

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Asiaray Media Group Limited**  
**雅仕維傳媒集團有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1993)

**截至2023年12月31日止年度的  
年度業績公告**

雅仕維傳媒集團有限公司(「本公司」)的董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(以下統稱為「本集團」)截至2023年12月31日止年度(「本年度」)的經審核合併財務業績，連同截至2022年12月31日止年度的比較數字如下：

**合併綜合收益表**

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	3	<b>1,608,784</b>	1,653,226
收入成本	3	<b>(1,256,926)</b>	(1,384,062)
毛利		<b>351,858</b>	269,164
銷售及市場推廣開支		<b>(132,759)</b>	(149,306)
行政開支		<b>(182,841)</b>	(175,838)
金融資產減值虧損淨額		<b>(217)</b>	(29,836)
其他收入	4	<b>30,457</b>	35,651
其他收益，淨額	5	<b>61,666</b>	154,758
經營利潤		<b>128,164</b>	104,593

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
融資收入	6	4,083	2,203
融資成本	6	<u>(131,514)</u>	<u>(208,432)</u>
融資成本，淨額	6	<u>(127,431)</u>	<u>(206,229)</u>
使用權益法入賬的分佔 投資的淨(虧損)/利潤		<u>(10,293)</u>	<u>17,961</u>
除所得稅前虧損		(9,560)	(83,675)
所得稅開支	7	<u>(389)</u>	<u>(6,074)</u>
年度虧損		<u>(9,949)</u>	<u>(89,749)</u>
應佔(虧損)/利潤：			
本公司擁有人		(19,698)	(112,663)
非控股權益		<u>9,749</u>	<u>22,914</u>
		<u>(9,949)</u>	<u>(89,749)</u>
其他綜合收益/(虧損)：			
將不會劃撥至損益的項目			
—按公平值列入其他綜合收益的 金融資產變動收益/(虧損)淨額(已 扣稅)		184	(973)
可能重新分類至損益的項目			
—貨幣換算差額		<u>2,047</u>	<u>(17,864)</u>
		<u>2,231</u>	<u>(18,837)</u>
本年度綜合虧損總額		<u>(7,718)</u>	<u>(108,586)</u>
應佔：			
本公司擁有人		(17,686)	(129,537)
非控股權益		<u>9,968</u>	<u>20,951</u>
本年度綜合虧損總額		<u>(7,718)</u>	<u>(108,586)</u>
本公司擁有人應佔本年度每股虧損 (以每股人民幣分列示)			
—基本及攤薄	8	<u>(6.5)</u>	<u>(26.3)</u>

## 合併資產負債表

		於2023年 12月31日	於2022年 12月31日
	附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		133,767	157,876
使用權資產		1,178,457	1,418,362
投資物業		92,013	94,924
無形資產		11,441	13,306
使用權益法入賬的投資		53,807	76,465
按公平值列入損益賬的金融資產		9,335	8,433
按公平值列入其他綜合收益的金融資產		6,152	5,852
遞延所得稅資產		197,028	193,537
按金	10	5,241	9,455
		<u>1,687,241</u>	<u>1,978,210</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		43,196	22,902
應收賬款及其他應收款項	10	750,861	786,779
可收回即期所得稅		4,565	–
按公平值列入損益賬的金融資產		891	–
受限制現金		23,541	31,797
現金及現金等價物		367,241	333,320
		<u>1,190,295</u>	<u>1,174,798</u>
<b>總資產</b>		<u>2,877,536</u>	<u>3,153,008</u>

		於2023年 12月31日 附註 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
<b>權益及負債</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		38,947	38,139
儲備		87,718	101,114
		<u>126,665</u>	<u>139,253</u>
<b>非控股權益</b>		<u>120,717</u>	<u>132,895</u>
<b>總權益</b>		<u>247,382</u>	<u>272,148</u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款	12	147,193	177,408
租賃負債		1,041,041	1,173,285
遞延所得稅負債		1,316	1,827
		<u>1,189,550</u>	<u>1,352,520</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項	11	253,818	348,958
合約負債		78,663	98,203
借款	12	269,752	146,348
即期所得稅負債		2,135	5,677
租賃負債		836,236	929,154
		<u>1,440,604</u>	<u>1,528,340</u>
<b>總負債</b>		<u>2,630,154</u>	<u>2,880,860</u>
<b>總權益及負債</b>		<u>2,877,536</u>	<u>3,153,008</u>

# 合併財務報表附註

## 截至2023年12月31日止年度

### 1 一般資料

本公司於2014年5月20日在開曼群島根據開曼群島法律註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份於2015年1月15日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本集團主要於中華人民共和國(「中國」)、香港、澳門及東南亞從事戶外廣告媒體發展及經營，包括機場、地鐵綫、廣告牌及大廈創意廣告。

