



# 2023

## 江苏扬农化工股份有限公司 环境、社会和公司治理报告

JIANGSU YANGNONG CHEMICAL 2023 ESG REPORT



# 目录

## CONTENTS

- 01 关于本报告
- 04 董事长致辞
- 05 专题：飞扬新征程——公司葫芦岛大型精细化工项目建设
  
- 93 关键绩效
- 99 指标索引
- 103 读者反馈

01

## 民族工业崛起

携手共创新时代高质量发展

- 09 公司简介
- 11 发展战略
- 13 发展历程
- 13 企业荣誉
- 16 责任管理

02

## 稳健治理

基业长青

- 21 提升三会运作，稳固根基
- 23 合规信息披露，规范治理
- 25 强化风控合规，筑牢防线
- 30 凝聚党建力量，奋进征程

03

## 高质运营

创新引领

- 35 深化质量管理，领军行业
- 39 专注技术创新，价值创造
- 44 升级数智转型，高效运作



04

## 聚力同行

协作共赢

- 49 供应链管理，稳健发展
- 51 服务创新，客户至上
- 53 行业合作，多方共赢

05

## 低碳引领

发展新机

- 57 低碳运营，节能减排
- 63 环境保护，和谐共生

06

## 关怀员工

守护发展

- 69 以人为本，健康同行
- 79 德才兼修，共护成长

07

## 点滴成聚

回馈社会

- 89 投身公益事业，不忘初心
- 91 助力乡村振兴，万众一心
- 92 重视股东回报，共建共享



## 关于本报告

本报告是江苏扬农化工股份有限公司（以下简称“扬农化工”“扬农股份”“扬农”“公司”或“我们”）面向利益相关方发布的第 16 份企业社会责任类报告。报告详细披露了江苏扬农化工股份有限公司 2023 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

### 时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

### 报告边界

报告披露扬农化工及其子公司履行经济、社会、环境及公司治理等方面的责任信息，相关典型案例来自公司所属企业。

### 信息来源

本报告所披露的信息来源于扬农化工内部正式文件、统计报告与年报，本报告所披露的数据来源于扬农化工实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

### 编制依据

联合国可持续发展目标（SDGs）  
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）  
中国社科院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 5.0）  
中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）  
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》  
上海证券交易所《公司履行社会责任的报告编制指引》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作（2022）》

### 报告编制流程

本报告以本企业社会责任实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

### 报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网（<http://www.yangnongchem.com>）和上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）进行查阅。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 [stockcom@yangnongchem.com](mailto:stockcom@yangnongchem.com)，或致电 (0514)85860486。



## 释义

### 常用词语释义

本公司、扬农股份、扬农化工、上市公司	指	江苏扬农化工股份有限公司
报告期、本年度	指	2023 年 1-12 月
中国中化	指	本公司控制方——中国中化控股有限责任公司
江苏优士	指	本公司全资子公司——江苏优士化学有限公司
江苏优嘉	指	本公司全资子公司——江苏优嘉植物保护有限公司
辽宁优创、北方基地、葫芦岛大型精细化工项目	指	本公司全资子公司——辽宁优创植物保护有限公司
农研公司	指	本公司全资子公司——沈阳中化农药化工研发有限公司
中化作物	指	本公司全资子公司——中化作物保护品有限公司
中化农化	指	中化作物全资子公司——中化农化有限公司
沈阳科创	指	中化作物全资子公司——沈阳科创化学品有限公司
江苏优科	指	沈阳科创控股子公司——江苏优科植物保护有限公司
南通宝叶	指	江苏优嘉全资子公司——南通宝叶化工有限公司
四家生产型子公司	指	江苏优士、江苏优嘉、江苏优科、沈阳科创
杀虫剂	指	一类用于防治农业害虫和城市卫生害虫的农药
除草剂	指	一类可使杂草彻底地或选择地发生枯死的农药
杀菌剂	指	一类用于防治由各种病原微生物引起的植物病害的农药
菊酯	指	拟除虫菊酯农药，是一类模拟天然除虫菊酯化学结构合成的农药，具有杀虫谱广、高效、低毒、低残留的优点
草甘膦	指	一种有机磷类内吸传导性广谱灭生性除草剂

## 董事长致辞



扬农股份伴随着中国菊酯工业的成长，一起走过了烽火如歌的创业岁月，我们身后的发展足迹，见证着民族工业崛起的轨迹，也铭刻着扬农人对这片农化事业的无限执着与热爱。

忆往昔，扬农股份以新发展理念为指引，坚持创新驱动，绿色引领，在奋楫运河、逐梦长江、扬帆黄海、挺进北方中，历经了四次创业的洗礼。一路走来，我们牢记使命担当，在困境中跋涉，于变革中奋进，在发展中成长，为保障国家粮食

安全，助力乡村振兴贡献着自己的力量。

展未来，扬农股份立志以必成之心创未有之业，正向着“打造最具创新力的中国领先的农化企业”目标奋力冲锋！

扬农股份愿与同仁们携手努力，全面绘就高质量发展的“五重底色”，在守护粮食安全、建设美丽中国的强国新征程中，共同谱写高质量发展的农化行业新篇章！



# 飞扬新征程

## 公司葫芦岛大型精细化工项目建设

专题

2023 年，扬农化工积极优化产业布局，在南北两地打造旗舰工厂，进一步满足市场需求，巩固行业地位。葫芦岛北方旗舰工厂建设体量大、时间紧，任务重，公司上下全力以赴，全速推进，广大工程建设人员秉持“精益求精、追求卓越”的工匠精神，坚持高起点设计、高效率推进，全力打造一流精品工程，努力推动扬农葫芦岛大型精细化工项目成为代表中国中化先进生产力的一张亮丽名片。



项目开工仪式

2023 年，扬农化工在葫芦岛经济开发区化工园区投资年产 15,650 吨农药原药、7,000 吨农药中间体及 66,133 吨副产品项目，一期项目计划总投资 42.38 亿元，涉及 16 个产品，截至 12 月底，共完成土建施工 14.68 万 m<sup>2</sup>，安装管廊及埋地管道 15.6 万米，设备到位安装约 2900 台套，并且成功交付 37 个单体。这一系列令人振奋的成就，背后凝聚了无数团队成员的汗水和智慧，都是工程建设人员共同努力、不懈奋斗的见证。项目建成将生产具有行业领先水平的杀虫剂、杀菌剂、除草剂和植物生长调节剂等产品。随着项目的成功实施，我国北方地区将迎来一个具备先进制造能力的大型农化生产基地，有效拉动地区的经济社会发展水平，促进当地的就业机会，还为辽宁化工产业发展注入了新活力，对辽宁加快建设现代化产业体系具有积极作用。

北方基地建成后，公司将拥有南北两大旗舰工厂，可大幅提高企业的生产能力，进一步满足市场需求。

公司在南方和北方各有一个旗舰工厂，可以更好地覆盖全国市场，实现公司生产力南北均衡布局，提高市场占有率和竞争力。

北方基地的建设将进一步提升公司的制造能力和技术水平，推动企业不断进行技术创新和产品升级。

扩大生产规模

优化产业布局

提升技术水平

推动行业进步

增强国际竞争力

响应国家战略

作为国内领先的农药生产企业，北方基地的建设将带动整个农药行业的技术进步和产业升级，推动行业健康发展。

北方基地建设将使企业拥有全球领先的植保制造能力，进一步增强国际竞争力，更好地服务全球的农化企业。

履行央企责任，为振兴东北老工业基地做出积极的贡献。

葫芦岛北方基地建设意义

6月



7月



8月



11月



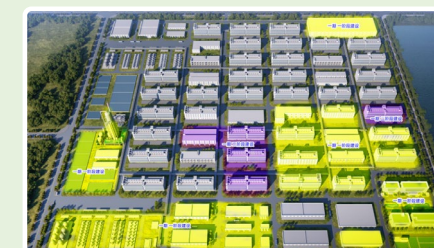
10月



9月



12月



辽宁优创一期项目规划图





# 01

## 民族工业崛起

携手共创新时代  
高质量发展



# 公司简介

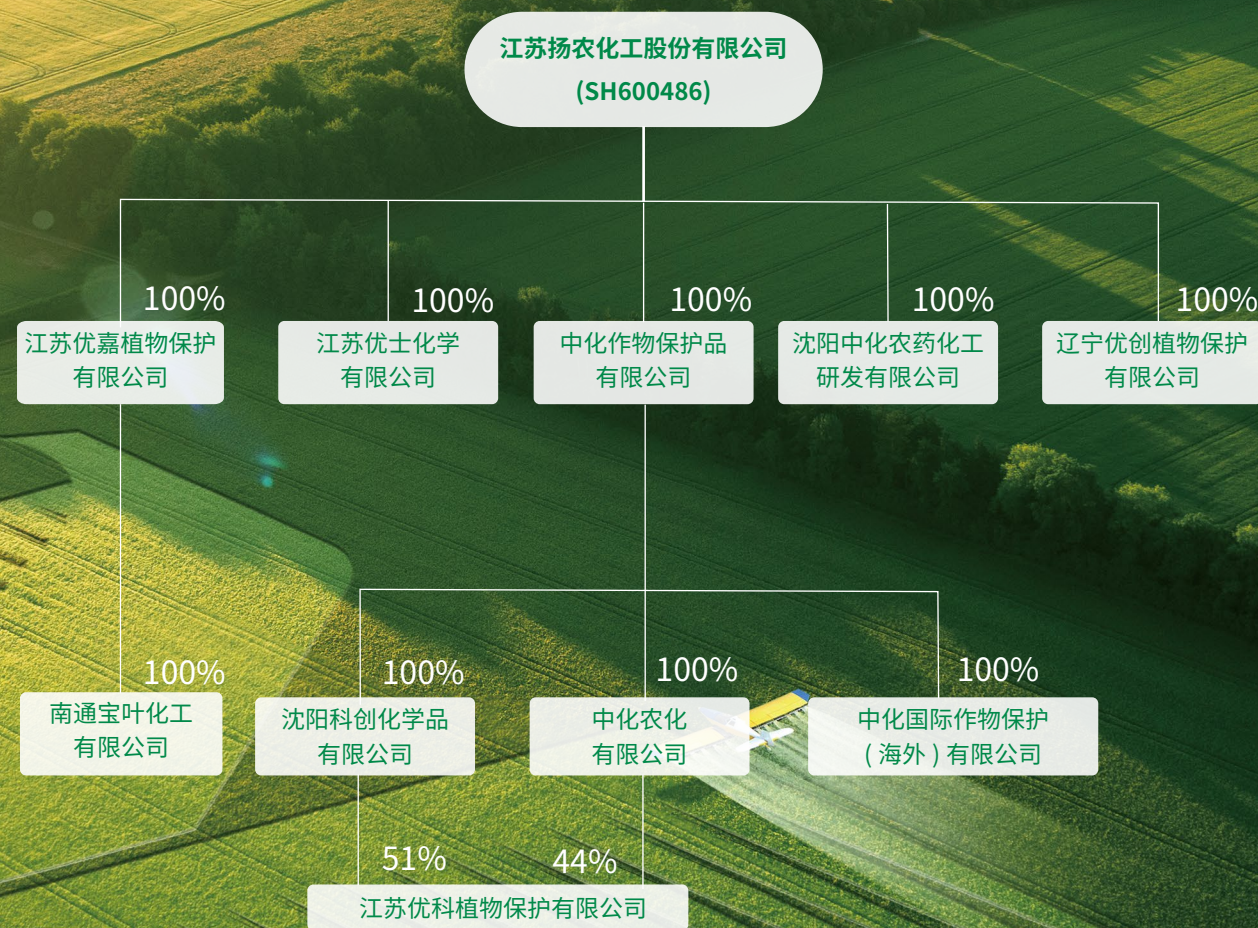
## 公司介绍

扬农化工成立于 1999 年，主营业务为农药产品的研发、生产和销售，是上交所上市企业。公司立志成为“最具创新力的中国领先的农化公司”，在产原药品种近 70 个，涵盖杀虫剂、除草剂、杀菌剂、植物生长调节剂等不同类别。2019 年起，公司成为全球农化企业十强中唯一本土企业。

公司旗下现有 5 家全资子公司，农研公司主要从事农药研发，在新农药创制上具有显著优势。江苏优士、江苏优嘉主要从事农药原药生产制造，其中江苏优嘉是国家工信部首批认定的“绿色工厂”，国家工信部智能制造示范工厂，国资委国有重点企业管理提升标杆企业，江苏省质量标杆企业，江苏省绿色发展领军企业。辽宁优创于 2022 年在辽宁省葫芦岛经济开发区设立。中作物主要从事农药销售，专注于农药品牌分销、渠道分销及贸易业务。公司强大的研产销一体化运营能力提高了公司的市场竞争力，成为全球农化市场不可或缺的重要供应商。

公司深入贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神，以稳中求进、进中向好为总基调，积极落实新发展理念，扎实抓好公司经营管理各项工作，全面打赢四次创业攻坚战，推动公司实现高质量发展。

## 扬农化工股权结构图





# 发展战略

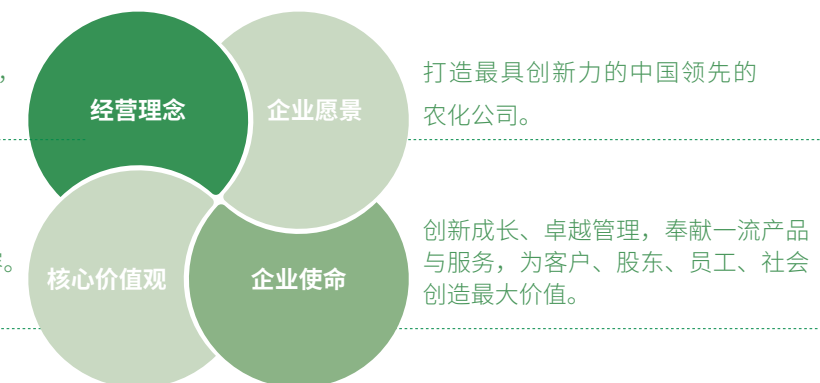
扬农化工以提高发展质量、效益为中心，以优化生产布局、推动转型升级为主线，持续深化战略协同，推动企业高效运营，做大企业规模，做强企业实力，努力把公司建成全球竞争力的农化制造商。着力提升植保本土化研发创新能力，协同国内国际市场，推动公司业绩快速增长，打造最具创新力的中国领先的农化公司。



# 企业文化

对客户负责, 对员工负责, 对股东负责, 对社会负责。

忠诚、敬业、创新、创业、担当、包容。



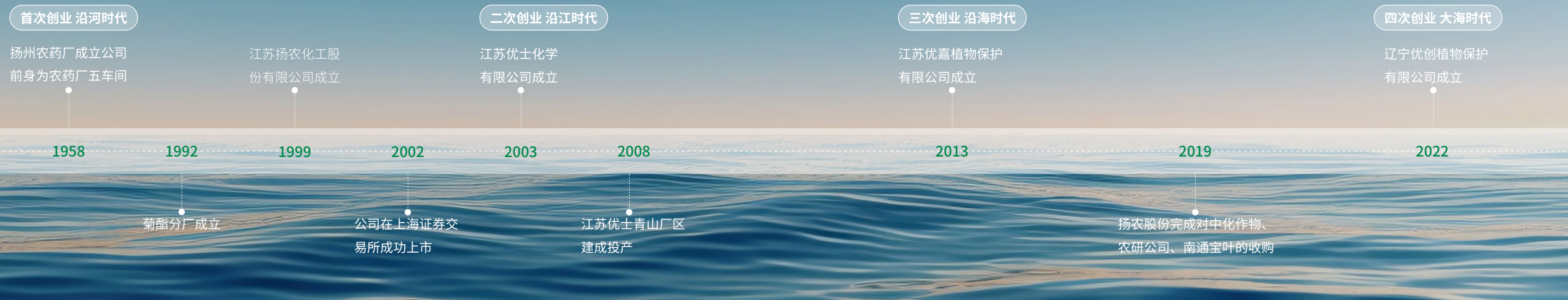
# 扬农股份优良传统

传承发扬扬农股份优良传统, 赓续艰苦创业的奋斗文化、践行实干担当的行为文化、秉持守正创新的发展文化、倡导聚力共赢的组织文化。





# 发展历程



# 企业荣誉

**治理类**

荣誉名称	获奖单位	颁发单位
2023 年全国农药行业销售 TOP100 第 2 名	扬农股份	中国农药工业协会
2022 年度金牛最具投资价值奖	扬农股份	中国证券报
2022 年度中国农药出口额 TOP50	扬农股份	中国农药工业协会
2023 年中国品牌价值评价结果通知书——品 牌强度 914、品牌价值 78.40 亿元	扬农股份	中国品牌建设促进会

**环境类**

荣誉名称	获奖单位	颁发单位
国家绿色工厂	江苏优嘉 江苏优士 沈阳科创	中国工业和信息化部
绿色发展领军企业	江苏优嘉	江苏省生态环境厅
江苏省母亲河奖绿色贡献奖	江苏优嘉	江苏省保护母亲河行动领导小组
江苏省绿色工厂	江苏优科	江苏省工业和信息化厅
江苏省节水型企业	江苏优士	江苏省水利厅
沈阳市节水型企业	沈阳科创	沈阳市工业和信息化局



