界噪声和废气检测及自动监测设备比对检测，提升了污染物排放管理水平。



固体废弃物处理

规范一般固废管理

针对毛渣、药渣、污泥等生产废弃物均签订清运处置合同，规范固废清运单位资质及清运时效管理，每天及时清理生产垃圾、药渣、毛渣、污泥等固废垃圾，对清运处置情况定期监督核查，建立清运处置台账，确保合规处置，保障正常生产。

减少物料消耗

通过精控药剂用量，减少物料消耗，减少包装材料的使用，积极开展绿色环保包装盒利用工作，从而降低对资源的消耗并有效保护环境。

优化管理及设计

实施污泥清运实施可视化、透明化管理，严控污泥清运处置成本。持续优化产品包装设计，在满足市场和生产需求的条件下减少包装材料的使用，积极开展绿色环保包装盒利用工作，从而降低对资源的消耗并有效保护环境。

危险废弃物处理

按照环保法规要求，编制危险废物管理计划，安装危险废物库尾气治理装置，规范建立危险废物管理台账，与有资质单位签订危险废物合同，确保危险废物合规处置。

3次

处置危险次数

4.82吨

处置危险废物重量

废气处理

按照环保法规要求，加强废气治理设施运行管理、加强污水处理站异味治理设施、生产车间有机废气和除尘设施运行监督管理，确保治污设施完好，废气治理设施正常运行，确保达标排放。

100%

2023年公司废气达标排放率

通过毛驴屠宰及深加工建设以及二期废气治理项目，确保废气治理设施按照环保“三同时”要求执行。

废水处理

排水达标是确保公司合规生产运营的前提。污水处理站是生产废水预处理的重要环节。

加强污水处理站运行管理，优化污水处理工艺管控，实施设备运行精细管理，在确保废水达标排放的情况下，降低污水处理运行成本，提升环保管理绩效。

持续探索污水处理新技术，建设污水深度处理和景观湖水治理项目用于污水排放的高效治理。

污水处理工程设计综合考虑环保发展趋势进行长远规划，设计标准远优于排污标准。

处理后的废水主要排水指标化学需氧量和氨氮均满足《城镇污水处理厂污染物排放标准》一级A

86.7万立方

2023年处理污水量

100%

污水处理站班组处理达标率

24h

污水排水指标24h监测 在线监测设备运行合格率

100%

在污水排放达标率100%情况下

-17.64%

2023处理单耗较2022同期变幅

100%

保障污水处理达标率



绩效指标

颗粒物 (吨)

2023
0.263

2022
0.34

2023较2022年同比变幅
-22.65%

有害废弃物排放量 (吨)

2023
4.01

2022
3.15

2023较2022年同比变幅
27.30%

有害废弃物排放密度 (吨/万元)

2023
0.0000077

2022
0.0000085

2023较2022年同比变幅
-0.00008%

无害废弃物排放量 (吨)

2023
2563.8766

2022
2586.9

2023较2022年同比变幅
-0.89%

无害废弃物排放密度 (吨/万元)

2023
0.005

2022
0.007

2023较2022年同比变幅
-28.57%

毛渣排放量 (吨)

2023
378.576

2022
352.97

2023较2022年同比变幅
7.25%

药渣排放量 (吨)

2023
1181.7036

2022
1686.4

2023较2022年同比变幅
-29.93%

污泥排放量 (吨)

2023
573.597

2022
575.53

2023较2022年同比变幅
-0.34%

包装材料消耗量 (吨)

2023
30,583

2022
25187

2023较2022年同比变幅
-22.65%

生物多样性与动物保护

生物多样性

公司坚持与环境和谐共生，注重生物多样性的保护。

通过对原材料质量进行严格审计，从源头上杜绝来源不明的中药流入生产环节，在一定程度上抑制了乱采滥挖、涸泽而渔的中药材采挖生产。

积极提升对环保生态环境的责任主体意识，推进生态环保管理水平。

注重落实生态多样性理念，通过加强员工培训和推广生态保护知识，提高员工环保意识，进而降低企业对环境的影响。

严格执行环保管理体系，制定生态环保可视化标准和规范文件，将生态环保区域进行划分，落实责任人机制，实现生态环保区域可视化覆盖率100%，从而实现对生态多样性的全面保护，为实现更加健康、绿色、可持续发展做出贡献。

100%

生态环保区域可视化覆盖率

100%

公司年度环评通过率

0次

重大环境污染事件次数

0次

重大环境安全事件次数



动物保护和福利

动物保护和福利是东阿阿胶ESG的重要议题，对于企业可持续发展有着重要意义。公司在生产过程中严格遵守动物保护法规，确保所有使用的原材料均来自合法、合规的途径。在生产过程中尽量减少对动物的影响，保障动物福利，全链条提升毛驴产业的经济效益和可持续的高质量发展。

该模式秉承“把毛驴当药材养”的新理念。同时，东阿阿胶也是驴产业链标准的制定者，范围包括但不限于山东省标准化试点项目、国家级农业标准化示范区、地方标准、行业标准等。目前获批标准27项，其中国家标准获批1项，在研1项。

毛驴优良品种的培育和繁殖

收集优质的乌头驴组成育种核心群，确定8个家系，开展优质“东阿黑驴”选育。经近群体推广，后裔的生产性能明显提升。

形成以育肥为主的养殖模式、以繁育为主的产业链模式、繁育+育肥的混合模式。

制定《“东阿黑毛驴”规模化养殖配套实战管理技术手册》，指导良种产业化推广、应用。

动物福利

为保障毛驴养殖健康、绿色，公司在饲养、管理、运输、屠宰等过程中，重视满足动物的生理福利、环境福利、卫生福利、行为福利、心理福利。

生理
福利

环境
福利

卫生
福利

行为
福利

心理
福利

动物福利

饲养

提供营养均衡的饲料，定期对饲料进行质量检测，确保饲料的品质和安全性。

控制饲料的投喂量和频率，提供清洁饮水，保证冬天也有温度适宜的水喝；建立营养检测体系。

饲养团队精细控制饲料配比，以满足毛驴不同生长阶段和生产需求。种公驴在配种期特别添加营养饲料。

团队为饲养员提供培训和指导，确保掌握正确的饲养和护理方法。

定期对驴群进行体检，及时发现和治疗疾病。



驴舍

提供宽敞、干燥、通风良好的住所，每头成年母驴生活空间不低于18m²，公驴不低于65m²。

夏季在驴舍安装防暑降温“风扇+喷淋”设备，助驴快速散热。

床铺、住所和周边环境定期更换、清洁和消毒，制定免疫标准化操作流程，减少疾病的发生。



动物福利

心理健康

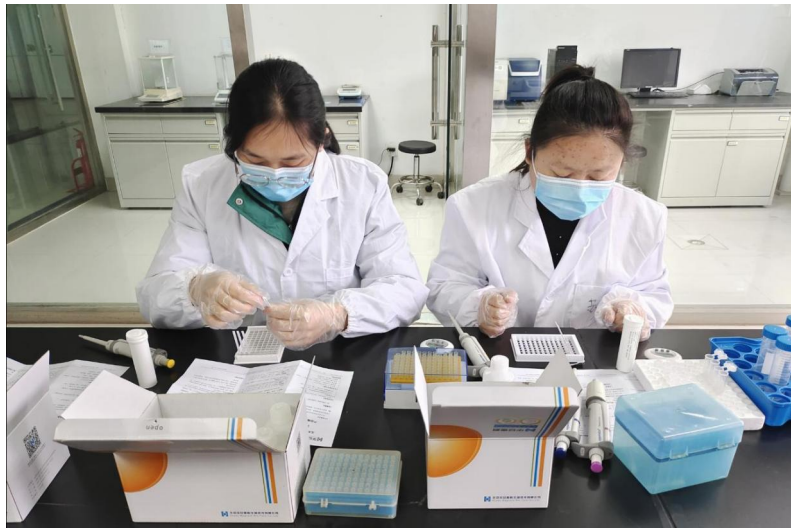
根据驴天性爱打滚的特性，在驴舍地面铺满优质的黄河细沙土，让驴自由表达天性。定期播放轻音乐，监督驴运动。
设立痒痒柱，帮助驴摩擦止痒，促进皮肤血液循环，减少寄生虫病。
定期为驴修蹄，确保驴群肢蹄的健康。

屠宰

轻拍方式驱赶进入待宰圈，静养消除运输途中的疲惫感，恢复正常的生理状态。
检疫人员定时观察，屠宰前三小时停止饮水。
对活驴进行冲洗，去除掉体表污染物。
牵入击晕室，将驴头固定，用击晕枪将驴击晕，最大限度减少痛苦。

专业管理团队

专注于确保在阿胶生产过程中，对所使用的动物实施人道和福利保障，包括技术一流的繁育团队、创新实践的诊疗团队、研发+实践管理团队，由兽医、动物行为专家、动物饲养员以及相关的管理人员组成。



5人
博士

8人
研究生

获得奖项

山东东阿黑毛驴牧业科技有限公司2023年获得奖项

农场动物福利践行
典范奖

省部级

2023年获得省级支持高
质量发展奖励企业名单

省级

遗传资源开发利用

省级

山东省畜牧产品品牌创新
发展典型案例奖

省级

山东省 2023 年“十佳”
畜禽遗传资源开发利用
优秀企业

省级

山东特色优质食品

省级

山东省畜产品科普基地

省级

中国国际肉类产业
最受欢迎产品
(酱香驴肉600g)

协会

中国国际肉类产业
最受欢迎产品
(驴肉丁200g)

协会

科技创新示范企业

协会

山东省预制菜副主席单位

协会

山东省畜牧业博览会银奖

协会

第三届科技服务金桥奖

协会

技术创新奖

协会

绸缪未雨：气候行动的进程与挑战



东阿阿胶积极响应国家“双碳”工作部署，制定减碳目标与行动方案，完成温室气体排放数据统计核算指引编制，组织编制碳达峰碳中和行动典型案例申报材料。目前，极端气候现象的频发对企业构成严峻的挑战。面对日益严重的气候问题，东阿阿胶将气候行动融入企业经营、发展和战略规划之中，携手各方力量，共同推进气候行动。



贡献 SDGs



- 应对气候变化
- 应对气候变化举措
- 指标与目标

应对气候变化

制度建设

修订完善《环境因素识别与评价管理标准》及作业指导文件5个，提升环境管理体系；完成温室气体排放数据统计核算指引编制，为公司CO₂排放核算提供依据。参加中华环保联合会上“污水处理行业减污降碳协同增效”的专题培训。

参加国家双碳政策文件解读培训。

减碳措施

建设花园式工厂，扩大生态园区绿化面积和水域景观面积，年吸收二氧化碳3280余吨。



产业园内陆续改用电叉车，减少了柴油消耗量，2023年柴油消耗量较2018年减少49.88%，较2019年减少18.22%，减少二氧化碳排放约50吨。



2023年，针对净化空调机组引进高压微雾加湿技术，同比减少蒸汽消耗329吨，减少二氧化碳排放约78吨。



2023年全年厂区屋顶光伏发电量383.87万千瓦时，占产业园用电总量的13.21%，减排二氧化碳3866吨。



应对气候变化举措

为了提高生态环境管理水平并达成碳达峰和碳中和的目标，公司着手对生产园区进行了全面改造。这一过程不仅包括采用创新的节能减排技术，还涉及优化生产和经营管理流程。我们致力于不断提高设备在自动化和数字化方面的能力，以促进生产过程中的污染减少和碳排放降低。改造工作遵循了以下五项核心原则：厂房高效利用、原料安全无害、生产过程清洁、废水回收再利用、能源使用的低碳化。



厂房高效利用



原料安全无害



生产过程清洁



废水回收再利用



能源使用低碳化

节能减排

目标

节能

万元产值综合能耗较2022年下降2%。
实际实现万元产值综合能耗0.0266吨标煤/万元，较同期（0.0275吨标煤/万元）下降3.23%，绩效达标。

减碳

二氧化碳排放强度较2022年下降7%。
实际实现二氧化碳排放强度0.0902吨/万元，较同期（0.1009吨/万元）下降10.6%，绩效达标。

绩效

0.0257吨标煤/万元

2023年万元产值综合能耗

-3.75% **已达标**

2023年单位产品综合能耗/万元产值综合能耗较2022年变幅



清洁能源的使用和创新

制定能耗定额，通过激励考核实现能源节约

针对各项产品制定吨产品能耗定额，办公区、餐厅、物流中心等非生产区域制定总量定额，主要用能单位能耗定额覆盖率100%。

通过分解节能目标，节奖罚超，将节能指标纳入考核。

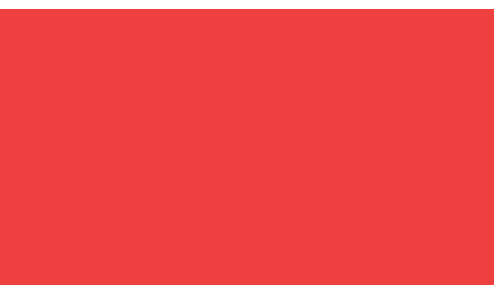
积极探索使用清洁能源并进行技术创新

有效节约外购电力与蒸汽的消耗量，减少温室气体排放。

产业园屋顶分布式光伏电站发电量387.83万千瓦时，较2022年光伏发电量增加3.95%。占东阿阿胶总用电量的13.21%。

在原料处理车间，设计太阳能加热集热原料处理系统，节约蒸汽消耗。

2023年，园区内货物运输全部使用电叉车，减少二氧化碳排放78吨。



生产过程的节能改造

对现有的生产设施进行了全面的审查和评估，淘汰耗能高、效率低、污染大的老旧设备和生产工艺，引进自动化控制系统、智能化生产线、“5G+智慧化工厂”等先进的生产设备和技术，大大提高了生产效率，降低了能耗和排放。

