

公司代码：601882

公司简称：海天精工



宁波海天精工股份有限公司
2023 年度社会责任报告

2024 年 3 月

关于本报告

报告时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。部分表述及数据适当超出上述期间范围。

报告组织范围

宁波海天精工股份有限公司及其下属子公司

指代说明

为便于表述，报告中“宁波海天精工股份有限公司”简称为“海天精工”、“公司”。

报告数据说明

报告中的经营数据来源于经审计的公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统。

报告参考标准

本报告参考《中国企业社会责任报告编写指南 CASS-CSR3.0》、《上海证券交易所〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》等相关要求，并结合公司的实际情况编写而成。

报告发布形式

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 进行查阅下载。

报告承诺

本报告经宁波海天精工股份有限公司董事会审议批准。宁波海天精工股份有限

公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

目 录

一、 关于海天精工.....	4
(一) 公司简介	4
(二) 公司主要荣誉	5
(三) 经营业绩	5
二、 股东及投资者权益保护.....	6
(一) 公司治理	6
(二) 信息披露管理	8
(三) 投资者关系管理	8
(四) 现金分红回报投资者	8
三、 职工权益保护.....	9
(一) 员工培训与成长	9
(二) 人才梯队建设	10
(三) 激励制度	11
四、 供应商、客户和消费者权益保护.....	11
(一) 供应商体系管理	11
(二) 客户服务	12
(三) 质量管理	13
五、 安全生产与环境保护.....	15
(一) 安全生产	16
(二) 环境保护	17
六、 社会公益事业.....	19
(一) 加强工会建设、传播“家”文化	19
(二) 推进社区公益	20
七、 社会责任展望.....	20

一、关于海天精工

（一）公司简介

宁波海天精工股份有限公司成立于 2002 年，注册资本 52,200 万人民币，于 2016 年 11 月 7 日在上海证券交易所成功挂牌上市（股票代码：601882）。公司主要产品包括数控龙门加工中心、数控卧式加工中心、数控卧式车床、数控立式加工中心、数控落地镗铣加工中心、数控立式车床，广泛应用于传统机械行业、汽车工业、电力设备、铁路机车、航空航天、模具制造等领域。公司拥有宁波大港制造基地、宁波堰山制造基地、大连海天精工制造基地等生产集群，是国家重大技术装备企业，国家高新技术企业，省级高新技术研发中心。公司注重全球市场营销的布局，在越南、印度、墨西哥、土耳其、马来西亚、印度尼西亚、泰国、新加坡均设有海外子公司。

公司在数控机床研发领域已经有二十余年的经验积累。作为创新型企业，公司与国内科研院校合作开发了多项技术，已经成为国内领先的数控机床研发、生产企业。公司始终站在国内数控机床市场与技术的前沿，精确把握市场，以市场、客户为导向，以技术创新为优先的策略，在不断赢得市场份额的同时，也为公司的研发、创新带来新的动力。

公司持续推进产品开发创新，为适应新能源汽车行业的高速加工需求，研发双五轴高速铣削中心等汽车行业高性能专机；针对外贸市场，研发适应各海外区域需求痛点的高性价比机型；拓展各类型产品的型号谱系，增强全方位市场竞争力。

公司通过标准化和数字化工艺，网络覆盖到全生产过程，结合科学细致管理，改进工艺提升设备能力，建立数字化产能体系。通过重视实验验证一系列质量改进方案可行性，产品质量提升得到客户的普遍认可，增设部件维修中心，优化部件维修流程，提高售后服务效率，客户满意度逐年提升。