社会类

荣誉名称	获奖单位	颁发单位
国家技术创新示范企业	扬农股份	中国工业和信息化部
2023 年中国农药行业责任关怀优秀践行单位	扬农股份	中国农药工业协会
技术创新一等奖——硝磺草酮本质安全环保合成工艺技术研发及产业化	扬农股份	中国农药工业协会
科学技术进步二等奖——卫生用拟除虫菊酯清洁生产关键技术研发及应用	扬农股份	中国轻工业联合会
2022 年度中国轻工业数字化转型创新成果二等奖——建设智能化制造工厂项目	扬农股份	中国轻工业信息中心
2022 年度中国轻工业数字化转型创新成果	扬农股份	中国轻工业联合会
技术发明奖二等奖——杀虫剂四氯虫酰胺的创制开发	扬农股份	中国中化控股有限责任公司
技术发明奖二等奖——IDA 法草甘膦合成关键技术和差异化高端水剂的研发与应用	扬农股份	中国中化控股有限责任公司
2023 年“5.19 慈善一日捐”捐赠证书	扬农股份	扬州市慈善总会
2023 年“仪化杯”全省化工行业化学分析职工职业技能竞赛“优秀组织奖”	扬农股份	江苏省机冶石化工会
2022 年度榄菊优秀供应商	扬农股份	榄菊集团
2022 年度优秀供应商	扬农股份	拜耳作物科学
中国石油和化工行业技术创新示范企业	江苏优嘉	中国石油和化学工业联合会
CNAS 认可证书	江苏优嘉	中国合格评定国家认可委员会
江苏省质量信用 AA 级企业	江苏优嘉	江苏省市场监督管理局 江苏省发展和改革委员会
“江苏精品”认证	江苏优嘉	江苏精品国际认证联盟
2022 年度全市智能化改造数字化转型先进单位	江苏优嘉	南通市人民政府
如东县县长质量奖	江苏优嘉	如东县人民政府

# 责任管理

## ESG 能力建设

为将 ESG 理念更好地融入公司发展战略，扬农化工开展了 ESG 工作启动会与多次内部 ESG 信息披露与管理研讨会，向公司高级管理层成员、各职能部门负责人、各分子公司总负责人传递 ESG 意识，培养全体员工 ESG 观念，进一步完善公司 ESG 能力建设。



公司参编 ESG 相关团体标准 2 项：《石化化工企业环境社会治理（ESG）披露指南》《石化化工企业环境社会治理（ESG）披露评价规范》，已予以发布。





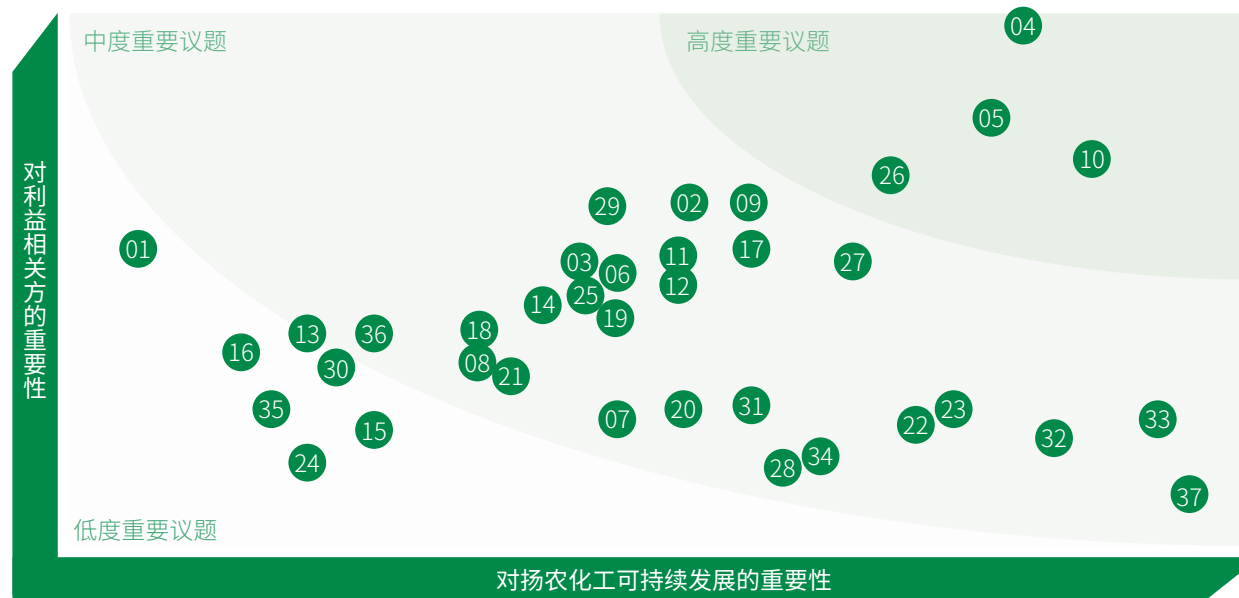
## 利益相关方沟通

扬农化工高度重视与公司内外部利益相关方的沟通与交流，通过多种渠道与利益相关方展开对话，深入了解各利益相关方的诉求与期望，争取各方信任和支持，推动社会责任管理工作的持续改进。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式及渠道
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 雇佣与权益保护</li> <li>· 员工薪酬与福祉</li> <li>· 职业发展与培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 员工面谈</li> <li>· 员工培训</li> <li>· 企业文化活动</li> <li>· 职工代表大会</li> <li>· 绩效考核</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 优质产品</li> <li>· 售后服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 客户投诉处理流程</li> <li>· 客户满意度调查</li> <li>· 完善客户服务流程</li> <li>· 完善信息交流机制</li> </ul>
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 供应链管理</li> <li>· 诚信友好合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 供应商审核</li> <li>· 行业交流会</li> </ul>
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 依法合规运营</li> <li>· 稳定业绩增长</li> <li>· 股东权益保护</li> <li>· 信息披露充分</li> <li>· 投资者关系管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 股东大会</li> <li>· 业绩说明会</li> <li>· 投资者调研</li> <li>· 投资者交流会</li> <li>· 发布公告与定期报告</li> <li>· 媒体宣传</li> </ul>
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 依法合规经营</li> <li>· 服从监管要求</li> <li>· 响应国家发展政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 定期沟通与汇报</li> <li>· 履行上市公司信息披露义务</li> <li>· 政策执行</li> <li>· 依法运营、持续创新研发</li> <li>· 积极参加政府项目</li> </ul>
 社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 社会公益</li> <li>· 乡村振兴</li> <li>· 响应双碳</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公益活动</li> <li>· 慈善捐赠</li> <li>· 推进绿色低碳发展</li> </ul>

## 实质性议题分析

为完整并准确地向内外部利益相关方传达扬农化工社会责任工作的进展，公司持续完善社会责任议题识别和评估流程，形成从议题识别与筛选，到利益相关方调研，再到结果综合分析，最终形成实质性议题矩阵，来回馈利益相关方诉求并进行披露的全流程。实质性议题的分析结果为未来扬农化工的社会责任管理工作提供重要参考。



- 实质性议题矩阵
- |                 |                 |                   |
|-----------------|-----------------|-------------------|
| 01 应对气候变化       | 02 减少碳排放        | 03 环境管理体系搭建       |
| 04 废弃物与污染物治理    | 05 能源节约与可再生能源利用 | 06 水资源管理          |
| 07 绿色办公         | 08 环保理念宣贯       | 09 绿色产品研发         |
| 10 化学品安全管理      | 11 清洁技术研发与应用    | 12 员工平等与多元化雇佣     |
| 13 高学历 / 专业人才雇佣 | 14 员工沟通与民主管理    | 15 反歧视、反强迫劳动和骚扰虐待 |
| 16 员工敬业度与满意度    | 17 员工关爱与激励      | 18 员工培训与发展        |
| 19 职业健康与安全      | 20 行业合作与交流      | 21 产学研合作          |
| 22 社会公益事业       | 23 乡村振兴         | 24 共同富裕           |
| 25 产品质量与安全      | 26 研发与创新        | 27 数字化、智能化转型      |
| 28 客户及消费者权益保障   | 29 负责任采购        | 30 供应链管理          |
| 31 公司治理         | 32 合规运营         | 33 商业道德与反贪腐       |
| 34 风控与内控        | 35 知识产权保护       | 36 ESG 管理         |
| 37 党建引领         |                 |                   |



# 02

## 稳健治理 基业长青

### 理念

扬农化工不断提升三会运作水平，并严格遵守法律法规，制定相关管理制度，及时有效地向利益相关方披露各项重大信息，持续维护投资者关系。同时，公司重视风险合规的管控以及党建工作的开展，从多方面保障公司的健康发展。

### 我们的行动

- 提升三会运作，稳固根基
- 合规信息披露，规范治理
- 强化风险管控，筑牢防线
- 凝聚党建力量，奋进征程

### SDGs 对标

8 体面工作和  
经济增长



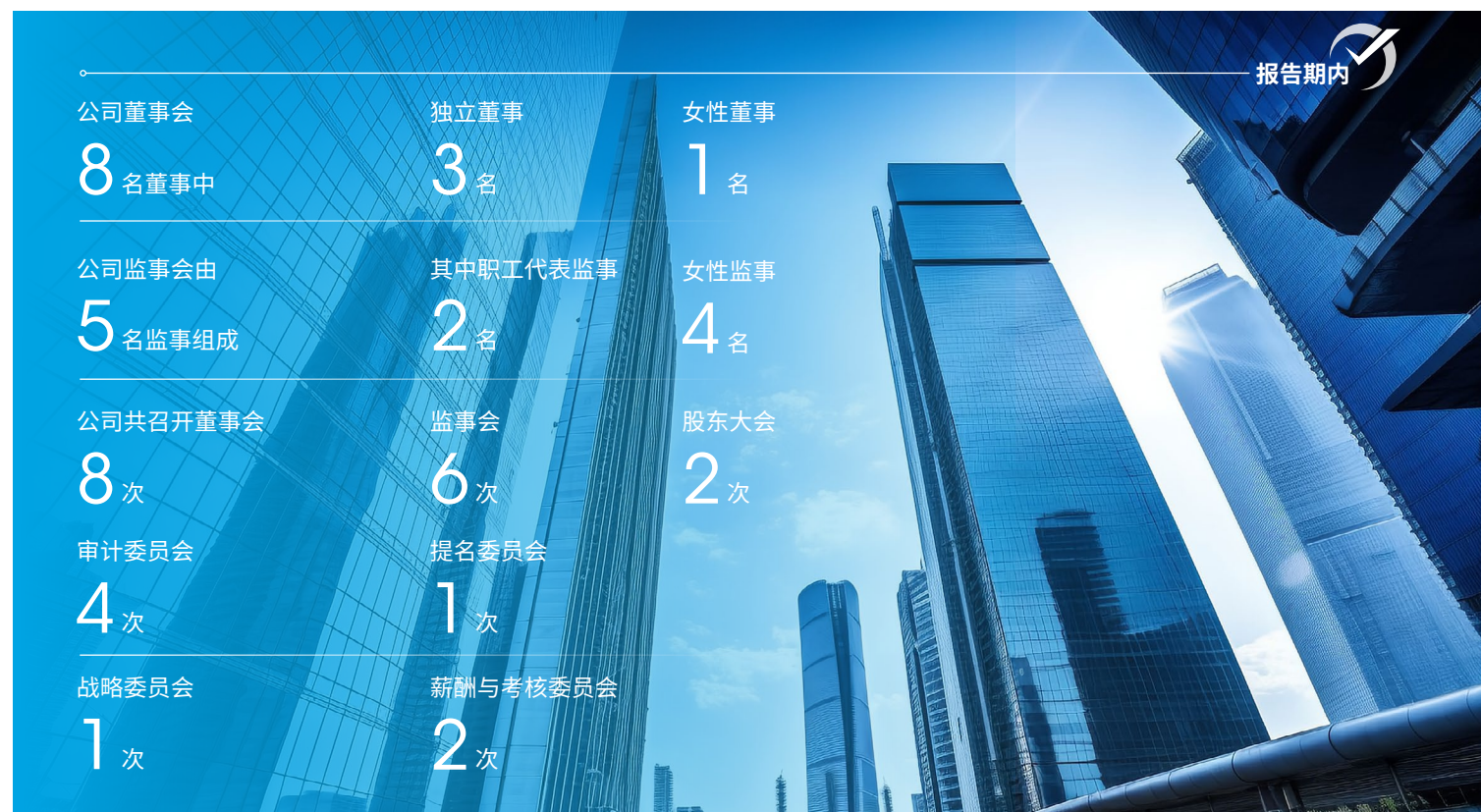
16 和平、正义与  
强大机构





# 提升三会运作，稳固根基

扬农化工严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》和中国证监会有关法律法规、规范性文件的要求，建立以股东大会、董事会、监事会及经营管理层为主体结构的决策和经营管理架构，依法履行各项职责。公司董监高本着对全体股东负责的态度，认真贯彻落实股东大会的各项决议，恪尽职守、勤勉尽责，推动公司治理水平提高和各项业务健康稳定发展。



公司组织架构



### 案例 | 公司召开年度股东大会，提升公司治理水平

2023 年 5 月，公司召开 2022 年年度股东大会，审议通过了《2022 年董事会报告》《2022 年监事会报告》《独立董事 2022 年度述职报告》等议案。大会采用上海证券交易所股东大会网络投票系统，共有 422 名股东通过现场和线上方式进行了投票表决。会议严格遵守公司治理相关规定，提升了公司的治理水平。

公司召开 2022 年年度股东大会

### 案例 | 公司独立董事赴江苏优嘉生产基地调研，为公司发展提出指导意见

2023 年 8 月，公司独立董事赴江苏优嘉生产基地现场调研，先后参观考察了生产调度中心、生产现场和员工生活区，同时听取了江苏优嘉总经理关于项目建设进展、科技创新成果、安全生产管理等情况的汇报。独立董事在本次调研中严格遵守相关制度对独立董事的要求，对公司发展情况作出独立判断，并提出建设性指导意见，以助力公司稳健发展。

公司独董履职调研



# 合规信息披露，规范治理

良好的信息披露与投资者关系管理是企业健康发展的基础。扬农化工通过提高信息披露质量，开展多渠道、多方式、多层次的投关活动，建立了优质稳定的投资者关系，促进了公司规范治理，提升了公司治理水平。

## 高质量信息披露

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司自律监管指引第 2 号——信息披露事务管理》以及《公司章程》，制定《信息披露事务管理制度》，规范公司的信息披露行为，加强信息披露事务管理，保护投资者的合法权益。

## 保障投资者权益

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》及《公司章程》，制定《投资者关系管理办法》，进一步规范公司投资者关系管理工作，加强公司与投资者之间的有效沟通，促进公司完善治理，提高公司质量，切实保护投资者，特别是中小投资者合法权益。

### 关键绩效

报告期内，公司共计披露公告

45 份

其中定期公告

4 份

临时公告

41 份

公司 2022-2023 年度信息披露工作被上海证券交易所评价为“A”级，已连续 9 年获得“A”级

### 报告期内

报告期内，公司组织或参加

4 次业绩说明会

开展线上反路演交流活动

19 场

日常接待  
60 批次

投资者来访  
450 人次

## 案例 | 公司举办投资者交流会，与投资者深入沟通交流

2023 年 9 月，公司组织“走进上市公司”主题投资者交流活动，邀请多家机构投资者参与。投资者先对公司北方基地进行了实地调研，双方就项目建设进展、产品成本优势、行业周期性、创制产品规划等问题，进行了沟通交流。此外，投资者对农研公司进行了实地调研，听取了农研公司的历史沿革与未来规划，深入了解了创制药研发流程、产品线布局和新药登记战略等情况。

本次活动有效增进了公司与机构投资者之间的信息交流。公司将结合与投资者交流的经验，持续改善自身经营状况，为市场创造更多价值回报。



“走进上市公司”主题投资者交流活动

## 案例 | 公司召开 2022 年度业绩说明会，听取广大投资者建议

2023 年 4 月，公司召开 2022 年度业绩说明会。会上公司领导就投资者所关心的行业发展、经营情况、创制品种、市值管理等问题进行了沟通交流，同时倾听投资者提出的相关建议。通过本次交流，广大投资者更加全面深入地了解公司经营发展战略等方面的工作，公司也结合投资者建议，优化企业经营，努力以优良的经营业绩回馈广大投资者。



2022 年度业绩说明会



# 强化风控合规，筑牢防线

风险合规管控是企业发展的底线。扬农化工注重管理在运营过程中产生的风险因素，对风险管理制度、内部控制制度、廉洁从业制度等不断进行完善与优化，以适应不断变化的外部环境及内部管理的要求，坚守企业发展底线。