能源管理举措

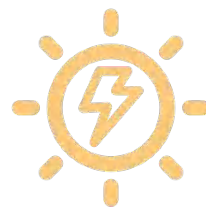
制定产品消耗定额，每月发布用能分析报告，杜绝能源浪费；监控能管中心运行数据，对于异常区域进行诊断，预警、检测；全员参与，每月开展2次能源综合检查。



节能新技术推广应用

引进变频无油螺杆空压机，运行平稳，自动调节负荷，减少频繁开机，节能降耗；改造节能型提取罐，分控加热，节能率5%；开展蒸汽管道改造项目，将蒸汽管道地埋改为地上架空，减少蒸汽损耗；推广太阳能路灯用于道路照明。减少了对传统电网的依赖，降低了能源消耗和碳排放。

净化空调机组采用高压微雾加湿技术减少蒸汽消耗329吨。



废水处理节能

2023年通过加强污水处理工艺管控，实施设备运行精细管理，降低用电成本，实现节能降耗；在污水排放达标率100%情况下，处理单耗比去年同期下降17.64%。



案例

引进变频无油螺杆空压机，节能降耗

结合了无油技术和变频调速的优点，无油技术在生产过程中通过精密加工的转子和高质量的轴承保证压缩空气的纯净；此外，采用变频调速可以根据实际用气量自动调整运行速度，节约能源，减少能耗。在负荷变化时，变频调节能够使过程更加平稳，提高能效比。



节能型提取罐

罐体容积5立方，分控加热，节能率5%。



能源管理与监测

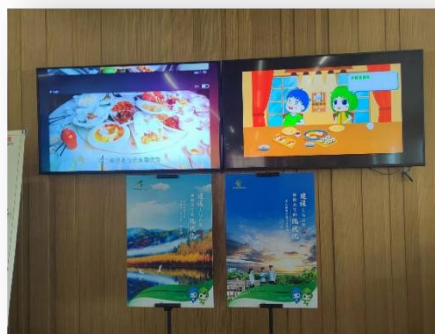
开展用能精细化、标准化管理，有效提升能源利用效能、及时分析预警并支持决策，建设能源监控与预警大屏，通过能源信息数字化和实施采集，融合多个能源管理场景，建设统一的平台，实现能源消耗现状的综合管理和消耗历史的综合分析。

能耗监督和预警分析大屏，有效实现了公司对整体水、电、蒸汽的能源消耗以及光伏能源节能情况的全面掌控，可对能源消耗进行可控、可视运营管理。2023年进行了能源可视化平台系统升级，管理效率提升15%，荣获山东省工业和信息化厅的“山东省5G+工业互联网应用标杆”称号。

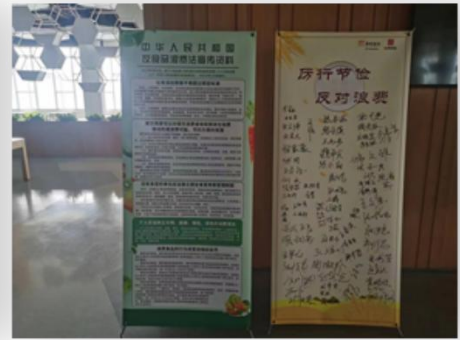


绿色行动

在公司办公大楼门厅、食堂餐厅开展2023年六五世界环境日主题彩页宣传；6月1日-6月30日悬挂宣传条幅，提高员工环境保护意识。在厂区内显著位置悬挂纪念六五世界环境日宣传条幅，进一步增强全员环境保护意识。



食堂餐厅开展反食品浪费法签名宣传活动，在公司食堂餐厅播放《节约用水》《绿色家园 共治共享》宣传片；各生产线开展节约用水和万物共生美好；共建视频材料宣传，提升员工节能环保意识。



开展环保法律法规和环保标准宣传，在内部网开展世界知识、《万物共生美好共建》内容宣传；开展固体废物管理标准培训和考试等，有约800人参加公司环保标准制度考试；结合六五世界环境日，黑毛驴牧业党支部开展环保主题培训，提高全员环保守法和合规意识。



在“世界水日·中国水周”，开展节水宣传活动，设置节水宣传栏，深入车间组织员工开展节水签名活动，提升员工对水资源保护与节约的意识，号召大家自觉养成惜水、爱水、计划用水的良好习惯。



指标与目标

温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）

【范围1】	【范围2】
2023 15659.23	2023 31228.79
2022 10439.95	2022 26917.37
2023较2022年同比变幅 49.22%	2023较2022年同比变幅 16.02%

温室气体排放密度（吨二氧化碳当量/万元产值）

【范围1】	【范围2】
2023 0.0304	2023 0.0601
2022 0.0282	2022 0.0727
2023较2022年同比变幅 6.74%	2023较2022年同比变幅 -17.33%

二氧化碳排放强度

实际值（吨万元）	同比下降（%）	下降指标（%）	实现率（%）
2023 0.0902	2023 -10.6%	2023 -7%	2023 151.43%
2022 0.1009	2022 -14.42%	2022 -7%	2022 206%
2023较2022年同比变幅 -10.6%	2023较2022年同比变幅 3.82%	2023较2022年同比变幅 0	2023较2022年同比变幅 -54.57%

注：排放根据国家生态环境部《关于做好2023—2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》（环办气候函〔2023〕43号）进行核算。



综合能耗 (吨标准煤)

2023
13852.982022
10235.112023较2022年同比变幅
35.35%

产值 (万元)

2023
5201892022
3719382023较2022年同比变幅
39.86%

万元产值综合能耗

实际值 (吨标准煤/万元)

2023
0.02572022
0.02752023较2022年同比变幅
-3.75%

目标实现率 (%)

2023
161.5%2022
157.5%2023较2022年同比变幅
/

年度水消耗总量实际值 (万立方)

2023
117.702022
101.662023较2022年同比变幅
15.77%

年度电力消耗总量实际值 (万千瓦时)

2023
2977.812022
2321.042023较2022年同比变幅
28.30%

年度光伏发电量 实际值 (万千瓦时)

2023
387.832022
378.542023较2022年同比变幅
2.46%

年度蒸汽消耗总量实际值 (万吨)

2023
99364.002022
76207.002023较2022年同比变幅
30.39%

柴油消耗量实际值 (公升)

2023
18.632022
17.5652023较2022年同比变幅
24.79%

天然气消耗量实际值 (万立方米)

2023
721.522022
477.022023较2022年同比变幅
51.26%

东阿阿胶万元产值综合能耗逐年降低，助力企业绿色化生产。

2023年累计消耗水117.70万立方，电力2934.98万千瓦时，外购蒸汽8808.2吨，天然气721.52万立方，柴油18.63吨，共计折合标准煤13852.98吨。

地道厚道：智慧赋能卓越品质，普惠提升社会价值



地道的原料、独特的东阿水以及独特的工艺造就了独一无二的东阿阿胶。东阿阿胶秉持“择一事终一生”的工匠精神，传承道地品质，用“学术+品牌”打造一流产品，提升顾客生命生活质量，将品质和工艺百炼成胶。

- 双轮驱动：学术+品牌
- 厚植创新，焕发活力
- 产品质量与安全
- 产品创新，功能探索
- 客户至上，品质服务
- 供应链管理
- 社区及公益

贡献 SDGs



双轮驱动：学术+品牌

学术

- 国家重点研发计划课题——复方阿胶浆治疗癌因性疲乏临床价值评估研究结果表明：复方阿胶浆对肺癌、胃癌、结直肠癌三类肿瘤患者疲劳程度均有显著改善；在行为维度、情感维度、感觉维度、认知维度方面有显著改善；对疼痛、疲倦、抑郁、困倦症状均有显著的改善。该项目成果为复方阿胶浆治疗癌因性疲乏提供了高等级循证医学证据，为临床精准定位、拓展新人群提供学术支持。对填补临床空白、满足临床需求具有重要意义。
- 与国内著名权威专家学者在石筱山伤科传承与创新高峰论坛上，探讨促进东阿阿胶在临床上推广应用。

品牌

- 炼行计划第二季“中华医圣故里行”，以八大医圣故里为路线，开展中医药传承创新之旅
- 推进校企合作，为中医药传承找到年轻的基点，在校内举办特色文化传承活动
- 打造阿胶世界、聊城东阿阿胶体验之旅，配合打造东阿县中医药康养特色文化产业，以推进文旅餐宿融合，建立东阿阿胶品牌文化，以客户优质服务推动中医药文化创新传承和体验平台高质量发展
- 宣传中医药文化，打造“一次东阿行，一世阿胶情”

102万人次

2023年阿胶世界接待游客数量

77场次

2023年阿胶世界接待大型活动场次



品牌

联合全国7大中医药高校，在各站活动组织20人规模的班级开展医圣故里探访。



守护瑰宝

绿色家园

绸缪未雨

地道厚道

同舟共济

固本培元

厚植创新，焕发活力

打造创新基体

打造“一中心 三高地”研发创新平台，支撑高质量发展。

1

是夯实已获批的国家胶类中药工程技术研究中心，打造胶类全产业链原创技术策源地。

3

是打造三个研发创新高地。

立足 山东

在青岛和济南打造胶类中药研发创新高地。目前与山东中医药大学联合成立了“胶类中药重点实验室”，聚焦胶类中药质量提升及二次开发开展研究；与青岛海洋生物医药研究院院士团队合作，成立了胶类中药联合创新中心，发挥双方的资源和技术优势，围绕阿胶和海洋胶的物质基础、作用机制以及创新制剂开展研究，打造产学研合作和科技成果产业化亮点工程。

布局 江浙沪

打造健康消费品研发创新高地，充分发挥健康消费品领域的技术、供应链、人才、信息等区域优势，构筑胶类中药在滋补健康消费品的竞争优势。

进军 粤港澳

打造滋补中药研发高地。以建立滋补中药研究院为抓手，积极加入“大湾区创新药物研发中心”，联合国内外顶尖研究机构及权威专家，系统开展滋补中药、特色膏方和创新中药研发，借助粤港澳资源和政策优势，扩大滋补中药国际影响力。

打造创新基体



产品创新、功能探索

◆ 以消费者需求为核心，不断研发创新产品 ◆

基于阿胶和复方阿胶浆，积极拓展全年龄段，全性别产品，丰富产品线。

案例

驴奶产品，含有较高溶菌酶，客户群体（母婴客群）24-35岁适合2+过敏婴儿使用，如果能够降低酪蛋白含量，达到3+过敏婴儿使用，填补国内空白，将中国宝宝的饭碗端在中国人手中。

由传统滋补向现代轻养生转变，以满足消费者的个性化和高品质需求。（桃花姬、阿胶燕窝）

打造健康养生零食，布局“高频+低价”赛道。



功能探索

■ 肿瘤

获得“复方阿胶浆治疗癌因性疲乏改良型新药项目”临床试验申请受理通知书。

■ 新冠

复方阿胶浆纳入《新型冠状病毒感染后长期症状中医诊疗专家共识》。

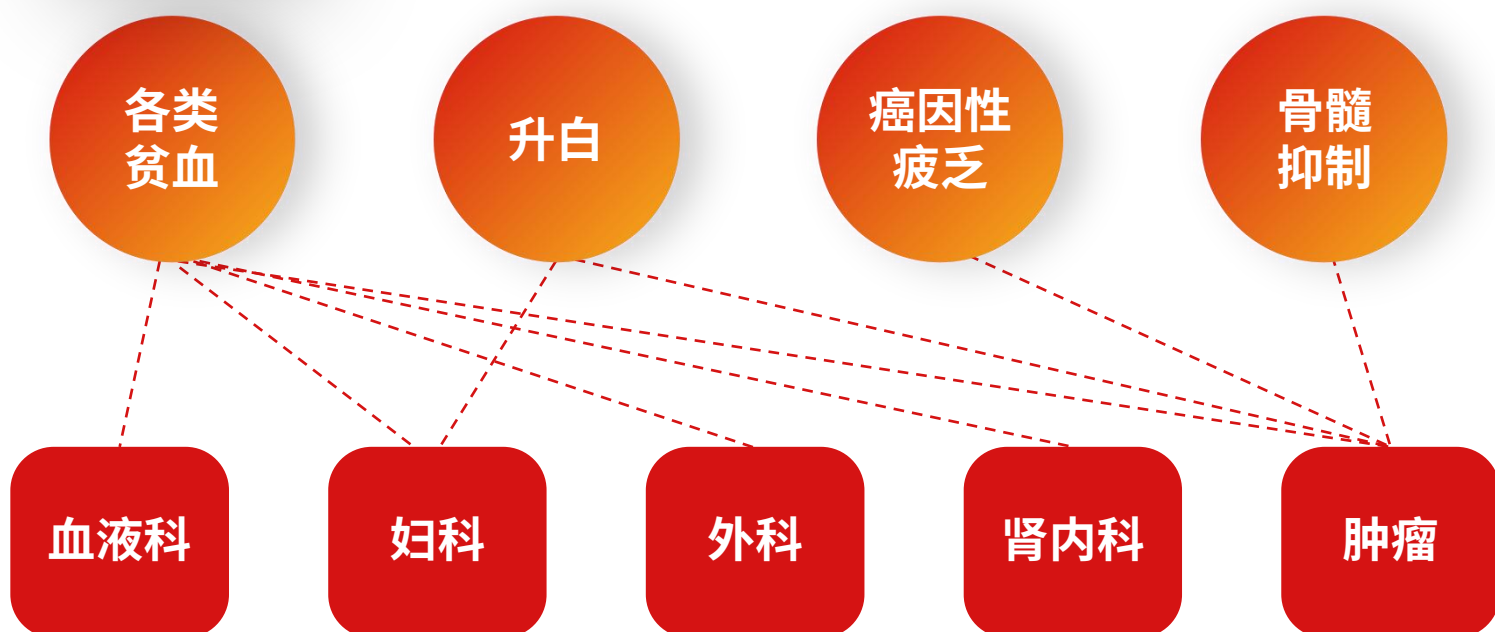
■ 登革热

印度尼西亚在对登革热病人的临床治疗中证实复方阿胶浆对治疗登革热有非常好的效果。

■ 其他

对妇科、血液科、外科、肾内科、肿瘤科、老年科等方面的相关疾病也有一定的疗治功效。

案例一



完善知识产权管理，推动技术产品创新

优化“知识产权注册/授权流程”，进一步提升工作效率和信息化水平，实现了知识产权可追溯留痕管理。公司与第三方专业机构合作，开展企业知识产权管理规范认证工作，2023年通过续评认证。