### 2 編製基準

本公司的合併財務報表已根據由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例(香港法例第622章)的披露規定編製。合併財務報表按歷史成本法編製，並就重估按公平值列入其他綜合收益(「按公平值列入其他綜合收益」)的金融資產、按公平值列入損益賬(「按公平值列入損益賬」)的金融資產以及按公平值列賬的投資物業作出修訂。

於2023年12月31日，本集團的流動負債超出其流動資產約人民幣250,309,000。流動負債淨額主要由於確認為流動負債的借款人民幣269,752,000以及確認租賃負債約人民幣836,236,000的流動負債及約人民幣1,041,041,000的非流動負債，而相關使用權資產約人民幣1,178,457,000確認為非流動資產。截至2023年12月31日止年度，本集團亦錄得虧損淨額約人民幣9,949,000，已於合併綜合收益表中披露。

鑒於該等情況，本公司董事（「董事」）在評估本集團是否有足夠財務資源持續經營時，已審慎考慮本集團的未來流動資金及經營表現及可得資金來源。當中已採取若干計劃及計量以減輕流動資金壓力以及改善其財務狀況，包括但不限於以下計劃及計量：

- (a) 於2023年12月31日止年度之後，本集團取得並提取新增借款人民幣73,203,000，到期日為一年內。本集團亦於2024年2月成功為借款人民幣126,868,000再融資，到期日為2027年2月，附帶每半年還款一次的條款，該筆借款相應的財務契約要求被視為較有利，將減輕本集團未來遵守該等財務契約要求的壓力。本集團與其銀行維持定期溝通，由於往績良好，董事有信心現有銀行融資將繼續可供本集團使用，而未償還借款可於其現有期限屆滿時續期。
- (b) 本集團預計，經營活動將有穩定的現金流入，足以履行其義務（包括租賃負債）。本集團將繼續監察各合約履約情況，並採取積極的成本控制措施，以減輕可能產生的負面影響，包括但不限於在必要時與業主協商減免其租賃責任。

董事已審閱管理層編製的本集團現金流量預測，現金流量預測涵蓋自2023年12月31日起計不少於十二個月的期間。董事考慮到本集團可得的資金來源（包括本集團的估計營運活動現金流入淨額、本集團遵守財務契約要求的能力及來自銀行的持續支持），本集團將有足夠營運資金以履行其將於2023年12月31日起計未來十二個月到期的財務責任。因此，該等合併財務報表乃按持續經營基準編製。

編製符合香港財務報告準則的合併財務報表須運用若干關鍵會計估計，亦要求管理層於應用本集團會計政策的過程中作出其判斷。涉及較高程度判斷或複雜性的範疇，或假設及估計對合併財務報表屬重大的範疇。

除另有指明外，此等合併財務報表均以人民幣呈列，而所有數字已約整至最接近的千位數（人民幣千元）。

(a) 本集團採納之新訂及經修訂準則

本集團於2023年1月1日或之後開始的財政年度首次採納以下新訂及經修訂準則：

香港會計準則第1號及 香港財務報告準則實務報告 第2號之修訂	會計政策披露
香港會計準則第8號之修訂	會計估計的定義
香港會計準則第12號之修訂	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號之修訂	國際稅項改革—支柱二規則範本
香港財務報告準則第4號之修訂	延長暫時豁免應用香港財務報告準則第9號之 期限
香港財務報告準則第17號	保險合約
香港財務報告準則第17號之修訂	修訂香港財務報告準則第17號
香港財務報告準則第17號	初步應用香港財務報告準則第17號及香港財務 報告準則第9號—比較資料

採納該等新訂及經修訂準則對本集團的業績及財務狀況並無任何重大影響。

(b) 尚未採納之新訂及經修訂準則及詮釋

以下經修訂準則及詮釋經已頒佈，惟於2023年1月1日開始的財政年度尚未生效，且並無獲提早採納：

		於下列日期 或之後開始之 年度期間生效
香港會計準則第1號之修訂	負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
香港會計準則第1號之修訂	與契諾人的非流動負債	2024年1月1日
香港財務報告準則 第16號之修訂	售後回租的租賃責任	2024年1月1日
經修訂香港詮釋第5號	財務報表的呈列—借款人對含有 按要求償還條款的定期貸款的 分類	2024年1月1日
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則 第7號之修訂	供應商融資安排	2024年1月1日
香港會計準則第21號之修訂	缺乏可兌換性	2025年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營 企業之間的資產出售或出資	待釐定

