

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



BEIJING MEDIA CORPORATION LIMITED

北青傳媒股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1000)

截至二零二三年十二月三十一日止年度全年業績公佈

財務摘要：

1. 二零二三年本集團營業總收入為人民幣200,784千元，較二零二二年增加人民幣42,387千元，上升26.76%。
2. 二零二三年本集團歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣15,320千元，較二零二二年減少人民幣8,180千元，淨虧損減少34.81%。
3. 二零二三年每股收益為人民幣負0.08元，二零二二年每股收益為人民幣負0.12元。
4. 截至二零二三年十二月三十一日，本集團歸屬於本公司股東權益為人民幣623,207千元，本集團之資本與負債比率為12.07%。
5. 董事會不建議派發二零二三年度末期股息。

董事會宣佈本集團根據中國會計準則與上市規則及香港《公司條例》的披露要求編製截至二零二三年十二月三十一日止年度之經審核合併業績。

合併利潤表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

單位：人民幣千元

| 項目 | 附註 | 截至二零二三年 十二月三十一日 止年度 | 截至二零二二年 十二月三十一日 止年度 |
|---------------------|----|---------------------------|---------------------------|
| 營業總收入 | 1 | <u>200,784</u> | <u>158,397</u> |
| 營業總成本 | | 230,325 | 199,849 |
| 營業成本 | 1 | 171,661 | 150,916 |
| 税金及附加 | | 2,169 | 2,322 |
| 銷售費用 | | 16,980 | 19,391 |
| 管理費用 | | 39,676 | 30,085 |
| 財務費用 | 3 | (161) | (2,865) |
| 其中：利息費用 | | 170 | 5 |
| 利息收入 | | <u>432</u> | <u>2,965</u> |
| 加：其他收益 | | 68 | 154 |
| 投資收益(損失以「-」號填列) | 4 | 17,584 | 23,581 |
| 其中：對聯營企業的投資收益 | 4 | (230) | (256) |
| 公允價值變動收益(損失以「-」號填列) | | 4,132 | (5,140) |
| 信用減值損失(損失以「-」號填列) | | (7,042) | (4,563) |
| 資產減值損失(損失以「-」號填列) | | (416) | (228) |
| 資產處置收益(損失以「-」號填列) | | <u>4</u> | <u>4</u> |
| 營業利潤 | | (15,211) | (27,644) |
| 加：營業外收入 | 5 | 294 | 123 |
| 減：營業外支出 | 6 | <u>108</u> | <u>58</u> |
| 利潤總額 | | (15,025) | (27,579) |
| 減：所得稅費用 | 7 | <u>(795)</u> | <u>595</u> |
| 淨利潤 | | (14,230) | (28,174) |
| 淨利潤歸屬於： | | | |
| 持續經營淨利潤 | | (14,230) | (28,174) |
| 終止經營淨利潤 | | — | — |
| 本公司股東 | | (15,320) | (23,500) |
| 少數股東 | | <u>1,090</u> | <u>(4,674)</u> |

合併利潤表(續)

截至二零二三年十二月三十一日止年度

| 項目 | 附註 | 單位：人民幣千元 | |
|-------------------------|----|---------------------------|---------------------------|
| | | 截至二零二三年 十二月三十一日 止年度 | 截至二零二二年 十二月三十一日 止年度 |
| 其他綜合收益的稅後淨額 | | 21,543 | 11,797 |
| 歸屬本公司股東的其他綜合收益的 稅後淨額 | | 21,480 | 11,735 |
| 其中：不能重分類進損益的其他綜合 收益 | | 21,387 | 11,643 |
| 其中：其他權益工具投資公允 價值變動 | | 21,387 | 11,643 |
| 其中：以後將重分類進損益的其他綜合 收益 | | 93 | 92 |
| 其中：外幣財務報表折算差額 | | 93 | 92 |
| 歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後 淨額 | | 63 | 62 |
| 綜合收益總額 | | 7,313 | (16,377) |
| 歸屬於本公司股東的綜合收益總額 | | 6,160 | (11,765) |
| 歸屬於少數股東的綜合收益總額 | | 1,153 | (4,612) |
| 每股收益： | | | |
| 基本每股收益(人民幣元) | 8 | (0.08) | (0.12) |
| 稀釋每股收益(人民幣元) | 8 | (0.08) | (0.12) |
| 股息 | 9 | — | — |

合併資產負債表

於二零二三年十二月三十一日

單位：人民幣千元

| 項目 | 附註 | 於二零二三年 十二月三十一日 | 於二零二二年 十二月三十一日 |
|----------------|-------|-------------------|-------------------|
| 流動資產： | | | |
| 貨幣資金 | | 76,285 | 82,948 |
| 交易性金融資產 | 10 | 156,523 | 162,663 |
| 應收票據 | | 151 | 382 |
| 應收賬款 | 11 | 21,379 | 17,900 |
| 預付款項 | | 3,854 | 2,496 |
| 其他應收款 | 12 | 15,871 | 11,800 |
| 存貨 | | 4,002 | 4,853 |
| 其他流動資產 | | 27,179 | 27,351 |
| 流動資產合計 | | 305,244 | 310,393 |
| 非流動資產： | | | |
| 長期股權投資 | | 3,041 | 3,271 |
| 其他權益工具投資 | 13/16 | 303,414 | 282,017 |
| 其他非流動金融資產 | 14/16 | 253 | 250 |
| 投資性房地產 | 17 | 77,602 | 89,697 |
| 固定資產 | | 699 | 568 |
| 使用權資產 | | 2,748 | — |
| 無形資產 | | 17,248 | 18,147 |
| 商譽 | | — | — |
| 長期待攤費用 | | 1,362 | 766 |
| 遞延所得稅資產 | | — | — |
| 其他非流動資產 | | — | — |
| 非流動資產合計 | | 406,367 | 394,716 |
| 資產總計 | | 711,611 | 705,109 |

合併資產負債表(續)

於二零二三年十二月三十一日

| 項目 | 附註 | 單位：人民幣千元 | |
|---------------------|----|-------------------|-------------------|
| | | 於二零二三年 十二月三十一日 | 於二零二二年 十二月三十一日 |
| 流動負債： | | | |
| 應付票據 | | 15,593 | 6,086 |
| 應付賬款 | 15 | 17,661 | 11,666 |
| 合同負債 | | 13,673 | 20,912 |
| 應付職工薪酬 | | 7,118 | 8,425 |
| 應交稅費 | | 453 | 277 |
| 其他應付款 | | 15,765 | 25,061 |
| 一年內到期的非流動負債 | | 1,004 | — |
| 其他流動負債 | | 740 | 1,120 |
| 流動負債合計 | | 72,007 | 73,547 |
| 非流動負債： | | | |
| 租賃負債 | | 1,467 | — |
| 遞延所得稅負債 | | 3,163 | 3,901 |
| 非流動負債合計 | | 4,630 | 3,901 |
| 負債合計 | | 76,637 | 77,448 |
| 股東權益： | | | |
| 股本 | | 197,310 | 197,310 |
| 資本公積 | | 934,606 | 934,606 |
| 其他綜合收益 | | 193,326 | 171,846 |
| 盈餘公積 | | 130,931 | 130,931 |
| 未分配利潤 | | (832,966) | (817,646) |
| 歸屬於本公司股東權益合計 | | 623,207 | 617,047 |
| 少數股東權益 | | 11,767 | 10,614 |
| 股東權益合計 | | 634,974 | 627,661 |
| 負債和股東權益總計 | | 711,611 | 705,109 |
| 流動資產淨值 | | 233,237 | 236,846 |
| 總資產減流動負債 | | 639,604 | 631,562 |