东阿阿胶商标成为国家知识产权局认定的，首批参加“千企百城”商标品牌价值提升行动的企业商标品牌；“国家知识产权示范企业”通过年度复核。



东阿阿胶

18项

完成商标注册项数

72项

商标续展项数

8项

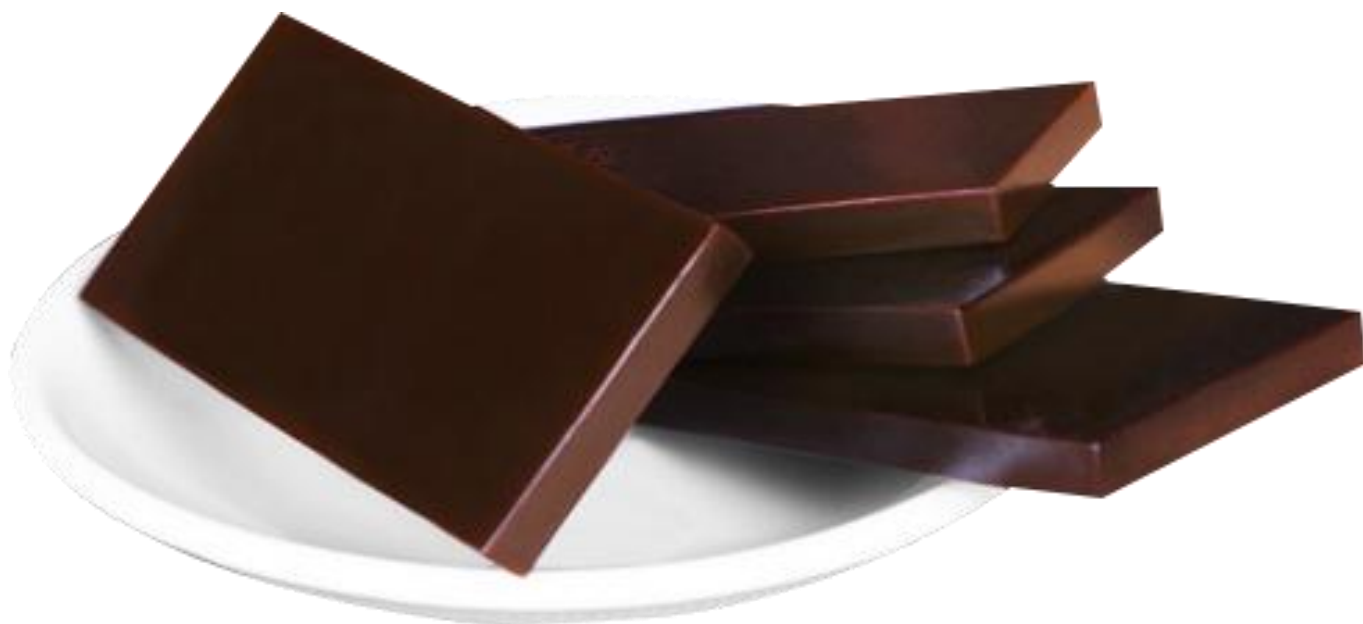
商标转让项数

417项

专利维护项数

6项

申请专利项数



产品质量与安全

公司传承文化技艺，坚守道地品质。坚持以质取胜、以质求强，将“安全、有效”的产品品质放在首位，以“金牌的工作质量，创金牌的产品质量”为管理原则，以质量建设作为品牌发展的立身之本，持续夯实质量管理基础，全面防控质量风险，提升产品质量管理水平。

从源头严格把控原料采购品质

通过建立与供应商的沟通交流平台，及时解决了供货过程中的各种问题，使供应商供货质量和供货能力得到进一步提升，合作意愿进一步增强。

- 通过守正平台公开征集进选与现场审核将合格公司纳入供应商库。
- 严格把控供应端原料品质。建立关键控制点，严格质量控制过程。
- 建立供应商定期沟通交流机制。采取多种形式与供应商沟通，反馈验收情况，质量提升及改进建议，督促提高供应质量和服务响应能力。



263家

2023年所沟通供应商数量

>95%

2023年所沟通供应商满意度

质量管理体系认证证书

注册号: 02122Q11296R4L

兹证明

东阿阿胶股份有限公司

统一社会信用代码: 91370000168130028J
注册/办公/生产地址: 中国·山东省·东阿县阿胶街78号

质量管理体系符合标准

GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015

认证范围如下:

药品制剂(胶剂、合剂、煎膏剂、颗粒剂、硬胶囊剂、糖浆剂); 保健品(口服液、软胶囊、片剂、散剂、其他类); 食品(糕点、罐产品、乳制品、瓶(桶)装饮用水、其他方便食品、其他食品、其他饮料)的研发、生产及销售服务; 驴的屠宰分割; 速冻调理食品(驴肉卷、驴肉饺子、驴肉馄饨); 驴皮阿胶制品的生产及销售服务

多现场组织认证概况见附件(1)

本证书有效期至2025年10月8日

认证范围及法律法规要求的行政许可、资质许可、强制性认证的,证书与资质共同使用有效。在正常接受年度审核的情况下,与年度监督审核通知一并使用有效。本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会网站(www.cnca.gov.cn)上查询。

东阿阿胶股份有限公司 总经理: 王祥

认证日期: 2022年9月28日



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C021-M

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

Registration No. 02122Q11296R4L

This is to certify that the quality management system of

Dong-e E-jiao Co., Ltd.

social credit code: 91370000168130028J
Registration/Office/Production Address: No. 78 E-jiao Street, Dong'e County, Shandong, P.R. China

is in conformity with

GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015

This certificate is valid for the following scope:

The R&D, production and sales of pharmaceutical preparation: gluze preparation, mixture, condensed, decoction, granular, capsule, syrup; health product (oral liquid, soft capsule, tablet, powder and other products); food (preserves, honey products, dairy products, purified drinking water, other convenience foods, other foods and other drinks); slaughter and segmentation of donkey; production and sales of quick-frozen (donkey meat roll, donkey meat brick, regulate donkey meat) and pot stewed meat

The certification's condition of multi-sites organization refer to Appendix (1)

This certificate is valid to October 5, 2025

In the case that the organization regularly receives surveillance assessments, the certificate shall be valid when used together with the Notice for Maintenance of Use of Certificates and Logos. Information about the certificate can be queried on the official website of CNCA (www.cnca.gov.cn)

Huazhi Certification Center, Inc. General Manager: 王祥

认证日期: 2022年9月28日



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C021-M

重构全产业链质量风险管控和质量体系

2023年，通过全产业链质量风险管控和质量体系的重构，有效落地了质量策划、质量保证、质量控制、质量改进等多方面的多项管控措施，通过升级四大体系、完善六大系统、规范十五类验证对质量进行细致入微的把控，有效地提高了质量管理工作效率和水平。

高标准，高质量

- 药品质量保证体系参照国际标准，补齐短板。
- 实现质控体系和文件架构、层次、权责、流程清晰。
- 提升验证、内审、学习、执行四项管理能力。
- 填补药品评审方面的缺失。



新体系，新保证

探索构建了适合健康消费品柔性生产需要的质量保证体系。在风险原料、关键过程控制方面持续确保产品质量，支撑了健康消费品保质保供。

- 建立清单，自查优化原料指标保证供货质量。
- 建立关键控制点，严格过程控制。
- 建立物料紧急使用，成品紧急放行机制等措施。



全参与，全实现

- 全员参与QC活动，提升员工质量创新能力。
- 通过考试、技能竞赛、上岗认证等多种质量活动，提升质量人员能力和技能，提高全员质量意识。



智能化助力提高全过程质量控制

- 对各类产品生产线相关工艺、公共系统等设备进行智能化升级改造。



重构全产业链质量风险管控和质量体系

GSP仓库，今年完成GSP仓库建设，配置总货位1680个，立库托盘1200个，立库叉车2辆，8台加湿机，10台除湿机，满足货物存储周转和湿度控制要求。



1680个
配置总货位

1200个
立库托盘

2辆
立库叉车

8台
加湿机

10台
除湿机

通过全员质量活动的推广开展以及质量控制研究，提高了公司产品质量和控制水平。以下是2023年各项成果；

类别	奖项
QC课题获医药质量管理协会QC发表赛	10个课题获得一等奖
中央企业QC成果发表赛	1成果获得一等奖
国际ICQCC小组活动	1成果获得金奖
华润医药职工技能竞赛	5人分别获得一、二、三等奖
技能兴鲁技能竞赛	2人获得一、二等奖
中国质量协会质量技术奖	阿胶全产业链质量控制关键技术体系构建及应用获得二等奖

产品创新，功能探索

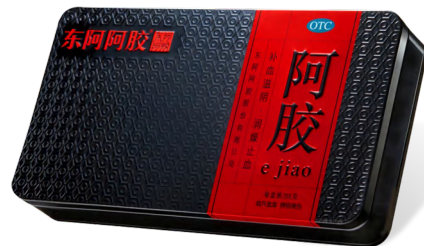
复方阿胶浆

- 获批2023国家重点研发计划项目—“3.1恶性肿瘤的中西医结合关键技术与诊疗方案研究-子课题中医药复方阿胶浆改善肿瘤相关症状群的循证评价体系方法学创新”。
- 获得“复方阿胶浆治疗癌因性疲乏改良型新药项目”临床试验申请受理通知书。
- 复方阿胶浆纳入《新型冠状病毒感染后长期症状中医诊疗专家共识》。



阿胶

- “胶类中药新型制剂技术及产业化应用关键技术开发”获得2023年山东省医养健康科学技术奖二等奖。
- “阿胶全产业链质量控制关键技术体系构建及应用”获得2023年中国质量协会质量技术奖二等奖。
- 胶类中药的新制剂关键技术开发，获得三项国际pct专利。



其他大品种

- 龟鹿二仙口服液围绕男科领域临床价值评估研究，已完成项目进度75%。
- 健脑补肾丸治疗认知障碍方面临床研究，已完成立项，正在进行伦理审批，即将启动病例入组。



客户至上，品质服务

提高“成为大众最信赖的滋补健康引领者”是东阿阿胶的美好愿景。公司坚持以消费者为中心，持续提升客户服务水平，致力提高消费者的获得感、体验感、幸福感。

提升客户体验，保障客户权益



公司不断健全客户服务体系，建立完善的客户满意度定期调查反馈机制，精准化了解客户服务需求。搭建东阿阿胶预约熬胶服务平台，优化阿胶体验服务模式，让客户足不出户即可查询并预约熬胶。在全国29个省份（含直辖市）布局养生顾问专业服务团队，构建全国服务网络，为顾客提供更加专业化服务。

阿胶产品纳入医保范围，让客户享受到更便捷、经济的保健服务。

通过医馆开展专业健康服务，深度服务顾客，同时探索特色健康服务模式，为普通门店赋能。

扩大覆盖面，在全国各地建立33家直营店，同时入驻3000多家销售终端，与多家大型销售商城达成合作。

提升客户体验。围绕九种体质养生，丰富顾客体验活动，产品迭代+服务创新多举并行，实现产品服务多元化。

形成“顾客健康为上，顾客感动为本”的服务文化，包括1条服务宗旨和10项行为准则，提升全员服务意识。

践行责任营销理念，保障客户合法权益，认真对待和处理客户投诉，保障客户隐私与信息安全，全面维护消费者权益。

负责任营销、创新销售模式

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国药品管理法》《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》《大众传播媒介广告发布审查规定》等法律法规，以确保所有宣传和广告活动均在法律框架内进行。为提升合规管理水平，公司对内部管理制度《品牌管理制度》《品牌视觉形象应用管理办法》《媒介管理办法》等制度进行了细致的优化，强化了广告投放、宣传标语、营销公文等环节的合规性审查，以适应市场环境 with 法规的变化。此外，通过开展针对性的营销专项培训，公司致力于提高员工的合规营销意识与技能，进一步保障市场营销活动的合法性和有效性。