## 风险合规管理委员会

风险合规管理委员会负责领导推进公司风险、内控、合规体系建设及管理工作，对重大风险、内控事项进行研究、审议。风险合规管理委员会主任由公司总经理担任。



## 各经营单元运营风险管理小组

各经营单元运营风险管理小组在风险合规管理委员会在授权范围内对日常运营风险事宜进行研究和审议。各经营单元运营风险管理小组组长由各经营单元负责人担任。



## 法律与风控合规部

法律与风控合规部是公司风险管理工作的归口部门和风险合规管理委员会及运营风险管理小组的日常办事机构，负责牵头组织、协调、推进风险管理的具体工作。



## 各部门及各子公司风险内控合规联络人

各部门及各子公司风险内控合规联络人负责各部门、各子公司的风险管理协调工作。公司明确各部门和各单位负责人是风险管理的第一责任人，落实风险管理的主体责任。



风险合规管理架构



报告期内，公司共梳理、  
辨识出

**90**项三级风险事项

评估出年度重大风险

**6**项

公司 2023 年全年**未发生**  
重大风险事件

公司新建或修订并发布

**141**个制度

涉及企业管理类别

**25**种

公司开展风控、内控、  
合规培训共计

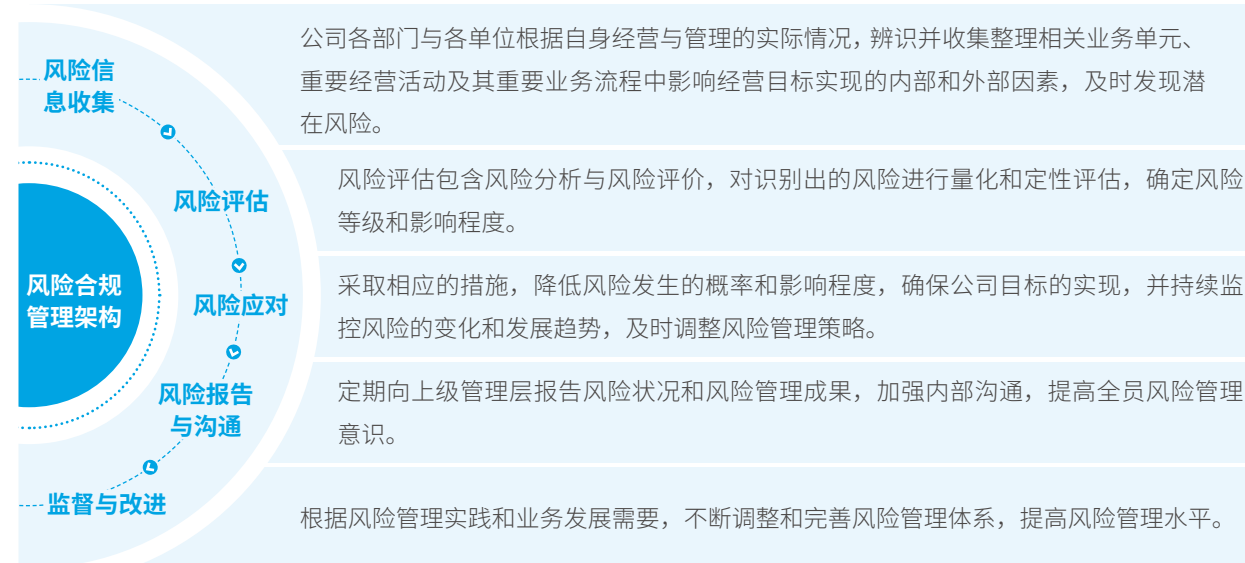
**15**次

累计参加人数

**700**人次以上

## 聚焦风险管理

公司重视经营过程中的风险管控，对风险管理从管理制度、管理架构和管理流程等方面进行构建和完善，制定了《风险管理规定》《风险辨识、评估与应对管理办法》和《经营风险事件报告工作管理办法》等制度，明确了业务部门（一道防线）、风控及相关职能部门（二道防线）、审计及纪检部门（三道防线）在风险管理中的职责定位，以压实风险、内控、合规的主体责任。公司建立的风险管理体系能够有效地识别、评估和管理风险，为公司的稳健发展提供有力保障。



### 案例 | 授信管理专题培训，提升员工风险管理能力

2023 年 11 月，公司对营销中心开展“以授信管理赋能业务发展”的授信管理专题培训，共计 36 人参加了此次培训。培训从公司授信管理的管控要求和审批流程、国别风险、案例分析、信用管理工具等方面进行了详细介绍，并在现场对营销中心人员的疑问进行了解答。

通过此次培训，营销中心人员加强了在授信管理方面的风险合规意识，进一步明确了管理要求和流程，提升了管理效率和质量。

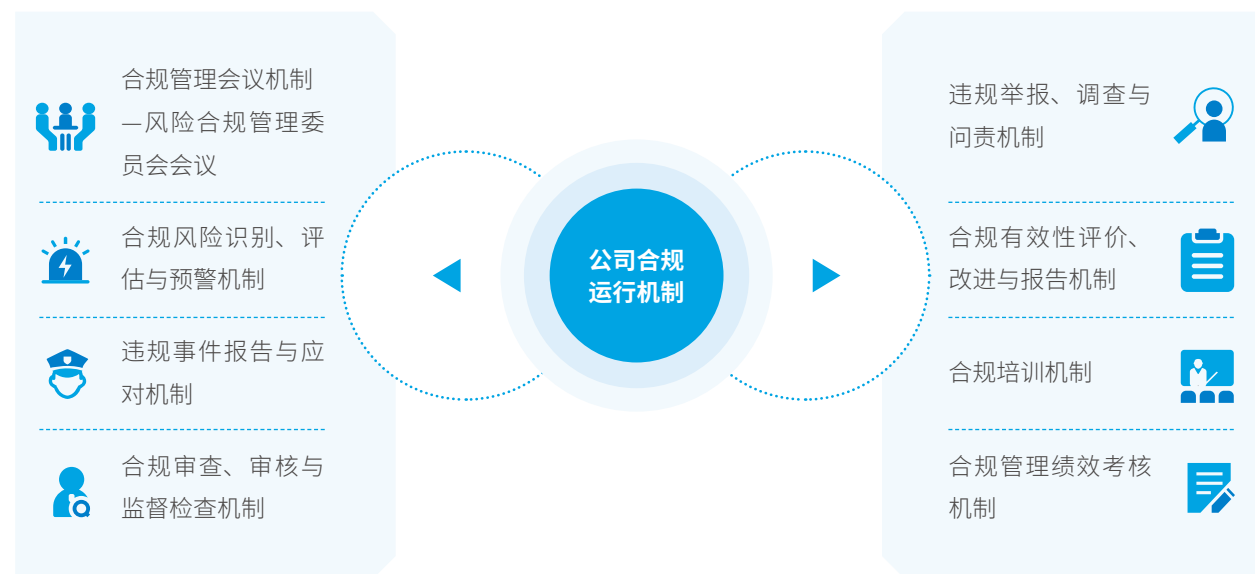
授信管理专题培训

## 加强合规管理

加强合规管理是深入贯彻全面依法治国要求，是企业防控经营风险的源头，是保障企业深化改革与高质量发展的根基。牢固树立全局意识，强化法治思想，提高合规意识，充分发挥依法合规的支撑保障作用，以保障公司经营依法合规、行稳致远。

2023 年，公司在已搭建的风险合规管理委员会、法律与风控合规部、各经营单元运营风险管理小组、合规联络人等四个层级的合规管理机制基础上，按照上级公司要求继续推动合规管理工作的上下贯通。强化公司各部门和各单位合规管理职能与意识，明确各部门和各单位负责人是合规管理的第一责任人，将合规要求落实到岗、明确到人。同时，为更加高效推进公司合规管理工作，结合合规管理工作特点，2023 年完成公司法律职能与合规职能的整合工作，设立首席合规官，负责合规工作的组织与实施，以专注和强化法律、风险、内控、合规的协同管理。日常以制度为指引，排查为辅助，通过八大合规运行机制以护航公司业务发展。





**案例 | 合规管理培训, 加强员工合规管理意识**

2023 年 4 月, 公司联合外部机构组织了主题为“合规管理”的专题培训, 共计 69 人通过现场或线上的方式参加。培训对合规监管政策进行了剖析, 阐述了合规管理的痛点与挑战, 并列出了领先的合规管理体系示例。

通过培训, 公司员工对中央企业合规管理相关工作的要求和规定有了进一步的了解, 认识到强化合规管理的重要性, 同时也提升了员工的合规管理意识。



外部顾问对公司人员进行合规管理培训

## 优化内部控制

内部控制是加强公司合规运作、提升运营效率的重要方式。公司结合自身情况制定了全面、有效的内控管理制度, 并经过多部门修改调整, 相关制度愈发完善。内控管理制度的制定与优化强化了员工的内控管理意识, 提高了公司的经营管理水平。

**案例 | 公司实施内控提升项目, 实现标准、规范、高效的内控管理**

2023 年 1 月, 公司启动内控提升项目, 优化内控手册与权限指引等内控管理制度文件。2023 年 11 月, 相关文件正式发布。内控手册和权限指引的发布, 有效地指导各部门、各子公司按手册和指引开展工作, 明确日常经营管理中的权责关系, 提升公司经营管理水平, 实现标准、规范、高效的内控管理。

**公司编制内控手册与权限指引过程**

2023 年 1 月

公司组织召开内控提升项目启动会并发布项目计划。

2023 年 2-7 月

项目工作组通过 25 场访谈及调研, 从管理框架、管理流程、权限指引、管理制度多个层面进行分析, 提出公司内控优化建议, 并出具内控诊断报告, 同时形成内控手册初稿与权限指引。

2023 年 11 月

公司内控手册 (2023 版) 和权限指引正式定稿, 并于公司 OA 平台进行发布。

2023 年 8 月

项目工作组与公司各内控流程相关部门对初稿进行核对前后共计进行 6 轮修改。为更好地落实内控提升项目, 加深全员对内控项目的理解, 提升内控意识, 公司先后组织开展 4 场内控提升项目系列培训, 为后续内控体系规范化落地运行打下基础。

2023 年 12 月

2023 年 12 月 1 日起公司内控手册 (2023 版) 和权限指引正式实施。



## 打造廉洁高地

公司将廉洁从业作为企业可持续发展的基石，重视员工廉洁从业意识的培养，通过日常监督、签订责任书、廉洁文化宣贯等多种反腐败手段不断加强反腐败力度，打造阳光健康的工作环境与企业形象。

### 案例 | 公司召开党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会，提升风清气正的干事创业氛围

2023 年 4 月，公司召开 2023 年党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会，共 246 人参加会议。会上，参会人员集中观看了警示教育片，并通报了扬农股份日常监督检查发现的典型问题。同时，大会进行了党建责任书、党风廉政建设责任书、关岗人员廉洁承诺书的签订。



党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会

通过本次会议的开展，公司提升了风清气正的干事创业氛围，为公司四次创业和高质量发展提供坚实的纪律保障。

### 案例 | 公司组织北方基地工程建设人员集中廉洁谈话，全力护航北方基地项目建设



北方基地项目开工前工程建设人员集中廉洁谈话

2023 年 5 月，公司组织北方基地工程建设人员进行开工前集中廉洁谈话，42 名工程建设人员参加会议，并在会议中签订廉洁承诺书。公司总经理在总结讲话中强调，要把好廉洁风险关，保持政治定力和底线思维，全力将北方基地项目打造成“精品工程、阳光工程、廉洁工程”。

## 凝聚党建力量，奋进征程

2023 年是学习贯彻党的二十大精神开局之年，也是扬农化工全面开启四次创业的起步之年。公司党委在中国中化党组的坚强领导下，贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央重大决策部署。面对产品价格全面断崖式下滑的巨大挑战，公司上下鼓足信心、开足马力，以加强党的政治建设为统领，以提升党建工作质量为重点，持续推进党建与业务目标同向、工作同步，切实以高质量党建引领保障更高质量发展。

## 夯实党建基础

公司把加强党的创新理论武装作为统一思想认识、强化政治担当的重要途径，通过落实“第一议题”深学、推进理论中心组领学、组织专题培训教学、带动基层支部联动践学等方式，持续提高公司党员的理论素养和政治站位。

关键绩效

报告期内，公司传达学习习近平总书记重要指示批示精神、党中央及上级党组织重大决策部署

50 余次

公司组织党委理论学习中心组集体研讨

5 次

举办主题教育读书班

12 期

微党课宣讲

6 期

开展调研课题

24 个

解决问题

41 项

公司参加学习贯彻党的二十大精神专题轮训班

18 人

参加学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想党的二十大精神专题培训班

150 余人

公司组织

500 余名党员赴焦裕禄、抗美援朝、淮海战役纪念馆、北大荒等红色基地开展实境教育





### 案例 | 公司召开庆祝中国共产党成立 102 周年“两优一先”表彰大会暨党委书记讲授主题教育专题党课

2023 年 8 月，公司召开庆祝中国共产党成立 102 周年“两优一先”表彰大会暨党委书记讲授主题教育专题党课，表彰公司一年来涌现出的先进基层党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者，近 260 人参加会议。



庆祝中国共产党成立 102 周年“两优一先”表彰大会暨党委书记讲授主题教育专题党课

### 案例 | 公司深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

2023 年，公司各党组织按照党中央和上级党组织要求，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，聚焦学习习近平新时代中国特色社会主义思想这条主线，在理论学习方面，各党委举办不少于一周的读书班，推动入心见行；在调查研究方面，党组织班子成员深入基层开展调查研究，党委单位组织召开调研成果交流会，找准问题症结；在推动发展上创实绩，勇担职责使命；在检视整改方面，召开专题民主生活会和组织生活会，解决突出问题；在建章立制上出实招，巩固深化成果。各党组织通过开展主题教育切实把学习成果转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。



学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育民主生活会



学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班

## 传承红色基因

公司坚持全面从严治党战略方针，通过牢牢抓住党建责任制的“牛鼻子”，建立完善的党建考核体制，层层落实党建责任，全面提升党建质量。同时，公司重视基层党组织的建设，积极对基层党组织书记、党务工作者和党员开展专项培训，并且持续推进双培养工程，把业务骨干培养成党员，对入党积极分子进行培训，进一步夯实党建基石。

### 案例 | 公司举办入党积极分子暨党员发展对象培训班，保证党员队伍发展质量

2023 年 9 月，公司举办 2023 年入党积极分子暨党员发展对象培训班，23 名入党积极分子及发展对象参加。培训班通过专题授课、交流研讨、现场教学、理论考试、小组汇报等形式进行培训。本次培训进一步提高了入党积极分子及发展对象的思想认识和政治觉悟，保证了党员队伍的发展质量。



公司举办入党积极分子暨党员发展对象培训班

### 案例 | 公司举办党支部书记暨党务工作者专项培训班，提升党务工作者履职能力

2023 年 11 月，公司举办党支部书记暨党务工作者专项培训班，23 人参加。培训班围绕进一步加强基层党支部规范化建设，提升基层党建质量，以及充分发挥基层党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用等主题进行了培训。本次培训进一步规范了党支部的工作，提高了公司党务工作者的履职能力。



公司举办党支部书记暨党务工作者专项培训班

#### 关键绩效

报告期内，公司与基层党组织签订《党建工作责任书》

11份

公司持续运行季度、半年度党建工作会议及政工例会

6次

公司举办党支部书记、党务工作者专项培训班，累计

104人参训

公司举办入党积极分子暨党员发展对象培训班

23人参训





# 03

## 高质运营 创新引领

### 理念

为实现公司高质量、可持续的发展，扬农化工坚持打造本土化的创新团队、精益求精的质量团队，加快数智化转型建设，持续打造行业领先的核心竞争力。

### 我们的行动

- 深化质量管理，领军行业
- 专注技术创新，价值创造
- 升级数智转型，高效运作

### SDGs 对标

<b>8</b> 体面工作和经济增长 	<b>9</b> 产业、创新和基础设施 	<b>12</b> 负责任消费和生产 
------------------------	-------------------------	------------------------



# 深化质量管理，领军行业

产品质量是扬农化工进行生产活动时的首要目标与不懈追求。公司不断提高质量管理水平，积极开展质量提升行动，严格把控产品质量，铸造国产农化产品的品质之峰。

## 精进管理水平

公司已成功通过质量管理体系认证，确保各项管理活动和流程规范化，提高组织效能和运营效率。此外，公司不仅全流程严格监控产品质量，还持续努力推动产品各项指标达到行业领先水平。

公司制定了《质量监控管理规定》《不合格品控制程序》《年度质量目标管理细则》《产品质量监督抽检管理办法》等质量管理制度，并要求各子公司建立健全日常管理与考核机制，定期填写《产品质量不合格日报表》《质量月报》及《重大风险月度跟踪监测表》，在生产中贯彻严格的质量控制程序，保障产品质量。

### 关键绩效

报告期内，公司原料合格率达

99.70%

产品出厂合格率达

100%



### 关键荣誉

公司及旗下 4 家生产型子公司均已通过 ISO 9001 质量管理体系认证，并踊跃参加各类质量评比。

报告期内，江苏优嘉获认证为江苏省质量信用 AA 级企业，并取得“江苏精品”认证证书，并获得如东县县长质量奖。

### 全流程质量管理



#### 原料

- 对原料供应商的能力和资质进行评审，确保进厂原料质量可控
- 修订原料质量指标，根据质量指标对原料进行严格判定
- 区分不合格原料，库房标识清楚，做到先进先出



#### 生产

- 确保工艺参数按要求执行且稳定、工艺安全连锁运行有效
- 确保生产现场设备运行正常
- 对生产现场监视测量设备严格进行检定



#### 包装

- 确保产品包装符合规定，包装袋有产品名称、产品规格、产品批号等信息。确保产品具有可追溯性



#### 仓储

- 成品仓库按要求划分为合格品、不合格品、待检查区域，并按要求进行储存
- 定期按照清洁计划对仓库进行清扫



#### 运输

- 对产品运输车辆做到检查车辆资质、驾驶员资质、车辆情况等，保证出厂安全可控



#### 销售

- 对于客户反馈的问题，组织各部门工段及时提出解决方案，确保用户投诉通道畅通
- 确保产品召回程序



## 培育质量文化

公司用实际行动践行“精益求精”的质量管理理念。为提高员工质量意识，公司及各子公司开展了知识竞赛、品质有奖征文、“质量月”“首席质量官”等一系列培训及宣贯活动。在日常生产经营中，各子公司响应公司号召，建立日常质量安全架构与专项排查工作小组，对生产和经营中的质量安全风险进行严格的排查，消除质量隐患，保障产品质量与安全。



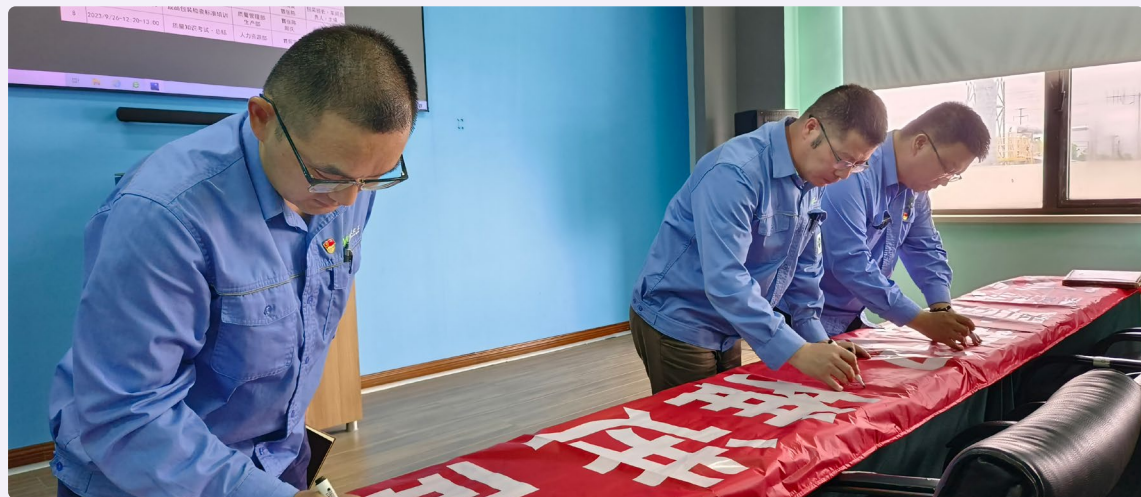
### 案例 | 江苏优嘉协助客户使苯醚甲环唑硬颗粒问题有效解决

2023 年，客户反馈苯醚甲环唑用 80 目滤网过筛有硬颗粒问题。经分析，问题产生源于工艺以及物料本身特性。优嘉技术部针对苯醚甲环唑颗粒问题进行专项研究，优化重结晶工艺，同时设备控制部调研并引入适配的原药粉碎研磨装置。当前，新增的粉碎机已投入使用，产品满足市场需求，粉碎后甲环唑 50 目过筛率 > 98%。这一突破确保了产品质量，满足了客户需求。