編製基礎

本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》，包括二零一四年度財政部修訂及頒佈的九項基本及具體準則（「新頒佈中國會計準則」）及相關規定（「《中國會計準則》」）。並按照香港聯交所《證券上市規則》和《香港公司條例》適用的披露條例並基於本集團二零二三年年報「財務報表附註」附註V「重要會計政策、會計估計」所述會計政策和估計編製。

持續經營

公司自本報告期末至少12個月內具備持續經營能力，無影響持續經營能力的重大事項。

遵循企業會計準則的聲明

本集團編製的財務報表符合「中國會計準則」的要求，真實、完整地反映了於二零二三年十二月三十一日的合併財務狀況，以及截至該日止年度的合併經營成果、合併現金流量和其他有關信息。

財務報表附註

1. 營業總收入、營業成本

(1) 主營業務 — 按業務分

| 項目 | 截至二零二三年 十二月三十一日止年度 | | 截至二零二二年 十二月三十一日止年度 | |
|----------|-----------------------|----------------|-----------------------|----------------|
| | 營業收入 | 營業成本 | 營業收入 | 營業成本 |
| 廣告 | 87,188 | 72,070 | 58,116 | 59,026 |
| 印刷 | 1,009 | 881 | 2,802 | 2,574 |
| 印刷相關物料貿易 | 77,659 | 75,386 | 88,983 | 86,121 |
| 其他收入 | 21,316 | 19,165 | 463 | 141 |
| 合計 | <u>187,172</u> | <u>167,502</u> | <u>150,364</u> | <u>147,862</u> |

- (2) 截至二零二三年十二月三十一日止年度，前五名客戶的營業收入合計金額人民幣58,307千元，佔營業總收入的比例為29.04%。

2. 分部資料

分部間交易價格參照市場價格確定，分類如下：

| 業務分部 | 主要經營內容 |
|-----------|---|
| 廣告： | 融媒體廣告銷售、活動策劃及提供綜合服務。 |
| 印刷： | 提供印刷服務。 |
| 印刷相關物料貿易： | 銷售用於印刷的紙張、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠版以及其他印刷相關物料。 |

(1) 截至二零二三年十二月三十一日止年度

| 項目 | 廣告 | 印刷 | 印刷相關 物料貿易 | 未分配 金額 | 抵消 | 合計 |
|---------------------|----------|-------|--------------|-----------|-----------|----------|
| 營業收入 | 87,500 | 4,411 | 83,799 | 38,154 | (13,080) | 200,784 |
| 其中：對外交易收入 | 87,188 | 1,009 | 77,659 | 34,928 | — | 200,784 |
| 分部間交易收入 | 312 | 3,402 | 6,140 | 3,226 | (13,080) | — |
| 營業總成本 | 115,657 | 3,879 | 84,828 | 39,041 | (13,080) | 230,325 |
| 減值準備 | 4,158 | (50) | (948) | 4,585 | (287) | 7,458 |
| 公允價值變動收益 | — | — | — | 4,132 | — | 4,132 |
| 投資收益 | — | — | — | 14,544 | 3,040 | 17,584 |
| 資產處置收益 | — | — | — | 4 | — | 4 |
| 其他收益 | — | — | — | 68 | — | 68 |
| 營業利潤(虧損) | (32,315) | 582 | (81) | 13,276 | 3,327 | (15,211) |
| 營業外收支淨額 | (68) | — | — | 254 | — | 186 |
| 利潤總額 | (32,383) | 582 | (81) | 13,530 | 3,327 | (15,025) |
| 所得稅費用 | — | — | 4 | (799) | — | (795) |
| 淨利潤 | (32,383) | 582 | (85) | 14,329 | 3,327 | (14,230) |
| 資產總額 | 247,162 | 1,862 | 35,385 | 671,917 | (244,715) | 711,611 |
| 負債總額 | 52,117 | 2,481 | 47,135 | 36,226 | (61,322) | 76,637 |
| 補充資料 | | | | | | |
| 折舊和攤銷費用 | 2,010 | 1 | 12 | 752 | — | 2,775 |
| 資本性支出 | 223 | 1 | 13 | 1,752 | — | 1,962 |
| 資產減值 | 4,158 | (50) | (948) | 4,585 | (287) | 7,458 |
| 折舊和資產減值以外的非現金 費用 | — | — | — | — | — | — |

(2) 截至二零二二年十二月三十一日止年度

| 項目 | 廣告 | 印刷 | 印刷相關 物料貿易 | 未分配 金額 | 抵消 | 合計 |
|---------------------|----------|-------|--------------|-----------|-----------|----------|
| 營業收入 | 58,491 | 6,807 | 95,441 | 10,544 | (12,886) | 158,397 |
| 其中：對外交易收入 | 58,116 | 2,802 | 88,983 | 8,496 | — | 158,397 |
| 分部間交易收入 | 375 | 4,005 | 6,458 | 2,048 | (12,886) | — |
| 營業總成本 | 99,522 | 6,187 | 96,055 | 10,971 | (12,886) | 199,849 |
| 減值準備 | 3,940 | (47) | (659) | 1,557 | — | 4,791 |
| 公允價值變動收益 | — | — | — | (5,140) | — | (5,140) |
| 投資收益 | — | — | — | 42,281 | (18,700) | 23,581 |
| 資產處置收益 | — | — | — | 4 | — | 4 |
| 其他收益 | — | — | — | 154 | — | 154 |
| 營業利潤(虧損) | (44,971) | 667 | 45 | 35,315 | (18,700) | (27,644) |
| 營業外收支淨額 | (38) | — | 2 | 101 | — | 65 |
| 利潤總額 | (45,009) | 667 | 47 | 35,416 | (18,700) | (27,579) |
| 所得稅費用 | — | — | 4 | 591 | — | 595 |
| 淨利潤 | (45,009) | 667 | 43 | 34,825 | (18,700) | (28,174) |
| 資產總額 | 274,108 | 2,000 | 28,040 | 656,980 | (256,019) | 705,109 |
| 負債總額 | 76,185 | 2,886 | 40,473 | 38,719 | (80,815) | 77,448 |
| 補充資料 | | | | | | |
| 折舊和攤銷費用 | 967 | 1 | 13 | 312 | — | 1,293 |
| 資本性支出 | 860 | — | — | 70 | — | 930 |
| 資產減值 | 3,940 | (47) | (659) | 1,557 | — | 4,791 |
| 折舊和資產減值以外的非現金 費用 | — | — | — | — | — | — |

3. 財務費用

| 項目 | 截至二零二三年 十二月三十一日 止年度 | 截至二零二二年 十二月三十一日 止年度 |
|----------|---------------------------|---------------------------|
| 利息支出 | 170 | 5 |
| 減：利息收入 | 432 | 2,965 |
| 匯兌損失 | 19 | 15 |
| 手續費及其他支出 | 82 | 80 |
| 合計 | <u>(161)</u> | <u>(2,865)</u> |