销售途径创新

销售途径创新：多平台投放，线上线下结合，电商途径等多元化销售渠道。

营销策略助力

数字营销助力销售，6大策略拓新复购。

社交平台引流

拼团、投票、分享赋能门店拓客、淘宝活动营销；社交平台种草引流，多平台视频号引流。重启抖音直播、入驻O2O平台。



营销方式的创新

东阿阿胶作为中医药行业的引领者，采取多平台，多渠道，多模式营销，不断拓宽销售方式和市场覆盖。公司通过线上抖音直播，联名活动，体验式营销连接不同的消费群体。

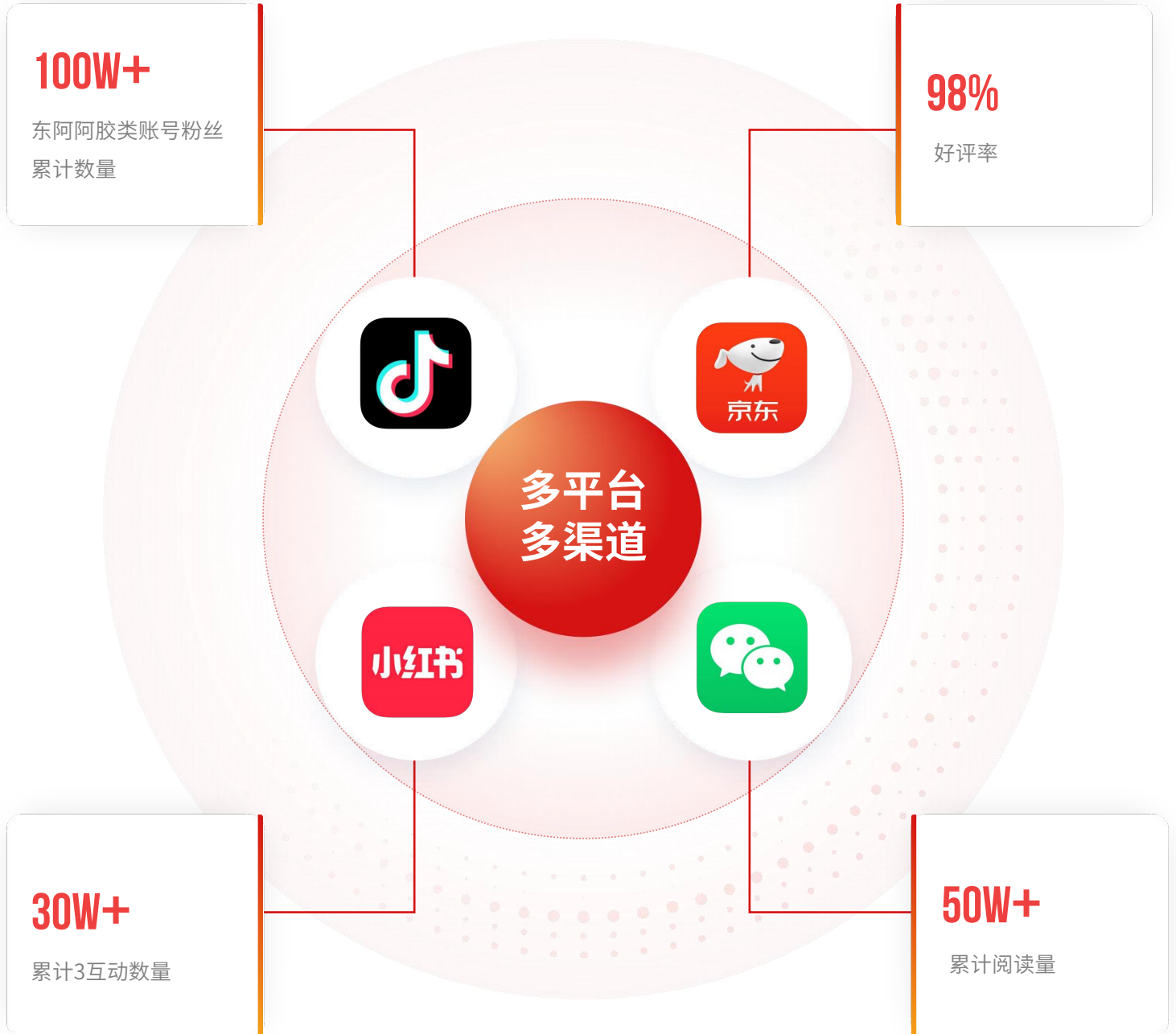
案例

东阿阿胶联名奈雪的茶出品“阿胶奶茶”，上市即霸榜奈雪门店点单第一名，成为2023年现象级爆款营销项目。之后双方再度跨界，升级回归「奈雪东阿阿胶奶茶」，上新后连续6天稳当奈雪门店“销冠”。东阿阿胶通过社交媒体和营销技术，实现消费者与品牌实时互动，实现顾客与利润双增长，同时提升了东阿阿胶产品深度体验，成为现象级传播案例。未来，东阿阿胶也将从服用方式、服用场景等维度持续探索创新，让东阿阿胶生活化、让中医药生活化。



案例

东阿阿胶作为中医药行业的引领者，采取多平台，多渠道营销模式。



售后服务与投诉管理

东阿阿胶作为中医药行业的引领者，采取多平台、多渠道、多模式营销，不断拓宽销售方式和市场覆盖。公司通过线上抖音直播，联名活动，体验式营销连接不同的消费群体。



规章制度

高效执行《客户服务手册》
《顾客投诉管理规程》
《顾客投诉处理管理标准》
等规章制度。



联动机制

持续推动投诉管理联动机制，明确各部门、各岗位在投诉管理中的职责。



分类标准

持续优化投诉分类、分级标准、投诉调查及处理流程和处理时间，确保客户投诉信息得到及时有效处理。



沟通渠道

畅通客户沟通方式，持续优化热线电话、电子商务网站、官方微信公众号等投诉渠道，设置专岗处理客户投诉信息。



856件

2023年共接到产品及
服务投诉数量

100%

2023年投诉处理率

0件

不良事件

-7.91%

2023年投诉数量较22年
下降率

维系市场秩序、公平合理定价

开展生态价格治理活动，启动辐射全国的“春雷行动3.0”生态秩序治理专项行动，标本齐抓，从产品、渠道、业务方向进行纵深拓展，治理措施、治理方案、治理团队全面升级，全方位维护市场秩序，保障终端质量和市场良性。



100%供货及时率

供应链管理

公司已将可持续发展管理扩展到供应链，持续强化供应商风险管理。它要求供应商提供高质量的产品和遵循商业道德原则，明确了供应商选择、准入和考核的标准，并致力于推动整个产业链的健康发展。

优化管理机制

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，制定并完善《采购管理制度》《供应商管理制度》《供应商质量审计管理》等制度，对供应商的筛选、准入及考核等不同阶段提出明确要求，建立供应商动态量化考核机制，全方位保证供应商的质量安全与风险可控。

供应商 准入环节

公司在供应商准入环节，通过公开征集、资格遴选、质量审计、产品认证等环节，把质量管理前移，确保质量稳定和快速响应。

供应商 考核阶段

对供应商的供货质量合格率、质量改进效果、产品服务履约情况等方面进行评估，并依据评估结果将供应商进行分类，及时淘汰不合格供应商。

通过建立与供应商的沟通交流平台，及时解决了供货过程中的各种问题，使供应商供货质量和供货能力得到进一步提升，合作意愿进一步增强。

打造廉洁供应链

公司致力于持续优化供应商的廉洁管理措施，在供应链管理体系的关键流程环节中，密切关注供应商的诚信与合规表现。通过管理制度及时识别并排除那些存在严重诚信风险的供应商，确保供应链的稳定性和可靠性。

- 公司制定并发布《谈判纪律承诺书》和《阳光宣言》，并将《阳光宣言》作为采购合同附件，要求所有供应商按宣言内容执行相关工作，杜绝商业贿赂行为。
- 同时，公司根据采购业务拟定《廉洁从业履职尽责承诺书》，落实领导一岗双责，实现全员廉洁自律，切实将廉洁从业履职尽责放在首位，打造了一支廉洁合规的采购团队。

强化供应链的ESG管理

在供应商管理中重视动物保护和福利等ESG相关因素。在采购驴皮等原材料时，要求供应商必须遵守相关的动物保护法律法规，每年考核原料合格供货方，确保驴只的养殖健康安全。并鼓励供应商采用更为科学和人道的方法养殖。



1368家

2023年，公司共有供应商数量

263家

2023年所沟通供应商数量

>95%

满意度



社区及公益

乡村振兴与社会共享

向西柏坡华润希望小镇进行捐赠。

西柏坡华润希望小镇未通自来水，采用自备机井供水，水垢较大，为提升村民饮水安全和质量，申请捐赠两台净水机，解决其饮水困难问题。



为减轻村民看病负担避免因病返贫，政府实施乡村公益医疗互助保障“福村宝”项目，参与该项目后农村合作医疗个人承担部分可以再报销10%-30%，减轻村民负担。

社会捐赠

为积极响应关于健康中国建设以及乡村振兴战略号召，支持华润健康乡村公益项目，助力开放型国家医学科技创新体系建设。

470万元

2023年向中国妇女发展基金会和中国医学科学院捐赠



430万元

向中国妇女发展基金会捐赠



包括现金捐赠350万元人民币和实物捐赠价值80万元人民币，用于助力华润健康乡村公益项目



40万元

向中国医学科学院捐赠



用于支持中国医学科学院学术咨询委员会相关活动以及开放型国家医学科技创新体系建设

同舟共进：员工关爱，携手成长



东阿阿胶坚持“以人为本，人才领先”，将用人、育人、立人作为企业基业长青的根基和保证。健全员工权益保障机制，构建员工发展培训体系，确保员工工作安全，打造幸福职场，实施员工关怀。多方共赢、共促成长。

贡献 SDGs

员工权益

员工培养

职业健康与安全



员工权益

合法雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《招聘与录用管理办法》《劳动合同管理办法》等制度，坚持平等雇佣，以“面向社会、公开招募、公平竞争、择优录用”为原则，从多种维度进行人才评价，保障人才选拔公平公正。依法与员工签订劳动合同，落实入职员工身份信息审核，明确工时制度，杜绝雇佣童工和强制劳动，保障员工合法权益。

面向社会

公开招募

公平竞争

择优录用



薪酬福利

按照国家有关规定，以岗位、能力、业绩付薪为基础，不断优化薪酬管理激励机制，坚持男女同工同酬，吸引、激励和保留优秀人才，提升薪酬外部竞争力和内部公平性，有效激发人才干事创业的决心，提升组织活力，为员工提供有竞争力的薪酬福利。

- 依法为员工按时足额缴纳社会保险和住房公积金。
- 制定企业年金计划。
- 提供婚假、生育假、事假、病假等多种类假期。



员工关怀

东阿阿胶坚持打造员工关怀体系，细致而全面地伴随员工的整个职业旅程和人生历程，涵盖员工职业生涯和生命中的重要时刻，力求让员工每一刻都能感受到公司的人文关照，确保他们的成长与福祉。

救助帮扶与慰问

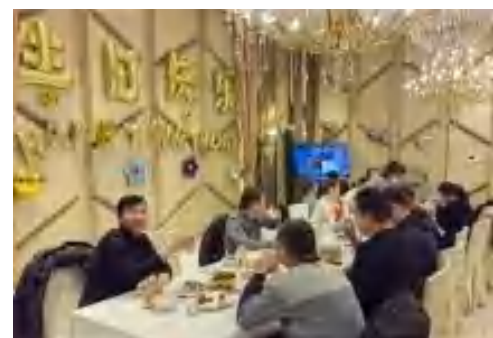
工会对生病、生育、遭受自然灾害、意外伤害等困难会员及内部退养人员给予酌情慰问。工会在重大节日集中开展慰问活动，对特别困难需要救助的会员及内部退养人员进行救助帮扶。

生育走访标准



走访生育女职工，为女职工赠送阿胶浆、为新生儿赠送小银锁

生日慰问



为生日员工送免费生日蛋糕及部门集体生日会

重大节日慰问



在元旦、春节期间开展走访慰问生活困难员工、老党员、老干部

退休慰问



“岁月如歌，怀情依旧”员工退休仪式

帮扶困难员工

公司致力于帮扶面临困难的员工及其家庭，为遭遇重大健康问题的员工及其家庭成员提供支持。

- 案例：会员本人患癌症等重大疾病住院或长期治疗，年度内自负医疗费1万元以上，致使家庭生活困难的，一次性救助帮扶1000-2000元。
- 案例：会员的家庭成员（配偶、未婚子女未有工作单位、父母亲）患重大疾病，住院或长期治疗，年度内自负医疗费2万元以上，致使家庭生活困难的，一次性救助帮扶1000-2000元。

