



ESSEX BIO-TECHNOLOGY LIMITED
億勝生物科技有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號: 1061)

2023

環境、社會及
管治報告



2023環境、社會及管治報告

關於本報告

億勝生物科技有限公司（「本公司」，連同其附屬公司「本集團」）董事會（「董事會」）謹此呈報截至二零二三年十二月三十一日止年度之本環境、社會及管治（「ESG」）報告。

董事會就本公司之ESG策略及ESG報告承擔全部責任，並負責評估及釐定ESG相關風險及確保已落實適用及有效之ESG風險管理及內制系統。

董事會支持本公司對於履行ESG責任所作的承諾，(i)制定本公司的ESG管理制度及策略；(ii)結合與持份者溝通及重要性評估結果以識別、優次排列及管理重要的ESG相關事宜；及(iii)設置ESG績效目標並定期檢討完成進度。

董事會參與可能影響本公司長期可持續發展之ESG相關事宜的重要性評估以及優先級判定。關鍵的ESG風險已納入本公司的風險管理系統，本公司已結合關鍵的ESG風險發生的可能性、影響以及發展趨勢，制定風險應對措施。董事會已定期審閱這些關鍵風險，並就所採取的措施提出建議。

董事會認為，良好的環境條件、社會影響及管治架構對於本集團之發展極其重要，因此集團在致力於追求績效上增長的同時，亦於環境保護、社會責任及企業管治等範疇不斷精益求精。本集團已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2所載《環境、社會及管治報告指引》（「ESG報告指引」）之原則及基準作為其標準，同時結合自身經驗，為構建良好的ESG架構奠定了基礎。

本報告數據收集涵蓋本集團於中華人民共和國（「中國」）的主要業務（即開發、製造及銷售生物藥物）以及於香港及新加坡辦公室的營運。本報告載列了集團截至二零二三年十二月三十一日止年度於環境保護、社會責任及營運管治三個方面的策略與實踐，範圍涵蓋集團所營運的業務。股東、投資者以及公眾人士通過本報告可對本集團的ESG事宜與文化有更加全面、深刻的了解。本報告按照ESG報告指引編制。上次發布的ESG報告中使用的統計方法或關鍵績效指標沒有變更。匯報排放量及能源耗用所用的標準、方法、假設及轉換因素乃參考ESG報告指引及香港聯合交易所有限公司刊發的指引《如何編備ESG報告》附錄二所載《環境關鍵績效指標匯報指引》。

本集團將每年發布其ESG報告，以向我們所有持份者和有關各方提供集團於ESG相關工作的最新動態。我們歡迎任何建設性的建議或意見。本報告以電子版形式供參閱，可以在「披露易」網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.essexbio.com)查閱和下載。

持份者參與及重要性評估

持份者參與是集團業務發展與履行社會責任至關重要的組成部分。集團通過多重渠道與持份者保持開放的溝通，及時了解並回應持份者的意見與訴求，致力保持互惠共贏的良性互動，推動企業的可持續發展。我們的溝通渠道包括但不限於與投資者的定期會議及新聞發佈會。

通過收集並整理持份者的意見與關注事項，集團確定了關鍵參數（已在本報告中披露），同時跟蹤有關ESG工作的績效表現與戰略規劃。

根據截至二零二三年十二月三十一日止年度與持份者溝通情況，匯總得出集團在ESG方面的工作重點項目如下（按優先次序）：

- 1 產品責任
- 2 供應鏈管理
- 3 職業健康與安全
- 4 就業實踐及勞工標準
- 5 員工發展與培訓
- 6 反貪污
- 7 資源使用與環境保護
- 8 廢棄物處理
- 9 包裝材料
- 10 廢氣及溫室氣體排放
- 11 對社區的貢獻
- 12 氣候變化

A. 環境

本集團主要從事製造、銷售、推銷及分銷藥品。

環境保護是集團長期可持續發展的基石。本集團通過確實可行的政策及措施，將排放物及資源利用管理落實到具體活動中，承擔起環境保護的責任，並發揮著積極的作用。

於報告期內，未發生重大違反與環境相關並對本集團有重大影響之任何適用規則和法規的情況。

1. 排放物管理

本集團持續關注生產運營中的排放問題，嚴格遵守中國(本集團主要生產活動所在地)各項環保法律法規及排放標準，最大程度控制各類排放。本集團珠海廠房建有設備齊全的生產線，用作生產本集團的旗艦生物製劑活性藥物成分(即rb-bFGF)。