### 案例 | 江苏优科开展“质量月”主题活动

为贯彻党的二十大精神，落实《质量强国建设纲要》的部署，增强全员质量意识，推进高质量发展，2023年9月，江苏优科开展“质量月”主题动员会，着重强调了公司的质量发展要求、质量 KPI 指标以及产品质量的重要性。在日常管理中，公司将制剂生产全流程中的质量知识编制小卡片，以每日质量月小课堂的形式，在公司内部进行分享，确保全体员工学习、掌握各岗位应知应会的质量知识，推动员工质量意识提升。



“质量月”动员会

### 案例 | 各子公司质量反馈卡活动

为识别潜在的质量隐患，预防质量问题，2023年，各子公司开展了质量反馈卡的质量提升活动。质量反馈卡从“人、机、料、法、环、测”生产六要素中切入，并由员工对质量隐患进行填写、整改、跟踪和总结。质量反馈卡活动不仅提升了员工的质量意识，还减少了质量隐患，提高了公司的质量管理水平。



质量反馈卡

### 案例 | 江苏优嘉从“无泄漏工厂”争创“无锈工厂”

消除“跑冒滴漏”、杜绝锈蚀、保障生产装置安全与高效运行，是防范质量管理中出现“破窗效应”的有效方法。2023年9月，江苏优嘉开展“无锈工厂”行动，对公司厂房、槽区与设备管道进行除锈出新与更换调整，已取得了阶段性的成果。“无锈工厂”的开展，有助于公司提高生产质量的管理水平，规范员工现场的作业行为。



“无锈工厂”整改举措

## 卓越产品质量

公司坚守质量至上，全流程严控产品优劣。对于出现质量问题的产品，公司严格遵循《不合格品控制程序》和《退货管理程序》，坚决实施退货召回，并实时向QHSE中心反馈。同时，公司及时召集事故分析会议，深入剖析事故根源与责任，制定针对性纠正措施，确保问题不再复发。



报告期内，公司收到顾客抱怨相比

2022年同比减少 **50%**

### 案例 | “质量事故回头看”——顾客反馈案例学习

为提高质量管理水平，向客户提供更可靠和优质的产品，公司携手各子公司共同开展了“质量事故回头看”工作，对往年顾客反馈中出现的质量问题进行案例学习，从人员行为、设备设施、物料隐患、方法程序和环境隐患等方面对质量管理工作进行整改与完善，从而预防质量事故的发生，提升全员质量意识。



质量事故案例再学习



# 专注技术创新，价值创造

创新是行业发展之本。建设最具创新力的中国领先的农化公司，是扬农化工的企业愿景与动力之源。公司持续优化技术研发与创新体系，精心策划研发战略与架构，并加强研发管理与激励机制，确保公司研发创新的稳健与持久发展。

## 保障持续创新

公司坚持“生产一代、开发一代、储备一代”的产品研发战略和“三步走”的研发创新战略，依托“创新目标国际化、创新课题市场化、创新成果商品化”的研发思路，建立了先进的研发创新体系。同时，公司深化科技管理一体化改革，优化研发组织架构，完善科技管理制度，推出专项激励方案，全面提升研发创新实力，为公司的持续发展注入强大动力。



### 关键荣誉

2023 年，公司荣获“国家技术创新示范企业”

2023 年，公司项目“IDA 法草甘膦合成关键技术的研发及应用”荣获“中国中化科学技术进步奖”

公司项目“硝磺草酮本质安全环保合成工艺技术研发及产业化”荣获“2023 中国农药创新贡献奖一等奖”

江苏优嘉荣获“中国石油和化工行业技术创新示范企业”

江苏优嘉检测中心获 CNAS 认可证书



### 关键绩效

报告期内，公司在国内  
新获登记  
**19**项

递交  
**29**项

完成续展  
**113**项

在海外新获登记证  
**24**项

递交  
**45**项

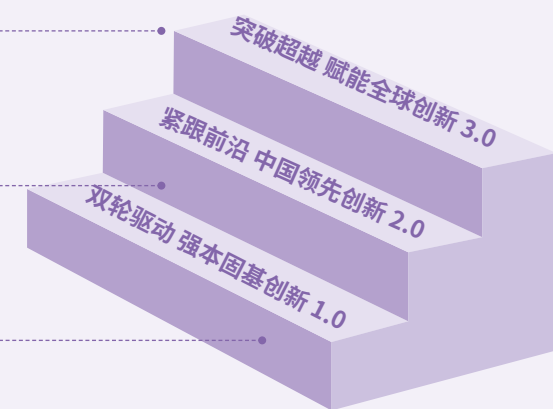
完成续展  
**120**项

2023 年 11 月，江苏扬农化工股份有限公司创制品种氟螨双醚 (bisulflufen)、多氟虫双酰胺 (Piperflanilide) ISO 英文通用名称陆续获得国际标准化组织农药通用名技术委员会 (ISO/TC81) 临时批准，6 个月公示期满后正式批准。

集成先进合成工艺、智能制造，成为中国领先的创新型农化公司。

加快创制化合物商业化进程，支持植保业务增长。

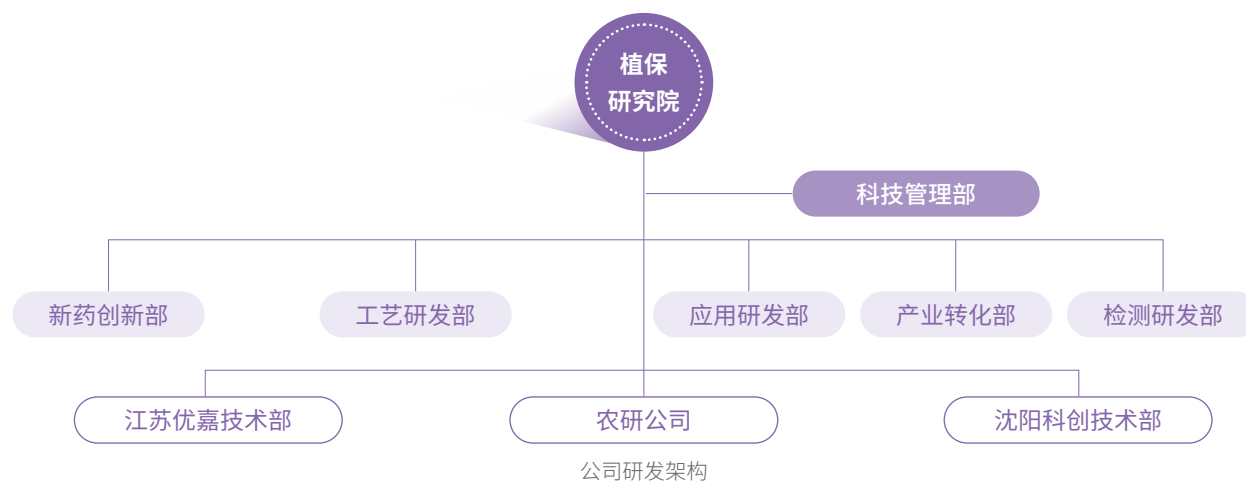
跟踪开发市场潜力较大的原药品种，形成过专利期产品管线。



创新研发“三步走”战略



产品创新推动途径





### 案例 | 专利药与非专利药双轮驱动，提高公司整体竞争力

公司坚持以研发为先导，坚持专利产品和非专利产品研发并进，通过不断加快新品商业化进程、加强前沿技术研究以及积极引进先进装备技术，不断提升企业的核心竞争力。

- 白粉霜霉兼防
- 性价比高

2025 年：化合物 1631  
• 杀螨效果好无交互抗性

2026 年：化合物 1602  
创制农药上市规划

2028 年：化合物 1877  
• 广谱杀虫  
• 解决双酰胺类杀虫剂抗性

### 案例 | 公司获新化合物 ISO 通用名临时批准，得到国际认可

2023 年度中国企业共有 10 个农药新化合物获得 ISO 通用名批准，扬农股份在其中占了 2 个。ISO 英文通用名的获批意味着这两个新型农药活性成分的通用名称已经得到了国际权威组织的认可，为产品海外登记、全球化商业化及第三方合作奠定了基础。目前，扬农化工正在对这两个品种进行产业化深度开发，上市后有望解决我国重大虫害、螨害绿色防控药剂缺乏的突出问题，为抗性害虫、害螨的有效防治和国家农药减施增效战略提供高效支撑。

2023 年 11 月，公司创制品种氟螨双醚 (bisulfufen) 通用名称获得国际标准化组织农药通用名技术委员会 (ISO/TC81) 临时批准，6 个月公示期满后 will 正式批准。

**相关信息：**

- ISO 中文通用名：氟螨双醚
- ISO 英文通用名：bisulfufen
- IUPAC 名称：2,2'-difluoro-4,4'-dimethyl-5,5'-bis[[2,2,2-trifluoroethylthio]biphenyl
- CAS 名称：2,2'-difluoro-4,4'-dimethyl-5,5'-bis[[2,2,2-trifluoroethylthio]-1,1'-biphenyl
- CAS 登录号：1922957-45-6
- 分子式：C<sub>18</sub>H<sub>14</sub>F<sub>8</sub>S<sub>2</sub>
- 活性/成分：杀螨剂

2023 年 11 月，公司创制品多氟虫双酰胺 (Piperflaniide) ISO 通用名获得国际标准化组织农药通用名技术委员会 (ISO/TC81) 临时批准，2024 年 5 月 28 日公示期满后 will 正式批准。

**相关信息：**

- 中文通用名：多氟虫双酰胺
- ISO 英文通用名：Piperflaniide
- IUPAC 名称：N-[3-[[2-bromo-6-(difluoromethoxy)-4-(1,2,2,2-tetrafluoro-1-(trifluoromethyl)ethyl]phenyl]carbamoyl]-2-fluorophenyl]-2,2-difluoro-N-methyl-1,3-benzodioxole-5-carboxamide
- CAS 名称：N-[3-[[2-bromo-6-(difluoromethoxy)-4-(1,2,2,2-tetrafluoro-1-(trifluoromethyl)ethyl]phenyl]amino]carbonyl]-2-fluorophenyl]-2,2-difluoro-N-methyl-1,3-benzodioxole-5-carboxamide
- CAS 登录号：2615135-05-0
- 分子式：C<sub>24</sub>H<sub>18</sub>F<sub>10</sub>N<sub>2</sub>O<sub>4</sub>
- 活性/成分：杀虫剂
- 类型：阿双酰胺

本次获批，预示着未来几年公司将加快推出多个创制品种农药，为中国农业创新发展之路贡献一份重要力量。

### 案例 | 农研公司点滴创新，汇聚磅礴力量

2023 年，农研公司团队汇聚了各部门的精英力量，发挥各自的专业优势，展开了紧密而高效的跨部门合作，针对关键中间体的制备和杂质目标物的合成进行了深入研究。最终，团队成功制备出相关登记立项原药中最难杂质——ZP-3 的杂质的定性和提样工作，而且其保留时间和高分辨质谱与分离杂质完全一致。这一重要突破标志着公司在杂质研究领域的巨大进步。

研发团队

### 加强产学研合作

公司以多种形式开展内外部科创合作，与众多企业、科研院所及高校紧密合作，共同推进项目合作和技术攻关，实现“产学研用”的深度融合，为公司的创新研发注入持续动力。此外，公司积极打造“市场需求拉动、研产销一体化”的高通量创新平台，通过多个部门的协同配合，推动产品的创新研发与登记转化，增强公司的产品竞争力。

**重点产学研合作项目** | 与华东理工大学、中国农业科学院合作，联合开展“十四五”国家重点课题申报，完成新型免疫激活剂、绿色纳米农药新制剂两个方面的项目立项并开展研究。

产学研合作情况

### 案例 | 产研销协同：SY-1631 联合田试调查

为促进创制化合物 SY-1631 的商业化上市，完善应用技术方案，科技管理部与农研公司生测、中化作物技术部、市场部等部门协同合作，进行联合田试调查。

2023 年度，共展开 45 项探索田试，组织近 20 次联合田试调查，使研发与市场营销团队对 SY-1631 产品的应用技术及防效有了更加深刻的认识，为产品的最终落地提供了坚实的保障。

联合田试调查现场



## 科研成果与荣誉

公司及各子公司以科技创新为引擎，聚焦核心产业链，迅速推进产品创新与项目突破，屡获殊荣并积累众多专利成果。2023年，公司围绕中国主要作物大虫、大病、草害等防治痛点及产品线薄弱点，推进重点创制新化合物研发及商业化转化，为公司发展注入强劲发展动力，赋能公司可持续发展。



报告期内，公司累计主持或参与制定标准	团体标准	公司新获商标证
<b>52</b> 项	<b>8</b> 项	<b>24</b> 件
其中国际标准	申请国内发明专利共计	在国内递交
<b>7</b> 项	<b>75</b> 件	<b>19</b> 件商标注册材料
参与制定国家标准	申请 PCT 专利共计	在海外递交
<b>11</b> 项	<b>7</b> 件	<b>4</b> 件商标注册材料
行业标准	获得授权专利	
<b>26</b> 项	<b>53</b> 件	

## 升级数智转型，高效运作

近年来，公司以江苏优嘉为先行者，全面整合生产运营系统，力求实现全局一屏掌控，指令一键直达，执行一管到底，运营一体协同，达到生产过程的自动化、智能化和信息化，提高生产效率、降低成本、提升产品质量、降低能源消耗。同时，公司积极推动内部管理数智化，覆盖从战略决策到销售、从人力资源到项目管理的各项业务。数智化系统不仅显著提高工作效率、降低管理成本、增强团队协同和数据安全，还能通过数据分析和归纳，增强决策的准确性，进而提升公司的整体管理水平。



2023年，扬农股份获评“中国轻工业数字化转型先进单位”  
江苏优嘉荣获“国家工信部智能制造示范工厂”“江苏省两化融合管理体系 AAA 级企业”。

2023年度

**智能制造示范工厂**

中华人民共和国工业和信息化部  
中华人民共和国发展改革委  
中华人民共和国财政部  
中华人民共和国工业和信息化部  
中华人民共和国市场监管总局  
二〇二三年十二月

证书编号: AIIITRE-00923IIMS0474701

**AAA**

**两化融合管理体系评定证书**  
Integration of Informatization and Industrialization Management System Certificate

兹证明  
**江苏优嘉植物保护有限公司**  
与 AAA 级新型能力对应等级的两化融合管理体系符合  
GB/T 23001-2017《信息化和工业化融合管理体系要求》及GB/T 23006-2022《信息化和工业化融合管理体系 新型能力分级要求》

江苏优嘉通过 2023 年度“中国石油和化工行业技术创新示范企业”认定

农研公司申报国家科技型中小企业

创成国家技术创新示范企业

2023 年度公司及子公司技术获奖部分成就

硝磺草酮本质安全环保合成工艺技术研发及产业化，获得第十六届中国农药工业协会农药创新贡献奖技术创新一等奖

安全、高效杀虫剂四氯虫酰胺的创制开发，获得中国中化技术发明奖二等奖

IDA 法草甘膦合成关键技术和差异化高端水剂的研发与应用，获得中国中化技术发明奖二等奖

江苏优嘉获得 CNAS 实验室认可

**丰富的数智化管理系统**

OA 系统	SAP 系统	爱数文档云
内网邮箱系统	外网邮箱系统	财务用友系统
人力资源管理系统	宏桥外贸业务管理系统	电子文档安全管理系统
运费结算管理系统	扬农决策管理系统	供应商管理系统 (SRM)
预算管理系统 (FONE)	项目管理系统	.....