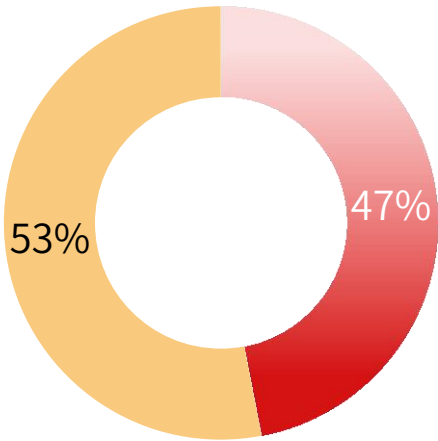
◆ 特殊人群 ◆

对工伤员工等特殊人群给予特别照顾。根据治疗需要，根据个人申请给予减少工时等待遇。

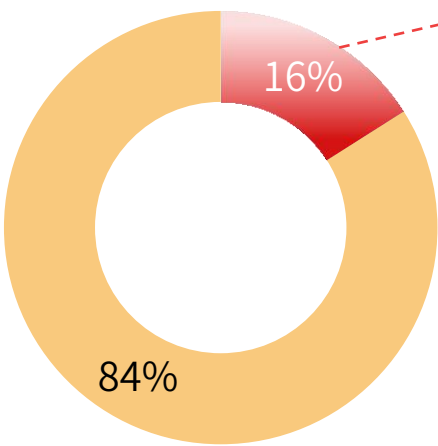
幸福职场

◆ 职场平等 ◆

公司高度重视职场平等，以平等、尊重的原则，鼓励多元化和包容性，严禁针对性别、年龄、宗教信仰、种族等因素的歧视行为，积极营造开放平等的工作氛围。



■ 女性员工 ■ 男性员工



■ 女性高管 ■ 男性高管



公司职工中包括回族、满族、壮族、土家族等 **16** 个少数民族

女性关怀

公司致力于为女性员工提供平等、尊重、和谐、安全的工作环境，为女性员工提供全方位的身心关怀。力求在健康、待遇以及工作便利性等各个方面为她们提供最佳支持。

确保女性员工在特殊时期的权益得到保障，并在制度层面执行相关待遇。特别确保三期女员工享受的待遇在制度中进行明确并执行到位。



公司领导层在重要节日亲自走访慰问一线女员工，传递组织的温暖与关怀。



为满足哺乳需要，在公司乐活中心建立了母婴室。



三八妇女节组织领导对各一线门店走访、慰问，看望必要留岗经营的一线的女员工们。



组织各类女性主题活动，增强女性员工的归属感和满意度

- “凝心聚力启征程巾帼风采绽芳华”、庆祝“三八”国际妇女节会议，开展“最美巾帼标兵”表彰、“三八助单亲”、“送知识、送健康”等主题活动。



走访慰问一线女员工



慰问贫困女员工



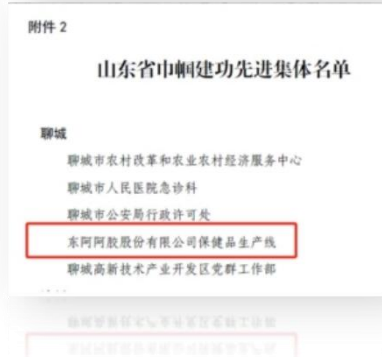
组织“三八”国际妇女节庆祝活动



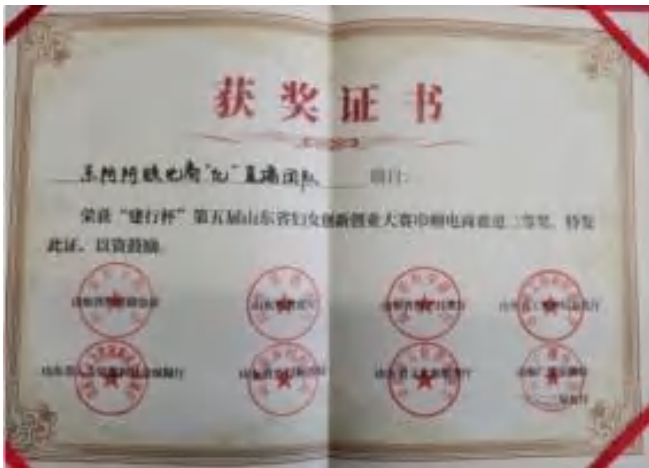
“三八”助单亲慰问女员工

女性关怀

■ 荣获“山东省巾帼建功先进集体名单”。



■ “3050”战略下荣获“山东省妇女创新创业大赛巾帼电商赛道二等奖”。体验营销事业部荣获“全国三八红旗集体”荣誉。



山东省妇女创新创业大赛
巾帼电商赛道二等奖

全国三八红旗集体

员工活动

2023年，东阿阿胶继续坚持以人为本的发展理念，发挥职工文体活动阵地作用，多角度丰富职工业余文化生活。

公司打造“幸福职工之家”，员工自发成立诵读社、篮球社、足球社、养生社、羽毛球社、爬山社、骑行社、合唱社、舞蹈社等10个社团。

员工活动

公司开展“中国梦劳动美”“迎五一职工摄影展”“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”诗歌朗诵和读书分享等主题文化活动，组织评选基层“最美员工”“文化之星”“创客之星”等，宣传公司文化，引导员工向上向善、见贤思齐。



职工乒乓球大赛



山东省妇女创新创业大赛巾帼电商赛道二等奖



“迎五一”职工摄影作品展



“最美员工”展示墙

沟通机制

公司注重员工关系管理，不断完善多种方式与渠道的内部沟通机制，听取员工表达诉求、采纳员工意见建议，促使员工在企业发展中发挥更大作用。

沟通

自2020年以来，公司设立定期员工接待日，管理团队成员轮值，倾听员工反映工作生活中的问题和困难，收集后安排落实到具体部门、责任人。

决策

公司通过职工代表大会，对涉及员工切身利益的事项进行决策。

意见反馈

党委、工会、人力资源部、业务部门不定期召开基层员工座谈会/新员工座谈会等，收集各类员工心声，会后对问题进行分类、跟进落实。

绩效

2023年，公司共收到员工公开意见建议 **1,535**条，按照申报、实施、经济效益奖励流程一体化组织立项 **1344**条。



山东省劳动关系和谐企业



全国和谐劳动关系创建示范企业

员工培养

人才培养

新员工培训

采用多元化培养方式，提供全面培养计划，通过分阶段的目标设定促进员工的个人成长和职业发展。确保新员工能够顺利过渡并逐步提升自己的能力。

新员工三年培养计划，围绕新员工成长的不同阶段，设置不同培养目标和培养方式。

管理人才培养

进一步拓宽干部选拔通道，有序推动轮岗交流，推进干部选拔任用工作制度化、规范化、科学化。

注重优秀年轻干部的成长和发展。结合公司的战略周期，制定了针对性地培养方案，以强化领导力和业务经营技能为重点，以支持企业的长期战略目标和持续发展。

优秀年轻干部培养人才专项

根据公司战略周期的不同阶段，围绕领导力提升和经营重点持续开展优秀年轻干部培养人才专项。

十四五期间主要开展了胶润未来优轻干部培训班1期、业务领导力发展项目和供应链高级人才培训班。

科技人才引进

公司强化人才引入力度，充实队伍厚度。2023年，引进研发人才**28**人，其中博士**4**人。

技能型专业性人才培养引进

公司持续推动基层员工任职资格和技能水平提升，联合人社部门开展技能人才技能等级自主评价工作，涉及电工、钳工、药物制剂工三个工种，通过“以评带训”有效推动技能人才培养。

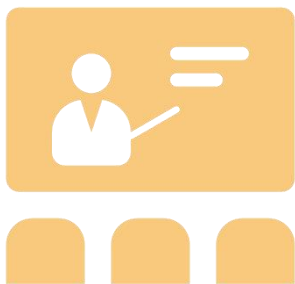
公司聚焦优质人才，提升人才标准、实施差异化定薪。

专业提升培训

开展专业技能提升专题培训。围绕公司运营中的痛点问题和管理提升要求，制定专题专业技能提升计划，配置专项预算，不断提升专业技术人才的专业化水平。

多种方式培训活动

采取训练营、阿胶智库、培训班、竞赛活动等方式进行人才培养，助力员工多元化发展。



1664人

2023年东阿阿胶参与培训员
工人数

4095人次

学习总人次

73806.5小时

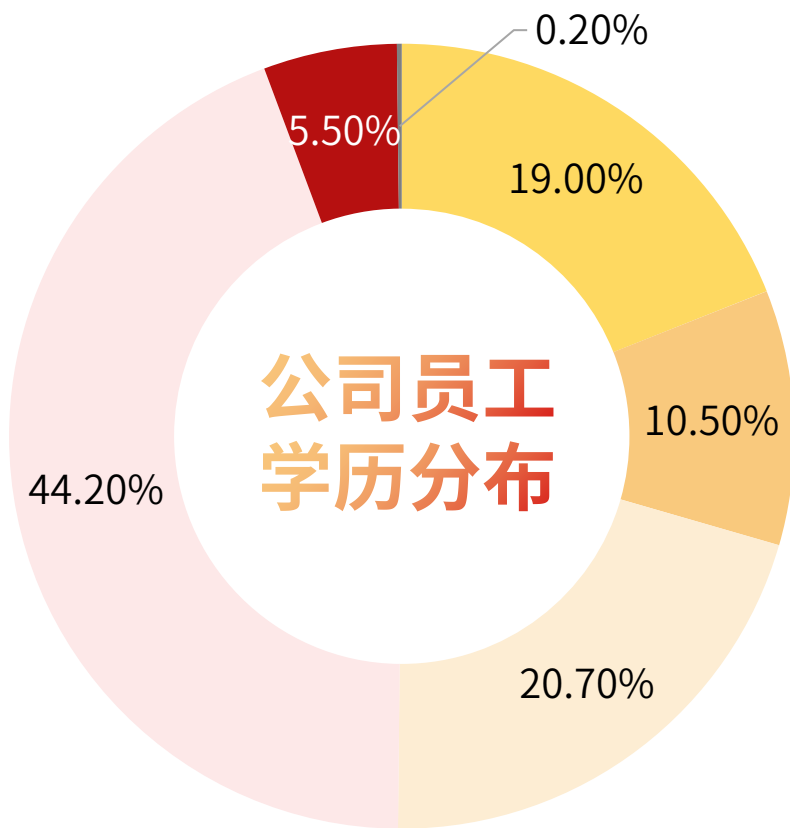
学习总时长

44.4小时

参与培训人均时长

50.20%

本科及以上学历



高中及以下

中专

大专

本科

硕士

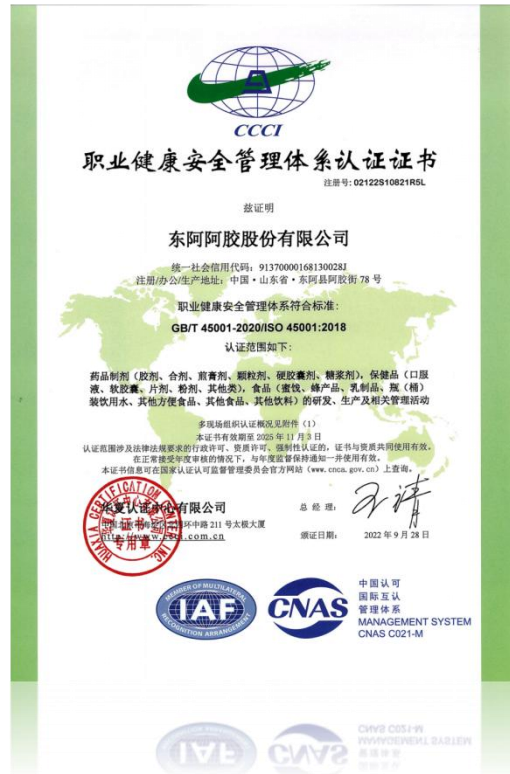
博士

职业健康与安全

安全保障：全面关注员工的安全与健康，重视员工生命价值

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，制定《东阿阿胶EHS管理制度汇编》《“五合一”管理体系手册》《子公司EHS管理提升方案》，推动安全生产标准化建设，全面保障员工安全生产环境。2023年，公司未发生安全生产事故和因工死亡事件。

公司深入实施员工关怀策略，通过智能化生产技术的引进以消除可能生产风险的岗位，以及对特殊人群的细致照顾，展现了对员工福祉的重视。持续智能化转型不仅提升了工作效率，同时消除了一般性工伤风险，为员工提供了一个更安全和人性化的工作环境。此外，对于需要特殊关照的员工群体，公司提供了适应性强的支持措施，确保了包容性和平等性。



安全生产管理

设立EHS管理部全面负责安全生产管理

在公司成立安全生产委员会，健全管理机构，明确管理职责，EHS管理部具体负责公司EHS监督管理。

确立安全目标 落实全员安全责任

制定完善相关制度，完善岗位责任清单，层层签订安全生产责任书。结合公司EHS年度规划，制定年度EHS管理目标、EHS培训和应急演练计划，保障工作有效落实。



守护瑰宝

绿色家园

保障EHS投入 强化资金管理

结合实际每年编制安全投入预算，完善安全生产费用管理。

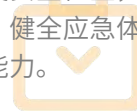


绸缪未雨

地道厚道

规范生产现场 强化过程管理

公司编制完善《劳动防护用品管理标准》《岗位安全明白卡》，为员工采购、配发各类劳动防护用品；更新重点区域安全警示标志，保障员工在生产过程中的安全与健康；开展各类安全检查，发现整改安全隐患。健全应急体系，提升员工应急能力。

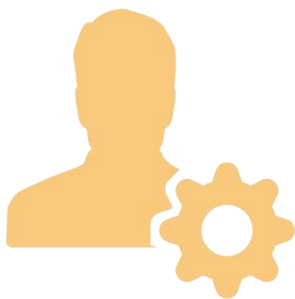


同舟共济

固本培元

◆ 设立EHS管理部全面负责安全生产管理 ◆

2023年，公司EHS隐患整改率**100%**，未发生对公司造成重大负面影响的EHS舆情事件；开展应急演练**18**场次，参与人员**990**余人次。



0发生

造成人员重伤或死亡
的事故

0发生

对公司造成重大负面影响的
EHS舆情事件

100%

EHS管理人员和特种作业
人员持证上岗率

100%

EHS隐患整改率

100%

EHS教育培训率

◆ 持续完善风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系 ◆

组织各部门全方位辨识生产工艺、设备设施、作业环境、人员行为等方面安全风险隐患，动态评估、调整风险等级和管控措施，重新梳理双重预防体系**8**张表格，确保安全风险受控、在控。