於報告期內，本集團生產過程中的主要排放物包括液體廢棄物、固體廢棄物、廢氣和噪音。本集團根據中國國家環保法規要求，制定了內部的《污染物排放管理規程》，確保達標排放。

《污染物排放管理規程》的關鍵原素如下：

1. 一般液體廢物須於工業區內設的廢水處理設施處理，以確保經處理的液體廢物符合有關液體污染物的相關排放準則要求。
2. 就一般固體廢物實行中央收集，有關環境衛生團體獨立負責清理、運送及處理廢物。
3. 於小量產品調查當中造成的有害液體及固體廢物須分隔收集，貯存於一個危險品貯存庫，及分期移交到一個持有國家環境保護團體認證的專業機構作合規處理。

4. 集團嚴格遵守廣東省空氣污染物排放限制之本地準則，確保其釋放的排放符合可應用管制的要求。
5. 就有關廠界的噪音，集團著重選擇有較低噪音及震動的電機設備，積極採用噪音隔斷、阻隔及噪音減少方法，及完善每日的設備維修及保養，以確保其釋放的噪音符合國家限制要求。

集團環境、職業健康安全（「EHS」）體系管理部門負責對各項排放物管理實行監督。2023年，集團不定期接受國家環保部門的監督抽查，監測結果顯示集團年內各項排放物水平符合有關國家及地區標準。

關鍵績效指標

廢氣排放	2023年		2022年	
	公斤	密度(公斤／ 車輛數量)	公斤	密度(公斤／ 車輛數量)
氮氧化物	93.29	4.91	110.07	6.12
硫氧化物	0.43	0.02	0.39	0.02
顆粒物	6.75	0.36	7.08	0.39

集團產生的廢氣排放來自用作集團業務營運的車輛。為減少集團產生的廢氣排放，我們訂立了目標，於2025年底前，逐步以混合動能汽車取代汽油及柴油車，估計從而減少燃料消耗20%。

集團已採取以下措施，以減少汽油及柴油車所產生的廢氣排放：

- 提交混合動能汽車取代汽油及柴油車的詳細計劃書到董事會審批。
- 合理規劃行車路線，以減少出車頻次及時間長度。
- 調高汽車的空調溫度，以減少汽油及柴油的消耗。

2023環境、社會及管治報告

溫室氣體排放	2023年 噸	2022年 噸
直接排放	69.76	62.62
間接排放 (附註)	4,061.75	3,345.10
其他間接排放	28.31	26.27
合共	4,159.82	3,433.99
溫室氣體密度 (公斤／生產量單位)	0.04	0.06

附註：廣東省使用0.6379公斤／千瓦時為購入電力的排放系數 (平均)。

集團產生的溫室氣體主要來自購入電力的間接排放。為減少溫室氣體排放，我們制定了目標：(i)2024年電力消耗控制在少於7,000,000千瓦時；及(ii)2024年至2026年集團生產量預期每年增長15%至20%的前提下控制每年電力消耗增幅在15%以內。

為達到目標，我們鼓勵員工在非使用時棄用所有電器的待用模式，包括電腦、影印機及打印機。員工並被要求於開冷氣時確保窗及門已關上，及於非辦公時間關掉冷氣。此外，大型設備上已安裝變頻器，以減少無功功率的消耗。我們亦已用感應燈泡代替傳統燈泡。