# 赋能数字化生产

公司大力推进管理与业务上的数智化升级转型，取得显著成效，力争在 2025 年，实现公司旗下工厂及北方基地项目“智改数转”全覆盖，打造公司未来高质量发展中新的核心竞争力。

## 案例 | 江苏优嘉数字工厂建设

扬农化工以江苏优嘉为试点，以点带面，通过分期建设 MOM 系统，从生产运行监测、装备提升、仓储物流、操作导航、数据库应用、能源管理、安全管理等全方位实施数字化改造，建立扬农生产一体化运营中心，在提升公司经营效益的同时，进一步强化对安全生产过程的有效管控。

### MOM 系统

#### 多源异构数据的集成

整合来自多个数据源的数据或信息：如生产运行数据、设备管理数据及视频数据等其它类型数据

#### 数据可视化功能

借助图形化处理功能实现数据或信息可视化功能

#### 应用场景化

将不同业务的数据集成后，一体化运营中心将根据不同应用场景进行数据组织和调用，对于关键指标的异常，可实时展示，并通过快速点击进行信息钻取，分析异常原因

#### 实现不同业务部门的协同

一体化运营中心包括总部，各子公司（优嘉、优士、优科、科创、优创），运营驾驶舱，经营分析，设备，安环，工艺等，在同一个平台上实现数据共享、数出一处、协同分析解决异常

#### 引入工作流，形成管理闭环

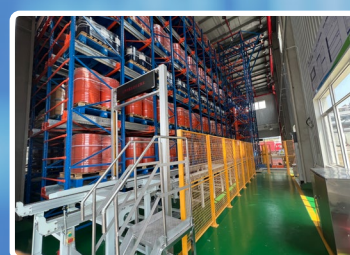
一体化运营中心可以根据不同情景，手动或自动触发工作流，确保重要的预警和异常能得到及时处理。工作流的状态将在一体化运营中心进行集中展示和状态跟踪

一体化运营中心



调度中心

### 其他数字化生产系统



自动化仓储



自动包装机



智慧平台系统



一键停车系统



物流系统



设备管理系统



人员定位系统



能源系统



LIMIS 系统





# 04

## 聚力同行 协作共赢

### 理念

扬农化工从多角度强化对供应链的管理，严格实施相关管理制度，确保供应链的稳定性和高效性。同时，公司还致力于做好客户服务，助力行业发展，积极与行业内的合作伙伴携手并进，共同打造良好的市场环境，实现多方合作共赢的美好愿景。

### 我们的行动

- 供应链管理，稳健发展
- 服务创新，客户至上
- 行业合作，多方共赢

### SDGs 对标





# 供应链管理，稳健发展

扬农化工在供应链管理上不断追求卓越，力求搭建一个高效、透明、稳定的供应链体系。公司从内部与外部分别发力，不断完善采购制度与供应商管理制度，通过精细化的流程设计和严格的制度执行，确保采购活动的规范性和公正性。同时，面对 2023 年农化产品价格断崖式下跌的情况，供应部门多点发力，通过采购集中统一管理、强化关键供应商战略合作、拓宽采购渠道、做好低价锁定等，以完善的管理保障公司供应链长期健康地发展。

关键绩效

报告期内，全年采购同比节支  
**12.1** 亿元

## 负责任采购

公司将内部采购工作统一集中管理，在供应链部成立六个专业小组。通过专业小组将采购物资类别进行划分，让市场信息广泛共享、管理精力更加集中，实现了总部集中统一管理和子公司采购单线管理双重管理的机制，使得公司管理层制定的采购方针和策略能够迅速实施执行，提升公司的采购效率。

## 可持续供应

公司建立了一套完整的供应商准入与管理制度，统一了公司供应商准入标准，包括供应商准入、再评估及冻结等管理环节。同时，公司还建立了供应商关系管理（SRM）系统平台。这一平台实现了供应商准入、评估、报价、定价及合同签订等环节的规范操作，确保每一个步骤都公开、公平、公正，为公司筛选优质供应商提供了有力支持。

关键绩效

报告期内，公司新增合格供应商  
**568** 家，供应商《廉洁合作约定书》应签尽签。



供应商等级划分制度



### 供应商准入

- 供应商注册后，公司对其资质材料、评分结果等进行多维度评估，并视供应商情况进行实地拜访，了解供应商规模、服务优势及业务情况，审核通过后，成为公司合格供应商。
- 业务审批流程：业务发起申请，由部门负责人审批后，经QHSE部门、法律与风控合规部对该供应商资质材料、评分结果进行QHSE和风险方面的资格审查和评估核实，审核后，最后经部门分管领导、公司总经理依次审批通过后，添加为公司合格供应商。



### 供应商冻结

- 若供应商与公司合作期间存在弄虚作假、串标围标、恶意低价投标等违法违规行或履约过程中发生严重违约、严重产品质量不良记录、存在资信风险等情况，将被列入供应商黑名单，在公司系统中将该供应商冻结，公司及子公司在一年内不得与其进行合作。
- 业务审批流程：采购员或法律与风控合规部风险专员随时可以在SRM系统中根据实际情况申请冻结供应商，由法律与风控合规部审批，审批通过后，供应商主数据系统会更改供应商的状态将其冻结，被冻结后的供应商在对应的采购组织范围内不允许进行业务往来。

供应商准入退出流程



### 案例 | 公司召开 2023 年核心供应商大会，为双方合作奠定坚实基础

2023 年 9 月，公司在扬州总部召开了 2023 年核心供应商大会，约 60 家供应商的代表出席了本次大会，并签署了阳光合作自律承诺书。供应商大会的召开为双方的良好合作奠定了坚实的基础，有利于公司建设稳定优秀的供应商队伍。



2023 年核心供应商大会

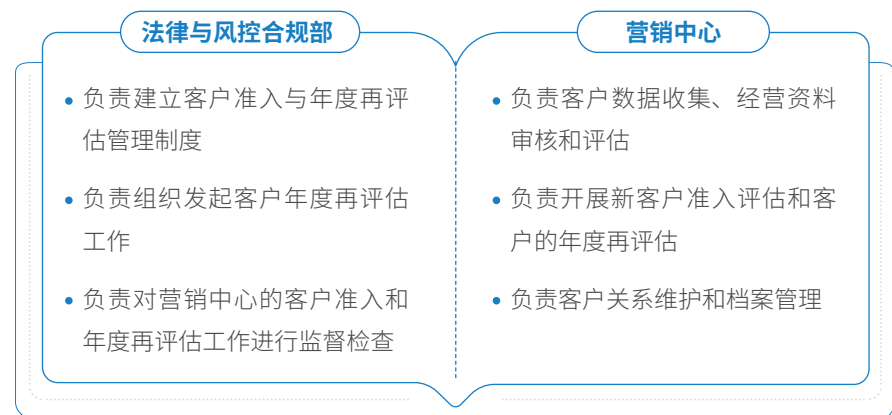


会议主要内容

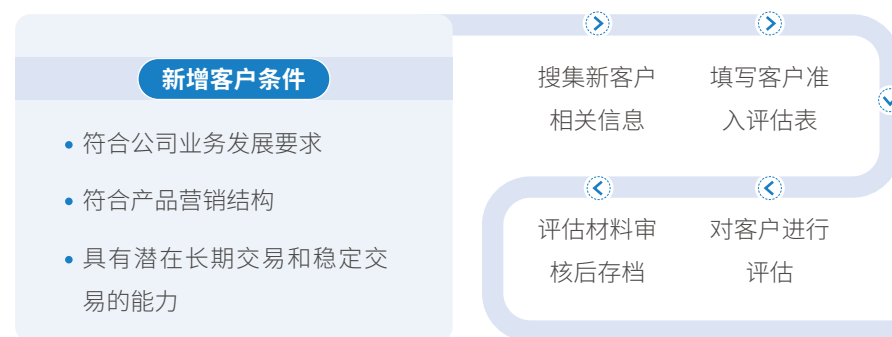


# 服务创新，客户至上

扬农化工建立客户准入与年度再评估管理制度，明确各事项负责部门以及新客户准入的条件与评估流程，确保公司与客户之间的合作关系稳固且可持续。客户准入评估制度的实施使公司充分地对客户进行全面、深入地了解，降低交易风险，切实维护公司利益。同时，公司大范围开展客户满意度调查并定期举办客户活动，与客户进行深入交流，加深双方合作关系，确保客户满意度持续提高。



客户准入与评估负责机构



公司新客户评估流程

### 关键绩效

报告期内，公司发放《顾客满意度调查表》

回收率  
**100%**

其中大客户占比  
**47.83%**

顾客满意度统计结果为  
**97.33%**



## 案例 | 用时间换效益，提高客户服务能力

2023 年农药原药市场面临产品价格下行和客户采购策略转变的双重挑战。为满足河南市场及周边地区客户对发货时效性的高要求，公司设立郑州代储代发仓库，缩短物流周转时间，提升接单发货灵活性，有效解决中小客户痛点，客户合作意愿显著增强。



代储代发仓库

2023 年，该区域发货频次增加 112 次，发货数量同比提升 31%，实现市场变革中的稳步增长。

## 案例 | 中化作物举办“爱飞凡”系列活动，深化与客户的紧密联系

2023 年 5 月，公司在山东济宁举办“麦向丰收 因爱飞凡”小麦博览会，展示大田作物全程解决方案 - 爱飞凡，吸引近 200 位北方各省区客户观摩学习。9 月下旬，公司再次在湖南韶山举办“C 位出稻 因爱飞凡”水稻博览会，向 150 余位南方水稻种植区客户展示水稻全程解决方案。活动的举办成功促进了农业技术交流与合作，并得到多数客户好评。



“爱飞凡”系列活动

## 案例 | 公司开展顾客满意度调查，充分接受客户意见，总结相关经验

2023 年，公司以纸质问卷调查的形式对国内各类客户（大、中、小客户）随机发放了《顾客满意度调查表》，分别从产品质量、价格、包装、重量、供货及时性、销售员态度、技术服务、顾客意见处理及时性等方面展开了重要性和满意度调查。

公司以本次顾客满意度调查为契机，根据客户反馈意见，总结相关经验，强化技术人员与营销人员的综合能力，致力于打造一支有亲和力、有执行力、有宣传力的专业服务团队。

## 案例 | 中化农化为海关第一批高级认证企业（AEO），助力客户运营节省时间和经济成本

中化农化作为中国海关 AEO 企业，秉持诚信经营原则，多次积极与供应商沟通，利用公司整合资源优势，疏通供应链堵点，签署战略合作及保障供应等合作协议，以多渠道、多港口、多路径的方式，确保海运、空运、铁路中欧班列货物的顺利出运，保障客户订单执行，获得客户认可，为全球粮食安全作出积极贡献。

2022 年，中化农化被上海市商务委评为“诚信兴商”典型案例之一。



# 行业合作，多方共赢

扬农化工关注行业整体发展，积极加入各类权威行业协会、参与各类行业交流活动，不断积累公司的行业资源，拓宽公司的发展方向，努力提升公司在行业内的影响力，保持公司的行业领先地位。

序号	协会名称	会员级别
1	中国农药工业协会	副会长
2	中国农药发展与应用协会	常务理事
3	中国卫生有害生物防治协会	理事
4	中国日用杂品工业协会	副理事长
5	中国日用杂品工业协会卫生杀虫用品分会	会长
6	中国畜牧业协会	会员
7	江苏省农药协会	副理事长
8	江苏省有害生物防治协会	常务理事
9	江苏省进出口商会	会员

公司参与行业协会清单

## 案例 | 公司参加第二十三届中国国际农用化学品及植保展览会 (CAC2023)，搭建行业交流平台

2023 年 5 月，第二十三届中国国际农用化学品及植保展览会 (CAC2023) 在上海国家会展中心开幕。展会期间，公司业务人员与全球各区域客户就当下全球各大农化市场的法规变化、市场需求、贸易形势等进行了交流。参会人员对公司“研产销一体化”优势、“科学至上”发展观、产品竞争力、品牌影响力给予了高度评价。

此次展览会的成功举办，不仅搭建了扬农与全球客户交流的平台，更有利于行业前沿资讯共享，助力全球化视野下企业战略延伸。



公司参加第二十三届中国国际农用化学品及植保展览会 (CAC2023)

## 案例 | 公司申报技术在第二十三届全国农药交流会 (CCPIA) 上获奖，提升公司行业影响力



第二十三届全国农药交流会 (CCPIA) 主题大会——扬农论坛

2023 年 10 月，中国农药工业协会主办的第二十三届全国农药交流会 (CCPIA) 主题大会于上海召开，公司应邀参加论坛。公司申报的“硝磺草酮本质安全环保合成工艺技术研发产业化”在会上荣获技术创新一等奖。荣誉的获得进一步提升了公司在行业内的影响力。







# 05

## 低碳引领 发展新机

### 理念

“超越合规的绿色发展能力”，是扬农化工推动可持续、高质量发展的动力之一。公司坚持追求清洁生产与绿色运营，倡导绿色低碳生活，推进节能减排行动，最大程度地降低生产运营对环境的影响，助力国家“双碳”目标。

### 我们的行动

- 低碳运营，节能减排
- 环境保护，和谐共生

### SDGs 对标





# 低碳运营，节能减排

扬农化工积极推行清洁生产，从源头上防止新污染源的产生，通过引进和应用先进的工艺、技术和设备，不断优化生产流程，减少污染物的排放量。此外，公司注重构建绿色运营的长效机制。公司制定严格的环境管理制度和操作规程，确保每个生产环节都符合环保要求，为实现绿色化工、美丽中国的目标贡献更大力量。

## 深化环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规及行业标准，制定了《环境保护管理办法》《环境统计管理标准》《清洁生产管理标准》《突发环境事件应急预案》等规章制度，规范公司合理利用自然资源，减少废弃物排放，降低环境影响。公司由QHSE中心对环境相关工作进行统筹管理，有重点地推进并监督各子公司环保工作的进行。



### 关键荣誉

报告期内，公司及下属四家生产型子公司**继续保持 ISO 14001 环境管理体系认证**

扬农化工入选中国农药工业协会“**2023 年中国农药行业责任关怀优秀践行单位**”

江苏优嘉入选江苏省“**2023 年度绿色发展领军企业**”

江苏优士和沈阳科创均获评国家工信部“**绿色工厂**”，江苏优嘉持续保持国家工信部“**绿色工厂**”

江苏优科保持江苏省“**绿色工厂**”

# 创造能源效益

公司不断完善能源管理体系，并在节能技术方面持续投入，制定了包括《节能低碳管理办法》《扬农股份化工节能低碳技术应用指南》在内的多项规章制度，为节能工作提供了坚实的制度保障。

为全面推进节能低碳工作，公司明确了生产运营中心作为节能低碳主管部门，QHSE中心为监管部门，与其他部门紧密协作，确保各项节能措施得到有效实施。

### 关键绩效

公司全年综合能源消费量同比下降 **11%**

江苏优嘉全年用电 **3.78** 亿度

绿电使用率 **60%**

力争 2027 年绿电使用率达到

**100%**



公司旗下四家生产型子公司均通过了 ISO5001 能源管理体系持续认证。



ISO 14001 环境管理体系认证



江苏优嘉、江苏优士和沈阳科创均获评国家工信部“绿色工厂”



中国农药行业责任关怀优秀践行单位



江苏优科获评江苏省“绿色工厂”



江苏优嘉获评江苏省年度绿色发展领军企业



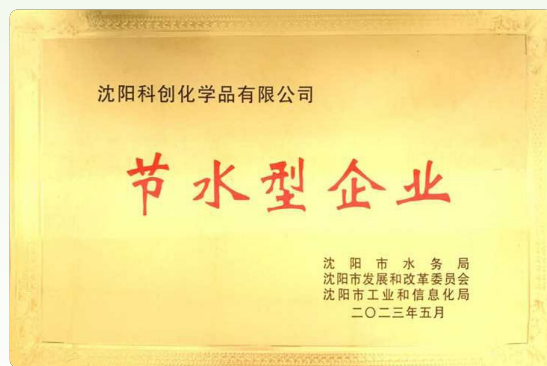
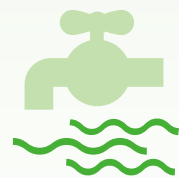
## 完善用水机制

为加强公司节水管理，合理利用水资源，公司全面实施工业水效提升行动计划，深挖全流程节水增效潜力。公司制定《节约用水管理制度》，落实水资源使用管控，并积极开展节水技改项目、节水宣传主题活动和专题培训，减少经营生产过程中水资源的消耗，提升用水效率。



### 关键荣誉

2023 年，江苏优士通过江苏省“节水型企业”年度复审，沈阳科创完成沈阳市“节水型企业”创建，江苏优嘉“节水型企业”创建工作按计划推进。



节水型企业

## 节约包材资源

公司积极推动各子公司减少生产过程中的包材使用量，节约包材资源，减少废弃物排放。报告期内，各子公司积极响应号召，通过技术改进和管理优化，成功实现了包装材料使用量的总体减少。其中沈阳科创将生产周转吨桶改为管道运输，实现了 0 周转吨桶使用量，通过包材节约进一步助力公司可持续发展。

项目	江苏优嘉	江苏优士	沈阳科创	江苏优科
包装材料名称	盐吨袋	草甘磷托盘	周转吨桶	周转吨桶
减少比例	3.92%	13.1%	100%	14.5%

注：减少数量及比例为减少的点位前后的对比数据。

## 落实三废管理

公司对废气、废水、固体废弃物实施严格管理。通过引进先进装置和技术，从源头减少污染物排放，并遵循法规，制定管理标准，确保废弃物得到合规处理，展现公司对履行环保的坚定承诺。

### 废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》及相关行业标准，特别制定《大气污染防治管理标准》，并通过设备升级及工艺优化等途径不断提升反应效率及资源利用率，从源头上减少废气排放。

公司推进 VOCs 全流程治理常态化，对挥发性有机液体储罐、挥发性有机液体装卸、有机废气收集设施、有机废气旁路与有机废气治理设施开展排查整治，并积极落实重污染天气及两会、亚运会等特殊时段应急管控方案，有效巩固大气污染防治成果。



### 案例 | 江苏优嘉“闻气而动”管理模式——助力大气污染治理

为进一步改善环境空气质量，切实减少潜在的气味散发或 VOCs 无组织排放问题，优嘉公司立足以“国标”为基础，以“民标”为评价，通过构建“国标+民标”有机结合的“闻气而动”的气味管理模式，引导并激励公司全体职工自觉遵守环境保护法律法规，推动企业自主提高废气治理能力并提升环境管理水平，强化厂区气味防控，提升全员环保意识，确保气不出车间、气不出厂、气不扰民，从绿色工厂迈入花园式工厂。“闻气而动”为员工创造了良好的工作环境，同时也为公司树立了良好形象，赢得了社会尊重。该管理模式入选中国中化年度公司级良好实践并进行推广。

