

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## 有線寬頻通訊有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：1097)

### 截至二零二三年十二月三十一日止年度 全年業績公告

#### 財務摘要

	截至十二月三十一日止年度 二零二三年 千港元	二零二二年 千港元 (經重列)
持續經營業務		
收入	597,898	562,794
經營虧損	(427,766)	(325,847)
持續經營業務虧損	(547,564)	(623,380)
已終止經營業務		
已終止經營業務虧損	(41,710)	(262,338)
年內虧損	(589,274)	(885,718)
	港仙	港仙
每股基本虧損	(8.3)	(12.4)
每股攤薄虧損	(8.3)	(12.4)
	二零二三年 十二月三十一日 千港元	二零二二年 十二月三十一日 千港元
總資產	945,159	879,494
總負債	(2,273,976)	(1,619,023)
總虧絀	(1,328,817)	(739,529)
淨資產負債比率(附註1)	-118%	-146%

- 二零二三年是全球走出疫情陰霾的重要年份，香港社會全面復常，與內地及世界恢復通關，各行各業均把握機遇，全力發展，有線寬頻通訊有限公司(「本公司」或「有線寬頻」)、其附屬公司及綜合結構性實體(統稱為「本集團」)亦迎來重大轉變，在交還本地收費電視節目服務牌照(「收費電視牌照」)後，本集團逐步整合資源，全力以全媒體方向經營免費電視與多媒體節目，同時持續提升電訊業務表現。
- 截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團的持續經營業務收入由截至二零二二年十二月三十一日止年度約563,000,000港元增加至約598,000,000港元。由於經營費用增加，截至二零二三年十二月三十一日止年度的持續經營業務經營虧損增加約102,000,000港元至約428,000,000港元。按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)的金融資產的長期可換股債券的贖回選擇權的非現金未變現公允價值虧損約3,000,000港元(截至二零二二年十二月三十一日止年度：未變現公允價值虧損約50,000,000港元)、其他非經營項目及入息稅項獲確認後，本集團錄得持續經營業務淨虧損由截至二零二二年十二月三十一日止年度約623,000,000港元減少至截至二零二三年十二月三十一日止年度持續經營業務淨虧損約548,000,000港元，減幅為約12%。
- 在媒體分部方面，於申請終止收費電視牌照獲批准(「終止牌照」)後，儘管本集團已自二零二三年六月一日起終止收費電視(「收費電視」)業務，惟截至二零二三年十二月三十一日止年度，廣告所產生的收入較去年有所增加。
- 二零二三年十二月的寬頻及電話客戶數目由二零二二年十二月分別約198,000名及68,000名減少至分別約156,000名及55,000名。電訊分部所產生的收入由截至二零二二年十二月三十一日止年度約399,000,000港元減少約13,000,000港元至截至二零二三年十二月三十一日止年度約386,000,000港元。由於市場競爭激烈，電訊分部的表現亦不可避免地受到影響。

- 本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的虧損較二零二二年減少約297,000,000港元，減幅約34%。本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的虧損減少主要由於(其中包括)(i)截至二零二三年十二月三十一日止年度確認的遞延稅項資產的非現金撇減及若干非流動資產之減值虧損減少；及(ii)截至二零二三年十二月三十一日止年度按公允價值計入損益的金融資產公允價值虧損減少。

附註：

1. 淨資產負債比率指總帶息貸款及可換股債券減現金及銀行結餘及受限制銀行結餘除以總虧絀。

## 業務回顧

### 經營環境

二零二三年對於香港或本集團而言，同樣是充滿轉變的一年。經過審慎對市場的評估，本集團在年中把收費電視業務畫上了句號，句號代表着一句話的結束，同時亦可以代表新一句話的開始；二零二三年六月一日本集團終止收費電視業務，將資源集中發展全媒體平台，以適應觀眾於疫情後消費習慣的變化。電訊業務方面，面對市民消費模式及科技快速變化等因素，經營環境變得困難，集團近年積極戰略轉型及調整架構，集中資源並提高效率拓展業務，以配合市場轉變及提升電訊業務的競爭力。

### 媒體

疫情加速了網上媒體平台的發展步伐，觀眾已習慣在網上媒體平台觀看節目和影片，本集團除了交還收費電視牌照外，免費電視台亦迅速應對觀眾習慣轉變，不再以單一廣播模式運作為核心，而是整合旗下所有媒體平台，並朝全媒體模式發展，務求將接觸面進一步擴闊。長遠本集團更加希望在不同平台增加廣告收入。

隨着疫情完結，社會開始復常，大部份行業的經營環境均得到改善，特別是酒店業、零售業及餐飲業等，都展現出復甦的景象；不過，整體復甦情況卻不似預期般樂觀，究其原因，本港在加息的陰霾及股票市場較為波動的壓力下，市民消費意慾明顯減弱，再加上疫後港人「報復式」旅行，在長假期中均出外旅遊，而且在香港與內地全面通關後，港人北上消費熱潮亦興起，種種因素使本土消費力大大降低；廣告商投放廣告宣傳費用雖然已有所增加，惟仍趨向審慎。

雖然營商環境存在隱憂，本集團上下仍然積極面對，以無限創意及高度的製作能力吸引觀眾注意，例如應對港人「報復式」旅行和北上消費熱潮，本集團推出一連串的旅游節目，同時本集團將積極招攬及培育製作人材，推出更多具創意的節目，開拓不同年齡層的觀眾，冀能帶動收視，增加廣告收入。

近年媒體市場結構和生態急速改變，由電視及文字媒體主導，演變成今天由電視、串流媒體、YouTube、其他社交平台等瓜分，無論是本集團或業界都在努力適應這種急速變化。過往娛樂事業門檻高，傳統電視台有著規模優勢，但互聯網和社會演變，娛樂事業門檻越來越低，例如YouTube Channel成本與電視台差距極遠，成本不同下盈利能力可能更強；而且地域限制減少，本地媒體須直接與跨國串流媒體競爭，壓力更大。本集團深明難再單靠廣告或訂閱作為單一收入支柱，媒體需要尋找更多不同收入來源，因此於截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團積極與不同類型的廣告客戶，包括政府機構、體育團體、商業客戶及辦學團體等，開拓不同型式的合作，以增加廣告收入。

二零二三年第三季，入境旅遊及私人消費帶動香港經濟持續改善；大型國際活動以及展覽的恢復和政府推出的措施逐步推動香港經濟。隨著就業率有所改善，二零二三年過去三個季度的消費支出持續增長，當中食品和飲料、健康和醫藥、旅遊、保險等類別，在HOY TV上的廣告支出錄得增長。HOY TV自家製作的電視節目，包括，引起市場熱議的《去邊啊Do姐》，吸引了美容護膚、旅遊、保險等領域的濃厚興趣，紛紛聯合贊助節目。其他節目如《大馬女神Miko遊澳門》、《健康寧飲食》、《煉狗術師III》等也深受觀眾歡迎，帶動了零售及消費品廣告支出增加。

本集團奪得杭州第19屆亞運會(「亞運會」)的香港獨家轉播權，並充份利用此機會，以專業的製作，成功獲取新業務收入以及帶來強大的品牌效應；其中成功例子，是與電子競技等體育協會開創全新合作模式，於社交媒體平台直播賽事，並吸引了銀行和資訊科技產品的贊助。同時，一系列的客製化片段也刺激收視率增長，從而帶來了額外的贊助費和播出時間銷售。

然而，截至二零二三年十二月三十一日止年度充滿挑戰的外部環境和波動的本地股市對本港經濟帶來負面影響，很大程度上影響了投資信心。因此房地產、金融及相關交易平台的廣告投放錄得放緩。

## 社會參與

本集團憑藉其媒體影響力履行自身社會責任，為社會及香港市民注入正能量。本集團的有線新聞團隊與香港政府部門合作，製作了一系列宣傳節目，讓市民了解到不同政府部門的運作，加深市民對政府的認識以及加強雙方的關係。

- 《學無止「警」的故事2》透過介紹警隊的多元化工作，向觀眾展示警察部門的專業知識和技能。
- 《心比火熱2》深入探討消防處的不同工作及宣傳多季防火活動，以提高市民防火意識。
- 《社署服務暖社區》透過短故事形式，介紹社會福利署為市民提供的不同服務。
- 《國家安全常識挑戰賽》於二零二三年十二月於全港學校進行，旨在提高學生對國家安全法的認識。

## 攜手共創灣區新視界

本集團於二零二三年九月宣佈與廣東廣播電視台成為策略性伙伴，推出全新合作項目「攜手共創灣區新視界」，合力製作一系列精彩且創新的電視節目，開發大灣區內電視觀眾群潛在市場，為大灣區電視廣播歷史開啟新里程。

## 培訓行業新力軍

本集團聯同民政及青年事務局及香港菁英會合辦杭州亞運會「賽事菁英」練習生計劃。組織了一支對體育和傳播行業充滿熱誠的青年團隊，跟隨本集團的製作團隊到杭州，參與製作及拍攝一系列港隊出戰亞運會的紀錄片並於網上播出；「賽事菁英」練習生計劃提供實習機會予有志青年，讓有興趣在體育編採或數碼媒體行業發展的年青人發掘自己的興趣及長處，為業界培育未來棟樑。

## 擴大覆蓋範圍

近年公眾娛樂習慣改變，由以往觀眾主要觀看電視、報紙及雜誌等，今天媒體生態已由電視、串流媒體、YouTube及其他社交平台等瓜分，本集團亦踏上了全新發展路向將改革方向轉到多媒體領域上，集中資源發展免費電視、數碼媒體以及外牆屏幕廣告。在本集團積極改革下，旗下的三條免費電視頻道(76台HOY國際財經台(「76台」)、77台HOY TV(「77台」)及78台HOY資訊台(「78台」))，以及手機應用程式，已實現對香港約99%人口的廣泛覆蓋，為廣大香港觀眾提供免費且優質的電視服務。同時，嶄新的視像串流服務為本地和海外觀眾帶來更靈活的觀看體驗。本集團亦積極發展內地市場，透過與大灣區電視台合作，豐富本集團各種多媒體平台的節目內容，提升競爭力。



本集團積極投放資源開發數碼媒體頻道，以觸及更廣泛的觀眾群體，並提高觀眾參與度。於二零二三年十二月三十一日，本集團經營的各個Facebook專頁已合共累計超過250萬追蹤人數，較二零二二年增加25%，觸及率更超過3,400萬用戶。當中，二零二三年最受歡迎的Facebook專頁(HOY、HOYIBC、有線新聞、有線生活及有線中國組)的互動次數合共累計超過900萬次。

## 媒體

### 多元化內容

本集團致力為觀眾提供多元化及民生性的節目內容，務求做到HOY TV獨樹一格的影視趨勢。

下文載列部分由HOY TV於二零二三年製作及外購的各式各樣節目，包括綜藝、烹飪飲食、生活時尚、資訊娛樂、健康、劇集等，有助提高收視率，並吸引電視廣告收入及贊助。

#### 綜藝：

娛樂圈殿堂級人馬鄭裕玲(Do姐)首次在HOY TV主持旅遊節目—《去邊啊Do姐》，她聯同五位人氣男神林家謙、魏浚笙(Jeffrey)、Tyson Yoshi、洪嘉豪及應智越(細貓)一起遊走歐亞兩地，發掘隱世景點。

皇牌綜藝節目《臥底旅行團3.0》繼續由李尚正(阿正)夥拍盧頌恩(妹頭)，喬裝旅客參加不同平價旅行團，發掘跟團過程中的趣事。節目深受廣大觀眾歡迎，最高收視達4.5點，而YouTube平台最高觀看次數的一集亦超過54萬。