公司坚持独立自主的品牌路线，以“铸造精品机床，振兴民族工业”为己任，通过技术引进、吸收，不断提升自主创新能力，持续提升经营业绩，树立资本市场良好形象。

(二) 公司主要荣誉

序号	月份	所获奖项、成果	颁奖单位
1	2023.1	面向钛合金零件加工的五轴联动加工中心（GTi2740）获 2022 年度浙江省制造业首台（套）产品	浙江省经济和信息化厅
2	2023.1	获评 2022 年度浙江省科技小巨人企业	浙江省科学技术厅
3	2023.1	面向钛合金零件加工的五轴联动加工中心（GTi2740\GFT2740\GFU2840）获 2022 年度“浙江制造精品”（序号 46）	浙江省经济和信息化厅
4	2023.5	面向钛合金零件加工的五轴联动加工中心（GTi2740）在浙十年·浙设计 TOP100 产品征选活动中获奖	浙江省工业设计协会
5	2023.6	动柱高速铣削中心（BEL2030）获评宁波市重点工业新产品	宁波市经济和信息化局
6	2023.6	获第三届加工中心用户调查满意品牌	金属加工杂志社
7	2023.7	动柱高速铣削中心（BFL2023H）在市级新产品新技术鉴定验收通过（鉴定结果：国际领先）	宁波市经济和信息化局
8	2023.7	获评 2022 年度宁波上市公司高质量发展头雁企业	宁波市人民政府
9	2023.8	获评 2023 年度宁波市级绿色工厂	宁波市经济和信息化局
10	2023.9	2021-2023 年国家工信部工业母机高质量发展项目顺利验收	工业和信息化部

(三) 经营业绩

单位：人民币元

主要会计数据	2023年	2022年	本期比上年同期增减 (%)	2021年
营业收入	3,323,461,407.47	3,177,482,321.32	4.59	2,730,486,727.61
归属于上市公司股东的净利润	609,483,749.95	520,649,087.43	17.06	371,070,627.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	537,209,163.94	471,786,860.50	13.87	343,409,754.21
经营活动产生的现金流量净额	569,102,705.98	218,055,427.00	160.99	437,735,322.48
	2023年末	2022年末	本期末比上年同期末增减 (%)	2021年末
归属于上市公司股东的净资产	2,312,336,212.08	1,985,436,305.57	16.46	1,645,518,104.87
总资产	4,616,607,489.81	4,522,851,831.22	2.07	4,084,340,046.18

二、 股东及投资者权益保护

(一) 公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规以及《公司章程》的有关规定，制定了科学有效的议事规则和工作程序，确保公司运行规范、运转协调。公司构建现代公司治理架构，股东大会、董事会、监事会、管理层分别行使权力机构、决策机构、监督机构和执行机构职能，形成权责明确和制衡有效的管理机制。2021年，公司被纳入上证公司治理指数成份股。2023年，公司共召开股东大会

2 次，董事会 5 次，监事会 4 次。

1、股东及股东大会

公司严格按照《公司法》、《上海证券交易所上市规则》等法律、法规以及《公司章程》、《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，充分考虑股东利益，确保所有股东尤其是中小股东均享有平等的地位和权利，充分保障股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。同时聘请律师对股东大会的合法性出具法律意见。公司平等对待所有股东，及时回复股东问题，听取股东的建议与意见。

2、董事及董事会

公司根据《公司法》和《公司章程》的规定，制定了《董事会议事规则》，并严格按照规定的选聘程序选举董事，董事的任职资格和选举程序均符合有关法律、法规的规定。董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会。全体董事在任职期间工作严谨、勤勉尽责，能够持续关注公司经营状况，积极参加董事会会议，充分发挥各自的专业特长，审慎决策，维护公司和广大股东的利益。

3、监事及监事会

公司监事会由 3 名监事组成，其中一名为职工代表监事。会议的召集、召开、表决等程序符合《公司章程》、《监事会议事规则》等法律、法规的规定。公司监事充分行使监事会的监督职权，维护公司和广大股东的利益。

4、内部控制

报告期内，公司在严格依照中国证监会、上海证券交易所及《公司法》、《公司章程》等法律、法规要求建立了严密的内控管理基础上，结合行业特征及企业经营实际，对内控制度进行持续完善与细化，提高了企业决策效率，为企业经营管理的合法合规及资产安全提供了保障，有效促进公司战略的稳步实施。公司内部控制体系结构合理、完整，能够适应公司管理和发展的需要。公司不断健全内控体系，内控运行机制有效，达到了内部控制预期目标，保障了公司及全体股东的利益。

