

2023

ESG报告

汇拼才汇赢



河南双汇投资发展股份有限公司

# 目录

|                 |    |
|-----------------|----|
| 关于本报告.....      | 2  |
| 1. 汇·稳健发展.....  | 4  |
| 1.1 走进双汇.....   | 4  |
| 1.2 企业管治.....   | 8  |
| 1.3 ESG 治理..... | 14 |
| 2. 汇·优质产品.....  | 20 |
| 2.1 严控质量.....   | 20 |
| 2.2 研发创新.....   | 29 |
| 2.3 匠心服务.....   | 31 |
| 2.4 行业共进.....   | 35 |
| 3. 汇·溯源安心.....  | 38 |
| 3.1 可持续养殖.....  | 38 |
| 3.2 可持续供应.....  | 44 |
| 4. 汇·绿色责任.....  | 48 |
| 4.1 应对气候变化..... | 48 |
| 4.2 落实环境保护..... | 60 |
| 4.3 优化资源管理..... | 63 |
| 5. 汇·企业公民.....  | 67 |
| 5.1 员工权益.....   | 67 |
| 5.2 员工赋能.....   | 70 |
| 5.3 健康安全.....   | 78 |
| 5.4 社区贡献.....   | 81 |
| 读者反馈表.....      | 84 |

## 关于本报告

本报告是河南双汇投资发展股份有限公司（以下简称“双汇发展”或“本公司”）及其下属公司（以下简称“集团”或“我们”）发布的第六份环境、社会责任及公司治理（以下简称“ESG”）报告。在此之前，我们已经连续十五年发布社会责任相关报告。本报告旨在汇报本公司及下属公司对于各利益相关方的履职情况，并披露2023年ESG的相关信息，借此机会与各方加强沟通以促进我们不断提高自身ESG管理水平，实现可持续发展。

### 报告范围

除特殊说明外，本报告所载资料时间范围涵盖2023年1月1日至2023年12月31日（以下简称“本年内”、“报告期内”），内容包括河南双汇投资发展股份有限公司及其下属公司。

其他释义如下：

|           |                           |
|-----------|---------------------------|
| 万洲国际      | 指 万洲国际有限公司                |
| 郑州双汇      | 指 郑州双汇食品有限公司              |
| 淮安双汇      | 指 江苏淮安双汇食品有限公司            |
| 绵阳双汇      | 指 绵阳双汇食品有限责任公司            |
| 清远双汇      | 指 清远双汇食品有限公司              |
| 西华宰鸡厂     | 指 西华双汇禽业有限公司              |
| 昆明双汇      | 指 昆明双汇食品有限公司              |
| 南昌双汇      | 指 南昌双汇食品有限公司              |
| 德州双汇      | 指 山东德州双汇食品有限公司            |
| 华懋双汇      | 指 华懋双汇实业（集团）有限公司          |
| 芜湖双汇      | 指 芜湖双汇食品有限公司              |
| 南宁双汇      | 指 南宁双汇食品有限公司              |
| 武汉双汇      | 指 湖北武汉双汇食品有限公司            |
| 唐山双汇      | 指 唐山双汇食品有限责任公司            |
| 阜新禽业      | 指 阜新双汇禽业有限公司              |
| 肉业高温      | 指 漯河双汇肉业有限公司（肉业高温分厂）      |
| 股份肉制品     | 指 河南双汇投资发展股份有限公司（股份肉制品分厂） |
| 汇味佳公司     | 指 漯河汇佳味食品科技有限公司           |
| 食用油科技公司   | 指 漯河双汇食用油科技有限公司           |
| 济源双汇      | 指 济源双汇食品有限公司              |
| 郑州美式工厂    | 指 郑州双汇食品有限公司（美式车间）        |
| 漯河生猪屠宰厂   | 指 河南双汇投资发展股份有限公司（股份屠宰厂）   |
| 西华双汇食品    | 指 西华双汇食品有限公司              |
| 漯河双汇禽业宰鸡厂 | 指 漯河双汇禽业有限公司（宰鸡厂）         |
| 汇享公司      | 指 漯河汇享食品有限公司              |
| 汇厨公司      | 指 漯河汇厨餐饮有限公司              |
| 清真分厂      | 指 漯河万中禽业加工有限公司（清真肉制品）     |

|      |                  |
|------|------------------|
| 天润彩印 | 指 漯河天润彩印包装有限公司   |
| 生物工程 | 指 漯河双汇生物工程技术有限公司 |

### 编制依据

本报告编制参考《深圳证券交易所股票上市规则》、香港联合交易所有限公司上市规则附录C2所载《环境社会及管治报告指引》及中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》。本报告亦参考明晟（MSCI）ESG评级的相关要求。

### 确认及批准

本报告经管理层确认后，于2024年3月23日获董事会通过。

### 数据说明

除特殊说明外，本报告数据来自于本公司内部正式文件及相关统计，本报告所使用的货币单位均为人民币（元）。

### 报告获取

为减少资源使用，保护环境，我们推荐您阅读电子版报告，您可以通过访问<http://www.cninfo.com.cn>下载获取。

# 1. 汇·稳健发展

双汇发展立足肉类加工业和服务业，积极开拓进取，致力于实现“做世界领先的肉类服务商，缔造百年双汇”的愿景。一直以来，我们秉承“引领肉类消费潮流，创造肉类美食享受”的企业使命，以肉类加工业为核心，延伸上下游产业链，引领中国肉类工业技术进步、管理升级、结构调整和品牌升级，更以国际化的视野和理念践行“实业+科技”提升企业竞争力，在稳健经营的同时，挖掘协同价值，建设品牌影响力和企业价值。

## 1.1 走进双汇

河南双汇投资发展股份有限公司（股票代码：000895）于1998年正式成立，总部位于河南省漯河市。作为农业产业化国家重点龙头企业，本公司在全国18个省（市）建立了30多家现代化肉类加工基地和配套产业，拥有100多万个销售终端，保障我们的产品在全国绝大部分省份均可实现朝发夕至。1998年12月10日，双汇发展在深圳证券交易所挂牌上市，双汇品牌价值<sup>1</sup>已达806.69亿元，连续多年领跑中国肉类行业。2023《财富》中国500强中，双汇发展母公司万洲国际位列第147名。

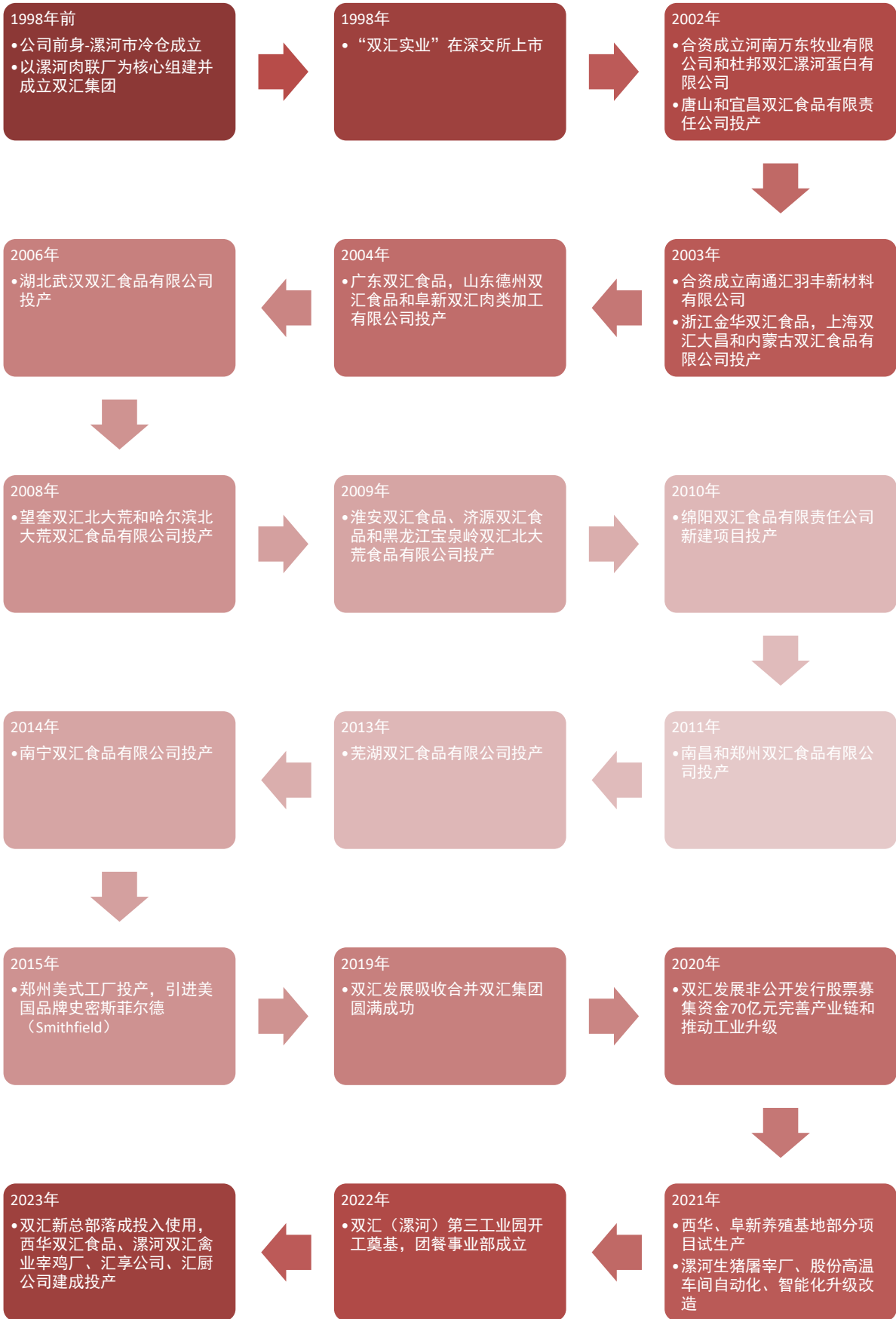
### 发展历程

双汇发展始终秉持“优质、高效、拼搏、创新”的企业精神，围绕肉类工业的产业化、自动化、智能化，做专做精，涉及肉类产业链的各个环节，包括饲料、养殖、屠宰、肉制品加工、外贸、调味品、包装、商业零售等方面，具有主业突出、行业配套、上下游贯穿的明显协同优势的产业集群。我们充分发挥产业链优势，打造中国肉类行业知名品牌——“双汇”。

双汇发展坚持“产业化、多元化、国际化、数字化”的战略方针，在国内市场，我们顺应消费者新需求，开发多元化、个性化、品质化、便捷化的产品，积极推动产品形态多元化、消费功能多元化、消费人群多元化和消费情景多元化，推动产品结构向肉蛋奶菜粮结合转变，向“一顿饭、一桌菜”转变，进一步推动产品进家庭、上餐桌，让双汇产品成为大众健康生活的陪伴者。同时，我们遵循国内外双循环发展，在国内业务发展的基础上积极开展国际合作和国际贸易，依托母公司万洲国际优势，实现全球化的资源整合。

---

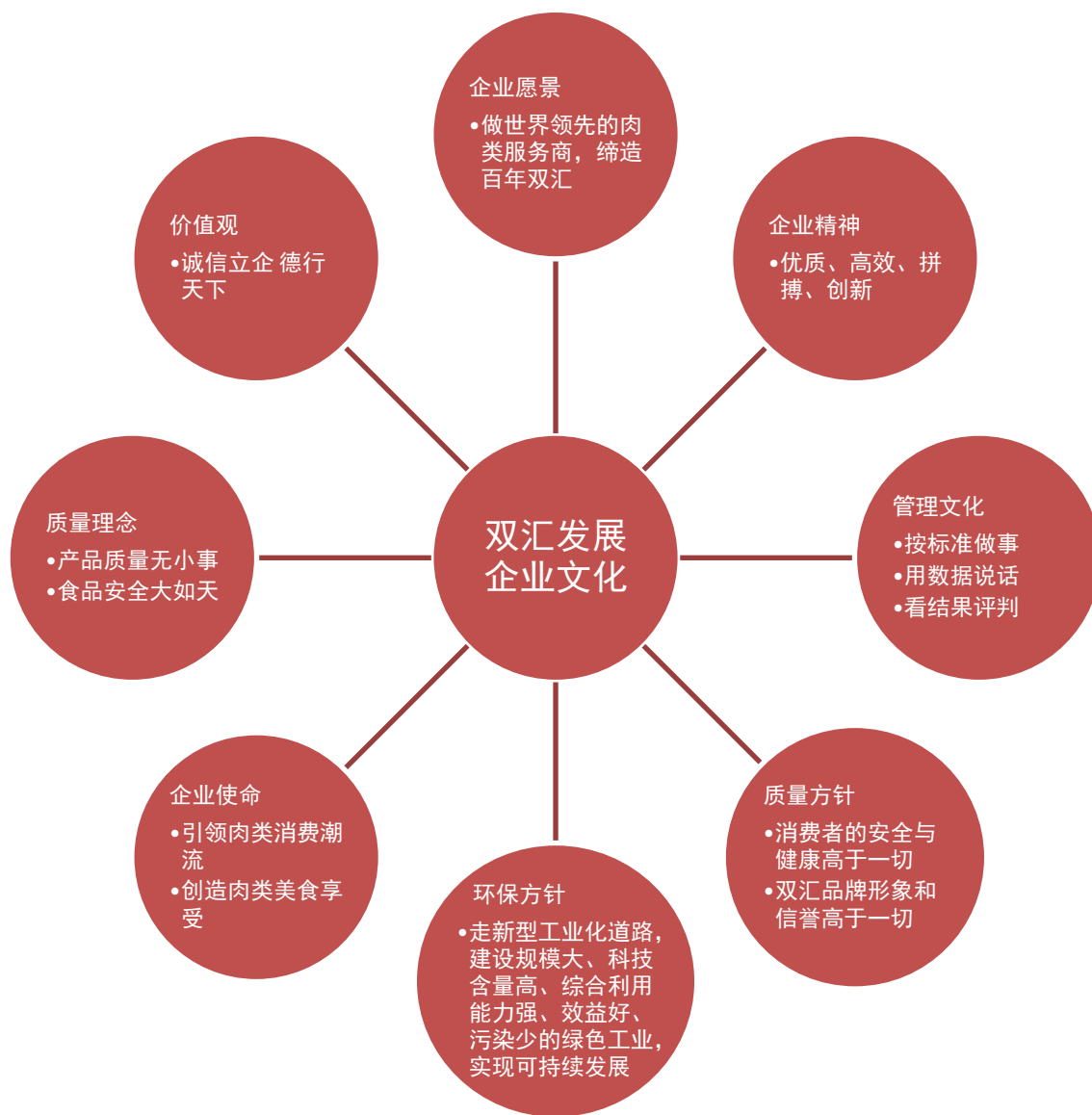
<sup>1</sup> 双汇品牌价值：『[双汇集团](http://shuanghui.net)』做世界领先的肉类服务商（[shuanghui.net](http://shuanghui.net)）



## 双汇发展大事记

## 企业文化

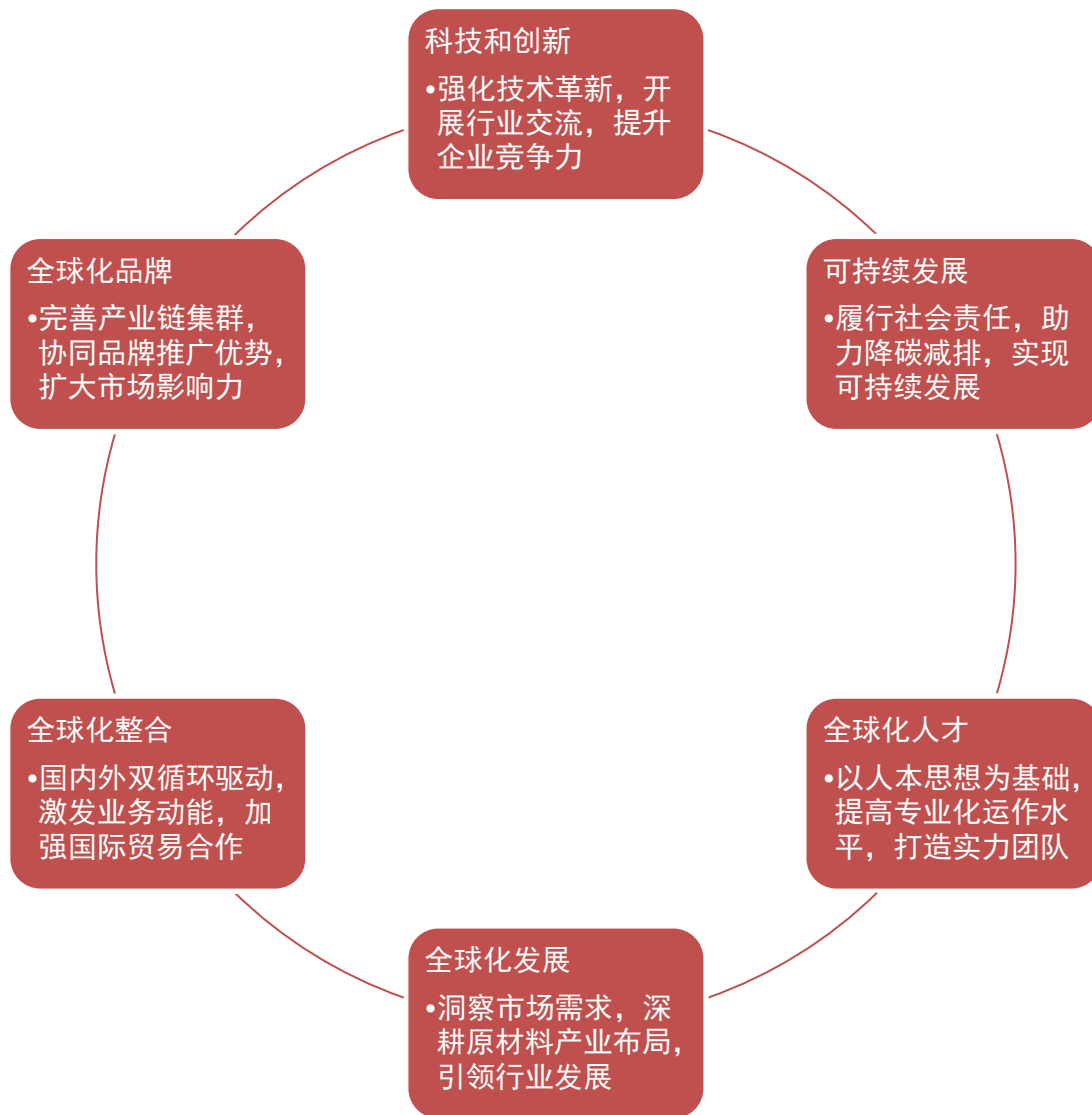
双汇发展积极落实诚信文化、拼搏文化、数据文化，与供应商、客户和合作伙伴建立长期稳定的合作关系。我们深化双汇发展全流程企业文化建设，涵盖企业价值观、企业愿景、企业精神、企业使命、管理文化、环保方针、质量方针、质量理念等8个方面。同时，我们也注重履行社会责任，积极参与公益事业，以实际行动践行“诚信立企，德行天下”的企业价值观。