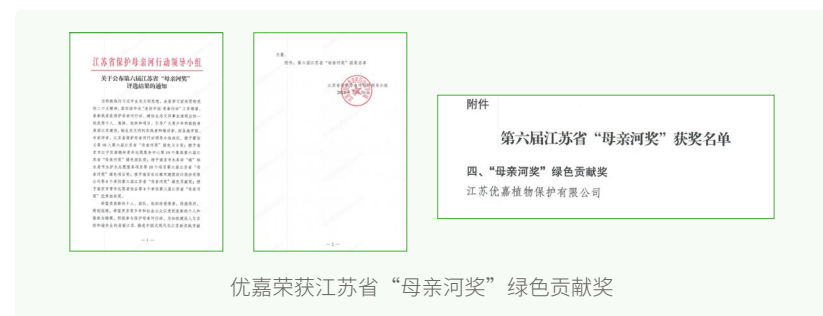


优嘉“花园工厂”



### 废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》及相关行业标准，制定《水污染防治管理标准》以及有关水污染事故的应急方案，并持续推进废水处理提标升级，对废水的收集、监测与排放进行全过程联网监控，确保废水处理达标后经管道排入园区污水集中处理厂进行深度处理再排放。同时，公司重视水源地保护，严格落实国家关于长江流域水体污染防治要求，制定《长江流域生态环境保护专项整治行动方案》，积极开展工业废水深度治理工作。



**关键荣誉**

2023 年，江苏优嘉荣获江苏省“母亲河奖”绿色贡献奖

**案例 | 江苏优嘉依托生产技改减少废水排量**

2023 年，江苏优嘉部分工段通过引进新装置取代原有的釜式 + 塔式废水处理方式，有效降低废水中的特征有毒因子，使废水中的特征因子下降 97%，处理综合能耗降低 20% 以上，处理效率显著提高。该项目实施后，使该工段该股废水总量降低 88%，特征因子总量日均降低约 80kg。每天可减排废水约 800m<sup>3</sup>（考虑因特征因子存在尾端处理工艺需求），废水减量 16%。预计能耗每年节支 170 余万元，实现了环保与经济效益的双赢。

### 废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》及相关法律法规，制定了《固体废弃物污染防治管理标准》，对生产运营中产生的固体废弃物与危险废物进行严格的管理与处置。公司遵循“3R 原则”，落实固废分类管理，对一般工业固体废物按照《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》的要求进行规范化处理。

2023 年，江苏优嘉持续实现化学品全生命周期管理，强化生产过程管控，促进企业绿色高质量发展。

**关键绩效**

2023 年，为进一步加强危废全生命周期监管力度，公司完成 12 家危废处置单位现场审核，对库中 43 家企业进行了评审精减，处置单位数量同比减少 23%



#### 生活与建筑垃圾

- 依法在指定的地点分类投放垃圾；禁止随意倾倒、抛撒、堆放或者焚烧生活垃圾
- 分类并集中收集的有害垃圾，属于危险废物的，按照危险废物管理
- 厨余垃圾交由具备相应资质条件的单位进行无害化处理
- 及时清运工程施工过程中产生的建筑垃圾等固体废物，并按照环境卫生主管部门的规定进行利用或者处置
- .....

#### 一般工业固体废物

- 按照《环境保护图形标志 GB15562.2》要求设置环境保护图形标志
- 建立检查维护制度。定期检查维护一般固废贮存场所及设施，发现有损坏的可能或异常，应及时采取必要措施，以保障正常运行
- 建立健全工业固体废物产生、收集、贮存、运输、利用、处置全过程的污染环境防治责任制度，建立工业固体废物管理台账，如实记录产生工业固体废物的种类、数量、流向、贮存、利用、处置等信息，并长期保存
- .....


#### 危险废物

- 委外处置与自行处置相结合，规范危废处理全流程
- 规范并严格开展危废收集作业管理
- 规范并严格开展危废贮存管理
- 规范并严格开展危废运输管理
- .....

固废分类管理模式

**案例 | 江苏优嘉危废处置项目，实现烟气污染物排放超低排放**

江苏优嘉配套建设了处理能力 15000t/a 的危废焚烧炉，较好地解决了危险废物处置的问题。焚烧运行过程控制指标及烟气排放指标等均满足《危险废物焚烧污染控制标准》技术规范中各项技术要求。危废焚烧炉运行稳定，为积极响应生态环境主管部门烟气超低排放要求，公司在回转窑尾气处理增加了“湿法脱酸+SCR”工艺，在立式炉尾气处理增加了“SCR”工艺，进一步实现了烟气污染物排放超低排放。



江苏优嘉危废处置项目



# 环境保护 和谐共生

扬农化工不仅在生产中重视并贯彻“环境为先”的理念，积极在办公与生活区域开展绿色低碳宣传与培训活动，增强全员的环保意识，把绿色发展、节能降碳理念贯彻到日常的各项工作中。此外，公司制定双碳规划，提高清洁能源的使用比例，以实际行动助力“双碳”目标的实现。

## 低碳绿色运营

倡导绿色办公和环境保护理念，是助力节能减排的重要组成部分。公司在办公区域积极宣传绿色低碳理念，张贴环保标语，开展环保节能培训，引导员工在日常工作中采取环保行动。同时在员工办公区域、生活区域进行节能技术运用，对照明系统、供暖系统开展节能改造，从细节上全方位推动环保工作。



### 案例 | 开展环保管家培训，提高环境管理水平

为提高环境管理水平，增强员工环保意识，2023 年，公司 QHSE 中心每季度邀请权威第三方服务机构开展环保管家现场集中培训及模拟执法检查活动。通过系统的环保法规与知识的科普，管理人员对环保政策、发展趋势以及环保管理方法论有了更加清晰的认知，助力公司绿色发展。



第一季度

“固废新标准碳核算和碳交易市场发展解读”



第二季度

“生态环境部监督帮扶典型问题和固废资源化环境风险评估相关政策和案例解读”



第三季度

“年度环保管理最新文件和企业环境现场精细化管理要求解读”



第四季度

“当前执法态势下企业环保管理重点和污染源在线监测规范化管理要点解读”



环保管家培训现场



### 案例 | 低碳节能宣传周

2023 年 7 月，公司组织开展了以“节能降碳，你我同行”为主题的节能宣传周活动，包括宣传节能低碳理念、开展节能减碳技术培训、组织节能技术研讨等。公司在办公大楼和员工宿舍食堂的电子展板上滚动播放环保电子海报及节能宣传片，张贴绿色办公标语，将节能降碳、绿色发展理念贯彻到日常各项工作中。



低碳节能宣传活动



电子展板宣传

## 解锁双碳密码

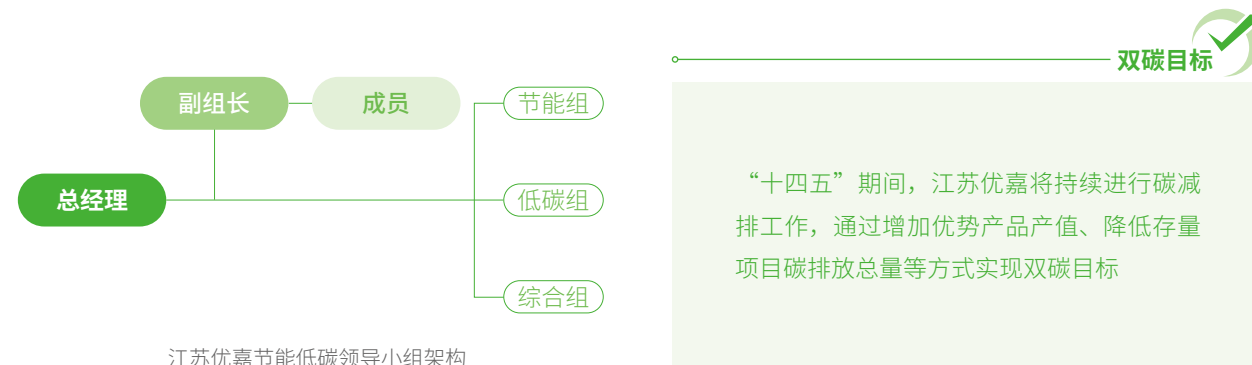
公司严格贯彻执行《中国中化碳达峰行动方案》以及碳达峰工作专项部署，积极推动相关方案的实施，加速重点任务和项目的实施落地，不断强化在碳减排关键技术攻关和优秀示范项目推广力度，修编《碳排放监测、统计与报告管理标准》，持续深化绿色发展。

### 关键绩效

报告期内，四家生产子公司均按时保质完成 2022 年度企业温室气体核查以及中国中化低碳申报系统的应用。



公司以江苏优嘉为试点，率先开展双碳规划，设定双碳工作目标制定实施路径及行动手段，建立双碳工作管理架构，助力公司在构建绿色农药制造体系方面不断突破，推动公司全面发展绿色转型，走向绿色低碳高质量发展之路。



江苏优嘉节能低碳领导小组架构



江苏优嘉双碳规划实施路径及手段（节选）

### 案例 | 推动清洁能源使用——优嘉光伏装机

为助力双碳规划，推动清洁能源使用，江苏优嘉在办公楼与车棚顶安装了光伏发电设备。2023 年，2,000m<sup>2</sup>光伏发电项目完成安装、调试和运行，总计光伏装机容量达 206 千瓦，年发电量达 21 万度，预计减少二氧化碳排放 136.58 t/a。该项目使公司减少了对传统能源的依赖，迈出了双碳工作的重要一步。



屋顶光伏发电



# 06

## 关怀员工 守护发展

### 理念

扬农化工秉持“以人为本、奋斗为先、德才兼备、重在实绩”的人才理念，坚守公平雇佣、畅通沟通、多元培训之道，力求吸引并留住各界英才。此外，公司通过不断完善员工薪酬福利制度，落实员工关怀措施，为员工建立一个更加和谐、稳定的工作环境，提高员工的工作积极性和满意度。

### 我们的行动

- 以人为本，健康同行
- 德才兼修，共护成长

### 响应的 SDGs





# 以人为本，健康同行

扬农化工严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，秉持“以人为本、奋斗为先；德才兼备、重在实绩”的人才理念，自创立以来始终以员工发展为己任，以人才建设工作为抓手，奋力谱写人才培养新篇章。

## 人才工作核心：以人为本、奋斗为先

以人中心，坚持紧贴业务需求发展培养人才，鼓励员工价值创造，引导员工价值提升；打造奋斗者优先的激励机制，以付出见回报，以实绩论英雄，驱动人才不断达成新目标，充分激发人才潜能，实现企业与员工的共赢。

## 选用人才标准：重德重才、重在实绩

以任人唯贤、唯能、唯绩为原则，坚持忠诚第一、才能第二，德才兼备、以德为先，不唯学历、唯才是举，正直诚信、重在实绩的选才标准，让不同的人才各施所长，充分发挥工作潜能，实现人尽其才，才尽其用，用有所成。

公司人才理念

## 助力人才发展

公司在发展壮大的过程中持续致力于提升员工职业素养和专业水平，为员工发展搭建坚实的基础，推动组织创新。公司关注员工的全面发展，持续打造具有企业家精神的管理人才队伍、具有科学精神的科技人才队伍和具有工匠精神的技能人才队伍，建立公司持续竞争力的护城河，助力员工实现职业目标，实现员工与公司共同成长。

### 员工培训

公司制定了《江苏扬农化工股份有限公司 2023 年度员工教育培训计划》，修订《江苏扬农化工股份有限公司员工培训管理办法》和 7 项培训相关管理细则，以加强公司人员政治素质和综合能力为目标，组织内外部培训。同时，公司编制了《江苏扬农化工股份有限公司员工技能等级鉴定实施细则》，为进一步促进员工提升技能水平，加快技能型人才培养奠定基础。

**原则 1**：坚持以公司战略为主线，按需施教原则

**原则 2**：坚持以公司内部培训为重点，内训与外训相结合原则

**原则 3**：坚持理论学习与经验总结相结合原则

**原则 4**：坚持校企合作培训原则

**原则 5**：坚持培训考核与激励相结合的原则

公司培训计划培训原则

## 案例 | 深化专业素养，提升安全能力

为进一步提升 HSE、工艺、技术、设备、电气等管理人员安全能力和专业素养，助力 FORUS 体系落地执行，公司持续开展 HSE 关键岗位人员安全能力培训，确保创造一个更加安全、健康的工作环境。



关键岗位人员安全能力培训

## 案例 | 开展第一届化工总控工技能鉴定，提升公司技能型人才水平

深入贯彻实施“人才兴企计划”，2023 年公司首次引入化工总控工仿真模拟实操系统，以“线上理论摸底+线下分级笔试+仿真模拟实操”的方式，在各生产运营单元同步推进完成第一届化工总控工考核鉴定工作。公司聘任第一届化工总控技师 14 人、高级工 48 人、中级工 83 人，实现了生产运营单元主要工种技能鉴定的全覆盖。



第一届化工总控工技能鉴定及聘任现场



报告期内，公司全年开展培训覆盖率达 **100%**

2023 年，公司通过正高级职称 **5** 人，副高级职称 **6** 人，中级职称 **23** 人

2023 年，公司 **1** 人获评享受政府特殊津贴专家、**10** 名科技人才获评 SGC 科技研发 T4 专家

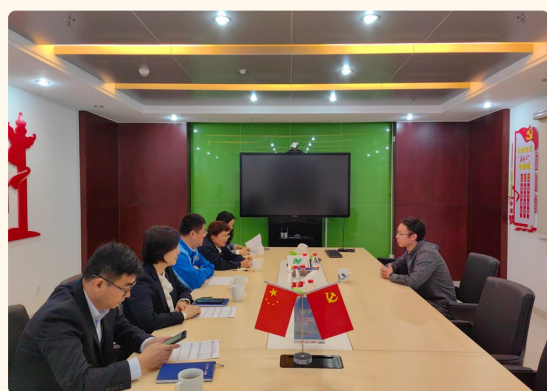


### 员工发展

为全面深入推进“人才强企”发展战略，切实践行我国关于“着力完善人才发展机制，用好活人才”的指导，立足公司发展现状和人才需求，公司打造了“星火项目”、“活水计划”、“彩虹项目”等员工发展专项计划，为员工职业生涯发展筑牢根基。

#### 案例 | 开展“活水计划”，赋能员工发展

为建立畅通的内部人才流动市场机制，迅速响应公司关键业务的人才需求，公司通过开展“活水计划”项目积极推动跨专业跨岗位的人才培养，打造复合型专业人才，发挥每位员工的才能，实现员工个人价值持续增长。



“活水计划”现场面试



#### 案例 | 持续推进“彩虹项目”，提升核心人才综合素质

2023 年，公司持续推进“彩虹项目”的开展，分别开设 2 期关键岗位领导力轮训班、2 期工段长领导力培训班和 3 期青年骨干赋能班，共计 146 名员工参与，通过培训跨部门协调技巧、问题解决方式，有效加强了关键岗位、工段管理人员领导力及青年骨干人才综合素质。



“彩虹项目”学员大合照



#### 案例 | 建立公平、公正、畅通的职业发展通道，持续牵引员工成长

2023 年，中化农化携手公司共同打造任职资格项目，通过制定各岗位任职资格标准、指明员工职业发展路径并畅通员工职业发展通道，推动员工自驱成长，实现个人价值，从而实现员工的长期可持续发展。



任职资格项目员工合照

### 守护职业健康

员工健康和安全生产是公司基业长青的重要基石，公司持续开展多元化员工活动守护员工健康。同时，公司持续推进 HSE 领跑战略和 FORUS 体系，以《中国中化 FORUS 体系手册》为依托，全面承接并转化中国中化 HSE 管理制度，确保公司的健康、安全和环境管理工作与中国中化相接轨。

在 HSE 管理方面，公司秉持“全球 HSE 领跑者”的愿景，坚持“HSE 永远第一”理念，以“零损失”为目标，以“生命至上、环境优先、损失控制、持续改进”为方针，编制《江苏扬农化工股份有限公司 HSE 管理制度汇编》（其中收录 72 项 HSE 制度）《杜邦管理工具知识汇编》《江苏扬农化工股份有限公司 FORUS 管理师管理标准》等管理制度，确保 FORUS 体系在公司内部得到有效实施，为安全战略目标筑牢根基。



公司坚持强化安全责任落实，逐级签订安全履职清单 **483** 份

HSE 就是生产，HSE 就是业务，HSE 就是效益，任何决策优先考虑 HSE

最大程度降低环境影响，最佳利用自然资源，创造绿色产品，助力全球碳减排和碳中和

战略引领，科技驱动，全面实施损失控制，使 HSE 成为企业的重要竞争优势

HSE 是每一个人的责任，谁的业务谁负责，谁的属地谁负责，谁的岗位谁负责



公司 HSE 政策

主动遵法合规，满足或超越所在地法律法规和国际公约的要求

最大限度地消减风险，为所有员工提供安全和健康的工作环境

发挥领导核心作用，通过正面示范效应，带动形成全员参与、全员负责的 HSE 文化



## 组织能力建设

为了进一步赋能组织能力建设，公司及子公司相继推进 FORUS 模块化工作，并完成了 FORUS 文化长廊的建设工作。公司通过 FORUS 知识有奖竞答等多种活动积极宣传 FORUS 文化，彰显了公司对安全文化的深度理解和坚定承诺，更为全体员工提供了一个直观、生动的学习和交流平台。同时，公司通过组织导师授课推动关键岗位专业证书持证率，深度践行公司安全管理理念，持续提升公司组织能力建设。

### 关键绩效

报告期内，江苏优士和沈阳科创接受 FORUS 星级工厂审核验收，FORUS 评级均达 **5 级**

江苏优科和农研公司 FORUS 评级均达到 **4 级**      江苏优嘉 FORUS 评级达到 **6 级**

## 案例 | 开展 FORUS 多元化活动，助力 FORUS 体系落地

2023 年，江苏优士、江苏优嘉、沈阳科创不断推进杜邦安全管理改善，通过 32 次辅导和 30 次杜邦各类知识培训，增强了员工对杜邦安全管理方法的理解和掌握。同时，通过 20 次分析工具引导师认证，共有 80 名员工成功获得了引导师资格认证。