根據董事會作出之評估，該等修訂預期不會於現有或未來報告期間對本集團及可預見未來交易構成重大影響。

### 3 分部資料

有關營運分部的分部資料如下：

	機場業務 人民幣千元	地鐵及 廣告牌業務 人民幣千元	巴士及 其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至2023年12月31日止年度</b>				
收入	519,364	585,493	503,927	1,608,784
收入成本	<u>(381,440)</u>	<u>(426,614)</u>	<u>(448,872)</u>	<u>(1,256,926)</u>
毛利	<u>137,924</u>	<u>158,879</u>	<u>55,055</u>	<u>351,858</u>
使用權益法入賬的分佔 投資的淨(虧損)/利潤	<u>(11,184)</u>	<u>891</u>	<u>-</u>	<u>(10,293)</u>
<b>分部業績</b>	<b><u>126,740</u></b>	<b><u>159,770</u></b>	<b><u>55,055</u></b>	<b>341,565</b>
銷售及市場推廣開支				(132,759)
行政開支				(182,841)
金融資產減值虧損淨額				(217)
其他收入				30,457
其他收益，淨額				<u>61,666</u>
融資收入				4,083
融資成本				<u>(131,514)</u>
融資成本，淨額				<u>(127,431)</u>
除所得稅前虧損				<u>(9,560)</u>



	機場業務 人民幣千元	地鐵及 廣告牌業務 人民幣千元	巴士及 其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至2022年12月31日止年度</b>				
收入	554,240	596,368	502,618	1,653,226
收入成本	<u>(383,829)</u>	<u>(564,174)</u>	<u>(436,059)</u>	<u>(1,384,062)</u>
毛利	<u>170,411</u>	<u>32,194</u>	<u>66,559</u>	<u>269,164</u>
使用權益法入賬的分佔投資 的淨利潤	<u>14,259</u>	<u>3,702</u>	<u>-</u>	<u>17,961</u>
<b>分部業績</b>	<b><u>184,670</u></b>	<b><u>35,896</u></b>	<b><u>66,559</u></b>	<b>287,125</b>
銷售及市場推廣開支				(149,306)
行政開支				(175,838)
金融資產減值虧損淨額				(29,836)
其他收入				35,651
其他收益，淨額				<u>154,758</u>
融資收入				2,203
融資成本				<u>(208,432)</u>
融資成本，淨額				<u>(206,229)</u>
除所得稅前虧損				<u>(83,675)</u>

收入包括以下各項：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
廣告發佈收入	<b>1,341,610</b>	1,347,499
廣告製作、安裝及拆卸收入	<b><u>267,174</u></b>	<u>305,727</u>
	<b><u>1,608,784</u></b>	<u>1,653,226</u>

本集團收入的收入確認時間如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
隨時間確認的收入	<b>1,341,610</b>	1,347,499
於某一時間點確認的收入	<b>267,174</b>	305,727
	<b><u>1,608,784</u></b>	<b><u>1,653,226</u></b>

本集團收入的地區分佈如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國內地	<b>967,692</b>	1,126,523
香港及其他	<b>641,092</b>	526,703
	<b><u>1,608,784</u></b>	<b><u>1,653,226</u></b>

本集團擁有大量客戶，概無任何客戶貢獻本集團總收入的10%或以上。

本集團的非流動資產(金融工具及遞延所得稅資產除外)位於中國內地、香港及其他地區，具體如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國內地	<b>1,163,852</b>	1,318,955
香港	<b>290,016</b>	428,944
其他	<b>20,858</b>	22,489
	<b><u>1,474,726</u></b>	<b><u>1,770,388</u></b>

#### 4 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
廣告諮詢服務收入	4,773	3,944
廣告設計服務收入	5,200	6,630
代理服務收入	43	798
股息收入	384	368
租金收入	8,304	3,618
政府補貼收入(附註)	4,184	10,486
其他	7,569	9,807
	<u>30,457</u>	<u>35,651</u>

附註：政府補貼收入主要指相關政府機構授出的多項不附帶未來責任的退稅。

#### 5 其他收益，淨額

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
出售物業、廠房及設備的收益	11	100
投資物業公平值虧損	(4,930)	(2,804)
按公平值列入損益賬的金融資產公平值收益	1,284	768
重新計量或然代價的公平值虧損	-	(6,598)
提早終止租賃的收益淨額	66,264	165,483
匯兌收益／(虧損)淨額	666	(3,256)
其他	(1,629)	1,065
	<u>61,666</u>	<u>154,758</u>

## 6 融資成本，淨額

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>融資收入</b>		
銀行存款利息收入	(4,083)	(2,203)
<b>融資成本</b>		
銀行借款利息開支	19,899	9,343
租賃負債利息開支(附註)	111,615	199,089
	<u>131,514</u>	<u>208,432</u>
<b>融資成本，淨額</b>	<u><b>127,431</b></u>	<u><b>206,229</b></u>