（二）信息披露管理

公司严格按照《公司法》、《上海证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等相关规定，加强信息披露事务管理，认真履行信息披露义务，认真做好信息披露相关工作，确保信息披露的真实、准确、完整，公司在上海证券交易所信息披露考核中连续6年获得A级评级。2023年度，公司在上海证券交易所网站累计披露了4份定期报告、32份临时公告，挂网及其他报备文件68份，涵盖公司关联交易、对外担保、内部治理、利润分配等重要事项，未出现更正公告的情形，确保所有投资者能够公平地获取公司信息，保障投资者权益。

（三）投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，通过电话、电子邮件、网上业绩说明会、投资者调研等多种方式，积极搭建与投资者沟通交流的平台。2023年，公司举办了年度、半年度、第三季度业绩说明会，与广大中小投资者保持了良好、畅通的互动交流。此外，公司通过上证e互动平台，答复各类问题共13个，及时解答中小投资者关心的问题。

（四）现金分红回报投资者

公司在创造经济效益的同时重视对投资者的合理回报，《公司章程》对公司的利润分配作出详细的规定，公司在保证公司持续健康发展的前提下，积极给予投资者合理的投资回报。公司最近三年的分红情况如下：

单位：人民币万元

分红年度	每10股派 息数(元) (含税)	现金分红的数额 (含税)	分红年度合并报表中 归属于上市公司普通 股股东的净利润	占合并报表中归属于 上市公司普通股股东 的净利润的比率(%)
2023年度	4.50	23,490.00	60,948.37	38.54
2022年度	3.60	18,792.00	52,064.91	36.09
2021年度	3.56	18,583.20	37,107.06	50.08

三、职工权益保护

(一) 员工培训与成长

为给员工提供更好的培训环境以及更专业的师资条件，公司与国内高等院校开展“校企合作”培养研发及管理人才，并与宁波职业技术学院共同培养高技能一线人才。自 2010 年起，公司开展内部讲师的培养和评定，已累计认证内部讲师 50 余名。

2023 年公司着力市场一线员工的培养，开展系列线上课堂培训、现场情景模拟、实操专项培训等方式，从营销、应用、交付等体系全方面开展市场一线人员的理论和实操能力考核摸底，持续营造学习新技术、新知识的氛围，不断提升整个市场一线团队的活力和战斗力。

为更好的服务海外客户，提高客户满意度，拓展更广阔的市场份额，公司组织商务英语口语培训，通过对跨文化知识的学习，商务口语水平的历练，对加强业务能力打下更坚实的基础。

此外，公司还组织了《从技术走向管理培训》，帮助核心技术骨干掌握管理技能，并将所学技能带到实际工作中，完成从业务精英到管理高手的华丽转身，成为卓有成效的管理者。



图1：市场一线能力提升培训



图2：商务英语培训



图3：技术走向管理培训

(二) 人才梯队建设

为满足企业发展对人才需要和员工对自我成长的需求，公司高度重视人力资源管理并开展了一系列人力资源管理变革和创新。对从事产品开发、工艺工装等技术相关工作的专业技术人员，按照助理工程师、工程师、资深工程师、副主任工程师等 7 个等级进行技术职务评定和考核，明确专业技术人员的晋升通道，促进公司内部技术人员的良性竞争，从而构建稳定的技术骨干团队。

公司重点关注后备潜质人才的选拔和成长，打造人才梯队体系并进行精益培养、沟通反馈、晋升发展，建立了人才库，持续储备和提供符合公司文化及战略发展的中高层管理人员。为进一步提升公司高潜质人才的思维力、领导力、创新力、思辨力，邀请外聘讲师进行《九型人格与领导力》、《项目管理实践》的课程授课。

公司打造海外人才梯队建设，每年内招和外招技术、营销、服务等岗位人员若干名，借力各体系和外贸团队的资源，实施模拟业务闭环的培养模式，为海外市场储备人才。

(三) 激励制度

为鼓励员工积极参与技术创新和管理提效，公司通过一系列制度化的奖励措施引导和鼓励员工主动提出并实施任何有利于改善公司经营活动的革新建议、改进意见、发明创造等。每年，公司针对新产品开发、传统工艺改革等项目进行科技进步及创新贡献奖的评审和奖励，充分调动广大技术员工的积极性，促进公司的科技进步和发展。每两年，公司对工作业绩突出的青年技术员工进行技术雏鹰的评审，可享受优惠待遇和特别培育，使其成为关键技术骨干或技术稀缺人才，从而更好的用好人才、留住人才、引进人才，壮大公司技术精英队伍。