双汇发展企业文化

## 企业战略

十四五期间，双汇发展不断深化“六大发展战略”内涵，积极优化产业结构，加强国际贸易、内外循环协同并进，促进企业转型升级。同时，我们着力调整产品结构，顺应市场消费潮流，进一步扩大畜禽养殖，使配套产业做强做优。2023年，我们不断推进智能制造，建设数字化大双汇，助力可持续绿色发展。



双汇发展“六大发展战略”

## 企业荣誉

报告期内，双汇发展的品牌影响力、竞争力以及社会责任履行工作进一步受到投资者和消费者的广泛关注和认同，我们持续为消费者提供更营养、更健康、更安全、更方便的产品，在积极做好民生保障和市场供应工作的同时将可持续发展与业务战略有机融合，凭借负责任、高绩效的经营管理实践获得了行业内的诸多嘉奖。

### 2023年双汇发展获得的主要荣誉

| 荣获主要奖项                                  | 颁奖单位         |
|---|--------------|
| 2023年5月获“农业产业化国家重点龙头企业”                 | 中华人民共和国农业农村部 |
| 2023年11月入选“2023年上市公司董事会最佳实践创建活动—优秀实践案例” | 中国上市公司协会     |
| 2023年上市公司ESG最佳实践案例—“产品安全与质量”主题案例        | 中国上市公司协会     |



### 2023年双汇发展获得的主要荣誉（续）

| 荣获主要奖项                              | 颁奖单位       |
|-------------------------------------|------------|
| 2023年上市公司ESG优秀实践案例—“减少碳排放”主题案例      | 中国上市公司协会   |
| 2023年9月获“2023中国民营企业500强”第169位       | 中华全国工商业联合会 |
| 2023年6月获“2022年度河南省食品行业履行社会责任优秀企业”称号 | 河南省食品工业协会  |
| 2023年7月获2022-2023年度河南肉类食品行业“突出贡献奖”  | 河南省肉类协会    |
| 2023年11月获中国证券报ESG百强企业               | 中国证券报      |

## 1.2 企业管治

双汇发展董事会致力于以高标准的治理维护股东和公司的整体利益。我们从合规运营入手，不断优化治理结构，督导公司制度的制定、执行和审查，有效运行监督和决策机制，持续识别和预防声誉及经营风险。我们坚守诚信经营的原则，严格遵守商业道德，尊重市场公平竞争原则。

在社会信息化转型的大背景下，我们深知信息管理、网络安全和客户隐私保障对企业声誉的影响。因此，我们持续关注、学习、适应新的技术和法规要求，进一步优化信息管理、网络安全和客户隐私保障体系。

### 合规管理

双汇发展严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，在报告期内根据中国证监会和深圳证券交易所相关规则<sup>2</sup>对《公司章程》《股东大会议事规则》《信息披露管理制度》《关联交易管理制度》《期货套期保值业务管理制度》《投资理财管理制度》等文件进行了修订。

双汇发展亦依据相关规定修订并完善了董事会相关制度，修订了《董事会议事规则》《董事会审计委员会议事规则》《董事会提名委员会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》《独立董事制度》等，并新制定了《董事会秘书工作制度》，通过一系列制度明晰董事会及其下属委员会的议事规则，明确独立董事的任职管理、任免程序及履职机制，加强董事会秘书工作的管理和指导，有效提升董事会决策部署能力。

双汇发展董事会依照股东大会的授权履行责任，开展公司的治理工作。董事会下设战略、审计、薪酬与考核、提名四个委员会，各委员会谨遵双汇发展的《公司章程》以及董事会的各项授权严格履行职责，保障董事会的决策质量。本公司监事会定期对董事会履职情况进行监督，促进公司治理机制的健康、有效运行。

<sup>2</sup> 修订依据主要为中国证监会《上市公司独立董事管理办法》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第7号——交易与关联交易》

|          |   |
|----------|---|
| 战略委员会    | <ul style="list-style-type: none"> <li>主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。</li> </ul>              |
| 审计委员会    | <ul style="list-style-type: none"> <li>主要负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制。</li> </ul>         |
| 薪酬与考核委员会 | <ul style="list-style-type: none"> <li>主要负责制定和审查公司董事、高级管理人员的考核标准、薪酬政策与方案。</li> </ul>          |
| 提名委员会    | <ul style="list-style-type: none"> <li>主要负责拟定公司董事、高级管理人员的选择标准和程序，对人选及其任职资格进行遴选与审核。</li> </ul> |

### 双汇发展董事会下设委员会情况<sup>3</sup>

报告期内，公司共召开3次股东大会、7次董事会会议、4次监事会会议、5次董事会审计委员会会议、4次董事会薪酬与考核委员会会议、1次董事会提名委员会会议和1次董事会战略委员会会议。会议讨论议题涵盖公司财务报告、ESG报告、利润分配事项、制度修订、募集资金管理等，会议议案均取得通过。

双汇发展重视董事会的多元化组成，从宏观经济、企业管理、法律、财务等不同领域进行董事提名和任命。2023年，双汇发展的8名董事会成员具备风险管理、财务管理、企业管理和食品行业背景等综合经验和能力，其中独立董事占比高达50%。截至报告期末，本公司董事会成员如下：

<sup>3</sup> 详细信息可参阅河南双汇投资发展股份有限公司年度报告相关章节。

## 双汇发展董事履历

| 类型        | 姓名  | 性别 | 年龄 | 任期<br>(年) <sup>4</sup> | 专业能力     |          |          |          |
|-----------|-----|----|----|------------------------|----------|----------|----------|----------|
|           |     |    |    |                        | 风险管<br>理 | 财务管<br>理 | 企业管<br>理 | 行业经<br>验 |
| 非独立<br>董事 | 万隆  | 男  | 83 | 12                     |          |          | √        | √        |
|           | 郭丽军 | 男  | 53 | 3                      |          | √        | √        |          |
|           | 万宏伟 | 男  | 50 | 6                      | √        |          | √        | √        |
|           | 马相杰 | 男  | 52 | 7                      |          |          | √        | √        |
| 独立董<br>事  | 杜海波 | 男  | 54 | 6                      |          | √        | √        |          |
|           | 刘东晓 | 男  | 60 | 6                      |          | √        | √        |          |
|           | 尹效华 | 男  | 70 | 3                      |          | √        | √        |          |
|           | 罗新建 | 男  | 70 | 6                      | √        |          | √        |          |

2023年，我们依据公司《内幕信息知情人登记管理制度》做好相关内幕信息知情人的登记，并按规定向深交所报送有关名单。同时，我们严格按照公司《董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》做好董监高的持股管理，报告期内，未发生公司董监高违规买卖公司股票的情形。

除此之外，为更好地推进双汇发展新产品研发与市场推广，董事会积极落实总裁及核心高级管理人员的可变薪酬与职责和业绩考核的挂钩要求，对副总裁加强相关指标情况的考核，确保激励效力和公司整体战略目标的达成。

### 商业道德

双汇发展严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规的要求，在商业关系中谨守诚信原则，对违反商业道德的行为持零容忍态度。

### 反贪污及反贿赂

2023年，我们持续落实《双汇诚信守则》等各类廉洁制度，根据业务需求，在与供应商签订合同时一并签署《反商业贿赂承诺书》。报告期内，《反商业贿赂承诺书》签署率达100%。

与此同时，我们对全体员工和合作伙伴明确双汇发展的反贪腐反贿赂的要求，在员工的常规培训中纳入廉洁制度相关内容并要求员工签署知晓意见。我们规定全体员工和供应商、分销商、合资方等合作伙伴不得直接或间接接受任何不合理的礼物、馈赠、款待或其他不正当利益，我们保有终止与违反反贪腐、反贿赂条款或法令的任何合作方或个人商业关系的权利。报告期内，双汇发展未发生贪污诉讼案件，亦未收到司法机关要求公司配合或协助调查的贪污相关案件。

<sup>4</sup> 任期自首次担任本公司董事始，未满一年的部分按照一年计算。

双汇发展建立各类反腐败信息举报渠道，包括总裁直通车、稽查审计举报热线、采购吹哨人制度、各管理系统信息沟通平台、工厂经理信箱等，及时解决收到的举报，并充分保护举报人信息。

### 双汇发展举报管理举措

#### 总裁直通车

- 有关企业经营中的建议、管理问题、作风问题等可直接向集团总裁进行反馈，由总裁办专人进行跟踪处理，同时对提议、反馈人信息保密。

#### 稽查、审计举报热线

- 《诚信守则》中公布稽查、审计部门热线电话、邮箱、通讯地址等信息举报平台，部署专人进行核查贪腐举报，并将结果向监事会主席、总裁和董事长进行汇报。

#### 采购系统吹哨人制度

- 采购系统建立了《双汇采购供应链“吹哨人”管理制度》，对在业务往来中贿赂、谋取不正当利益、损害公司利益等腐败行为进行严厉打击，设有举报电话、邮箱、微信公众号、信函地址等多个举报途径。

#### 各管理系统信息沟通平台

- 财务、人事、企管等相关系统分别建立信息沟通平台，对分管的业务范围进行监督。

#### 项目公司经理信箱和干部联系方式公示

- 各单位设置总经理信箱，同时将本单位管理干部联系方式在车间进行公示。

### 双汇发展公开举报渠道

- 电话：0395-2676101
- 邮箱：[shjc@shuanghui.net](mailto:shjc@shuanghui.net)
- 微信公众号：双汇稽查中心
- 来信地址：河南省漯河市牡丹江路288号稽查中心（邮编：462000）



“双汇稽查中心”公众号二维码

### 反垄断、反不正当竞争及反洗钱

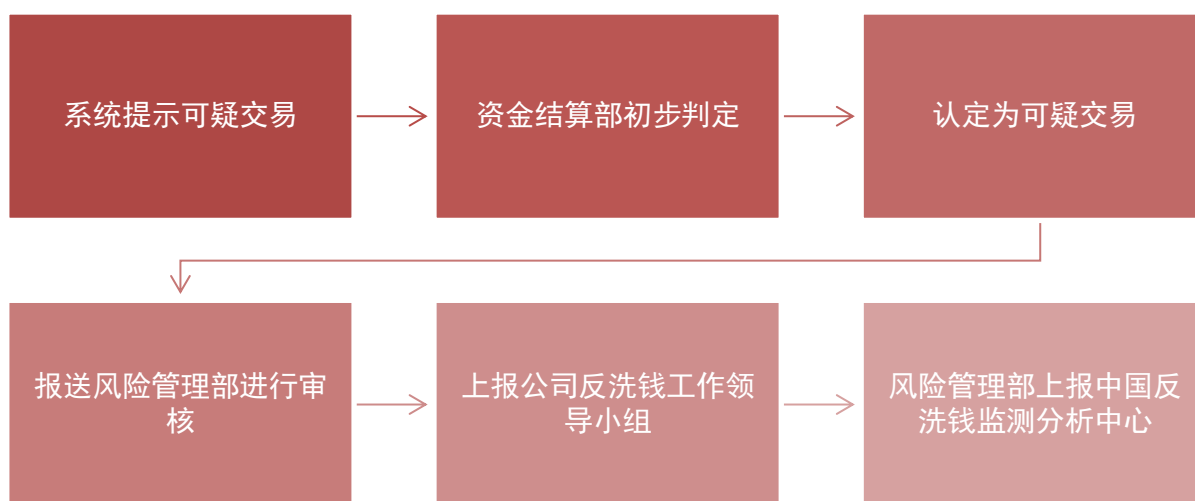
双汇发展尊重市场竞争原则，支持和维护公平自由的市场竞争环境，反对任何形式的不正当竞

争、垄断和洗钱行为。

双汇发展扎实推进反垄断体系优化工作，坚决支持和维护公平、自由的市场竞争环境，对任何形式的不正当竞争、垄断和洗钱行为持反对态度。2023年，我们关注反垄断规定最新动向，针对肉制品领域可能涉及的反垄断风险点及时修订完善《联销体协议》，进一步夯实反垄断管理。

双汇财务公司<sup>5</sup>落实“风险为本”的反洗钱工作理念，制定《河南双汇集团财务有限公司洗钱风险管理政策》《河南双汇集团财务有限公司反洗钱和反恐怖融资内部控制制度》《河南双汇集团财务有限公司可疑交易标准和分析报告操作规程》等14项反洗钱工作相关制度，并在业务活动中升级反洗钱操作系统，遏止违法行为的发生。2023年，双汇财务公司共组织开展6次“打击洗钱犯罪，维护金融秩序”等主题的反洗钱宣传活动，通过设立宣传台、摆放宣传展板、发放宣传折页等形式，现场宣讲反洗钱知识，覆盖人数约500人。

### 反洗钱处理流程



## 风险管理

双汇发展董事会牵头风险控制和防范体系的建设，审计委员会负责监督风险管理与评估的各个环节，监督风险管理措施有效落地执行。本公司遵循《企业内部控制基本规范》《双汇发展内控手册》等制度，将风险管理细化为风险评估、风险管理策略、风险监控与监督、定期汇报等关键环节。

我们将风险管理的理念深度融入日常经营全过程中，在各业务部门的定期经营分析中，及时对当前面临的主要风险或问题进行深入研究，并制定相应的应对策略。2023年，双汇发展就商业环境、运营风险、企业声誉、人力资源、财务和法规6大范围开展了26个类别的风险管理工作。我们还结合外部发展要求与内部管理实际，开展了2次全面风险审查与评估，并形成《企业风险管理报告》。

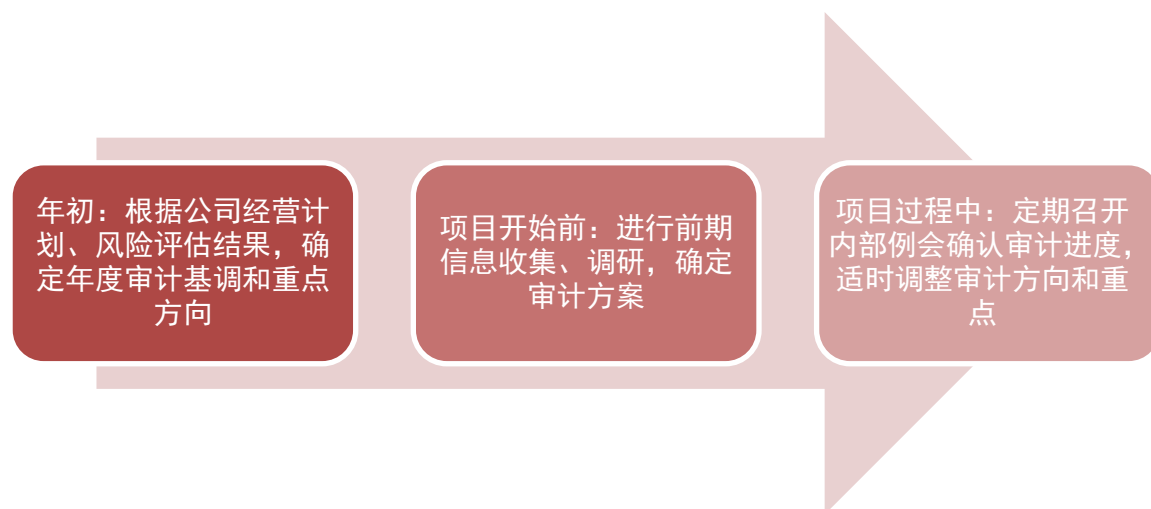
本公司每年进行两次全面的风险评估，通过精细的量化分析，深入探究风险发生的可能性、频率及其可能产生的影响程度。在此基础上，我们明确制定了一系列有效的风险应对措施。此外，为确保风险控制体系的运行，内部审计和外部审计机构会进行专业评估，对体系的运行效果进行严格的审查。

<sup>5</sup> 双汇财务公司，全称河南双汇集团财务有限公司，为河南双汇投资发展股份有限公司下属子公司。

同时，本公司继续将ESG风险与新兴风险纳入企业整体风险管控框架，高度关注环境、安全、质量、营养等维度的重大风险。本公司还加强了清洁生产、能效管理、产品创新、质量升级、安全生产等方面的风险监控，并不断完善相应的管控措施。2023年，我们识别并确认了行业竞争、动物疫病两大关键新兴风险，对其潜在影响进行预判，并拟定了具有针对性的应对与管控策略。

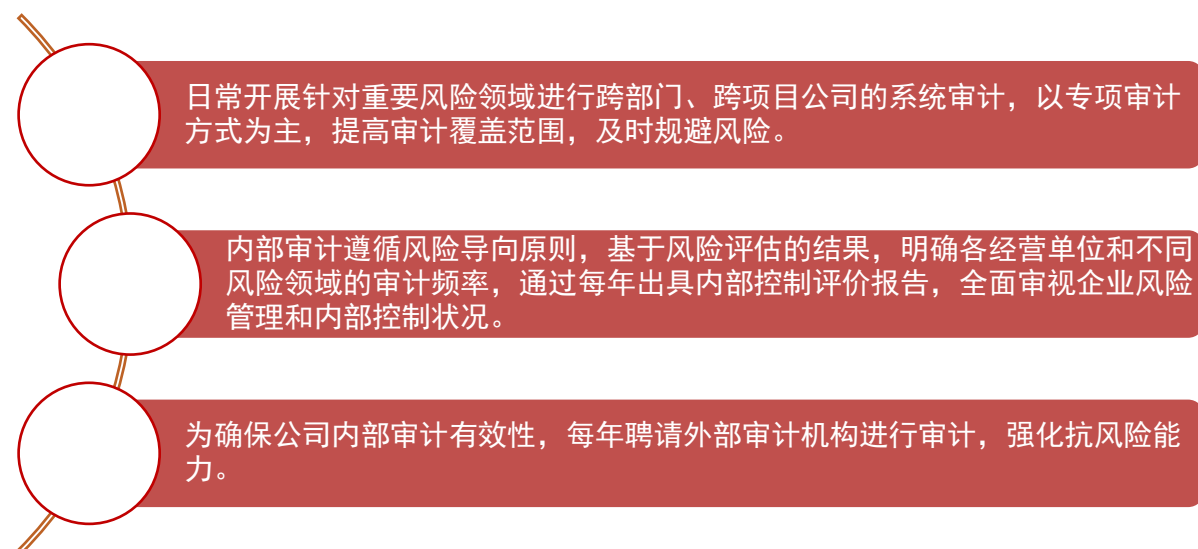
双汇发展遵循《双汇发展内控手册》等内部制度规范，对本公司的风险管理体系和内控建设进行定期监督评价，审计中心向董事会审计委员会每季度提交工作报告，涵盖募集资金使用、对外投资、关联交易等重大合规事项检查情况，以及报告期内主要审计问题及整改情况，保障公司运行的有效性。报告期内，我们依据审计流程确立独立审计课题，进一步明晰审计重点方向。