黃德斌、王丹妮首度為HOY TV拍攝另類旅遊節目—《四遊記》，遊走日本四國，向觀眾介紹放鬆及洗滌心靈的方法。

為配合本集團全港獨家轉播亞運會，本集團特別製作了《杭州限定旅團》；《亞運來了》及《亞運直杭》，為觀眾介紹亞運會的最新資訊及籌備過程，同時亦介紹杭州的名勝以及最新發展。



《大馬女神Miko遊澳門》由深受網民歡迎的大馬女神Miko黃潔琪主持，帶觀眾穿梭澳門大街小巷，多角度呈現澳門特色。

其他旅遊節目包括《四處首羅》、《女遊日本》、《獨家旅行團》。

飲食烹飪：

李尚正主持的《舌尖上的雙饊飯》走訪了港九新界的兩饊飯店舖，突破大家對兩饊飯或三饊飯的固有想像，為觀眾帶來一場兩饊飯的視覺盛宴。

《健康寧飲食》由謝寧、麥詩敏(Gloria)及黃靜藍(藍藍)擔任主持，環繞不同健康主題，製作美味又富營養的藥膳，推廣「藥食同源」概念。

其他與飲食烹飪有關的節目：《煮題COOK 2》、《老派美食之必要》、《馬田煮場》、《開飯啦聖誕》、《大廚精心推介2023》、《全港開餐100強》、《開飯啦》、《夠鐘食晏2》。

生活時尚：

鄺芷凡(Omi)和星級馴犬師Eric Ko擔任節目主持的《煉狗術師III》，為不同主人解決寵物狗的行為問題。節目自播出以來備受好評，深受一眾寵物主人歡迎。

與其他生活時尚有關的節目：《牛仔的多重宇宙》、《日圓5算攻略(關西)》、《沖繩咖啡地圖》、《我要做車手》

資訊娛樂：

近年香港詐騙案頻發，以社區為中心的節目《東呢西騙》以獨特角度拆解各式各樣的社會騙案。節目由歐陽偉豪(Ben Sir)、七仙羽師傅主持，聯同十六位藝人親身重演「真實騙案過程」，警剔觀眾提防騙徒。

《離鄉別井的故事》第二季來到台灣，繼續由簡淑兒Jessica帶領觀眾一起體驗及經歷十五組在台香港人離鄉別井的新生活。

健康：

與健康有關節目：《健康關注組》、《健康關注組亞運篇》

劇集：

本集團播放《凌雲志》、《雲襄傳》、《長相思第一季》、《君九齡》、《PTU機動部隊》、《廣告強人》等劇集。

體育節目方面，本集團一直支持本地及國際的體育賽事發展，年內獨家播映了多項高質素體育賽事。在交還收費電視牌照後，本集團整合資源，全力發展免費播映體育賽事，以全媒體方向將內容接觸面進一步拓展。

本集團連續第七屆成為亞運會的轉播商，今次更是首次以免費電視台播映亞運會，引起全城熱潮，再一次展現有線體育專業的領導地位。集團以全媒體方向播映亞運會，除了旗下的三條免費電視頻道：76台、77台、78台及社交媒體平台，亦充分運用全面革新的網站以及手機應用程式，得以在賽程密集的亞運會期間，盡量多播放香港運動員參賽的賽事，成功帶動收看熱潮。憑著運動員出色表現，以及HOY台前幕後全力轉播，77台收視顯著上升；同時亦創下77台開台以來最高收視紀錄，在轉播中國女排決賽戰期間，最高收視超過7.6。網上收視成績亦十分出色，應用程式加網頁的訪客人次超過245萬，期間瀏覽量更高達3,600萬。

在亞運會期間，本集團與多個商場及組織聯繫，成功令可以收看到亞運會節目的戶外屏幕達至250個。同時本集團積極拓展與體育組織合作，例如與電競組織合作播映亞運會帶動了銀行及科技產品的廣告收入。總括而言，亞運會期間的收看熱潮，以及HOY TV製作的一系列定製內容，成功令節目贊助及廣告時段收入增加。

另外，本集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度亦取得多項國際賽事的轉播權，透過本集團的免費電視及各個數碼媒體渠道為觀眾提供各式各樣的獨家世界級競賽，並提供專業分析評述。包括《香港國際七人欖球賽》、《FIVB世界女排聯賽香港2023》、《英格蘭聯賽盃》、《德國盃足球賽》、《英格蘭冠軍聯賽》、《意大利盃》、《西班牙盃》、《FIBA世界盃男子籃球賽》及《FIA世界場地越野車錦標賽中國香港站年終賽》。除了世界級體育賽事外，本集團致力為觀眾製作及播放本地體育賽事及新聞，包括集中講述香港體育及本港運動員的《愛•體育》。

## 有線18台

作為全港最受歡迎賽馬頻道之一的有線18台於收費電視停播後，隨即於二零二三年六月一日由收費台轉向多媒體發展，在本集團各部門的群策群力下，有線18台順利遷移至全新OTT平台「有線18寶」，同時保持新平台的穩定性和原有節目的質素。用戶只需要安裝「有線18寶」，便可以每日繼續收看多達14個不同形式的專業賽馬分析節目，包括《排位拆局》、《我要做大戶》、《賽馬預測》及《18烽火台》等。此外，流動應用程式「賽馬GPS」的下載人數亦創下新高。有線18台的創新改革，促使近年的節目以至服務走向更加多元化，實現了本集團賽馬節目「原創、革新、更用心」的精神。

## 有線新聞

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，有線新聞繼續全天候走在最前線，以免費形式在78台提供二十四小時新聞觀眾。延續「有線新聞，始終如一」的理念。由開台至今三十年，有線新聞公信力和影響力有目共睹，並獲得業界專業認同。

除了二十四小時新聞外，78台也提供多個豐富多樣的輕資訊類節目，包括介紹本港創科產業的《智·創未來》、探討香港重要社會政治議題的《有理有得傾》、介紹國情及香港國安法，並由政府官員現身說法的《家國天下》、提供綜合海外置業及居住資訊的《全世界睇住2澳洲篇》。另外，有線新聞亦製作了HOY皇牌節目《一線搜查》，在77台已播出超過400集，與觀眾一起緊貼最熱爆社區的時事話題。

## 數碼媒體

本集團於二零二二年十一月二十一日推出一站式綜合網站hoy.tv，讓觀眾能夠即時線上收看76台、77台及78台三個免費電視台的節目內容，滿足不斷增長的觀眾需求。

為了令觀眾有更佳的觀賞體驗，以及應付轉播亞運會項目帶來大量觀看需求，本集團年中為網站的版面進行全面改革，還提供大量線上點播視頻，包括逾1,800集電視劇集、娛樂及資訊節目，從而擴大節目內容多樣性。除了新聞、財經及體育外，本集團已將i-cable.com及其他社交媒體平台上的數碼內容主幹拓展至生活時尚及娛樂節目。

為了加強本集團在多媒體平台的競爭力，HOY及i-CABLE的網站均採用雲端基礎設施，從而提高了直播串流的穩定性及可拓展性。讓觀眾隨時隨地都能享受到高品質的視聽體驗。經過網頁優化及內容豐富化，hoy.tv網站的用戶人數呈現穩步上升，截至二零二三年十二月，hoy.tv網站每月錄得的活躍用戶數目達到20萬，同比增長6.5%，年內最高峰期的月份，更錄得超過60萬活躍用戶。然而，在收費電視終止服務影響下，i-cable.com網站在二零二三年十二月每月活躍用戶數減少至70萬人，同比減少至58%。

另一方面，本集團於二零二三年八月全面革新「HOY」流動應用程式，以滿足觀眾於流動設備上觀看節目的需求，讓觀眾可以隨時點播76台、77台及78台的精彩節目，以及觀看全天候24小時直播。此外，「HOY」流動應用程式升級了全新界面，新增了節目搜尋、我的最愛收藏及儲存觀看記錄等功能，進一步提升用戶觀賞體驗。

截至二零二三年十二月三十一日，「HOY」流動應用程式已錄得累積超過52萬次下載次數，較二零二二年增加2.5倍；流動應用程式「有線新聞—新聞、財經及生活資訊平台」於二零二三年的下載次數累計超過130萬次，較二零二二年增加13%，整體用戶人數均呈穩定上升趨勢。

### 港鐵車廂電視廣告

本集團旗下的「有線新聞速遞」是港鐵車廂電視的獨家廣告總代理及內容供應商。覆蓋港鐵東鐵綫、屯馬綫、觀塘綫及南港島綫列車，本集團每日為車廂乘客提供本地及國際即時新聞、財經新聞、體育新聞、娛樂新聞及資訊節目，同時亦為廣告客戶提供一個優質戶外宣傳平台，有效地向乘客發放廣告訊息。

隨著二零二三年三月份邊境完全重新開放，香港經濟活動正逐步恢復正常。二零二三年一月至十二月份期間，香港錄得超過二千三百萬人次旅客入境；港鐵在二零二三年一月至十二月份期間錄得按年計每日(只計算星期一至五)平均乘客量上升32%。保健及製藥、牙醫服務等主要針對跨境客戶的廣告商，恢復在港鐵車廂電視的廣告投入。邊境開放帶動各類經濟活動增加，例如主辦國際活動、會議、經濟論壇等；有關保險、借貸、電子支付及地產類別的廣告投入錄得增長。

本集團作為亞運會的獨家轉播商，「有線新聞速遞」開發了客製化內容和各種營銷方案，以爭取政府和多個商品類別，包括電子支付、食品和飲料、保健和補充品、快速消費品的廣告投入。

## 電訊業務

本集團電訊業務表現持續平穩，現時擁有及經營覆蓋全港逾200萬個家庭的電訊網絡。過去除擴展核心光纖網絡覆蓋範圍及增加核心網絡容量，以應付家居及商業市場需求之外，近年本集團亦利用新技術將混合光纖／同軸網絡升級為全光纖網絡，並繼續投資擴展千兆無源光纖網(「GPON」)，向更多訂戶提供光纖到戶(「FTTH」)高速互聯網服務，務求客戶能感受到穩定及極速的上網體驗。

而隨著疫情完結，旅遊業全面復甦，本集團針對相應服務需求，推出大灣區、亞洲、及全球漫遊數據服務計劃。此外，北上消費漸漸成港人趨勢，本集團亦推出高數據用量服務計劃，滿足客戶需求。

企業服務方面，本集團積極開拓B2B業務，同時增強產品組合。另一方面，利用現有的專業知識和技能尋找新機會，進一步擴大業務範圍，例如商業寬頻業務、來自樓宇光纖佈線系統管理和備用網絡容量租賃的額外收入。此外，本集團亦繼續加強與中國移動香港有限公司(「中國移動」)在不同領域的戰略合作，包括鋪設網絡、網絡諮詢及推廣，以及流動通訊業務，此為本集團帶來了穩定的收入來源，並在網絡資源的使用上獲得了協同效應，進一步開拓更優質及多元化的電訊服務及加強銷售管道，繼續提升市場佔有率。

## 本集團面對的主要風險和不明朗因素

以下的主要風險及不明朗因素被視為重要及有可能影響本集團的業務、營運業績及財務狀況，惟由於在一段時間所發生的經濟變化及其他情況，可能會引起其他風險及不明朗因素而未能盡列。