所產生有害廢棄物總量	2023年	2022年
所產生有害廢棄物總量 (噸)	2.39	3.47
有害廢棄物密度 (克／生產量單位)	0.03	0.1

集團產生的有害廢棄物主要包括含有甲醇及乙腈的廢水溶劑，它們會被移交到一個持有國家環境保護團體認證的專業機構作合規處理。與生產總量相比，有害廢棄物密度為極低。

我們制定了2023年至2025年集團生產量預期每年增長15%至20%的前提下控制每年產生有害廢棄物增幅在10%以內的目標。集團已採取以下措施以達到目標：

- 督促實驗室工作人員對用過的試劑瓶進行清洗和回收利用。
- 陸續採用設備 (如破碎機)，在符合法規的前提下對有害廢棄物進行無害化處理。

所產生無害廢棄物總量	2023年	2022年
所產生無害廢棄物總量 (噸)	24.06	14.17
無害廢棄物密度 (克／生產量單位)	0.25	0.25

集團產生的無害廢棄物主要包括廢紙及污水處理站產生的污泥。污泥由有資質的環保公司處理。與生產總量相比，無害廢棄物密度為極低。

所產生無害廢棄物總量的增加與生產量的增加一致。集團已要求包裝材料供應商回收廢棄的包裝紙皮，以達到100%包裝紙皮回收的目標。

於報告期內，集團減低排放量的措施在降低溫室氣體排放的密度方面已見成效，而我們的廢棄物已按照上述措施妥善處理。

2. 資源使用與環保效益

本集團提倡綠色環保理念，奉行珍惜資源、物盡其用的原則，致力減少資源消耗，降低相應的環境負荷。

集團尤其就日常營運訂立資源節約目標，包括：

- 2024年電力消耗控制在少於7,000,000千瓦時。
- 2024年至2026年集團生產量預期每年增長15%至20%的前提下控制每年電力消耗增幅在15%以內。
- 在生產過程中全面採用天然氣作為熱源，目標是從2021年到2025年維持熱效率在95%。
- 2024年耗水控制在少於70,000立方米。

為達到上述目標，集團已採取以下清潔生產措施：

- 嚴格控制產品生產過程中的能源消耗，不斷提高能源利用效率。
- 在生產環節採用循環水系統，對純化水生產過程中產生的廢水進行資源再利用，如用於園區綠化和清潔，以提升水資源的使用效益，降低水資源耗用。
- 採用無毒、無害或者低毒、低害的原材料，空調系統與冷庫製冷媒介均採用環保材料，降低材料使用對於環境的影響。
- 加強生產車間(即生產工作場地)及設備維修的檢查，以及時發現因使用不當或設備故障造成的虧損。

2023環境、社會及管治報告

- 於2018年投資人民幣2,800,000元於太陽能光伏項目，此項目安裝面積3,000多平方米，年發電量約532,400千瓦時，能效達到約78%，每年節省電費約人民幣349,000元，設計壽命20年以上，可極大程度地降低由於耗電而產生的碳排放量，更好地實現環保創效的理念。
- 在大型設備上安裝變頻器，以減少無功功率的消耗。
- 聘用專業人士對天然氣鍋爐進行維護，以保持天然氣鍋爐的熱效率。

本集團亦宣導綠色辦公，制定《員工行為規範準則》，努力提升僱員環保意識，減少辦公區域的能源與資源消耗，持續推動日常辦公向無紙化、節能化、低碳化方向前進。

集團採用的節能措施包括：

- 陸續採用辦公自動化系統、企業資源計畫系統等現代化辦公解決方案，減少辦公的資源耗用。
- 積極採用電話會議及／或視頻網路會議，以減少僱員差旅出行頻次，降低差旅產生的溫室氣體排放。
- 於廠區設置通勤巴士，有效地減少員工自駕車出行。
- 減少一次性餐具及水杯的使用，減低塑膠污染。
- 提倡紙張的雙面使用，節約辦公用紙。
- 用感應燈泡代替傳統燈泡。
- 安裝感應水龍頭，以節約用水。

我們定將繼續採取以上列出的措施，以改善能源效益及用水效益，並已在報告期內達至降低能源及水的消耗密度。

關鍵績效指標

按類型劃分的直接及間接能源總耗量及密度	2023年	2022年
電力消耗 (千瓦時)	6,374,101	5,246,623
電力消耗密度 (千瓦時／生產量單位)	0.07	0.09
燃料消耗 (升)	28,788	25,922

集團消耗的燃料乃集團使用車輛之消耗，於生產生物藥品並無消耗燃料。

總耗水量及密度	2023年	2022年
耗水總量 (立方米)	60,583	51,990
耗水密度 (立方米／生產量單位)	0.00064	0.00091

於報告期內，本集團在求取適用水源上並無任何問題。

製成品所用包裝材料的總量及密度	2023年 噸	2022年 噸
所用包裝紙皮	241.81	227.56
所用包裝塑料	29.63	42.08
所用包裝鋁管	55.24	46.58

與生產總量相比，製成品所用包裝材料密度為極低。

集團亦十分重視產品的包裝物料對於環境以及用戶健康的影響。在包裝材料選擇方面，首要確保包裝材料無毒無害，優先選擇易於降解與回收的材料；同時，避免過度包裝而產生的資源浪費及包裝廢棄物。