为了更好地助力 FORUS 体系落地，公司累计开展 17 期 FORUS 大讲堂，这些活动涵盖了《双重预防控制机制建设》《职业健康管理》《实验室安全管理》等多个关键领域，共计 4,579 人次参与。通过开展多元化的 FORUS 活动，公司切实提高了安全管理水平和员工的安全素养。



FORUS 星级工厂创建启动仪式

## 案例 | 核心人员持证上岗，为公司组织能力提升筑基

为持续升级公司安全管理水平，公司加强非常规作业管控，组织内训师在全公司范围内讲课，确保各子公司主要负责人、安全管理人员、特种作业人员 100% 持证上岗，并让班组长具备与其岗位相适应的安全生产知识和综合管理技能，有效提高一线基层 HSE 履职能力，为公司组织能力建设提供根本性保障。



公司 96 名员工获 HSE 内部资格认证证书

## 保障安全生产

为深入贯彻公司的安全生产理念，切实增强员工的安全生产意识，共同构建一个安全、合规的工作环境，确保生产工作的顺利开展，公司通过开展四大类培训活动、组织应急演练、开设“消防月”活动等行动，在进一步提高员工安全生产理念、补充员工安全生产知识和综合管理技能、提升员工应急风险防范意识和专业处理能力的同时，助推公司安全管理体系建设和安全管理工作落地，为公司的持续健康发展提供有力保障。

### 关键绩效

报告期内，安全生产事故率 **0%**      职业病危害因素超标治理实施率 **100%**

完成 **32** 项 HSE 典型事故情景构建，并修订 **9** 个综合应急预案、**26** 个专项应急预案、**35** 个现场处置方案，按照计划开展各类演练 **344** 次

**58** 名员工完成急救员取证培训并顺利取证

开展内部安全培训活动共 **184** 次，总计 **46,580** 参与人次，合计培训时长 **1,023.50** 小时，平均每次培训时长 **5.56** 小时



开展情景构建和应急演练

- 基于 HSE 风险特点和行业事故案例，组织制定年度演练计划。
- 持续分类构建典型 HSE 事故情景，开展典型事故情景构建研讨和各类应急演练。

提升应急救援队伍专业能力

- 梳理排查各公司专兼职消防救援队伍训练计划。
- 组织专职消防队救援技术研讨。
- 推荐 5 人参加应急管理部安全生产应急救援专家评选。
- 组织各工厂开展消防相关培训活动。

开展消防月活动

- 制定“消防月”活动方案，部署相关工作 21 项。
- 对各单位及在建工程项目开展消防月专项检查，并组织开展消防应急安全知识培训。

提升车间班组现场应急能力

- 组织开展第二期急救员取证培训，进一步充实一线岗位急救员配置。
- 开展甲流的健康讲座和自动体外除颤仪（AED）的培训。
- 组织各公司应急管理人员、HSE 部负责人参加中化应急管理培训 12 次。
- 安全月期间邀请消防救援支队专家开展燃气使用安全、火灾应急逃生等专题讲座。
- 完成正压式空气呼吸器的使用规定，训练标准的编制。将空呼使用纳入新进员工上岗前考核必考项，强化日常轮训。
- 总部组织科室办公员工，开展正压式空气呼吸器使用知识培训，并进行穿戴练习。

应急能力提升行动

案例 | “五懂五会五能”能力建设，夯实安全生产基础

根据《吸取事故教训夯实基层管理坚决遏制事故多发频发势头工作方案》（中国中化 HSE[2022]20 号）通知的要求，公司各控股子公司基于岗位“五懂五会五能”手册持续开展应知应会培训 83 场次，参训人员合计 24,800 人次，全部培训人员通过考核，为公司安全生产工作开展提供有力支撑。



“五懂五会五能”培训活动现场

案例 | 付诸专项行动，提升本质安全水平

2023 年，公司开展全面排查项目、专项排查工作、学习经验教训培训、消减频繁作业专项行动、高危场所人员管理和 HAZOP 报告分析诊断等工作，进一步强化了公司安全管理体系，提升公司本质安全水平，增强员工应对潜在危险的能力。

- 完成所有装置、设施及新改扩建项目、收并购项目的全面排查
- 开展本质安全“欠账”问题、氧化工艺的专项排查
- 根据《危险化学品企业装置设备带“病”运行安全专项整治等 8 个工作方案的通知》，整理细化工作 10 条，组织各工厂完成排查整改
- 制订并实施扬农股份《2023 年度消减频繁作业专项行动方案》，共梳理 48 项频繁作业，已完成频繁作业治理项目 41 个
- 江苏优士、江苏优嘉、沈阳科创完成人员定位系统建设，对人员数量、行动轨迹、分布情况进行实时监控
- 组织江苏优士、江苏优嘉和沈阳科创各专业人员完成 HAZOP 报告分析诊断 155 份

安全管理举措



频繁作业项目论证现场



QHSE 总监现场检查工程建设项目



总经理现场检查工程建设项目



### 案例 | 江苏优嘉“消防月”活动，全面提升公司消防安全管理和消防安全教育能力

2023 年，江苏优嘉邀请江苏如东县消防大队对公司员工开展消防安全培训、消防特种兵比武和公司级消防综合应急演练。通过针对江苏优嘉花苑高层建筑开展专项消防演练，模拟江苏优嘉花苑住宿区突发火警在宿员工紧急疏散演练等活动，让员工们亲身体验火灾发生时的紧张氛围，有效提升了应急事故的组织和救援配合综合能力。



消防综合应急演练

### 守护职业健康

为进一步响应《关于进一步加强用人单位职业健康培训工作的通知》的号召，公司制定了《职业健康管理办法》《健康安全环保委员会工作管理标准》《职业病危害因素日常监测管控标准》等制度，组织生产岗位和辅助岗位定期进行体检，通过科学有效的手段，持续强化职业健康基础工作和职业病危害风险管理。

同时，公司持续加强职业健康基础工作和职业病危害风险管理、深化职业病危害专项治理、强化职业健康宣教培训、开展职业健康管理评估和健康达人及健康企业活动，进一步完善公司现有的职业健康卫生管理体系。

#### 关键绩效

报告期内，公司共开展职业病防治宣传周宣传培训

8 场

总计

2,300 余人次参与；

公司组织开展健康知识培训合计

10 场。

### 案例 | 开展党建安全知识竞赛活动，用心守护员工职业健康

2023 年，公司及子公司成功举办多场党建暨安全知识竞赛。全体员工以竞赛为契机，以赛促学，以学促干，将党建和安全生产知识与实践相结合，进一步筑牢企业安全生产底线。



党建安全知识竞赛现场

### 案例 | “我为群众办实事”，以员工健康为本

在上海浦东新区世博总工会的热情关怀与大力支持下，中化农化党支部联合工会开展了以“医心向党，共筑美好未来”为主题的健康知识讲座，邀请上海市浦东新区公利医院骨科邵进主任作《怎样做到成绩很突出，椎间盘不突出》的专题分享，并面对面为员工进行义诊，有效增强了员工的健康意识。



“医心向党，共筑美好未来”健康知识讲座



## 德才兼修，共护成长

扬农化工致力于构建具有凝聚力的企业文化。为培养员工集体认同感，公司严格按照国家相关规定执行员工应享有的福利，并提供额外的其他各项员工权益。同时，公司秉持民主沟通的原则，倾听员工的心声与意见，积极构建平等、开放的交流平台，营造和谐的工作氛围，与员工共同推动公司的发展与进步。



## 优化雇佣机制

公司致力于构建完善的人才招聘管理体系，以员工雇佣、招聘渠道和校企合作为抓手，吸引外部人才的同时提高内部人才的稳定性，为公司持续发展和员工职业发展搭建双赢路径。

### 合规雇佣

公司制定《员工招聘管理办法》《员工沟通管理办法》《防止歧视及骚扰管理实施细则》，并严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，以公平、公正、公开的人才招聘方式为不同性别、年龄、民族或家庭背景的员工创造了平等就业的平台。



## 招聘渠道

为了培育多元融合和高度适配公司企业文化的职业团队，公司建立了人才招聘模型，通过校园招聘、社会招聘、内部推荐及公司内部岗位竞聘等方式进行人才挖掘，不断完善公司招聘渠道多元化、标准化。

## 校企合作

校企合作是推动高等教育和企业发展深度融合的重要方式，也是实现产教融合、人才培养和科技创新的有效途径。2023 年，公司分别与南京大学、上海交通大学、南京农业大学、天津大学、中国科学院大学、南京理工大学等高等院校签订校企合作协议书，有效拓宽公司招聘渠道，丰富人才培养模式，促进了高校和企业双方之间的深度合作。

### 案例 | 深化校企合作，强化协同育人

2023 年，公司邀请高校师生和领导莅临扬农化工总部、子公司江苏优嘉进行参观调研访问。通过院校访企活动，深化校企彼此了解，为今后校企深度合作奠定基础，培育筑牢公司四次创业人才“护城河”。



公司校企合作签约仪式





高校与公司互访交流

## 完善薪酬管理

公司以市场化机制建设为导向，坚持“三个接轨”高业绩高回报的薪酬理念，持续优化公司市场化薪酬体系和绩效管理体系。基于此，公司制定了《江苏扬农化工股份有限公司薪酬福利管理办法》《江苏扬农化工股份有限公司组织绩效管理办法》《江苏扬农化工股份有限公司员工绩效管理办法》《江苏扬农化工股份有限公司工资总额管理办法》等相关规定以及 13 项薪酬管理实施细则，构建“让奋斗者得到尊重，让创造价值的人得到回报，让跟随公司奋斗的员工得到成长”的激励机制。

此外，公司贯彻落实国企改革三年行动和国资委《提高央企控股上市公司质量工作方案》的有关要求，建立长效激励机制。

### 绩效管理

为持续提升公司绩效管理水平，结合业务发展情况和过往实施效果，公司深入推进组织绩效与员工绩效管理方案以及绩效管理系统优化工作，确保绩效评估的公平、公正与高效，切实保障员工权益。

#### 绩效分析功能

- 增设绩效分析功能，实现各层级视角的绩效情况总体展示与逐层点击的穿透式分析，以及绩优、绩差人员情况，支持历年绩效结果与指标完成情况穿透查询，帮助管理者更好了解下属部门及员工整体绩效情况。
- 支持个人绩效历年情况的查询，帮助员工了解个人绩效指标完成情况，不断改进提升。

#### 电子签名功能

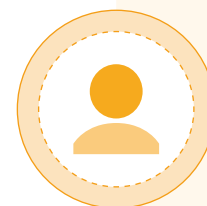
- 增加绩效系统审批的电子签名功能，提高流程审批的真实性和权威性。

绩效管理系统完善情况



#### 组织绩效管理方案

- 针对年初拆解的组织目标，新增总部业务条线的评分，并加强对目标的管控措施，以确保更有效地达成目标。
- 引入了“党建工作”指标并明确占比。党群工作部同时制定了年度考核方案，确保党建工作在整体考核中发挥更为显著的作用。



#### 员工绩效管理方案

- 针对子公司条线负责人，新增了各专业条线分管领导的评价，加强总部对其管控力度。
- 进一步明确并在方案中具体规定了不同人群绩效考核及绩效等级分布的适用规则，以确保绩效考核的公正性和透明度。

绩效管理方案完善情况



审批绩效评估结果

部门负责人开展绩效面谈（如员工对绩效结果存疑可直接沟通）

制定改善和发展计划

人力资源部组织纪检、工会组建绩效评审小组，开展调查复核工作并将结果汇报公司领导，确定最终绩效评估结果并反馈员工和部门负责人

如员工和部门负责人沟通后对绩效结果仍有异议，向人力资源部门提出申诉

反馈年终绩效面谈内容通过绩效系统流转审批并存档

绩效申诉机制



## 薪酬管理

公司实施工资总额管控，将各控股子公司员工年度工资总额与业绩、绩效挂钩，业绩增工资总额增、业绩降工资总额降，鼓励各单位通过高绩效为员工谋取高回报。

同时，为持续激发各业务单元的活力，公司制定月度绩效奖金方案，并跟踪各业务模块的月度奖金分配方案的实施，实现各业务模块月度奖金与业绩的同向联动，激发员工干事创业的动力。

## 中长期激励

2023 年 5 月 18 日，公司召开第八届董事会第十次会议和第八届监事会第八次会议，审议通过了《关于向 2022 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，以 2023 年 5 月 18 日作为首次授予日，以 52.30 元/股的价格向 228 名激励对象授予 273.14 万股限制性股票，公司借助股权激励计划作为中长期激励的载体，有效打造了股东、公司、员工的利益共同体。

## 践行民主沟通

公司高度重视民主管理，为进一步推动员工沟通机制的建设，促进公司全员沟通理念，保障员工权益，公司拟定了《江苏扬农化工股份有限公司员工沟通管理办法》，创造人人能沟通、事事能沟通、时时能沟通的良好氛围，建立和谐的工作关系，最大限度提升企业内部的凝聚力、员工归属感。

为持续拉近公司高层和普通员工的距离，公司采取多种沟通方式，通过定期开展“员工座谈会”“民主生活会”“双月后勤会”等活动，在公司管理层与员工之间建立有效沟通的桥梁，帮助深入了解员工诉求。

关键绩效

报告期内，公司共开展 50 场员工沟通活动 总计 1,000 人次参与 公司及控股子公司通过开展员工沟通活动收到共 920 条问题反馈



## 案例 | 扬农股份召开八届三次职工代表暨五届二次会员代表大会

2023 年 1 月，公司召开八届三次职工代表大会暨五届二次会员代表大会。公司领导出席大会，来自扬农股份本部、江苏优士和江苏优嘉 140 余名正式代表带着全体员工的重托，共商发展大计，描绘美好蓝图。公司工会主席主持第一次全体会议，子公司沈阳科创、中化农化和江苏优科主要负责人列席参会。



公司职工代表大会暨工会会员代表大会

## 案例 | 江苏优科开展总经理接待日活动，切实解决员工急难愁盼问题

为进一步加强一线员工与公司主要负责人之间的沟通与联系，江苏优科每月定期开展总经理接待日活动。

2023 年江苏优科主要负责人合计接待一线员工代表 40 人，累计收集反馈内容 49 条，涉及培训发展、劳保发放、设备改造、管理流程、工作安全诸多方面，问题由主要负责人直接牵头各属地制定解决措施。负责人对问题的迅速响应和积极行动的态度，使得员工的问题得到及时解决，从实处提高了员工满意度。



江苏优科总经理接待日活动



### 案例 | 江苏优嘉开设多样化员工交流活动，切实打通员工沟通机制

2023 年，江苏优嘉共开展 3 场员工座谈会，解决本科生 35 条、实习生 24 条、二次就业人员 23 条相关问题；开展 30 场工段民主生活会，收集意见 723 条。通过相关活动的展开，江苏优嘉成功营造了一个开放、包容、充满活力的企业文化氛围。



江苏优嘉实习生座谈会大合照



江苏优嘉新员工座谈会大合照

## 加强员工关怀

公司在不断发展壮大的过程中始终以员工为本，高度重视员工的福利关怀。为确保员工的权益得到充分保障，公司制定《江苏扬农化工股份有限公司薪酬福利管理办法》和《江苏扬农化工股份有限公司在职职工福利待遇管理细则》等指引性文件，旨在为员工提供更加全面、优厚的福利待遇。此外，公司通过开展各类福利活动，将员工关爱融入企业文化，有效提高员工归属感、幸福感。

### 案例 | 农研公司开展员工团建活动，加深团队凝聚力

2023 年 9 月，农研公司在长白岛公园组织户外拓展团建活动。此次活动公司约 20 余名员工参与，活动内容主要包括动感颠球项目、管理七巧板项目等。本次团建活动的成功举办帮助新员工迅速融入、打破隔阂，建立起初步的团队默契与信任，有效提升员工归属感和集体感。



农研公司 2023 年度员工团建活动



### 案例 | 江苏优科开展“凝心聚力，勇攀高峰”团队拓展活动，提高团队向心力

2023 年 9 月，江苏优科在无锡拓展基地开展“凝心聚力，勇攀高峰”主题拓展训练活动，各小组通过团队协作，圆满完成了拓展项目培训。通过本次拓展训练，员工切实感受到公司对其传递的关爱，员工的凝聚力和归属感得到进一步放大。



江苏优科“凝心聚力，勇攀高峰”团队拓展活动



### 案例 | 沈阳科创开展“同心同行 共创未来”家属开放日活动，为员工家属送关怀

2023 年 9 月，沈阳科创组织举办“同心同行 共创未来”主题家属开放日活动，进一步发挥“家企共建”的作用，架起企业与员工家属之间的连心桥，让员工家属进一步的了解公司生产、生活状态，增进了员工家属对公司的信任与理解。



沈阳科创“同心同行 共创未来”家属开放日活动







# 07

## 点滴成聚 回馈社会

### 理念

扬农化工积极投身爱心公益和乡村振兴事业，通过慈善活动关注弱势群体的需求，提供支持和帮助。同时，公司在乡村振兴项目中投入资源，促进当地经济、教育和基础设施的发展，助力乡村社区实现全面繁荣，真正践行企业社会责任，为构建一个更加和谐、可持续的社会贡献出扬农力量。

### 我们的行动

- 投身公益事业，不忘初心
- 助力乡村振兴，万众一心
- 重视股东回报，共建共享

### 响应的 SDGs





# 投身公益事业，不忘初心

发展公益事业回馈社会是公司社会责任的重要组成部分，也是公司长期可持续发展的关键路径。扬农化工致力投身慈善公益与脱贫帮扶事业，通过出资设立“扬农股份爱心慈善基金”“江苏优士化学奖（助）学基金”“江苏优嘉爱心基金”，帮助和激励贫困、病困学生。同时，公司通过志愿者服务活动等多种形式，以实际行动践行社会责任，展现公司的担当和爱心。

报告期内

2023 年对外捐赠资金  
**44.19** 万元

## 案例 | 公司组织开展 5.19 慈善一日捐活动

5月19日，公司参加扬州市慈善总会举行的“5.19 慈善一日捐”捐赠仪式，公司捐赠 15 万元，1980 名员工累计捐款 94000 余元，彰显了“汇聚全员力量 弘扬慈善精神”的扬农担当。



