

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Beauty Farm Medical and Health Industry Inc.
美麗田園醫療健康產業有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2373)

截至2023年12月31日止年度
全年業績公告

財務概要

	截至12月31日止年度		變動
	2023年 人民幣千元 ⁽ⁱ⁾	2022年 人民幣千元 ⁽ⁱ⁾	
直營門店活躍會員人數	93,667	78,318	19.6%
直營門店客流	1,260,352	947,274	33.1%
收入	2,145,068	1,635,414	31.2%
毛利	977,102	717,842	36.1%
毛利率	45.6%	43.9%	
淨利潤	230,139	110,532	108.2%
淨利潤率	10.7%	6.8%	
經調整淨利潤(非香港財務報告準則計量)	241,039	157,359	53.2%
經調整淨利潤率(非香港財務報告準則計量)	11.2%	9.6%	
每股盈利			
— 基本(人民幣)	0.94	0.52	
— 攤薄(人民幣)	0.94	0.52	

* 僅供識別

非香港財務報告準則計量

為補充本集團根據香港財務報告準則呈列之綜合財務報表，本公司已將香港財務報告準則並無規定或並非按香港財務報告準則呈列之經調整淨利潤及經調整淨利率作為非香港財務報告準則財務計量。本公司認為，經調整財務計量為股東及潛在投資者提供有用資料以供其了解及評估本集團的綜合損益表，其作用與其協助本公司管理層的方式無異，且認為通過消除本集團認為並非本集團營運表現指標之項目的影響，有助本公司管理層及投資者參照該等經調整財務計量評估本集團不同期間的財務及營運表現。然而，該等呈列之非香港財務報告準則財務計量不應獨立考慮或作為根據香港財務報告準則編製及呈列的財務資料的替代。股東及潛在投資者不應獨立看待經調整業績，或視其為香港財務報告準則下業績的替代或可與其他公司所申報或預測的業績相比較，因其不具備標準的意義。此外，該等非香港財務報告準則財務計量作為分析工具有其限制，而且可能與其他公司所用的類似詞匯有不同的定義。

本公司提供以下額外資料以對經調整非香港財務報告準則淨利潤進行對賬。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
年內利潤	230,139	110,532
調整：		
以股份支付的報酬開支	10,900	14,178
上市開支	—	32,649
經調整年內利潤(非香港財務報告準則計量) ⁽ⁱⁱ⁾	<u>241,039</u>	<u>157,359</u>

董事會已議決建議派發截至2023年12月31日止年度的末期股息每股0.47港元(相當於人民幣0.43元⁽ⁱⁱⁱ⁾)(合共約110.8百萬港元)(2022年：每股0.39港元)，惟須待股東於股東週年大會上批准。末期股息預期將於2024年9月25日(星期三)或之前派發予股東。股息將派發予於2024年7月8日(星期一)名列本公司股東名冊的股東。本集團概不知悉任何股東已放棄或同意放棄任何股息的安排。

附註：

- i) 除另有指明外
- ii) 為更好地反映本集團現有業務營運的關鍵表現，經調整非香港財務報告準則淨利潤乃根據淨利潤計算，惟不包括：
 - a) 股份支付開支為授予若干管理人員股份獎勵所產生的非現金開支，並無引致現金流出。
 - b) 上市開支為有關上市及全球發售的開支。
- iii) 為中國人民銀行於2024年3月18日公佈人民幣兌港元的官方匯率。

管理層討論與分析

業務回顧

2023年是極為不平凡的一年。這一年，我們慶祝了美麗田園品牌成立三十週年，成為行業內歷史最悠久的連鎖品牌之一。同年，我們於2023年1月16日成功登陸聯交所主板，鑄就「中國雙美第一股」的輝煌篇章，品牌影響力得以顯著提升，成為集團發展史上的一座重要里程碑。

2023年，儘管宏觀環境充滿了挑戰與變數，公司業務規模卻實現逆勢增長，營業收入和淨利潤雙雙再創新高，這一驕人成績再次印證了「雙美」商業模式的優越性和強大的韌性。2023年集團全年總營業收入達人民幣21.5億元，同比增長31.2%。其中，基石業務美容和保健服務⁽ⁱ⁾穩健增長，全年收入達人民幣11.9億元，同比增長26.1%。增值服務加速增長，醫療美容服務收入達人民幣8.5億元，同比增長37.1%。亞健康醫療服務⁽ⁱⁱ⁾收入人民幣1.01億元，同比增長47.6%。收入提升帶來的規模效應和持續優化的業務結構推動公司整體盈利水平提升，集團毛利率由2022年的43.9%提升至45.6%。淨利潤達人民幣2.3億元，同比增長108.2%，淨利潤率增長至10.7%，較2022年上升4.0個百分點。

	截至12月31日止年度							
	2023年				2022年			
	收入	收入佔比	毛利	毛利率	收入	收入佔比	毛利	毛利率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
美容和保健服務	1,193,675	55.6	472,163	39.6	946,746	57.9	348,648	36.8
— 直營店	1,079,866	50.3	405,978	37.6	835,609	51.1	280,141	33.5
— 加盟商及其他	113,809	5.3	66,185	58.2	111,137	6.8	68,507	61.6
醫療美容服務	850,356	39.7	457,740	53.8	620,199	37.9	342,803	55.3
亞健康醫療服務	101,037	4.7	47,199	46.7	68,469	4.2	26,391	38.5
合計	<u>2,145,068</u>	<u>100.0</u>	<u>977,102</u>	<u>45.6</u>	<u>1,635,414</u>	<u>100.0</u>	<u>717,842</u>	<u>43.9</u>

附註：

i) 原傳統美容服務

ii) 原亞健康評估及干預服務

財務數據的強勁表現，主要得益於我們在品牌影響力、產品、服務競爭力以及客戶經營能力的不斷進步。這些因素共同發力，促進了會員數量的穩步增長。2023年，美麗田園直營門店接待客流126.0萬，同比增長33.1%。隨著我們服務質量的提升和產品的持續創新，越來越多的到店客流轉化為活躍會員，2023年直營活躍會員數達9.4萬，同比增長19.6%。更值得關注的是，活躍會員的質量持續優化，表現為客戶消費力水平和品牌忠誠度不斷增強，2023年每名直營門店會員年平均消費人民幣20,695元，對比2022年同比淨增人民幣2,109元。活躍會員年平均到店10.6次，同比提升1.1次。活躍會員在最近12個月復購率高達84.3%，同比提升了1.1個百分點。在獨特的雙美商業模式下，我們持續將美容和保健會員轉化為高毛利增值業務的客戶。2023年，25.0%的美容和保健會員購買或消費醫療美容或亞健康醫療服務，同比增加了1.3個百分點。

業務規模高速增長主要是由於我們堅定執行內生性增長與外延式擴展並舉的發展戰略。在內生增長方面，公司積極擴張門店網絡，成果顯著。截至2023年12月31日，集團門店數量已突破400家，其中直營店201家，加盟店199家；全年新開及收購門店50家，其中新開或收購直營門店19家，及新開加盟店31家。有關外延增長的詳情，請詳見下文「收併購和戰略投資」部分。