附註：租賃負債利息開支乃產生自確認使用權資產，其按固定付款的淨現值計量。

## 7 所得稅開支

本集團截至2023年及2022年12月31日止年度的所得稅開支分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>即期所得稅</b>		
—中國企業所得稅	4,311	6,819
—香港利得稅	—	4,839
	<u>4,311</u>	<u>11,658</u>
<b>遞延所得稅</b>	<u><b>(3,922)</b></u>	<u><b>(5,584)</b></u>
	<u><b>389</b></u>	<u><b>6,074</b></u>

## 8 每股虧損

### (a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔虧損減去永久次級可換股證券(「永久次級可換股證券」)分派，除以本年度內已發行普通股加權平均數計算(不包括庫存股份)。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(19,698)	(112,663)
減：永久次級可換股證券分派(人民幣千元)	<u>(11,318)</u>	<u>(10,479)</u>
	(31,016)	(123,142)
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>473,825</u>	<u>468,518</u>
每股虧損(每股人民幣分)	<u>(6.5)</u>	<u>(26.3)</u>

### (b) 每股攤薄虧損

每股攤薄虧損乃假設已轉換本公司所授購股權及永久次級可換股證券所產生的所有潛在攤薄普通股對發行在外普通股加權平均數作調整計算。

截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團的永久次級可換股證券日後可能會攤薄每股基本虧損，但由於在本年度具有反攤薄效應，故在計算每股攤薄虧損時並未計算在內。

## 9 股息

於2024年3月25日舉行的會議上，董事會不建議派付本年度的末期股息(2022年：無)。

## 10 應收賬款及其他應收款項

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>流動資產</b>		
應收賬款(a)	559,116	625,718
減：應收賬款(b)減值撥備	<u>(93,117)</u>	<u>(89,911)</u>
應收賬款，淨額	<u>465,999</u>	<u>535,807</u>
其他應收款項(c)	131,018	140,426
減：其他應收款項(c)減值撥備	<u>(3,963)</u>	<u>(7,985)</u>
其他應收款項，淨額	<u>127,055</u>	<u>132,441</u>
應收利息	60	147
可收回增值稅	59,464	55,020
預付款項(d)	<u>98,283</u>	<u>63,364</u>
	<u>750,861</u>	<u>786,779</u>
<b>非流動資產</b>		
按金(c)	<u>5,241</u>	<u>9,455</u>
<b>總計</b>	<u><b>756,102</b></u>	<u><b>796,234</b></u>

- (a) 本集團授予客戶不同的信貸期。於12月31日應收賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
最多6個月	338,190	393,826
6個月至12個月	62,638	78,271
1年至2年	53,060	63,986
2年至3年	33,533	29,650
3年以上	71,695	59,985
	<u>559,116</u>	<u>625,718</u>

- (b) 應收賬款虧損撥備

本集團應用香港財務報告準則第9號簡化法計量預期信貸虧損，及就所有應收賬款應用全期預期虧損撥備。本集團亦透過評估有關交易對手的信貸質素，同時考慮其財務狀況、過往經驗及其他因素持續監控信貸風險。

於本年度，應收賬款虧損撥備增加人民幣3,206,000 (2022年：人民幣26,303,000)。

- (c) 其他應收款項主要指向不同媒體資源擁有人支付的特許經營保證金及應收若干關連方款項。於2023年及2022年12月31日的應收關連方款項分別為人民幣43,744,000及人民幣42,802,000。其他應收款項的賬面值與其公平值相若。

視乎初步確認後信貸風險是否顯著增加，其他應收款項及按金作為12個月預期信貸虧損或全期預期信貸虧損計量。倘自初步確認後應收款項的信貸風險顯著增加，則按全期預期信貸虧損計量減值。其他應收款項虧損撥備於本年度減少人民幣4,022,000 (2022年：增加人民幣3,756,000)。

(d) 本集團應收賬款及其他應收款項(不包括預付款項)的賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
人民幣	445,415	575,020
港元	202,718	132,765
美元(「美元」)	5,255	19,029
新加坡元(「新加坡元」)	4,431	6,056
	<u>657,819</u>	<u>732,870</u>

## 11 應付賬款及其他應付款項

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
應付賬款(a)	113,994	123,166
應計廣告空間特許經營費支出	50,804	106,174
其他應付稅項	18,692	16,539
應付利息	1,035	746
應付薪金及員工福利	20,596	21,113
應付代價	-	17,971
其他應付款項	48,697	63,249
	<u>253,818</u>	<u>348,958</u>

本集團應付賬款及其他應付款項總額的賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
人民幣	132,166	183,781
港元	107,965	133,207
美元	7,140	17,957
新加坡元	6,547	14,013
	<u>253,818</u>	<u>348,958</u>



(a) 於12月31日，按發票日期的應付賬款賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
最多6個月	93,143	81,470
6個月至12個月	5,399	7,746
1年至2年	5,048	32,563
2年至3年	9,493	206
3年以上	911	1,181
	<u>113,994</u>	<u>123,166</u>