媒體業界營運者眾多，當中更有一家主導營運者，加上觀眾的收看模式亦不斷改變，媒體分部正面對劇烈競爭。觀眾使用媒體的碎片化正在加劇，受眾可隨時隨地於新的平台和各類流動裝置選擇收看不同類型的節目內容。串流平台、社交媒體平台等大量節目內容的供應令競爭更趨激烈，削弱收看固定平台內容的需要。有關因素均削弱本集團的經營業績。儘管如此，本集團將繼續積極發揮創意，持續製作具本地特色的節目，整合媒體平台，跟上媒體市場步伐。本集團將對其節目及基礎設施進行審慎且必要的投資，以增強本集團的競爭力。

電訊分部正面對快速變化的科技，客戶不斷要求更優質及高速的互聯網服務。本集團的營運有賴其創新及服務推陳出新的能力以及成功採用新技術。本集團將繼續提升其網絡，並會加強透過網絡和電話作營銷，並為客戶提供更優質的服務。有關提升可提升電訊業務營運的成本效益，將可加強本集團的競爭力和收入增長潛力。



## 管理層討論及分析

### (A) 二零二三年度業績回顧

本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的持續經營業務收入增加約35,000,000港元或6%至約598,000,000港元(二零二二年:約563,000,000港元)。本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的已終止經營業務收入約118,000,000港元,較截至二零二二年十二月三十一日止年度約332,000,000港元減少約214,000,000港元或64%。

本集團持續經營業務的經營費用總額由截至二零二二年十二月三十一日止年度約889,000,000港元增加至截至二零二三年十二月三十一日止年度約1,026,000,000港元。其中,本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度持續經營業務的服務成本(包括節目製作成本、網絡費用及銷售成本)增加約129,000,000港元至約816,000,000港元(二零二二年:約687,000,000港元)。持續經營業務的節目製作成本、網絡費用及銷售成本分別較截至二零二二年十二月三十一日止年度增加約23%、21%及7%。持續經營業務的銷售、一般、行政及其他經營費用較截至二零二二年十二月三十一日止年度增加約4%。

截至二零二三年十二月三十一日,由於管理層根據最新市場環境對本集團業務前景的評估,非現金減值虧損總額約47,000,000港元(二零二二年:62,000,000港元)、20,000,000港元(二零二二年:37,000,000港元)及15,000,000港元(二零二二年:24,000,000港元)分別計入本集團的節目製作成本、網絡費用及銷售、一般、行政及其他經營費用。

本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度持續經營業務的經營虧損約428,000,000港元,較截至二零二二年十二月三十一日止年度持續經營業務的經營虧損約326,000,000港元增加約31%。

除了就上述若干非流動資產確認非現金減值虧損外,本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的持續經營業務虧損包括截至二零二三年十二月三十一日止年度就按公允價值計入損益的金融資產確認公允價值虧損約6,000,000港元,而截至二零二二年十二月三十一日止年度按公允價值計入損益的金融資產確認公允價值虧損約56,000,000港元。

本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的持續經營業務融資費用增加約28,000,000港元或50%至約84,000,000港元(二零二二年：約56,000,000港元)，其中約41,000,000港元(二零二二年：約39,000,000港元)為於二零一九年六月發行的非上市長期可換股債券(「二零一九年長期可換股證券」)及於二零二一年三月發行的非上市長期可換股債券(「二零二一年長期可換股證券」)的利息支出總額，及約37,000,000港元(二零二二年：約13,000,000港元)為帶息貸款利息支出。

經確認利息收入、融資費用、非經營開支淨額及入息稅項(其中包括遞延稅項資產撇減約23,000,000港元)後，本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度錄得持續經營業務淨虧損約548,000,000港元(二零二二年：約623,000,000港元)，持續經營業務淨虧損較去年減少約12%。

截至二零二三年十二月三十一日止年度已終止經營業務虧損約42,000,000港元(二零二二年：約262,000,000港元)，由於終止收費電視業務自二零二三年六月一日生效。

截至二零二三年十二月三十一日止年度的虧損較二零二二年減少約297,000,000港元，減幅約34%。本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的虧損減少主要由於(其中包括)(i)截至二零二三年十二月三十一日止年度確認的遞延稅項資產的非現金撇減及若干非流動資產之減值虧損減少；及(ii)截至二零二三年十二月三十一日止年度按公允價值計入損益的金融資產公允價值虧損減少。

截至二零二三年十二月三十一日止年度持續經營及已終止經營業務的每股基本及攤薄虧損約8.3港仙(二零二二年：約12.4港仙)。截至二零二三年十二月三十一日止年度持續經營業務的每股基本及攤薄虧損約7.7港仙(二零二二年：約8.7港仙)。截至二零二三年十二月三十一日止年度已終止經營業務的每股基本及攤薄虧損約0.6港仙(二零二二年：約3.7港仙)。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，已就本集團餘下資產獲分配的現金產生單位確認計入持續經營業務經營費用的物業、廠房及設備減值虧損約46,000,000港元、使用權資產減值虧損約4,000,000港元、備用節目減值虧損約29,000,000港元及其他相關無形資產減值虧損約3,000,000港元。管理層在獨立合資格專業估值師的協助下釐定現金產生單位的使用價值，其使用貼現現金流量預測計量。現金流量預測基於本公司董事(「董事」)會(「董事會」)批准的五年期財務預算。超過五年期的現金流量使用長期增長率推算。所採用的估值方法符合香港會計準則(「香港會計準則」)第36號「資產減值」的規定，以及與去年相同。

現金流量預測中使用的主要假設包括於五年期內按增長率介乎-9%至19%(二零二二年：-25%至18%)計量的預測收入及按比率介乎-20%至-1%(二零二二年：-13%至-2%)計量的預測經營費用，乃透過考慮與業務相關的內部及外部因素釐定；長期增長率2.5%(二零二二年：2.5%)，與業務預測及預期市場發展一致；以及除稅前貼現率16.34%(二零二二年：17.44%)，其反映與業務相關的特定風險。與上一年度相比，假設的變動反映管理層根據最新市場環境制定的最新業務計劃及業務前景。

## (B) 分部資料

本集團的主要業務包括媒體及電訊業務。

### 媒體

媒體分部包括經營有關電視用戶服務的訂購(自二零二三年六月一日起終止)、本地免費電視節目服務、廣告、電視轉播服務、節目特許權、戲院放映及其他媒體相關業務。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，來自媒體分部的持續經營業務收入增加約48,000,000港元至約212,000,000港元(二零二二年：約164,000,000港元)，主要由於廣告收入增加。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，媒體分部的持續經營業務所產生的未扣除折舊、其他無形資產攤銷及減值虧損前的經營費用增加至約503,000,000港元(二零二二年：約315,000,000港元)。誠如本全年業績公告綜合財務報表附註7「分部資料」所披露，截至二零二三年十二月三十一日止年度，媒體分部的持續經營業務未扣除折舊、其他無形資產攤銷及減值虧損前的虧損增加至約291,000,000港元(二零二二年：約151,000,000港元)，主要由於經營費用增加所致。

本集團於牌照終止申請獲批准後，自二零二三年六月一日起終止收費電視業務，因此截至二零二三年十二月三十一日止年度已終止經營業務收入及經營費用減少。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團已終止經營業務收入約118,000,000港元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度約332,000,000港元減少約214,000,000港元或64%，由於截至二零二二年十二月三十一日止年度已終止經營業務的收入乃反映全年影響。已終止經營業務經營費用由截至二零二二年十二月三十一日止年度約595,000,000港元減少至截至二零二三年十二月三十一日止年度約160,000,000港元，主要由於去年計入物業、廠房及設備、備用節目、其他相關無形資產及合約收購成本之非現金減值虧損，且截至二零二二年十二月三十一日之已終止經營業務經營費用反映全年經營費用。已終止經營業務虧損減少約220,000,000港元至截至二零二三年十二月三十一日止年度約42,000,000港元(二零二二年：約262,000,000港元)。

## 電訊

電訊分部包括經營有關寬頻上網服務、網站訂購、電話服務、網絡租賃、網絡建設、流動通訊服務及流動電話代理服務以及其他電訊相關業務。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，來自電訊分部的收入減少約13,000,000港元至約386,000,000港元(二零二二年：約399,000,000港元)。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，電訊分部所產生的未扣除折舊、其他無形資產攤銷及減值虧損前的經營費用增加約10%至約291,000,000港元(二零二二年：約264,000,000港元)。誠如本全年業績公告綜合財務報表附註7「分部資料」所披露，截至二零二三年十二月三十一日止年度，電訊分部未扣除折舊、其他無形資產攤銷及減值虧損前的溢利減少約30%至約95,000,000港元(二零二二年：約135,000,000港元)，主要由於經營費用增加及收入減少所致。

### (C) 流動資金、財務資源及資本架構

於二零二三年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘以及受限制銀行結餘分別約29,000,000港元及12,000,000港元，而於二零二二年十二月三十一日則分別約42,000,000港元及17,000,000港元。現金及銀行結餘減少，主要由於經營及投資活動所用現金淨額並由融資活動所得現金淨額所抵銷。於二零二三年及二零二二年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘以及受限制銀行結餘主要以港元(「港元」)計值。淨資產負債比率(按總帶息貸款及可換股債券減現金及銀行結餘以及受限制銀行結餘除以總虧絀計算)約負118%(二零二二年十二月三十一日：約負146%)。於二零二三年十二月三十一日，本集團錄得總資產約945,000,000港元，其由總負債約2,274,000,000港元撥付及由總虧絀約1,329,000,000港元抵銷。於二零二二年十二月三十一日，本集團錄得總資產約879,000,000港元，其由總負債約1,619,000,000港元及總虧絀約740,000,000港元撥付。總虧絀增加乃由於年內虧損所致。

於二零二三年十二月三十一日，本集團的綜合負債淨值約1,329,000,000港元，而於二零二二年十二月三十一日本集團錄得綜合負債淨值約740,000,000港元。

於二零二三年十二月三十一日，以港元計值的帶息貸款的賬面值約1,041,000,000港元(二零二二年十二月三十一日：約591,000,000港元)，其中銀行貸款按浮動利率計息，並須按要求償還；及來自Celestial Pioneer Limited(持有永升(亞洲)有限公司(「永升」)已發行股份總數72.0%之公司，持有本公司43.2%股權的主要股東，並由董事鄭家純博士(「鄭博士」)全資擁有)之貸款乃按固定年利率介乎2.5%至6%計息，期限自相關貸款協議日期起計3年。於二零二三年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日，本集團已動用全部獲承諾貸款信貸額。



## 二零一九年長期可換股證券

於二零一九年六月四日，本公司已完成向本公司控股股東永升發行本金額為568,000,000港元的二零一九年長期可換股證券。於二零一九年長期可換股證券獲悉數兌換後，二零一九年長期可換股證券可按初始兌換價(「兌換價」)每股兌換股份0.125港元兌換為4,544,000,000股本公司新普通股(「股份」)，而二零一九年長期可換股證券的票息率為每年2.0%，須每季支付。二零一九年長期可換股證券之詳情載於本公司日期為二零一九年一月二十五日及二零一九年六月四日之公告以及本公司日期為二零一九年四月八日之通函(「二零一九年通函」)。於截至二零二三年十二月三十一日止年度，概無任何二零一九年長期可換股證券獲兌換。

於二零二三年十二月三十一日，以港元計值的二零一九年長期可換股證券的負債部份的賬面值約426,000,000港元(二零二二年十二月三十一日：約405,000,000港元)。二零一九年長期可換股證券的詳情載於本全年業績公告綜合財務報表附註16「可換股債券」。