### 双汇发展内部审计流程



同时，我们每年均委托第三方审计机构，对决策的合规性、内部监督的有效性等方面进行核查评估，同时对内部控制情况进行审计并出具审计报告。本公司对审计问题进行严格跟踪整改，确保内部审计与控制的成果及外部审计的结论能够持续优化本公司的制度、流程和文化。基于此，我们有效发挥风险管控的三道防线功能，进一步强化了企业的风险应对能力。

### 双汇发展审计三道防线



## 信息安全

双汇发展对信息管理、网络安全和隐私保护给予高度重视，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》和《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，建立完整的信息收发、保存、存档、传递、知情和授权的管理体系，通过对《双汇发展信息系统管理制度》《新建项目公司信息化建设规范》《双汇发展网络与信息安全应急预案》等9个制度、规范文件的修订和换版，完善了信息化人员考评管理，加强了信息化机房环境运行和网络安全防护能力。此外，《双汇发展商业秘密保护规定》《双汇发展信息系统管理制度》《双汇发展信息系统保密制度》等管理制度的有效运行，规范信息和数据的使用、保密和发布。

关于企业敏感数据和信息，特别是涉及合作方、客户、消费者以及员工的个人信息和隐私内容，我们明确了涉密人员的保密义务，制定了严格的授权规范。我们为每位客户在企业资源规划系统中配置单独的账户，并设立专职岗位以规范客户信息的管理。此外，我们还会定期审查系统访问者的账户权限，从制度、流程及资源配置层面最大程度地降低信息滥用或泄露的风险。

同时，我们从升级技术和管理软件、加强内部监管等多个方面入手，维护双汇发展网络与数据的安全。2023年，我们在网络总出口的位置新增双机热备式防火墙，所有横向、纵向网络流量均需经过防火墙，通过引进WAF（Web应用防护系统）、IPS（入侵防御系统）、安全态势感知、数据审计、漏洞扫描等信息安全工具，为整个网络以及应用系统提供了全方位的安全防护。此外，双汇发展还定期进行局域网终端的扫描与检测，升级内部安全监测与防护体系，并聘请外部安全专业机构进行安全性分析，以全面提升网络的安全性。报告期内，我们全方位立体化保护网络与数据安全，共开展内网漏洞扫描9次、成功修复漏洞11个，每日有效拦截各类网络攻击300余次。

我们亦参与了河南省工业和信息化厅组织的《2023年河南省工业领域网络和数据安全政策宣贯会》，会议围绕工业领域网络和数据安全形势，对工业领域数据安全、网络安全标准政策进行解读，宣讲工业领域网络和数据安全解决方案以及网络安全建设经验，为双汇推动网络和数据安全建设提供助力。

2023年，本公司未发生数据与隐私泄露事故。

### 双汇发展信息安全管理举措

| 信息收集   | 信息获取  | 信息保护  | 信息验证   |
|--|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 主要通过云、边、端或互联网模式进行信息收集；</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 通过物联网、互联网等方式获取信息；</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 通过设备冗余、技术防御、制度规范、数据加密、权限控制、容灾备份等方式进行信息保护；</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 运营数据通过业务层面和逻辑层面的双重数据校验，数据信息和用户信息均需经过严格的权限审批流程方可使用。</li></ul> |

## 1.3 ESG 治理

我们不断深化ESG责任理念与经营战略的融合，完善ESG责任管理体系，将ESG管理融入日常生

产经营中。我们通过持续关注和管理食品安全、供应链管理、环境管理、劳工管理以及社区投入等关键ESG议题，深化公司的责任治理理念。同时，我们与多方伙伴携手，共同探索可持续的发展道路，共同履行公司的可持续发展承诺。

## ESG履责概览

双汇发展参照万洲国际《企业原则》的要求，将ESG理念融入公司的日常运营及管理中，构建ESG履责体系。其中董事会作为企业的最高决策机构，统筹ESG治理工作，监督和决策ESG相关事宜；企业管理中心负责组织各相关部门开展ESG数据收集和报告编制等工作；同时我们通过设立ESG管理及报告沟通小组等机制，由企业管理中心协同各部门结合业务实际开展全价值链ESG管理工作。

## 利益相关方沟通

双汇发展高度重视与利益相关方的沟通和交流，设立有效的沟通渠道和完善的沟通机制，关注并积极回应利益相关方的诉求和建议。我们定期汇总利益相关方关切的问题，通过投资人关系、企业传播、供应商管理、消费者服务等多个职能部门的日常工作给予高质量的回应，并融汇到业务流程检审和改善、风险识别、制度更新等多个企业管理的闭环。

公司坚持以开放的态度与资本市场保持高效、顺畅沟通，通过业绩说明会、实地调研、电话交流、互动易平台等多元化的方式，与投资者保持良好的互动。2023年，公司共组织召开了9场业绩交流会或投资者交流会<sup>6</sup>，就公司经营情况等与投资者进行沟通交流。同时，公司积极参加河南辖区上市公司集体接待日活动，通过互动易平台、热线电话等方式加强与中小投资者的日常交流。报告期内，通过互动易平台累计回复投资者问题254道。

双汇发展利益相关方沟通及回应方式

| 利益相关方  | 需求及期望   | 沟通及回应渠道  | 权益保护方式  |
|--------|---|--|---|
| 股东及投资者 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 稳健运营</li> <li>➢ 收益回报</li> <li>➢ 股东权益保护</li> <li>➢ 信息披露真实及准确</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 股东大会</li> <li>➢ 投资者交流会</li> <li>➢ 现场考察</li> <li>➢ 路演</li> <li>➢ 信息披露</li> <li>➢ 业务员拜访</li> <li>➢ 开通400热线</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 定期依规发布股东大会通知和议案，披露公司信息；</li> <li>➢ 举办业绩发布会，并在网站和报告中公开企业联系方式，确保沟通渠道畅通。</li> </ul> |
| 金融机构   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 按期还贷</li> <li>➢ 经营状况</li> <li>➢ 经营风险</li> <li>➢ 诚实信用</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 工作会议</li> <li>➢ 现场考察</li> <li>➢ 贷后跟踪</li> <li>➢ 日常沟通</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 按期还款付息，配合贷款审查和监督。</li> </ul>   |

<sup>6</sup> 其中一场为外部投资者参观活动，详情请见[线上公开信息](#)。



双汇发展利益相关方沟通及回应方式（续）

| 利益相关方   | 需求及期望  | 沟通及回应渠道   | 权益保护方式  |
|---------|--|---|---|
| 客户及消费者  | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 食品质量与安全</li> <li>➢ 可持续供货能力</li> <li>➢ 长期稳定合作</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 定期拜访</li> <li>➢ 日常沟通</li> <li>➢ 满意度调查与反馈</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 加强产品质量管理，保证生产稳定和运输通畅；</li> <li>➢ 提供足量产品，签订长期战略合作协议。</li> </ul>   |
| 政府及监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 合法经营</li> <li>➢ 依法纳税</li> <li>➢ 安全生产</li> <li>➢ 环保达标排放</li> <li>➢ 履行社会责任</li> <li>➢ 遵守监管规定</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 现场视察</li> <li>➢ 工作会议研讨</li> <li>➢ 工作报告审批咨询</li> <li>➢ 信息披露</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 合法经营、合规管理、依法纳税，加强公司安全管理和环保管理；</li> <li>➢ 接受政府监督检查考核，积极承担社会责任；</li> <li>➢ 严格遵守监管规定，依法及时、准确、真实披露信息和申报资料。</li> </ul>                    |
| 员工      | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 基本权益保障</li> <li>➢ 福利薪酬待遇</li> <li>➢ 职业健康与安全</li> <li>➢ 员工发展</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 工会</li> <li>➢ 职工座谈会</li> <li>➢ 大学生座谈会</li> <li>➢ 新员工入职座谈会</li> <li>➢ 意见箱</li> <li>➢ 员工活动</li> <li>➢ 培训与成长</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 成立各级工会组织，提供员工交流平台；</li> <li>➢ 及时足额发放薪酬福利，依法缴纳社会保险；</li> <li>➢ 提供健康、安全的工作环境，建立公平的晋升机制；</li> <li>➢ 关爱员工，帮助困难职工，组织员工活动，定期培训。</li> </ul> |

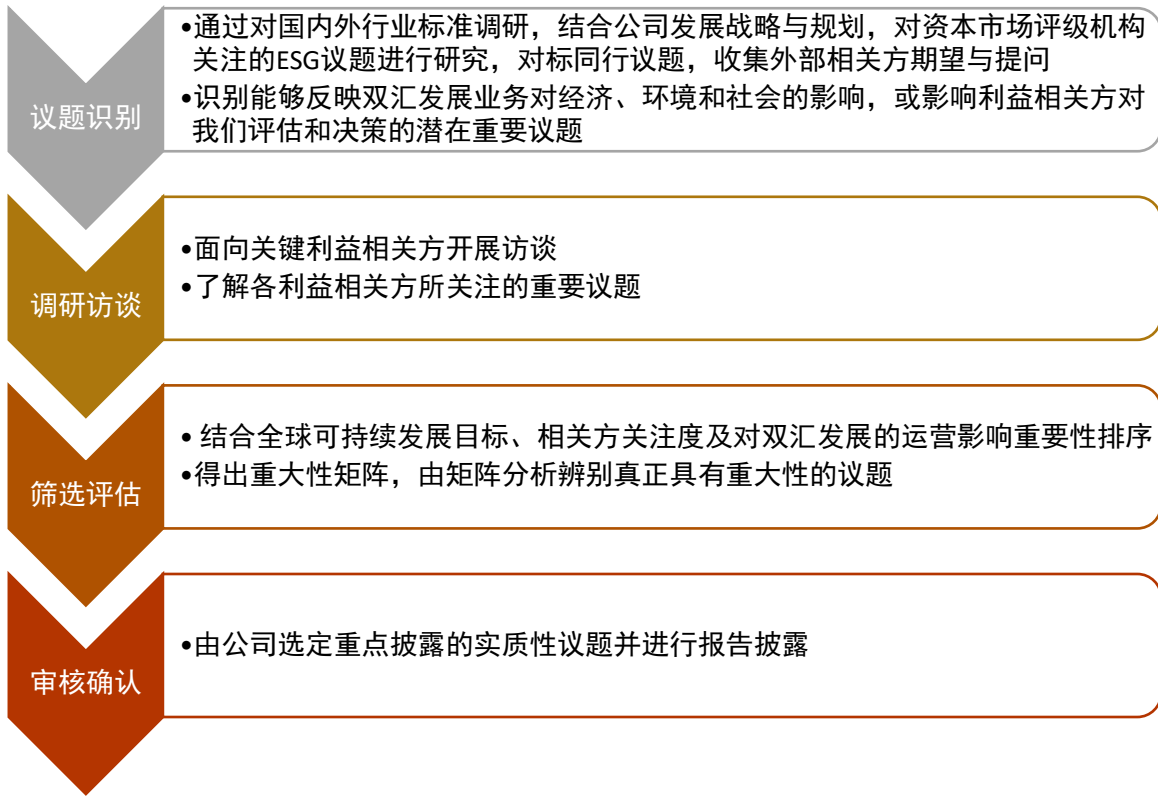
双汇发展利益相关方沟通及回应方式（续）

| 利益相关方   | 需求及期望   | 沟通及回应渠道   | 权益保护方式  |
|---------|---|---|---|
| 社区和公众   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 就业机会</li> <li>➢ 生态环境</li> <li>➢ 社区发展</li> <li>➢ 补偿与援助</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 居民来访</li> <li>➢ 企业拜访</li> <li>➢ 共办社区活动</li> <li>➢ 慈善援助</li> <li>➢ 志愿者服务</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 进行员工聘用本土化，促进社区建设和发展；</li> <li>➢ 建设道路，维护社区生态环境；</li> <li>➢ 提供志愿者服务，开放社区和居民的沟通渠道；</li> <li>➢ 共办社区活动，促进建设和谐社区。</li> </ul> |
| 供应商和承包商 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 公平招标</li> <li>➢ 长期稳定合作</li> <li>➢ 按时付款</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 招投标会议</li> <li>➢ 客户联谊</li> <li>➢ 洽谈会</li> <li>➢ 日常沟通</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 择优选择，按约履行合同；</li> <li>➢ 通过飞行检查和驻场评价进行管理，与优质供应商和承包商长期合作。</li> </ul>   |
| 同行业者    | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 公平竞争</li> <li>➢ 合作开发</li> <li>➢ 技术和经验分享</li> <li>➢ 行业发展</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 研讨会</li> <li>➢ 交流考察</li> <li>➢ 洽谈</li> <li>➢ 行业会议</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 通过行业博览会与同行分享经验，实现公平竞争、合作共赢。</li> </ul>   |

## ESG重大性议题

双汇发展积极了解、关注并回应各利益相关方的期望与关切，通过开展政策研究、ESG标准分析、行业对标、利益相关方访谈调研等多维度的研判工作，识别出22项ESG重大性议题，其中包括高度重要ESG议题7项，中度重要ESG议题13项，和低度重要ESG议题2项。公司通过对重大性议题的梳理，最终绘制出2023年ESG重大性议题矩阵。

## 重大性议题分析评估流程



### 2023年双汇发展ESG重大性议题

| 公司治理议题   | 产品议题   | 环境议题   | 社会议题   |
|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 商业道德</li> <li>➢ 管治架构及透明度</li> <li>➢ 风险管控</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 产品安全及质量</li> <li>➢ 营养与健康</li> <li>➢ 客户与消费者服务</li> <li>➢ 技术创新</li> <li>➢ 责任营销</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 气候行动</li> <li>➢ 能源管理</li> <li>➢ 排放物管理</li> <li>➢ 水资源管理</li> <li>➢ 生物多样性保护</li> <li>➢ 绿色包装</li> <li>➢ 可持续农牧</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 职业健康与安全</li> <li>➢ 责任采购</li> <li>➢ 人才吸引</li> <li>➢ 多元包容</li> <li>➢ 员工培养</li> <li>➢ 社会公益</li> <li>➢ 信息安全与隐私保护</li> </ul> |

## 2023年双汇发展重大性议题矩阵



对双汇发展的重要性

## 2. 汇·优质产品

作为中国最大的肉类加工企业，为了持续向广大消费者提供优质、健康、安全、放心、时尚的产品，双汇发展始终秉持“产品质量无小事，食品安全大如天”的理念，严控产品质量，加大研发创新投入，在保障消费者乐享高品质产品的同时提供卓越、及时、热情、周到的服务，引领行业高质量发展。

### 2.1 严控质量

食品质量安全始终是双汇发展企业管理的首位，并已经成为企业文化的重要组成。我们的食品安全控制体系践行“预防为主、风险管理、全员参与、全程控制”的原则，以科技智能为工具优化安全管理，同时深化产品营养研发，实现食品安全和品质从源头到销售的全过程管控，做消费者信赖的肉类食品企业。

#### 质量体系

双汇发展以最严谨的标准、最严格的监督、最严厉的处理、最严肃的问责“四个最严”作为质量管理的总体原则，严格遵循《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》《中华人民共和国产品质量法》《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》等国家法律和地方法规，各产业运行基于国际标准的质量管理体系，制定《双汇发展食品安全事故应急预案》《卫生标准操作规范》等质量管理体系和操作规程，并不断优化《双汇发展2023年项目公司质量管理评价方案》《双汇发展产品质量、食品安全考核管理规定》等管理和监督制度和程序，以达到公司各产业质量标准。

#### 质量管理目标

2023年，双汇发展坚持并落实六大质量目标，其下涵盖69项质量指标，涉及研发、供应、生产、储存、运输5个环节，我们严格推进六大目标的关键指标管理，落实质量管理举措，并全面跟踪质量关键节点绩效表现。

#### 双汇发展六大质量目标

批量质量事故发生起数为零

屠宰生猪疫病漏检起数为零

产品抽检不合格次数为零

饲养畜禽违禁物质检出次数及外销畜禽检疫不合格次数为零

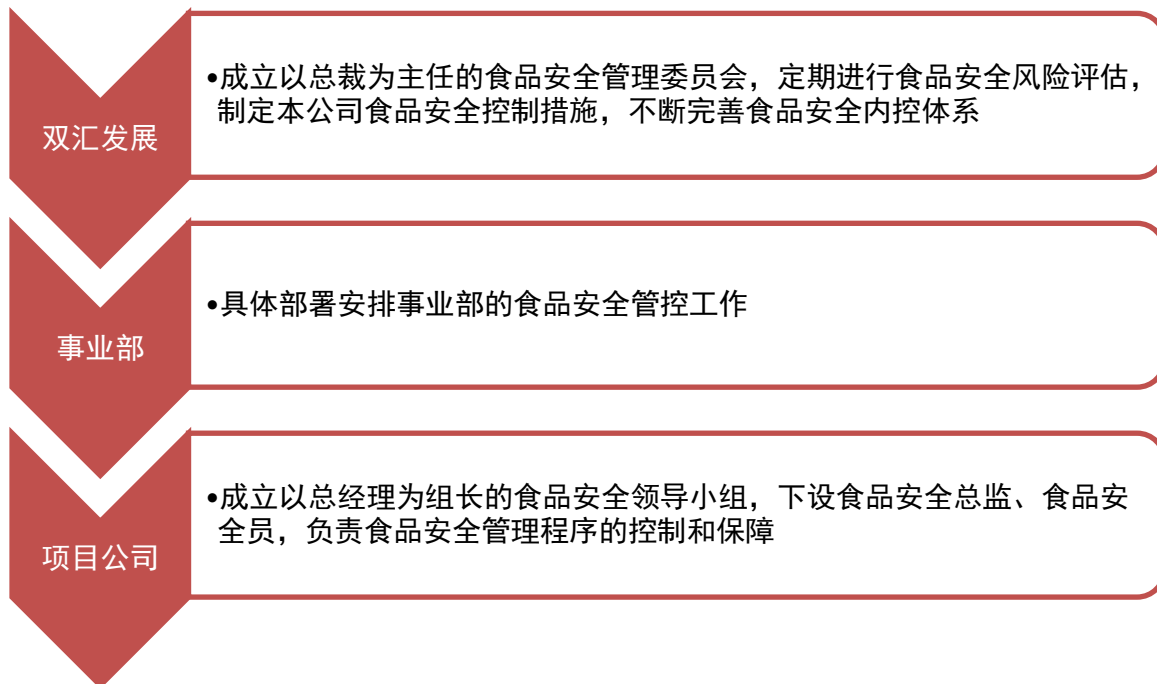
产品强制性标识及附证不合格次数为零

重大食品安全事故发生起数为零

## 质量管理架构

双汇发展已建有一个权责清晰的集团级、事业部级、项目公司级三级食品安全管理架构，推进和落实产品质量控制和保障工作。我们设有食品安全监督小组，负责推进和敦促各项食品安全管理措施的执行。品质管理中心负责生产基地的驻厂督导和检验，并按照《双汇发展2023年项目公司质量管理评价方案》执行绩效考核。我们每月进行质量指标的跟踪，不断推动质量管理工作的有效实施，保障食品质量与安全。