## 12 借款

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>非流動部分</b>		
無抵押銀行借款	<u>147,193</u>	<u>177,408</u>
<b>流動部分</b>		
無抵押銀行借款	<u>269,752</u>	<u>146,348</u>
<b>銀行借款總額</b>	<u>416,945</u>	<u>323,756</u>

(a) 於12月31日，本集團應償還借款如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
1年以內	269,752	146,348
1年至2年	130,788	57,908
2年至5年	16,405	119,500
	<u>416,945</u>	<u>323,756</u>

本集團的借款賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
港元	276,986	262,672
人民幣	139,959	61,084
	<u>416,945</u>	<u>323,756</u>

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

2023年面臨著地緣政治衝突、息率高企及持續通脹等諸多挑戰，為全球業務環境及消費者情緒蒙上陰影。因此，包括廣告業在內的不同行業都無可避免地受到影響。然而，受惠於多項穩定市場信心的政策，內地經濟緩慢地復甦，於不確定性中展現一線希望。同時，自2023年1月與內地恢復通關以來及2023年3月疫情防控措施放寬後，香港經濟逐漸復甦。

儘管市況不佳，本集團仍充分調動其於大交通的多元媒體資源，積極發掘及取得一批能與本集團跨模式、跨邊境及跨國家優勢形成協同效應的項目。與此同時，本集團積極審視其媒體網絡，從而達致更佳成本控制及財務表現。本集團選擇性地退出盈利能力欠佳的媒體資源，不斷提升其現有媒體資源的表現，同時以更利好的條款或更低的成本取得具發展潛力的媒體資源。

在上述戰略舉措的支持下，加之顯赫的往績紀錄以及與主要持份者穩固的戰略合作夥伴關係，本集團截至2023年12月31日止年度（「本年度」）的收入維持於人民幣1,608.8百萬（2022年：人民幣1,653.2百萬），而合併收入<sup>1</sup>為人民幣2,226.7百萬（2022年：2,338.7百萬）。毛利為人民幣351.9百萬（2022年：人民幣269.2百萬），而毛利率則上升至21.9%。未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利（EBITDA）合共人民幣838.3百萬（2022年：人民幣1,154.5百萬）。因此，本集團得以將虧損大幅收窄89.0%至人民幣9.9百萬（2022年：虧損人民幣89.7百萬）。

於2023年12月31日，本集團財務狀況保持穩健，現金及現金等價物以及銀行存款達人民幣390.8百萬（2022年：人民幣365.1百萬），為其可持續發展奠定堅實基礎。

---

<sup>1</sup> 合併收入包括本集團的綜合收入及本集團旗下從事媒體業務的聯營公司的總收入並作為營運指標之一。

## 業務分部表現

### 機場

本年度分部收入為人民幣519.4百萬(2022年：人民幣554.2百萬)，毛利為人民幣137.9百萬及毛利率為26.5%(2022年：人民幣170.4百萬及30.7%)。

本年度，本集團於不同機場的營運繼續保持良好態勢，其中雲南省機場的宏大規模項目的恢復繼續對整體表現作出的貢獻尤為顯著。這些項目包括一些旨在推動當地旅遊業發展的廣告項目，令本集團得以把握國家刺激內需的有利政策所帶來的機遇。此外，本集團亦著力於分部重整，以促進不同機場以及機場與其他分部之間的業務合作，從而適應後疫情時代不斷發展的業務及合作模式。

### 地鐵綫及廣告牌

分部錄得收入人民幣585.5百萬(2022年：人民幣596.4百萬)，毛利為人民幣158.9百萬及毛利率為27.1%(2022年：人民幣32.2百萬及5.4%)。

本年度，本集團積極為廣告商提供多元化的廣告方案，把握香港與中國內地重新通關所帶來的商機及新客戶，以靈活應對不斷變化的市場趨勢。來自財富管理、支付平台及醫療保健等不同行業的品牌及客戶，均能受惠於本集團的跨境媒體資源佈局。透過本集團於香港高速鐵路站的媒體資源投放，他們可精準地觸及來往中國內地及香港兩地、且具相當消費力的目標受眾，從而於此兩至三小時生活圈內擴大品牌知名度。就內地的佈局而言，本集團已成功取得杭州地鐵多條地鐵綫的廣告及媒體資源獨家專營權。憑藉與媒體資源擁有人的密切關係及優秀的往績紀錄，本集團以極有利條款及條件獲得該等資源。杭州作為華東地區的主要交通樞紐，這一舉措預期能使本集團緊握城市蓬勃發展的機會，並為乘客提供愉悅的出行體驗。海外的佈局方面，隨著新加坡湯申東海岸綫(「TEL」)正式連接市中心，乘客數量因而增加，本集團獨家媒體資源實現更廣更全面的覆蓋。

