

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國服飾控股有限公司
CHINA OUTFITTERS HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1146)

**截至二零二三年十二月三十一日止年度
全年業績公告；及
公司秘書、授權代表及法律程序文件代理人之變更**

中國服飾控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合業績，連同上一年度的比較數字如下：

財務概要

	截至十二月三十一日止年度		變動
	二零二三年 人民幣 百萬元	二零二二年 人民幣 百萬元	
收入	207.7	206.5	+0.6%
毛利	101.3	81.4	+24.4%
毛利率	48.8%	39.4%	+9.4個百分點
經營虧損	(125.0)	(208.2)	(40.0%)
經營虧損率	(60.2%)	(100.8%)	(40.6個百分點)
母公司擁有人應佔虧損	(142.5)	(252.2)	(43.5%)
每股基本虧損 — 人民幣分	(4.34)	(7.68)	(43.5%)
擬派特別末期股息 — 港仙	2.0	—	不適用

綜合損益表

截至十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
持續經營			
收入	5	<u>207,660</u>	<u>206,516</u>
銷售成本		<u>(106,346)</u>	<u>(125,160)</u>
毛利		101,314	81,356
其他收入及收益	5	19,892	11,810
銷售及分銷開支		(163,451)	(195,972)
行政開支		(50,875)	(46,261)
金融資產減值損失，淨額		(7,661)	(4,965)
其他開支		<u>(24,248)</u>	<u>(54,198)</u>
經營虧損		(125,029)	(208,230)
財務收入	6	12,282	5,950
財務成本	7	(616)	(888)
分佔溢利及虧損：			
聯營企業		<u>(452)</u>	<u>(77)</u>
除稅前虧損	8	(113,815)	(203,245)
所得稅開支	9	<u>(30,292)</u>	<u>(50,413)</u>
年內虧損		<u><u>(144,107)</u></u>	<u><u>(253,658)</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		(142,522)	(252,179)
非控股權益		<u>(1,585)</u>	<u>(1,479)</u>
		<u><u>(144,107)</u></u>	<u><u>(253,658)</u></u>
母公司普通股股權持有人應佔每股虧損			
基本及攤薄			
一年內虧損	11	<u><u>人民幣(4.34)分</u></u>	<u><u>人民幣(7.68)分</u></u>

年內擬派付及已派付股息的詳情於附註10披露。

綜合全面收益表

截至十二月三十一日止年度

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
年內虧損	<u>(144,107)</u>	<u>(253,658)</u>
其他全面收益／(虧損)		
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面收益：		
換算財務報表的匯兌差額	<u>9,476</u>	<u>36,401</u>
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面收益淨額	<u>9,476</u>	<u>36,401</u>
於其後期間不會重新分類至損益的其他全面虧損：		
換算財務報表的匯兌差額	(2,760)	(909)
指定按公平值計量且其變動計入其他全面虧損的 股權投資：		
公平值變動	(2,663)	(2,327)
所得稅影響	<u>—</u>	<u>(4,429)</u>
於其後期間不會重新分類至損益的其他全面虧損淨額	<u>(5,423)</u>	<u>(7,665)</u>
年內其他全面收益，扣除稅項	<u>4,053</u>	<u>28,736</u>
年內全面虧損總額	<u>(140,054)</u>	<u>(224,922)</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(138,476)	(223,470)
非控股權益	<u>(1,578)</u>	<u>(1,452)</u>
	<u>(140,054)</u>	<u>(224,922)</u>

綜合財務狀況表

於十二月三十一日

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		242,600	257,676
投資物業		44,036	47,153
使用權資產		40,945	46,201
其他無形資產		39,763	51,015
於聯營企業的投資		11,942	7,277
指定按公平值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資		26,291	28,954
其他非流動資產		9,702	25,139
遞延稅項資產		2,768	35,428
非流動資產總額		<u>418,047</u>	<u>498,843</u>
流動資產			
存貨	12	128,420	186,669
發展中物業	13	204,024	201,589
應收貿易款項	14	23,711	23,657
預付款項及其他應收款項		75,218	61,847
以公平值計量且其變動計入損益的金融資產	15	31,812	84,436
結構性銀行存款及於金融機構的存款	15	217,013	148,743
現金及現金等價物	16	226,350	263,615
流動資產總值		<u>906,548</u>	<u>970,556</u>
流動負債			
應付貿易款項	17	9,083	9,206
其他應付款項及應計費用		49,977	53,312
租賃負債		4,069	11,023
應付稅項		120,190	120,144
流動負債總額		<u>183,319</u>	<u>193,685</u>
流動資產淨值		<u>723,229</u>	<u>776,871</u>
總資產減流動負債		<u>1,141,276</u>	<u>1,275,714</u>

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		857	711
其他借貸		5,894	—
遞延稅項負債		3,536	5,955
		<u>10,287</u>	<u>6,666</u>
非流動負債總額		<u>10,287</u>	<u>6,666</u>
資產淨值		<u>1,130,989</u>	<u>1,269,048</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	18	280,661	280,661
股份獎勵計劃所持股份		(30,946)	(30,946)
儲備		877,431	1,014,912
		<u>1,127,146</u>	<u>1,264,627</u>
非控股權益		3,843	4,421
		<u>1,130,989</u>	<u>1,269,048</u>
權益總額		<u>1,130,989</u>	<u>1,269,048</u>

附註

1. 公司及集團資料

本公司於二零一一年三月七日根據開曼群島法例第22章公司法（一九六一年法例第3部，經綜合及修訂）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處為190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9005, Cayman Islands。其主要營業地點為香港九龍尖沙咀東部科學館道9號新東海商業中心13樓1303室。本公司股份於二零一一年十二月九日（「上市日期」）在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司的主要業務為投資控股。本集團主要在中華人民共和國（「中國」，就本公告而言，並不包括中國香港特別行政區或香港、中國澳門特別行政區或澳門及台灣）從事服裝產品及配飾的設計、生產、營銷及銷售業務，並專注於男裝。本集團亦於中國從事物業開發的業務。本集團的主要業務於年內並無出現重大變動。

2. 編製基準

此等綜合財務報表乃根據國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）所頒佈國際財務報告準則（「國際財務報告準則」，其中包括所有國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋）及香港公司條例的披露規定編製。此等綜合財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟指定以公平值計量且其變動計入其他全面收益之股權投資及以公平值計量且其變動計入損益的金融資產乃按公平值計量除外。此等綜合財務報表乃以人民幣（「人民幣」）呈列，除另有指明外，所有數值已四捨五入至最接近的千位數。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至二零二三年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司為由本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團透過參與投資對象的業務而承擔可變回報的風險或有權享有可變回報且有能力透過其對投資對象擁有的權力影響有關回報（即令本集團目前有能力指導投資對象的相關活動時的現有權利）時獲得控制權。

一般而言，存在多數投票權導致控制權的推定。倘本公司直接或間接擁有投資對象的投票或類似權利少於一半，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表乃與本公司的報告期間相同，並採用相同的會計政策編製。附屬公司及信託（「**股份獎勵計劃信託**」，一間受控特別目的實體）的業績由本集團取得控制權的日期起綜合入賬，並繼續綜合入賬直至該控制權終止的日期為止。