### 食品安全管理架构和职责



## 质量体系认证

双汇发展深刻认识到质量体系的建立和完善对食品行业企业的重要性。我们优异的质量表现得益于遵循行业先进经验和专业认证的质量管理实践，紧随法律法规要求的更新和行业实践的进步不断提升质量与安全管理水平。双汇发展的下属生产企业按业务属性和需要获得和保有多个国际质量管理体系认证。报告期内，2家下属公司新增相关认证：汇佳味公司获得ISO 9001认证，食用油科技公司获得ISO 9001认证和HACCP认证。截止2023年底，本公司拥有的质量体系认证情况如下：



双汇发展及其下属公司**100%**保有ISO 9001质量管理体系认证，共覆盖**42**家公司；涉及屠宰和肉制品加工的公司拥有HACCP危害分析与关键控制点体系认证，已覆盖**17**家公司；ISO 22000食品安全管理体系覆盖**16**家公司；我们亦根据国际客户的需求定向申请FSSC 22000食品安全管理体系认证，覆盖**6**家公司。

## 全流程管控

为保持产品质量的稳定性和可靠性，双汇发展进行从供应、生产、运输到分销全流程质量管控，从而保障质量管控的有效执行。

## 供应环节

双汇发展严格管理原辅料采购、生猪采购、外贸采购的质量管控，要求供应商签署《供应商产品安全与质量承诺书》，依据产品加工质量检验操作规程进行检验，对供应商工艺执行情况、卫生消毒情况、仓储管理的情况进行监督检验，保障相关产品的稳定、安全、高质量供应。

### ➤ 原材料采购质量管控

双汇发展遵循国家法律法规，持续优化内部供应商管理政策与制度，落实执行供应商的食品安全和质量管理要求，严格审查供应商相关资质，进行源头质量控制，以保障供应商的食品安全风险自查及管控。此外，我们根据禽、畜、水产原料、辅料和包装材料等产品特性制定和落实相应的飞行检查方案，并已自2020年开始对合作的原料、辅料、包装材料供应商进行摸底审核。

### 供应商原材料质量管控

#### 针对原料供应商

- 重点审核供应商药残管控、温度及周转控制、清洗消毒、异物控制、无害化处理等内容。

#### 针对辅料供应商

- 重点审核供应商原材料验收、工艺执行、食品添加剂使用、清洗消毒、异物控制、配料标识、产品追溯、产品检验、企业食品安全主体责任落实等内容。

#### 针对包材供应商

- 重点审核供应商原材料验收、塑化剂管控、工艺执行、标签标识、企业质量安全主体责任落实等内容。

此外，我们坚持对原料进行批批检测和新鲜度控制，发现异常问题的批次按程序进行跟踪验证。我们通过大数据分析6大类原料全年的质量变化情况，制定来年有针对性的控制措施。自2023年7月实施全面批批检测以来，猪、鸡原料异常占比均呈逐月下降趋势。

### ➤ 物资采购质量管控

双汇发展编制《新材料引进、应用程序》，对原材料引进进行严格分类、筛选和检验。我们确保已进口货物和水产及乳制品等食品均符合中国官方注册认可等法规要求，各类原料、辅料和

包装材料达到公司质量指标与目标要求，从源头上控制产品质量。

### ➤ 生猪采购质量管控

双汇发展面向所有供应商发布统一且明确的采购和收猪标准，坚持“六不采购”政策，落实“五道防线”的各项检验控制，从源头严格管控生猪质量。

#### 生猪采购标准

| “六不采购”  | “五道防线”   |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 无证、证件不全或物证不符的不采购。</li><li>• 有毒有害的（如含盐酸克伦特罗、莱克多巴胺等）不采购。</li><li>• 染疫或者疑似非洲猪瘟等疫病的不采购。</li><li>• 病死或者死因不明的不采购。</li><li>• 饲喂泔水、灌水、注水或者注入其他物质的不采购。</li><li>• 种公母猪、晚阉猪和散养土猪不采购。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 第一道防线：供应商猪场内瘦肉精抽检和体表检验。</li><li>• 第二道防线：官方动检产地检验。</li><li>• 第三道防线：驻厂动检厂外检验。</li><li>• 第四道防线：驻厂动检、工厂品管磅前检验。</li><li>• 第五道防线：工厂在线头头检测。</li></ul> |

### 生产环节

双汇发展严控生产环节的质量管理，制定和完善《2023年质量整顿提升方案》《肉制品产品分级管控方案》等质量管理制度，严格贯彻落实“日管控、周排查、月调度”要求。

### ➤ 检测检疫

双汇发展在加工环节严格进行检疫检验，遵守产品加工质量检验操作规程，对原料、辅料及包装材料、半成品、成品质量进行检验，并对工艺执行情况、卫生消毒情况、仓储管理的情况进行监督检验。对于检验检疫过程中发现疑似不合格的原料和生猪，我们将拒绝接收，并上报官方动物检验机构，严格按照有关法律法规进行处置。

同时，为了加大对质量的源头控制，我们逐步提升生猪、家禽的养殖投入，并加强养殖环节的质量管理<sup>7</sup>，包括建立生物安全防控体系以高效管控病毒传播途径、建立饲料厂生物安全管理规范以保证饲料质量与安全等管理举措。我们在生猪屠宰过程中设置18道检验程序，还在生猪入厂前进行清洗消毒管理，设置符合规范要求的入场车辆消毒池，并增加车厢底部消毒的喷洒消毒龙门架，保证车辆各面均能消毒到位。

<sup>7</sup> 详细信息请见3.1可持续养殖



## 2023双汇发展检疫检验质量管理措施

### 猪只头头检测

- 生猪进厂后均按照《生猪屠宰管理条例》《生猪屠宰检疫规程》《生猪屠宰肉品品质检验规程（试行）》等相关文件要求开展生猪屠宰，严格执行高标准的“头头检验”制度。
- “瘦肉精”检测按照企业下发的《生猪“瘦肉精”检验操作规程》等相关规定，外购生猪盐酸克伦特罗100%检测，莱克多巴胺、沙丁胺醇按每批次不低于3%的比例抽样检测；自产生猪按每批次不低于3%的比例抽样检测以上三种“瘦肉精”。

### 抗生素检测

- 依据《国家食品安全监督抽检实施细则》相关内容，制定实施《食品安全风险监测计划》，其中包含氯霉素、氟喹诺酮类、磺胺类等项重点监测项目。

### 猪血检测

- 各工厂严格按照《中华人民共和国农业农村部公告 第119号》规定，建立18个非洲猪瘟检测室，并根据不同生猪来源实施分批屠宰，屠宰后每头抽取血液进行检测，所有生猪产品严格按照规定检测合格后出厂

### 生产线在线检测

- 生猪屠宰过程中，按照《生猪屠宰检疫规程》《畜禽屠宰操作规程-生猪》等相关文件开展生猪在线检验，设置有头部检验、旋毛虫检验、初复验等各类检验人员280余人

我们不断优化设备，包括94台高温车间使用的铝箔金检机、13台新型全自动倒篦机、2台高温自动装箱机、1台礼品盒自动装箱机和1台x光检测仪，提升质量管控水平，有效排除异物污染。此外，我们引入255台激光打印机，替代喷码机打印生产日期，系统性的解决日期不清和残缺等问题。

## 异物控制专班

今年我们在食品安全管理委员会牵头的质量控制专题项目上进一步推进，异物控制专班持续围绕“不带入、不产生、不放过”的控制原则，把好原材料关，不将原材料中的异物带入产品中。在肉制品生产过程中做好管控，不产生新的异物；在各个环节落实“凡经我手必再把关”，不放过任何一个异物隐患。通过“抓源头、控过程、定目标、促落实”等措施，做到全产业链齐抓共管。2023年，肉制品异物类投诉同比降幅23.99%。

### ➤ 风险管控

我们高度重视质量风险管控，在报告期内修订完善了《食品安全风险管控清单》《每日食品安全检查记录》，其中《食品安全风险管控清单》涉及68类118项风险、《每日食品安全检查记录》涉及68类260项检查内容，用于指导各环节的日管控、周排查、月调度工作。我们依据《食品安全风险监测计划》通过统计抽样方法从宏观层面监测风险情况，及时发现问题并防范质量风险，促进食品安全主体责任落实。

同时，我们定期开展质量隐患排查工作，根据《关于质量隐患排查的通知》要求，收集各事业部、项目公司需要协调解决的质量隐患。2023年，面对夏季炎热高温带来的用能和生产挑战，我们面向研发中心、肉制品事业部、肉制品项目公司收集安全度夏存在的隐患及改进建议，共收集到181项肉制品安全度夏建议，并积极根据建议推动落实整改，通过降低初始菌数和环境温度、升高杀菌温度和保险系数、加快生产周转和市场流通等方法实现对因夏季高温带来的肉制品隐患的控制。

双汇发展亦采取了备用生产方案以应对生产运营突发事件，落实全面和系统的质量风险缓解。我们设有工厂级别应急的水电以及各类应急设施，并在每个工厂均配备高可靠性用电，根据需求切换；我们为蒸汽锅炉准备了生物质和天然气的备用能源；在供应商渠道上提前安排备用供应商应对突发需求，实现产品安全与质量的稳定交付。

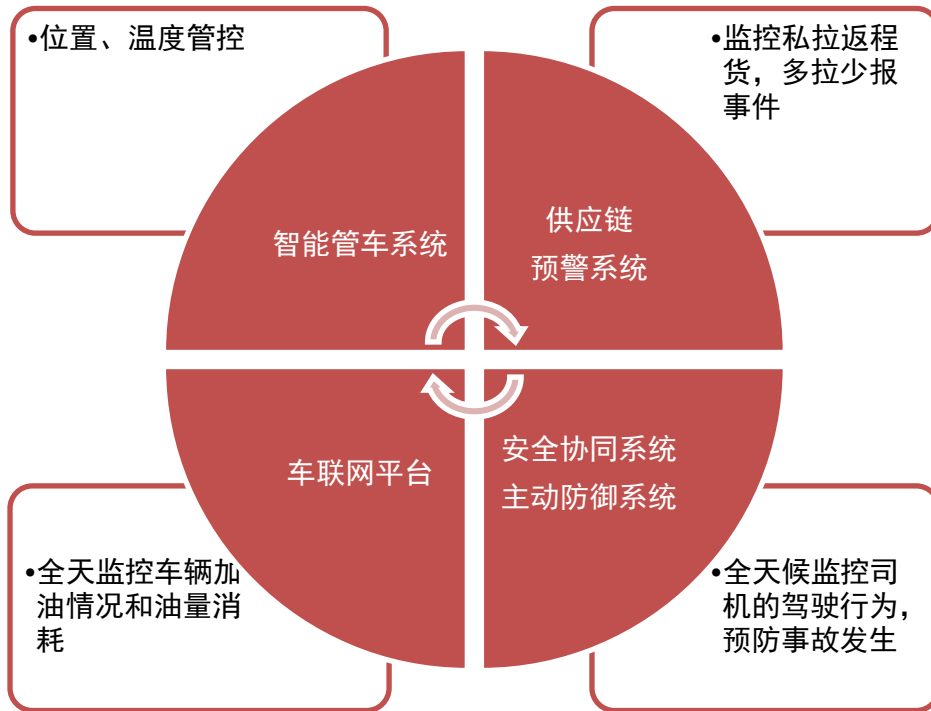
### ➤ 产品放行

在产品放行阶段，双汇发展遵守有关法律法规要求，遵循《肉制品不合格品控制操作规程》和《生猪屠宰不合格品控制操作规程》等不合格品操作规程和管理规定。我们从严开展不合格产品的识别、评审和判定，细化对不同环节的不合格品管控要求，若发现潜在不合格品，将通过隔离抽样送检的方式严控风险。

## 运输环节

双汇发展利用数字化系统赋能，保障和加强物流运输在途质量管控。工厂通过ERP系统以订单形式，自动给双汇物流下发运输计划至智能调度系统，生成运单并形成实际运输任务，同时配备多平台系统进行全方位管控。

我们还升级了生猪运输用的专业化车辆，实现对运输车辆温度和卫生情况的保障，提高动物福利水平，并加强运输环节司机的培训和管理，减少运输途死亡率。



运输环节多平台系统保障措施

### 分销环节

双汇发展定期针对分销产品进行标识、包装物等检验，确保分销环节产品带有双汇标识和产品品质合格标签。我们严格检测加工产品质量，确保没有掺杂使假或对生猪产品注入其他物质的情况，保障为消费者提供高质量、健康安全的产品。

### 数字赋能

双汇发展积极实施数字赋能，将先进的数字技术与传统食品行业相结合。通过加强自动化设备、信息化系统建设，落实数字化转型，我们在生产加工环节中有效提升效率、质量和管理水平，提高可追溯性，保障产品安全。

### 自动化生产

我们推广生产环节中的自动化设施应用，提高生产效率，更好地保障产品质量和安全。

#### 自动化生产亮点项目

| 项目名称   | 项目成效  |
|--------|---|
| 淀粉分份系统 | <ul style="list-style-type: none"> <li>通过分析淀粉流动性及易产生粉尘等特性，研究开发淀粉自动过筛分份系统的技术方案和要求，实现了吨包供应、自动上料、自动过筛、自动按工艺需求分份。目前在肉业高温分厂、清真分厂高温车间、南宁双汇高温车间使用。该套设备还可用于处理木薯变性淀粉、浓缩蛋白和分离蛋白，系统性解决了大宗粉体料使用的前处理问题。</li> </ul> |

### 自动化生产亮点项目（续）

| 项目名称   | 项目成效  |
|--------|---|
| 饱和盐水系统 | <ul style="list-style-type: none"> <li>通过分析试验食盐溶解过程的速度变化，开发饱和盐水系统，并创新配制方法。首套系统研制完成后在华懋双汇使用，实现了盐水自动输送、自动计量、直接投料的新模式，劳效是全人工的3.6倍，并对盐水的浓度、洁净度和计量精准度进行严格控制，既保证了质量又提高了效率，已在肉业高温分厂、郑州双汇高温车间推广。</li> </ul> |
| 异物探测   | <ul style="list-style-type: none"> <li>高温产品推广使用铝箔金属检测仪，降低异物混入隐患，减少金属异物投诉。宰鸡业推广X光机检测内转鸡产品原料肉，从源头控制减少内转禽原料硬骨的数量。</li> </ul>   |

### 自动化控制

我们提高对于各环节的自动化控制，通过安装自动化控制系统实时监控预警杀菌锅、恒温房、车间等的操作温度，引入专业软件和系统，不断提升物资周转、运输等环节的数字化管控水平。

### 自动化控制亮点项目

| 项目名称        | 项目成效  |
|-------------|---|
| 锅温控制光电开关    | <ul style="list-style-type: none"> <li>在肉业高温试验杀菌锅中装入光电感应入锅超时报警系统，该系统可控制杀菌锅入锅产品时间，入锅超时产品报警，避免半成品闷锅造成产品质量问题。已在芜湖、南昌、陕西、沈阳、清远、肉业五个分厂安装83台。</li> </ul>                        |
| 恒温房远程控制系统   | <ul style="list-style-type: none"> <li>为保证恒温房温度达标，在恒温房安装无线温度计，通过手机小程序，可以随时随地监控恒温房温度情况，规避温度不达标影响产品恒温效果的问题，目前已在全国25个肉制品项目公司的25个恒温房进行安装。</li> </ul>                          |
| 车间内温控和报警系统  | <ul style="list-style-type: none"> <li>为控制车间内环境温度，避免温度超标，在报警装置上设置温度区域，当环境温度超出设定区域时报警。目前全国肉制品车间均安装有温度报警系统，温度超出设定区域时报警，提醒人员采取降温等措施，能够有效控制车间环境温度。</li> </ul>                 |
| 周转自动化系统     | <ul style="list-style-type: none"> <li>增加物资入出库信息采集模块，对所有入库原料、农产品、再制品等全部实施在线采集，并根据不同的工艺周转时间，提前设置超时预警，管理人员、库管员可随时在信息采集系统上查看库内零星物料的周转时间，规避周转超时问题，目前已在股份肉制品分厂进行推广。</li> </ul> |
| “十个全程”信息化管控 | <ul style="list-style-type: none"> <li>在运输环节通过信息化系统实现“十个全程”，即全程位置定位、全程温度追踪、全程司机监控、全程车辆康养、全程载重感应、全程油耗显示、全程业务可视、全程调度智能、全程价格上网、全程费用受控。</li> </ul>                            |

## 质量文化

双汇发展秉持“产品质量无小事，食品安全大如天”的理念，致力于以自上而下的方式打造质量文化，通过每年组织开展系统性、专业性的质量培训，培养员工及合作伙伴的质量意识和技能，确保产品质量的持续提升。同时，我们每月组织工厂召开质量专题会，主要通报各工厂在质量管理方面存在的短板指标，督促相对排名靠后的工厂分析原因并及时反馈和进行必要整改，形成解决质量问题的长效机制。

报告期内，我们举办劳动比赛、技术比武176场次，开展食品安全质量知识竞赛、安全生产知识竞赛56场次，有效提高职工实际岗位技能，加强员工团结协作融合。我们每年开展质量安全相关培训，2023年共开展5,235次培训，参与培训468,215人次，培训时长总计1,224,490时，员工培训覆盖率100%。

### “全员参与严把产品质量关，戮力同心共筑食品安全墙”质量安全活动

2023年3月，在3·15国际消费者权益日来临之际，双汇发展开展了以“全员参与严把产品质量关，戮力同心共筑食品安全墙”为主题的质量安全活动，策划了“食品安全宣誓及签名活动”、“知识竞赛”、“食品安全相关法律法规及异物控制培训”3项专题活动，进一步增强了全员质量安全意识，提高了管控水平，促进了质量持续提升。



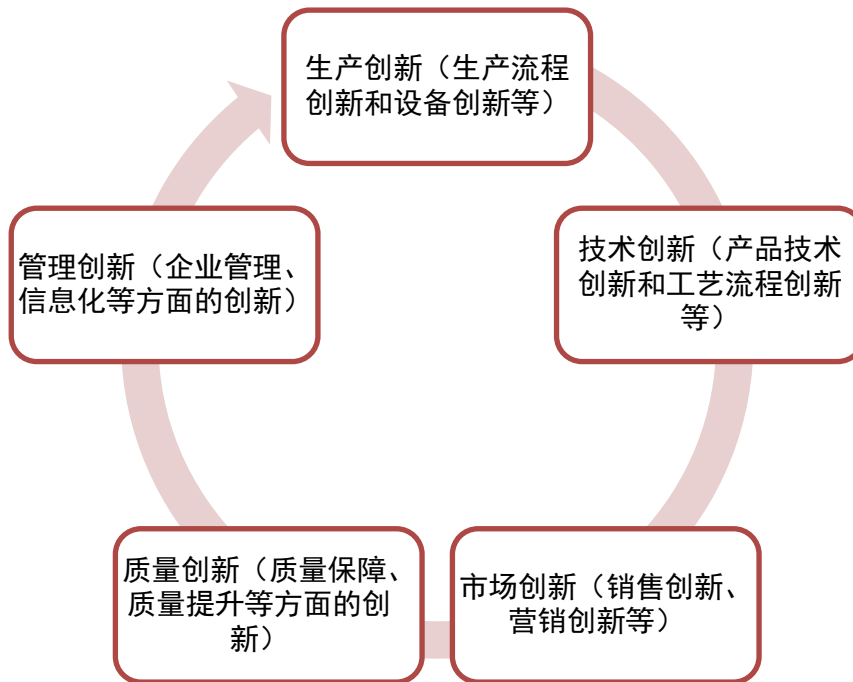
### “强化质量管理创新、全面提升质量水平”质量月活动

2023年9月，双汇发展开展了以“强化质量管理创新、全面提升质量水平”为主题的“质量月”活动，策划了7项专题活动，其中包括4项公司级活动——组织食品安全管理人员考试、开展实验室检测培训、实施售后服务人员培训、全面开展硬件投入排查，和3项项目公司级活动——做好“质量月”活动宣传、举行“质量管理金点子”评选、开展“岗位技能大比武”，进一步增强各级人员质量安全意识及管控水平。