於二零二零年十二月三十一日，發行二零一九年長期可換股證券所得款項淨額已按二零一九年通函所披露的所得款項擬定用途悉數動用。

## 二零二一年長期可換股證券

於二零二一年三月三十一日，本公司已完成向永升發行本金額為200,000,000港元的二零二一年長期可換股證券。於二零二一年長期可換股證券獲悉數兌換後，二零二一年長期可換股證券可按初始兌換價每股兌換股份0.068港元兌換為2,941,176,470股新股份，而二零二一年長期可換股證券的票息率為每年2.0%，須每季支付。本公司可在二零二一年長期可換股證券發行日期或之後任何時間，向二零二一年長期可換股證券持有人發出不少於10個營業日的書面通知，按二零二一年長期可換股證券的未償付本金額連同所有未付應計利息贖回全部或部分二零二一年長期可換股證券。二零二一年長期可換股證券之詳情載於本公司日期為二零二一年一月二十七日及二零二一年三月三十一日之公告以及本公司日期為二零二一年三月二日之通函(「二零二一年通函」)。截至二零二三年十二月三十一日止年度，概無任何二零二一年長期可換股證券獲兌換或贖回。

於二零二三年十二月三十一日，以港元計值的二零二一年長期可換股證券的負債部份及贖回權的賬面值分別約146,000,000港元(二零二二年十二月三十一日：約141,000,000港元)及約34,000,000港元(二零二二年：約37,000,000港元)。二零二一年長期可換股證券的詳情載於本全年業績公告綜合財務報表附註16「可換股債券」。

於二零二二年十二月三十一日，發行二零二一年長期可換股證券所得款項淨額已按二零二一年通函所披露的所得款項擬定用途悉數動用。

本集團對本集團的資金及庫務管理以及優化資金成本效率採取集中處理方式。管理層(i)致力維持平衡的債務及資本融資結構；(ii)在協定的風險範圍內確保盈餘資金投資的安全及最佳回報；(iii)監督與庫務有關的金融風險，包括但不限於利率風險、外幣風險、流動資金風險及信貸風險；(iv)致力多元擴展資金來源，並保持均衡的到期狀況；及(v)維持適當的監管環境，以在金融市場充分流動的條件下維持合適的財務回報。

本集團的資產及負債主要以港元及美元(「美元」)計值，而其所賺取的收入以及產生的成本及開支則主要以港元及美元計值。由於港元與美元掛鈎，本集團預期不會因美元兌港元或港元兌美元匯率的波動產生任何重大外幣風險。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，物業、廠房及設備的資本支出約67,000,000港元(二零二二年：約114,000,000港元)、增添使用權資產約201,000,000港元(二零二二年：約12,000,000港元)、增添備用節目約43,000,000港元(二零二二年：約47,000,000港元)及增添其他無形資產約3,000,000港元(二零二二年：零港元)。

本集團一般會以內部產生的現金流及永升之控股股東之貸款為其營運提供資金。

#### **(D) 或然負債**

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無任何或然負債。



## (E) 擔保

於二零二三年十二月三十一日，本公司就一間全資附屬公司所獲提供為數最多295,000,000港元(二零二二年：400,000,000港元)的借款信貸額向一間銀行提供公司擔保295,000,000港元(二零二二年：400,000,000港元)，本公司全資附屬公司已動用其中295,000,000港元(二零二二年：295,000,000港元)。

於二零二三年十二月三十一日，本集團與一間銀行安排向對手方提供兩項獨立履約保證約35,000,000港元(二零二二年：約40,000,000港元)，其中約5,000,000港元(二零二二年：約10,000,000港元)以銀行存款作抵押。履約保證旨在向對手方保證本集團將履行合約項下的責任以及監管機構發出的牌照所載規定。

## (F) 人力資源

於二零二三年十二月三十一日，本集團有1,070名全職員工(二零二二年十二月三十一日：1,151名)。截至二零二三年十二月三十一日止年度撥充資本前所產生的薪酬及有關開支合共約409,000,000港元(二零二二年十二月三十一日：約372,000,000港元)。董事及本集團員工的薪酬乃參考彼等的資歷、經驗、於本集團的職務及職責，以及本集團的業績及當前市況而釐定。此外，本集團定期為本集團員工提供符合彼等需要的培訓課程。

## (G) 經營環境

鑒於香港媒體環境瞬息萬變，加上與收費電視內容供應商及收費電視營運商有關之全球業務競爭激烈，香港有線電視有限公司(「有線電視」)已向政府提交終止牌照之申請，並已於二零二三年二月十四日獲批准。本集團已自二零二三年六月一日起終止收費電視業務。

儘管本集團已自二零二三年六月一日起終止收費電視業務，本集團的廣告收入錄得輕微增長。

就寬頻服務而言，由於市場競爭激烈，於二零二三年十二月三十一日的客戶人數較二零二二年十二月三十一日減少。鑒於上文所述，本集團將繼續擴大網絡覆蓋範圍及進行升級以提供高速千兆無源光纖網絡(「GPON」)服務，提升本集團的競爭力。

## **(H) 本集團資產抵押**

於二零二三年十二月三十一日，本集團提供約12,000,000港元(二零二二年十二月三十一日：約17,000,000港元)的受限制銀行結餘，以作為本集團所獲授若干銀行貸款額的抵押品。

## **(I) 重大收購及出售及重大投資**

截至二零二三年十二月三十一日止年度，概無須根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)規定披露之重大收購或出售本集團附屬公司、聯營公司及合營企業或重大投資。

## **(J) 有關重大投資或資本資產的未來計劃**

本集團將繼續因應業務營運需要投資於物業、廠房及設備及備用節目，並會開拓市場，以及物色任何有利增長及發展、提高盈利能力的商機，以及盡力為本公司股東(「股東」)帶來更佳回報。

本集團營運所帶來的內部現金流及可用貸款額將為持續資本支出提供所需資金。

## **(K) 前景**

本集團於二零二三年終止收費電視業務，轉型至免費電視及全媒體操作，二零二四年將是媒體業務轉型後重要的一年。鑒於香港媒體市場結構急速改變，發展品牌內容並設計以多屏互動的形式接觸觀眾和用戶刻不容緩，因此本集團會結合社交媒體平台、手機應用程式、港鐵車廂電視以至實體宣傳活動等等，為客戶打造增加消費的投放方案。為了推動節目內容發展及加強製作力量，本集團將繼續制定具創意的內容行銷計劃，並招募各具風格和技能的製作人。本集團預期，本港經濟活動和入境旅遊業的轉型，對二零二四年廣告市場中具備內容質素和變通能力的營運商將產生積極的影響。

## 媒體

在節目內容方面，本集團會繼續以創新、緊貼社會變化以及觀眾集體情緒的原則去製作節目，細緻如針對疫後生產潮詳解產婦產後調理的《坐月攻略》、配合香港人由熱衷買樓轉而追求小確幸家居環境的《香港空間改造王2》。本集團在二零二四年亦籌備開拍自家製劇集，為觀眾提供更多元的節目選擇。

而為滿足忙於四出消費的香港人，HOY TV將尋找新角度製作旅遊及飲食節目，例如探索英國秘藏特色角落的《英國邊忽好》、由台灣十大人氣女神擔任導遊的《女神同行》、聯同藝人嘉賓挑戰香港旅遊服務水平的《臥底服務團》。除此之外，為提升節目知名度和話題性，更邀請多位本身已經是話題的藝人主持節目，包括唐詩詠、孫慧雪、朱智賢、馬曉晴、林襄及林莎等等。

承接著去年轉播亞運會的氣勢，本集團於二零二四年會繼續與本地觀眾一起精選各項有香港運動員參與的精彩國際賽事，一齊撐港隊。當中包括獨家轉播《亞洲盃足球賽》、《2024世界游泳錦標賽》、《亞冠盃足球賽》、《2025亞洲盃籃球賽資格賽》等。連同其他國際性賽事，HOY TV充份利用各種媒體傳播方式的優勢，為本地觀眾提供高水準的體育項目轉播，推動本地運動員和體育界走到台前與觀眾互動，見證香港體育發展跨越一個接一個的階梯。

本集團為掌握粵港大灣區（「大灣區」）的發展機遇，除了自家製節目推出針對港人北上消費需求的《深圳地圖》、圍繞大灣區內景點及飲食為主題的《煮題COOK 3灣區搵食》及介紹中國內地高鐵沿線旅遊景點的《一個人鐵道行》。本集團更與廣東廣播電視台攜手合作，成為策略性伙伴，並於二零二四年聯合製作粵語的春晚節目—《龍騰灣區歡樂年》。這一合作進一步提升本集團在大灣區的知名度，本集團將繼續製作更

多具香港特質的節目，融入大灣區市場，並與內地傳媒和平台繼續展開更具深度的全方位合作，吸引更多的合作夥伴和客戶，以提升業務發展。除了繼續開拓大灣區市場，本集團將持續探索與馬來西亞、新加坡，以至美國、加拿大等地區的平台合作，務求開拓更廣闊的影視市場。

78台將繼續加強本地新聞和全球金融的製作，以抓緊銀行和金融領域的業務潛力。在二零二四年一月份推出《智•創未來》的專訪環節《科創領航》，與十位創科業界重量級嘉賓，探討本港創科發展及相關產業政策。由有線新聞團隊製作、全台收視最高的節目之一——《一線搜查》，未來會在全新的虛擬場景直播室內，與廣大市民緊貼社會時事熱話，全方位解構民生大小事。

本集團積極應對經營環境轉變，於二零二三年成功拓展至多媒體領域後，將持續強化免費電視、數碼媒體及廣告業務。隨著5G無線網絡急速發展及智能手機串流內容大受歡迎，本集團將進一步提升流動應用程式的功能，包括「HOY」及「有線新聞」流動應用程式，及手機版網頁，為觀眾提供更便捷優質的數碼體驗。此外，本集團將持續提升數碼平台上的影片串流量及質素，透過不斷創新，為觀眾提供更多元、更具吸引力的內容和廣告選擇，幫助本集團拓寬業務範疇。

此外，HOY應用程式優化後，新增針對式銷售功能，預計將可為本集團帶來收入增長。而隨著提供增值整合營銷解決方案服務及多平台媒體捆綁，將在二零二四年及以後抓緊更多商機。

有線18台將繼續積極為廣大馬迷提供全方位賽馬節目，並會繼續優化「賽馬GPS」手機應用程式，秉承「原創•革新•更用心」的理念，尤其對年輕的馬迷，創造更多精彩優質和多元化的賽馬資訊，務求從不同角度了解專業賽馬分析，並在賽馬頻道繼續保持領先地位，從而吸納更多新客戶。

大灣區的經濟活動和入境旅遊的復甦將繼續對二零二四年的廣告市場產生直接積極影響。港鐵東鐵綫的旅行便利性將繼續吸引跨境旅客，為現有和新的廣告客戶帶來商機。本集團將會在港鐵車廂電視上增加更多的生活性和娛樂內容，旨在豐富內容種類，讓更多商品類別與之相關聯，以吸引廣告商投放廣告，增加收入。同時，通過捆綁式銷售港鐵車廂廣告和港鐵手機應用程式內廣告位置，推出更多新的計劃，為客戶提供線上線下、定制式的廣告活動，以獲得額外的收入。此外，港鐵手機應用程式的新廣告功能——針對性銷售，預計能吸引潛在廣告客戶的興趣，促進新的業務收入。

本集團將繼續採用創意的銷售策略，提供內容贊助和綜合營銷解決方案，以實現產品組合的多樣化。本集團的廣告銷售團隊將繼續提供定制式的廣告內容、度身定制的小程序和跨平台捆綁銷售，以捕捉更多的商機。