**截至2023年12月31日
止年度**

	直營店	加盟店
於期初	189	189
新門店開張	16	31
收購新門店	3	—
關閉門店	7	21
	201	199
總計	201	199

我們持續夯實現金優勢。截至2023年12月31日，集團現金及類現金項目達人民幣15.7億元（包括本集團的現金及現金等價物、初始為期超過三個月的定期存款以及按公允價值計入損益的金融資產），同比2022年末增加人民幣660百萬元。豐厚的現金儲備不僅用於

業務發展，還將用於回報股東。董事會提議派發截至2023年12月31日止年度的末期股息110.8百萬港元，每股派息0.47港元。我們願意與股東共享企業發展的紅利，以回報股東的信任與支持。

美容和保健服務

美容和保健服務是集團「雙美」商業模式下的基石業務。該業務依託卓越的美容產品與高端科技，結合高水平標準化服務，為中國女性提供高品質的美容和保健服務。

2023年，美容和保健服務穩健增長，全年收入人民幣11.9億元，同比增長26.1%，毛利率39.6%，同比去年提升2.8個百分點。2023年，我們持續拓展門店網絡。截至2023年12月31日，美容和保健服務廣泛的門店網絡擴展至171家直營店和199家加盟店，2023年新開及併購直營門店15家，升級門店15家。

由於美容和保健服務是獨特的雙美商業模式流量增長的重要入口，因此我們將用戶增長作為板塊發展的戰略重點，這也是推動收入增長的主要驅動力。2023年美容和保健服務直營門店的活躍會員達到90,468名，同比增長19.4%，會員年平均消費人民幣11,288元，比2022年同期增加人民幣905元，每名活躍會員平均到店10.0次，同比提升1.0次。

於美麗田園，我們深入洞悉客戶需求，不斷推陳出新，豐富產品線，並持續提升服務品質，以構建多元化的產品矩陣，完善美容與保健品項藍圖。2023年，我們敏銳地捕捉到客戶對保健需求的日益增長，因此，我們戰略性地提升了保健品類的重要地位，並上線了更為豐富的保健服務品項，從而推動保健收入實現了同比增長36.3%的業績。豐富的保健項目有效提升了客戶黏性，提升會員消費頻次，為未來大健康板塊發展提供強勁的增長動力。

同時，我們也持續加強整合營銷效率和品牌影響力。2023年，集團直營門店新會員數量同比增長43.0%。同時，我們重新梳理了品項的營銷定位，構建了全新的分品項的營銷策略。在營銷渠道上，我們覆蓋了各大公域和私域營銷場景，並積極佈局直播電商。2023年，我們全面鋪開了抖音渠道的運營，全年開播超750場，核銷成交金額(GMV)同比翻了六倍。在私域流量運營上，我們取得了突破進展。2023年，我們通過微信小程序、企業微信、視頻號直播等方式豐富客戶互動體驗，並通過數字化營銷中台的優化，實現客戶精細化運營，不僅有效提升了納新效率，也大幅降低了獲客成本。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
客流	1,171,876	885,927
所服務活躍會員人數	90,468	75,744
每名活躍會員的年平均消費(人民幣元)	11,288	10,383
每名活躍會員到店次數	10.0	9.0

醫療美容服務

醫療美容服務作為公司的第二增長曲線，展示出強勁的增長勢頭。2023年該業務收入人民幣8.5億元，同比增長37.1%。同時我們也在不斷拓寬醫療美容服務門店網絡，截至2023年12月31日，醫療美容門診擴展至23家，2023年我們在合肥、天津和廣州新開設3家門診，同年，我們完成了成都和鄭州門診的擴店升級。

我們的商業模式聚焦於深度挖掘美容和保健客戶對美麗的深度需求，通過提供高質量且差異化的醫療美容服務，成功吸引並轉化了大量會員。2023年，25.0%的美容和保健會員購買了醫療美容或亞健康醫療服務，同比提升了1.3個百分點。2023年，活躍會員數量達24,474名，同比提升30.6%，活躍會員年平均消費人民幣34,597元，對比2022年淨增人民幣1,493元，每名活躍會員平均到店2.9次，同比增加0.2次，顯示出客戶對我們服務的高度認可和信賴。

在「微改變、大不同」的理念指導下，我們持續完善醫療美容產品藍圖，豐富產品矩陣，打造了有美麗田園特色的醫療美容服務。2023年，我們完成了11項國家專利的申請，並獲得10項專利。同時，我們組建了全國一流的醫生團隊，並積極推進「菁英醫師技術實訓」項目，目前已完成18名皮膚科醫生的內部培訓，為公司的醫療服務質量提供了有力保障。未來，我們會繼續擴大醫療美容品牌影響力，深化對秀可兒特色醫療美容理念和品牌的傳播，同時優化算法能力以更精準的把握客戶需求，提升客戶運營能力，推動醫療美容業務收入增長。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
客流	71,814	50,735
所服務活躍會員人數	24,474	18,735
每名活躍會員的年平均消費(人民幣元)	34,597	33,104
每名活躍會員到店次數	2.9	2.7

亞健康醫療服務

集團亞健康醫療服務專注於功能醫學與女性特護中心兩大領域，正成為美麗田園業務佈局的關鍵一環。鑒於當前中國亞健康醫療市場的快速增長與供給缺口，我們敏銳捕捉機遇窗口，加速業務擴張。2023年，公司亞健康醫療服務收入人民幣1.0億元，同比增長47.6%。同年，我們在長春開設一家門診，研源醫療門診數量增加到七家。亞健康醫療服務活躍會員數量同比增長36.5%，達4,191名，每名活躍會員平均到店4.0次，同比增加0.5次，年平均消費人民幣16,836元，對比2022年同期淨增人民幣869元。

同時，我們精準洞悉到女性婦科抗衰市場的需求空白，推出「女性特護中心」業務，2023年，該業務正式登陸全國門診，推動「女性特護中心」收入同比增長超200%。在專業能力建設方面，2023年，我們匯聚了11位傑出的婦科醫生，為「女性特護中心」提供強大的專業支持。此外，研源醫療更是獲得「中國婦幼保健協會」單位會員證書，這一榮譽不僅是對我們在女性婦科抗衰領域成就的肯定，更是成為了我們未來發展的驅動力。

截至12月31日止年度

	2023年	2022年
客流	16,662	10,612
所服務活躍會員人數	4,191	3,070
每名活躍會員的年平均消費(人民幣元)	16,836	15,967
每名活躍會員到店次數	4.0	3.5

數字化

我們深信數字化是行業發展的重要變革與機遇。在數字化轉型的潮流中，我們始終站在行業前沿，成為率先擁抱變革的先行者。2023年，我們持續投入迭代數字化系統，提升算法能力，並實現線上線下運營的深度融合。截至2023年12月31日，我們累計開發上線了33個重要信息管理系統，其中自研開發的信息管理系統數量為22個。