公司开展多种形式的隐患排查。定期组织各类安全检查、互查，并对各级人员的自查自纠工作开展督查考核，落实三级安全隐患排查治理机制。

99次

全年共开展消防、燃气安全、外包外租、用电安全、建构筑物、重大隐患专项排查等各类检查

379个

发现各类隐患

100%

隐患整改完成率

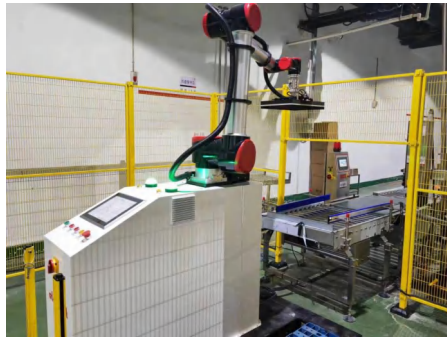


◆ 智能改造升级，保护员工健康与安全 ◆

将智能化、数字化和机器化渗透至生产与管理流程的每一环节。通过新型驴皮分割技术、协作码垛机器人以及三期码检测设备智能化技术设备的开发应用，进一步保障了生产保护了员工的健康安全，减轻劳动强度，为员工创造了人性化工作的条件。



新型驴皮分割技术



协作码垛机器人



三期码检测设备

员工健康管理

公司持续关注员工健康，维护员工的身体安全。严格按照职业健康体检要求每年组织相关员工健康体检。公司严格落实《职业健康安全管理标准》，健全职业健康安全管理标准体系。开展职业危害因素检测。



公司关注员工身心健康与安全，通过邀请名医坐诊及开展健康咨询服务、举办健康知识讲座、组织体育活动等方式，增强员工的健康防护意识，引导员工积极锻炼、增强体质。

100%

公司全员健康体检率

100%

职业健康体检率

1451万

2013年至2023年公司健康体检费累计支出

35,186人

2013年至2023年累计参检人数

固本培元：筑构规范运作的治理保障

东阿阿胶持续完善公司治理架构，不断规范股东大会、董事会、监事会内部机构及运作程序。作为中医药行业具有重要地位的国有控股上市公司，充分发挥党建在公司治理中的重要作用，不断提高治理水平，促进公司的规范、高效、健康运作和发展。

治理特点

巩固完善治理结构

推动倡廉反腐，恪守商业道德

信息安全及机密保护

贡献 SDGs

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



治理特点

党建引领

2023年，东阿阿胶党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，坚决捍卫“两个确立”，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

坚持在完善公司治理中加强党的领导，落实“双向进入、交叉任职”领导体制，严格落实民主集中制和“三重一大”决策制度，党委“把方向、管大局、保落实”领导作用得到充分发挥。牢固树立大抓基层的鲜明导向，按照“党的一切工作到支部”的理念，持续推进强基固本，推动党建与业务深度融合，基层党建工作标准化、规范化水平进一步提高。

两个确立

四个意识

四个自信

两个维护

民主化治理

通过职工代表大会、党群组织、员工沟通反馈相关机制，鼓励员工积极参与决策过程，在重大决策中充分考虑并体现员工的意见和建议，提高决策的民主性、科学性。

机构投资者关注

众多机构投资者的存在有利于公司股权结构趋于合理、稳定。公司通过各类投资者关系方式和渠道，听取、采纳专业机构投资者对公司治理、经营及发展的专业化意见和建议，提升上市公司规范运作水平及公司长期价值。

截至报告期末，前200名股东中，共计**157**家机构股东，持股数为**45,454万股**，占总股本比例达**70.58%**



董监高成员的多样性

多样化的董监高构成，带来多样化的观点，提供更广阔的视角，有利于公司经营管理体系的完善和长期发展。

公司董监高成员在年龄、性别、教育背景、文化背景、行业经验、专业技能等方面呈现出多样化的特点。同时，公司引进了中医药行业、药学行业专家参与公司决策，为公司实现可持续发展的战略目标保驾护航。

19位

公司董监高成员

3位

公司董监高女性成员

42岁-69岁

董监高成员年龄范围



5位

本科学历

10位

硕士研究生学历

3位

博士学位

1位

EMBA学历



巩固完善治理结构

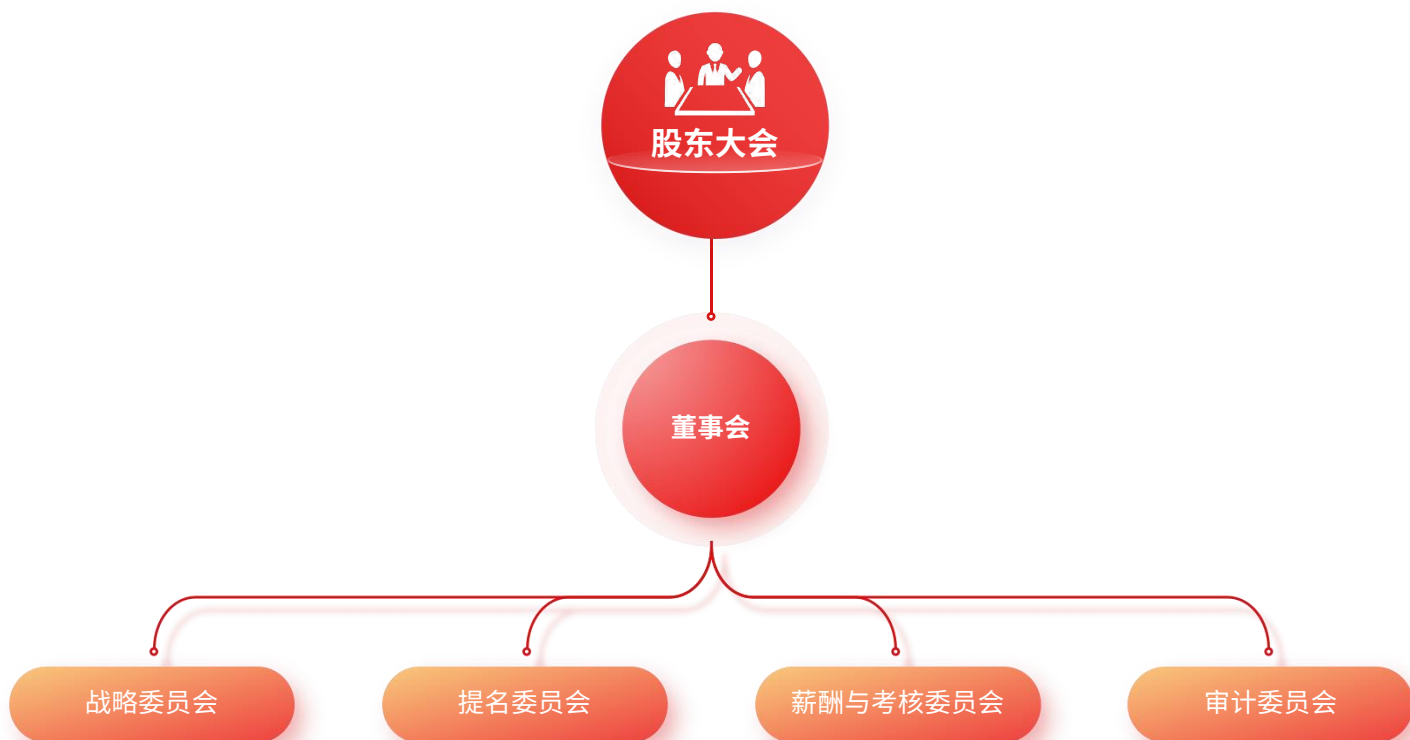
东阿阿胶不断深化公司治理，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司治理准则》等法律法规、规章制度的要求，持续完善治理结构，规范三会运作，在合法合规、符合公司现状的基础上制定并持续完善《公司章程》《信息披露管理制度》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《股东大会议事规则》及其他内部管理制度，形成了合规高效的公司治理体系。

股权结构

公司控股股东系华润东阿阿胶有限公司，实际控制人系中国华润有限公司，公司股权结构及控制权稳定。报告期内公司控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等违反诚信情形，诚信情况良好。

三会运作

东阿阿胶明确各治理主体的决策、执行、监督等权限，建立了由股东大会、董事会、监事会组成的三会运作治理架构，使得各主体权责分明、相互制衡、规范运作，在重大决策、日常管理、内部控制、风险管理等公司行为的各个方面不断优化流程和提高效率，管理和监督可持续发展，助力公司高质量发展。



股东大会

股东大会为公司最高权力机构。东阿阿胶严格按照《公司法》《公司章程》等相关法律法规的规定，召集、召开定期股东大会及临时股东大会，平等对待所有投资者，特别是保证中小股东享有平等地位。东阿阿胶聘请律师列席并见证股东大会的召开和表决过程，出具法律意见书，充分保障了全体股东的合法权益。

3次

2023年度公司召开股东大会

13项

股东大会审议提案



董事会

董事会是公司的决策管理机构，所作决策涵盖了《深圳证券交易所股票上市规则》等规定的重大事项，充分体现了董事会的决策指导作用。公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等有关规定，持续规范董事会运作程序，确保董事会的决策效率及科学性。

东阿阿胶持续推进董事会多元化进程，不断增强独立董事的监督和决策建议作用，董事会在决策过程中充分汲取独立董事关于行业发展、公司可持续性、风险预防等方面建议，切实提高了董事会决策的科学性。

公司独立董事均拥有丰富的行业经验、管理经验，分别具有深厚的财务背景、药学背景、生物工程背景等。独立董事在各项决议中均发挥了监督职能，对重大事项发表独立意见或通过独立董事专门会议表决，东阿阿胶充分听取独立董事意见，并及时向独立董事反馈意见采纳情况，维护股东利益尤其是中小股东的利益。

9位

董事会成员数量

6位

非独立董事

3位

独立董事

9次

2023年度公司召开董事会

42项

公司董事会审议决议



◆ 董事会专门委员会 ◆

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会，成员全部由董事组成。报告期内各委员会委员各司其职、勤勉尽责，充分展现领导能力和管理素质，强调突出财务合规、披露透明，同时在决策指导、体系完善、战略导向等方面充分发挥了其专业性，助力董事会的有效性和问责性的实现，进而设定并持续执行可持续发展战略，监督可持续发展相关影响，抓住机遇促进目标实现。

战略委员会

由5名董事组成，其中独立董事1名。

负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。战略委员会对董事会负责，委员会的提案提交董事会审议决定。

审计委员会

由5名董事组成，其中独立董事3名，并由独立董事担任主任委员。

负责提议聘请或更换外部审计机构、监督公司的内部审计制度及其实施、负责内部审计与外部审计之间的沟通、审核公司的财务信息及其披露及审查公司的内控制度。

提名委员会

由5名董事组成，其中独立董事3名，并由独立董事担任主任委员。

负责研究管理层成员的选择标准和程序并提出建议、广泛搜寻合格的董事和总裁的人选、对董事候选人和总裁人选进行审查并提出建议。

薪酬与考核委员会

由5名董事组成，其中独立董事3名，并由独立董事担任主任委员。

负责研究董事与总裁考核的标准，进行考核并提出建议；研究和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。

1次

战略委员会召开会议

3次

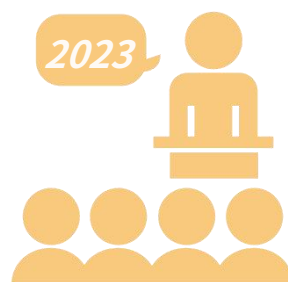
提名委员会召开会议

4次

审计委员会召开会议

4次

薪酬与考核委员会召开会议



监事会

监事会是公司的常设监督机构。监事会制定了《监事会议事规则》，明确监事会的议事方式和表决程序，以保障监事会的工作效率和科学决策。各监事积极履职，出席监事会对有关事项进行表决，定期检查公司财务，监督董事及高管履职的合法、合规性，对公司重大事项、关联交易、财务状况等进行监督并发表意见。

5位

监事会成员数量

2位

职工代表监事

3位

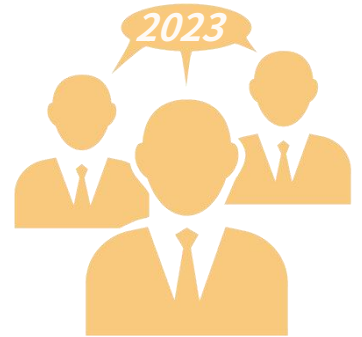
非职工代表监事

6次

公司召开监事会

15项

监事会审议决议



民主化管理

作为国有控股上市公司，东阿阿胶注重充分发挥员工的主人翁精神，不断深化民主管理。

- 通过职工代表大会、党群组织等，在重大决策中充分考虑并体现员工的意见和建议。
- 通过员工信箱等沟通和反馈机制，鼓励员工积极参与决策过程。
- 管理团队定期与员工面对面交流，及时了解并关注员工的意见和声音。
- 建立有效的员工建议收集和处理流程，保证员工建议得到认真评估和适当采纳，提升公司决策质量和运营效率。



一线员工交流座谈会



面对面交流谈心

7次

职工代表大会召开次数

12项

审议事项



职工代表大会



民主生活征询意见会议

信息披露

信息披露是上市公司治理的重要方面，是体现公司公开性，与投资者沟通的重要渠道。公司致力于真实、准确、完整、及时、公平履行信息披露义务，提高公司信息披露的透明度，加强与投资者的沟通，认真接待并回应股东来访及咨询，保障所有投资者平等获得公司信息，切实维护股东合法权益。

信息披露制度

公司严格遵守中国证监会、深圳证券交易所发布的各项规章制度及规则指引，并制定了《信息披露管理制度》等制度，切实保障公司能够及时、准确、完整地在深圳证券交易所网站和符合中国证监会规定条件的媒体发布定期报告及临时公告。

信息披露绩效

信息
披露

上市公司展示价值的重要渠道

投资者作出投资决策的重要依据

东阿阿胶获得
深交所信息披露
A类评价

投资者关系

公司维护投资者权益，加强投资者关系管理，通过业绩说明会、交流沟通会、投资者热线、深交所互动等方式，与投资者保持顺畅沟通，积极回应投资者关切，持续维护良好投资者关系。