## 電訊

本集團將繼續投資擴大網絡骨幹覆蓋範圍和核心網絡容量時，目標是滿足不斷增長的業務需求，包括住宅和商業市場，並為公司未來的增長做好準備。本集團將致力於擴展網絡基礎設施，以提供更強大的網絡支持和更高的容量，以應對日益增長的數據流量和服務需求。

通過投資擴展網絡骨幹覆蓋範圍，本集團可以確保更廣泛的服務覆蓋，提供更強大的連接能力，並提供更高速度和更可靠的網絡體驗。同時，擴大核心網絡容量可以提高網絡的吞吐量和處理能力，適應不斷增長的數據傳輸需求，並確保網絡的穩定性和可靠性。

這些投資和努力的目的是為了支持本集團的業務增長和應對不斷變化的市場需求。通過擴展網絡能力和提供更強大的基礎設施，本集團可以為客戶提供更多的服務選擇，滿足不同行業和用戶的需求，並保持競爭優勢。

本集團將繼續尋求與其他業務合作夥伴的商機，進行網絡合作；同時，加強與長期戰略合作夥伴中國移動的合作，涵蓋內容提供、網絡諮詢和佈局等各個方面；並繼續利用本集團的網絡專業知識和實力，協助中國移動在香港的基礎設施工作的設計、規劃和安裝。

本集團有信心在電訊業務上能持續有效營運及取得滿意成績，亦展望着在電訊領域內發掘更多商機，為集團業務組合帶來新動力及提升整體業績增長。

本集團一直專注制定及實行其中包括以下各項的企業重組：(i) 透過自動化及流程重整，落實節省成本計劃；(ii) 推廣更多本地製作的優質內容，並推出新的海外內容；(iii) 鑒於另類媒體平台的競爭日益激烈，探索免費電視及其他數碼媒體平台的全新電視節目合作模式；及(iv) 對本集團的可行重組方案進行策略檢討，從而改善業務表現及管理效率，促進協同效應，提升成本效益及盈利能力，並對本集團的財務表現進行策略檢討。作為策略檢討其中一環，本集團已經並將繼續審慎評估任何潛在合作夥伴的發展機遇。



## (L) 報告期後事項

1. 於二零二四年一月四日，有線電視(作為借款人)與Celestial Pioneer Limited(作為貸款人)訂立貸款協議，據此，有線電視獲得本金額為80,000,000港元的無抵押貸款，自上述貸款協議日期起計為期3年，並按年利率6.0%計息。
2. 於二零二四年三月六日，有線電視(作為借款人)與Celestial Pioneer Limited(作為貸款人)訂立貸款協議，據此，有線電視獲得本金額為90,000,000港元的無抵押貸款，自上述貸款協議日期起計為期3年，並按年利率6.0%計息。

除上文所披露者外，自截至二零二三年十二月三十一日止財政年度結束後，本集團並無發生任何對本集團財務表現及／或財務狀況有重大影響的重大事項。

## (M) 遵守相關法律及規例

截至二零二三年十二月三十一日止年度，概無發生未有遵守本集團營運所在地相關法律及規例而對本集團業務營運有重大影響的情況。



## 綜合損益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元 (經重列)
<b>持續經營業務</b>			
收入	6,7	<b>597,898</b>	562,794
服務成本			
— 節目製作成本		<b>(396,988)</b>	(323,310)
— 網絡費用		<b>(255,649)</b>	(210,706)
— 銷售成本		<b>(163,410)</b>	(152,898)
銷售、一般、行政及其他經營費用		<b>(209,617)</b>	(201,727)
<b>經營虧損</b>		<b>(427,766)</b>	(325,847)
利息收入		<b>749</b>	1,111
融資費用		<b>(83,547)</b>	(55,561)
非經營開支淨額		<b>(4,060)</b>	(55,456)
<b>除稅前虧損</b>	8	<b>(514,624)</b>	(435,753)
入息稅項	9	<b>(32,940)</b>	(187,627)
<b>持續經營業務虧損</b>		<b>(547,564)</b>	(623,380)
<b>已終止經營業務</b>			
已終止經營業務虧損	10	<b>(41,710)</b>	(262,338)
<b>年內虧損</b>		<b>(589,274)</b>	(885,718)
<b>應佔：</b>			
本公司權益股東		<b>(589,274)</b>	(885,718)

	附註	二零二三年	二零二二年 (經重列)
每股虧損	11		
來自持續經營及已終止經營業務			
基本		<u>(8.3)港仙</u>	<u>(12.4)港仙</u>
攤薄後		<u>(8.3)港仙</u>	<u>(12.4)港仙</u>
來自持續經營業務			
基本		<u>(7.7)港仙</u>	<u>(8.7)港仙</u>
攤薄後		<u>(7.7)港仙</u>	<u>(8.7)港仙</u>
來自已終止經營業務			
基本		<u>(0.6)港仙</u>	<u>(3.7)港仙</u>
攤薄後		<u>(0.6)港仙</u>	<u>(3.7)港仙</u>

## 綜合全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元 (經重列)
年內虧損	(589,274)	(885,718)
年內其他全面收益		
其後可能重新分類至損益的項目：		
貨幣折算差額	<u>(14)</u>	<u>100</u>
年內全面收益總額	<u>(589,288)</u>	<u>(885,618)</u>
應佔：		
本公司權益股東		
— 持續經營業務	(547,578)	(623,280)
— 已終止經營業務	<u>(41,710)</u>	<u>(262,338)</u>
	<u>(589,288)</u>	<u>(885,618)</u>

## 綜合財務狀況表

於二零二三年十二月三十一日

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		<b>393,219</b>	457,567
使用權資產		<b>194,248</b>	9,655
備用節目		–	11,075
其他無形資產		<b>1,218</b>	2,661
合約收購成本		<b>4,248</b>	3,683
遞延稅項資產	12	<b>69,551</b>	102,144
按金、預付賬款及其他應收款		<b>31,154</b>	34,132
		<b>693,638</b>	620,917
<b>流動資產</b>			
存貨		<b>3,416</b>	6,473
應收營業賬款及合約資產	13	<b>120,203</b>	106,219
按金、預付賬款及其他應收款		<b>46,007</b>	41,565
合約收購成本		<b>6,534</b>	6,102
按公允價值計入損益的金融資產		<b>34,392</b>	40,081
受限制銀行結餘		<b>12,050</b>	16,550
現金及銀行結餘		<b>28,919</b>	41,587
		<b>251,521</b>	258,577
<b>總資產</b>		<b>945,159</b>	879,494

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
<b>權益</b>			
<b>資本及儲備</b>			
股本	15	7,928,975	7,928,975
儲備		<u>(9,257,792)</u>	<u>(8,668,504)</u>
<b>總虧絀</b>		<u><b>(1,328,817)</b></u>	<u><b>(739,529)</b></u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
可換股債券	16	572,005	546,040
帶息貸款	17	746,035	296,035
租賃負債		225,169	7,820
其他非流動負債		<u>26,969</u>	<u>21,373</u>
		<u><b>1,570,178</b></u>	<u><b>871,268</b></u>
<b>流動負債</b>			
應付營業賬款	14	85,486	50,278
預提費用及其他應付款		234,879	247,316
預收賬款及客戶按金		83,538	117,811
帶息貸款	17	295,000	295,000
租賃負債		4,815	37,258
當期稅項負債		<u>80</u>	<u>92</u>
		<u><b>703,798</b></u>	<u><b>747,755</b></u>
<b>總負債</b>		<u><b>2,273,976</b></u>	<u><b>1,619,023</b></u>
<b>總權益及負債</b>		<u><b>945,159</b></u>	<u><b>879,494</b></u>

## 綜合財務報表附註

### 1. 一般資料

有線寬頻通訊有限公司是一家於香港註冊成立的有限公司。其香港註冊辦事處地址為香港荃灣海盛路九號有線電視大樓七樓。

本公司的股份主要在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

本集團經營有關本地免費電視節目服務、廣告、電視轉播服務、節目特許權、戲院放映、其他媒體相關業務、寬頻上網服務、網站訂購、電話服務、網絡租賃、網絡建設、流動通訊服務及流動電話代理服務以及其他電訊相關業務。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團終止本地收費電視節目服務業務，詳情見附注10。因此，截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合損益表及綜合全面收益表已重新呈報。

除另行註明外，截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合財務報表(「財務報表」)乃以千港元呈列。財務報表已於二零二四年三月二十二日獲董事會批准刊發。

本全年業績公告內載入有關截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度之財務資料，並不構成本公司上述年度之法定年度綜合財務報表，惟摘錄自此等財務報表。香港公司條例(第622章)第436條要求披露與此等法定財務報表有關之更多資料如下：

按照香港公司條例(第622章)第662(3)條及附表6第3部之要求，本公司已向公司註冊處處長遞交本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之綜合財務報表，並將於適當時候遞交本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。

本公司核數師已就本集團截至兩個年度之綜合財務報表作出報告。該核數師報告為無保留意見之核數師報告；其中不包括核數師在不出具保留意見之情況下以強調的方式提請使用者注意之任何事項；亦不包括根據香港公司條例(第622章)第406(2)條、第407(2)或(3)條作出之聲明。

### 2. 編製基準

財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的《香港財務報告準則》(「香港財務報告準則」)及香港公司條例第622章規定而編製。除按公允價值計入損益的金融資產按公允價值計量外，財務報表乃按歷史成本慣例編製。

編製符合香港財務報告準則的財務報表須運用若干關鍵會計估計。管理層於應用本集團會計政策時亦須作出判斷。



截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團錄得淨虧損589,000,000港元(二零二二年：886,000,000港元)。於二零二三年十二月三十一日，本集團的流動負債較其流動資產超逾452,000,000港元(二零二二年十二月三十一日：489,000,000港元)及總虧絀為1,329,000,000港元(二零二二年十二月三十一日：740,000,000港元)。年內經營現金流出總額為287,000,000港元(二零二二年：89,000,000港元)，而現金流出總額為13,000,000港元(二零二二年：現金流出總額29,000,000港元)。本集團的流動負債包括帶息銀行貸款295,000,000港元，有關貸款須按要求立即償還，並須隨時及無論如何至少每一年接受審查。除銀行融資外，本集團不時獲得永升(持有本公司43.2%股權的主要股東)融資，方式為供股以及於二零一九年六月及二零二一年三月發行長期可換股債券，以改善本集團的流動性。截至二零二三年十二月三十一日，永升的控股股東已向本集團提供合共750,000,000港元之3年期無抵押帶息貸款，其中450,000,000港元已於截至二零二三年十二月三十一日止年度墊付予本集團。於年末後，於二零二四年一月及三月，永升的控股股東進一步向本集團提供合共170,000,000港元之3年期無抵押帶息貸款。

鑑於有關情況，董事在評估本集團是否有足夠財務資源持續經營時，已仔細考慮本集團營運的流動資金需求、本集團的表現及可用融資來源。董事已審閱由管理層編製的本集團現金流量預測，其涵蓋自二零二三年十二月三十一日起計十二個月期間。董事在評估於可預見未來的營運資金需求是否充足時已考慮以下計劃及措施：

1. 本集團的銀行融資已於二零二三年三月更新，未償還貸款結餘295,000,000港元已獲重續，並將繼續受銀行要求優先還款的權力之條款所規限；
2. 自收費電視牌照於二零二三年六月一日終止後，本集團將繼續如常提供本地免費電視節目服務及其他業務，包括寬頻通訊服務、電話服務、網絡建設及流動通訊服務。本集團將繼續推行其策略轉型計劃以提升本集團的業務表現、豐富內容、與其他合作夥伴合作及實施成本節約舉措；及
3. 永升已訂立不可撤銷承諾契約，以於必要時向本集團提供財務支援，自二零二三年十二月三十一日起計為期十二個月，上限乃參考經董事會所批准現金流量預測的最新資金需求。繼之，永升已獲得其控股股東的背對背財務支持承諾。