損益及其他全面收益的各組成部分乃歸屬於本集團母公司股權持有人及非控股權益，即使此舉引致非控股權益錄得虧絀的結餘。所有集團內公司間的資產及負債、權益、收入、開支及與本集團成員公司間的交易相關的現金流量均於綜合入賬時全數抵銷。

倘有事實及情況顯示上文所述的三項控制權元素的其中一項或多項有變，則本集團會重新評估其是否仍然控制投資對象。於一間附屬公司擁有權權益的變動（並無失去控制權）乃入賬列為權益交易。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其撤銷確認(i)該附屬公司的資產（包括商譽）及負債、(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計匯兌差額；及確認(i)所收代價的公平值、(ii)所保留任何投資的公平值及(iii)損益賬中任何因此產生的盈餘或虧損。先前於其他全面收益內確認的本集團應佔部分重新分類至損益或保留溢利（如適用），倘本集團已直接出售相關資產或負債則須以同一基準確認。

董事會已批准通過一項股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」），旨在為本集團僱員提供激勵以挽留和鼓勵僱員繼續為本集團的營運及發展作出貢獻。根據股份獎勵計劃的規則，本集團已設立股份獎勵計劃信託，以管理股份獎勵計劃並在歸屬獎授股份前持有該等股份。由於本集團有權規管股份獎勵計劃信託的財政及營運政策，並因獲授獎授股份的僱員持續受僱於本集團而受惠，根據國際會計準則第27號（經修訂）*獨立財務報表*，本集團須將股份獎勵計劃信託綜合處理。

3. 會計政策及披露變動

本集團已於本年度財務報表中首次採納下列經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第17號	<i>保險合約</i>
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務公告第2號修訂本	<i>會計政策的披露</i>
國際會計準則第8號修訂本	<i>會計政策的披露</i>
國際會計準則第12號修訂本	<i>與單項交易產生的資產及負債有關的遞延稅項</i>
國際會計準則第12號修訂本	<i>國際稅收改革—支柱二立法模板</i>

適用於本集團的經修訂國際財務報告準則的性質及影響闡述如下：

- (a) 國際會計準則第1號修訂本要求實體披露其重大會計政策資料，而非其重大會計政策。倘會計政策資料與實體財務報表所載其他資料一併考慮時，可合理預期會影響一般用途財務報表的主要使用者根據該等財務報表作出的決定，則有關會計政策資料屬重大。香港財務報告準則實務報告第2號修訂本作出重要性判斷就如何將重要性的概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。本集團已於財務報表附註2披露重大會計政策資料。該等修訂對本集團財務報表內任何項目的計量、確認或呈列並無任何影響。
- (b) 國際會計準則第8號修訂本澄清會計估計變動與會計政策變動之間的區別。會計估計的定義為在計量不明朗因素的財務報表之貨幣金額。該等修訂本亦澄清實體利用計量方法及輸入數據進行會計估計的方法。由於本集團的方法及政策與該等修訂一致，故該等修訂對本集團的財務報表並無影響。
- (c) 國際會計準則第12號修訂本與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項收窄國際會計準則第12號的初步確認例外情況範圍，使其不再適用於產生相等應課稅及可扣減暫時差額的交易，例如租賃及退役責任。因此，實體須就該等交易產生的暫時差額確認遞延稅項資產（前提是有足夠應課稅溢利）及遞延稅項負債。

於應用該等修訂後，本集團已單獨釐定使用權資產及租賃負債所產生的暫時差額，這些差額已在財務報表附註中披露的調節表中反映。然而，由於相關遞延稅項結餘合資格根據國際會計準則第12號抵銷，故該等準則對綜合財務狀況表呈列的整體遞延稅項結餘並無任何重大影響。

- (d) 國際會計準則第12號修訂本國際稅收改革—支柱二立法模板引入了因實施經濟合作與發展組織發佈的支柱二立法模板而產生的遞延稅項確認及披露的強制暫時例外情況。該修訂本亦引入受影響實體的披露規定，以幫助財務報表使用者更好地了解實體所面臨的支柱二所得稅，包括於支柱二立法生效期間單獨披露與支柱二所得稅相關的即期稅項，以及於立法已頒佈或實質已頒佈但尚未生效期間披露已知或可合理估計的彼等所面臨的支柱二所得稅的資料。本集團已追溯應用該修訂本。由於本集團並不屬於支柱二立法模板的範圍，故該修訂本對本集團並無任何影響。

4. 經營分部資料

就管理而言，本集團根據其產品及服務分類業務單位，分為以下兩個可呈報經營分部：

- (a) 服裝產品及配飾分部在中國從事服裝產品及配飾的設計、生產、營銷及銷售業務，並專注於男裝；
- (b) 物業開發分部在中國從事物業開發業務。

管理層分別監控本集團經營分部的業績，以便就資源分配及業績評估做出決策。分部業績根據可呈報分部溢利／虧損進行評估，該溢利／虧損按經調整除稅前溢利／虧損計量。經調整除稅前溢利／虧損的計量方式與本集團除稅前溢利／虧損貫徹一致，惟有關計量並不包括利息收入、非租賃相關融資成本、股息收入、本集團金融工具的公平值收益／虧損以及總部及企業開支。

分部資產不包括遞延稅項資產、現金及現金等價物、以公平值計量且其變動計入損益的金融資產、結構性銀行存款及於金融機構的存款、指定以公平值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資以及其他未分配總部及企業資產，原因為該等資產乃按集團基準管理。

分部負債不包括應付稅項、遞延稅項負債及其他未分配總部及企業負債，此乃由於該等負債乃按集團基準管理。

分部間銷售及轉讓乃按當前市價參考向第三方進行銷售的售價進行交易。

截至二零二三年十二月三十一日止年度	服裝產品及配飾 人民幣千元	物業開發 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入			
向外部客戶銷售	207,660	—	207,660
對賬：			
分部間銷售抵銷			—
收入			<u>207,660</u>
分部業績	(108,313)	45	(108,268)
對賬：			
分部間業績抵銷			(4,859)
利息收入			12,282
股息收入及未分配收益			14,668
公司及其他未分配開支			<u>(27,638)</u>
持續經營所得除稅前虧損			<u>(113,815)</u>
分部資產	781,045	258,107	1,039,152
對賬：			
分部間應收款項抵銷			(261,952)
已資本化的利息開支抵銷			(33,944)
公司及其他未分配資產			<u>581,339</u>
總資產			<u>1,324,595</u>
分部負債	69,122	262,710	331,832
對賬：			
分部間應付款項抵銷			(261,952)
公司及其他未分配負債			<u>123,726</u>
總負債			<u>193,606</u>
其他分部資料			
應收貿易款項減值撥回，淨額	(208)	—	(208)
其他無形資產減值	12,322	—	12,322
使用權資產減值	860	—	860
物業、廠房及設備減值	122	—	122
折舊及攤銷	33,211	—	33,211
資本開支*	4,023	2,435	6,458