3. 氣候變化

集團深知氣候變化乃重大議題並積極評估氣候風險對業務營運的影響，氣候風險可分為物理風險及轉型風險。

物理氣候風險

物理氣候風險以日趨頻密及劇烈的極端天氣情況(例如颱風及暴雨)形式出現，這些極端天氣情況可能會導致集團的運營中斷及危害員工的安全。因此，集團已公佈了《生產安全事故應急預案》，詳細制定了在極端天氣情況下採取的下列安全預防措施：

- 在極端天氣來臨前，加固或拆除廠房的戶外設施，防止對廠房造成實質損害。
- 定期檢查雨水井，確保雨水排放暢通，防止在暴雨期間出現水淹。
- 積極響應政府在極端天氣時的號召及政策，配合政府停工、停產，保證員工的人身安全。

轉型氣候風險

轉型氣候風險源於低碳經濟的轉型，這可能需要政策、法規、技術和市場變化，以應對與氣候變化相關的減緩和適應要求。集團預期低碳經濟的轉型不會對本集團的經營產生重大影響。但是，集團將定期監測監管市場環境，並採取相關措施應對潛在的轉型氣候風險。

除上文所披露者外，本集團之經營活動對環境及天然資源並無造成重大影響。除上述有關排放和能源及水的消耗的活動外，本集團並無其他活動對環境及天然資源產生重大影響。

B. 社會

1. 僱傭及勞工常規

(a) 僱傭

人力資源作為集團的寶貴資產之一，我們為僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，奉行「同工同酬」的用工原則。不因民族、種族、國籍、性別、宗教、年齡、政治派別、婚姻狀況等背景，而影響錄用、待遇、升遷等。堅持平等、自願、協商一致的原則，在公平的平台下為全體員工提供平等的發展機會。

集團主要營運地區在中國，因此員工招聘及管理標準於報告期內已嚴格遵守對本集團有重大影響的相關中國法律法規。集團針對不同崗位設立了任職資格及要求，作為招聘的標準。集團的招聘渠道包括校園招聘、社會招聘、以及內部推薦。

截至2023年12月31日，集團共有1,481名全職員工，主要位於中國。所有於中國的員工均按中國勞動法要求，與集團簽訂了書面形式的勞動合同。

同時，集團亦依據中國國家相關法律法規，設立嚴謹而審慎的員工解僱流程。若集團之員工存在嚴重失職，或嚴重違反中國法律法規，或嚴重違反集團相應規章制度等情況，可與其解除勞動合同，並按《中華人民共和國勞動合同法》與集團《員工手冊》辦理離職相關事宜。

2023環境、社會及管治報告

集團員工薪酬參照市場水準、自身能力，學歷、工作經驗、工作崗位確定工資級別，根據績效成績、銷售業績及個人表現發放獎金，充分肯定員工為集團所做的貢獻。除此之外，為增加對員工的保障，集團均按相關法律及法規為員工購買養老、醫療、工傷、失業、生育保險、住房公積金。集團不斷完善薪酬及員工福利制度，使員工分享集團發展業績成果。

集團僱員除享有國家法定節假日外，亦享受帶薪年假、婚假、喪假等。帶薪假期的工資、補貼、獎勵等，均按國家相關政策及集團《員工手冊》執行。

我們重視員工的發展和職業規劃，不斷完善績效考核與晉升機制。集團實行半年度、年度考核，重點從績效表現、專業素質和態度三方面對員工進行評價。考核程式秉持公平、公正、客觀的原則。員工如對考核結果有任何異議，可向人力部門申訴。

集團為表現優異的員工提供晉升的機會。通過綜合評價員工績效考核成績、個人能力與特長，引導並培訓員工向管理或技術方向的更高級崗位發展，幫助員工實現個人職業理想。

人員結構

	截至2023年 12月31日	截至2022年 12月31日
集團人數 (全職)	1,481	1,471
於報告期內新入職人數	237	306
於報告期內離職人數	227	214
在職員工按指標分類：		
員工學歷		
研究生或以上	82	77
本科	521	523
專科	548	529
中專或以下	330	342
員工職級		
中層或以上管理人員	142	146
生產工人	69	65
銷售代表	796	783
技術人員	230	200
其他辦公人員	244	277
員工專業職稱		
高級職稱、高級技師	34	32
中級職稱	86	51
初級職稱	80	70
關鍵績效指標		
僱員總數		
	截至2023年 12月31日	截至2022年 12月31日
按性別		
男性	702	716
女性	779	755
總數	1,481	1,471