儘管有上述情況，本集團是否能夠實現上述計劃及措施(其中包括對未來事件及條件的假設)受限於固有不確定性。具體而言，本集團能否持續經營將取決於現有銀行融資是否持續可用、成本節約措施是否成功實施及業務表現的提升，以及不時及必要時獲得由永升控股股東提供的永升之財務支援。

經周詳考慮本集團計劃及措施的基礎以及現金流量預測中現金流量假設的合理可能下行變化後，董事認為本集團將有足夠營運資金應付其於二零二三年十二月三十一日起計未來十二個月內到期的財務責任。因此，董事認為以持續經營基準編製財務報表實屬適當。

### 3. 重大會計政策

除採納於本會計期間生效的準則修訂本外，本集團的會計政策與截至二零二二年十二月三十一日止年度的財務報表所述者一致。

#### (a) 於本會計期間生效的新訂準則、準則修訂本及《香港財務報告準則》實務聲明

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團已採納下列自二零二三年一月一日起之會計期間強制生效的新訂準則、準則修訂本及《香港財務報告準則》實務聲明：

《香港財務報告準則》第17號及 《香港財務報告準則》第17號 (修訂本)	保險合約
《香港財務報告準則》第17號(修訂本)	首次應用《香港財務報告準則》第17號及 《香港財務報告準則》第9號—比較資料
《香港會計準則》第1號(修訂本)及 《香港財務報告準則》實務聲明 第2號	會計政策之披露
《香港會計準則》第8號(修訂本)	會計估計之定義
《香港會計準則》第12號(修訂本)	與單一交易產生之資產及負債有關之 遞延稅項
《香港會計準則》第12號(修訂本)	國際稅務改革—第二支柱模式規則

採納該等新訂準則、準則修訂本及《香港財務報告準則》實務聲明不會對會計政策造成任何重大變動或對本集團的業績及財務狀況造成任何重大影響。

#### (b) 尚未生效及尚未獲本集團提早採納的準則修訂本及詮釋

下列已頒佈之準則修訂本及詮釋必須於本集團於二零二四年一月一日或之後開始的會計期間採用，惟本集團並無提早採納：

《香港財務報告準則》第16號(修訂本)	售後租回之租賃負債 <sup>(1)</sup>
《香港會計準則》第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動 <sup>(1)</sup>
《香港會計準則》第1號(修訂本)	附帶契諾之非流動負債 <sup>(1)</sup>
香港詮釋第5號(二零二零年)	呈列財務報表—借款人對包含按要求償 還條款之定期貸款之分類 <sup>(1)</sup>
《香港會計準則》第7號及 《香港財務報告準則》第7號(修訂本)	供應商融資安排 <sup>(1)</sup>
《香港會計準則》第21號(修訂本)	缺乏可兌換性 <sup>(2)</sup>
《香港財務報告準則》第10號及 《香港會計準則》第28號(修訂本)	投資者與其聯營或合營企業之間的資產 出售或注資 <sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup> 於二零二四年一月一日或之後開始的會計期間生效

<sup>(2)</sup> 於二零二五年一月一日或之後開始的會計期間生效

<sup>(3)</sup> 生效日期待定

本集團預期該等準則修訂本及詮釋將不會對其業績及財務狀況造成任何重大影響。

#### 4. 估計及判斷

編製財務報表需要管理層作出對會計政策應用以及對所呈報資產及負債、收入及開支之金額構成影響之判斷、估計及假設。實際結果或會有別於此等估計。

#### 5. 財務風險管理及金融工具公允價值

##### (a) 財務風險因素

本集團的活動面對不同財務風險：市場風險(包括貨幣風險、公允價值利率風險、現金流利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。

自二零二二年十二月三十一日以來，財務風險管理政策概無變動。

##### (b) 流動資金風險

與截至二零二二年十二月三十一日止年度相比，金融負債的合約未貼現現金流出並無其他重大變動，惟截至二零二三年十二月三十一日止年度提取Celestial Pioneer Limited之450,000,000港元貸款產生之合約未貼現現金流出(該貸款的期限為自相關貸款協議日期起計3年並須償還利息(附註17(b)))及訂立新租賃時的合約未貼現現金流出約350,294,000港元除外。

##### (c) 價格風險

本集團因獲確認為按公允價值計入損益的金融資產的長期可換股債券的投資及贖回選擇權而面臨價格風險。本集團通過維持具有不同風險及回報特徵的投資組合來管理有關風險。

##### 敏感度分析

於二零二三年十二月三十一日，倘本集團獲確認為按公允價值計入損益的金融資產的投資之價格上升/下跌1%，而所有其他變數維持不變，則年內虧損將減少/增加約2,000港元(二零二二年：約27,000港元)。

根據本公司於二零二三年十二月三十一日的股價，倘本公司的股價上升/下跌0.01港元，而所有其他變數維持不變，則獲確認為按公允價值計入損益的金融資產的長期可換股債券的贖回選擇權公允價值將分別增加約10,954,000港元及減少約12,676,000港元(二零二二年：分別增加約4,904,000港元及減少約9,311,000港元)，而年內虧損將會分別減少約10,954,000港元及增加約12,676,000港元(二零二二年：分別減少約4,904,000港元及增加約9,311,000港元)。

(d) 金融工具的公允價值

以公允價值計量的金融工具採用不同的估值方法計量。估值方法的輸入數據在公允價值層級中分為以下三個級別：

第一級： 在活躍市場中交易的金融工具(例如公開買賣的衍生工具及股票證券)的公允價值乃基於報告期結算日的市場報價。本集團持有的金融資產使用的市場報價為當前買入價。則該工具計入第一級。

第二級： 並非在活躍市場中交易的金融工具(例如場外衍生工具)的公允價值採用估值技術釐定，該估值技術會盡量利用可觀察市場數據，並盡可能減少依賴實體個別的估算。倘若計算公允價值所需的所有重大輸入資料均可觀察，則該工具計入第二級。

第三級： 倘若一項或多項重要輸入數據並非基於可觀察的市場數據，則該工具計入第三級。

下表載列本集團於報告期末以經常性基準按公允價值計量的資產：

	第一級 千港元	第二級 千港元	第三級 千港元	總額 千港元
於二零二三年十二月三十一日				
資產				
按公允價值計入損益的				
金融資產				
— 上市債務證券	197	-	-	197
— 長期可換股債券之 贖回選擇權	-	-	34,195	34,195
	<u>197</u>	<u>-</u>	<u>34,195</u>	<u>34,392</u>
於二零二二年十二月三十一日				
資產				
按公允價值計入損益的				
金融資產				
— 上市債務證券	2,673	-	-	2,673
— 長期可換股債券之 贖回選擇權	-	-	37,408	37,408
	<u>2,673</u>	<u>-</u>	<u>37,408</u>	<u>40,081</u>

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，第一級及第二級之間並無轉移，亦無轉入第三級或自第三級轉出。本集團的政策旨在於發生轉移的報告期結算日確認公允價值層級之間的轉移。

下表載列第三級金融工具於截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度的變動：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
贖回選擇權：		
於年初	37,408	87,005
於非經營開支淨額確認的 未變現公允價值變動	<u>(3,213)</u>	<u>(49,597)</u>
於年末	<u>34,195</u>	<u>37,408</u>

下表概述第三級公允價值計量所用重大不可觀察輸入數據相關的量化資料：

	於十二月三十一日的 公允價值		不可觀察 輸入數據	不可觀察 輸入數據範圍		不可觀察輸入數據與 公允價值的關係
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元		二零二三年	二零二二年	
長期可換股債券之 贖回選擇權	34,195	37,408	貼現率	7.78% 9.40%	貼現率越高，長期可換股 債券的贖回選擇權的 公允價值越低	

本集團在計量金融工具公允價值時所用的主要第三級輸入數據從以下資訊取得及評估：

貼現率乃參考市場上的無風險利率、可資比較債券的信貸息差及流動資金息差而釐定。

本集團按成本或攤銷成本列賬的金融工具的賬面值與其於二零二三年及二零二二年十二月三十一日的公允價值並無重大差異。

## 6. 收入

收入主要包括寬頻上網服務及電話用戶服務的訂購、服務及相關收費，並包括扣除代理商費用及傳送服務費後之廣告收入、節目特許權收入、戲院放映及發行收入、網絡租賃收入、網絡建設收入、流動通訊服務收入、流動電話代理服務收入以及其他電訊收入。

## 7. 分部資料

本集團按其提供的服務的性質來管理其業務。本集團主要營運決策人(「主要營運決策人」)(包括本公司執行董事及高級管理層)已確定兩個應列報之經營分部以評估表現及分配資源。兩個分部為媒體及電訊。

媒體分部包括經營有關本地免費電視節目服務、廣告、電視轉播服務、節目特許權、戲院放映及其他媒體相關業務。

電訊分部包括經營有關寬頻上網服務、網站訂購、電話服務、網絡租賃、網絡建設、流動通訊服務及流動電話代理服務以及其他電訊相關業務。

主要營運決策人主要基於分部業績(未包括物業、廠房及設備及使用權資產折舊、其他無形資產攤銷、物業、廠房及設備、使用權資產、備用節目、其他相關無形資產及合約收購成本減值虧損、企業開支、企業物業、廠房及設備折舊、企業減值虧損、利息收入、融資費用、非經營開支淨額及入息稅項，但已扣除備用節目攤銷及合約收購成本攤銷)來評估表現。此外，主要營運決策人亦基於未包括企業開支、企業物業、廠房及設備折舊、企業減值虧損、利息收入、融資費用、非經營開支淨額及入息稅項，但已扣除備用節目攤銷、合約收購成本攤銷、物業、廠房及設備及使用權資產折舊以及其他無形資產攤銷的分部業績來評估表現。

分部之間的定價一般是按公平原則釐定。

分部資產主要包括全部資產、遞延稅項資產及於企業辦事處管理的資產除外。分部負債包括每個分部直接應佔及管理的全部負債、可換股債券及帶息貸款，惟當期稅項負債及企業辦事處負債除外。

此外，主要營運決策人亦獲提供有關收入的分部資料(包括分部之間收入)。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，於終止牌照後，本地收費電視節目服務的經營部分終止。截至二零二二年十二月三十一日止年度的分部資料已重新呈列，並不計入已終止經營業務的任何金額，已終止經營業務於附註10詳述。



截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，就資源分配及評估持續經營業務之分部表現而向主要營運決策人提供的本集團應列報之分部資料列載如下：