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備、長期預付款項、其他無形資產及開發中的物業。

截至二零二二年十二月三十一日止年度	服裝產品及配飾 人民幣千元	物業開發 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入			
向外部客戶銷售	206,516	—	206,516
對賬：			
分部間銷售抵銷			—
收入			<u>206,516</u>
分部業績	(182,692)	96	(182,596)
對賬：			
分部間業績抵銷			(9,622)
利息收入			5,950
股息收入及未分配收益			6,250
公司及其他未分配開支			<u>(23,227)</u>
持續經營所得除稅前虧損			<u>(203,245)</u>
分部資產	866,220	250,413	1,116,633
對賬：			
分部間應收款項抵銷			(253,133)
已資本化的利息開支抵銷			(29,084)
公司及其他未分配資產			<u>634,983</u>
總資產			<u>1,469,399</u>
分部負債	64,202	263,183	327,385
對賬：			
分部間應付款項抵銷			(253,133)
公司及其他未分配負債			<u>126,099</u>
總負債			<u>200,351</u>
其他分部資料			
應收貿易款項減值，淨額	437	—	437
其他無形資產減值	35,683	—	35,683
使用權資產減值	2,359	—	2,359
物業、廠房及設備減值	2,942	—	2,942
折舊及攤銷	46,107	—	46,107
資本開支	15,852	11,394	27,246

地域分部資料

(a) 來自外部客戶的收入

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
中國大陸	203,803	202,357
台灣	3,857	4,159
	<u>207,660</u>	<u>206,516</u>

上述收入資料乃基於客戶的地理位置。

(b) 非流動資產

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
香港	45,770	46,754
中國大陸	343,469	387,707
	<u>389,239</u>	<u>434,461</u>

上述非流動資產資料乃基於該等資產的地理位置，且不包括金融工具及遞延稅項資產。

概無單一外部客戶的收入佔本集團於所示財政年度收入的10%或以上。

5. 收入、其他收入及收益

收入的分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
來自客戶合約之收入	<u>207,660</u>	<u>206,516</u>

來自客戶合約之收入

(i) 分拆收入資料

本年度	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
貨品類別		
銷售服裝及配飾	<u>207,660</u>	<u>206,516</u>
收入的確認時間		
貨品於某個時間點轉移	<u>207,660</u>	<u>206,516</u>

下表載列於報告期初計入合約負債並於本報告期間確認為收入之金額：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
報告期初計入合約負債之已確認收入：		
銷售服裝及配飾	<u>5,050</u>	<u>5,196</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售服裝及配飾

履約責任乃於交付產品時達成及付款通常須於交付起計30至90日內到期，惟第三方零售商通常須提前付款。

其他收入及收益的分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
其他收入		
政府補貼*	1,456	4,335
投資物業經營租賃之租金收入總額：		
其他租賃付款(包括固定付款)	6,473	5,284
特許權使用費收入	5,269	729
以公平值計量且其變動計入其他全面收益 之股權投資之股息收入	77	307
貨櫃銷售	1,465	—
服務及加工收入	3,600	496
	<u>18,340</u>	<u>11,151</u>
收益		
公平值收益，淨額：		
按公平值計量且其變動計入損益的金融資產	208	177
其他	1,344	482
	<u>1,552</u>	<u>659</u>
	<u>19,892</u>	<u>11,810</u>

* 指當地政府為招商引資而提供的獎勵性補貼。補貼金額一般參照本集團的經營實體在當地繳納的增值稅、企業所得稅、城市維護建設稅及其他稅項釐定，但政府可進一步酌情決定。

6. 財務收入

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
銀行存款利息收入	5,125	4,724
結構性銀行存款、金融機構存款及理財產品利息收入	6,185	880
其他	972	346
	<u>12,282</u>	<u>5,950</u>

7. 財務成本

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
其他貸款利息	154	—
租賃負債利息	462	888
	<u>616</u>	<u>888</u>

8. 除稅前虧損

本集團的除稅前虧損於扣除／(計入)以下各項後達致：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
已售存貨成本	55,676	76,680
物業、廠房及設備折舊	18,498	17,167
投資物業折舊	3,117	2,998
使用權資產折舊	14,553	27,895
其他無形資產攤銷	160	1,045
核數師酬金	2,273	2,303
僱員福利開支(包括董事及行政總裁的酬金)：		
工資及薪金	19,647	29,432
以權益結算之購股權費用	—	341
以權益結算之股份獎勵費用	995	—
退休金計劃供款*	2,503	3,077
	<u>23,145</u>	<u>32,850</u>
外包勞務費	42,871	53,605
其他無形資產減值**	12,322	35,683
物業、廠房及設備減值**	122	2,942
投資物業減值**	—	2,178
使用權資產減值**	860	2,359
應收貿易款項減值／(減值撥回)，淨額***	(208)	437
其他應收款項及預付款項減值#	7,869	5,431
撇銷存貨撥備^	(19,812)	(40,686)
撇減存貨至可變現淨值，淨額^	70,482	89,166
公平值收益，淨額：		
以公平值計量且其變動計入損益的金融資產—理財產品	(208)	(177)
以公平值計量且其變動計入其他全面收益之股權投資之股息收入	(77)	(307)
不計入租賃負債計量之租賃付款	40,171	34,314
出售物業、廠房及設備項目虧損	10	—
匯兌差額，淨額	2,921	5,706

* 於二零二三年十二月三十一日，本集團並無任何可用於減低其日後年度退休金計劃供款之沒收供款(二零二二年：無)。

** 其他無形資產、物業、廠房及設備、投資物業及使用權資產減值列入綜合損益表內的「其他開支」。

*** 應收貿易款項減值／減值撥回列入綜合損益表內的「金融資產減值損失，淨額」。

其他應收款減值列入綜合損益表內的「金融資產減值損失，淨額」及預付款項減值列入綜合損益表內的「其他開支」。

^ 撇銷存貨撥備及撇減存貨至可變現淨值列入綜合損益表內的「銷售成本」。

9. 所得稅開支

本集團須按實體基準就於本集團成員公司註冊成立及經營所在司法權區產生或源自的溢利繳納所得稅。

於開曼群島註冊成立的本公司及其於英屬處女群島註冊成立的附屬公司獲豁免納稅。

由於本集團於年內並無在香港產生或賺取任何應課稅溢利，故並無為香港利得稅作出撥備。

根據有關中國所得稅規則及法規，本集團於中國註冊的附屬公司須就其於截至二零二三年十二月三十一日止年度各自的應課稅收入，按25%的法定稅率繳納企業所得稅。

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
即期－中國		
年度開支	51	(4,756)
遞延	<u>30,241</u>	<u>55,169</u>
年度稅項開支總額	<u><u>30,292</u></u>	<u><u>50,413</u></u>

按本公司及其大部分附屬公司所在司法權區的法定稅率計算適用於除稅前虧損的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬，以及適用稅率(即法定稅率)與實際稅率的對賬如下：