2023年，公司先后荣获证券时报“第十四届中国上市公司投资者关系天马奖”，雪球网“‘雪球’2023年度最具影响力上市公司百强金榜”，同花顺“2023同花顺上市公司年度评选-top300最具人气上市公司”。



3次

2023年度举办业绩说明会次数



守护瑰宝

绿色家园

绸缪未雨

地道厚道

同舟共济

固本培元

内控体系

东阿阿胶致力于内部控制体系的建设和完善，制定了《内部控制管理制度》《内部审计管理制度》等制度规范，将风险识别、风险评估、风险应对等贯彻落实到公司层面及业务层面。

公司定期组织开展重大风险监测与评估工作，通过总结分析公司重大风险监测指标变化情况，识别确认公司风险事项清单，持续优化风险管理模式，保障公司稳健运营及可持续发展。

审计委员会负责对公司内部控制、内部审计等工作的总体监管，并授权审计部在日常经营活动中执行具体事务。

审计委员会负责对公司内部控制、内部审计等工作的总体监管，并授权审计部在日常经营活动中执行具体事务，审计部根据审计监督和违规追责两大主责主业，围绕审计体系建设、项目开展、审计整改、审计协同、违规追责五大职能领域优化组织架构。助力实现公司内部控制设计及运行的有效性，保障公司稳健经营。

公司内控审计报告意见类型均为标准无保留意见



案例

东阿阿胶内审部门，突出审计监督主责，承接违规追责职能，保质完成各类审计项目，深化经济责任审计，拓展审计成果应用，压实整改落实责任，助力“业审一体”信息化建设，同时加强追责体系建设并加大问责力度，并在促进公司高质量发展方面充分发挥审计监督的经济体检作用，高质量地完成了内审工作，增强公司整体合规意识。

内审
部门

突出审计监督主责

承接违规追责职能，保质完成各类审计项目，深化经济责任审计，拓展审计成果应用，压实整改落实责任，助力“业审一体”信息化建设。

加强追责体系建设
加大问责力度

在促进公司高质量发展方面充分发挥审计监督的经济体检作用，高质量地完成了内审工作，增强公司整体合规意识。

7个

内审部门完成审计项目

2个

完善业务流程

359人次

组织内外部业务培训人次



推动倡廉反腐，恪守商业道德

东阿阿胶在所有商业行为、经营活动中坚持合规经营，以诚实守信为导向，始终秉持合法、合规、公平、公正、透明的原则，要求全体员工、供应商、合作伙伴严格遵守相关法律法规，遵守社会公德、商业道德，对腐败、贿赂、不正当竞争采取零容忍态度，杜绝隐瞒或包庇行为，共建公平交易、风清气正的经营环境，共享合规创造的价值。

制度保障，合规运营

东阿阿胶不断强化合规管理、合同管理、采购管理、诉讼维权、打假维权、知识产权等方面的制度和组织保障。

制度保障

制定《合规管理制度》《合同管理制度》《采购管理制度》《法律纠纷案件管理办法》《知识产权管理制度》等规范公司商业行为，构筑坚实合规防火墙。

组织保障

通过优化公司制度流程、开展日常合规审核和风险应对、建设风险内控合规一体化项目、策划合规官训练营项目等一系列举措，保障和提高公司在反垄断、反不正当竞争、反商业贿赂、采购管理等方面的治理有效性。

供应商采购

通过定制度、管流程、建体系推进采购管理依法合规，打造廉洁供应链。

公司持续细化供应商廉洁管理，在供应链管理体系中的多个流程节点，关注供应商的廉洁情况，及时剔除具有潜在重大廉洁风险的供应商。

公司制定并发布《谈判纪律承诺书》和《阳光宣言》，并将《阳光宣言》作为采购合同附件，要求所有供应商按宣言内容执行相关工作，杜绝商业贿赂行为。同时，公司根据采购业务拟定《廉洁从业履职尽责承诺书》，落实领导一岗双责，实现全员廉洁自律，切实将廉洁从业履职尽责放在首位，打造了一支廉洁合规的采购团队。

5项

累计修订下发采购管理相关制度

1819次

组织培训人次

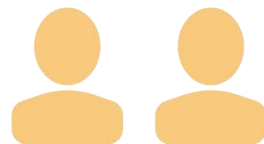
26场

招采专业知识、实操技能、合规管控培训

2023

5个

完善采购流程



知识产权保护

坚持做好知识产权基础和赋能管理，提升知识产权管理能力，有效杜绝知识产权流失和侵权风险。

公司坚持培育“尊重知识产权”的企业文化，强化全员知识产权保护意识。引入知识产权评估机制，有效杜绝知识产权流失和侵权风险。

合规培训

持续开展线上线下、内外部多形式常态化合规培训，提升合规意识。

4期

新入职员工合规培训

2期

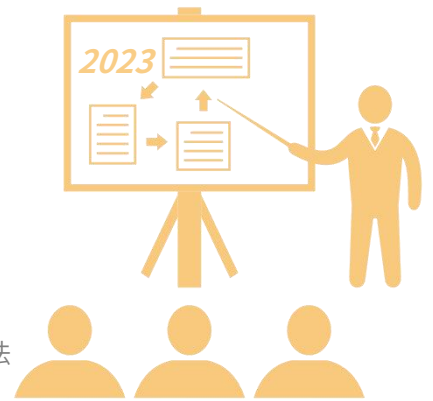
公司治理合规、反垄断合规专项培训

5场

合规管理办法解读专题领域的高管培训

24期

公司内部合规期刊《合规报告》、《法律合规知识讲堂》累计发布



案例：2023年9月份组织举办东阿阿胶第一期业务合规官训练营

2023年9月13—14日，“东阿阿胶第一期业务合规官训练营”培训，参训人员40余人。



倡廉育廉，惩防并举

公司建立并不断完善反贪污、反腐败风险管理制度体系，建立党风廉政建设和反腐败工作领导小组，促进严厉惩治、规范权力、教育引导紧密结合，协调联动，充分发挥纪委的监督作用，推进党风廉政建设和反贪腐工作纵深发展。

廉洁建设

公司强化监督管理，持续完善“大监督”管理机制，有效整合职能部门监督资源，凝聚专业优势，形成监督合力。构建统一指挥、全面覆盖、权威高效的监督体系，监督责任主体各司其职、有效分工、协调配合。

- 开展“合规、风险、内控一体化体系建设”项目，梳理形成《关键风险点事项清单》，识别运营风险，形成工作台账，列明责任部门，制定风险化解计划。
- 公司各业务板块和监督部门联动开展风险排查，组织开展联合督导检查，有的放矢、逐一攻克监督难点。

举报保护

公司不断扩大廉洁政策并加强举报系统的效用，落实《东阿阿胶股份有限公司纪检机构信访办理和监督执纪工作管理办法》，公开邮箱、电话、信箱等举报渠道，按流程处理举报信息；对举报人信息严格保密，杜绝发生打击报复行为。

警示教育

公司纪委结合管理和业务实际，集中组织召开警示教育大会，有机结合集体廉洁谈话，不定期组织开展廉洁警示教育活动。

公司加强廉洁文化建设，通过开展廉洁文化教育、召开反腐败工作会议、创新廉洁文化作品等方式，宣传廉洁文化，营造廉洁氛围。

案例

- ◆ 公司邀请廉洁专家现场授课，正面育廉授廉
- ◆ 将廉洁教育融入新员工入职培训和新任职经理人培训，助力“初始既严”
- ◆ 组织中层以上员工和关键岗位员工签订《竞业限制协议》
- ◆ 通过广泛征集廉洁文化品牌名称，开设“胶香廉韵”微信公众号，着手搭建廉洁文化传播“发源地”



信息安全及机密保护

公司持续完善信息安全管理体系，设有智能与数字化部门，专注于常态化安全运营管理机制，聚焦网络安全和数据安全，在系统管理、权限管理、数据安全、系统建设、员工培训等方面全面提升网络安全防御能力，加强数字化平台建设，切实加强客户隐私及公司机密信息保护。公司已通过信息安全管理体系（ISO 27001）监督审核。

报告期内信息安全事件0发生

完善制度

公司制定了《信息安全管理制度》《信息安全管理手册》《IT资产管理制度》《智能与数字化项目管理制度》等，从制度上保障公司智能与数字化系统的正常运行，保证数据及文件的完整性和保密性，充分发挥各系统应有作用，确保信息资产安全，保障公司的所有涉密信息尤其是客户隐私信息的安全。

强化管理

系统分级管理

应用系统实施分级管理，并制定信息系统的应急预案，确保业务系统的持续性运作。

权限管理

针对员工通用需求、岗位职能需求、特殊需求设置一类、二类、三类权限及不同的权限审批流程。

数据安全

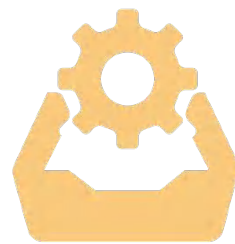
规范数据库操作权限和审批流程，加强信息系统业务数据的准确性、完整性、及时性。

系统建设

制定相关安全策略、安全要求及技术控制措施，强化各阶段安全管控，遵守公司的安全策略，定期对系统进行安全扫描、风险评估及审计。

员工培训

通过定制化培训课程，对特定的信息安全事故、突发的信息安全事件进行针对性培训，不断增强关键员工的防范意识。



专题：新质生产力建设成果

2023年，以顾客为中心，围绕“增长”和“效率”，重点从智能制造和营销数字化等两个方面进行建设并取得显著成效。

智能制造

主要围绕“一个平台+两化融合+三大举措”来提升四大端到端能力，实现降本增效的大品种连续制造。

- 2023年围绕药品全生命周期大数据平台构建进行持续迭代，基于供应链管理规划建设智慧物流管理平台，对物流中心仓库进行数字化能力建设规划，结合现有厂房布局和未来的实际应用，满足立体库、常温库和阴凉库温湿度要求，该项目入选山东省数字经济重点项目，被评为首届红数麟杯数字化创新大赛百强成果奖。
- 基于生产智造能力以现有产业园为基础，持续进行产业数字化提升，完成复方阿胶浆24支、12支小规格产品线药监码系统升级，实现条码自动采集关联，大幅提高了生产效率，至此全产品全产业链自动溯源管理体系构建完成。
- 基于阿胶生产工艺解码，完成继化皮工序后的第二道工序打沫的数字化能力建设，实现过程的数据检测与自动控制管理，为后续质量稳定性奠定基础。上线LIMS系统，检验效率提升30%，拓展阿胶枣、安宫、阿胶粉、阿胶小品种等4条生产线三期视觉检测，该项目入选山东省先进计算典型应用案例，荣获全国QC活动一等奖。作为标杆，顺利通过全国数字化转型成熟度星级评估。
- 2023年先后被评为全国两化融合标准应用先进单位、山东省5G+工业互联网应用标杆、山东省数字经济晨星工厂，山东省DCMM试点企业、山东省数据管理成熟度贯标试点企业、山东省数字化转型成熟度贯标试点企业、山东省两化融合优秀企业等荣誉。

营销数字化



制定未来3年**以消费者运营为核心的营销数字化转型战略目标和业务模式**的顶层设计规划。

- ▣ 梳理消费者数据资产，建立近千万级的消费者数据库，基于消费者人群画像，通过线上线下整合营销，开展中心城市大战役，在小红书、抖音以及梯媒等硬广进行数字化精准投放和自主研发渠道活动运营管理平台，打造数据闭环的活动管理体系，提高业务管理效率2倍。
- ▣ 升级预约熬胶平台，实现九种体质检测功能，探索AI中医问诊，打造熬胶顾客体验服务新场景；升级热力图监测功能，采集消费者的行为数据，对优化提升顾客体验提供数据依据。构建主数据平台，引入DDI提升终端数据质量，强化渠道和终端数据的精细化管控，提升营销数据应用分析及决策支撑能力。顺利通过国家数据管理能力成熟度（DCMM）稳健级（3级）认证。荣获山东省企业管理优秀成果1项。



展望：目标与愿景

ESG是一项具有前瞻性、全局性、战略性的系统工程，践行ESG是一个不断持续、深化和完善的过程。践行ESG，不仅需要设立长远和宏大的目标和承诺，更需要从一点一滴做起，逐事逐项推进，循序渐进，久久为功，方能善作善成。

为贯彻落实国家“双碳战略”，实现公司高质量可持续发展，培育和形成新质生产力，适配公司的长远发展和战略布局，结合公司业务发展中现阶段及未来一段时期所涉及的ESG重要议题和指标，东阿阿胶ESG践行方面的工作目标是：

ESG战略的研究和制定

- 进行实质性议题的重要性分析筛选，明确战略内容重点，研究设定战略目标。
- 根据企业及行业的实际情况，从公司长远发展和布局出发，与公司整体战略相融合，结合宏观政策及管理部门要求，进行前瞻性布局。
- 分解和规划ESG近、中、长期战略，识别应对重大环境和社会风险，修复治理缺陷，抓住发展机遇。

ESG专业治理体系建设

落实国资管理部门要求，结合公司实际，构造ESG专业治理体系。

- 以提升公司管理效能和内在价值为导向
- 与公司现有管理架构相匹配和融合
- 强化ESG风险管控能力
- 结合国企治理结构特点，发挥党的核心领导作用，赋能基层党组织

具体内容包括：

- 明确内部ESG管理组织架构职责分工
- 建立覆盖决策层、监督层、管理层的权责清晰的治理架构
- 确保ESG相关议题与各层级决策履责过程有机结合
- 建立ESG治理工作机制
- 建立ESG风险管控机制
- 设计ESG信息汇集机制