我們的數字化應用主要體現在客戶在線，業務在線和組織在線三個方面。客戶在線方面，我們借助數字化工具，強化了客戶全生命週期的管理能力，實現客戶分層、門店分型、項目分類管理，實現客戶精細化運營能力。特別值得一提的是，2023年，我們上線了豐富的數字化私域運營產品，豐富會員互動，有效提升了會員留存率，降低獲客成本。同時，我們也在強化業務在線和組織在線能力，以提高公司管理效率和經營決策能力。

收併購和戰略投資

2023年，我們再度強調將收併購確立為業務外延擴展的主要戰略。通過收併購和戰略投資驅動美容和保健服務行業橫向整合，擴大會員基數，並通過提供增值業務收入推動雙美收入增長。

一方面，我們通過投資和收購地域頭部品牌提升現有直營城市的市場佔有率。2023年5月，美麗田園與成都幽蘭訂立戰略協議，對其於成都的門店進行戰略投資，推動成都地區美容和保健業務的市場佔有率提升；2024年2月，成都秀可兒醫療美容門診擴容遷址開業，2024年3月，成都研源門診正式營業，雙美模式強大的協同效應將顯著提升成都地區收入規模。2023年8月，美麗田園與杭州妍工房訂立收購協議以收購其門店，杭州地區收

入規模進一步提升，提升區域品牌影響力。另一方面，我們持續探索業績優秀的加盟區域的收購機會，擴大直營城市覆蓋。2023年6月，我們收購了長沙加盟門店，長沙正式成為直營城市。該等交易均不構成上市規則第14章項下的須予披露交易。2024年，我們計劃擴容長沙秀可兒門診，最大化的發揮長沙區域雙美業務的協同效應。

未來，我們將堅定不移地執行收併購策略，持續擴大流量入口，同時積極探尋保健行業的潛在機遇，以拓展業務版圖，全方位滿足客戶全生命週期的美與保健需求。

未來展望

立足當下，展望未來，我們觀察到客戶對美麗與健康的需求仍然呈持續增長態勢，顯示出行業巨大的增長潛力。儘管當前市場格局依舊呈現出高度的分散性，但我們充滿信心，未來能夠緊抓機遇，進一步提升市場份額。

在外部宏觀環境仍存在諸多不確定因素的情況下，我們堅守的「雙美模式」已經彰顯出商業模式的先進性，並以強大的韌性及可延展性賦能公司穿越經濟週期，實現逆勢增長。

我們將堅定不移地執行內生增長與外延拓展相結合的雙輪驅動增長戰略。對內，我們將鞏固獨特的雙美商業模式的優勢地位，擴大會員底座，深化醫療美容與亞健康醫療業務的融合，持續提升單個用戶的全生命週期價值。同時，我們將繼續擴大門店數量，提高核心區域的市場佔有率。

對外，我們將積極探尋收併購的機會，橫向拓展門店覆蓋範圍，並探索保健類等行業的發展新機遇，以擴大業務廣度。在產品和服務研發方面，我們將始終以滿足客戶需求為導向，開發具有行業引領水平的產品和服務，並佈局保健類服務項目，以增強核心競爭力。

在數字化方面，我們將圍繞客戶在線、業務在線和組織在線，持續投入數字化升級，賦能標準化運營管理，增加業務可拓展性，提升管理效率、運營效率和決策能力。在人才管理方面，我們將繼續招募、培養和保留人才，打造充滿活力的組織。

展望未來，我們將繼續秉持「以客為本」的經營理念，充分發揮雙美商業模式的優勢，積極擁抱行業變化和挑戰，追求企業的長期可持續發展。我們將致力於為客戶、股東、員工和社會創造更多的價值，實現共贏發展的目標。

財務回顧

收入

本集團的收入主要來自三個服務項目：(i)美容和保健服務；(ii)醫療美容服務；及(iii)亞健康醫療服務。此外，本集團就亞健康醫療服務賺取合作費。本集團於直營店向個人客戶提供美容和保健服務，亦從銷售護膚產品（包括向直營店消費者以及向加盟店及其他銷售產品）中產生收入。此外，本集團從加盟商賺取加盟費。本集團自新冠疫情負面影響中復甦後，業務增長迅速。本集團的收入由2022年的人民幣1,635.4百萬元增長31.2%至2023年的人民幣2,145.1百萬元。

下表載列本集團於所示期間按服務項目劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	收入 人民幣千元	收入佔比 %	收入 人民幣千元	收入佔比 %
美容和保健服務	1,193,675	55.6	946,746	57.9
— 直營店	1,079,866	50.3	835,609	51.1
— 加盟商及其他	113,809	5.3	111,137	6.8
醫療美容服務	850,356	39.7	620,199	37.9
亞健康醫療服務	101,037	4.7	68,469	4.2
合計	2,145,068	100.0	1,635,414	100.0

美容和保健服務 — 直營店

本集團來自直營店的美容和保健服務的收入由2022年的人民幣835.6百萬元增長29.2%至2023年的人民幣1,079.9百萬元，主要歸因於本公司品牌影響力持續擴大，推出豐富的產品和服務以滿足客戶的需求，利用數字化工具提升獲客效率，從而實現了會員人數和客流的大幅上升。

美容和保健服務 — 加盟商及其他

本集團來自加盟店及其他的美容和保健服務收入由2022年的人民幣111.1百萬元增加至2023年的人民幣113.8百萬元，收入增加主要由於本集團的加盟店網絡擴張導致。

醫療美容服務

本集團來自醫療美容服務的收入由2022年的人民幣620.2百萬元增長37.1%至2023年的人民幣850.4百萬元，主要歸因於本集團通過提供全面且符合客戶需求的服務組合，實現了從美容和保健服務到醫療美容服務的會員滲透率上升，從而使得會員人數和客流的快速增長。

亞健康醫療服務

本集團來自亞健康醫療服務的收入由2022年的人民幣68.5百萬元增長47.6%至2023年的人民幣101.0百萬元，主要由於後疫情時代客戶更關注自身健康，我們也持續洞察客戶的需求，推出了更適合客戶的服務，從而實現了服務會員人數和客流的雙重增長。

銷售及服務成本

本集團的銷售及服務成本主要包括(i)已用產品、耗用品及相關成本，即採購護膚產品、注射材料及其他消費性服務的成本；(ii)員工成本，指業務運營人員的工資、福利及花紅；(iii)折舊及攤銷費用，主要包括租賃物業及美容設備的折舊及攤銷；及(iv)營運相關開支，主要包括物業管理費、短期租賃租金開支及公用服務成本。下表載列本集團於所示期間按性質劃分的銷售及服務成本明細：

	截至12月31日止年度	
	2023	2022
	人民幣千元	人民幣千元
已用產品、耗用品及相關成本	419,365	280,981
員工成本	327,555	292,161
折舊及攤銷費用	293,547	263,484
營運相關開支	116,355	72,723
其他	11,144	8,223
總計	1,167,966	917,572

本集團的銷售及服務成本由2022年的人民幣917.6百萬元增加至2023年的人民幣1,168.0百萬元，主要由於(i)已用產品、耗用品及相關成本增加，反映業務增長及服務項目增加；(ii)員工成本增加，原因是薪金及員工人數因業務增長而增加；(iii)折舊及攤銷費用增加，原因是租賃物業因門店網絡擴張以及裝修翻新而增加；及(iv)營運相關開支增加，原因是物業管理費及公用服務成本增加。

