

深圳市索菱实业股份有限公司

2023 年度总裁工作报告

报告期内，公司经营管理层严格按照《公司法》、《证券法》等法律、法规和《公司章程》等公司制度的要求，在公司董事会的领导下，进行了深入且系统的改革，为公司的长期发展奠定了坚实的基础。报告期内重点工作完成情况如下：

一、2023 年经营情况

报告期内，公司实现总营业收入 1,259,881,545.12 元，较去年同期上涨 52.13%；归属于上市公司股东的净利润 32,599,807.79 元，较去年同期增长 270.64%；截至 2023 年 12 月 31 日，公司总资产为 1,281,399,478.50 元；负债合计 577,547,148.61 元；归属于母公司的所有者权益为 705,189,470.94 元。

2023 年度，公司从战略调整、技术创新、市场拓展、运营优化到内部管理提升等多个维度，进行了深入且系统的改革，为公司的长期发展奠定了坚实的基础。

(1) 理清战略和优化业务组合是索菱股份改革的关键一步。公司聚焦战略发展，以“网联”、“智能舱驾”、“V2X”与“商用车”核心业务为引擎，联合众多合作伙伴共同构建智能计算系统与生态。这一举措有助于公司在激烈的市场竞争中找到自身的优势和发展方向。

(2) 加强创新研发是提升公司核心竞争力的关键。公司报告期内进一步加强了技术产品的研发力度，不仅加强了长板领域的研发，还在短板领域进行了有力补充。通过部署中长期产品开发规划、确定重点研发项目以及加强智能舱驾产品的研发落地，公司成功提升了技术水平和产品竞争力。

(3) 保证研发项目顺利量产并积极开拓新市场也是公司发展的重要举措。索菱股份在市场销售方面取得了显著成果，不仅保证了研发项目的顺利转量产，还积极开拓新市场，寻找新机会。通过与主流芯片公司和算法公司建立业务及战略合作，公司获得了多项荣誉和奖项，进一步提升了品牌形象和市场地位。

(4) 在运营管理和成本控制方面，索菱股份也做出了积极努力。通过整合运营架构、优化供应链资源、降低仓储成本以及推广 MES 系统等措施，公司提升了组织效率、保障了项目交付并降低了成本。这些举措有助于公司在激烈的市场竞争中保持优势地位。

(5) 狠抓内部管理也是索菱股份改革的重要一环。公司通过组建舱驾团队、深化信息化建设、加强管理制度建设以及收回逾期账款和清理存货等措施，进一步夯实了内功。这

些举措有助于提升公司的管理水平和运营效率，为公司的长期发展奠定了坚实基础。

二、公司未来发展的展望

（一）整体战略定位

愿景：领先的智能网联生态合作伙伴

使命：创新让出行更安全、更智能

核心价值观：走正道，负责任，心中有别人

核心举措：

- 1、研发智能舱驾技术平台，完善产品布局，增强产品竞争力；
- 2、打通软硬件的平台资源，有效互补，形成合力；
- 3、5G 系列产品的开发，完成技术迭代。

（二）经营策略

1、产品布局策略

（1）智能舱驾：聚焦智能舱驾的硬件和底层软件能力，延展到以 AI 为核心的感知算法和软件并形成核心竞争力；

（2）V2X：以车辆和道路协同为核心，构建云端服务及产品生态；

（3）智能网联：发挥通讯行业优势，巩固扩大日本市场，积极布局欧美及东南亚市场。

2、市场推广策略

（1）国内市场强调差异化竞争，重点布局新技术和新产品；

（2）国外市场强调价值竞争，重点提升产品的质量和性能水平；

（3）坚持国内国外并重，两条腿走路的原则，积极提高国内产品市场份额；

（4）通过和技术方面的持续布局，不断提升产品竞争力，加深与 OEM 和软件科技公司的合作；

（5）紧随中国汽车出海机遇，配套相应产品，积极建立海外产品基地。

3、成本控制策略

（1）研发从前期设计、生产制程、原材料选择等多方面考虑，从而达到降本增效；

（2）提升全员效率，落实“严精细活”管理理念，提高人均效能；

（3）针对关键客户及产品做好交付管理和库存管理，提高交付能力、降低库存风险；

（4）有效整合供应链市场资源，做好订单采购、预测采购、战略采购等多种模式的组合拳，加强采购过程规范性的监管，提升采购的科学性，合理控制成本；

（5）统一质量管控，强化质量及体系的过程管控职能，降低售后理赔费用。

4、区域经营与发展策略

(1) 在巩固国外市场的基础上，进一步提高国内市场份额；
(2) 跟随中国车企走出去的战略，积极布局海外产品基地；
(3) 整合索菱研发资源与制造平台，针对索菱股份各事业部业务特点，资源共享、协同发展。

(4) 积极维护公司关键和核心客户，并积极拓展现有客户新产品线，同时加大创新型产品的市场拓展力度；

(5) 完善人才梯队建设，强化企业文化学习，凝聚全员发展共识。

2024 年，是索菱股份重大改革的重要一年。公司将全面贯彻落实董事会的决策部署，优化现有业务结构，全面提升公司运营发展水平，以改革发展的新成果、新业绩回报广大投资者。

深圳市索菱实业股份有限公司

总裁：白新平

2024 年 3 月 22 日