## 2.2 研发创新

双汇发展从生产、技术、市场、质量和管理五个方面鼓励和评价创新，通过修订完善《双汇发展创新管理制度》，明确分工和责任。我们依据《双汇发展“重大项目创新奖”实施方案》等制度和规定，对创新成果显著的团队和个人发放奖金，从体制上保持创新活力。



双汇发展五类创新方向

我们高度重视知识产权的创建、保护和使用，严格遵守国家相关法律法规，开展规范化的知识产权管理工作，以保护企业创新能力、净化消费市场和维护消费者权益。我们结合《企业知识产权保护指南》，制定并持续完善《双汇发展商标管理办法》《关于侵犯知识产权的风险告知》《技术中心科研项目管理规范》等制度，对科研成果管理、专利申请流程、侵权风险防范、申请前的技术保密、外观设计要求及提供证据严厉打击他人侵犯公司专利权等方面进行规范，在确保自身合规开展经营活动的同时，杜绝假冒伪劣产品的出现，维护双汇发展品牌口碑。

我们要求员工签订《保密协议》，对公司相关的专利技术、加工工艺、专利设计、商标、文件等信息履行相关合规使用和保密义务。此外，技术中心每年组织一次全员培训，对关键技术人员加强知识产权保护培训。

报告期内，双汇发展新增142项专利，累计获得668项专利。

### 创新产品研发

双汇发展持续加大创新研发力度，建立了国家级企业技术中心、博士后科研工作站、省级技术创新中心、省预制菜产业创新联合体等研发平台，推动产品创新以满足消费者不断变化的需求，加强双汇发展食品行业中的竞争优势。同时，双汇发展加强研发团队建设，引进中国农科院、河南农业大学等单位的知名专家为顾问，开展课题合作，目前双汇研发人员已达311人。报告期内，双汇发展研发投入约860.48百万元人民币。

如今快节奏的工作与生活方式和家庭小型化趋势使越来越多的消费者追求便捷和多样性的饮食方式，预制菜成为突破时间、空间双重限制的更优速食选择。双汇发展以专业化视角持续加强预制菜研发和推广工作，注重产品品质和服务质量，确保每一款预制菜产品都符合严格的食品安全标准，服务好现代家庭和消费者的需求，并不断提高消费者的饮食体验。

### 预制菜研发与推广

2023年，我们加大预制菜研发投入，围绕餐饮食材运作大B端定制化业务；我们围绕预制菜开发常温、速冻两种类型的产品，在线上渠道主推速冻类调理半成品预制菜，打造了酱爆大肠、蒜香排骨等畅销单品，在线下渠道主推常温类八大碗，在华中、华北等区域深受消费者的认可和喜爱。

### 团餐原辅料质量标准创新

根据第三工业园团餐业务推进情况，结合国家相关规定及行业现状，我们研讨制定《团餐用原辅料接收标准制定规范》，将所用原辅料分为肉、蛋、豆、菜、粮、调味品等八大类，明确分类标准制定要点、制标流程等；制定《团餐用原辅料质量安全标准》，包括232个品种，其中新增白玉菇、桔子等62个外购品种，确定感官要求、鲜果蔬三级分级标准等。

### “十四五”高端生鲜肉智能化加工工艺创新及产业化示范项目

双汇发展开展生鲜调理肉综合加工等关键技术研究，建设生猪胴体智能分割和品质保鲜、生鲜肉调理加工等示范线，提高生鲜肉产品的加工效率和品质并起到工艺创新及产业化示范作用。

### 人造肉高效生物制造项目

双汇发展探索创新新型植物蛋白肉加工技术，研究了风味、营养物质等对产品配方和工艺的影响，结合前期开发的“素牛肉粒”、“手撕蛋白肉”等人造肉新产品，已建成1条人造肉高效生物制造产业化示范线，日产10吨，实现新产品的高效制造。

## 营养产品研发

双汇发展注重产品营养，组建营养师团队开展食品营养研究，严格管理食品添加剂，研发低脂、低钠、低糖、减少添加剂、增添营养元素的新产品，同时在一级包装中推出小份额包装产品，以满足消费者对健康食品的需求。报告期内，双汇发展对于营养健康产品研发投入约960万元。此外，我们布局团餐业务的营养产品开发，目前已获得中国疾病预防控制中心营养与健康所出具的儿童青少年食谱营养分析报告。



### 减脂午餐方腿香肠

白芸豆提取物添加量 $\geq 30\text{mg/kg}$ ，对比同类产品脂肪含量减少25%以上。



### 元气轻畅特级火腿肠

乳酸菌添加量 $\geq 1 \times 10^6\text{CFU}/100\text{g}$ ，给肠道添活力。



### 金马可减盐火腿肠

提炼减盐、高蛋白概念，对比同类产品钠含量减少25%以上。



### 午餐肉肠（玉米芝士风味）

主打“0大豆蛋白、0合成着色剂、低糖”概念，减少食品添加剂使用。



### 双汇轻甜π香肠

蜜制椰纤果添加量 $\geq 3\%$ ，荸荠添加量 $\geq 10\%$ ，对比本品牌同等级香肠糖含量减少25%以上



### 鸡胸肉肠

提炼低脂、高蛋白概念，鸡胸肉添加量 $\geq 50\%$ ，脂肪 $\leq 3\%$

## 双汇发展亮点营养产品

|           |   |
|-----------|---|
| 健康新产品开发   | <ul style="list-style-type: none"> <li>在保障产品口感的基础上研究使用天然配料，开发低脂、低糖、低钠、添加DHA的产品，充分满足消费者对合理搭配膳食的需求</li> <li>持续优化高端产品的成分和标签标识数量</li> </ul> |
| 传统肉制品优化升级 | <ul style="list-style-type: none"> <li>从粉体物料、香精、重组肉蛋白、复水组织蛋白和肉馅等方面出发，精简、整合肉制品配料</li> </ul>  |
| 植物蛋白研发    | <ul style="list-style-type: none"> <li>研发植物蛋白产品，避免包装花哨、口感欠佳等市场常见植物肉缺陷，开拓新兴市场</li> </ul>   |
| 速冻产品开发    | <ul style="list-style-type: none"> <li>深耕熟食领域，面向家庭开发速冻食品</li> </ul>   |

## 双汇发展营养产品优化方向

### 2.3 匠心服务

双汇发展致力于通过优质产品、匠心服务和负责任的品牌建设，落实“消费者的安全与健康高于一切、双汇品牌形象和信誉高于一切”的方针，多角度回应消费者对优质食品的需求与期待，为广大消费者的生活增添健康、营养、美味和幸福滋味。

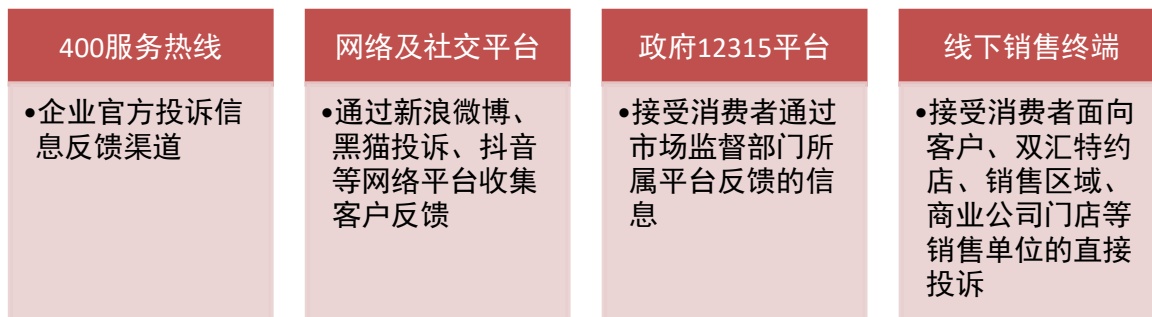
#### 优质服务

双汇发展严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》等国家法律法规和相关管理要求，并遵守《顾客投诉处理工作标准》《关于企业舆情的管理重点及处置规范》《关于规范400以外投诉信息传递的通知》等公司管理规定，通过高效的售后体系，规范化



开展客户服务工作，保障客户与消费者权益。2023年，双汇发展新增《公共关系中心信息保密规范》，规范售后服务、舆情管理、公共关系中心各岗位对于客户、消费者个人信息的保密要求。

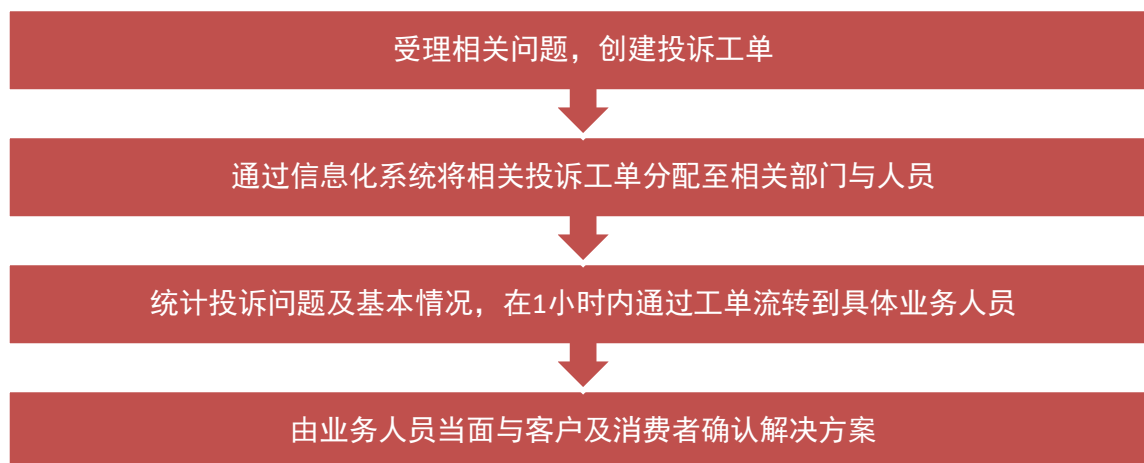
### 双汇发展售后服务渠道



### 客诉处理

我们坚决贯彻落实“及时回应、认真核验、合理沟通、妥善处理”的处理原则，通过多种售后服务渠道广泛收集客户反馈，提升客户服务体验。2023年，双汇发展对各产业一线业务人员开展了统一的售后服务知识培训，以期提高一线业务人员处理投诉的能力，加强处理疑难投诉问题的技巧。

### 客户及消费者投诉处理流程



双汇发展定期走访重点客户市场，开展各产业重点客户业绩复盘和市场运作深度诊断，通过业绩回顾、生意诊断、专业培训及市场机会分析，帮助客户提升精细化经营水平，赋能重点客户市场运作。我们开通重点客户服务热线，日常接收重点客户反馈的市场一线问题，并跟踪相关单位解决进度，提升沟通及问题解决效率。

双汇发展制定并运行《电商公司人员行为管理规范》《电商公司信息反馈管理》等管理制度，成立了专门的运维支持客服组，线上处理售后问题。

双汇发展在处理投诉事件时，认真倾听客户和消费者诉求，查看被投诉产品并记录被投诉产品信息，通过高效的投诉处理，我们维护客户和消费者的正当权益，并做好回访，维系客情关系。

此外，针对投诉反馈的问题，我们每月编制《市场反馈产品质量问题汇总分析》，如反馈的信息涉及重大质量问题、批量质量问题、典型质量问题等，我们通过《质量信息反馈单》将相关情况反馈至事业部和生产部，相关部门会对纠正措施进行跟踪、排查和验收。报告期内，本公司累计受理关于产品信息及服务投诉同比下降13.68%，投诉回复率达100%，未发生被投诉产品和投诉处理不当而造成的健康和风险事件。

## 满意度调查

我们积极倾听客户和消费者的体验和反馈，对客户和消费者分别开展线上线下渠道满意度调查。报告期内，线下销售渠道客户满意度为90%，消费者好评率为85.8%；线上销售渠道消费者满意度为84%。

## 责任品牌

双汇发展始终坚持消费者至上，推进“肉蛋奶菜粮”全产业链发展，逐步推进负责任营销理念。2023年，双汇发展荣获“2023年品牌足迹消费者首选前十品牌”、“2023科睿创新奖营销创新金奖”等5项奖项和荣誉。

## 负责任营销

双汇发展秉持负责任的营销理念，规避不公平营销或虚假宣传行为发生的同时，积极宣导健康产品理念，引导消费者合理膳食，构建健康、均衡、营养的生活方式。我们严格遵守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，开展广告投放工作。

我们通过传统节日微电影拍摄、综艺年轻化营销、线上线下多平台明星营销推广等方式，向不同年龄段消费者普及食品健康相关知识。2023年，我们持续探索负责任营销和责任品牌建设路径，通过开展体育运动相关营销活动，树立健康消费新标杆，向社会传递大健康消费理念。

### “健康美味推荐官”——与优酷体育综艺合作引领肉类消费新潮流

随着2023年亚运会的热潮，篮球作为赛事之一获得了更多的关注。双汇品牌宣传在深耕体育赛道的指引下，与优酷《这！就是灌篮》进行合作，围绕“健康美味推荐官”的品牌角色，节目内通过“赛、场”两个维度强化心智占位，节目外通过线下活动扩大用户影响范围。在推广篮球竞技文化的同时，向社会传递大健康消费理念，引领肉类消费新潮流。



## 创新营销活动

双汇发展通过新年微电影、明星代言、跨行业合作等创新的品牌营销活动，探索品牌发展的新路径，激活终端促动销。

### “中国食力 冠军之选”——双圈大满贯冠军马龙代言餐饮速冻品类

围绕丸子、烤肠、酥肉、预制菜、肉排、裹粉产品六大餐饮食材品类，双汇发展改变单品代言方式，引入双圈大满贯乒乓球冠军马龙代言餐饮速冻品类。我们策划热点官宣，2023年10月16日，在北京举办“双汇&马龙代言发布仪式”，首创“代言发布+公益赛事”事件营销新模式。

此外，我们积极策划专业乒乓球比赛专区，开展“青少年乒乓球挑战赛”启动仪式，线上微博话题浏览超4.9亿人次，抖音曝光超5.3亿人次，总触达超10亿人次，同时获新华网、中新网等77篇媒体报道，以及凤凰卫视新闻播报，线下开展主题营销活动32,555场次，树立了“中国食力 冠军之选”健康消费新标杆，提升品牌影响力和市场竞争力，促进速冻新赛道规模化市场推广。



## 产品召回

为切实保障消费者健康与安全，预防发生产品缺陷事件造成广泛影响，双汇发展未雨绸缪，每年按照《产品召回控制操作规范》组织模拟召回，报告期内，各项目公司均组织2次产品召回演练，锻炼产品召回能力，发现问题及时改进。报告期内，未发生任何产品召回事件。

### 西华宰鸡厂模拟召回案例

2023年3月15日，西华宰鸡厂模拟接到产品不合格信息，设定阜阳办事处反馈，2023年3月12日生产的100千克冰鲜鸡翅尖，客户需求5千克包装，而工厂发货成20千克大包装。经生产、品管等部门共同评估，计划实施三级召回，该批产品冰鲜鸡翅尖发往合肥曹光荣客户共100千克，计划2023年3月15日至3月16日将产品召回。仓库根据发货流向，于2023年3月15日将产品全部召回，召回率100%。生产、品管等部门共同模拟对问题原因进行分析，并对召回产品评估处置，同时将产品召回情况模拟上报集团公司及官方部门。

## 股份肉制品分厂模拟召回案例

2023年9月10日，股份肉制品模拟接到产品不合格信息，设定市场反馈2023年7月23日生产的330克鸡肉热狗肠有发霉现象，经生产、检测、品管等部门共同评估，计划实施三级召回。经排查，该批产品共15件，发货区域涉及秦皇岛办事处和金华办事处，计划30个工作日内将产品召回，并模拟发布召回公告。仓库部门排查产品发货流向，并跟踪产品召回及撤回情况，截止到2023年10月9日15件全部召回，召回率100%。生产部门、检测部门、品管部门、技术部门共同模拟对问题原因进行调查，并对召回产品评估处置，同时将产品召回情况模拟上报集团公司及官方部门。

## 2.4 行业共进

作为中国肉类制品领先企业，双汇发展始终秉持“开放、共赢”的合作态度，积极参与行业规范制定、国家级重点项目研发、行业交流与沟通，致力于推动整个行业的发展与进步。我们促进与政府、监管部门及同行之间的交流和合作，共同探讨行业的发展趋势和创新机遇，创造更加繁荣和可持续的行业未来。

### 标准制定

结合公司产业发展需要以及产品结构、生产经营现状，双汇发展作为起草单位，2023年制定并发布了《食用动物油脂 猪油》1项国家标准，还参与制定了《添加益生菌及其制品的肉制品生产通用技术要求》《挂浆肉制品》《学生营养餐设计指南》《常温预制菜》等15项团体标准。

为满足肠衣纳入肉制品生产许可认证要求，双汇发展在小肠集中加工项目上增配消毒、环保等设施，修订了肠衣生产质量方案，2023年10月申请了企业标准《天然盐渍猪肠衣Q/LHHS 0002S》，满足肠衣小规格对外销售需求。

### 产学研合作

双汇发展与中国肉研中心、中国农科院等院校联合申请了国家重点研发计划“肉制品智能制造与信息化无人工厂关键技术研发与产业化示范”等项目，探索肉制品生产制造新阶段。

双汇发展积极参与行业论坛，与政府、监管、同行、合作伙伴进行交流研讨，促进经验分享和合作，共同推动行业高质量的可持续发展和创新。

### 2023年双汇发展主要行业交流活动

#### 行业论坛

- 2023年5月17日，参加河南省企业联合会组织的“企业绿色低碳转型高峰论坛”
- 2023年6月9日，作为重点企业代表参加由国家卫生健康委、国家食品安全风险评估中心组织的漯河市食品企业座谈会
- 2023年9月18日，参加2023中国国际肉类产业周（CIMIW2023）系列活动
- 2023年11月6日，参加第十六届“一带一路”生态农业与食品安全论坛
- 2023年11月7日，作为副主任委员单位，参加全国肉禽蛋制品标准化技术委员会年会