毛利及毛利率

毛利由2022年的人民幣717.8百萬元增加至2023年的人民幣977.1百萬元；整體毛利率由2022年的43.9%增長至2023年的45.6%。該等增長主要由於(i)客流增長帶來收入增加；(ii)折舊及攤銷費用等固定費用因規模效應而攤薄；及(iii)高毛利業務醫療美容服務和亞健康醫療收入佔比進一步提升。

銷售開支

銷售開支主要包括：(i)員工成本，指內部銷售及營銷團隊的工資、福利及花紅；(ii)推廣及營銷開支，主要包括已付予第三方營銷服務供應商及名人的服務費，以推廣本集團的品牌及服務；(iii)內部銷售及營銷團隊的差旅及辦公開支；(iv)就購買提供予客戶的迎賓所需的雜項開支；及(v)其他，主要指有關一般銷售及營銷活動的雜項成本。下表載列本集團於所示期間的銷售開支明細：

	截至12月31日止年度	
	2023	2022
	人民幣千元	人民幣千元
員工成本	225,475	162,335
推廣及營銷相關開支	44,140	36,547
差旅及辦公開支	35,973	25,317
客戶服務相關雜項開支	31,564	26,335
折舊及攤銷	17,346	14,144
其他	23,674	22,550
	<u>378,172</u>	<u>287,228</u>
總計	<u>378,172</u>	<u>287,228</u>

本集團的銷售開支由2022年的人民幣287.2百萬元增加至2023年的人民幣378.2百萬元，主要是由於(i)員工成本增加，原因為業務增長及營銷員工人數增加以支持業務擴展及(ii)營銷及推廣開支增加，與我們的推廣戰略一致。

研發開支

研發開支主要包括：(i)員工成本，指研發員工的工資、福利及花紅；及(ii)折舊及攤銷費用。研發開支從2022年的人民幣31.2百萬元上漲至2023年的人民幣34.1百萬元，主要是由於本集團持續加大對數字化的研發投入。

一般及行政開支

一般及行政開支主要包括(i)員工成本，指一般及行政員工的以股份支付的報酬開支、工資、福利及花紅；(ii)就審計服務、法律服務、資訊技術及後台管理系統以及其他評估服務產生的諮詢及管理開支；(iii)與物業及設備相關的折舊及攤銷費用；(iv)上市開支；(v)重組成本；及(vi)其他。下表載列本集團於所示期間的一般及行政開支明細：

	截至12月31日止年度	
	2023	2022
	人民幣千元	人民幣千元
員工成本	272,877	214,438
諮詢及管理開支	16,952	14,731
折舊及攤銷	13,973	13,347
上市開支	—	32,649
重組成本	—	7,279
其他	14,550	12,988
總計	318,352	295,432

一般及行政開支由2022年的人民幣295.4百萬元增加至截至2023年的人民幣318.4百萬元，主要由於員工成本增加約人民幣58.4百萬元，部分被上市開支下降約人民幣32.6百萬元所抵銷。

其他收入

其他收入主要包括(i)政府補助，指自地方政府獲得與業務發展相關的短期補貼、財政及就業貢獻獎勵以及退稅；及(ii)主要源自海南省自有物業的租金收入。2023年其他收入為人民幣30.4百萬元，較2022年的人民幣29.1百萬元有所上漲，主要是由於租金收入增加所致。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由2022年的人民幣19.9百萬元增加至2023年的人民幣58.1百萬元，主要由於業務增長導致除所得稅前利潤增加。

期內利潤

由於上述原因，本集團的淨利潤由2022年的人民幣110.5百萬元增加至2023年的人民幣230.1百萬元，同比增加108.2%，淨利潤率由2022年的6.8%增長至2023年的10.7%。經調整淨利潤由2022年的人民幣157.4百萬元增加至2023年的人民幣241.0百萬元，同比增長53.2%，經調整淨利潤率由2022年的9.6%增長至2023年的11.2%。

流動資金及資本資源

本集團的現金主要用作營運資金以及門店擴張及收購。本集團的流動資金主要來自經營所得現金流量。展望未來，本集團相信，本集團的流動資金需求將由經營活動所得現金流量、銀行融資及全球發售所得款項淨額共同滿足。截至2023年12月31日，本集團的現金及現金等價物和初始為期超過三個月的定期存款分別為人民幣224.3百萬元和人民幣384.9百萬元。本集團大部分現金及現金等價物及定期存款以人民幣和港幣持有。

現金流量

下表載列本集團於所示年度的綜合現金流量表的特定數據：

	截至12月31日止年度	
	2023	2022
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金淨額	625,510	382,000
投資活動所得／(所用) 現金淨額	(711,185)	53,626
融資活動所得／(所用) 現金淨額	133,741	(432,820)
年初現金及現金等價物	164,120	157,284
年末現金及現金等價物	224,277	164,120

債務

截止2023年12月31日，本集團的債務主要包括租賃負債，本集團並無任何重大按揭、抵押、債權證、貸款資本、債務證券、貸款、銀行透支或其他類似債務、融資租賃或租購承擔、承兌負債(一般貿易票據除外)、承兌信貸(有擔保、無擔保、有抵押或無抵押)或擔保或其他或然負債。

資本負債比率

資本負債比率是將銀行貸款及其他借款除以於該年年末的權益總額計算得出。於2023年12月31日，本集團的現金及現金等價物和初始為期超過三個月的定期存款總額大於其他有息負債，因此資本負債比率並不適用（2022年12月31日：本集團的資本負債比率為54%）。

資本承擔

截至2023年12月31日，本集團的資本承擔為人民幣10.4百萬元，主要與租賃物業裝修有關。

資產抵押

截至2023年12月31日，本集團並無任何重大資產抵押。

或然負債

截至2023年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

重大收購及出售事項

截至2023年12月31日止年度，本集團並無重大投資、收購或出售任何其他子公司、聯營公司或合營企業。

匯率及相關對沖

本集團主要在中國運營，並面臨美元有關的貨幣風險產生的匯兌風險。匯兌風險自未來商業交易以及已確認資產及負債產生。本集團並無對沖外幣的任何波動。

僱員及薪酬政策

截至2023年12月31日，本集團共有3,941名全職員工。於2023年，員工福利開支總額共發生人民幣854.4百萬元，相較2022年的人民幣697.1百萬元有所上漲，主要是與本集團業務增長有關。於2023年，本集團以權益結算以股份支付的報酬開支為人民幣10.9百萬元，相較2022年的人民幣14.2百萬元有所下降。

我們員工的薪酬待遇包括基本薪金、津貼及獎金。具體而言，我們的醫生、美療師及其他服務人員或會獲得獎金，其主要基於他們的表現作出評估。我們亦採納多項員工受限制股份計劃，為我們的員工提供長期獎勵，以表彰他們向我們提供的優質服務，並激勵及獎勵為我們的成功作出貢獻的合資格人士。我們的員工均須參與崗前培訓，並於新服務推出前參與另一次培訓。此外，我們的員工發展模型使我們能夠追蹤員工的職業道路，通過對客戶反饋的綜合分析來識別員工中的人才。