廣告牌營運方面而言，本集團於本年度注意到，有關文化藝術及生活日用品牌對更有效地滲入本地市場的解決方案興趣與日俱增。因此，本集團利用其於廣告牌領域的優勢，不斷為廣告客戶提供極具創意且客製化的廣告體驗。例如，本集團位於香港主要旅遊地區尖沙咀核心地帶的大型數碼屏幕，透過其戶外線上解決方案，展現奪目的3D廣告，為動感的都市生活注入活力。

## 巴士及其他

本年度的分部收入為人民幣503.9百萬(2022年：人民幣502.6百萬)，毛利及毛利率分別為人民幣55.1百萬及10.9%(2022年：人民幣66.6百萬及13.3%)。本集團堅持及時評估業務營運及與商業夥伴的合作模式，以提高營運效益。本年度，本集團除了於主要巴士站提供戶外線上互動型廣告提升城市面貌外，亦透過巴士車身廣告協助各大品牌進軍本地市場。多個內地品牌(包括醫學美容企業、知名餐飲品牌以及大型文化及旅遊團體)均把握機會進駐香港，吸引本地居民光顧其於中國內地之業務。

## 戶外線上新媒體戰略發展

本集團一直走在行業變革的前沿，致力透過創新賦能廣告商、品牌、客戶及受眾。本集團發現，品牌日益傾向尋求精確、高效及具成本效益的廣告方案，同時強調創新及互動。本集團於數碼解決方案的豐富專業經驗使其能順應該等市場趨勢，並成為後疫情時代備受青睞的合作夥伴。本年度，本集團繼續利用其戶外線上新媒體戰略及DOOH+解決方案，整合尖端的解決方案，為有遠見的廣告商及品牌提供與目標受眾建立更深入及有效地連繫的卓越體驗。例如，本集團為某知名珠寶品牌於地鐵站製作了裸眼3D技術廣告。透過震撼的視覺效果及浪漫音樂，讓乘客沉浸於品牌的氛圍中，既強化了品牌概念，亦與受眾建立了情感連繫。此外，本集團於兒童節當日，於深圳寶安國際機場佈置了大型LED展示台及一個名為「郵箱」的互動裝置。旅客可透過聲音及現場設備於裝置上展示其個人化的「表情符號」。這一藝術與科技的創新融合打造了一個藝術化公共空間，提升了該機場的出行體驗。

於供應方面，本集團採取以客為先的方針，與Hivestack、The Trade Desk及Vistar Media等領先科技公司建立牢固的合作夥伴關係。透過不同平台，本集團積極推廣其自有OOH媒體資源及程序化數碼策略。本年度，本集團成功獲得多個主要客戶，包括多間世界500強企業。例如，某跨國牙膏品牌透過程序化DOOH（「程序化數碼戶外廣告」）技術，傳達符合觀眾需要的廣告信息。此外，憑藉新加坡公共交通工具上口罩佩戴相關政策的變動，品牌於TEL上投放了展示笑容的廣告，提升其廣告的效果。

## 前景

展望2024年，整個行業仍將面臨地緣政治衝突及通脹加劇等不確定的宏觀經濟形勢。儘管面臨這些挑戰，本集團仍從中國內地與香港之間日益增長的跨境消費活動中發現了潛在的機遇。憑藉長期積累的深厚市場洞察力、於大中華地區建立的廣泛媒體網絡以及顯赫的往績記錄，雅仕維已準備就緒把緊此等隱藏在挑戰中的機遇。因此，本集團對其前景保持謹慎樂觀。

與此同時，本集團深知在風險與發展之間取得平衡，於克服當前動蕩局面時至關重要。因此，本集團在內部控制方面加倍努力，實行審慎的資本管理，從而為有效地應對瞬息萬變的經營環境並奠定堅實的基礎。本集團亦透過媒體網絡優化策略，退出盈利薄弱的媒體資源，並專注於具有增長潛力的關鍵資源上。此外，本集團與媒體資源擁有人的長期合作關係，使其能夠透過實施更嚴格的成本控制，重振現有媒體資源的合作夥伴安排。

雅仕維以堅定不移地滿足市場的多樣需求而聞名。憑藉其對大型交通廣告媒體的深入理解及敏銳的市場洞察，本集團堅持以成熟的合作模式，為廣告商、品牌、客戶及受眾提供沉浸式互動的廣告體驗。此外，本集團將繼續為市場帶來尖端、先進的數碼化創新廣告解決方案，從而於生態系統中建立正面影響，促進行業不斷進步，最終為股東和持份者創造更大的長遠價值。