## 2023年双汇发展主要行业交流活动（续）

### 来访交流

- 2023年6月25日，中国食品工业协会冷冻专业委员会来访，进行参观调研
- 2023年10月24日，中科院专家来访，就可降解食品用塑料包装材料生产技术等方面进行研讨交流
- 2023年10月30日，巴西供应商来访，进行研讨交流
- 2023年10月30日，中国食品工业协会来访，进行参观调研
- 2023年11月10日，中国农业农村部来访，进行参观调研
- 2023年11月14日，由国家、省市场监督管理局相关人员陪同丹麦技术专家来访，对双汇第一工业园、新总部大厦进行了考察，同时就企业HACCP管理及食品安全风险防控等情况开展技术交流研讨

### 双汇发展参加第十六届“一带一路”生态农业与食品安全论坛

2023年11月，双汇发展总裁马相杰在上海参加第十六届“一带一路”生态农业与食品安全论坛，该论坛为第六届中国国际进口博览会配套活动。本次论坛由国家市场监管总局、上海市人民政府主办，主题是深化“一带一路”农业与食品合作，共创人类美好生活。参会嘉宾共商农业与食品产业发展趋势，深度探讨科技创新对食品农产品高质量供给的强势赋能，为产业未来高质量发展建言献策。双汇发展总裁马相杰表示，企业发展关键是要发挥好科技力量，双汇发展将继续坚持“实业+科技”发展战略，发挥母公司万洲国际全球资源整合优势，推动肉类行业更好发展。



## 双汇发展参加2023中国国际肉类产业周（CIMIW2023）系列活动

2023年9月18日，双汇发展受邀参加由中国肉类协会联合世界肉类组织共同举办的“2023中国国际肉类产业周（CIMIW2023）”系列活动，与众多业内同行共襄盛会，共话未来。双汇发展副总裁周霄代表企业致辞，分享公司近年来在高质量发展方面的做法与探索，双汇发展副总裁乔海莉在大会上作“落实大型企业主体责任 保障畜禽产品质量安全”主题发言。



### 3. 汇·溯源安心

双汇发展秉持创新、绿色、开放、协调和共享的发展理念，在供应商管理中融入可持续管理要求，不断优化供应链管理体系。我们在原材料采购高质量发展的基础上，构建源头农牧业可持续养殖管理体系，持续践行从采购和养殖到屠宰加工的全链条低碳发展模式，打造可持续和负责任的供应链。

#### 3.1 可持续养殖

双汇发展从供应稳定性出发，近年来逐步拓展生猪和禽类养殖业务，并由此强化管理整体生猪质量和安全标准，践行动物福利。我们致力于实现可持续养殖，顺应行业趋势，加强现代集约化饲养方式的应用，确保养殖过程中的有效管理，严格控制抗生素的使用，落实高水平动物福利，从专业化、标准化、规模化全方面强化双汇发展农牧养殖的可持续和高质量发展。

##### 养殖管控

双汇发展在推进养殖业务的过程中，注重自动化养殖的应用，确立了资源使用效率持续优化的管理方向。与此同时，本公司持续探索养殖技术的提升和饲料的优化，保障生物安全和质量。

##### 养殖创新

双汇发展以“专业化生产、标准化管理、规模化经营”的理念在探索养殖模式、改造农牧业经营方式、推动食品产业转型升级的道路上坚定前行。

#### 双汇发展养殖优化创新

##### 专业化生产

- 打造专业团队：聘请专家型总经理和种猪繁育、商品猪生产、兽医、饲料营养等方面的博士，建立农牧事业部专家型养殖生产管理团队；
- 基于专业生产要求优化组织架构：由博士专家管理团队主管相关事宜，并增设基础运营副总岗位，管理养殖场外的环保消纳、后勤保障、人员招聘等事务，保障专业化养殖生产水平。

##### 标准化管理

- 优化制度程序：优化生产作业、饲料管理、生物安全多项制度，开展宣贯、培训并落地执行；
- 采用统一标准：建立统一的排污系统和通风系统等养殖设施，不断完善标准化养殖工艺；
- 生产量质并重：制定养殖环节的生产和过程指标，形成工厂化的生产模式，处处有标准，处处能监督，提高各环节的生产效率，助力养殖生产的可持续发展。

##### 规模化经营

- 规模化产业链：建立匹配下游需求的养殖场，配备饲料厂、有机肥料厂等，具有完善的上中下游一体化产业链；
- 聚落式养殖场：将在以屠宰厂为中心300公里范围内，有序增量发展聚落式养殖场。

## 饲料管理

双汇发展的养殖业务涵盖自营的饲料生产和供给。我们坚持以《饲料质量安全管理规范》《饲料添加剂安全使用规范》《兽药管理条例》《饲料原料目录》及中华人民共和国农业农村部第246号公告等国家法律法规为红线，制定并完善《饲料配方管理规范》《饲料加工工艺规程》《饲料原料质量安全标准》《饲料用辅料质量安全标准》《饲料用原辅包装材料接收检验操作规程》等管理制度和程序，从原料引入、工艺配方研发、生产过程控制、成品检测、运输和饲喂使用等方面确保饲料的质量与安全。我们对入厂原辅料的关键指标进行批批检测，入厂原辅料合格率100%。

### 双汇发展饲料管控





## 生物安全

为保障生物安全，双汇发展积极建设疫病防控体系，实现健康管理专业化。我们组建了健康管理部，包括临床兽医团队、生物安全团队和健康监测团队，搭建成熟的动物健康管理体系。此外，我们通过邀请外部专家，开展健康管理团队的季度述职会议、驻场兽医工作汇报与培训等形式进行工作复盘和集中培训，提高团队成员在疾病诊断、药物使用、生物安全防控等方面的技能。

本公司制定和适时更新生物安全的标准化文件，实现健康管理标准化。2023年我们修订了《农牧生物安全防控标准化》中关于防控措施的内容和《种/仔猪采购流程》中关于疾病筛查的内容，通过执行猪群免疫用药规范、非洲猪瘟处理规范等标准程序，确保防疫措施有效且贴合生产实际，切实减轻防疫压力。同时，我们制定了引种保障方案并进行培训和落实，包括生物安全筛查、引种时检测、21天隔离期间的饲养管理，加强采样消毒和巡栏检测，设置防鼠带、驱鸟器并进行封闭管理，防控病毒传播源头，确保种源单一、健康，保障每次引种转群过程的安全。此外，我们根据地区及禽流感流行趋势，制定不同地区的免疫程序，提高鸡群的抗病毒能力。

### 双汇发展2023年生物安全能力建设

#### 控“七流”，建立农场“三级”生物安全防控体系

- 按照风险等级建立“三级”生物安全防控体系，旨在切断病毒传入途径，尽量减少各类病原传染源接触概率，做到控“七流”：控人流、物流、车流、动物流、饲料流、饮水流和空气流。

#### 提升疫病监测和兽药疫苗消毒剂的评估能力

- 开展猪群主要疾病流调工作和猪群体检工作；
- 建立药敏试验平台，定期对猪场内各类细菌性病原的耐药性进行评估，同时对各兽药的效果与质量进行评估；
- 开展多个兽药疫苗效果评估实验，建立成熟的兽药疫苗临床试验评价体系。

#### 加强猪群免疫保健，开展疾病净化，提高猪群健康度

- 建立免疫和保健程序跟踪机制，确保疫苗和大群保健工作落实到位；
- 制定猪只个体治疗管理规范、重大疫病控制以及净化的技术规范；
- 应用新型兽药疫苗、联苗以及实施联合免疫，提高猪群免疫保健效果，延长免疫保护期，降低免疫频次和兽药疫苗费用。

#### 完善生物安全防控设施设备

- 增加人员强制淋浴设施，确保人员防控质量；
- 将最后一道消毒关口前移至生产线入口，杜绝消毒后二次转运被污染风险；
- 排查各关口的消毒条件，发现整改设备问题，确保物资高温消毒效果；
- 建立消毒等防疫设施的日常检查维护制度，确保消毒设施的有效运行。

双汇发展建立健全考核方案和检查机制，提高生产团队疫病防控的积极性。我们制定了《生物安全防控绩效激励考核方案》和《生物安全十大红线》，通过绩效考核提升全体员工参与防非工作的积极性与主动性；建立生物安全巡检制度，通过视频与线下检查相结合的方式，对各场涉及生物安全的各项工作落实情况进行检查评价，并对发现的问题督促整改，确保生物安全落实到位。

## 自动化养殖

我们加强养殖环节的自动化水平建设，为养殖中的环境控制、饲料投喂等提供高效管控手段。

### 养殖场环境控制系统

目前，我们在商品鸡和种鸡农场设置了环境控制系统，每3至5分钟记录一次环控数据，包括三区温度、平均温度、目标温度、湿度、二氧化碳、通风比例或级别等，整体的环控数据通过“双汇-物联网智养系统”平台显示和实时监控。项目公司中控员和事业部环控管理员负责每天查看环控数据，有异常及时记录，时间超过3分钟未处理通知农场长，超过5分钟未处理通知项目公司经理，减少环控失误的风险。



### 中央集蛋器自动输蛋线

我们在阜新第七种鸡场和第八种鸡场各安装了一套中央集蛋器自动输蛋线，可实现与鸡舍自动产蛋箱的衔接，全程种蛋自动收集、传送、落盘，降低人员劳动强度和成本，提高了自动化程度，同时降低了防控风险。中央蛋线传送蛋链采用金属杆工艺，与种蛋接触面小，种蛋传输过程更干净，种蛋洁净度高。



## 抗生素管控

抗生素的不当使用和残留会影响动物健康与食品安全。双汇发展严格践行自身抗生素及其他药物的使用承诺，严格遵循运营所在地及销售地关于抗生素、转基因和动物激素的法律法规、管理规定及兽医批准程序。我们建立严格的抗生素采购和使用流程，并通过加强生物安全防控和改善养殖环境，提高动物健康水平，负责任地使用抗生素。

我们对于动物进行精心选种与培育，确保所有自有猪不存在转基因、人工干预的情况和操纵动物基因的行为，坚决不使用瘦肉精等激素促生长，包括一代盐酸库伦特罗、二代沙丁胺醇、西马特罗，三代莱克多巴胺等，且在屠宰厂进行头头检测。截至本报告期末，公司产品制造及研发过程中尚未涉及激素类药物的使用。

### 抗生素管控举措

#### 猪类动物抗生素管控举措

- 制定《农牧事业部商品猪出栏休药期管理规范》，严格控制商品猪出栏前抗生素的使用，确保食品安全；
- 执行批次化管理，落实各阶段猪只全进全出，切断疾病传播途径，降低疾病发生率，减少抗生素等治疗药物的使用；
- 优化《农牧生产作业标准化》，执行产房和保育精细化管理，从源头入手，加强饲养管理，降低疾病发生率，从而减少药物使用；
- 修订疫苗免疫程序，优化《农牧生物安全防控标准化》，确保无重大疫病发生。

#### 禽类动物抗生素管控举措

- 制定药物保健程序，提升种鸡的保健水平，减少抗生素的使用；
- 对于动物保健程序外抗生素的使用严格执行审批制度，禁止滥用；
- 对于药品的采购每年进行招标采购，药品每批次均有严格的品控流程，检验合格后才能使用；
- 对于目录外的新产品，需要进行试验验证，并经过会议上报和讨论审批后才能使用。

## 动物福利

双汇发展严格遵守《中华人民共和国生物安全法》《农场动物福利要求-肉鸡》(T/CAS 267-2017)等法律法规，并参照国内外动物福利评估体系要求，修订完善《禽业事业部2023年管理标准化》等制度，明确五项动物福利基本原则，切实保障动物福利水平和产品质量品质。

在生猪养殖环节，我们引入自动化供水供料系统、环控系统，对所有新建猪场按照高标准的养殖环境进行建设，并对少部分的老旧猪场进行技术改造，将人工清粪、自然通风的老旧舍改建为全漏缝、负压通风的现代化猪舍，提高猪群舒适度。我们在配怀舍按照一定比例设置了定位栏和大栏，妊娠状态的母猪按照“一栏一猪”在定位栏饲养管理，并在分娩舍对分娩阶段的母猪做到“一床一猪”管理，产床大小可调节，切实保障动物福利。除此之外，我们从生理福利、环境福利、卫生福利、行为福利和心理福利角度出发，提高养殖环节动物福利。

### 双汇发展肉禽类养殖动物福利举措

|             |   |
|-------------|---|
| <b>生理福利</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 场区配备供水和供料系统，提高动物饮食质量与安全</li> <li>➢ 避免微生物繁殖</li> </ul>                |
| <b>环境福利</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 加强环境控制，保证适当的温度和空气质量，提供良好的生活环境</li> <li>➢ 制定合理的光照标准和程序</li> </ul>     |
| <b>卫生福利</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 规范防疫程序，并定期清洗消毒</li> <li>➢ 配备专业的兽医服务和检查，保证动物健康</li> </ul>             |
| <b>行为福利</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 保障动物生活空间大小，确保自由度和安全性</li> <li>➢ 设施设备材质无毒无害</li> </ul>                |
| <b>心理福利</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 避免奔跑喧哗等行为，规范饲养行为和管理模式</li> <li>➢ 动物捕抓、运输和屠宰过程中减少动物恐惧和应激反应</li> </ul> |

### 生猪采购运输环节动物福利

我们对于生猪采购供应商的运输过程提出动物福利要求，使用配备粪便防渗漏挡板等符合国家规定的专业化运输车，并加强司机培训和管理，避免生猪运输过程中拥挤应激；要求供应商和合作猪场定期对生猪销售人员、物流承运商进行专业化培训，内容包括但不限于：赶猪装车时轻拍慢赶防止生猪应激，定时定点对所运输生猪检查运输状态，根据气温变化对运输生猪进行御寒、冲凉等防护措施，降低途死率并提升猪肉品质。2023年全年途死率为万分之十，双汇发展通过与养殖场直接合作，加强过程控制，使直接合作的生猪途死率降低至万分之六点八。

我们在生猪、禽类屠宰环节加强动物福利意识和举措，尽力以最大程度地减轻生猪和禽类从运输到厂至屠宰阶段的痛苦，将动物福利贯彻到底。

### 屠宰环节动物福利

#### 生猪屠宰动物福利举措

- 采取冲淋措施，减少生猪应激反应；
- 屠宰前饲喂清水，保证猪只的正常饮水需求；
- 设置专职静养人员对静养生猪进行巡查，查看生猪静养状态；
- 使用二氧化碳致晕技术，尽可能避免猪只痛苦。

#### 禽类屠宰动物福利举措

- 设置待宰棚、通风、喷淋降温系统，保证待宰棚内鸡只处于舒适环境；
- 毛鸡筐使用完进行清洗、消毒、检查和更换；
- 在挂鸡间配置柔和的蓝光，减少毛鸡应激；
- 规范挂鸡人员平稳轻柔操作，并在挂鸡线上配备有按摩板。

## 3.2 可持续供应

双汇发展积极建设可持续的商业生态，与合作伙伴共同打造和谐稳定的供应链。我们不断完善供应商管理，推进可持续理念与供应链互促融合，携手供应商合作伙伴共建负责任供应链。

### 供应商管理

双汇发展的采购体系涵盖原料、辅料、包材等原材料，以及生猪和进口物资的采购，采购物资种类丰富且供应商分布地区广泛，对公司的供应商管理工作带来挑战。我们落实从准入到淘汰的供应商管理闭环，更新《供应商管理制度》，新增I类物资<sup>8</sup>供应商引入前的考察，更新辅包、农牧供应商的年度业绩评价标准，完善招标系统供应商管理模块上传要求，实现供应商全生命周期的数字化高效管理。报告期内，双汇发展共有一级供应商3,977家。

2023年双汇发展供应商数量

| 指标        | 单位   | 2023年 |
|-----------|------|-------|
| 一级供应商总数   | 家    | 3,977 |
| 按地区划分的供应商 | 中国   | 3,952 |
|           | 美洲   | 6     |
|           | 欧洲   | 16    |
|           | 其他地区 | 3     |

### 供应商准入

双汇发展结合自身业务模式，参照《关于加强供应商引入管理的通知（试行）》《进口物资供应商管理规范》《进口肉类运营业务操作规范》等管理制度，围绕各类供应商开展有针对性的准入评估，了解供应商整体生产环境、生产及检测能力，提高供应商整体水平。

我们将供应商质量作为准入门槛，从产品包装、标识、原材料质量、接收期限、温度测定等因素出发，查验供应商资质证件合规性，要求所有供应商所供或储存物资符合国家及企业相关标准。针对生猪供应商，我们推行养殖场直采、直供采购模式，尽可能减少风险源。针对食品相关供应商，我们要求其签署并确认遵守本公司《食品安全和质量承诺书》，且遵守食品添加剂相关法规，确保食品标签合规。

在供应商引入过程中，双汇发展在保障质量的基础上采取就近原则，增加本地化采购比例，2023年河南省内供应商共计889家，同比增长3%。同时，公司优先选择采取规模化养殖和生产的原料供应商，提高供应链的稳定、高效和可持续性。

### 供应商评估

双汇发展对供应商进行分级管理，针对现货供应商每年定期开展级别复评工作，从供应、质量、稳定性、创新性、现场审核表现等方面对供应商开展评估，如经查实存在诚信方面过失将实行一票否决制。公司依据分级结果采取相应的激励及处罚举措，并要求供应商提交详细的纠正预防措施，持续改进，对得分不符合要求的供应商取消合作，有效管控供应链风险。

<sup>8</sup> I类物资：根据《新材料引进、应用程序》材料支出，I类物资是指在产品开发和实际生产中从未应用过的、或者是为了提高（改进）产品质量等需要引进的新品种及更换厂家的、需要进行试验验证的物资，主要包括食品添加剂类、食品用香精香料类、调味品类、蛋白类等食品用物资和油墨类、胶类等化工类物资。

## 供应商审核

双汇发展定期开展供应商飞行检查、日常及现场审核和驻场工作，对供应商的生产环境、规模、原材料来源、主要生产设备、生产及出厂检测能力、成品库房等关键环节进行考察和核实，与审查不合格的高风险供应商<sup>9</sup>沟通并明确后期整改闭环措施，推动供应商可持续、高质量发展，提高运营工作水平。

## 可持续管理

合作伙伴的责任共担是打造最健康、最安全、最绿色的肉食产业生态的重要基石，有助于实现企业、供方及其他相关方共赢，促进多方协调合作、健康发展。

## 供应商ESG考察

双汇发展建立《反腐败管理制度》《供应商行为准则》（以下简称为“准则”）等制度，对合作供应商在环境保护、社会责任、廉洁治理等ESG方面提出有明确的要求和期许。基于该准则，我们倡导供应商积极获取国际标准化组织的管理体系标准认证，规定“供应商若确认违反本规范，经提示后，对发生的问题给予应有的纠正或处理，相关表现将纳入供应商评审考量”，严重的将给予停止合作或列入黑名单处理。