綜合損益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	3	2,145,068	1,635,414
銷售及服務成本		<u>(1,167,966)</u>	<u>(917,572)</u>
毛利		977,102	717,842
銷售開支		(378,172)	(287,228)
研發開支		(34,071)	(31,187)
一般及行政開支		(318,352)	(295,432)
其他收入	4	30,393	29,080
其他開支	4	(3,390)	(3,393)
其他收益	5	18,580	22,567
金融資產減值虧損撥備		<u>(796)</u>	<u>(155)</u>
經營利潤		291,294	152,094
財務收入	6	21,837	3,094
財務成本	6	<u>(24,811)</u>	<u>(24,713)</u>
財務成本淨額	6	(2,974)	(21,619)
應佔一間聯營公司的虧損		<u>(51)</u>	<u>—</u>
除所得稅前利潤		288,269	130,475
所得稅開支	7	<u>(58,130)</u>	<u>(19,943)</u>
年內利潤		<u>230,139</u>	<u>110,532</u>
下列各方應佔利潤：			
本公司擁有人		215,657	103,109
非控股權益		<u>14,482</u>	<u>7,423</u>
		<u>230,139</u>	<u>110,532</u>
本公司擁有人應佔利潤每股盈利			
— 每股基本盈利(人民幣元)	8	0.94	0.52
— 每股攤薄盈利(人民幣元)	8	0.94	0.52

綜合全面收益表

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年內利潤	230,139	110,532
其他全面收益／(虧損)		
<i>將不會重新分類為損益的項目</i>		
按公允價值計入其他全面收益的股本投資公允價值變動	(1)	(27)
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>27,172</u>	<u>—</u>
年內其他全面收益／(虧損)(扣除稅項)	<u>27,171</u>	<u>(27)</u>
年內全面收益總額	<u>257,310</u>	<u>110,505</u>
下列各方應佔全面收益總額：		
本公司擁有人	242,828	103,082
非控股權益	<u>14,482</u>	<u>7,423</u>
	<u>257,310</u>	<u>110,505</u>

綜合資產負債表

	附註	於12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備		370,973	307,704
投資物業		67,755	71,145
使用權資產		515,531	481,019
無形資產		79,978	83,294
商譽		217,527	196,286
預付款項、按金及其他應收款項	10	69,573	61,201
其他非流動資產		2,356	2,745
按公允價值計入其他全面收益的金融資產		46	47
於聯營公司的投資		249	—
遞延所得稅資產		42,114	44,165
非流動資產總值		<u>1,366,102</u>	<u>1,247,606</u>
流動資產			
存貨		187,588	142,287
貿易應收款項	10	31,011	37,356
預付款項、按金及其他應收款項	10	132,675	147,226
按公允價值計入損益的金融資產		964,973	626,864
受限制現金	11	10,451	10,284
現金及現金等價物	11	224,277	164,120
初始為期超過三個月的定期存款	11	384,929	119,646
流動資產總值		<u>1,935,904</u>	<u>1,247,783</u>
資產總值		<u>3,302,006</u>	<u>2,495,389</u>
權益			
股本		8	7
庫存股		(6,816)	—*
股份溢價		467,769	84,358
其他儲備		22,994	2,098
保留盈利		317,941	102,284
本公司擁有人應佔權益		<u>801,896</u>	<u>188,747</u>
非控股權益		<u>32,337</u>	<u>14,362</u>
總權益		<u>834,233</u>	<u>203,109</u>

* 少於人民幣1,000元

綜合資產負債表

	附註	於12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		393,777	374,523
遞延稅項負債		21,984	8,647
非流動負債總額		<u>415,761</u>	<u>383,170</u>
流動負債			
貿易應付款項	12	21,421	7,857
其他應付款項及應計費用	12	224,662	224,061
合約負債	3	1,492,514	1,408,119
流動所得稅負債		48,527	33,974
租賃負債		169,343	150,979
其他流動負債		95,545	84,120
流動負債總額		<u>2,052,012</u>	<u>1,909,110</u>
負債總額		<u>2,467,773</u>	<u>2,292,280</u>
權益及負債總額		<u>3,302,006</u>	<u>2,495,389</u>
流動負債淨額		<u>116,108</u>	<u>661,327</u>
資產總額減流動負債		<u>1,249,994</u>	<u>586,279</u>

綜合財務報表附註

1 一般資料

美麗田園醫療健康產業有限公司（「本公司」）於2022年2月10日在開曼群島註冊成立。其註冊辦事處地址為Floor 4, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman, KY1-9010, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司（「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）從事提供美麗與健康管理服務，包括美容和保健服務、醫療美容服務以及亞健康醫療服務（「上市業務」）。本集團的最終控股方為李先生、李女士、連先生、牛桂芬女士、崔元俊先生及苑惠敏先生（統稱為「控股股東」），他們為一致行動人士及共同控制本集團。

本公司於2023年1月16日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

2 重大會計政策概要

本附註列出編製綜合財務報表時所採納的主要會計政策。除非另有指明，否則該等政策於年內貫徹應用。

2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港公司條例（第622章）的披露規定編製。

編製符合香港財務報告準則的綜合財務報表須使用若干關鍵會計估計。管理層在應用本集團會計政策過程中亦須作出判斷。

2.1.1 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團於2023年1月1日開始的年度報告期間首次採納下列修訂或年度改進：

- 保險合約 — 香港財務報告準則第17號
- 會計政策披露 — 香港會計準則第1號(修訂本)及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)
- 會計估計定義 — 香港會計準則第8號(修訂本)
- 與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項 — 香港會計準則第12號(修訂本)；及
- 國際稅務改革 — 支柱二立法範本 — 香港會計準則第12號(修訂本)

採納上述新準則及修訂本不會對本集團的會計政策及綜合財務報表產生重大影響。

2.1.2 尚未採納的新訂準則及詮釋

若干已頒佈但於報告期間並非強制生效的新訂會計準則、會計準則修訂本及詮釋尚未獲本集團提早採納。預期該等準則、修訂本或詮釋不會對實體當前或未來報告期間及可預見的未來交易造成重大影響。

以下新訂準則及現有準則修訂本為已頒佈但尚未生效，且並無提早採納：

		於以下日期或之後 開始的年度期間生效
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日
香港財務報告準則第16號 (修訂本)	售後回租的租賃負債	2024年1月1日
香港會計準則第7號及香港財 務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排	2024年1月1日
香港詮釋第5號(經修訂) 財務報表呈報	借款人對載有按要求償還條款之有期貨 款之分類 (香港詮釋第5號(經修訂))	2024年1月1日
香港會計準則第21號 (修訂本)	缺乏可交換性	2025年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號 (修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之 間的資產出售或注資	待定