四、 供应商、客户和消费者权益保护

(一) 供应商体系管理

公司关注和保障供应商的合法利益，与供应商实现共赢。为了有效地评价和选择合格供应商，优化公司供应结构，完善公司供应体系，确保供应商的供货质量、价格、生产交付能力和售后服务，能够满足公司持续发展的需要，公司建立并持续完善供应商管理制度和供应商评估体系。公司对供应商制定了《供应商管理办法》、《供应商考核办法》等管理文件，并要求规模以上供货商除了签署相关的标准供货协议之外，还需签署《供应商安全环保管理办法》、《供应商社会责任准则》、《供方廉政承诺书》等。

公司搭建了 SRM 系统，逐步实现了订单、送货、入库、开票、招标等业务的数字化管理，实现了业务的协同和透明，建立了和供应商之间便捷高效的沟通方式。公司将不断完善和迭代信息化管理平台，逐步建立需求预测、财务、品质、采购仓储等多个协同体系的数字化供应链系统。

可持续发展的经济模式已成为世界的主流，政府及各行业对环保、社会责任等议题的关注持续提升，公司也将相关的趋势信息与供应商沟通分享，为产业链转型升级做好准备。

（二）客户服务

公司始终秉持经济效益与社会责任并重的理念，通过技术与业务创新，解决售前、售中、售后三大流程中产生的问题，优化服务质量，科学稳健发展，诚信经营安全经营，将履行社会责任的信念融入到公司生产经营中。

1、贴近市场，以客户需求为导向

公司贴近市场、专注服务，切实维护客户的合法权益，生产适销对路的产品。具备完整的售前应用网络和经验丰富的应用工程师，尤其在航空航天、新能源、工程机械、模具制造等重点领域，提供一站式解决方案。并逐步在全国重点营销网点设立常驻应用工程师，实现点对点服务。公司注重对新兴行业的研究，预测客户需求，提前把握行业发展趋势，使新品满足甚至超越客户期望，如推出为大型一体化压铸件开发打造的 BFH2030D 双五轴高速铣削中心等。公司与战略客户保持着长期稳定、紧密的合作关系。每年多次组织客户进行应用培训及实操练习，使客户全面了解、熟练使用公司产品。同时积极参加国内外各类展会，宣传新品，提升品牌影响力。



图 4：2023 年第十八届中国国际机床展览会

2、多管齐下，切实提高客户满意度

公司始终秉持诚信为本、客户至上的经营理念，加大公司变革，更新营销体系，整合各种内部和外部资源，提高客户满意度。深入了解国内外行情，分析市场动态，扩大市场推广和销售，大力开发新客户，真诚服务、接待，建立稳定的客户关系。对重点大客户，组建专门服务团队，了解客户需求和潜在需求，适时调整销售计划和策略。完善客户回访机制，收集客户投诉或建议，妥当处理销售

策略，调整产品价格，更新机器性能，提高客户满意度。深化数字化变革，更新营销服务软件，实现流程全闭环管理。增加营销和财务的粘合度，促进订单流转速度。

3、高效的售后服务，为客户保驾护航

公司不断优化售后服务流程，已在全国设立服务网点和外部配件库、并建立 SAP 数据库。主配件库存充足，特殊零配件采取快速绿色通道，全力为客户的正常生产保驾护航，最大限度缩短客户的停机时间。同时通过线上线下多种培训方式提升售后服务工程师的专业水平，使其具备过硬的理论知识与维修技能。售后专家组在线诊断，为一线人员提供快捷的技术支持。售后服务热线全天候接听客户的报修和咨询。通过 CRM 和 SAP 系统连通，使整个服务流程透明化，及时进行提醒并监督，并设立各环节考核指标，杜绝人为因素导致的工作疏漏。



图 5：2023 年客户数控系统培训成都站

公司始终坚持客户利益至上的原则，听取客户合理化建议，妥善处理与客户的关系。不断在企业文化、产品推广、机床维护等方面深入推进，以真心实意服务为宗旨、以实现客户需求为导向、以提升客户满意度为目标，与客户建立长久合作、实现共赢。