	截至十二月三十一日止年度					
	媒體		電訊		總額	
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元 (經重列)	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元 (經重列)
應列報之分部收入	<b>211,967</b>	164,067	<b>386,139</b>	398,935	<b>598,106</b>	563,002
減：分部之間收入	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(208)</u>	<u>(208)</u>	<u>(208)</u>	<u>(208)</u>
來自外來客戶之收入	<u><b>211,967</b></u>	<u>164,067</u>	<u><b>385,931</b></u>	<u>398,727</u>	<u><b>597,898</b></u>	<u>562,794</u>
客戶合約收入：						
確認收入的時間：						
於某一時點	<b>7,824</b>	6,710	<b>42,937</b>	35,243	<b>50,761</b>	41,953
於一段時間	<b>204,143</b>	157,357	<b>342,632</b>	363,097	<b>546,775</b>	520,454
其他來源收入：						
租金收入	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>362</u>	<u>387</u>	<u>362</u>	<u>387</u>
	<u><b>211,967</b></u>	<u>164,067</u>	<u><b>385,931</b></u>	<u>398,727</u>	<u><b>597,898</b></u>	<u>562,794</u>
未扣除折舊、其他無形資產 攤銷及減值虧損前之應列 報分部(虧損)/溢利	<b>(291,363)</b>	(150,585)	<b>94,982</b>	135,072	<b>(196,381)</b>	(15,513)
折舊	<b>(29,897)</b>	(23,704)	<b>(53,764)</b>	(86,997)	<b>(83,661)</b>	(110,701)
其他無形資產攤銷	<b>(1,097)</b>	(3,420)	<b>(7)</b>	-	<b>(1,104)</b>	(3,420)
減值虧損	<u><b>(53,329)</b></u>	<u>(62,217)</u>	<u><b>(23,307)</b></u>	<u>(47,147)</u>	<u><b>(76,636)</b></u>	<u>(109,364)</u>
未扣除企業開支、企業折舊 及企業減值虧損前之 應列報分部業績	<u><b>(375,686)</b></u>	<u>(239,926)</u>	<u><b>17,904</b></u>	<u>928</u>	<u><b>(357,782)</b></u>	<u>(238,998)</u>
企業開支					<b>(60,727)</b>	(58,845)
企業折舊					<b>(3,861)</b>	(14,554)
企業減值虧損					<u><b>(5,396)</b></u>	<u>(13,450)</u>
經營虧損					<b>(427,766)</b>	(325,847)
利息收入					<b>749</b>	1,111
融資費用					<b>(83,547)</b>	(55,561)
非經營開支淨額					<b>(4,060)</b>	(55,456)
入息稅項					<u><b>(32,940)</b></u>	<u>(187,627)</u>
持續經營業務虧損					<u><b>(547,564)</b></u>	<u>(623,380)</u>

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
<b>分部資產</b>		
媒體	459,713	373,735
電訊	394,932	379,086
	<u>854,645</u>	<u>752,821</u>
企業資產	20,963	24,529
遞延稅項資產	69,551	102,144
	<u>69,551</u>	<u>102,144</u>
<b>總資產</b>	<u>945,159</u>	<u>879,494</u>
<b>分部負債</b>		
媒體	1,499,773	913,143
電訊	742,861	692,640
	<u>2,242,634</u>	<u>1,605,783</u>
企業負債	31,262	13,148
當期稅項負債	80	92
	<u>80</u>	<u>92</u>
<b>總負債</b>	<u>2,273,976</u>	<u>1,619,023</u>

截至二零二三年十二月三十一日止年度，物業、廠房及設備的資本支出約66,916,000港元(二零二二年：約113,574,000港元)、增添使用權資產約201,419,000港元(二零二二年：約11,654,000港元)、增添備用節目約42,844,000港元(二零二二年：約47,236,000港元)及增添其他無形資產約2,619,000港元(二零二二年：零港元)。

#### 地域分部：

由於在所呈報的年度內，本集團來自在香港以外進行的業務之分部收入、分部業績、分部資產及分部負債少於10%，因此並未列出地域分部資料。

#### 有關主要客戶的資料：

截至二零二三年十二月三十一日止年度，收入約133,621,000港元(二零二二年：約134,618,000港元)乃來自單一外界客戶，其中約131,591,000港元(二零二二年：約132,318,000港元)及約2,030,000港元(二零二二年：約2,300,000港元)分別歸屬於電訊分部及媒體分部。

## 8. 除稅前虧損

除稅前虧損已(計入)/扣除下列各項：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元 (經重列)
<b>持續經營業務</b>		
<b>利息收入</b>		
銀行存款及上市債務證券利息收入	(749)	(1,111)
<b>融資費用</b>		
— 帶息貸款利息支出	37,495	12,571
— 租賃負債利息支出	4,727	3,519
— 可換股債券利息支出	41,325	39,471
<b>員工費用，包括董事薪酬</b>		
薪金、工資及其他福利*	287,816	141,646
定額供款退休金計劃之供款	10,428	6,172
<b>其他項目</b>		
<b>折舊</b>		
— 用作經營租賃持作使用之資產	1,074	8,142
— 其他資產	72,109	93,517
— 使用權資產	14,339	23,596
	<u>87,522</u>	<u>125,255</u>
<b>減值虧損**</b>		
— 物業、廠房及設備	46,195	68,876
— 使用權資產	4,217	10,070
— 備用節目	28,562	38,730
— 其他相關無形資產	3,058	5,138
	<u>82,032</u>	<u>122,814</u>

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元 (經重列)
攤銷		
— 備用節目***	24,207	23,423
— 其他無形資產	1,104	3,420
— 合約收購成本	12,184	9,160
應收營業賬款的虧損撥備淨額	3,009	7,087
已耗用及已售存貨之賬面值	6,878	7,932
存貨(撇減撥回)/撇減	(694)	1,692
不計入租賃負債的短期租賃及低價值 租賃項下的土地及樓宇租金開支	10,558	9,529
核數師酬金		
— 核數服務	3,099	2,784
— 非核數服務	1,670	1,118
外匯虧損淨額	601	700
經營租賃租金收入		
— 自用廠房及機器	(362)	(387)
非經營開支淨額		
— 出售物業、廠房及設備之收益淨額	(813)	(96)
— 修訂租賃合約之收益	(1)	(13)
— 按公允價值計入損益的金融資產的 公允價值虧損	5,689	55,655

\* 截至二零二三年十二月三十一日止年度，並無香港特別行政區(「香港特區」)政府設立的防疫基金項下保就業計劃提供的補貼(二零二二年：補貼約10,593,000港元(經重列))已計入薪金、工資及其他福利。

\*\* 減值虧損約47,467,000港元、19,586,000港元及14,979,000港元分別於本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合損益表中計入節目製作成本、網絡費用及銷售、一般、行政及其他經營費用。截至二零二三年十二月三十一日止年度確認的減值虧損總額約82,032,000港元，主要由於管理層根據最新市場環境對本集團業務前景的評估。

減值虧損約62,088,000港元(經重列)、36,903,000港元(經重列)及23,823,000港元(經重列)分別於本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合損益表中計入節目製作成本、網絡費用及銷售、一般、行政及其他經營費用。截至二零二二年十二月三十一日止年度確認的減值虧損總額約122,814,000港元(經重列)，主要由於自二零二三年六月一日起終止牌照，以及管理層根據最新市場環境對本集團業務前景的評估。

\*\*\* 備用節目攤銷包括於本集團綜合損益表之節目製作成本之內。

## 9. 入息稅項

香港及其他司法權區利得稅分別按16.5%稅率(二零二二年:16.5%)及本集團經營所處司法權區之現行稅率釐定。

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
持續經營業務		
當期入息稅項 年內撥備	347	270
遞延入息稅項*	<u>32,593</u>	<u>187,357</u>
入息稅項	<u><u>32,940</u></u>	<u><u>187,627</u></u>

\* 截至二零二三年十二月三十一日止年度，已確認先前確認的遞延稅項資產撤減約22,703,000港元，主要由於管理層根據最新市場環境對本集團業務前景的評估。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，已確認先前確認的遞延稅項資產撤減約176,318,000港元，主要由於自二零二三年六月一日起終止牌照以及管理層根據最新市場環境對本集團業務前景的評估。

## 10. 已終止經營業務

### (a) 描述

鑒於香港媒體市場結構急速改變，環球收費電視內容供應商及收費電視營運商競爭日益激烈，本公司附屬公司有線電視已於二零二三年二月十四日獲得香港特區政府批准自二零二三年六月一日起終止收費電視牌照，並於截至二零二三年十二月三十一日止年度的財務報表中呈報為已終止經營業務。

(b) 財務表現及現金流資料

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，與已終止經營業務有關的財務資料載列如下。

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
已終止經營業務的損益及其他全面收益表：		
收入	118,228	332,405
經營費用	<u>(159,938)</u>	<u>(594,743)</u>
除稅前虧損	(41,710)	(262,338)
入息稅項	<u>-</u>	<u>-</u>
已終止經營業務虧損	<u>(41,710)</u>	<u>(262,338)</u>
已終止經營業務的全面收益總額	<u>(41,710)</u>	<u>(262,338)</u>
已終止經營業務產生的現金流：		
經營活動所得的現金流出淨額	(68,835)	(142,104)
投資活動所得的現金流出淨額	<u>-</u>	<u>(38,856)</u>
已終止經營業務所得的現金減少淨額	<u>(68,835)</u>	<u>(180,960)</u>
已終止經營業務的每股基本虧損	(0.6)港仙	(3.7)港仙
已終止經營業務的每股攤薄虧損	<u>(0.6)港仙</u>	<u>(3.7)港仙</u>

重列比較數字

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團於終止牌照自二零二三年六月一日起生效後終止其收費電視業務。因此，截至二零二二年十二月三十一日止年度之綜合損益表及綜合全面收益表已重新呈報。

## 11. 每股虧損

### (a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃按本公司擁有人應佔虧損除以年內已發行普通股的加權平均數計算。

	二零二三年	二零二二年 (經重列)
本公司權益股東應佔持續經營業務虧損(千港元)	(547,564)	(623,380)
本公司權益股東應佔已終止經營業務虧損(千港元)	(41,710)	(262,338)
本公司權益股東應佔虧損(千港元)	(589,274)	(885,718)
已發行普通股加權平均數	<u>7,134,623,520</u>	<u>7,134,623,520</u>
持續經營業務虧損的每股基本虧損(港仙)	(7.7)	(8.7)
已終止經營業務虧損的每股基本虧損(港仙)	<u>(0.6)</u>	<u>(3.7)</u>
每股基本虧損總額(港仙)	<u><u>(8.3)</u></u>	<u><u>(12.4)</u></u>

### (b) 每股攤薄虧損

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度的每股攤薄虧損與每股基本虧損相等，此乃由於非上市長期可換股債券所附之兌換權不會對每股虧損產生攤薄效應。

## 12. 遞延稅項資產

於二零二三年十二月三十一日，本集團就未扣減稅項虧損的未來利益(可無限期結轉且無到期日)，確認遞延稅項資產淨額約69,551,000港元(二零二二年：約102,144,000港元)(即稅項虧損產生的遞延稅項資產約116,237,000港元(二零二二年：約152,410,000港元)及超出相關會計折舊之折舊免稅額產生的遞延稅項負債約46,686,000港元(二零二二年：約50,266,000港元)的結餘淨額)。於二零二三年十二月三十一日確認的遞延稅項資產，乃經考慮估計未來應課稅溢利及本公司相關附屬公司扣減稅項虧損的時間後釐定。附屬公司於過往期間錄得虧損。本公司相關附屬公司估計未來應課稅溢利，已計及本公司相關附屬公司因經營環境、業務策略、業務發展、已批准業務計劃、稅務規劃的影響及表現趨勢而達致的預期業務增長。遞延稅項資產僅可在預期日後有應課稅溢利可用作抵銷時方可確認。



### 13. 應收營業賬款及合約資產

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
應收營業賬款	130,883	107,711
減：虧損撥備	(27,315)	(24,289)
	<u>103,568</u>	<u>83,422</u>
合約資產	16,635	22,797
	<u>120,203</u>	<u>106,219</u>

應收營業賬款(扣除虧損撥備後)之賬齡按發票日分析列載如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
0至30日	54,425	47,462
31至60日	23,235	11,332
61至90日	12,201	6,766
超過90日	13,707	17,862
	<u>103,568</u>	<u>83,422</u>