“5.19 慈善一日捐”活动

## 案例 | 江苏优嘉聚“锋”力，以实际行动传承雷锋精神弘扬时代新风

2023年3月，江苏优嘉 30 多名青年志愿者、社区工作者走进洋口镇敬老院，为 106 名老人开展丰富的志愿服务，表达诚挚的关心，并送上美好的祝福。通过此次志愿活动，志愿者们进一步感受到了“雷锋精神”和以大爱聚力的力量。



学雷锋新时代文明实践共建活动

## 案例 | 江苏优士开展慈善义卖活动，传播扬农化工爱心

为推动“我为群众办实事”走实走深，江苏优士与迎江社区联合举办第十届“心相连，爱飞扬”义卖节，以爱之名携手同行，汇聚合力传递温情，活动所得 0.5 万元善款全部用于社区慈善救助事业。本次活动有效强化了员工对公司践行公益事业，履行社会责任担当的决心。



“心相连 爱飞扬”第十届爱心义卖节



## 助力乡村振兴，万众一心

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，公司积极响应国家乡村振兴战略，不断加强对乡村振兴事业的支持，通过组织各类活动进一步助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

### 案例 | 江苏优嘉开展读书分享会，助力村企共建

为促进党建工作走深走实，助力村企共建，形成共同提升的良好氛围，2022 年，在洋口村党委牵头组织下，江苏优嘉党委与如东县农业农村局机关党委、洋口派出所党总支等成立“潮头红帆”党建联盟。为积极响应习近平总书记在全社会形成“爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围”号召，2023 年 7 月，江苏优嘉组织开展“党建引领谱新篇 村企共建促发展”共建读书分享会，提升对乡村振兴战略的认识和理解，为乡村经济发展提供了有力支持。



读书分享会



### 案例 | 江苏优士党建共建，推动乡村振兴

2023 年，为拓宽党建共建活动深度，进一步深化学习型党组织建设，推进全民阅读活动走深走实，江苏优士党总支联合官山村党总支在官山村共同举办了“党建引领聚合力 共建共享促发展”“学思践悟二十大 书香致远润初心”主题活动。两次活动有效加深了官山村村民党建教育，也展示了村企之间如何通过深度合作，实现资源共享、优势互补，实现了党建入乡，持续提高乡村社区自治水平，促进社会和谐稳定。



“学思践悟二十大 书香致远润初心”主题读书会



村企结对共建活动

## 重视股东回报，共建共享

公司严格按照《公司章程》中有关利润分配政策的条规分配利润，并建立持续合理的分红机制。自 2002 年上市以来，扬农化工上市 21 年间 20 年进行现金分红，上市后累计分配现金红利 21.02 亿元，达到累计募集资金的 2.27 倍。

分红年度	分红方案	分配现金 (万元)
2002 年度	10 派 2.0 元	2,000.00
2003 年度	10 派 2.2 元	2,200.00
2004 年度	10 派 2.3 元	2,300.00
2006 年度	10 派 2.0 元	2,000.00
2007 年度	10 派 2.0 元	2,340.00
2008 年度	10 派 2.0 元	2,340.00
2009 年度	10 派 2.0 元转赠 3 股	2,648.71
2010 年度	10 派 2.0 元	3,443.32
2011 年度	10 派 2.0 元	3,443.32
2012 年度	10 派 3.4 元	5,853.65
2013 年度	10 派 2.2 元送 3 股转赠 2 股	3,787.65
2014 年度	10 派 2.0 元送 2 股	5,164.98
2015 年度	10 派 4.5 元	13,945.45
2016 年度	10 派 4.3 元	13,325.65
2017 年度	10 派 5.6 元	17,354.34
2018 年度	10 派 8.7 元	26,961.20
2019 年度	10 派 6.5 元	20,143.43
2020 年度	10 派 6.5 元	20,143.43
2021 年度	10 派 6.5 元	20,143.43
2022 年度	10 派 13.0 元送 3 股	40,637.06
2023 年度	10 派 8.8 元 (待股东大会批准)	35,760.62
	累计分红	245,936.24



# 关键绩效

## 经济类关键绩效

披露项	单位	2021 年	2022 年	2023 年	
经济指标	营业收入	万元人民币	1,184,146.44	1,581,075.92	1,147,769.04
	归属于上市公司股东的净利润	万元人民币	122,202.63	179,421.04	156,501.85
	期末总资产	万元人民币	1,310,213.18	1,479,346.36	1,570,324.63
研发投入	研发人员数量	人	399	400	412
	研发经费	元人民币	375,244,872.12	500,542,293.30	444,325,148.73
专利数量	累计持有授权专利数量	件	690	765	825
	其中：发明专利	件	675	750	810
	年度新申请国内发明专利数	件	75	93	75
	年度新申请 PCT 专利数	件	5	2	9
	年度新获得授权专利数	件	40	75	60
标准数量	累计主持或参与制定标准	项	36	46	52
	其中：国际标准	项	6	7	7
	国家标准	项	9	9	11
	行业标准	项	19	24	26
	团体标准	项	2	6	8
证件数量	持有商标注册权数量	件	740	770	794
	累计持有登记证数量	项	665	693	719
	其中：原药	项	183	192	206
	制剂	项	482	501	513
	累计支持客户登记数量	项	691	751	744
	其中：原药	项	626	660	644
	制剂	项	65	91	100
	年度新增登记证数量	项	52	36	28
	其中：原药	项	1	10	13
	制剂	项	51	26	15
年度新增支持客户登记数量	项	60	85	38	
其中：原药	项	58	66	24	
制剂	项	2	19	14	

## 治理类关键绩效

披露项	单位	2021 年	2022 年	2023 年	
披露报告数量	报告期内对外披露的报告数量	个	43	48	45
董事会大会召开次数	报告期内董事会召开次数	次	6	7	8
董事会构成	报告期内对董事成员人数	人	9	9	8
	男性董事	人	8	7	7
	女性董事	人	1	2	1
	独立董事	人	3	3	3
	非独立董事	人	6	6	5
薪酬政策	董事及高管薪酬	万元人民币	2,334.28 (税前)	1,726.58 (税后)	1,799.50 (税后)
反腐败	报告期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0	0
	员工接受反腐败培训的覆盖率	%	/	100%	100%
	员工接受反腐败培训的人均小时数	小时	/	22	34
供应链管理	经年度 KPI 考评的供应商（采购）数量	家	/	403	632
	经年度 KPI 考评的供应商（物流）数量	家	/	78	90
	供应链腐败事件	起	/	0	0
客户服务	客户满意度	%	98.77	95.25	97.33
社区投资	公益捐赠支出	万元人民币	48.14	43.14	44.19



## 环境类关键绩效

披露项	单位	2021 年	2022 年	2023 年
外购电力	万度 (千瓦时)	51,364.40	59,648.29	57,839.92
蒸汽	万吨	193.11	209.49	183.54
天然气	立方米	5,909,375	4,933,206	4,953,359
柴油	升	1,285,603	1,742,087	1,344,722
汽油 (商务车)	升	93,655	97,387	119,099
柴油 (大客车)	升	215,346	221,983	242,734
废气排放总量 - 风量	万立方米	335,170.44	328,168.40	288,041.57
颗粒物	吨	23.01	12.86	6.47
氮氧化物	吨	73.76	37.77	32.59
二氧化硫	吨	7.35	5.40	2.58
废水排放总量	立方米	4,099,620	3,908,836	4,181,811
化学需氧量 (COD)	吨	779	899	653
氨氮	吨	18	30	47

披露项	单位	2021 年	2022 年	2023 年
有害 / 危险废弃物产生总量	吨	32,764.33	48,073.48	53,073.74
有害 / 危险废弃物填埋总量	吨	4,332.03	4,599.86	6,576.72
有害 / 危险废弃物焚烧总量	吨	25,602.19	39,078.76	35,650.98
有害废弃物回收量 / 委外资源化利用处置	吨	3,234.53	4,319.93	5,677.81
生活垃圾	吨	1,339	1,506	1,442
所用不可再生材料	吨	264,352	356,203	332,177
所用可再生材料	吨	388,921	468,844	390,453
每种产品类别的再生产品及其包装材料的百分比	%	59.53%	56.83%	54.03%
包装耗材使用总量	个	2,250,898	3,094,746	3,318,769
包装材料使用: 木材	个	506,287	310,158	418,407
包装材料使用: 塑料	个	74,521	115,520	92,033
包装材料使用: 纸张	个	1,572,947	2,548,438	2,637,792
包装材料使用: 其他	个	97,143	120,630	170,537
环保投入	万元人民币	28,262.98	28,949.6	31,746.98
范围一碳排放总额	吨	77,284	79,986	89,714
范围二碳排放总额	吨	939,256	1,018,335	930,235



## 社会类关键绩效

披露项		单位	2023 年
劳动合同签订比例		%	100%
员工五险二金覆盖率		%	100%
员工总数		人	3,500
按性别	男性	人	2,776
	女性	人	724
按年龄	50 岁及以上	人	372
	30 至 50 岁	人	1,918
	30 岁及以下	人	1,210
按学历	本科及以上	人	1,586
	大专	人	1,273
	中专及以下	人	641
按员工专业构成类别	生产人员	%	59.17%
	销售人员	%	10.23%
	技术人员	%	16.11%
按员工专业构成类别	财务人员	%	2.23%
	行政人员	%	12.26%
残障人士	残疾员工人数	人	1
退伍军人	退伍军人人数	人	132

披露项		单位	2023 年	
员工健康与安全指标	因工作关系而死亡的员工人数 注：若因工作关系而死亡的员工总数不为 0，需说明死亡原因	人	0	
	职业病风险岗位员工人数	人	1,362	
	参加职业病员工体检人数	人	1,362	
	职业病发病员工人数	人	0	
	新增职业病	例	0	
	因工死亡事故起数	起	0	
	因工死亡事故人数	人	0	
	百万工时死亡率	%	0	
	健康安全投入	安全生产投入	万元人民币	9,196.65
	离职员工总数		人	196
员工流失率		%	5.60%	
按性别	男性员工离职人数	人	164	
	女性员工离职人数	人	32	
按年龄	51 岁及以上离职人数	人	25	
	41 至 50 岁离职人数	人	13	
	31 至 40 岁离职人数	人	50	
	30 岁及以下离职人数	人	108	
员工培训	员工培训覆盖率	%	100%	



# 指标索引

GRI 指标	相关解释	相关章节
<b>组织及报告做法</b>		
G2-1	组织详细情况	公司简介
G2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
G2-3	报告期、报告频率和联络人	关于本报告
G2-4	信息重述	不适用
G2-5	外部鉴证	未披露
<b>活动和工作者</b>		
G2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司简介
G2-7	员工	德才兼修，共护成长
G2-8	员工之外的工作者	德才兼修，共护成长
<b>治理</b>		
G2-9	管制架构和组成	提升三会运作，稳固根基
G2-10	最高治理机构的提名和选择	见年度报告
G2-11	最高治理机构的主席	见年度报告
G2-12	最高治理机构在管理影响方面的监督作用	责任管理
G2-13	为管理影响的责任授权	责任管理
G2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	责任管理
G2-15	利益冲突	见年度报告
G2-16	重要关切问题的沟通	责任管理
G2-17	最高管治机构的共同知识	提升三会运作，稳固根基
G2-18	对最高管治机构的绩效评估	见年度报告
G2-19	薪酬政策	见年度报告
G2-20	确定薪酬的程序	见年度报告
G2-21	年度总报酬比率	见年度报告
<b>战略、政策和实践</b>		
G2-22	关于可持续发展战略的声明	责任管理
G2-23	政策承诺	合规信息披露，规范治理
G2-24	融合政策承诺	合规信息披露，规范治理
G2-25	对负面影响进行补救的过程	深化质量管理，领军行业
G2-26	寻求建议和提出关切的机制	责任管理
G2-27	遵守法律法规	所有章节
G2-28	协会的成员资格	行业合作，多方共赢
<b>利益相关者的参与</b>		
G2-29	利益相关者参与的方法	责任管理
G2-30	集体谈判协议	已建立工会
<b>实质性议题</b>		
G3-1	确定实质性议题的过程	责任管理
G3-2	实质性议题清单	责任管理
G3-3	实质性议题的管理	责任管理

GRI 指标	相关解释	相关章节
<b>经济效益</b>		
G201-1	直接产生和分配的经济价值	见年度报告
G201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	未披露
G201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	德才兼修，共护成长
G201-4	政府给予的财政补贴	见年度报告
<b>市场表现</b>		
G202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	未披露
G202-2	从当地社区雇佣高管的比例	未披露
<b>间接经济影响</b>		
G203-1	基础设施投资和支持性服务	投身公益事业，不忘初心
G203-2	重大间接经济影响	专注技术创新，价值创造
<b>采购实践</b>		
G204-1	向当地供应商采购支出的比例	未披露
<b>反腐败</b>		
G205-1	已进行腐败风险评估的运营点	未披露
G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	强化风控合规，筑牢防线
G205-3	经确认的腐败事件和采取行动	不适用
<b>不正当竞争</b>		
G206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	不适用
<b>税</b>		
G207-1	税务方针	见年度报告
G207-2	税务治理、控制和风险管理	强化风控合规，筑牢防线
G207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	见年度报告
G207-4	国别报告	见年度报告
<b>物料</b>		
G301-1	所用物料的重量或体积	环境类关键绩效
G301-2	所使用的回收再利用的物料	环境类关键绩效
G301-3	再生产品及其包装材料	环境类关键绩效
<b>能源</b>		
G302-1	组织内部的能源消耗量	环境类关键绩效
G302-2	组织外部的能源消耗量	环境类关键绩效
G302-3	能源强度	环境类关键绩效
G302-4	降低能源消耗量	低碳运营，节能减排
G302-5	降低产品和服务的能源需求	低碳运营，节能减排
<b>水资源</b>		
G303-1	组织与水（作为共有资源）的相互作用	低碳运营，节能减排
G303-2	管理与水排放有关的影响	低碳运营，节能减排
G303-3	取水	低碳运营，节能减排
G303-4	排水	低碳运营，节能减排
G303-5	耗水	低碳运营，节能减排



GRI 指标	相关解释	相关章节
<b>生物多样性</b>		
G304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不适用
G304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不适用
G304-3	受保护或经修复的栖息地	不适用
G304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不适用
<b>排放</b>		
G305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	环境类关键绩效
G305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	环境类关键绩效
G305-3	其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	未披露
G305-4	温室气体排放强度	未披露
G305-5	温室气体减排量	环境类关键绩效
G305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	未披露
G305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	环境类关键绩效
<b>废弃物</b>		
G306-1	废物产生和与废物有关的重大影响	低碳运营, 节能减排
G306-2	管理与废物有关的重大影响	低碳运营, 节能减排
G306-3	产生的废弃物	环境类关键绩效
G306-4	从处置中转移的废弃物	低碳运营, 节能减排
G306-5	进入处置的废弃物	环境类关键绩效
<b>供应商环境评估</b>		
G308-1	使用环境标准筛选的新供应商	未披露
G308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	未披露
<b>雇佣</b>		
G401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	社会类关键绩效
G401-2	提供给全职员工 (不包括临时工或兼职员工) 的福利	德才兼修, 共护成长
G401-3	育儿假	未披露
<b>劳资关系</b>		
G402-1	有关运营变更的最短通知期	未披露
<b>职业健康与安全</b>		
G403-1	职业健康安全管理体系	以人为本, 健康同行
G403-2	危害识别、风险评估和事故调查	以人为本, 健康同行
G403-3	职业健康服务	以人为本, 健康同行
G403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	以人为本, 健康同行
G403-5	工作者职业健康安全培训	以人为本, 健康同行
G403-6	促进工作者健康	以人为本, 健康同行
G403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	以人为本, 健康同行
G403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	以人为本, 健康同行
G403-9	工伤	社会类关键绩效
G403-10	工作相关的健康问题	以人为本, 健康同行

GRI 指标	相关解释	相关章节
<b>培训与教育</b>		
G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	以人为本, 健康同行
G404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	以人为本, 健康同行
G404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	以人为本, 健康同行
<b>多元化与平等机会</b>		
G405-1	管治机构与员工的多元化	德才兼修, 共护成长
G405-2	男女基本工资和报酬的比例	未披露
<b>反歧视</b>		
G406-1	歧视事件及采取的纠正行动	德才兼修, 共护成长
<b>结社自由与集体谈判</b>		
G407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	已建立工会
<b>童工</b>		
G408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	德才兼修, 共护成长
<b>强迫或强制劳动</b>		
G409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	德才兼修, 共护成长
<b>安保实践</b>		
G410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	不适用
<b>原住民权利</b>		
G411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不适用
<b>当地社区</b>		
G413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	助力乡村振兴, 万众一心
G413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	助力乡村振兴, 万众一心
<b>供应商社会评估</b>		
G414-1	使用社会标准筛选的新供应商	供应链管理, 稳健发展
G414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	供应链管理, 稳健发展
<b>公共政策</b>		
G415-1	政治捐助	不适用
<b>客户健康与安全</b>		
G416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	以人为本, 健康同行
G416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	不适用
<b>营销与标识</b>		
G417-1	对产品和服务信息与标识的要求	服务创新, 客户感知
G417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	不适用
G417-3	涉及市场营销的违规事件	不适用
<b>客户隐私</b>		
G418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	不适用



# 读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《江苏扬农化工股份有限公司 2023 年度 ESG 报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

## 选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好       好       一般       较差       差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好       好       一般       较差       差

3. 您认为扬农化工在经济责任方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

4. 您认为扬农化工在环境责任方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

5. 您认为扬农化工在安全管理方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

6. 您认为扬农化工在员工责任方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

7. 认为扬农化工在社区责任方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好       好       一般       较差       差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

非常好       好       一般       较差       差

## 开放性问题

您对扬农化工履行社会责任及本报告有任何意见与建议？