## 財務回顧

### 收入

本集團於本年度的收入由人民幣1,653.2百萬減少至人民幣1,608.8百萬，按年減幅為2.7%。收入減少乃由於本年度項目終止。

機場分部收入由2022年人民幣554.2百萬減少6.3%至2023年人民幣519.4百萬。收入減少乃由於中國內地後疫情時代的經濟復甦速度未如預期。

地鐵及廣告牌分部收入由2022年人民幣596.4百萬減少1.8%至2023年人民幣585.5百萬。收入減少乃由於深圳的地鐵綫終止。

巴士及其他分部收入由2022年人民幣502.6百萬增加0.3%至2023年人民幣503.9百萬。

### 收入成本

收入成本由2022年人民幣1,384.1百萬減少人民幣127.2百萬或9.2%至2023年人民幣1,256.9百萬。其隨著收入減少而減少。

### 毛利及毛利率

2023年的毛利由2022年人民幣269.1百萬增加人民幣82.8百萬或30.8%至人民幣351.9百萬，而毛利率則由2022年的16.3%增加至2023年的21.9%。增加乃由於終止虧損項目。

### 銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由2022年人民幣149.3百萬減少人民幣16.5百萬或11.1%至2023年人民幣132.8百萬。減少與收入遞減相對應。

## 行政開支

行政開支由2022年人民幣175.8百萬增加人民幣7.0百萬或4.0%至2023年人民幣182.8百萬。

## 融資成本，淨額

融資成本淨額由2022年人民幣206.2百萬減少人民幣78.8百萬或38.2%至2023年人民幣127.4百萬。減少的主要原因是根據香港財務報告準則第16號確認的利息開支減少。減少乃由於本年度終止項目。

## 使用權益法入賬的分佔於投資的淨(虧損)/利潤

分佔於聯營公司的投資業績由2022年的分佔淨利潤人民幣18.0百萬減少至2023年的分佔淨虧損人民幣10.3百萬，此乃由於來自深圳機場的媒體收入減少。

## 所得稅開支

所得稅開支由2022年人民幣6.1百萬減少93.4%至2023年的人民幣0.4百萬。

## 除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(「EBITDA」)

本集團的EBITDA由2022年人民幣1,154.5百萬減少人民幣316.2百萬或27.4%至2023年人民幣838.3百萬。

## 本公司擁有人應佔虧損

本公司擁有人應佔虧損由2022年人民幣112.7百萬減少人民幣93.0百萬或82.5%至2023年人民幣19.7百萬。虧損乃由於上文全面闡述本集團表現之淨影響所致。



## 財務管理及庫務政策

本集團在現金管理及基金投資方面採取保守的態度。由於本集團在中國內地及香港經營業務，因此其大部份的收支項目主要以人民幣及港元計值。由於將人民幣兌換作外幣須受中國政府頒佈之外匯管制規則及規例所限，因此董事認為不會面臨重大外匯風險。本集團將密切監察外匯風險，如有需要，會考慮對沖重大的風險。

## 股息政策

本公司致力以可持續的股息政策，在股東期望與審慎資本管理之間取得平衡。本公司採納的股息政策乃基於本公司擁有人應佔利潤為基礎，分派金額可高達本公司擁有人應佔利潤的100%。

## 流動資金及財政資源

於2023年12月31日，本集團的現金及現金等價物及受限制現金為人民幣390.8百萬，較2022年12月31日增加人民幣25.7百萬。於2023年12月31日，本集團的財務比率如下：

	於2023年 12月31日	於2022年 12月31日
流動比率 <sup>(1)</sup>	<b>0.83</b>	0.77
資產負債比率 <sup>(2)</sup>	<b>0.2</b>	淨現金

附註：

- (1) 流動比率的計算方式為將流動資產除以流動負債。
- (2) 資產負債比率的計算方式為將淨債務／(現金)除以總權益。淨債務／(現金)的計算方式為將借款總額(包括合併資產負債表所述的「流動及非流動借款」)減現金及現金等價物。總權益指本公司擁有人及非控股權益應佔權益。

## 借款

於2023年12月31日，本集團的銀行借款總額人民幣416.9百萬。在借款總額中，人民幣269.7百萬須於一年內償還，而人民幣147.2百萬須於一年後償還。銀行借款的賬面值以港元及人民幣計值。

本集團並無使用任何金融工具作對沖用途，亦無任何外幣投資淨額以現行的借款及／或其他對沖工具作對沖。

## 利率風險

本集團的利率風險產生自計息短期銀行存款及銀行借款。按浮動利率計息的短期銀行存款及銀行借款令本集團面臨現金流利率風險。按固定利率計息的銀行借款令本集團承受公平值利率風險。

本集團的利率風險主要源於浮動利率銀行借款。管理層密切跟蹤宏觀經濟形勢變化及定期監察現時及預計的利率變化，結合本地及國際市場的情況對利率風險進行管理，將風險控制在合理的水平。