	二零二三年		二零二二年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
持續經營所得除稅前虧損	(113,815)		(203,245)	
按法定稅率計算的稅項	(28,454)	25	(50,811)	25
享有較低法定所得稅率的實體	508	—	3,980	(2)
就部分中國附屬公司可供分派溢利的				
預扣稅影響	(2,296)	2	(10,293)	5
聯營企業應佔虧損	(9)	—	56	—
就過往期間即期稅項的調整	(4)	—	(6,785)	3
使用過往期間之稅項虧損	(3,385)	3	(4,294)	2
未確認稅項虧損	23,839	(21)	25,110	(12)
未確認的可抵扣暫時差額	<u>40,093</u>	<u>(35)</u>	<u>93,450</u>	<u>(46)</u>
本集團實際稅率計算的稅項開支	<u><u>30,292</u></u>	<u><u>(26)</u></u>	<u><u>50,413</u></u>	<u><u>(25)</u></u>

計入綜合損益表內「分佔聯營企業溢利及虧損」的歸屬於聯營企業的稅項為人民幣116,000元(二零二二年：人民幣19,000元)。

10. 股息

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
建議特別末期股息－每股普通股2.0港仙(二零二二年：無)	<u>59,501</u>	<u>—</u>

二零二四年三月二十二日，董事建議派發截至二零二三年十二月三十一日止年度的特別末期股息，每股2.0港仙。擬議的特別末期股息須在本公司即將舉行的股東周年大會上獲股東批准。

11. 母公司普通股股權持有人應佔每股虧損

每股基本虧損乃根據母公司擁有人應佔年內虧損人民幣142,522,000元(二零二二年：虧損人民幣252,179,000元)及本年度已發行加權平均普通股份數目3,282,916,000股(二零二二年：3,282,916,000股)計算。

就攤薄而言，由於根據購股權計劃的尚未行使購股權對所呈列的每股基本虧損有反攤薄影響，故並無對截至二零二三年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日止年度呈列的每股基本虧損作出調整。

每股基本虧損乃根據以下各項計算：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
虧損		
用於計算每股基本虧損的母公司擁有人應佔虧損	<u>(142,522)</u>	<u>(252,179)</u>
	股份數目	
	二零二三年	二零二二年
股份		
已發行普通股加權平均數	3,445,450,000	3,445,450,000
減：股份獎勵計劃所購入股份的加權平均數	<u>(162,534,000)</u>	<u>(162,534,000)</u>
用於計算每股基本虧損的已發行普通股的經調整加權平均數	<u>3,282,916,000</u>	<u>3,282,916,000</u>

12. 存貨

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
原材料	4,041	6,264
在製品	911	841
製成品	123,468	179,564
	<u>128,420</u>	<u>186,669</u>

13. 發展中物業

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
發展中物業	<u>204,024</u>	<u>201,589</u>

本集團發展中物業的租賃土地位於中國，並以長期租賃形式持有。由於預計發展中物業可於本集團正常營運週期中變現，因此發展中物業歸類於流動資產。

14. 應收貿易款項

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應收貿易款項	32,006	32,705
減值	(8,295)	(9,048)
	<u>23,711</u>	<u>23,657</u>

本集團與其客戶的貿易條款主要以信貸方式進行，惟對新客戶除外，其通常須預先付款。信貸期通常為一個月，而主要客戶可延長至三個月。每名客戶均有最高信貸限額。本集團擬對其未清償應收款項維持嚴格控制並設有信貸監控部以將信貸風險降至最低。高級管理層會定期檢討逾期結餘。鑒於上述措施及本集團之應收貿易款項分散於大量不同客戶，故本集團並無重大集中信貸風險。本集團並無就其應收貿易款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增級工具。應收貿易款項為不計息。

於報告期末，基於發票日期及扣除損失撥備的應收貿易款項的賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
一個月內	20,529	13,647
一至兩個月	2,785	5,642
兩至三個月	72	1,321
超過三個月	325	3,047
	<u>23,711</u>	<u>23,657</u>

15. 以公平值計量且其變動計入損益的金融資產、結構性銀行存款及於金融機構的存款

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
以公平值計量且其變動計入損益的金融資產		
理財產品，按公平值	<u>31,812</u>	<u>84,436</u>
結構性銀行存款及於金融機構的存款		
結構性銀行存款及於金融機構的存款，按攤餘成本	<u>217,013</u>	<u>148,743</u>

上述於二零二三年十二月三十一日之以公平值計量的金融資產為由中國及香港的証券公司發行之理財產品。由於其合約現金流並非僅支付本金及利息，其被強制分類為以公平值計量且其變動計入損益的金融資產。

結構性銀行存款及於金融機構的存款的年期少於一年且以人民幣、港元（「港元」）及美元（「美元」）計值。

16. 現金及現金等價物

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
現金及銀行結餘	164,974	198,705
定期存款	61,376	64,910
現金及現金等價物	<u>226,350</u>	<u>263,615</u>

於報告期末，本集團以港元、美元、歐元（「**歐元**」）及澳門元（「**澳門元**」）計值的現金及銀行結餘及定期存款分別為人民幣61,695,000元、人民幣28,007,000元、人民幣215,000元及人民幣177,000元（二零二二年：分別為人民幣28,710,000元、人民幣18,340,000元、人民幣383,000元及人民幣166,000元）。人民幣不可自由兌換為其他貨幣，但根據中國外匯管制條例及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准透過有權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行現金按基於每日銀行存款利率的浮動利率賺取利息。短期存款按有關短期存款利率計息，且期限不一，視乎本集團的即時現金需求介乎七日至十二個月之間。銀行結餘及短期存款存放於信譽良好且近期無違約記錄的銀行。

17. 應付貿易款項

於報告期末，基於發票日期的應付貿易款項之賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應付貿易款項		
30日內	6,043	6,483
31至90日	9	330
91至180日	—	344
181至360日	3,031	2,049
	<u>9,083</u>	<u>9,206</u>

應付貿易款項為不計息，一般按30至45日的期限結算。

18. 股本

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
已發行及繳足：		
3,445,450,000股（二零二二年：3,445,450,000股）普通股	344,545	344,545
相等於人民幣千元	<u>280,661</u>	<u>280,661</u>

管理層討論與分析

市場概覽

截至二零二三年十二月三十一日止年度，由於COVID-19疫情對中國宏觀經濟的影響大幅減少，中國國內生產總值（「**國內生產總值**」）增長率由二零二二年的3.0%增長2.2個百分點至二零二三年的5.2%。社會消費品零售總額亦由二零二二年的減少0.2%增長7.4個百分點至二零二三年的增長7.2%。特別是百家重點大型零售企業的零售額亦於年內增長12.3%。

本集團的收入由二零二二年的人民幣206.5百萬元略微增加人民幣1.2百萬元至二零二三年的人人民幣207.7百萬元，母公司擁有人應佔虧損由二零二二年的人民幣252.2百萬元減少人民幣109.7百萬元至二零二三年的人人民幣142.5百萬元。