4. 投資收益

| 項目 | 截至二零二三年 十二月三十一日 止年度 | 截至二零二二年 十二月三十一日 止年度 |
|---------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 應佔聯營公司利潤 | (230) | (256) |
| 處置以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產取得的投資收益 | (833) | 12,406 |
| 其他權益工具投資持有期間的投資收益 | 15,081 | 11,160 |
| 其他 | 3,566 | 271 |
| 合計 | <u>17,584</u> | <u>23,581</u> |

5. 營業外收入

| 項目 | 截至二零二三年 十二月三十一日 止年度 | 截至二零二二年 十二月三十一日 止年度 |
|----|---------------------------|---------------------------|
| 其他 | 294 | 123 |
| 合計 | <u>294</u> | <u>123</u> |

6. 營業外支出

| 項目 | 截至二零二三年 十二月三十一日 止年度 | 截至二零二二年 十二月三十一日 止年度 |
|-------------|---------------------------|---------------------------|
| 非流動資產損壞報廢損失 | 92 | — |
| 賠償款及滯納金罰款支出 | 16 | 52 |
| 其他 | — | 6 |
| 合計 | <u>108</u> | <u>58</u> |

7. 所得稅費用

(1) 所得稅費用

| 項目 | 截至二零二三年 十二月三十一日 止年度 | 截至二零二二年 十二月三十一日 止年度 |
|---------|---------------------------|---------------------------|
| 當年所得稅費用 | (48) | 1,173 |
| 遞延所得稅費用 | (747) | (578) |
| 合計 | <u>(795)</u> | <u>595</u> |

(2) 當期所得稅費用

| 項目 | 截至二零二三年 十二月三十一日 止年度 | 截至二零二二年 十二月三十一日 止年度 |
|-------------|---------------------------|---------------------------|
| 當年所得稅 — 中國 | 5 | 2,884 |
| 以前年度少計 — 中國 | (53) | (1,711) |
| 合計 | <u>(48)</u> | <u>1,173</u> |

本集團本年度無須計提香港利得稅，因為本集團沒有獲得源自香港的利潤。

(3) 所得稅費用與利潤總額的調節表

| 項目 | 截至二零二三年 十二月三十一日 止年度 | 截至二零二二年 十二月三十一日 止年度 |
|----------------|---------------------------|---------------------------|
| 利潤總額 | <u>(15,025)</u> | <u>(27,579)</u> |
| 按適用稅率25%計算的所得稅 | (3,756) | (6,895) |
| 非應稅收入的影響 | (3,770) | — |
| 不可抵扣費用的納稅影響 | 34 | 72 |
| 公司本年度虧損額的納稅影響 | 8,511 | 9,249 |
| 動用先前未確認的稅額虧損 | (1,761) | (82) |
| 稅收減免的納稅影響 | — | (38) |
| 上年度少計提所得稅 | <u>(53)</u> | <u>(1,711)</u> |
| 合計 | <u><u>(795)</u></u> | <u><u>595</u></u> |

註：根據《財政部稅務總局中央宣傳部關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》(財稅[2019]16號)規定：2018年12月31日之前已完成轉制的企業，自2019年1月1日起可繼續免徵五年企業所得稅。

8. 每股收益

| 項目 | 截至二零二三年 十二月三十一日 止年度 | 截至二零二二年 十二月三十一日 止年度 |
|------------------|---------------------------|---------------------------|
| 歸屬於本公司股東的年內淨利潤 | (15,320) | (23,500) |
| 已發行的普通股加權平均數(千股) | <u>197,310</u> | <u>197,310</u> |
| 基本每股收益(人民幣元) | <u><u>(0.08)</u></u> | <u><u>(0.12)</u></u> |

由於截至二零二二年及二零二三年十二月三十一日止年度期間均無稀釋事項存在，因此基本每股收益與稀釋每股收益相同。

9. 股息

- (1) 由於二零二三年末可供分配利潤不足以支付股息，董事會不建議派付二零二三年度末期股息。
- (2) 本期間確認概無作出股息分配。

10. 交易性金融資產

| 項目 | 於二零二三年 十二月三十一日 | 於二零二二年 十二月三十一日 |
|------|-----------------------|-----------------------|
| 理財產品 | <u>156,523</u> | <u>162,663</u> |
| 合計 | <u><u>156,523</u></u> | <u><u>162,663</u></u> |

11. 應收賬款

| 項目 | 於二零二三年 十二月三十一日 | 於二零二二年 十二月三十一日 |
|---------------|----------------------|----------------------|
| 應收賬款 | 397,729 | 423,247 |
| 減：壞賬準備 | <u>376,350</u> | <u>405,347</u> |
| 應收賬款淨額 | <u>21,379</u> | <u>17,900</u> |
| 就呈報目的分析為： | | |
| 非流動資產 — 長期應收款 | — | — |
| 流動資產 — 應收賬款 | <u>21,379</u> | <u>17,900</u> |
| 合計 | <u><u>21,379</u></u> | <u><u>17,900</u></u> |

應收賬款按發票日期(已扣除壞賬準備)的賬齡分析如下：

| 項目 | 於二零二三年 十二月三十一日 | 於二零二二年 十二月三十一日 |
|----------|----------------------|----------------------|
| 0-90天 | 11,722 | 7,055 |
| 91-180天 | 3,108 | 1,672 |
| 181-365天 | 2,277 | 2,014 |
| 1-2年 | 1,378 | 2,539 |
| 2年以上 | <u>2,894</u> | <u>4,620</u> |
| 合計 | <u><u>21,379</u></u> | <u><u>17,900</u></u> |

12. 其他應收款

| 項目 | 於二零二三年 十二月三十一日 | 於二零二二年 十二月三十一日 |
|--------|-------------------|-------------------|
| 應收利息 | — | — |
| 應收股利 | 9,416 | 11,104 |
| 其他應收款項 | 207,965 | 203,481 |
| 減：壞賬準備 | 201,510 | 202,785 |
| | <u>15,871</u> | <u>11,800</u> |

13. 其他權益工具投資

(1) 其他權益工具投資情況

| 項目 | 投資成本 | 於二零二三年 十二月三十一日 | 於二零二二年 十二月三十一日 |
|-----------------|---------|-------------------|-------------------|
| 北京科印傳媒文化股份有限公司 | 6,560 | 37,120 | 35,874 |
| 北洋出版傳媒股份有限公司 | 103,000 | 242,369 | 222,256 |
| 北京青年報網際傳播技術有限公司 | 500 | 3,323 | 3,284 |
| 北京國際廣告傳媒集團有限公司 | 33,119 | 20,602 | 20,603 |
| | | <u>303,414</u> | <u>282,017</u> |
| 合計 | | | |

(2) 其他權益工具投資的分析如下：

| 種類 | 於二零二三年 十二月三十一日 | 於二零二二年 十二月三十一日 |
|------------|-------------------|-------------------|
| 非上市股權投資，中國 | <u>303,414</u> | <u>282,017</u> |
| 合計 | <u>303,414</u> | <u>282,017</u> |

14. 其他非流動金融資產

| 項目 | 於二零二三年 十二月三十一日 | 於二零二二年 十二月三十一日 |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| 蘇州華映文化產業投資企業(有限合夥) | 253 | 250 |
| 合計 | <u>253</u> | <u>250</u> |

15. 應付賬款

於二零二三年十二月三十一日，應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

| 項目 | 於二零二三年 十二月三十一日 | 於二零二二年 十二月三十一日 |
|----------|-------------------|-------------------|
| 0-90天 | 16,285 | 7,891 |
| 91-180天 | 70 | 47 |
| 181-365天 | 58 | 322 |
| 1年以上 | 1,248 | 3,406 |
| 合計 | <u>17,661</u> | <u>11,666</u> |