本集團有一既定之信貸政策，一般允許之信用期為0至15日(電視、寬頻、電話及流動通訊服務的訂戶)以及0至30日(廣告、網絡租賃及網絡建設服務)。

### 14. 應付營業賬款

應付營業賬款之賬齡按發票日分析列載如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
0至30日	9,976	5,947
31至60日	19,115	17,430
61至90日	10,916	12,301
超過90日	45,479	14,600
	<u>85,486</u>	<u>50,278</u>

## 15. 股本

	二零二三年		二零二二年	
	股份數目	千港元	股份數目	千港元
已發行及繳足之 普通股：				
於一月一日	<u>7,134,623,520</u>	<u>7,928,975</u>	<u>7,134,623,520</u>	<u>7,928,975</u>
於十二月三十一日	<u>7,134,623,520</u>	<u>7,928,975</u>	<u>7,134,623,520</u>	<u>7,928,975</u>

## 16. 可換股債券

### (a) 二零一九年長期可換股證券

於二零一九年一月二十五日，本公司與永升訂立非上市長期可換股證券認購協議，據此，本公司已有條件同意發行而永升已有條件同意認購二零一九年長期可換股證券。於二零一九年六月四日，已完成向永升發行本金額為568,000,000港元的二零一九年長期可換股證券。於根據初始兌換價每股兌換股份0.125港元悉數兌換二零一九年長期可換股證券後，二零一九年長期可換股證券可兌換為4,544,000,000股新普通股。初始兌換價較於二零一九年一月二十五日(釐定二零一九年長期可換股證券條款當日)聯交所所報收市價每股0.115港元溢價約8.7%。二零一九年長期可換股證券之票息率為每年2.0%，須每季支付。在兌換限制規限下，二零一九年長期可換股證券可自二零一九年長期可換股證券發行日期起至到期日營業時間結束期間，隨時兌換為普通股。二零一九年長期可換股證券之到期日為二零一九年長期可換股證券發行日期起計第十年結束時，所有剩餘尚未行使二零一九年長期可換股證券將由本公司按二零一九年長期可換股證券未償還本金額100%連同其任何已累計但未支付之利息贖回。

於發行二零一九年長期可換股證券日期，約343,719,000港元的負債組成部分公允價值已獲確認，而約224,281,000港元公允價值(即權益要素)已獲確認，並於初始確認時於「可換股債券的權益組成部分」呈列為權益。負債組成部分的實際年利率為7.69%。於二零二三年十二月三十一日，二零一九年長期可換股證券的負債組成部分的賬面值約425,663,000港元(二零二二年：約405,277,000港元)。

相關公允價值計量由與本集團概無關連的獨立合資格專業估值師進行。

## (b) 二零二一年長期可換股證券

於二零二一年一月二十七日，本公司與永升訂立非上市長期可換股證券認購協議，據此，本公司有條件同意發行而永升有條件同意認購二零二一年長期可換股證券。於二零二一年三月三十一日，本公司已完成向永升發行本金額為200,000,000港元且年期為10年之二零二一年長期可換股證券。於根據初始兌換價每股兌換股份0.068港元悉數兌換二零二一年長期可換股證券後，二零二一年長期可換股證券可兌換為2,941,176,470股新普通股，且二零二一年長期可換股證券之票息率為每年2.0%，並須每季支付。本公司可於發行二零二一年長期可換股證券當日或之後透過向二零二一年長期可換股證券持有人發出不少於10個營業日的書面通知，按二零二一年長期可換股證券的未償還本金額連同全部已累計但未付利息贖回全部或部分二零二一年長期可換股證券。

於發行二零二一年長期可換股證券日期，約131,806,000港元的負債組成部分公允價值已獲確認，而約144,610,000港元公允價值(即權益要素)已獲確認，並於初始確認時於「可換股債券的權益組成部分」呈列為權益，而贖回選擇權的公允價值約78,061,000港元獲確認為按公允價值計入損益計量的金融資產。負債組成部分的實際年利率為6.88%。於二零二三年十二月三十一日，二零二一年長期可換股證券的負債組成部分及贖回選擇權的賬面值分別約146,342,000港元(二零二二年：約140,763,000港元)及約34,195,000港元(二零二二年：約37,408,000港元)。

相關公允價值計量由與本集團概無關連的獨立合資格專業估值師進行。

## 17. 帶息貸款

	二零二三年			二零二二年		
	流動 千港元	非流動 千港元	總額 千港元	流動 千港元	非流動 千港元	總額 千港元
銀行貸款(附註(a))	295,000	-	295,000	295,000	-	295,000
來自Celestial Pioneer Limited 之貸款(附註(b))	-	746,035	746,035	-	296,035	296,035
貸款總額	<u>295,000</u>	<u>746,035</u>	<u>1,041,035</u>	<u>295,000</u>	<u>296,035</u>	<u>591,035</u>

附註：

- (a) 於二零二三年十二月三十一日，以港元計值之銀行貸款賬面值為295,000,000港元(二零二二年：295,000,000港元)，其為無抵押、按浮動利率計息並須按要求償還。
- (b) 於二零二三年十二月三十一日，來自Celestial Pioneer Limited(持有永升已發行股份總數72.0%及由董事鄭博士全資擁有之公司)以港元計值之貸款賬面值約746,035,000港元(二零二二年：約296,035,000港元)，其為無抵押、按固定年利率介乎2.5%至6%計息，並自相關貸款協議日期起計為期3年。

帶息貸款之到期日如下：

	銀行貸款		來自Celestial Pioneer Limited之貸款		總額	
	二零二三年	二零二二年	二零二三年	二零二二年	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
1年內或按要求還款	295,000	295,000	-	-	295,000	295,000
1年以上但在5年內	-	-	746,035	296,035	746,035	296,035
	<u>295,000</u>	<u>295,000</u>	<u>746,035</u>	<u>296,035</u>	<u>1,041,035</u>	<u>591,035</u>

## 18. 股息

董事會並不建議派發截至二零二三年十二月三十一日止年度的任何股息(二零二二年：零港元)。

## 19. 資本承擔

於二零二三年及二零二二年十二月三十一日，未提撥準備之資本承擔如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
物業、廠房及設備		
— 已訂約但尚未計提	413	6,709
備用節目		
— 已訂約但尚未計提	<u>13,470</u>	<u>5,301</u>
	<u>13,883</u>	<u>12,010</u>

## 20. 擔保

於二零二三年十二月三十一日，本公司就一間全資附屬公司所獲提供為數最多295,000,000港元(二零二二年：400,000,000港元)的借款信貸額向一間銀行提供公司擔保295,000,000港元(二零二二年：400,000,000港元)，本公司全資附屬公司已動用其中295,000,000港元(二零二二年：295,000,000港元)。

於二零二三年十二月三十一日，本集團與一間銀行安排向對手方提供兩項獨立履約保證35,330,000港元(二零二二年：39,830,000港元)，其中5,330,000港元(二零二二年：9,830,000港元)以銀行存款作抵押。履約保證旨在向對手方保證本集團將履行合約項下責任以及符合監管機構發出的牌照所載規定。

## 21. 報告期後事項

1. 於二零二四年一月四日，有線電視(作為借款人)與Celestial Pioneer Limited(作為貸款人)訂立貸款協議，據此，有線電視獲得本金額為80,000,000港元的無抵押貸款，自上述貸款協議日期起計為期3年，並按年利率6.0%計息。
2. 於二零二四年三月六日，有線電視(作為借款人)與Celestial Pioneer Limited(作為貸款人)訂立貸款協議，據此，有線電視獲得本金額為90,000,000港元的無抵押貸款，自上述貸款協議日期起計為期3年，並按年利率6.0%計息。

## 企業管治守則

本公司致力於維持高水準的企業管治常規及程序，並遵守法定及規管要求，旨在為股東帶來最大的價值及利益，以及提高對持份者之透明度和責任感。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司已應用良好企業管治的原則及遵守《上市規則》附錄C1所載《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的所有適用守則條文，惟下文偏離則除外：

《企業管治守則》第二部守則條文第C.1.6條訂明，獨立非執行董事及其他非執行董事作為與其他董事擁有同地位的董事會成員，應定期出席董事會及其同時出任委員會成員的委員會的會議並積極參與會務，以其技能、專業知識及不同的背景及資格作出貢獻。一般而言，他們並應出席股東大會，對公司股東的意見有全面、公正的了解。此外，《企業管治守則》第二部守則條文第F.2.2條訂明，董事會主席應出席股東週年大會。

鄭家純博士（董事會主席兼非執行董事）、吳旭茱女士（非執行董事）及陸觀豪先生（獨立非執行董事）未能出席本公司於二零二三年六月十六日舉行的股東週年大會（「二零二三年股東週年大會」）及本公司於二零二三年六月十六日舉行的股東大會，原因為鄭家純博士、吳旭茱女士及陸觀豪先生各自於舉行該等會議當時另有事務在身。鄭家純博士、曾安業先生（董事會副主席兼執行董事）及吳旭茱女士未能出席本公司於二零二三年九月二十八日舉行的股東大會，原因為鄭家純博士、曾安業先生及吳旭茱女士各自於舉行會議當時另有事務在身。在董事會主席缺席二零二三年股東週年大會的情況下，董事會副主席兼執行董事曾安業先生擔任二零二三年股東週年大會主席，以及出席二零二三年股東週年大會的其他董事，均有足夠知識及能力於二零二三年股東週年大會上回答任何問題，以確保與股東有效地溝通。

## 董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納《上市規則》附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）。經向所有董事作出特定查詢後，本公司並不知悉截至二零二三年十二月三十一日止年度有任何未有遵守《標準守則》內列載的所須標準的情況。

本公司亦就對本集團員工的證券交易應用《標準守則》之原則。

## 審核委員會及全年業績的審閱

本公司已根據《上市規則》的規定成立本公司審核委員會（「審核委員會」），其大部分成員為獨立非執行董事，其職權範圍旨在（其中包括）審閱本集團的財務資料，及監察本集團財務申報系統及風險管理與內部監控系統，以及本集團的企業管治事宜。於本全年業績公告日期，審核委員會包括獨立非執行董事兼審核委員會主席陸觀豪先生、獨立非執行董事胡曉明教授以及獨立非執行董事湯聖明先生。

財務報表已由審核委員會進行審閱，審核委員會對此並無分歧。

## 羅兵咸永道會計師事務所之工作範圍

本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度於本全年業績公告所載綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註所載列的數字與本集團該年度的經審核綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此履行的工作不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本全年業績公告發表任何意見或鑒證結論。



## 股息

董事會並不建議派發截至二零二三年十二月三十一日止年度的任何股息(二零二二年：零港元)。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 暫停辦理股東登記

為釐定出席本公司將於二零二四年六月六日(星期四)舉行的應屆股東週年大會(「應屆股東週年大會」)及於會上投票的資格，本公司將於二零二四年六月三日(星期一)至二零二四年六月六日(星期四)(首尾兩天包括在內)暫停辦理本公司的股東登記，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為確定股東出席應屆股東週年大會及於會上投票的權利，所有過戶文件連同相關股票必須在不遲於二零二四年五月三十一日(星期五)下午四時三十分交回本公司的股份登記處卓佳登捷時有限公司(地址為香港夏慤道十六號遠東金融中心十七樓)。

承董事會命  
有線寬頻通訊有限公司  
主席  
鄭家純博士

香港，二零二四年三月二十二日

於本公告日期，董事會現由十名董事組成，分別為非執行董事鄭家純博士(主席)；執行董事曾安業先生(副主席)、李國恒先生、杜之克先生(行政總裁)及陸偉棋博士；非執行董事吳旭茱女士；以及獨立非執行董事林健鋒先生、胡曉明教授、陸觀豪先生及湯聖明先生。