財務回顧

收入

我們主要於中國大城市的百貨公司及商場的自營零售點將產品零售予終端客戶，銷售產品予第三方零售商（其直接管理我們在中國並無營運零售點的其他城市的特許專櫃及零售店舖），以及通過線上渠道銷售產品，從而產生收入。收入按扣除貿易折扣後的已售貨品發票淨值列賬。

本集團於二零二三年的總收入為人民幣207.7百萬元，較二零二二年的人民幣206.5百萬元增加人民幣1.2百萬元，增幅約為0.6%。

按銷售渠道劃分

透過自營零售點銷售產品的收入由二零二二年的人民幣169.1百萬元略微增加人民幣2.2百萬元至二零二三年的人人民幣171.3百萬元，增幅約為1.3%，並佔總收入約82.5%（二零二二年：81.8%）。該增加乃主要由於COVID-19疫情對中國宏觀經濟的影響大幅減少，導致零售市場氣氛復甦。特別是，奧特萊斯店的收入由二零二二年的人民幣64.6百萬元增加人民幣5.2百萬元至二零二三年的人人民幣69.8百萬元，增幅約為8.0%。

向第三方零售商銷售產品的收入由二零二二年的人民幣12.1百萬元，減少人民幣1.2百萬元至二零二三年的人民幣10.9百萬元，降幅約為9.9%，並佔總收入約5.2%（二零二二年：5.9%）。向第三方零售商的銷售下降乃主要由於第三方零售商經營的零售點數目減少所致。

透過線上渠道銷售產品的收入由二零二二年的人民幣25.3百萬元，增加人民幣0.2百萬元至二零二三年的人民幣25.5百萬元，增幅約為0.8%，並佔總收入約12.3%（二零二二年：12.3%）。收入增加主要由於以下因素的共同影響：

- (i) 我們於天貓及京東在內的主流電子商務平台的網店產品銷售額由二零二二年的人民幣5.2百萬元，增加人民幣2.8百萬元至二零二三年的人民幣8.0百萬元，增幅約為53.8%；
- (ii) 線上折扣平台（如唯品會）的銷售額由二零二二年的人民幣5.5百萬元，增加人民幣0.8百萬元至二零二三年的人民幣6.3百萬元，增幅約為14.5%；
- (iii) 向線上第三方零售商銷售的產品由二零二二年的人民幣3.7百萬元略微增加人民幣0.1百萬元至二零二三年的人民幣3.8百萬元，增幅約為2.7%；及部分被以下抵銷
- (iv) 自微信商城錄得銷售額由二零二二年的人民幣10.9百萬元，減少人民幣3.5百萬元至二零二三年的人民幣7.4百萬元，降幅約為32.1%。

下表載列我們透過自營零售點作出的銷售、向第三方零售商的銷售及透過線上渠道的銷售所貢獻的收入明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	收入	估總收入	收入	估總收入
	人民幣	百分比	人民幣	百分比
	百萬元	百分比	百萬元	百分比
來自自營零售點的零售銷售	171.3	82.5%	169.1	81.8%
向第三方零售商的銷售	10.9	5.2%	12.1	5.9%
透過線上渠道的銷售	25.5	12.3%	25.3	12.3%
總計	207.7	100.0%	206.5	100.0%

按品牌劃分

自有品牌貢獻的收入由二零二二年的人民幣118.1百萬元，增加人民幣18.0百萬元至二零二三年的人民幣136.1百萬元，增幅約為15.2%。自有品牌收入佔總收入的百分比由二零二二年的57.2%增加至二零二三年的65.5%。

下表載列我們來自自有品牌及授權品牌的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	收入 人民幣 百萬元	佔總收入 百分比	收入 人民幣 百萬元	佔總收入 百分比
自有品牌	136.1	65.5%	118.1	57.2%
授權品牌	71.6	34.5%	88.4	42.8%
總計	207.7	100.0%	206.5	100.0%

銷售成本

我們的銷售成本由二零二二年的人民幣125.2百萬元，減少人民幣18.9百萬元至二零二三年的人民幣106.3百萬元，降幅約為15.1%。銷售成本減少主要由於計提的存貨撥備由二零二二年的人民幣89.2百萬元減少人民幣18.7百萬元至二零二三年的人民幣70.5百萬元，原因為採購減少導致陳舊存貨減少。

毛利及毛利率

我們的毛利由二零二二年的人民幣81.4百萬元，增加人民幣19.9百萬元至二零二三年的人民幣101.3百萬元，增幅約為24.4%。我們的整體毛利率由二零二二年的39.4%，增加9.4個百分點至二零二三年的48.8%。扣除存貨撥備及二零二二年Barbour庫存清貨的影響，我們於二零二三年的毛利率為73.2%，與二零二二年的74.1%保持一致。

其他收入及收益

我們的其他收入及收益由二零二二年的人民幣11.8百萬元增加人民幣8.1百萬元至二零二三年的人民幣19.9百萬元，增幅約為68.6%，主要是由於(i)特許權使用費收入由二零二二年的人民幣0.7百萬元增加約人民幣4.6百萬元至二零二三年的人民幣5.3百萬元，原因是本集團於年內開展聖大保羅（「**聖大保羅**」）品牌的品牌授權業務；及(ii)年內第三方服裝公司下達的服裝產品訂單的加工收入增加約人民幣3.2百萬元。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由二零二二年的人民幣196.0百萬元減少人民幣32.5百萬元至二零二三年的人民幣163.5百萬元，降幅約為16.6%。

百貨公司專櫃的租金和商場抽成以及商場費用由二零二二年的人民幣86.8百萬元，減少人民幣12.8百萬元至二零二三年的人民幣74.0百萬元，降幅約為14.7%，很大程度上是由於來自自營零售點數目減少所致。

與銷售及推廣員工相關的勞動力成本及與銷售及推廣活動相關的外包成本由二零二二年的人民幣70.7百萬元減少至二零二三年的人民幣56.0百萬元。該減少乃主要由於銷售及推廣員工的人數減少所致。

我們於年內就組織促銷活動及投入社交媒體營銷以透過小紅書、抖音、微信及微博等與客戶分享我們的品牌故事及產品知識而產生廣告及推廣開支為人民幣2.2百萬元（二零二二年：人民幣4.1百萬元）。

自營零售點的貨櫃及裝修費用由二零二二年的人民幣16.2百萬元減少至二零二三年的人民幣13.3百萬元，乃主要由於年內新開零售點數目減少所致。

其他銷售及分銷開支（包括廣告及推廣開支、特許權使用費、貨運及車輛開支、樣板開支、差旅費、辦公室開支及其他營運開支）於上述兩個年度大體一致。

行政開支

我們的行政開支由二零二二年的人民幣46.3百萬元增加人民幣4.6百萬元至二零二三年的人民幣50.9百萬元，增幅約9.9%。行政開支增加主要由於(i)物業、廠房及設備折舊由二零二二年的人民幣14.2百萬元增加人民幣1.3百萬元至二零二三年的人民幣15.5百萬元；(ii)稅項及附加費由二零二二年的人民幣2.2百萬元增加人民幣1.1百萬元至二零二三年的人民幣3.3百萬元；及(iii)根據股份獎勵計劃授出的獎勵股份攤銷人民幣1.0百萬元（二零二二年：無）。