16. 在其他主體中的權益**A. 在其他權益工具投資中的權益****(1) 其他權益工具投資相關公司基本情況：**

| 公司名稱 | 註冊地 | 主要經營地 | 業務性質 | 持股比例(%) | 於二零二三年 十二月三十一日 公允價值 | 佔總資產 比例(%) |
|-----------------|-------------|-------------|---------------------------------|---------|---------------------------|---------------|
| 北洋出版傳媒股份有限公司 | 河北省 石家莊市 | 河北省 石家莊市 | 圖書、報章及雜誌製作 印刷、出版、發行 | 2.43 | 242,369 | 34.06 |
| 北京科印傳媒文化股份有限公司 | 北京 | 北京 | 組織文化藝術交流活 動，設計、製作、 代理發佈廣告 | 16 | 37,120 | 5.22 |
| 北京青年報網際傳播技術有限公司 | 北京 | 北京 | 互聯網信息服務 | 5.00 | 3,323 | 0.47 |
| 北京國際廣告傳媒集團有限公司 | 北京 | 北京 | 設計、製作、代理發佈 廣告 | 11.44 | 20,602 | 2.90 |

(2) 其他權益工具投資中重大投資的投資戰略：

北洋出版傳媒股份有限公司(以下簡稱「北洋傳媒」)主要從事圖書、報章及雜誌製作印刷、出版、發行等業務，是河北出版傳媒集團實現轉企改制以及資本化運作的主要平台。目前本公司持有北洋傳媒43,706,423股，佔北洋傳媒總股本的2.43%。本公司投資北洋傳媒，主要基於：1) 北洋傳媒良好的經營狀況；2) 其股改上市等資本運作計劃，以獲取更好的投資回報。於本公司投資後，北洋傳媒近年來經營狀況良好，一直處於盈利狀態，且資產和收益實現穩步增長。本集團對北洋傳媒的未來經營看好，準備繼續長期持有。

北京科印傳媒文化股份有限公司(以下簡稱「科印傳媒」)，主要從事組織文化藝術交流活動，設計、製作、代理發佈廣告等業務。目前本公司持有科印傳媒4,000,000股，佔科印傳媒總股本的16%。本公司投資科印傳媒，主要基於其良好的經營狀況和上市計劃。於本公司投資後，科印傳媒近年來經營狀況良好，一直處於盈利狀態。本集團對科印傳媒的未來經營看好，準備繼續長期持有。

B. 在其他非流動金融資產中的權益**其他非流動金融資產相關公司基本情況：**

| 公司名稱 | 註冊地 | 主要經營地 | 業務性質 | 持股比例(%) | 於 二零二三年 十二月三十一日 公允價值 | 佔總資產 比例(%) |
|------------------------|--------|--------|------|---------|-------------------------------|---------------|
| 蘇州華映文化產業投資 企業(有限合夥) | 江蘇省蘇州市 | 江蘇省蘇州市 | 投資管理 | 2.61 | 253 | 0.04 |

C. 在交易性金融資產中的權益**(1) 交易性金融資產基本情況**

| 對手方名稱 | 產品類型 | 截至二零二三年 | | 截至二零二三年 | | 佔總資產比例 (%) |
|-------|----------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------|
| | | 於二零二三年 十二月三十一日 投資成本 | 十二月三十一日 止年度未變現 收益和虧損 | 十二月三十一日 止年度的 公允價值變動 | 於二零二三年 十二月三十一日 公允價值 | |
| 首創證券 | 固定收益理財產品 | 145,812 | 10,711 | 10,711 | 156,523 | 22 |

(2) 交易性金融資產投資策略

本公司透過單一資產管理合同實現了良好的收益回報，本公司與首創證券在此過程中建立了良好的合作關係，本公司將繼續在不影響日常經營流動性及獲股東會授權的前提下委託首創證券為本公司管理本公司閑置資金。

17. 投資性房地產

按公允價值計量的投資性房地產

| 項目 | 房屋及建築物 | 合計 |
|------------------|---------------|---------------|
| 一、 於二零二三年一月一日 | 89,697 | 89,697 |
| 二、 本期變動 | | |
| 加：公允價值變動 | (5,598) | (5,598) |
| 減：處置 | 6,497 | 6,497 |
| 三、 於二零二三年十二月三十一日 | <u>77,602</u> | <u>77,602</u> |

本集團投資性房地產於二零二三年十二月三十一日的公允價值乃經參考在相同地點及狀況下類似房地產的近期市價而達致。

於二零二三年十二月三十一日，本集團尚未獲授正式業權的投資性房地產賬面值約為人民幣4,279千元(二零二二年：人民幣3,418千元)。本公司董事認為，該等投資性房地產欠缺正式業權並不會令本集團相關房地產的價值出現減值。本公司董事亦認為，本集團將適時獲授該等房地產的正式業權。

本年來自投資性房地產的租金為人民幣2,142千元(二零二二年：人民幣1,662千元)。

截至二零二三年十二月三十一日，本集團位於境外兩棟房產業權已發生變更。

管理層討論及分析

集團業務回顧

本集團之主要業務有三項：(1)廣告業務，該業務為融媒體廣告銷售、活動策劃及提供綜合服務；(2)印刷，該業務營業額包括來自北青物流安排印刷之刊物的印刷收入；及(3)印刷相關物料貿易，該業務為供應及買賣(其中包括)新聞紙、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡皮佈等物料予包括商業印刷商在內的客戶。

二零二三年，中國經濟處於疫情後修復期，長期基本面穩定向好，內需拉動作用持續增強。從市場看，廣告客戶消費需求亦逐步釋放，伴隨科技發展帶來行業新變革，廣告行業復甦機遇與挑戰並存。

面對市場變化與挑戰，本集團堅持「穩增長、調結構、扭虧損、提質量」之戰略定位，積極推進業務轉型，通過資源整合和產業協同，多措並舉，完善經營生態：

一、夯基壘台，築實管理根基

完善國有資產管理制度體系，加強內部控制與風險管理，全年修訂制度27項；推行薪酬體系改革，完善績效考核，持續優化人才結構，提質增效；搭建公司CRM客戶管理系統，實現廣告業務流程精益化管理，提升業務協同，夯實運營基礎。

二、強化能力，構建多元產業發展格局

一是完成戶外廣告佈局，於二零二三年十二月，與京港地鐵及京港地鐵十七(京港地鐵之全資附屬公司)分別訂立《北京地鐵四號線、大興線主要廣告資源廣告發佈獨家代理經營協議》和《北京地鐵十七號線北段主要廣告資源廣告發佈獨家代理經營協

議》，分別獲授予獨家權以使用及營運北京地鐵四號線及大興線、北京地鐵十七號線北段之主要廣告資源；同時，取得銀泰 — 國貿地鐵C口部分戶外資源獨家代理權，業務轉型初見成效。

二是透過附屬公司北青社區傳媒，聚焦新媒體運維業務，為政府和企業客戶提供綜合性服務；植根社區，發揮基層媒體優勢，構建「一報多端全平台」媒體傳播矩陣，打造「北青社區報」和「北青社區HUI」平行品牌，定製個性化營銷活動，積極探索社區文化空間運營。