2023環境、社會及管治報告

按年齡組別	截至2023年 12月31日	截至2022年 12月31日
18-29歲	279	308
30-39歲	653	667
40-49歲	463	408
50歲以上	86	88
總數	1,481	1,471

按地理區域	截至2023年 12月31日	截至2022年 12月31日
中國	1,376	1,367
香港	9	9
海外	96	95
總數	1,481	1,471

僱員流失率

按性別	2023年	2022年
男性	14%	14%
女性	12%	12%

按年齡組別	2023年	2022年
18-29歲	16%	17%
30-39歲	13%	13%
40-49歲	6%	6%
50歲以上	37%	21%

按地理區域	2023年	2022年
中國	12%	11%
香港	31%	18%
海外	22%	29%

(b) 健康與安全

集團貫徹「融入自然，改善環境。以人為本，持續改進」的方針。致力於為員工提供安全、健康的工作環境。

集團參照OHSAS 18001職業健康與安全管理體系，建立EHS管理體系，切實落實安全生產責任制，EHS體系管理部門定期進行安全生產檢查及培訓，使員工具備安全生產知識與技能。每半年舉行消防疏散、自救、逃生等演練，增強員工的消防安全意識和技能。

生產車間(即生產工作場地)採取除塵和降噪措施，並規範了易燃易爆等危險品的儲存、使用要求，對有危害因素存在的工作場地進行識別、評價和綜合治理，最大限度地降低對員工健康的影響。每年聘請專業機構對工作場地進行測試，以便監督、預防、減少職業病風險。

每年定期組織全體員工進行健康體檢。對於從事具有潛在職業健康與安全風險的員工，定期組織職業健康體檢，以於報告期內嚴格遵從《中華人民共和國職業病防治法》和相關勞動保護條例。定期對生產場所進行職業病危害因素監測與評價。於報告期內，集團已組織全部可能受職業危害因素影響的作業人員，進行了健康體檢，結果表明所有作業人員健康狀態良好。

集團同樣關注員工的心理健康，定期與員工溝通，了解員工心理健康狀況與工作及生活需求。於2023年，集團(i)組織團建活動；及(ii)聘請了外部心理健康諮詢機構，為員工提供線上培訓課程。

關鍵績效指標

	2023年	2022年
因工傷損失工作日數	55	35

於2023年度內，集團發生三宗輕微工傷事件。所有受傷員工已就所申索的賠償申報僱員補償保險，集團無須向受傷員工額外作出賠償。

於截至2021年12月31日至2023年12月31日止三個年度內，(i)集團未發生因工死亡事件；及(ii)本集團已遵守與其員工之健康及安全有關並對本集團有重大影響之所有相關法律法規。

2023環境、社會及管治報告

(c) 發展與培訓

集團重視對員工的培養，提供在職培訓機會。為致力實現員工與企業的共同成長，我們採取統一管理、分級培訓、管理技巧及業務技能相結合的培訓方式，每年為不同崗位安排針對性的培訓，內容涵蓋行政管理類、品質管理類、技能類、國學類等諸多方面。同時，為新員工提供入職培訓，為中高層管理人員增加廉潔從業、高層管理知識等專項培訓。通過完善的培訓體系確保每位員工的知識技能滿足崗位需求。集團亦提供教育和培訓資助，鼓勵員工持續進修、自我增值。

於2023年度內，本集團組織培訓1,828場，參與人數達1,341人次，人均培訓約50小時。

關鍵績效指標

受訓僱員百分比

按性別	2023年	2022年
男性	47%	49%
女性	53%	51%

按僱員類別	2023年	2022年
生產工人	91%	91%
中級管理層	8%	8%
高級管理層	1%	1%

每名僱員完成受訓的平均時數

按性別	2023年 時數	2022年 時數
男性	17.1	19.1
女性	16.1	18.3

按僱員類別	2023年 時數	2022年 時數
生產工人	16.3	19.4
中級管理層	21.1	12.2
高級管理層	6.6	2.5

(d) 勞工準則

於報告期內，本集團嚴格遵守國家及地區有關人權與勞動權益（包括但不限於防止童工及強制勞工）並對本集團有重大影響的法律法規。在招聘與入職管理中明確規定錄用人員須年滿18周歲，嚴肅杜絕僱傭童工的行為。一旦發生強制勞動事件，被強制勞動者可向公司工會組織或人事部門投訴，公司內部會協調處理，內部協調不了時，被強制勞動者可以要求政府有關勞動行政監督部門介入。