金融資產減值損失，淨額

該等款項主要指其他應收款項減值人民幣7.9百萬元（二零二二年：人民幣4.5百萬元）及應收貿易款項產生的信貸虧損撥回人民幣0.2百萬元（二零二二年：應收貿易款項減值人民幣0.4百萬元）。

其他開支

其他開支主要包括：

- (i) 商標減值人民幣12.3百萬元，主要包括馬瑞納游艇、倫敦霧及佐約克商標分別減值人民幣5.8百萬元、人民幣3.1百萬元及人民幣2.4百萬元（二零二二年：馬瑞納游艇、MCS、亨利卡頓、Artful Dodger、倫敦霧及佐約克商標分別減值人民幣17.6百萬元、人民幣8.7百萬元、人民幣2.9百萬元、人民幣2.4百萬元、人民幣2.4百萬元及人民幣0.8百萬元）。商標減值的主要原因為本集團將在未來數年專注於發展MCS品牌業務，而分配更少資源發展其他自有品牌（包括倫敦霧及佐約克等）業務；
- (ii) 年內人民幣兌港元貶值產生的匯兌虧損人民幣2.9百萬元（二零二二年：人民幣5.7百萬元）；及
- (iii) 使用權資產減值人民幣0.9百萬元（二零二二年：人民幣2.4百萬元）。

財務收入

我們的財務收入於二零二三年增加至人民幣12.3百萬元，而二零二二年為人民幣6.0百萬元，增幅約為1.05倍。財務收入增加的主要原因為於年內香港的銀行存款利率上升及理財產品收益率上升所致。

分佔聯營企業溢利及虧損

分佔聯營企業的溢利及虧損主要為分佔聯營企業中國名門投資集團有限公司（「**中國名門**」）的虧損人民幣0.5百萬元（二零二二年：分佔中國名門虧損人民幣0.5百萬元）。

除稅前虧損

基於前述因素，除稅前虧損由二零二二年的人民幣203.2百萬元，減少人民幣89.4百萬元至二零二三年的人民幣113.8百萬元，降幅約為44.0%。

所得稅開支

所得稅開支由二零二二年的人民幣50.4百萬元減少人民幣20.1百萬元至二零二三年的人民幣30.3百萬元，降幅約為39.9%，主要由於遞延稅項開支由二零二二年的人民幣55.2百萬元減少人民幣25.0百萬元至二零二三年的人民幣30.2百萬元。年內遞延稅項開支主要指資產減值產生的可扣稅暫時差額的撥回遞延稅項資產人民幣23.8百萬元(二零二二年：人民幣69.4百萬元)及可供抵銷未來應課稅溢利的虧損人民幣8.8百萬元(二零二二年：確認可供抵銷未來應課稅溢利的虧損產生的遞延稅項開支人民幣3.4百萬元)，原因為本集團預期未來不會產生足夠應課稅收入以動用該等暫時差額。

年內虧損

本集團於二零二三年呈報年內虧損人民幣144.1百萬元(二零二二年：人民幣253.7百萬元)。

母公司擁有人應佔虧損

基於前述因素，母公司擁有人應佔虧損由二零二二年的人民幣252.2百萬元，減少人民幣109.7百萬元至二零二三年的人民幣142.5百萬元，降幅約為43.5%。

營運資金管理

	二零二三年 十二月 三十一日	二零二二年 十二月 三十一日
存貨周轉天數	541	599
應收貿易款項的周轉天數	42	55
應付貿易款項的周轉天數	31	36

存貨周轉天數減少58天，乃主要由於年內採購減少，導致貨齡一年內的存貨周轉天數由二零二二年十二月三十一日的369天減少138天至二零二三年十二月三十一日的231天。

應收貿易款項的周轉天數由二零二二年十二月三十一日的55天減少13天至二零二三年十二月三十一日的42天，主要由於本集團於年內採取更嚴格的政策收回應收貿易款項。

於所示兩個年度，應付貿易款項的周轉天數保持一致。

流動資金、財務狀況及現金流量

於二零二三年十二月三十一日，我們擁有的流動資產淨值約為人民幣723.2百萬元，而於二零二二年十二月三十一日為人民幣776.9百萬元。於二零二三年十二月三十一日，本集團的流動比率為4.9倍，而於二零二二年十二月三十一日為5.0倍。

於二零二三年十二月三十一日，並無未提取的銀行融資。

於二零二三年十二月三十一日，我們的現金及現金等價物、結構性銀行存款、金融機構存款及按公平值計量且其變動計入損益的金融資產合共約為人民幣475.2百萬元（二零二二年十二月三十一日：人民幣496.8百萬元）。下表載列我們綜合現金流量表的節選現金流量數據：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣 百萬元	二零二二年 人民幣 百萬元
經營活動所用淨現金流量	(8.6)	(31.5)
投資活動(所用)／所得淨現金流量	(17.8)	191.4
融資活動所用淨現金流量	(9.5)	(23.4)
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(35.9)	136.5
匯率變動的影響，淨額	(1.3)	(0.9)
年初現金及現金等價物	<u>263.6</u>	<u>128.0</u>
年末現金及現金等價物	<u>226.4</u>	<u>263.6</u>

經營活動

經營活動所用淨現金流量由二零二二年的人民幣31.5百萬元減少人民幣22.9百萬元至二零二三年的人民幣8.6百萬元，主要由於營運資金變動前的經營現金流量由二零二二年的現金流出人民幣21.3百萬元增加至二零二三年的現金流入人民幣2.5百萬元，主要由於年內虧損減少所致。

投資活動

投資活動所用淨現金流量人民幣17.8百萬元主要指於年內提取結構性銀行存款、於金融機構的存款及以公平值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣15.4百萬元及增加於一間聯營企業之投資人民幣5.0百萬元。

融資活動

融資活動所用淨現金流量主要為年內租賃付款之本金部分人民幣16.4百萬元及部分被收到來自關聯方的貸款人民幣6.4百萬元所抵銷。

集團資產抵押

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無資產作為質押物抵押以獲得銀行借款或任何其他融資信貸。

資本承擔及或然負債

於二零二三年十二月三十一日，概無重大資本承擔(二零二二年十二月三十一日：人民幣1.3百萬元)及概無重大或然負債(二零二二年十二月三十一日：無)。

外匯管理

我們主要於香港及中國經營業務，而大部份交易是以港元及人民幣計值及結算。為將外匯風險減至最低，本集團已制定對沖政策。

業務回顧

零售及分銷網絡

於二零二三年十二月三十一日，我們的銷售網絡由合共134個自營零售點(包括專櫃、寄售店及獨立店)及由第三方零售商經營的39個零售點組成。

下表按品牌載列於二零二三年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日在中國和台灣的自營零售點及第三方零售商經營的零售點的數目：