## 資產抵押

於2023年12月31日及2022年12月31日，本集團並無抵押任何資產作為本集團借款的抵押。

## 資本開支

本集團的資本開支主要包括用於物業、廠房及設備(如廣告設施以及傢俬及辦公設備)的現金開支。截至2023年及2022年12月31日止年度，其資本開支分別為人民幣17.4百萬及人民幣51.5百萬。

## 或然負債

於2023年12月31日及2022年12月31日，本集團並無重大或然負債。

## 報告期後重要事項

本集團於2024年2月成功對人民幣127百萬重新融資，到期日為2027年2月，附帶每半年還款一次的條款。

於2024年3月5日，上海雅仕維廣告傳播有限公司(「上海廣告傳播」)及深圳市地鐵集團有限公司就獲授獨家專營權以使用及營運深圳地鐵3號綫、6號綫、6號綫支綫、10號綫、14號綫及16號綫之廣告資源訂立自2024年2月5日起為期5年的廣告資源營運合約。於2024年3月7日，上海廣告傳播及深圳市十二號綫軌道交通有限公司就獲授獨家專營權以使用及營運深圳地鐵12號綫之廣告資源訂立自2024年2月5日起為期5年的廣告資源營運合約。有關詳情請參閱本公司日期為2024年3月22日的公告。

除上文所披露者外，自2023年12月31日起及直至本公告日期，概無發生其他影響本集團的重要事項。

## 人力資源

本集團向香港及中國內地的全體僱員提供具吸引力的薪酬待遇，包括培訓、醫療、保險和退休福利。於2023年12月31日，本集團擁有796名僱員(2022年：932名僱員)。截至2023年及2022年12月31日止年度的薪金總額及有關成本分別為人民幣223.7百萬及人民幣230.0百萬。

## 末期股息

董事會不建議派付本年度末期股息(2022年：無)。

## 暫停股份過戶登記

### 股東週年大會

本公司將於2024年5月29日(星期三)至2024年6月3日(星期一)期間(包括首尾兩天)暫停辦理股東登記手續，期內將不會辦理任何股份的轉讓。

為確定有權出席本公司於2024年6月3日(星期一)舉行的股東週年大會(「股東週年大會」)並在會上投票人士之資格，本公司股東須確保所有過戶文件連同有關股票不遲於2024年5月28日(星期二)下午四時三十分送交本公司之香港股份登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖以辦理登記手續。

### 購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於本年度概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 企業管治

本公司於本年度已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(分別為「上市規則」及「聯交所」)附錄C1(原為上市規則附錄十四)所載的企業管治守則(「企管守則」)之所有適用的守則條文，惟企管守則之守則條文第C.2.1條之偏離除外。

根據企管守則之守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁之角色應有區分，不應由一人同時兼任。林德興先生太平紳士目前同時擔任董事會主席及本公司行政總裁(「行政總裁」)。董事會認為，此結構可提高制定及執行本公司策略的效率。如有需要，董事會將檢討應否委任合適人士出任行政總裁一職。

## 董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納載於上市規則附錄C3(原為上市規則附錄十)之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作特定查詢，全體董事已確認彼等於本年度已遵照標準守則所載之規定標準。

## 憲章文件

於本年度，本公司已修訂其公司章程大綱細則(「章程大綱細則」)，其詳情載列於本公司日期為2023年4月28日及2023年6月2日的公告以及本公司日期為2023年4月28日的通函。本公司股東已於2023年6月2日舉行之本公司股東週年大會通過對章程大綱細則作出的修訂。本公司章程大綱細則的最新版本可於聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://www.asiaray.com/zh/home/>)查閱。

## 審閱財務報表

審計委員會連同董事會已審閱及批准本集團截至2023年12月31日止年度的經審核年度業績。

## 羅兵咸永道會計師事務所之工作範圍

本公告所載有關本集團於本年度的合併資產負債表、合併綜合收益表以及相關附註之數字，已由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團於本年度經審核合併財務報表所載金額確認相符。羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱工作準則或香港鑒證工作準則進行的鑒證工作，因此羅兵咸永道會計師事務所概不就本公告作出鑒證結論。

## 刊發年度業績及年報

上市規則規定的本公司所有財務及其他相關資料將於適當時候於聯交所 (<https://www.hkexnews.hk>)及本公司(<https://www.asiaray.com/zh/home/>)各自的網站登載。

承董事會命  
雅仕維傳媒集團有限公司  
主席  
林德興 太平紳士

香港，2024年3月25日

於本公告日期，執行董事為林德興先生 太平紳士及關達昌先生；非執行董事為林家寶先生及吳曉蘋女士；及獨立非執行董事為馬照祥先生、馬豪輝先生 金紫荊星章，太平紳士及麥嘉齡女士。