2.2 合併原則及權益會計處理

(i) 附屬公司

附屬公司指本集團對其擁有控制權的所有實體(包括結構性實體)。當集團因參與該實體而承擔可變回報的風險或享有可變回報的權利，並有能力通過其主導該實體的活動的權力影響該等回報時，本集團即控制該實體。附屬公司由控制權轉移至本集團之日起全面綜合入賬，並由控制權終止之日起終止綜合入賬。

會計收購法用於本集團並非受共同控制的業務合併的會計處理。

集團內公司間交易、結餘及本集團公司間交易的未變現收益均予以對銷。未變現虧損亦予以對銷，除非該交易提供所轉讓資產減值的證據，則作別論。附屬公司的會計政策已作出必要變更以確保與本集團採納的政策一致。

於附屬公司的業績及權益的非控股權益分別於綜合全面收益表、權益變動表及資產負債表單獨呈列。

(ii) 聯營公司

聯營公司指所有本集團對其有重大影響力而無控制權或共同控制權的主體。通常是集團擁有20%至50%投票權的股權。聯營公司投資初始以成本確認，其後以權益會計法入賬。

(iii) 並無失去控制權的附屬公司擁有權權益變更

本集團將與非控股權益進行而不會導致失去控制權的交易視為與本集團權益擁有人的交易。擁有權權益變動導致控股及非控股權益賬面值調整以反映其於附屬公司的相對權益。非控股權益的調整金額與任何已付或已收對價的任何差額於本公司擁有人應佔權益內的其他儲備確認。

3 收入及合約負債

(a) 來自客戶合約的收入分類

本集團自以下主要收入來源中的某一時間點及一段時間內的服務以及某一時間點的貨品轉讓中獲得收入：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
美容和保健服務		
— 直營店(於某一時間點)		
— 服務	993,849	764,771
— 產品銷售	86,017	70,838
— 加盟店及其他		
— 產品銷售(於某一時間點)	109,248	106,357
— 加盟費(於一段時間內)	4,561	4,780
小計	<u>1,193,675</u>	<u>946,746</u>
亞健康醫療服務		
— 於某一時間點確認的服務	70,562	49,020
— 於一段時間內確認的服務	30,475	19,449
小計	<u>101,037</u>	<u>68,469</u>
醫療美容服務		
— 於某一時間點確認	850,356	620,199
總計	<u>2,145,068</u>	<u>1,635,414</u>

(b) 與客戶合約有關的負債

(i) 本集團已確認以下與客戶合約有關的負債：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
合約負債 — 服務及產品銷售	<u>1,492,514</u>	<u>1,408,119</u>

4 其他收入及其他開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
其他收入		
政府補助	22,212	21,575
租金收入	7,622	6,693
其他	559	812
	<u>30,393</u>	<u>29,080</u>
其他開支		
與租金收入有關的直接成本	3,390	3,393

5 其他收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)的 金融資產公允價值收益淨額	23,847	20,695
出售物業、機器及設備的虧損淨額	(1,008)	(906)
匯兌收益淨額	320	4,030
其他	(4,579)	(1,252)
	<u>18,580</u>	<u>22,567</u>

6 財務成本淨額

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
財務收入		
銀行存款利息收入	21,837	3,094
財務成本		
利息開支		
— 租賃負債利息費用	(24,811)	(24,713)
	<u>(24,811)</u>	<u>(24,713)</u>
財務成本淨額	<u>(2,974)</u>	<u>(21,619)</u>

7 所得稅開支

本附註提供本集團所得稅開支的分析，呈列所得稅開支受非應稅及不可扣稅項目所影響。

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期所得稅 — 中國所得稅	41,260	29,371
過往年度即期所得稅調整	1,482	(181)
遞延所得稅	15,388	(9,247)
所得稅開支	58,130	19,943

(a) 開曼群島

本公司根據開曼群島公司法註冊成立為獲豁免有限公司，毋須繳納開曼群島所得稅。

(b) 香港利得稅

於香港註冊成立的附屬公司須就於香港產生的任何估計應課稅利潤繳納香港利得稅，應課稅利潤的首2百萬港元按8.25%的稅率繳稅，而餘下的任何應課稅利潤則按16.5%的稅率繳稅。

(c) 中國企業所得稅（「企業所得稅」）

中國企業所得稅按中國現行稅率就年內應課稅利潤計算得出。

就高新技術附屬公司而言，企業所得稅按15%的減免稅率繳納。本集團若干附屬公司符合小型微利企業的定義，享有5%（2022年：5%）的優惠企業所得稅稅率。

除小型微利企業及高新技術附屬公司以及於香港註冊成立的公司外，本公司及其附屬公司一般須按中國標準企業所得稅率25%（2022年：25%）繳稅。

本集團除所得稅前利潤的稅項有別於使用法定稅率25%計算的理論金額，載列如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
除所得稅前利潤	<u>288,269</u>	<u>130,475</u>
按25%的適用法定稅率計算的稅項	72,067	32,619
就以下各項的稅務影響作出調整：		
適用於本集團旗下若干公司的優惠所得稅稅率	(22,131)	(16,151)
就稅項而言不可扣稅開支的稅務影響	1,712	3,656
過往年度的即期所得稅報稅差異	1,482	(181)
中國預扣稅(i)	<u>5,000</u>	<u>—</u>
稅項支出	<u><u>58,130</u></u>	<u><u>19,943</u></u>

- (i) 企業所得稅法及其實施細則就中國居民企業向其位於中國境外的直接控股公司按於2008年1月1日開始產生的盈利分派的股息徵收10%預扣稅，而於2008年1月1日前產生的未分派盈利則獲豁免繳納有關預扣稅。根據中國與香港的稅務協定安排，倘直接控股公司於香港成立，則可應用較低的5%預扣稅率。截至2023年12月31日止年度，就本集團中國附屬公司產生的保留盈利應付的預扣稅款，已確認為遞延稅項開支及相關遞延稅項負債人民幣5百萬元。董事預期上述保留盈利將於可預見的未來於中國境外分派。

由於本集團可控制本集團中國附屬公司利潤分派的金額及時間，故僅就預期於可見將來分派該等利潤計提遞延稅項負債撥備。

8 每股基本及攤薄盈利

(i) 基本

每股基本盈利按各年本公司擁有人應佔利潤除以已發行普通股加權平均數計算得出。普通股加權平均數按重組註冊成立本公司時發行的99,800,000股股份（不包括就員工股份計劃持有的3,092,784股庫存股以及向ZYLot Holdings發行及配發的200,000股股份）被視為自2019年1月1日起已發行的假設計算得出。截至2022年12月31日止年度，向ZYLot Holdings發行及配發的200,000股股份已計入普通股加權平均數，乘以投資後日數，再除以各報告期間的總日數。

於2023年1月16日，本公司進行了1比2的股份分割，每股現有股份被分割為2股。追溯調整所有期間的每股基本盈利和每股攤薄盈利的計算。

於2023年1月16日，本公司在香港全球發售的24,395,500股股份在香港聯合交易所有限公司主板上市。

於2023年2月5日，本公司因首次公開發售的聯席國際包銷商部分行使超額配股權而額外發行及認購6,080,000股股份。

截至2023年12月31日止年度，本公司購回865,500股發行在外普通股，總對價為人民幣12,012,000元，其中255,500股股份已於8月31日註銷，而餘下610,000股股份於2023年12月31日入賬列作本公司庫存股。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	215,657	103,109
已發行普通股加權平均數	<u>228,582</u>	<u>199,922</u>
年內本公司擁有人應佔利潤的每股基本盈利 (以每股人民幣元列示)	<u>0.94</u>	<u>0.52</u>