品牌	於二零二三年十二月三十一日			於二零二二年十二月三十一日		
	自營零售點	第三方零售商經營的零售點	零售點總數	自營零售點	第三方零售商經營的零售點	零售點總數
聖大保羅	46	6	52	84	10	94
MCS	82	28	110	96	28	124
馬瑞納游艇	6	5	11	15	2	17
其他	-	-	-	-	1	1
總計	<u>134</u>	<u>39</u>	<u>173</u>	<u>195</u>	<u>41</u>	<u>236</u>

自營零售點

於二零二三年十二月三十一日，我們擁有由131個自營專櫃（二零二二年十二月三十一日：188個自營專櫃）組成的網絡。大部分專櫃位於中國一二線城市的主流百貨商場（包括百聯、百盛、金鷹、茂業、銀泰、銀座及王府井等），其中於二零二三年十二月三十一日共有48間奧特萊斯店（二零二二年十二月三十一日：63間奧特萊斯店）。

於二零二三年十二月三十一日，我們擁有由3間獨立店（二零二二年十二月三十一日：7間店舖）組成的網絡，均位於中國各大城市的購物中心內，旨在確保穩定的消費者人流以及提升我們的銷量及品牌知名度。

第三方零售商經營的零售點

於二零二三年十二月三十一日，我們共有39個由第三方零售商經營的零售點，與二零二二年十二月三十一日的41個零售點維持一致。

線上渠道

我們主要透過線上渠道銷售往季產品，該等線上渠道包括(i)唯品會等線上折扣平台；(ii)線上第三方零售商；(iii)我們於天貓及京東等主流線上平台上的自營網店；及(iv)我們的微信商城。

年內，我們繼續參與唯品會的Just-in-time配送計劃（「**JIT計劃**」），其使我們能在接獲客戶於唯品會下達的訂單後由我們的倉庫直接向客戶配送產品。我們亦積極地開拓新的線上第三方零售商以於線上零售我們的產品。

品牌推廣

持續實施多品牌策略是我們可持續擴展和增長的關鍵。我們深信，我們的多品牌策略將使我們把握更多細分市場，利用更大範圍的市場機遇，最終提升我們在中國男裝市場所佔的整體市場份額。

年內，本集團繼續透過小紅書、抖音、微信及微博等社交媒體與目標受眾分享品牌故事及產品知識，提高品牌知名度。

於二零二三年四月二十五日，本公司的一間附屬公司普德投資有限公司（「**普德投資**」）與 Interasia & Associates (USA) Inc.（「**Interasia USA**」）訂立獨家總特許協議，據此，普德投資將於二零二三年七月一日至二零三七年六月三十日期間擔任總特許人，代表聖大保羅馬品牌於中國內地、香港及澳門營運。普德投資擁有合法權利製造、銷售及分銷、營銷及推廣附有「聖大保羅」註冊商標及標誌的授權產品；向第三方實體進行「轉授特許」聖大保羅註冊商標及標誌，以製造、銷售及分銷、營銷及推廣授權產品；並管理獲轉授特許方於中國內地、香港及澳門的商標合規事宜。

業務數字化

我們專為我們的零售網絡量身定制O2O系統，即使心儀的產品在某一特定地點沒有現貨，我們的客戶亦可於有需求時通過該系統下單購買，而這又提升了客戶的購物體驗並拉動我們的銷售。自行開發的O2O系統貢獻的銷售額由二零二二年的人民幣12.2百萬元增加人民幣1.6百萬元至二零二三年的人民幣13.8百萬元，增幅約為13.1%。

我們亦與微盟合作推出社交網絡商業及營銷項目，並於我們的微信商城銷售及交付我們的產品。來自微信商城的總收入由二零二二年的人民幣10.9百萬元減少人民幣3.5百萬元至二零二三年的人民幣7.4百萬元。

此外，我們的客戶關係管理(CRM)系統已上線，我們亦致力執行客戶忠誠度計劃，鼓勵重覆購買及交叉銷售，以進一步提升客戶忠誠度。

發展中物業

本集團的物業開發分部為發展中物業，其座落於中國(上海)自由貿易試驗區臨港新片區水雲路833弄。項目佔地面積約為5,819平方米，地上面積約為11,637平方米，主要包括：商業面積約3,435平方米及住宅面積約7,600平方米。

發展中物業間接由本公司全資持有。截至二零二三年十二月三十一日止，發展中物業的賬面價值為人民幣204.0百萬元。項目的預計完工百分比比例約為99.8%。目前，本集團正在向有關政府機構部門申請商品房預售許可證。

董事會預計發展中物業將於二零二四年下半年竣工。待竣工並取得商品房預售許可證後，該物業將對外出售以回籠資金。物業出售后，董事會預計本集團將不再從事物業開發的業務。

商標減值

本集團將「倫敦霧」、「Artful Dodger」、「佐約克」、「MCS」、「亨利卡頓」及「馬瑞納游艇」商標分類為無確定可使用年期無形資產。本集團於各報告期末對各商標進行減值測試。減值評估乃基於對獲分配商標的各現金產生單位的未來發展的預測及估計。

於年內，該等商標的減值虧損約為人民幣12.3百萬元，主要包括馬瑞納游艇、倫敦霧及佐約克商標分別減值人民幣5.8百萬元、人民幣3.1百萬元及人民幣2.4百萬元(二零二二年：馬瑞納游艇、MCS、亨利卡頓、Artful Dodger、倫敦霧及佐約克分別減值人民幣17.6百萬元、人民幣8.7百萬元、人民幣2.9百萬元、人民幣2.4百萬元、人民幣2.4百萬元及人民幣0.8百萬元)。

於年內，商標減值的主要原因為本集團將在未來數年專注於發展MCS品牌業務，而分配更少資源發展其他自有品牌(包括倫敦霧、佐約克等)業務。

股份獎勵計劃

本公司採納股份獎勵計劃為肯定若干僱員所作出的貢獻，並給予彼等獎勵，務求挽留彼等繼續為本集團的持續營運及發展效力，並吸納合適人員以進一步推動本集團的發展。

於二零二三年十月三十一日，董事會向11名僱員(包括7名董事)免費授出162,534,000股本公司股份(「**獎勵股份**」)。已授出獎勵股份的歸屬期將於二零二四年十月三十一日或之後行使。

成立合夥企業

成立合夥企業1

於二零二四年一月二十四日，珠海信保聯合投資有限公司(「**珠海信保**」，一間由本公司間接擁有49%權益的公司，因此不被視為本公司的附屬公司)(作為有限合夥人)與珠海格力股權投資基金管理有限公司(「**格力股權**」)(作為普通合夥人)就成立珠海格金信保聯合投資合夥企業(有限合夥)(「**合夥企業1**」)訂立合夥協議(「**合夥協議1**」)。根據合夥協議1，所有合夥人對合夥企業1的認繳出資總額為人民幣10,000,000元，其中珠海信保及格力股權分別認繳出資人民幣5,000,000元及人民幣5,000,000元。