三是透過附屬公司北青創新文化，發力青少年素質教育領域，面向青少年提供多元化科普研學、營地教育實踐等特色服務。目前擁有懷柔、順義、密雲等多處戶外營地，研發ToC類、ToB類、科研院校資源類、公益類、國際類、營地類等9大類共110項定製化產品，打造「青行」「青學」「青識」「青營」四個研學品牌，試水營地業務管理和營地教育課程內容輸出，發掘核心競爭力。

四是打造文體活動IP，成功舉辦「2023年FILA KIDS鑽石杯青少年網球挑戰賽(重慶站)」，形成可複製賽事模式；深度挖掘「在地球騎行」IP品牌潛力，成功舉辦「第二屆在京台胞青年騎樂北京」公益騎行系列活動，策劃「2024京張全季體育旅遊嘉年華」，通過活動策劃，積極推進現有IP落地，孵化新的騎行品牌IP，促進商業變現。

三、盤活資產，持續提升投資收益

二零二三年，透過《單一資產管理計劃資產管理合同》，委托首創證券股份有限公司為本公司進行閑置資金管理，實現公允價值變動收益人民幣8,895千元，年化收益率達5.36% (扣除業績報酬)，以持續在風險可控的情況下，有效利用閑置資金並實現保值增值；通過出租本公司閑置寫字樓房產和易貨房產，獲得租金收益人民幣6,747千元；加快銷售處置廣告易貨商品，減輕庫存管理壓力，實現銷售收入人民幣128千元。

四、排除隱患，著力化解歷史遺留問題

因企施策，積極推進劣勢企業處置，全年實現清理退出3家；分類梳理，加快公司歷史應收賬款催收進度，積極推進勝訴案件的強制執行；加強法治，逐步清理現存法律積案，健全法律事務管理體系。

二零二三年本集團之營業總收入為人民幣200,784千元，較二零二二年同期上升26.76% (二零二二年為人民幣158,397千元)。營業總收入增長主要由於(1)本公司附屬公司北青社區傳媒透過拓展融媒體宣傳及綜合服務類業務，二零二三年實現營業收入人民幣55,441千元，較二零二二年同期上升92.62% (二零二二年為人民幣28,782千元)；(2)本公司附屬公司北青創新文化緊抓新冠疫情後市場復甦契機，穩步推進青少年研學業務，實現營業收入人民幣20,826千元，較二零二二年同期上升440.94% (二零二二年為人民幣3,850千元)。

二零二三年本集團之營業成本為人民幣171,661千元，較二零二二年同期上升13.75% (二零二二年為人民幣150,916千元)。二零二三年歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣15,320千元，較二零二二年同期減虧34.81% (二零二二年歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣23,500千元)。本集團持續實現減虧，得益於：(1)營業總收入增長人民幣42,387千元；(2)本公司有效利用閑置資金，透過單一資產管理計劃資產管理業務實現公允價值變動收益人民幣8,895千元；及(3)本公司附屬公司北青社區傳媒扭虧為盈，二零二三年實現淨利潤人民幣4,060千元。

廣告業務

二零二三年，廣告市場恢復未及預期，傳統媒體持續受新媒體衝擊。儘管面臨嚴峻形勢，本公司立足於融媒體發展方向，充分發揮媒體內容生產優勢，深入挖掘客戶個性化需求，加速廣告產品和能力升級，增加收入。二零二三年，本集團廣告收入為人民幣87,188千元，較二零二二年同期上升50.02%（二零二二年同期為人民幣58,116千元）。本公司廣告中心汽車、地產、教育等行業收入均有所增長，同時，本公司附屬公司北青社區傳媒廣告收入較二零二二年同期增長人民幣26,658千元。

二零二三年，本公司加快推進媒體數字化轉型和資源升級，聚焦管理、服務、產品、渠道多維度建設，結合自身資源稟賦，在廣告經營上採取以下四方面策略：

1、 管理賦能，推動廣告業務轉型

一是根據業務發展需要，優化廣告中心組織架構，撤銷教育事業部和綜合事業部，新設業務發展部、戶外銷售部和戶外運營部；調整業務管理團隊，引入市場化人才，配合績效激勵，發力重點行業和領域，積極拓展廣告渠道；二是上線公司CRM系統，規範客戶管理、銷售管理、產品管理等業務模塊流程，有效提升內部控制和管理效率；三是開展多媒體平台廣告刊出監測，提供數據分析與資訊支持，加強技術創新，探索新業務增長點。

2、 開拓全案代理營銷模式，提升服務效能

開展全案代理業務，提升廣告中心團隊營銷服務和項目執行能力，逐步弱化業務對媒體資源的深度依賴。地產事業部為首創城發集團「和園繁星」項目打造線上+線下一體化全案傳播規劃，提供媒體發佈、視頻拍攝、活動策劃執行的全流程服務；金

融事業部深挖郵儲銀行北京分行客戶需求，利用社區優勢資源，結合融媒體矩陣宣發，為客戶量身定製「青小郵」社區志願服務隊系列全案策劃方案，實現深度合作。

3、發力數字化轉型，加快自媒體產品開發

應對數字媒體廣告需求增長的市場趨勢，聚焦內容策劃，提升短視頻製作能力，加快自運營新媒體產品建設，在微信、抖音、小紅書等新媒體平台打造《青車談》《青TIME》等系列短視頻自媒體賬號，提升現有客戶黏性，實現商業變現。其中，為客戶定製「新北京半島潮燃生活節」抖音挑戰賽，為期20天，話題播放量達15.7億，點讚數17.5萬，評論量超6,000次。

4、資源升級，拓展戶外廣告渠道

根據廣告市場研判，精準開發戶外廣告資源，成功取得北京地鐵四號線及大興線、北京地鐵十七號線北段之廣告資源廣告發佈的獨家代理經營權，以及銀泰 — 國貿地鐵C口戶外資源獨家代理權，打造更加豐富的產品矩陣，有效拓寬客戶類型，培育新的收入增長點。

上述舉措有助於實現本集團業務重心由傳統媒體向新媒體及移動互聯業務、戶外廣告業務的逐步轉移，有效提升本集團的市場競爭力，帶動本集團廣告業績的整體提升。

集團主要附屬公司業績

北青物流為本公司持股92.84%的附屬公司，主要從事印刷及印刷相關物料貿易業務。二零二三年，在印刷業務方面，北青物流持續穩定經營，確保《北京青年報》自用紙張供應以及在春節、全國兩會、杭州亞運會等重大報道期間的印刷出版，順利完成《北京考試報》中考及高考招生特刊的承印，彰顯社會責任。在印刷相關物料貿易業務方面，北青物流著力降本增效，在嚴控經營風險的基礎上深耕優質存量客戶需求，持續挖掘文化紙市

場，重點拓展圖書及教輔類紙張貿易業務，目前已成為兩家中央級別出版單位的紙張供應商。二零二三年，北青物流實現淨利潤人民幣1,024千元，較二零二二年同期上升20.58%。