本集團之僱員，工作時間均遵守當地相關法律法規之要求執行，集團內不容許強迫勞工、強制加班情況的發生。對於加班的員工，按規定支付加班費用或安排調休。

本集團設立職工代表大會，討論涉及到員工利益的相關制度；並成立工會委員會，遵從《中華人民共和國工會法》行使工會的權利與義務，保障員工的合法權益。不僅如此，本集團制定《員工投訴管理制度》，確保員工有適合的途徑表達自己的意願。

集團透過實施EHS系統管理，強化對員工職業健康的關愛，確保工作環境的良好。同時制定了《員工手冊》作為本集團用工準則，進一步保障員工的合法權益。

2. 營運慣例

本集團竭力為客戶提供優質、安全的產品，建立良好的信譽與口碑。

在運營過程中，我們注重對供應鏈持續有效的管理，嚴格監控生產流程，確保產品的品質。我們堅持合規經營，堅決杜絕貪污、行賄、受賄、欺詐或任何不誠信的行為，強化企業的誠信品質，致力維護一個健康有序的營商環境。

(a) 供應鏈管理

供應鏈管理始終是集團關注的重要環節之一。集團在注重產品品質風險管控的同時，確保這些活動符合環境及社會的可持續發展要求。

為確保原輔包材供應品質，本集團嚴格按照《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品生產質量管理規範》及其它相關及適用法律法規的要求，制定了《物料供應商審計管理規程》，對原輔料及包材採購推行標準化管理，通過建立《合格供應商清單》維護良好的供應系統。集團所有供應商（即截至2023年12月31日止年度443位供應商）均位於中國。

集團透過對所有供應商實行動態化管理，定期評估其供貨情況和服務品質等表現，以識別供應鏈每個環節的環境及社會風險；開展資質審計，核對資質證明是否更新；不定期開展現場或視頻審計，對其人員機構、廠房設施設備、物料管理、生產工藝流程等進行檢查和確認，以全面評估其品質保證體系以及環境及社會風險，確保供應商產品品質，從源頭降低品質風險。於截至2023年12月31日止年度內，對集團二十六位供應商進行了現場或視頻審計。

集團向主要供應商提出了環境保護（包括使用環保產品）、職業健康與安全的要求。集團亦定期開展合作夥伴EHS問卷調查，正面影響供應商的ESG情況，使之符合環境與社會可持續發展的需要。如發現供應商使用非環保新產品，我們會向供應商提出建議以改用較環保的替代品。

(b) 產品責任

產品品質管理

本集團的產品主要為藥物製品，確保每一位患者的用藥安全是我們的首要責任。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品生產質量管理規範》等產品及藥品品質管理法規，頒佈了《質量風險管理規程》、《產品質量回顧分析管理規程》等多部質量管理文件，對原材料接收、生產過程、產品檢驗與放行、貨物流通及售後服務環節進行全面合規性管理。集團同時也購買了產品責任保險，對病人和集團增加一份保障。

集團不斷完善品質體系建設，持續推進品質體系認證。於報告期內，所有生產線均符合國家藥品監督管理局發佈的良好生產規範要求。

產品研發創新

產品研發為企業業務可持續發展的源動力。集團建立了研發管理體系，董事會負責研發策劃及審批，由研發中心負責研發項目的管理。此外，本集團已成立內部研發項目評審委員會，對集團準備或已立項目進行評估，論證項目可行性及階段性成果，令集團可及時做出激勵與調整等決策。

集團高度重視知識產權管理，聘請經驗豐富的知識產權管理人員，按照《知識產權認證管理辦法》相關制度對專利申請、受讓與授權進行管理，按時繳納申請費用與年費，及時跟蹤專利法律狀態，更新競爭品專利資訊。

截至2023年12月31日，本集團持有合共84份專利證書或授權書，包括63項發明專利、14項實用新型專利及7項外觀專利。

2023環境、社會及管治報告

消費者服務

本集團執行《用戶諮詢及質量投訴管理規程》，設立售後服務部門，認真及時處理用戶的藥品諮詢、投訴事宜，有效地保障消費者的合法權益。

如遇產品投訴等情況，內部調查和處理流程如下：

商務部接收投訴→質量保證部展開調查並確定投訴類別（同時根據判定結果來確定是否上報藥監部門）→制定相應的糾正預防措施（若需要）並進行跟進工作→告知客戶調查處理結果→客戶接受處理結果結束投訴並歸檔相關資料