双汇发展供应商ESG考察维度

| 维度   | 双汇发展管理举措  |
|------|---|
| 商业道德 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 要求所有供应商均签署《供应商行为准则》《双汇采购供应链“吹哨人”管理制度》</li><li>● 更新《双汇采购供应链“吹哨人”管理制度》，明确商业贿赂的具体行为，包括借钱、微信红包转账、支付宝转账等</li><li>● 国内港口现货采购时与供应商签署廉洁协议，规范违约责任，提供举报渠道，约束双方行为，禁止贿赂、贪污、利益输送等</li></ul>                                |
| 环境保护 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 倡导供应商积极践行国家“双碳”目标，坚持企业利益与国家利益、短期利益与长远利益、经济效益与社会效益的综合考量，合理利用资源、保护生态环境</li><li>● 发放《双汇环保倡议书》等方式，持续引导供应商在遵守所在地相关法律法规的基础上，积极获取国际标准化组织的管理体系标准认证，例如环境管理体系（ISO 14001）、能源管理体系（ISO 50001）、职业健康及其他同等的管理体系标准认证</li></ul> |
| 养殖管理 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 要求供应商签署《生猪购销协议》《生猪交售承诺书》，承诺在养殖过程中所使用的一切饲料、添加剂、药物等，均符合所在国法律法规，并保证未使用瘦肉精等有毒、有害的违禁物质</li></ul>   |

此外，我们还鼓励供应商获取质量、人权劳工及职业健康安全等资格认证，倡导供应商建立法律法规的底线以上更高的ESG原则和标准，引领和管理日常营运。

<sup>9</sup> 具体高风险供应商判定方式请见双汇发展《2022年环境、社会责任及公司治理报告》

截至报告期末，已通过各类体系的供应商：

**1,198** 家通过ISO 9001质量管理体系认证

**917** 家通过ISO 14001环境管理体系认证

**543** 家通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证

## 可持续采购

联合国粮农组织（Food and Agriculture Organization of the United Nations, FAO）公布的全球森林状况报告<sup>10</sup>指出，全球毁林约90%是与无序的农业生产扩张相关联的，其中40%-50%导致的关联的风险存在于棕榈油、牛肉和乳制品的供应链中。此外，了解海产品的源头和生产过程是保护海洋濒危物种、避免过度捕捞的重要方式，推动海洋生态系统的可持续发展。因此，溯源可能带来毁林或过度捕捞等负面影响的原材料有助于双汇发展有效管控采购过程中的ESG相关风险。

双汇发展在采购过程中优先考虑可持续发展表现优异的供应商，并鼓励原材料供应商开展溯源管理，进而保护生物多样性。我们在可持续采购领域重点关注的原材料包括棕榈油、海鲜制品和牛肉，业务不涉及大量乳制品的采购。

| 原材料  | 可持续管理  |
|------|--|
| 棕榈油  | 我们遵循《负责任的棕榈油采购政策》，定期对采购的棕榈油进行可追溯信息填报，更有效地履行负责任、可持续采购的承诺。报告期内我们的棕榈油采购量为5,043吨，我们的主要供应商已获得可持续棕榈油圆桌认证（Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO），合作采购量约占双汇发展使用60%。 |
| 海鲜制品 | 我们涉及海鲜采购的业务较少，但我们会在采购鱼糜的过程中严格要求供应商出具材料证明其捕捞区域的合法性，最大限度保护自然资源。  |
| 牛肉   | 我们的牛肉来自外贸采购，且大部分用于外销供应，我们依据《进口物资供应商管理规范》对供应商的资质进行严格要求。   |

双汇发展高度重视供应商的可持续表现，与可持续表现优异的供应商开展战略合作以促进全产业链可持续发展。目前我们已经与益海嘉里、中粮等就食品板块的植物蛋白类、油脂类、面粉类，以及饲料板块的豆粕及膨化大豆、玉米蛋白粉、饲料豆油类、饲用面粉类等品类开展合作。

## 供应链赋能

双汇发展注重与合作供应商之间的沟通与交流，通过形式多样、主题丰富的培训帮助供应商提升可持续发展能力。报告期内我们通过驻厂、电话、书面函件、视频会议等多渠道形式，保障我们与供应商伙伴双方的可持续发展，助推当地产业发展。

对于需要重点帮扶、问题较多的供应商，我们积极通过分析实际案例、解决具体问题等形式与合作伙伴展开一对一深入沟通，通过对新出现的质量问题开展预防性测试，以提高供应商的可持续发展管理水平。报告期内，我们共培训原料供应商65家，辅包供应商387家，生猪供应商

<sup>10</sup> 2022年世界森林状况报告：<https://www.fao.org/publications/home/fao-flagship-publications/the-state-of-the-worlds-forests/zh>

4,245家，并对异地纸箱、五金供应商133家进行杂质、质量红线管控培训，帮助10家原料供应商恢复正常供应，持续助力供应商成长。

### 供应商杂质管控专项培训

2023年5月8日，品质管理中心对62家原料供应商开展主题为杂质管控的线上专项培训。培训会议邀请供应商生产经理、品控经理、车间品管人员、各工序班长等基层管理人员参与，针对鸡产品屠宰加工过程中异物分类、混入途径、管控措施等方面进行专项讲解。



同时，我们对标同行业，探索新技术，引进新资源，坚持“走出去，引进来”的发展理念，组织集团相关部门与行业内龙头企业交流学习，资源共享，深度延伸供应资源价值。2023年，双汇发展共组织设备、饲料行业和鸡产业供应商技术交流51场，组织辅包供应商信息交流40场，协同推进集团新产品新产业发展。



## 4. 汇·绿色责任

双汇发展始终贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，积极响应国家“30-60”双碳目标，顺应能源转型趋势，完善自身的环境管理体系并设定各项环境保护目标，提升资源使用效率，践行绿色责任。

### 4.1 应对气候变化

双汇发展作为中国农业产业化龙头企业，积极发挥产业价值链影响力，打通自身能效提升、能源转型节点，实现单位产品能耗的逐年下降，打造企业可持续竞争力。在应对气候机遇与挑战的过程中，我们还关注上下游的减碳节点，构建绿色低碳产业链体系。

#### 气候管治

双汇发展将气候变化风险和机遇管理纳入到现有的发展战略和风控框架。董事会作为最高决策机构对气候变化相关重大目标与投资计划负责，定期审查本公司气候变化相关风险的识别结果和应对举措，审核风险与机遇识别结果及应对举措，检视气候变化的机遇在企业发展策略中的落实，令企业持续增强抵御气候变化影响的韧性，实现业务的延续和稳定发展。

双汇发展制定的《双汇“十四五”碳减排规划》以董事会作为公司碳管理架构最高决策机构，管理层统筹落实调整能源结构、清洁能源使用和节能降耗等方面建设，加大低碳科技节能创新力度，扎实推进减碳工作。

#### 双汇发展“十四五”碳减排规划

调整用能结构，逐步实现生物质能源对化石类能源的替代

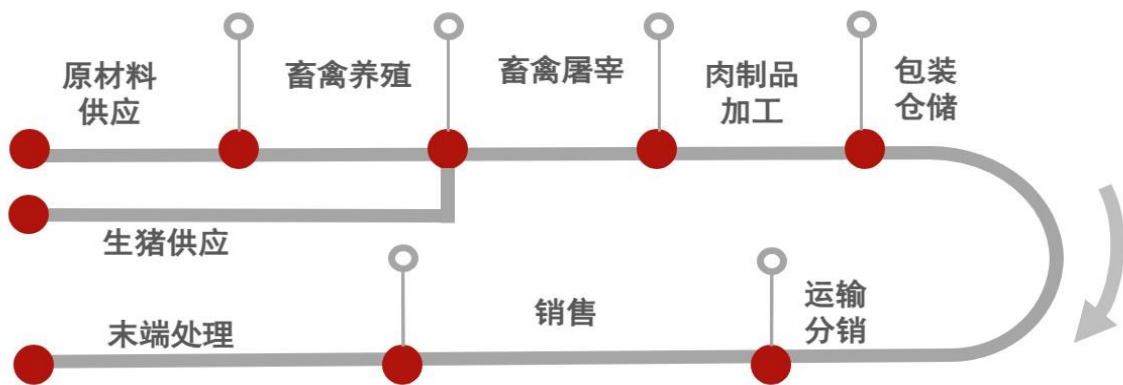
加大可再生光伏能源的使用量，降低外购能源消耗，实现碳减排

引入节能创新项目，降低能源消耗，减少碳排放

为夯实温室气体减排规划的基础，我们已开展并完成了组织层面碳盘查。通过评估价值链上下游的环境影响，双汇发展已经初步摸清碳排放源和主要分布，为企业碳减排策略提供科学的工具和数据基础。

#### 气候策略和风险管理

双汇发展持续落实将气候变化风险分阶段整合至企业现有的风险管理框架，从而更全面的感知生产运营风险。报告期内，我们对自身业务以及价值链所面临的气候变化风险与机遇开展了综合分析，把握常态化的气候变化风险应对管控节点。



双汇发展全产业链概览



双汇发展气候风险分析评估流程

为了准确识别气候变化对我们业务的影响，从而更全面地部署风险应对方案与识别商业机遇，我们参考气候、宏观环境、产业政策等相关文献研究，并结合双汇发展自身业务情况，根据政府间气候变化专门委员会（IPCC）采用的典型浓度路径（Representative Concentration Pathways, RCP）假设和央行与监管机构绿色金融网络（Network for Greening the Financial System, NGFS）的排放情景，选取了全球温度上升的三种不同的气候情景，分别对照2度以下，2度以及2度以上情景对自身业务和上下游产业链产生的影响进行了识别与评估。

| 情景   | 选用情景   | 选用气候情境参数数据库                                 |
|------|--|---|
| 2度以下 | RCP2.6<br>NGFS 2050年净零排放情景（NGFS-Net Zero 2050）                   | WWF<br>北京气候中心<br>NASA<br>Climate Impact Lab |
| 2度   | RCP4.5<br>NGFS延迟转型情景（NGFS - Delayed Transition）                  | NGFS-NGFS IIASA Scenario Explorer           |
| 2度以上 | RCP6.0<br>NGFS国家自主贡献情景（NGFS-Nationally Determined Contributions） |   |

我们根据气候变化风险类别，结合各部门的职能和责任进行了风险匹配。由管理层牵头并参与的气候变化专项访谈共15场，期间就各项气候风险的企业适应性和恢复力等关键课题进行了深度讨论。

双汇发展适用的气候变化急性-实体风险包括干旱、洪水、台风和极热，慢性-实体风险包括海平面上升。我们选取2度以上情景评估实体风险如何影响公司的生产运营活动，根据运营地区的地理位置，运用世界资源基金会、北京气候中心、NASA等多个国际和国家权威数据库，分析风险的预计影响水平，并评估出于高风险暴露的运营地占比展示如下。

| 时间线   | 干旱            | 洪水  | 台风 <sup>11</sup> | 极热 <sup>12</sup> | 海平面上升      |
|-------|---------------|-----|------------------|------------------|------------|
|       | 位处高风险暴露的运营地占比 |     |                  |                  | 易受风险的运营地占比 |
| 2030年 | 11%           | 7%  | 16%              | 54%              | 21%        |
| 2050年 | 11%           | 11% | 26%              | 54%              | 21%        |

预计影响水平 低  高

我们依据内部风险管控惯例设定了三个时间维度（短期：3年内，中期：3年-5年，长期：5年以上），结合上方展示的预计影响水平，位处高风险暴露的运营地占比情况，结合内部深入讨论和外部研究，运用定性和定量分析方法，综合定义出气候变化风险对公司的影响程度。

**影响程度 — 低：**该风险对于双汇发展的潜在负面影响十分有限，公司现有战略和举措可基本缓解该风险。

**影响程度 — 中：**该风险对于双汇发展存在一定潜在的负面影响，我们需要优化现有战略规划并持续加强应对举措。

**影响程度 — 高：**该风险对于双汇发展存在较大的负面影响，我们需要持续关注该风险并对现有战略规划进行较大调整以降低该风险所带来的影响。

基于影响程度和时间维度的分析，我们整合发展现状、政策要求、内外部专家意见及国内外文献研究，得出了“双汇发展气候变化物理风险评估”清单，分析气候变化可能带来的运营和财务影响，并在已有的缓解措施基础上进行了补充。

我们采用2度以下情景分析评估转型风险如何影响公司生产运营活动，结合内部讨论和外部研究，并运用数据库（如NGFS IIASA Scenario Explorer）的相关内容，对公司在政策、技术、市场和声誉方面的转型风险进行了综合分析。详细结果请参考下方“双汇发展气候变化转型风险评估”表格。

<sup>11</sup> 我们结合运营点数量，规模等考量因素，选取了代表性城市作为台风风险的评估地点

<sup>12</sup> 极热的风险数据是根据往年出现的极热天气数据进行综合分析得出。

双汇发展气候变化物理风险评估

| 风险类型 |    | 风险描述   | 时间维度 | 影响程度 | 财务影响  | 减缓措施   |
|------|----|--|------|------|---|--|
| 急性   | 洪水 | 气候变化带来的极端天气，例如飓风、暴雨、台风或洪水等，影响员工的健康与安全，进一步影响正常的生猪、禽类养殖。   | 长期   | 中    | 资产减值（如生物资产）<br>运营成本上升，如修建排水渠，配备防汛物资                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>新建项目的选址、规划及设计考虑极端天气影响</li> <li>制定洪水应急预案，持续监控防洪防汛信息，配备防汛物资并修建排水渠</li> </ul>  |
|      | 台风 | 极端天气可能破坏工厂排污设施，造成施工和运营业务中断，导致设施维护和修理开支增加。供应链稳定性、可用性也会受到冲击，饲料等原材料供应、物流配送时效、产品交付服务难以保障，进一步影响正常生产经营。这些事件也会对饲料原料的产量和质量造成影响，导致经营成本增加。 | 长期   | 中    | 资产减值（如生物资产）<br>运输成本上升<br>运营成本上升，如修建排水渠，配备防汛物资                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>新建项目的选址、规划及设计考虑极端天气影响</li> <li>制定台风应急预案，加强防洪防汛管控</li> <li>持续监测采购地区的防洪防汛信息，尽量避免供应受台风影响</li> </ul>                        |
|      | 干旱 | 气候变化带来的极端天气，例如干旱、暴雨、台风或洪水等，影响员工的健康与安全，进一步影响正常的生猪、禽类养殖。   | 中长期  | 中    | 运营成本上升（水费、能源费用；修建备用井）   | <ul style="list-style-type: none"> <li>养殖厂的选址考虑自然灾害风险</li> <li>采用不同的取水来源，并不断提升中水的利用率，以降低因干旱导致的单一水源中断</li> <li>制定停水应急预案，设置自配水箱保障用水供应，与当地政府提前规划紧急供水方案</li> </ul> |
|      | 极热 | 极热风险导致农作物产量降低、饲料价格提升、生猪育肥能力减弱、员工生产力下降以及维护食品行业微生态的能源成本上升，进而影响公司的运营成本 and 资产。  | 长期   | 中    | 运营成本上升（水费、能源费用；修建备用井）<br>资产减值（如生物资产）<br>运输成本上升（车内空调需保持恒温的前提下，外部温度上升，能耗上升） | <ul style="list-style-type: none"> <li>针对高温天气，采用中央空调、水帘、风机等降温设施及喷雾加水等加湿系统</li> <li>制定高温中暑应急预案，加强员工防暑降温措施，调整工作时间，提供充足饮用水及药物储备</li> </ul>                        |

| 风险类型 |       | 风险描述   | 时间维度 | 影响程度 | 财务影响        | 减缓措施   |
|------|-------|--|------|------|-------------|--|
| 慢性   | 海平面上升 | 海平面上升导致土地淹没、交通受阻、厂房淹没、因原材料无法供给而停产、海水盐化而导致的水短缺、销售端停业而导致货品堆积，进而影响公司的运营成本和资产。 | 长期   | 低    | 资产减值（如生物资产） | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 厂房、仓储的选址及设计考虑海平面上升风险</li> </ul> |

#### 双汇发展气候变化转型风险评估

| 风险类型 |               | 风险描述   | 时间维度 | 影响程度 | 财务影响                                | 减缓措施  |
|------|---------------|--|------|------|-------------------------------------|---|
| 政策   | 碳定价           | 在全球范围内，以碳排放权和碳税为代表的碳排放权配套管控和调节机制陆续出台。在中国，双汇发展所处的养殖和食品加工行业暂未被纳入全国碳排放权交易市场中，但若未来碳排放配额的覆盖行业扩大，碳税开始征收，双汇发展将面临运营和财务成本提高的风险。 | 中长期  | 中    | 合规成本上升<br>运营过程中的减碳额外成本上升            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能源结构转型：推行生物质锅炉、推广光伏等清洁能源、发展空气源热泵等项目</li> <li>• 优化能源使用效率，降低生产运营各环节碳排放</li> <li>• 制定低碳战略规划，提前应对低碳转型</li> </ul> |
|      | 现有产品和服务的要求及监管 | 随着人口的增长和社会饮食结构向肉食倾斜，农业食品行业碳排放越来越受到各方关注。在此背景下，双汇发展可能面临针对产品和服务的碳排放政策及监管要求。   | 长期   | 中    | 合规成本上升,如信息披露<br>运营过程中的减碳举措带来的额外成本上升 |   |
|      | 加强排放申报义务      | 日益趋严的碳排放申报义务决定了双汇发展应明晰碳排放信息披露相关政策走向，依规开展完整、准确、真实和及时的碳排放信息披露。   | 中长期  | 中    | 运营成本上升（碳盘查，报告披露、鉴证等合规成本）            |   |