北青社區傳媒為本公司持股57.952%的附屬公司。北青社區傳媒已從原有的傳統媒體報紙業務模式轉型為以政務融媒體服務類為主的業務模式，深入挖掘政務客戶與商業客戶需求，提升活動策劃與組織能力，通過線上運維和線下活動的有機結合，為客戶搭建信息傳播平台和服務平台。北青社區傳媒在社區媒體類業務的精耕細作，獲得了來自社區居民、各層級政務機構、合作商家等各方面的高度認可，企業影響力與日俱增。截至目前，北青社區傳媒擁有順義、副中心、朝陽、大興、昌平、東西城等11個版組，並出版《北青社區報》，遍及全北京市城區。除報紙外，北青社區傳媒各版組及經營部門運營微信、抖音、快手、今日頭條等平台新媒體號近50個，將新聞產品在新媒體平台同步推送，構建強大的宣傳矩陣，融媒體宣傳的覆蓋面和傳播度均表現出色。

二零二三年，北青社區傳媒積極優化業務結構，持續推進管理提升，探索新業務運營模式：一是整合「一報多端全平台」媒體傳播矩陣，打造「北青社區報」「北青社區HUI」雙品牌，建設「小青新發現」「周遊北京」等視頻欄目，策劃社區養老、假期騎行、國潮新品、國企消費季等系列主題視頻，以優質內容帶動流量，有效提升媒體宣傳服務能力；二是聚焦政府服務、社會團體採購合作及企業品宣需求，承接宣傳推廣及運營開發維護等綜合性服務，通過拓寬業務渠道開發新客戶、加強資源整合及業務協同，多措並舉增加營收。包括為北京市農業融資擔保有限公司提供微信服務號運營、視頻拍攝、宣傳和線下活動策劃服務，為首創鉅大有限公司提供奧萊CO時尚品牌的新媒體賬號運營服務；三是積極打造活動IP，拓展政府機構及社會團體活動服務需求，有效提升簽約額；成立「北青

社區報志願服務隊」，發展註冊志願者100餘名，全年開展20餘場志願服務活動，踐行公益，樹立良好企業形象；同時，以定製志願服務活動策劃促營銷，為郵儲銀行北京分行建立「青小郵」社區小記者志願服務團，通過舉辦系列推廣活動助力金融服務進社區；四是探索社區文化空間運營，運用北京市順義區「國學書香驛站」社區空間運營的成熟模式，積極開發居民社區公共空間改造和運營項目，試水商業客戶空間運營。二零二三年，北青社區傳媒營業收入人民幣55,441千元，較二零二二年同期上升91.49%，實現扭虧為盈，淨利潤達到人民幣4,060千元。

北青創新文化為本公司全資附屬公司，於二零二二年四月設立，主營業務為青少年文化活動與營地教育。二零二三年，北青創新文化緊抓新冠疫情後市場復甦契機，穩步推進青少年研學與營地業務，實現營業收入人民幣20,826千元，較二零二二年同期上升440.97%。在青少年研學業務方面，北青創新文化著力於客戶渠道搭建和核心產品研發，積極打造核心競爭力。一是積極拓展北師大教育集團、中國青少年發展基金會等多渠道大客戶資源，全年累計接待研學團營近8,000人次；二是面向全國客戶需求，圍繞國內大部分熱門目的地及部分國際路線，研發ToC類、ToB類、科研院校資源類、公益類、國際類、營地類等9大類共110項定製化產品，研學路線涵蓋北京、西安、青島、洛陽、敦煌、文昌等10餘個熱門城市，課程內容涉及歷史文化、愛國、科技等多系列專題。此外，根據產品類型設計打造「青行」「青學」「青識」「青營」四個研學品牌，積極提升企業品牌影響力。在營地業務方面，持續探索可複製項目，推進營地業務管理和營地教育課程內容輸出，完成環保主題產品的課程研發，有效提升服務品質及獲客能力。

前景展望及未來策劃

二零二四年，宏觀經濟政策預期穩中偏鬆，帶動消費逐步恢復，本集團各項業務所依託的市場環境有望持續改善。本集團將錨定「進退守試」戰略，聚焦業務轉型，加強資源整合與配置，全面優化收入結構，培育企業增長新動能。

二零二四年，本集團將在鞏固傳統優勢廣告業務的基礎上，積極推進戶外廣告佈局，構建多元化廣告產品矩陣，探索科技與業務融合創新，提升自有能力，以滿足客戶多樣化需求，爭取更多市場份額。

二零二四年，本集團將持續發揮首創集團文體產業市場化拓展平台和北青報企業優質業務整合培育平台功能，憑藉上市公司平台優勢，透過資源協同和託管整合，打造複合型產業鏈：創新自有騎行IP運維與活動策劃，為品牌賦能；發揮社區媒體內容優勢，探索社區文化空間運營新模式；深耕青少年研學業務渠道，加強產品研發，打造國企特色研學品牌；深入拓展文創及科技領域資源，尋求產業合作契機，並適時開展資本運作。

二零二四年，本集團將全面夯實公司治理，聚焦制度、組織、人才三大體系建設，完善內部控制與風險管理體系，加速推進低效資產清退，通過提質增效，構築企業發展新勢能。

二零二四年，本集團將在鞏固現有業務的基礎上，抓住行業變革和社會經濟復甦賦予的機會，大膽嘗試，積極探索，於危機中育新機，於變局中開新局，銳意成為中國一家擁有跨媒體市場拓展能力、領先同行的媒體集團。

財務狀況及營運業績

1. 營業總收入

二零二三年本集團之營業總收入為人民幣200,784千元(二零二二年：人民幣158,397千元)，較二零二二年上升26.76%。其中廣告收入為人民幣87,188千元(二零二二年：人民幣58,116千元)，較二零二二年上升50.02%；印刷收入為人民幣1,009千元(二零二二年：人民幣2,802千元)，較二零二二年下降63.99%；印刷相關物料貿易收入為人民幣77,659千元(二零二二年：人民幣88,983千元)，較二零二二年下降12.73%。

2. 營業成本和稅金及附加

二零二三年本集團之營業成本為人民幣171,661千元(二零二二年：人民幣150,916千元)，較二零二二年上升13.75%；其中廣告成本人民幣72,070千元(二零二二年：人民幣59,026千元)，較二零二二年上升22.10%；印刷成本為人民幣881千元(二零二二年：人民幣2,574千元)，較二零二二年下降65.77%；印刷相關物料貿易成本為人民幣75,386千元(二零二二年：人民幣86,121千元)，較二零二二年下降12.47%。稅金及附加為人民幣2,169千元(二零二二年：人民幣2,322千元)，較二零二二年下降6.59%。

3. 毛利

二零二三年本集團之毛利為人民幣29,123千元(二零二二年：人民幣7,481千元)，較二零二二年上升289.29%。二零二三年本集團毛利率為14.5%(二零二二年：4.72%)。

4. 銷售費用

二零二三年本集團之銷售費用為人民幣16,980千元(二零二二年：人民幣19,391千元)，較二零二二年下降12.43%。

5. 管理費用

二零二三年本集團之管理費用為人民幣39,676千元(二零二二年：人民幣30,085千元)，較二零二二年上升31.88%。

6. 財務費用

二零二三年本集團之財務費用為人民幣負161千元(二零二二年：人民幣負2,865千元)，較二零二二年之絕對值減少94.38%，其中利息收入為人民幣432千元(二零二二年：人民幣2,965千元)，較二零二二年下降85.43%；匯兌損失為人民幣19千元(二零二二年：人民幣15千元)，較二零二二年上升26.67%。