(ii) 攤薄

每股攤薄盈利調整了用於釐定每股基本盈利的數字，以將授予員工的購股權考慮在內，且該等購股權尚未行使(假設所有潛在稀釋普通股均已歸屬)。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	215,657	103,109
已發行普通股加權平均數	228,582	199,922
計算每股攤薄盈利時的調整項目：	<u>1,504</u>	<u>166</u>
計算每股攤薄盈利時作為分母的普通股及潛在普通股的 加權平均數	<u>230,086</u>	<u>200,088</u>
年內本公司擁有人應佔利潤的每股攤薄盈利 (以每股人民幣元列示)	<u>0.94</u>	<u>0.52</u>

9 股息

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
已向股東宣派股息(a)、(b)	<u>86,313</u>	<u>198,742</u>
建議末期股息每股0.47港元(2022：每股0.39港元)(c)	<u>100,513</u>	<u>80,465</u>

附註：

- (a) 截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團現時旗下若干公司分別向其當時股東宣派股息人民幣86,313,000元及人民幣198,742,000元。
- (b) 於2023年6月19日，本公司自股份溢價宣派現金股息約92.30百萬港元(約人民幣84.01百萬元)，即每股0.39港元。本公司已於2023年9月28日派付股息人民幣84.70百萬元。
- (c) 截至2023年12月31日止年度每股0.47港元(約為人民幣0.43元)的股息(股息總額約為110.82百萬港元(約為人民幣100.51百萬元))即將於本公司2023年股東週年大會上審批。此等綜合財務報表並未反映是項應付股息。

10 貿易應收款項、預付款項、按金及其他應收款項

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項(i)		
貿易應收款項	33,425	39,824
減：減值撥備	(2,414)	(2,468)
	<u>31,011</u>	<u>37,356</u>
計入流動資產		
預付款項、按金及其他應收款項		
採購存貨的預付款項及經營開支	43,795	42,941
預付上市開支	—	39,562
應收關聯方款項	34,433	20,250
按金 — 流動部分	19,974	17,785
其他流動資產	8,592	12,426
其他應收款項	27,220	14,756
減：減值撥備	(1,339)	(494)
	<u>132,675</u>	<u>147,226</u>
預付款項、按金及其他應收款項總額 — 流動部分		
計入非流動資產		
按金及其他應收款項		
按金 — 非流動部分	69,668	61,291
減：減值撥備	(95)	(90)
	<u>69,573</u>	<u>61,201</u>
總計		
	<u>69,573</u>	<u>61,201</u>

(i) 貿易應收款項的賬齡分析

本集團的大部分銷售乃通過信用卡或電子支付程序付款結算。於12月31日，來自客戶合約應收款項的貿易應收款項於結算日根據發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
不超過1年	29,273	37,988
1至2年	3,575	1,338
2至3年	419	392
3年以上	158	106
	<u>33,425</u>	<u>39,824</u>

11 現金及銀行結餘

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
現金及銀行結餘		
— 手頭現金	1,013	75
— 銀行現金	<u>618,644</u>	<u>293,975</u>
	619,657	294,050
減：受限制現金(附註a)	(10,451)	(10,284)
初始為期超過三個月的定期存款	<u>(384,929)</u>	<u>(119,646)</u>
現金及現金等價物	<u>224,277</u>	<u>164,120</u>

(a) 受限制現金指本集團存放於一間銀行的銀行存款，作為發出予客戶的預付卡的抵押品，且本集團不能作其他用途。

(b) 現金及銀行結餘以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
人民幣	300,720	211,950
港元	241,205	3,791
美元	75,522	77,394
歐元	2,210	911
其他	—	4
	<u>619,657</u>	<u>294,050</u>

12 貿易及其他應付款項以及應計費用

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應付款項		
— 第三方	<u>21,421</u>	<u>7,857</u>
其他應付款項及應計費用		
應付員工福利	119,253	91,959
購買物業、機器及設備應付款項	33,544	13,104
加盟商按金	21,887	20,596
應計開支	13,496	10,290
應付稅項	11,192	13,237
應付上市開支	963	50,198
其他	<u>24,327</u>	<u>24,677</u>
其他應付款項及應計費用總額	<u>224,662</u>	<u>224,061</u>

貿易應付款項通常在確認後30日內支付。本集團的貿易應付款項主要包括製成品付款。製成品的信貸期通常為30日內。

於2023年及2022年12月31日的貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
1年內	19,758	6,640
1至2年	506	485
超過2年	<u>1,157</u>	<u>732</u>
	<u>21,421</u>	<u>7,857</u>

其他資料

末期股息

董事會已議決建議派發截至2023年12月31日止年度的末期股息每股0.47港元(合共110.8百萬港元)(2022年：每股0.39港元)。擬派末期股息須待股東於股東週年大會上批准後方可作實，預期約於2024年9月25日(星期三)派付。

股東週年大會

本公司將於2024年6月27日(星期四)舉行股東週年大會。召開股東週年大會的通告將在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司的投資者關係網站(<https://ir.beautyfarm.com.cn>)上登載。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定股東是否有權出席股東週年大會及於會上投票，本公司的股份過戶登記將於2024年6月24日(星期一)至2024年6月27日(星期四)(首尾兩天包括在內)暫停，期間概不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合股東週年大會的出席及投票資格，所有股份過戶文件連同相關股票必須最遲於2024年6月21日(星期五)下午四時三十分送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以便辦理登記手續。

為確定有權收取末期股息之股東名單，本公司的股份過戶登記將於2024年7月4日(星期四)至2024年7月8日(星期一)(首尾兩天包括在內)暫停，期間概不會辦理任何股份過戶登記手續。股東如欲符合資格收取末期股息(須經股東在股東週年大會上批准後方可作實)，所有股份過戶文件連同相關股票必須最遲於2024年7月3日(星期三)下午四時三十分送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址同上。

上市及配售所得款項用途

本公司於2023年1月16日在聯交所主板上市。經扣除包銷費用及相關開支後，本集團自全球發售所得款項(包括於2023年2月3日宣佈的超額配股權獲悉數行使及於2023年2月8日完成發行6,080,000股股份所得款項)淨額共約為558.5百萬港元。所得款項淨額的擬定用途載列於招股章程。截至2023年12月31日，該等上市及配售所得款項淨額根據擬定用途的動用情況如下：

招股章程中披露的 所得款項用途	佔所得 款項淨額 總額 百分比	全球發售 所得款項 淨額 港元 (百萬元)	報告期內 實際動用 所得款項 港元 (百萬元)	截至2023年 12月31日 未動用金額 ⁽¹⁾ 港元 (百萬元)	悉數動用餘下 所得款項的 預期時間表 ⁽²⁾
擴張及升級服務網絡	67.6%	377.5	80.3	297.2	2026年12月31日
進行戰略併購加盟店	10.2%	57.0	7.8	49.2	2026年12月31日
進一步投資於我們的信息技術 系統	12.3%	68.7	8.5	60.2	2026年12月31日
營運資金及其他一般企業用途	9.9%	55.3	16.7	38.6	2026年12月31日