（三）质量管理

1、全流程的产品质量保障

公司各职能部门推行质量承担方的奖罚考核制度，将产品质量与各职能部门考核挂钩，有效推广全流程质量提升，提升全员质量意识。另外从供应链源头、设计开发、产品制造再到最终产品交付全流程生命周期质量管控体系，协调监督

各职能部门全员参与质量管理。公司定期召开质量相关会议共同交流、整改落实质量问题，推动 PDCA 循环。另外，公司注重提升质量管理人员的技能水平，积极组织各项培训，参观与学习国内外先进的测量、检验技术和质量管理方法，结合公司实际情况引进和推广先进仪器设备，提高检测精度，提升测量系统水平，进一步实现质量进步。2023 年公司共新增批准使用检验规范 69 份，处理落实质量问题 106 项，同比产品新机合格率显著提升。

对合作供应商，寻源阶段通过建立合理的评审机制和团队，通过对合作供应商的人、机、料、法、环、测以及业务稳定性等全方位能力评估，对供货能力与供货资质进行监督审核检查，评选优秀合作供应商，保障来料质量，同时对供应商零件质量情况进行数据监测，组织召开质量交流会议；设立与颁布了供应商奖惩机制，使其与公司共同成长、共创共赢。2023 年针对多次批量重复发生质量异常的供方年度共走访 28 家客户，及时落实供方质量问题。

2、客户满意度、体验感持续提升

公司坚持以服务客户为目标持续提供优质的售后服务。坚持以客户满意为导向，不断完善客户服务体系。公司在全球多个国家与地区均设立售后服务中心，最大限度的满足客户的需求。

2023 年公司为提升售后服务质量，提升客户满意度，做了以下转变：（1）转变机床交付质量的监督反馈机制，从原先的专人专职审查扩大到售后人员审查，建立健全相应的激励机制，扩大审查范围，不断提升机床交付质量。（2）引入合作方考核机制，对相关合作方进行施工作业所需的必要条件进行了定义，加严准入门槛，对不符合准入要求的合作方设立淘汰机制。（3）定期进行售后服务人员技能水平的培训与考核，提升服务人员技能水平与个人素养，旨在培养一批专业化服务梯队，便于快速、准确的响应客户需求。（4）健全客户反馈渠道，从多方面了解客户的意见与建议，安排专人进行跟进调研，推动内部不断改进。

3、完善机床信息档案

公司积极响应数字化建设，搭建完成质量管理数字化平台。实现设备实时、实地、精确的查阅产品质量全生命周期相关数据，从销售、设计、采购、加工、制造到交付进行全面管控，为后续质量改进提供准确依据，同时建设完成可视化质量驾驶舱和质量分析模块。

2023 年公司扩大数字化质量管控覆盖面，努力打通上游供应链、下游用户体验数据平台。(1) 借助质量管理数字化平台，对各供应商进行横向对比，分析其供货能力水平便于提前有效采取动态调整，合理分配采购比例，同时定期预警，下派审核任务提醒专人进行周期性复审，监督及帮助供方不断改进，助力形成良好稳定的供应链体系，实现双赢。(2) 拓宽客户反馈渠道，采用线上的方式将客户的诉求快速反馈至公司内部，并及时做出积极响应和方案整改，及时为客户提供有效的解决方案。

4、质量文化传承

公司始终做好质量文化的传承，严格遵守三标准三制度，推行全面质量管理。三标准：内控标准高于企业标准高于国家标准，以最严的标准控制内部生产，将质量最可靠的产品交予客户；三制度：过手责任制、终身追责制、向上追责制，要求员工对当序负责，不放过任何一个质量隐患，逐渐形成全员参与自检互检，同时对重复、低级问题连带上级责任部门领导，形成严谨的工作态度，提升全员质量意识。同时公司出台多种相关政策文件：(1) 建立阶段性多样化的奖励机制，鼓励员工积极发现问题，激发员工内驱力形成正向引导，逐步养成良好的持续改进氛围。(2) 持续性推动内部质量改进，不断夯实生产基础，逐步构建精益生产的现场管理体系。(3) 定期开展多层级的质量复盘活动，对公司现阶段的质量情况进行总结，并依据公司的质量方针与质量目标对下一阶段作出规划，形成基于事实的决策方法，不断推动与提升公司各职能管理水平。(4) 建立质量管理知识共享机制，整合公司内部的管理方法、理念、文件，在公司内部设立知识共享平台，推动企业文化传播。