成立合夥企業2

於二零二四年一月二十四日，廣東君瑞實業有限公司(「**廣東君瑞**」，本公司的間接全資附屬公司)(作為有限合夥人)與珠海興格資本投資有限公司(「**珠海興格**」)(作為有限合夥人)及合夥企業1(作為普通合夥人)成立珠海格金信保股權投資基金合夥企業(有限合夥)(「**合夥企業2**」)訂立合夥協議(「**合夥協議2**」)。根據合夥協議2，所有合夥人對合夥企業2的出資總額為人民幣100,000,000元，其中廣東君瑞、珠海興格及合夥企業1將分別出資人民幣55,000,000元、人民幣35,000,000元及人民幣10,000,000元。

成立合夥企業2目的是通過從事直接股權投資及基金投資業務，為合夥企業2的所有合夥人取得令人滿意的回報。

合夥企業2將投資於新一代信息技術、新能源、集成電路、智能製造、生物醫藥與健康、智能家居、設備製造及精細化工領域，並將優先投資於可與本公司業務產生協同效應的領域。董事會堅信，成立合夥企業2將為本集團提供與未來增長的行業及企業接觸的機會，從而為本集團的業務轉型、發展及多元化創造有利條件。

外包

為使我們的管理團隊持續專注踐行我們的核心使命，我們將絕大部分自營零售點的銷售人員及德州製造廠的生產工人外包予一間第三方外包服務公司。於二零二三年十二月三十一日，約661名導購、店長及生產工人為外包服務公司之僱員（二零二二年十二月三十一日：921名）。

僱員資料

於二零二三年十二月三十一日，本集團有約208名全職僱員（二零二二年十二月三十一日：273名）。於二零二三年的員工成本（包括董事酬金）合共為人民幣23.1百萬元（二零二二年：人民幣32.9百萬元）。

企業社會責任

作為一名負責任的企業公民，我們繼續物色機會減少使用紙張、電力及其他資源以減輕對環境的影響並就此設定適當的削減目標。

前景

董事會將於二零二四年著重以下目標及舉措：

- 增加我們品牌於小紅書、抖音及微信等社交媒體的曝光；
- 透過探索直播及由百貨公司及商場經營的網上商城的銷售機會，並增加微信商城及天貓、京東等主流電商平台的電商銷售，以增加網上銷售的比例；
- 透過利用本集團的數字化工具（如O2O系統及客戶忠誠度計劃等），提高MCS、聖大保羅及馬瑞納游艇店舖的店舖平均銷售額；

- 開發新線上及線下第三方零售商以拓展零售商網絡；
- 清理舊存貨的庫存；
- 完成本集團發展中物業的建設並開始銷售該等物業；及
- 發掘諸如品牌授權、團購等新商機。

特別末期股息

董事會建議就截至二零二三年十二月三十一日止年度宣派特別末期股息每股2.0港仙（二零二二年：無）。

待於二零二四年五月十七日舉行的本公司股東週年大會（「**股東週年大會**」）上獲批准後，特別末期股息將適時向本公司股東（「**股東**」）派付。

董事之證券交易

本公司已按不遜於香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「**標準守則**」）之條款編製其有關董事買賣本公司證券及可能掌握本公司未公開股價敏感資料的僱員之證券交易之行為守則（「**行為守則**」）。經本公司作出具體查詢後，全體董事已確認，彼等於截至二零二三年十二月三十一日止年度已遵守載於標準守則及行為守則之所需標準。

企業管治

董事會相信高水平的企業管治可為本公司提供一個框架，對保障股東權益以及提升企業價值及問責性具有關鍵作用。董事會認為，於截至二零二三年十二月三十一日止整個年度，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則載列的所有守則規定，惟守則條文第C.2.1條。

根據守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁職務應予以區分且不應由同一人士擔任。本公司偏離此守則條文，由於本公司的主席（「**主席**」）及行政總裁（「**行政總裁**」）職務均由張永力先生擔任。董事會相信，在現時情形下，由一人兼任主席及行政總裁職務可為本集團提供強大而一貫之領導，並使得業務規劃和決策更為有效。

購買、贖回或出售本公司股份

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

就編製截至二零二三年十二月三十一日止年度綜合財務報表而言，審核委員會與管理層已討論有關風險管理及內部監控系統及財務申報事宜。審核委員會亦已審閱該綜合財務報表。

本公司核數師已將本集團初步公佈所載截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註之數據與本集團本年度綜合財務報表初稿所載金額進行比較，並同意兩組數據相符。本公司核數師就此進行的工作並不構成按照香港會計師公會所頒佈香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港核證業務準則所規定的核證業務，故本公司核數師並未對初步公佈作出任何保證。

符合資格出席股東週年大會及於會上投票的記錄日期

於二零二四年五月十日(星期五)營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東，將有權出席股東週年大會及於會上投票。為符合資格出席股東週年大會及於會上投票，所有轉讓股份連同有關股票，最遲須於二零二四年五月十日(星期五)下午四時三十分前交回本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記。

刊發年度業績公告及年度報告

本業績公告刊登於本公司網站www.cohl.hk及香港交易及結算所有限公司網站www.hkexnews.hk。二零二三年年報及股東週年大會通告將適時寄發予股東及於上述網站刊登。

致謝

勤勉忠誠的員工乃本集團最寶貴的財富。我們謹藉此機會感謝本集團董事會同仁及員工於此充滿挑戰年度的辛勤工作、忠誠服務及貢獻。

公司秘書、授權代表及法律程序文件代理人之變更

董事會宣佈，因個人工作安排，李昕穎女士（「**李女士**」）已提出辭任(i)本公司公司秘書（「**公司秘書**」）；(ii)根據聯交所上市規則第3.05條項下的本公司授權代表（「**授權代表**」）；及(iii)根據上市規則第19.05(2)條及公司條例（香港法例第622章）第16部項下代表本公司於香港接收法律程序文件及通知的授權代表（「**法律程序代理人**」），自二零二四年三月二十二日起生效。

李女士已確認，彼與董事會概無意見分歧，亦無與彼辭任有關的任何事宜須提呈股東或聯交所垂注。

董事會謹藉此機會就李女士於任期內對本公司作出的寶貴貢獻致以謝意。

董事會進一步宣佈，其已通過決議委任關秀妍女士（「**關女士**」）為公司秘書、授權代表及法律程序代理人，自二零二四年三月二十二日起生效。

關女士的履歷詳情如下：

關秀妍女士，為卓佳專業商務有限公司企業服務經理。其在香港上市公司、跨國、私營及離岸公司的公司秘書及合規方面擁有逾10年經驗。關女士為香港公司治理公會及英國特許公司治理公會的會員。其於香港大學獲得法學碩士（中國法）學位及於香港都會大學（前稱香港公開大學）獲得企業行政學工商管理學士學位。

除上文披露者外，董事會並未知悉任何有關關女士獲委任的其他事宜須提請股東及聯交所垂注，或須根據上市規則作任何資料披露。

董事會謹藉此機會歡迎關女士。

承董事會命
中國服飾控股有限公司
主席
張永力

香港，二零二四年三月二十二日

於本公告日期，本公司執行董事為張永力先生、孫如暉先生及黃曉雲女士；非執行董事為王瑋先生；及獨立非執行董事為鄺偉信先生、楊志偉先生及何家宏先生。