於截至2023年12月31日止年度內，集團收到二十四個有關產品品質的藥品投訴。所有投訴已根據上述流程恰當處理及解決。

產品召回

集團遵照中國《藥品召回管理辦法》規定，頒布了內部《藥品召回管理規程》，確保一旦發生緊急情況，可有效迅速召回藥品。

集團建立藥品品質與不良反應監測機制，及時收集醫藥公司、醫院、患者、內部回饋的品質資訊；根據收集到的資訊，由品質責任部門組織會議討論確定是否啟動召回程序。若啟動藥品召回程式，將會成立一個召回領導小組、確定召回級別、制定召回計劃，立即通知行銷中心確保一級召回在24小時內，二級召回48小時內，三級召回72小時內通知各有關藥品銷售企業、使用單位停止銷售和使用該批產品，並回寄剩餘該批次產品回本集團，對剩餘庫存進行封存隔離處理；同時按照規定時間向廣東省藥品監督管理局上報召回計畫和召回進展；召回完成，撰寫召回報告。

於截至2023年12月31日止年度內，概無賣出產品因安全與健康原因被召回。

產品資訊管理

本集團秉承誠實守信之原則，確保提供準確的商品資訊，保障每位消費者的知情權，營造一個可信賴的服務環境。

集團遵守中國《藥品廣告審查辦法》、《藥品說明書和標籤管理規定》等法規要求，對藥品的標籤、說明、包裝等宣傳資料的設計和製作執行嚴格的管理及審批程式，並由研發中心向省藥品監督管理局進行備案審批。

消費者資料保障及私隱

本集團制訂了《商業秘密管理制度》，制度包含了詳細的保密範圍、職責分工、部門和人員管理、涉密載體的管理及罰則，並按制度嚴謹執行及監察商業秘密管理，防止消費者資料洩露。

於報告期內，本集團並無重大違反與其所提供產品及服務有關之健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜並對本集團有重大影響的相關法律及法規。

(c) 反貪污

本集團致力於鞏固並提高經營活動的合規性，以遵守國家及地區有關賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢的法律法規。要求員工在任何情況下均不得存在行賄、受賄、貪污等不當行為，以及每年提交關聯交易申報表。對涉嫌犯罪的人員，集團將及時向相關司法部門舉報，維護一個健康有序的營商環境。

為防止貪污行為，一個健全及有效的內部監控系統對集團來說至關重要。因此，集團已成立內部監控框架，設置獨立的風控及內審部門，就集團內風險管理、管治及內部監控過程有效運作提供獨立保證。內部審計師於審核期間評估風險管理及內部監控系統的運作效能。集團基於風險評估的結果及已識別的內部監控問題，採取補救行動以解決已識別問題。同時，集團會加強風控及內審部門人員的後續教育，不斷提升相關人員的勝任能力。集團法務部亦向董事及員工提供反貪污培訓，通過解讀《反不正當競爭法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》，提高董事及員工對商業賄賂表現形式及法律責任的認識，有效防範貪污行為。

集團亦已建立並實施《舉報政策與程序》，並設立「總經理信箱」及「審核委員會舉報投訴信箱」，作為集團職員投訴舉報渠道。當收到舉報或投訴，本公司審核委員會將在其後審核委員會會議上討論該事宜及決定是否需要採取進一步行動。如有需要採取進一步行動，該事宜將被提交到董事會，以決定是否進行內部調查、啟動紀律程式或轉交到外聘審計師或政府有關機構。

於截至2023年12月31日止年度內，沒有發生涉及本集團及員工任何違反有關賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢並對本集團有重大影響之法律的案件。

3. 社區投資

一個良好的外部社區環境，是企業成長與發展的必備條件。本集團在發展業務的同時，積極回饋社會，實現集團與社會的和諧發展。

本集團設立「億勝慈善基金」（「基金」），專注於教育、健康及扶貧等方面，旨在向社會上有需要的群體伸出援手。於2023年1月，基金向珠海一家醫院捐贈人民幣23,750元，用於開展慰問麻風病人活動。於2023年7月，基金於「廣東扶貧濟困日」捐出人民幣20,000元予珠海市紅十字會。於2023年12月，基金及本集團向珠海市科學技術協會捐贈總計人民幣100,000元，用於資助第39屆珠海市青少年科技創新大賽。