五、 安全生产与环境保护

公司持续加大安全生产和环境保护力度，营造安全生产、绿色发展企业文化；时刻关注国家法律法规的新要求和环保监管动向，在安全生产和环境保护合规方面持续努力和提升。通过职业健康安全管理体系、环境管理体系和安全生产标准化建设，不断提升公司安全生产和环境保护的管理能力，优化管理绩效。积极响

应各级政府就最新法规动向开展的各类整治工作，安排自查自改，积极履行社会责任，从本质上提升安全生产及环保管理水平，向合规化迈进。

（一）安全生产

1、重点环节进行安全评价，提升生产环节本质安全

危险化学品储存及使用场所是火灾爆炸、中毒窒息的高风险场所，是安全防控管理的重要管理要素，是保障安全持续稳定生产的重点关注对象。因此，2023 年公司委托第三方资质单位对生产基地的危险化学品备货库及生产环节的危险化学品使用场所开展安全评价活动。活动历时 5 个月，专家团队通过梳理资料、了解工艺、现场情况勘察，对照现有的法律法规及宁波市相关安全管理文件的要求开展全面具体评价，评价结论为满足安全生产条件。通过危险化学品储存及生产场所专项安全评价，提高了公司危险化学品储存及使用的本质安全程度和安全管理水平，减少和控制了危险化学品储存及使用过程中的危险、有害因素，降低生产安全风险，预防事故的发生，保护企业的人员生命健康及财产安全。

2、对照法规，积极自查，整改不足，保障安全

2023 年，随着《浙江省安全生产条例》、《工贸企业重大事故隐患判定标准》等法规的实施，公司积极响应各级政府文件要求组织并开展了“区工贸行业重大事故隐患专项排查整治”、“区消防安全重大风险隐患专项排查整治”、“生产经营单位大排查大整治”、“涉危企业专项检查”、“电气焊作业专项整治”、“有限空间作业专项整治”、“环保设备安全设施专项检查”等一系列安全自查自纠活动，并反馈公司自查隐患，接受政府监督检查，各项专项整治隐患整改闭环 100%。减少和降低了企业安全生产过程中各类风险和有害因素，补足安全生产管理短板，提升了企业安全生产水平。

3、梳理工作，系统提升，职业卫生管理系统化、规范化

2023 年是宁波市职业卫生管理攻坚年，在市、区、街道各级卫健管理部门的组织下，公司依托省“浙里卫-企应用”管理平台全面梳理了企业关于职业卫生管理的“6 本档案”，完成了“企业画像”工作。同时，公司委托第三方对公司职业危害因素进行了年度检测和评估；组织了一次接触职业危害岗位员工岗中体检，严格落实上岗体检和离岗体检；对职业危害岗位进行了警示标识更新和补充，提

升警示效果；对接触职业危害岗位员工开展了职业危害岗位安全生产培训，提高员工对职业危害因素的了解掌握防护措施；依照劳动用品配发标准每月按时发放劳动防护用品。2023 年，公司职业卫生管理工作整体平稳，无新增职业危害因素、无新增职业病，较 2022 年更系统化、管理更规范化。

4、加大安全培训力度、宣传力度，提高安全意识

安全培训教育是提升员工对危险的认知力、提高安全意识、培养应急处置、急救救护、规避风险等安全技能的有效途径和重要手段。202 年，车间覆盖重要岗位开展专项培训 13 场次；依托政府资源全员自学安全视频取得结业证书 1000 多人。围绕第 22 个国家安全生产月“人人讲安全、个个会应急”主题，开展安全宣传系列活动，挂安全生产条幅 10 条，展播各类安全生产月视频 10 个，安全系列挂画 3 套及开展典型事故案例培训等方式全面开展安全宣传培训活动。



图 6：车间设置的吊装安全示范展板

(二) 环境保护

1、持续合规，不断优化促进生态文明建设

2023 年，公司重点对危险废弃物堆场进行了改造升级。依照最新规范要求，全面升级了危险废弃物堆场的防火防爆、防渗漏、防泄露、分区存放、危废废气治理等措施，改造后面积达 120 m²，划贮存六类危险废弃物共计可达 20 吨，提升了存储能力。