7. 應佔聯營公司收益

二零二三年本集團之應佔聯營公司收益為人民幣負230千元(二零二二年：收益人民幣負256千元)，虧損較二零二二年下降人民幣26千元。

8. 營業利潤

二零二三年本集團之營業利潤為人民幣負15,211千元(二零二二年：人民幣負27,644千元)，虧損較二零二二年下降44.98%。

9. 所得稅費用

二零二三年本集團之所得稅費用為人民幣負795千元(二零二二年：人民幣595千元)，較二零二二年下降人民幣1,390千元，下降233.61%。根據《財政部稅務總局中央宣傳部關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》(財稅[2019]16號)規定，二零一八年十二月三十一日之前已完成體制改革的企業，自二零一九年一月一日起可繼續免徵5年企業所得稅。

10. 淨利潤／虧損及歸屬於本公司股東的淨利潤／虧損

二零二三年本集團之淨虧損為人民幣14,230千元(二零二二年：淨虧損為人民幣28,174千元)，其中歸屬於本公司股東的淨虧損為人民幣15,320千元(二零二二年：歸屬於本公司股東的淨虧損為人民幣23,500千元)。

11. 末期股息

董事會不建議派發二零二三年末期股息(二零二二年：無)。

12. 流動資產淨值

於二零二三年十二月三十一日，本集團之流動資產淨值為人民幣233,237千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣236,846千元)。流動資產主要包括貨幣資金為人民幣76,285千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣82,948千元)，交易性金融資產為人民幣156,523千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣162,663千元)，應收票據為人民幣151千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣382千元)，應收賬款為人民幣21,379千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣17,900千元)，預付款項為人民幣3,854千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣2,496千元)，其他應收款為人民幣15,871千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣11,800千元)，存貨為人民幣4,002千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣4,853千元)，其他流動資產為人民幣27,179千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣27,351千元)。流動負債主要包括應付票據為人民幣15,593千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣6,086千元)，應付賬款為人民幣17,661千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣11,666千元)，合同負債為人民幣13,673千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣20,912千元)；應付職工薪酬為人民幣7,118千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣8,425千元)，應交稅費為人民幣453千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣277千元)，其他應付款為人民幣15,765千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣25,061千元)，一年內到期的非流動負債為人民幣1,004千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣0千元)，及其他流動負債為人民幣740千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣1,120千元)。

財務資源及流動資金

於二零二三年十二月三十一日，本集團的流動資產為人民幣305,244千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣310,393千元)，其中包括貨幣資金為人民幣76,285千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣82,948千元)；本集團的非流動資產為人民幣406,367千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣394,716千元)。

於二零二三年十二月三十一日，本集團的流動負債為人民幣72,007千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣73,547千元)；非流動負債為人民幣4,630千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣3,901千元)。

於二零二三年十二月三十一日，本集團的股東權益為人民幣634,974千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣627,661千元)。

資本與負債比率

於二零二三年十二月三十一日，本集團的資本與負債比率為12.07%(二零二二年十二月三十一日：12.34%)(該等資本與負債比率由本集團負債總額除以資本總額得出)。

銀行借款、透支及其他借款

於二零二三年十二月三十一日，本集團無銀行貸款、透支及其他借款(二零二二年十二月三十一日：無)。本集團所持現金及現金等價物的貨幣單位絕大部分為人民幣。

融資成本

二零二三年本集團的融資成本為人民幣170千元(二零二二年：人民幣5千元)。

五年業績摘要

| | 截至十二月三十一日止年度 | | | | |
|------------------------|------------------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|
| | 二零二三年 人民幣千元 | 二零二二年 人民幣千元 | 二零二一年 人民幣千元 | 二零二零年 人民幣千元 | 二零一九年 人民幣千元 |
| 營業總收入 | 200,784 | 158,397 | 187,552 | 217,291 | 219,927 |
| 淨利潤 | (14,230) | (28,174) | (67,192) | (136,356) | (214,511) |
| 歸屬於本公司股東的 淨利潤 | <u>(15,320)</u> | <u>(23,500)</u> | <u>(64,159)</u> | <u>(130,176)</u> | <u>(196,538)</u> |
| 每股收益 — 基本及攤薄 (人民幣元) | <u>(0.08)</u> | <u>(0.12)</u> | <u>(0.33)</u> | <u>(0.66)</u> | <u>(0.99)</u> |
| | 於十二月三十一日 | | | | |
| | 二零二三年 人民幣千元 | 二零二二年 人民幣千元 | 二零二一年 人民幣千元 | 二零二零年 人民幣千元 | 二零一九年 人民幣千元 |
| 資產總計 | 711,611 | 705,109 | 727,560 | 745,447 | 895,445 |
| 負債總額 | 76,637 | 77,448 | 82,002 | 96,951 | 100,448 |
| 歸屬於本公司股東權益 合計 | <u>623,207</u> | <u>617,047</u> | <u>628,627</u> | <u>628,509</u> | <u>768,760</u> |
| 年末每股股東權益 (人民幣元) | <u>3.16</u> | <u>3.13</u> | <u>3.19</u> | <u>3.19</u> | <u>3.90</u> |

股本架構(於二零二三年十二月三十一日)

| | 股數 | 佔股本 總額比例 (%) |
|------------------|--------------------|--------------------|
| 內資股股東 | | |
| — 北青報社 | 124,839,974 | 63.27 |
| — 北京誠商文化傳播有限公司 | 7,367,000 | 3.73 |
| — 中國通信廣播衛星有限公司 | 4,263,117 | 2.16 |
| — 北京經開投資開發股份有限公司 | 2,986,109 | 1.52 |
| — 神州電視有限公司 | 2,952,800 | 1.50 |
| 內資股(小計) | 142,409,000 | 72.18 |
| H股 ^註 | 54,901,000 | 27.82 |
| 總股本 | 197,310,000 | 100.00 |

註：

包括樂視網信息技術(北京)股份有限公司所持有本公司流通H股19,533,000股，佔本公司股本總額的9.90%。

資本性開支

二零二三年本集團之資本性開支為人民幣1,962千元(二零二二年：人民幣930千元)。本集團二零二三年之資本性開支主要包括與業務策略一致之辦公設備、無形資產開支。

或有負債及資產抵押

截至二零二三年十二月三十一日，本集團並無或有負債，以及資產抵押事項。

重大投資

於二零二二年四月十九日，本公司、首創證券及交通銀行股份有限公司北京分行訂立單一資產管理合同，據此，本公司委託首創證券提供資產管理和投資服務，自獨立股東於股東週年大會批准之日(二零二二年六月十七日)起生效，為期一年。上述單一資產管理計劃已獲本公司股東批准進行若干優化調整並延期三年至二零二六年六月十六日止。於二零二三年十二月三十一日，本公司進行上述資產管理的投資佔本集團資產總額的5%以

上，詳情請見本公佈財務報表附註10.「交易性金融資產」及16.C.「在交易性金融資產中的權益」。有關上述交易的詳情，請參見本公司日期為二零二二年四月十九日及二零二三年四月二十五日之公告及日期為二零二二年五月二十六日及二零二三年五月二十五日之通函。

於二零二三年十二月三十一日，本公司對北洋出版傳媒股份有限公司和北京科印傳媒文化股份有限公司的投資佔本集團資產總額的5%以上。該等重大投資的詳情，請見本公佈財務報表附註13.「其他權益工具投資」及16.A.「在其他權益工具投資中的權益」。