建立健全温室气体排放管理机制

- 进行碳盘查，完整掌握公司各运营环节的碳排放数据。
- 构建碳足迹和碳排放的科学追溯模型和统计计量方法。
- 建立能碳融合的监控机制
- 设计节能减排优化方案
- 研究探索生产过程中养殖环节甲烷排放的计量测定以及控制减排技术和手段

进一步加强水资源和动物的合理利用和保护

结合公司的业务发展和战略规划：

- 评估未来一段时期的用水量及产品的水质要求，研究探索相应的保护利用措施、技术和手段
- 评估未来一段时期驴皮的使用量及品质要求，研究探索相应的动物种群保护、优良品种培育以及规模化养殖的措施、技术和手段

寿人济世

“寿人济世”是东阿阿胶千百年来的责任与使命，扛起在中医药文化传承创新中发挥主导作用的使命担当，做大众最信赖的滋补健康引领者，是东阿阿胶的愿景。在履行使命、达至愿景的征程上，东阿阿胶将落实总书记对中医药的讲话精神，扛起中医药传承的大旗，践行国家使命，全面履行社会责任，以更优质的产品服务和更高质量的发展，寿人济世，奉献社会、回馈股东、成就员工，与各方利益相关者共同构建绿色、和谐、共生、共赢的新生态，深耕厚植，基业长青。



附录-绩效表

议题	项目	2022	2023	同2022年下降/上升比率	单位
环境绩效	环保总投入	526.07	776.37	47.58%	万元
	节能减排技术投入	216.55	182.16	-15.88%	万元
	全年用电量	2321.04	2977.81	28.30%	万千瓦时
	可再生能源使用比例	16.31	13.02	-20.14%	%
	全年耗水量	101.66	117.70	15.77%	万吨
	地下水耗用量	101.66	117.70	15.77%	万吨
	循环水耗用量	84.37	88.68	5.10%	万吨
	水循环率	45.35	42.97	-5.26%	%
	废水排放量	76.85	82.73	7.65%	万吨
	污水处理费	121.99	141.24	15.77%	万元
	危险废物产生总量	2.65463	3.51285	32.33%	吨
	危险废弃物安全处置率	100%	100%	0.00%	%
	重大环境污染事件	0	0	0	次
	重大环境安全事件	0	0	0	次
	颗粒物	0.34	0.263	-22.65%	吨
	有害废弃物排放量	3.15	4.01	0.86	吨
	有害废弃物排放密度	0.0000085	0.0000077	-0.00008%	吨/万元
	无害废弃物排放量	2586.9	2563.8766	-0.89%	吨
	无害废弃物排放密度	0.007	0.005	-28.57%	吨/万元
	毛渣排放量	352.97	378.576	7.25%	吨
	药渣排放量	1686.4	1181.7036	-29.93%	吨
	污泥排放量	575.53	573.597	-0.34%	立方
	包装材料消耗量	25187	30583	21.42%	吨
	二氧化碳排放总量	37357.32	46888.02	25.51%	吨二氧化碳当量
	直接（范围1）温室气体排放量	10439.95	15659.23	49.22%	吨二氧化碳当量
	直接（范围1）温室气体排放密度	0.0282	0.0301	6.74%	吨二氧化碳当量/万元
	间接（范围2）温室气体排放量	26863.37	31228.79	16.02%	吨二氧化碳当量
	间接（范围2）温室气体排放密度	0.0727	0.0601	-17.33%	吨二氧化碳当量/万元
	综合能源消耗量	10235.11	13852.98	35.35%	吨标煤
	万元产值综合能耗	0.0275	0.0257	-3.75%	吨标煤/万元
	年度电力消耗总量	2321.04	2977.81	28.30%	万千瓦时
	年度水消耗总量	101.66	117.70	15.77%	万立方米
	年度光伏发电量	378.54	387.83	2.46%	万千瓦时
	柴油消耗量	17.565	18.63	24.79%	公升
	天然气消耗量	477.02	721.52	51.26%	万立方米
	年度蒸汽消耗总量	76207.00	99364.00	30.39%	吨
	外购蒸汽	15680.00	9657.30	-38.41%	吨
	环保培训人次	3656	3963	8%	次
	参与环保公益活动	4	4	/	次
	EHS培训学时	/	12510.5	/	学时

议题	项目	2022	2023	同2022年下降/上升比率	单位
社会绩效	员工人数	3703	3678	-0.68%	人
	在职男性员工数	1975	1963	-0.61%	人
	在职女性员工数	1728	1715	-0.75%	人
	正式员工	3514	3497	-0.48%	人
	劳务派遣	106	100	-5.66%	人
	高层	7	8	14.29%	人
	中层	62	53	-14.52%	人
	基层	3634	3617	-0.47%	人
	劳动合同签订率	100%	100%	/	%
	社保覆盖率	100%	100%	/	%
	工会入会率	100%	100%	/	%
	员工体检及健康档案覆盖率	100%	100%	/	%
	员工培训总学时	3.8	7.4	95%	万小时
	员工流失率	17%	10%	-40.20%	%
	安全培训覆盖率	100%	100%	/	%
	职业健康安全培训开展场次	63	79	25%	次
	研发投入	13,770.58	16,449.74	19.46%	万元
	研发人员数量	311	323	3.86%	项
	专利授权数量	18	12	-33.33%	项
	客户满意度	91%	93%	2%	%
资金捐献	230	390	69.57%	万元	
志愿者人数	336	696	56.60%	人	
志愿时数	13799.5	10106	-26.77%	小时	
因安全和健康导致召回产品数量	0	0	/	个	
治理绩效	董事会独立董事	3	3	/	人
	董监高女性人数	3	3	/	人

附录-GRI披露索引

GRI标准	披露项	报告位置
GRI 2: 一般披露		
2-1	组织详细情况	关于东阿阿胶—公司简介
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	关于本报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	地道厚道：智慧赋能卓越品质，普惠提升社会价值-供应链管理
2-7	员工	同舟共进：员工关爱，携手成长
2-9	管治架构和组成	固本培元：筑构规范运作的治理保障—巩固完善治理结构
2-10	最高管治机构的提名和遴选	固本培元：筑构规范运作的治理保障—巩固完善治理结构
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	固本培元：筑构规范运作的治理保障—巩固完善治理结构
2-13	为管理影响的责任授权	固本培元：筑构规范运作的治理保障—巩固完善治理结构
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	固本培元：筑构规范运作的治理保障—巩固完善治理结构
2-15	利益冲突	固本培元：筑构规范运作的治理保障—推动倡廉反腐，恪守商业道德
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方的识别与沟通
2-17	最高管治机构的共同知识	固本培元：筑构规范运作的治理保障—巩固完善治理结构
2-19	薪酬政策	同舟共进：员工关爱，携手成长—员工权益
2-20	确定薪酬的程序	同舟共进：员工关爱，携手成长—员工权益
2-22	关于可持续发展战略的声明	前言：认知与实践
2-23	政策承诺	同舟共进：员工关爱，携手成长—员工权益
2-24	融合政策承诺	地道厚道：智慧赋能卓越品质，普惠提升社会价值—供应链管理 固本培元：筑构规范运作的治理保障—推动倡廉反腐，恪守商业道德
2-25	补救负面影响的程序	地道厚道：智慧赋能卓越品质，普惠提升社会价值—客户至上，品质服务 固本培元：筑构规范运作的治理保障—推动倡廉反腐，恪守商业道德
2-26	寻求建议和提出关切的机制	利益相关方的识别与沟通
2-27	遵守法律法规	详见报告各章节
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方的识别与沟通
2-30	集体谈判协议	同舟共进：员工关爱，携手成长—员工权益

GRI标准	披露项	报告位置
GRI 3: 实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	实质性议题管理
3-2	实质性议题清单	实质性议题管理
3-3	实质性议题的管理	实质性议题管理
GRI 201: 经济效益		
201-1	直接产生和分配的经济价值	经营业绩
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	绸缪未雨: 气候行动的进程与挑战
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	同舟共进: 员工关爱, 携手成长—员工权益
201-4	政府给予的财政补贴	具体信息请详见公司2023年年度报告
GRI 203: 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	地道厚道: 智慧赋能卓越品质, 普惠提升社会价值—社区及公益
203-2	重大间接经济影响	地道厚道: 智慧赋能卓越品质, 普惠提升社会价值—社区及公益
GRI 205: 反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	固本培元: 筑构规范运作的治理保障—推动倡廉反腐, 恪守商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	固本培元: 筑构规范运作的治理保障—推动倡廉反腐, 恪守商业道德
GRI 301: 物料		
301-1	所用物料的重量或体积	附录—绩效表
301-2	所用循环利用的进料	附录—绩效表
301-3	再生产品及其包装材料	附录—绩效表
GRI 302: 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	绸缪未雨: 气候行动的进程与挑战—指标与目标
302-3	能源强度	绸缪未雨: 气候行动的进程与挑战—指标与目标
302-4	减少能源消耗	绸缪未雨: 气候行动的进程与挑战—指标与目标
302-5	产品和服务的能源需求下降	绸缪未雨: 气候行动的进程与挑战—指标与目标
GRI 303: 水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	绿色家园: 与青山绿水和谐共生—水资源
303-2	管理与排水相关的影响	绿色家园: 与青山绿水和谐共生—水资源
303-3	取水	绿色家园: 与青山绿水和谐共生—水资源
303-4	排水	绿色家园: 与青山绿水和谐共生—水资源
303-5	耗水	绿色家园: 与青山绿水和谐共生—水资源
GRI 304: 生物多样性		
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	绿色家园: 与青山绿水和谐共生—生物多样性与动物保护
GRI 305: 排放		
305-1	直接(范围1)温室气体排放	绸缪未雨: 气候行动的进程与挑战—应对气候变化举措
305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	绸缪未雨: 气候行动的进程与挑战—应对气候变化举措
305-4	温室气体排放强度	绸缪未雨: 气候行动的进程与挑战—应对气候变化举措
305-5	温室气体减排量	绸缪未雨: 气候行动的进程与挑战—应对气候变化举措

GRI标准	披露项	报告位置
GRI 306: 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色家园：与青山绿水和谐共生—污染防治
306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色家园：与青山绿水和谐共生—污染防治
306-3	产生的废弃物	绿色家园：与青山绿水和谐共生—污染防治
GRI 308: 供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	地道厚道：智慧赋能卓越品质，普惠提升社会价值—供应链管理
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	地道厚道：智慧赋能卓越品质，普惠提升社会价值—供应链管理
GRI 401: 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	附录—绩效表
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	同舟共进：员工关爱，携手成长—员工权益
401-3	育儿假	同舟共进：员工关爱，携手成长—员工权益
GRI 403: 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	同舟共进：员工关爱，携手成长—职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	同舟共进：员工关爱，携手成长—职业健康与安全
403-3	职业健康服务	同舟共进：员工关爱，携手成长—职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	同舟共进：员工关爱，携手成长—职业健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	同舟共进：员工关爱，携手成长—职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	同舟共进：员工关爱，携手成长—职业健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	同舟共进：员工关爱，携手成长—职业健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	同舟共进：员工关爱，携手成长—职业健康与安全
403-9	工伤	同舟共进：员工关爱，携手成长—职业健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	同舟共进：员工关爱，携手成长—职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	同舟共进：员工关爱，携手成长—员工培养
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	同舟共进：员工关爱，携手成长—员工培养
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	同舟共进：员工关爱，携手成长—员工培养
GRI 405: 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	同舟共进：员工关爱，携手成长—员工权益 固本培元：筑构规范运作的治理保障—巩固完善治理结构
GRI 406: 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行为	同舟共进：员工关爱，携手成长—员工权益
GRI 413: 当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	地道厚道：智慧赋能卓越品质，普惠提升社会价值—社区及公益
GRI 414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	地道厚道：智慧赋能卓越品质，普惠提升社会价值—供应链管理
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	地道厚道：智慧赋能卓越品质，普惠提升社会价值—供应链管理
GRI 416: 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	地道厚道：智慧赋能卓越品质，普惠提升社会价值—产品质量与安全
GRI 417: 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	地道厚道：智慧赋能卓越品质，普惠提升社会价值—客户至上，品质服务

附录-意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为更加深入地了解您对东阿阿胶环境、社会和治理(ESG)工作的期望和需求，我们制定了本意见反馈表，希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见。您的意见将帮助我们在后续的工作中持续完善ESG建设，更好地满足各利益相关方的诉求。对于您的意见和建议，我们表示由衷地感谢！

1、对东阿阿胶而言，您的身份是：

政府 / 监管机构 股东 / 投资者 客户 / 消费者 员工 社区公众 供应商 其他

2、您对本报告的整体评价

很好 较好 一般 较差 很差

3、您对本报告可读性评价

很好 较好 一般 较差 很差

4、您对本报告结构安排的评价？

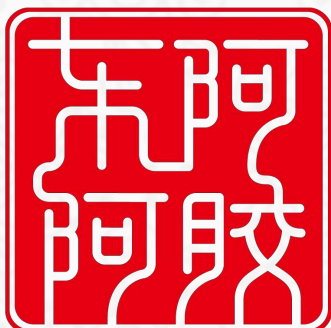
很好 较好 一般 较差 很差

5、您所关注的信息在本报告中是否都有所体现？

是 否 不清楚

6、您对本报告可读性的评价？

很好 较好 一般 较差 很差



东阿阿胶

地址：山东省东阿县阿胶街78号

电话：0531-88800423

邮箱：deejdb@dongeejiao.com

网址：www.dongeejiao.com