图7：改造后的危废堆场

另外，公司对污水处理站进行全面维保，不仅提升现场整洁和美观度，同时对污水站处理废水能力及水质也有所提升。经第三方检测，公司废水排放指标远高于《污水综合排放》三级标准，稳定达到二级排放标准。



图8：污水处理站设施

2、通过市级绿色工厂评定，节能减碳循序渐进

公司一直倡导节能减排、资源再利用工作，并取得一定成效。在 2023 年 8 月公司被宁波市经济和信息化局评定为“宁波市绿色工厂”。同时，公司本着珍惜资源，遵纪守法，污染预防，保护环境的方针政策，积极开展环境管理体系建设，并通过环境管理体系认证。在追求经济效益的同时更侧重于社会效益与环境效益，始终对环保治理工作舍得投入、重视管理、注重实效，努力对环保工作进行持续改进。公司配备了专业的环保监管队伍，保障公司环保工作持续有效运行，建立稳定扎实的环境保护根基。公司已将生态环境保护理念深深植入了企业的实际生产运营中，确保了企业的良性发展。

3、强化检测、引入保险机制

2023 年公司开展环境自行监测，对废气、废水、噪声、雨水井等进行定期检测，检测结果均达到环保排放要求。公司每年与保险公司签订绿色保险业务，通过第三方的监督、培训，为防止环境污染事故的发生再上了一把锁。

4、树立环保观念，加强文化塑造

公司为了实现企业文化的全面建设，需要营造一个和谐的环保文化氛围。用文化的力量引领员工对环保价值观念的转变，对环保意识的提高、从而养成良好的行为习惯。车间内张贴环保宣传海报、节能提示标牌、环保宣传横幅，提醒员工增强对环境保护的意识。每年公司会开展环境知识竞赛，通过竞赛的方式让员工强化环境保护的理解和认知。同时，公司针对重点环保岗位，实行岗前培训、考核、发证，让一线员工掌握其岗位专业环保知识及操作技能。

六、社会公益事业

（一）加强工会建设、传播“家”文化

公司始终秉承“家”文化的理念，凝聚小家、发展大家、报效国家。遵循这个理念，公司对员工生活上给予关心、工作上给与帮助、管理上以人为本，处处体现人性关怀。

在公司为员工提供工作餐、住宿、班车、每年体检，每逢佳节工会都为员工发放节假购物卡、生日蛋糕卡、慰问物资等等，关爱女职工，专设母婴室，每年安排女职工三八妇女节团建旅游，开设艺术插花、新《婚姻法》学习课程，提升女职工生理和心理健康。工会依托海天公园、海天文体中心等硬件设施，调动各俱乐部的活动积极性，打造公司文体阵地，开展乒乓球赛、羽毛球赛、篮球赛、单车爬坡赛、摄影赛、书法赛、职工趣味运动会等赛事。



图 9：女职工插花课



图 10：趣味运动会一拔河

（二）推进社区公益

每年定期开展的公益日活动，带领公司志愿者走进周边社区，为群众提供免费理发、小家电维修、血压血糖测量、公益交友帮扶、心理咨询等多项服务项目，深受群众欢迎。同时积极响应北仑区慈善总会号召，每年组织开展“慈善一日捐”爱心捐资活动，发扬积德行善，扶贫济困的传统美德。

七、社会责任展望

2023年，公司在股东、职工、供应商及客户权益保护、安全生产与环境保护及社会公益事业方面开展了一系列工作，取得了一定的成绩，促进了公司与社会、环境的协调发展。

2024年，公司将在提高企业经济效益的同时，进一步强化社会责任意识，加强履行社会责任的深度和广度，提升公司社会价值，把社会责任工作进一步融入到公司经营管理之中，不断完善公司治理结构，提升公司治理水平，积极回报股东，保障供应商及客户权益，保护员工的合法权益。同时积极参与社会公益事业和生态环境保护，全面推进公司与社会、环境的共同协调发展，为股东及社会创造更多的价值和回报。

宁波海天精工股份有限公司

2024年3月26日