除本公佈披露者外，截至二零二三年十二月三十一日，本集團並無重大投資，且無任何關於重大投資或購入資產的計劃。

重大收購及出售資產

於二零二三年十二月十一日，本公司分別與京港地鐵和京港地鐵十七(京港地鐵之全資附屬公司)訂立獨家代理經營權協議，據此本公司獲授予獨家權以使用及營運由京港地鐵營運之北京地鐵四號線及大興線、北京地鐵十七號線北段之主要廣告資源，有效期自二零二四年一月一日起至二零二五年十二月三十一日止兩年。就上述安排，本公司將按照「保底費+超額分成費」方式向京港地鐵和京港地鐵十七支付特許經營費；其中，對於保底費，北京地鐵四號線、大興線及十七號線北段的首個獨家代理經營年度的保底費分別為人民幣1,863萬元、人民幣470萬元和人民幣367萬元，每年遞增2%；對於超額分成費，將以實際廣告收入為基礎並按照固定公式階梯式計算。上述交易有助於本集團拓展戶外廣告業務，利用融媒體廣告銷售的主業優勢，借助相關地鐵路線的主要廣告資源，提高營業收入和為股東創造更佳回報。有關上述交易的詳情，請參見本公司日期為二零二三年十二月十一日之公告和日期為二零二三年十二月十四日之通函。

於報告期內，本集團並無重大收購或出售有關附屬公司、合營公司、聯營公司等事項。

外匯風險

本集團以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算。然而有特定的應付款項以外幣(主要為美元及港元)結算。因此，本集團在若干程度上承受匯率波動風險。本集團的經營業務之現金流量或流動資金受匯率波動影響非常有限。

環境政策及表現

本集團始終堅持發展與環境保護並重的理念。在日常運營中，本集團合理利用各類資源，嚴格遵守相關法律法規、標準及其他地方性規範，制定並執行相關內部規範，從資源使用等多方面入手，將生產經營對生態系統的影響降為最低。於報告期內，本集團策劃組織了多次保護自然環境的公益活動。與此同時，本集團致力於維護及鞏固一個健康的經營環境，以使自身能夠穩健、有序發展。本集團亦盡全力改善僱員的工作環境，倡導綠色辦公及綠色生產理念，致力於為全體僱員提供一個安全、健康、理想及受保障的工作環境。於報告期內，本集團長期刊登公益廣告，倡導環保理念。

與僱員、供貨商及客戶之關係

本集團致力於保持長期的可持續發展，為僱員和客戶持續創造價值，並與供貨商維持良好關係。本集團深明僱員為寶貴資產，僱員價值的實現與提升，會有助於本集團整體目標的實現。於報告期內，本集團舉辦員工培訓，多次組織員工觀看文藝演出及體育賽事。本集團亦明白與供貨商及客戶維持良好關係，對本集團之整體發展十分重要。本集團十分重視對供貨商的選擇，鼓勵公平及公開競爭，本著互信原則與優質供貨商建立長遠的合作關係。本集團秉承誠實守信之原則，致力向客戶提供一貫之優質服務。於報告期內，本集團與其供貨商及／或客戶之間概無重要及重大之糾紛。

審計委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審計委員會，以審核、監督及調整本集團的財務呈報過程及內部監控。審計委員會由兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。

審計委員會已與本公司管理層審閱本集團應採用的會計原則及慣例，並已與董事商討有關本公司內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團二零二三年度之全年經審核合併財務報表，並無異議。

遵守法律法規及《企業管治守則》

於報告期內，本公司已遵守對本集團有重大影響的法律及法規及上市規則附錄C1《企業管治守則》中列載的守則條文。

遵守標準守則

本公司已就董事及監事進行的證券交易，採納了上市規則附錄C3所訂的標準守則及其不時的修訂本，作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向本公司董事及監事充分諮詢後，所有董事及監事均確認於報告期內已遵守標準守則。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回其任何上市證券。

末期股息

董事會並無就截至二零二三年十二月三十一日止年度建議派發末期股息。

暫停辦理股東登記

本公司擬於二零二四年六月十四日(星期五)下午二時正於中華人民共和國北京市朝陽區白家莊東里23號北京青年報社大廈七層704會議室舉行本公司二零二三年度股東週年大會(「股東週年大會」)。本公司將由二零二四年六月十一日(星期二)起至二零二四年六月十四日(星期五)止(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續,於此期間,概不辦理股份過戶登記手續。為確保符合資格出席股東週年大會並於會上投票,H股持有人須於二零二四年六月七日(星期五)下午四時三十分前將H股之所有過戶文件連同有關股票送抵本公司於香港之H股過戶登記處香港中央證券登記有限公司,地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓。確定出席股東週年大會資格的記錄日期為二零二四年六月十一日(星期二)。

業績公佈及年報的刊登

本業績公佈將於本公司網站www.bjmedia.com.cn及香港聯交所披露易網站www.hkexnews.hk刊登。載有上市規則所有規定資料的二零二三年年報亦將於上列網站上適時刊登。

承董事會命
北青傳媒股份有限公司
董事會主席
孫寶傑

中國北京

二零二四年三月二十二日

於本公佈日期,董事會成員包括:本公司執行董事靜恩基及吳敏;本公司非執行董事孫寶傑、崔萍、王昊、王澤臣及張磊;以及本公司獨立非執行董事石紅英、陳貽平、杜國清及孔偉平。

釋義

| | | |
|----------|---|---|
| 「審計委員會」 | 指 | 董事會審計委員會 |
| 「北青社區傳媒」 | 指 | 北青社區傳媒科技(北京)股份有限公司，為本公司之附屬公司 |
| 「北青創新文化」 | 指 | 北京北青創新文化產業發展有限公司，為本公司之附屬公司 |
| 「京港地鐵」 | 指 | 北京京港地鐵有限公司，為首創集團於上市規則項下的聯繫人 |
| 「京港地鐵十七」 | 指 | 北京京港十七號線地鐵有限公司，為京港地鐵之全資附屬公司和首創集團於上市規則項下的聯繫人 |
| 「董事會」 | 指 | 本公司董事會 |
| 「北青物流」 | 指 | 北京青年報現代物流有限公司，為本公司之附屬公司 |
| 「北京青年報社」 | 指 | 北京青年報社，為本公司的控股股東 |
| 「首創集團」 | 指 | 北京首都創業集團有限公司，為本公司之實際控制人 |
| 「首創證券」 | 指 | 首創證券股份有限公司，為首創集團之附屬公司 |
| 「本公司」 | 指 | 北青傳媒股份有限公司，根據中國法律註冊成立的股份有限公司，其H股在香港聯交所上市及買賣 |
| 「董事」 | 指 | 本公司董事 |
| 「內資股」 | 指 | 本公司股本中每股人民幣1.00元的普通股 |
| 「本集團」 | 指 | 本公司及其附屬公司 |
| 「H股」 | 指 | 本公司普通股股本中每股面值人民幣1.00元在海外上市的外資股 |
| 「香港聯交所」 | 指 | 香港聯合交易所有限公司 |

| | | |
|--------|---|--------------------------|
| 「上市規則」 | 指 | 香港聯交所證券上市規則 |
| 「標準守則」 | 指 | 上市規則所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則 |
| 「報告期」 | 指 | 截至二零二三年十二月三十一日止年度 |
| 「人民幣」 | 指 | 人民幣，中國法定貨幣 |
| 「股東」 | 指 | 本公司股東 |
| 「監事」 | 指 | 本公司監事 |