附註：

- 於2023年12月31日，未動用所得款項淨額存放於香港或中國的若干持牌銀行及金融機構。
- 動用餘下所得款項的預期時間表乃根據本集團作出的最佳估計編製，其可根據市況的當前及未來發展作出變動。

企業管治慣例

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益以及提升企業價值及問責性。在以上企業文化的指導下，本公司已採納企業管治守則的守則條文作為本身的企業管治慣例。

本公司於報告期間一直遵守企業管治守則第二部分項下所有守則條文。本公司將繼續審閱及改善其企業管治慣例，以確保遵守企業管治守則。

證券交易標準守則

本公司已採納標準守則作為其本身有關董事及本集團高級管理人員買賣本公司證券的行為守則，而該等董事及本集團高級管理人員因其職務或工作而可能擁有有關本公司或其證券的內幕消息。

經向全體董事作出具體查詢後，他們已於報告期間一直遵守標準守則。此外，於報告期間，就本公司所知，本集團高級管理層並無任何不遵守標準守則的情況。

充足公眾持股量

根據本公司所獲資料及據董事會所知，於本公告日期，本公司已維持上市規則所規定的公眾持股量。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司於聯交所購回合共865,500股本公司股份，已付總對價(扣除開支前)約為13.0百萬港元。實施購回的原因乃董事會認為股份的市價未能反映其內在價值及本集團的實際業務前景，此為本公司購回股份的良機，從而提升股份價值並提升為本公司股東帶來的回報。本公司回購股份詳情如下：

	股份數目	每股最高價 (港元)	每股最低價 (港元)	總對價 (港元)
2023年6月	185,500	23.70	22.95	4,390,800.70
2023年7月	70,000	18.40	17.00	1,233,710.35
2023年8月	243,500	13.32	13.00	3,211,059.60
2023年9月	299,000	12.04	9.80	3,412,439.65
2023年10月	31,000	9.96	9.75	305,346.30
2023年11月	36,500	13.40	12.66	483,430.25

於2023年8月31日，本公司於2023年6月至2023年7月期間購回的合共255,500股股份已被註銷。

除上文所披露者外，於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則第D.3段成立審核委員會，並制訂其職權範圍。審核委員會由一名非執行董事及兩名獨立非執行董事組成，即劉騰先生、范銘超先生及李方雨女士，其中劉騰先生擔任審核委員會主席，其擁有專業資格，並在財務事宜方面具有經驗，符合上市規則規定。

審核委員會的主要職能為協助董事會就我們的財務報告流程、內部控制及風險管理制度提供獨立意見，監督審核流程並履行董事會指派的其他職務及職責。

審核委員會，連同本公司管理層及外部核數師，已審閱本集團所採納的會計準則及政策，並討論內部控制及財務報告事宜，包括審閱本集團於報告期間的經審核綜合財務報表及年度報告，認為本集團年度業績乃根據適用的會計準則、規則及法規編製，並已作出適當披露。

核數師工作範圍

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至2023年12月31日止年度的本業績公告中有關本集團截至2023年12月31日止年度的綜合資產負債表、綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註所列數位與本集團報告期間的經審核綜合財務報表所列載數額符合一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本業績公告發出任何意見或鑒證結論。

報告期間後發生的結算日後事項

於2024年2月21日，本公司於2023年8月至2023年11月期間購回的合共610,000股股份已被註銷。

除上文所披露者外，本公司或本集團於報告期間後及直至本公告日期並無進行任何重大事項。

刊發全年業績及2023年年報

本公告在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司的投資者關係網站(<https://ir.beautyfarm.com.cn>)上刊登。本公司截至2023年12月31日止年度的年報(載有上市規則規定的所有資料)將適時在聯交所網站及本公司的投資者關係網站上刊登。

鳴謝

董事會謹向本集團股東、管理層、僱員、業務合作夥伴及客戶表達衷心感謝，感謝彼等對本集團的支持及貢獻。

釋義

在本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義。

「股東週年大會」	指	本公司將於2024年6月27日(星期四)舉行的應屆股東週年大會
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「美麗田園」、 「本集團」、 「集團」、「我們的」 或「我們」	指	本公司及其附屬公司，或其中任何一家公司(如文義可能所指)，或(如文義指其註冊成立前的任何時間)其前身公司或其現時附屬公司的前身公司，或其中任何一家公司(如文義可能所指)曾經從事及其後由其承擔的業務
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「成都幽蘭」	指	四川蘭幽幽科技有限公司及其關聯公司
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告及僅就地域參考而言，不包括香港、澳門及台灣
「本公司」或「公司」	指	美麗田園醫療健康產業有限公司，於2022年2月10日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司
「董事」	指	本公司董事或其中任何一名董事
「雙美商業模式」	指	美麗田園在過去30年打造出的一套獨特商業模式，其通過廣泛的美容和保健門店獲得優質的客戶，從而建立客戶的品牌忠誠度並發現客戶深度需求。本公司通過提供醫療美容以及亞健康醫療滿足客戶全生命週期的升級需求
「歐元」	指	歐元，歐盟成員國的法定貨幣

「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售，有關詳情載於招股章程
「杭州妍工房」	指	杭州妍工房美容有限公司、杭州妍億蓓美容有限公司及杭州市上城區妍泰美容店
「港元」	指	港元及港仙，香港法定貨幣
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2023年1月16日，股份在聯交所上市及批准買賣的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「李先生」	指	李陽先生，為董事會主席兼執行董事及李女士的父親，並為本公司控股股東
「連先生」	指	連松泳先生，為首席執行官兼執行董事，並為本公司控股股東
「李女士」	指	李方雨女士，為非執行董事及李先生的女兒，並為本公司控股股東

「超額配股權」	指	我們向國際包銷商授出的購股權，可由整體協調人代表國際包銷商根據國際包銷協議行使。於2023年2月3日，本集團按每股19.32港元配發6,080,000股股份。本公司自行使超額配股權獲得額外所得款項淨額約111.1百萬港元。詳情請參閱本公司日期分別為2023年1月13日及2023年2月5日之公告
「招股章程」	指	本公司日期為2022年12月30日的招股章程
「研發」	指	研究及開發
「報告期間」	指	截至2023年12月31日止年度
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「上海美麗田園」	指	上海美麗田園醫療健康產業有限公司，在中國註冊成立的公司，為本集團的全資附屬公司
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.000005美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「%」	指	百分比

承董事會命
美麗田園醫療健康產業有限公司
 主席兼執行董事
李陽

香港，2024年3月26日

於本公告日期，董事會包括主席兼執行董事李陽先生、副主席兼執行董事連松泳先生、非執行董事翟鋒先生、耿嘉琦先生及李方雨女士以及獨立非執行董事范銘超先生、劉騰先生及江華先生。