| 风险类型 |                 | 风险描述   | 时间维度 | 影响程度 | 财务影响                              | 减缓措施  |
|------|-----------------|--|------|------|-----------------------------------|---|
| 技术   | 用低碳产品替代现有的产品和服务 | 在中国“30-60”双碳目标及全球绿色发展背景下，低碳产品和低碳服务或将成为未来的主流趋势，社会对低碳产品需求将会上涨，进而影响公司所处产业链和我们的市场表现。 | 长期   | 低    | 研发费用上升<br><br>运营过程中的减碳举措带来的额外成本上升 | <ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注低碳产品生产技术发展趋势</li> <li>逐步提高全产业链碳排放相较猪肉产品更低的禽肉产品占比</li> <li>成立素肉研发团队，积极与行业交流合作，开展植物蛋白类产品的研发</li> </ul>   |
|      | 低碳技术的转型成本       | 肉制品加工行业低碳技术主要指能源效率提升、能源电气化、粪便的能源利用等，低碳转型技术上落后可能会导致双汇发展落后于同行竞争者从而影响市场份额。          | 长期   | 中    | 运营成本上升                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>持续探索低碳技术（如可再生能源、能源效率），包括光伏发电、生物质锅炉、鸡粪转变天然气等项目</li> </ul>   |
| 市场   | 客户行为变化          | 随着绿色消费理念逐渐深入人心，消费者越来越关注拥有绿色理念（如绿色包装）的低碳产品和服务。                                    | 长期   | 低    | 针对绿色包装的研发/采买投入，导致成本上升             | <ul style="list-style-type: none"> <li>从设计、选材、使用等多个环节开展设计优化、减量化、轻量化</li> <li>在不影响食品质量与安全的情况下进行包材回收管理，不断探索和应用更优的可持续包装方案</li> </ul>   |
|      | 原材料成本上涨         | 气候变化可能会影响农作物的产量。农作物价格提高可能会导致双汇发展的养殖和供应等环节成本上涨，对本公司供应链的稳定性带来冲击。                   | 中长期  | 低    | 饲料成本上升                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>结合宏观经济发展趋势，通过大宗物资战略采购模式、战略供应商采购占比提升等方式，保障企业整体成本优势</li> <li>逐步推进自身业务向上游饲料和养殖产业布局，降低因原材料成本上涨而导致的运营风险</li> </ul>  |
|      | 市场讯息不确定         | 未来肉制品市场发展存在一定的不确定性。在低碳市场转变的背景下，市场可能会受到新蛋白行业（例如细胞培养肉、新型纯素肉）的冲击，进而影响未来公司经营。        | 中长期  | 低    | 研发费用上升                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注市场变化，及时调整公司的产品结构，以满足市场期待 <ul style="list-style-type: none"> <li>初步布局新蛋白制品，推出双汇“素食界”植物蛋白肉等产品</li> <li>成立素肉研发团队，开展植物蛋白类产品研发</li> </ul> </li> </ul> |

| 风险类型 |                   | 风险描述  | 时间维度 | 影响程度 | 财务影响                               | 减缓措施   |
|------|-------------------|---|------|------|------------------------------------|--|
| 声誉   | 产业污名化             | 随着气候变化越发受到消费者的关注，肉制品消费可能存在负面声音，或将导致产业的污名化进而影响企业的经营。                                     | 长期   | 低    | 收入下降                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>通过高质量披露，树立正面环保友好的企业形象</li> </ul>  |
|      | 利益相关方的关注与负面回馈日益增加 | 监管部门、投资人、客户和消费者对气候风险公开披露、低碳产品的要求日趋严格。不合规的披露和不当的气候表现可能导致公司声誉受损、股价下跌和融资障碍，从而对业务运营及收入构成风险。 | 短中期  | 中    | 运营成本上升（包括与利益相关方沟通以及信息披露工作的人力、财务成本） | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期汇总各利益相关方关切，积极响应各利益相关方对气候方面的问题、问卷，通过官网、ESG报告、各类评级积极对外沟通，披露气候相关信息</li> </ul>                                    |
|      | 消费者偏好转变           | 消费者向低碳产品的偏好转变将影响企业的声誉，进而影响其未来的市场占有率和营收。   | 长期   | 低    | 运营过程中的减碳举措带来的额外成本上升                | <ul style="list-style-type: none"> <li>开展常态化市场调研，基于发展现状和外部市场环境变化，洞察消费者偏好</li> <li>完善产业链，布局下游团餐、快餐、预制菜</li> <li>在肉制品方面聚焦主导、推广新品，充分发挥产业联合加工优势</li> </ul> |

## 双汇发展气候变化机遇评估

| 机遇描述    |  |
|---------|--|
| 资源效率    | <b>养殖废弃物资源化</b> ：随着民众生活水平的提高，肉制品的消费需求不断上升，养殖业不断发展，同时也带来养殖废弃物的增加。养殖企业可以利用猪粪等废物发酵生产沼气，进一步转化为电力、热力及天然气，提升资源使用效率，并为企业带来新的增长。                     |
| 能源来源    | <b>低排放能源来源</b> ：近年来，全国在可再生能源方面的投资已超过化石燃料的投资，分布式能源、储能等成本还在持续下降。向低碳能源的转型，如拓展太阳能、风能等清洁能源使用场景，加大绿电、绿证等可再生能源采购及应用比例，既可以帮助企业降低碳排放履约风险，也能降低企业的能源成本。 |
| 产品和服务机遇 | <b>绿色产品需求</b> ：随着绿色消费理念逐渐深入人心，消费者越来越关注拥有绿色理念（如绿色包装）的低碳产品和服务。   |

双汇发展基于肉类食品行业的全产业链，分阶段将气候变化风险和机遇管理分阶段整合至现有风险管理体系，开展系统性的气候变化相关风险识别、评估和管理工作，以增强气候风险适应力。此外，为实现气候变化风险和机遇的常态化监测和高效管理，我们持续加强风险管理数据模型的构建和技术工具的应用，制定针对性的应对方案。



## 应对气候变化目标

双汇发展减少温室气体排放是减缓气候变化相关实体风险和转型风险的关键，我们依据国家“双碳”战略规划，基于母公司万洲国际的目标并结合自身运营情况，制定双汇发展能源使用目标，优化生产工艺管理，不断采纳新技术以降低能耗，在节能减排的同时也实现对运营成本的有效管理。

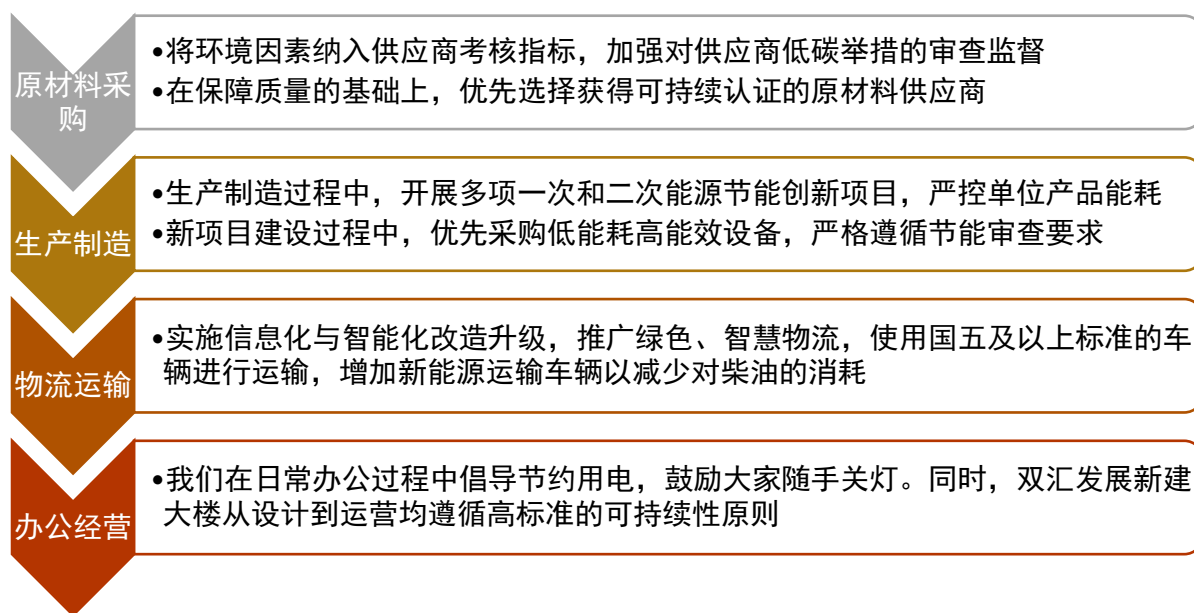
**万洲国际碳排放目标：到2030年，单位产品温室气体碳排放量相较2017年降低30%到2050年，实现全产业链的零碳排放**

**双汇发展能源使用目标：2030年，双汇发展的可再生能源电力占比达到25%**

## 节能降碳举措

报告期内，双汇发展修订了《能源管理规范》《能源技术标准》《能源管理考核方案》等制度，依据指标和目标持续推进节能降碳方案，从用能结构调整、可再生能源使用、设备替代和能源循环使用等角度出发，覆盖原材料采购、生产运营和物流运输等生产经营全周期的各个环节，科学有效地降低我们的能源消耗及温室气体排放，践行绿色生产。

### 双汇发展全流程节能降碳管理



### 双汇发展多维度节能降碳管理

| 碳减排举措  | 项目名称      | 项目成效  |
|--------|-----------|---|
| 用能结构调整 | 生物质气化锅炉项目 | · 为降低化石燃料依赖，双汇发展采用合同能源管理模式建设生物质气化锅炉项目，替代原有的燃煤锅炉。2023年，我们在昆明双汇、南昌双汇、德州双汇推广实施生物质气化锅炉项目，其中，昆明双汇已投入使用，南昌、德州项目正在施工，累计节省蒸汽31.6万吨。 |

### 双汇发展多维度节能降碳管理（续）

| 碳减排举措   | 项目名称      | 项目成效  |
|---------|-----------|---|
| 可再生能源使用 | 分布式光伏项目   | <ul style="list-style-type: none"> <li>为有效提升企业的运营效率，推动社会低碳转型，我们在多个厂区开展内外部环境评估，以扩大生产基地场内光伏发电占比。2023年，我们在肉业高温、清真分厂、宰鸡厂、淮安、南宁等8家生产基地落实分布式光伏发电，供电后预计年节省电量480.5万度。</li> </ul>  |
| 节能创新实施  | 高耗能设备替代项目 | <ul style="list-style-type: none"> <li>在全国工厂推广和更换使用更加高效节能的空气悬浮风机共计38台，2023年累计节省电量约156万度</li> <li>2023年，在华懋、郑州、陕西和天润彩印等下属企业采用新型节能泵，累计节省电量62.4万度</li> <li>2023年淮安、绵阳、陕西、沈阳等15家工厂引入节能空压机，累计节省电量118.7万度</li> <li>2023年，禽业商品鸡场引入10台应用真空热水锅炉，累计节省天然气7.7万立方</li> </ul> |
|         | 能源循环使用项目  | <ul style="list-style-type: none"> <li>2023年，在德州、芜湖、淮安、郑州等17家工厂实施氨热泵创新项目，将工厂制冷排出的热量回收利用，累计节省蒸汽4.68万吨</li> <li>生物工程MVR余热利用项目于2023年在新建骨素车间完成安装、调试，预计明年开始使用后计算量化指标</li> </ul>  |

2023年，双汇发展的能源消耗情况如下：

| 类别            | 单位  | 2023年       | 2022年       | 2021年       |
|---------------|-----|-------------|-------------|-------------|
| <b>直接能源消耗</b> |     |             |             |             |
| 煤             | 吨   | 0           | 621         | 20,860      |
| 天然气           | 立方米 | 88,414,364  | 82,167,450  | 72,935,397  |
| 柴油            | 升   | 537,351     | 926,026     | 319,683     |
| 汽油            | 升   | 257,440     | /           | /           |
| <b>间接能源消耗</b> |     |             |             |             |
| 电力            | 千瓦时 | 885,623,698 | 857,585,527 | 773,140,252 |
| 蒸汽            | 吨   | 821,509     | 1,148,724   | 1,061,286   |

| 类别                   | 单位        | 2023年    | 2022年    | 2021年    |
|----------------------|-----------|----------|----------|----------|
| <b>总能源消耗</b>         |           |          |          |          |
| 总能源消耗量 <sup>13</sup> | 百万千瓦时     | 2,710.18 | 2,961.10 | 2,796.95 |
| 能源消耗强度               | 千瓦时/吨生产产品 | 836.48   | 952.12   | 920.05   |

## 温室气体核算

双汇发展在推进节能减碳的过程中，于报告期内参照《温室气体核算体系：企业核算与报告准则》《温室气体核算体系：企业价值链（范围三）核算与报告标准》，采用运营控制法，组织开展了上下游以及自身运营活动核心环节的温室气体排放现状盘查工作。我们全面梳理了肉制品加工、养殖、采购、包装制造、物流运输、零售经营等主营及配套服务温室气体清单，新增生猪、家禽畜养过程中的甲烷排放源。通过碳盘查，我们全面、准确地把握价值链中的能耗种类及其碳排放分布，为科学规划减排目标和实施路径夯实基础。

报告期内，双汇发展的温室气体排放总量（范围一+范围二）为1,196,832.53吨二氧化碳当量，其中，范围一的排放主要来源包括固定源、移动源、逸散源和农业源；范围二的排放来自电力消耗和蒸汽消耗，详细温室气体排放情况如下：

### 双汇发展2023年温室气体排放情况

| 类别                                  | 单位      | 2023年温室气体排放  |
|-------------------------------------|---------|--------------|
| 范围一                                 | 吨二氧化碳当量 | 443,838.17   |
| 范围二                                 | 吨二氧化碳当量 | 752,994.36   |
| 温室气体排放总量 <sup>14</sup><br>(范围一+范围二) | 吨二氧化碳当量 | 1,196,832.53 |

### 双汇发展温室气体排放密度

| 类别                    | 单位                | 2023年 | 2022年 | 2021年 |
|-----------------------|-------------------|-------|-------|-------|
| 温室气体排放密度<br>(范围一+范围二) | 吨二氧化碳当量/<br>吨生产产品 | 0.37  | 0.38  | 0.38  |

<sup>13</sup> 能源消耗数据不含可再生能源。

<sup>14</sup> 温室气体排放数据不含可再生能源。

范围三排放是企业价值链温室气体排放的重要组成部分，报告期内我们首次核算了双汇发展价值链上的温室气体排放，其中外购商品和服务、已售产品的使用、已售产品的加工占我们范围三排放的90%以上。未来，我们将不断提高识别和测量范围三15个类别排放的能力，定期披露范围三温室气体排放量，提升价值链的气候数据透明度，推动全价值链降碳行动。

### 双汇发展2023年范围三温室气体排放情况

| 排放类别                  | 排放量（吨二氧化碳当量）  | 占比     |
|-----------------------|---------------|--------|
| 范围三排放总量               | 18,139,397.38 | 100%   |
| 外购商品和服务 <sup>15</sup> | 16,233,865.17 | 89.49% |
| 已售产品的使用               | 713,137.31    | 3.93%  |
| 已售产品的加工               | 581,829.21    | 3.21%  |
| 其他类别                  | 610,565.69    | 3.37%  |

<sup>15</sup> 我们的主要采购类别详见“汇·溯源安心”章节。

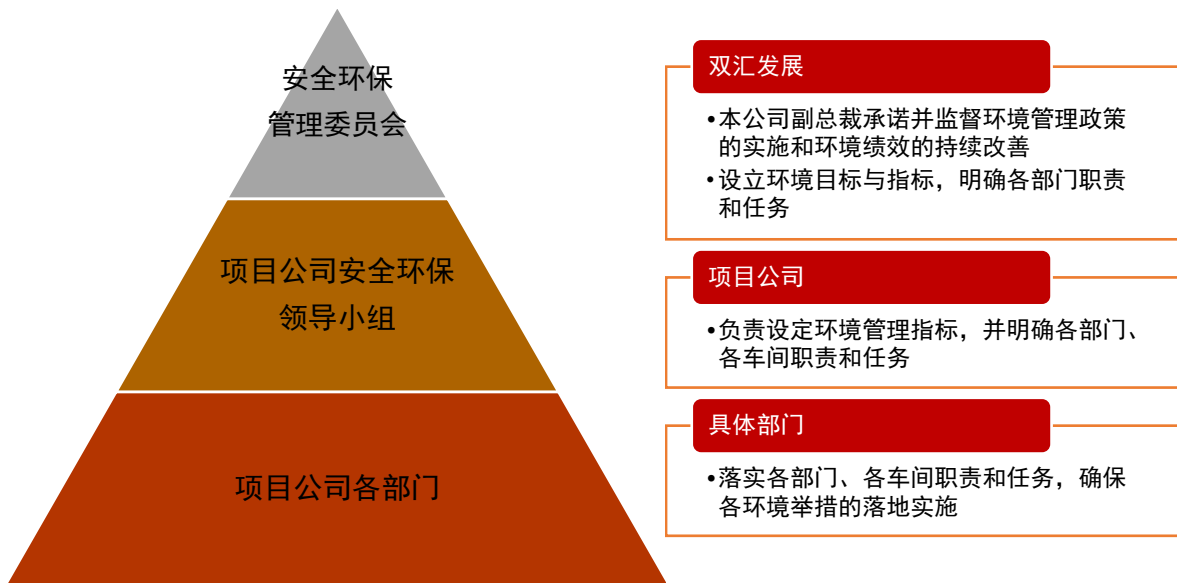
## 4.2 落实环境保护

以土地、水源和空气为基础的健康生态系统是我们得以存在和永续发展的根本。双汇发展严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，降低废气、废水及固体废弃物的排放带来的环境污染，建设环境友好型企业。报告期内，本公司无环境处罚相关事件发生。

### 环境管理

双汇发展构建了三级环境管治架构，明确安全环保管理委员会、项目公司安全环保领导小组和各部门的各级环境责任。2023年，双汇发展完善或制定《安全环保绩效评价实施方案（2023版）》《事业部安全环保绩效评价实施方案（2023版）》《养殖业沼液消纳控制方案（试行）》等制度，将养殖业废水处理、固废处置指标纳入绩效考评指标，将安全环保绩效与主要管理干部薪酬相挂钩，加强事业部及项目公司环保相关事故、典型事件、严重隐患治理等方面的管理力度，强化落实各事业部安全环保管理责任。

双汇发展环境管治架构



同时，我们持续推进环境管理体系第三方认证工作<sup>16</sup>，全面诊断企业存在的问题并明确环境相关的风险整改、过程监督、风险关闭和管理考评内容，切实提升安全环保管理水平。本公司在过去三年并未发生因超标排放等原因造成的环保处罚事件。

**2023年，本公司及符合认证条件的下属公司  
100%获得ISO 14001环境管理体系认证。**

<sup>16</sup> 西华禽业、阜新禽业因技术改进或新投产项目，暂不具备体系认证条件，计划待条件成熟于2024年开展相关认证

## 环保意识宣导

双汇发展将绿色环保意识宣导融入办公、厂区和门店等不同运营场景中，定期开展环保知识和典型案例培训，助力员工提升环保相关专业技能，打造绿色文化。

### 6月5日世界环境日宣传活动

2023年，郑州双汇开展“世界环境日”主题活动，抓住时机进行宣讲培训，在主题节日期间举行环境培训，组织各车间举行节约能源宣传，通过在厂区悬挂条幅、在照明灯开关处张贴节约用电标示等方式，营造宣讲氛围。



## 排放物管理

双汇发展依照《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规和《中华人民共和国清洁生产促进法》的要求进行合规排放并推行清洁生产。我们制定了《废气管理规范》《固体废弃物管理规范》《污水处理站安全运行标准化》等管理制度，推行清洁生产，改善工业污染源产生的废水、废气和固体废弃物排放情况，尽可能减少或消除自身运营对环境的影响。

### 废水管理

我们的废水主要包括生产和生活废水。双汇发展制定了《污水处理站安全运行标准化》，跟进废水种类进行处理<sup>17</sup>。我们定期进行设备维护与保养，并通过在线监测系统监测废水中的化学需氧量（Chemical Oxygen Demand, COD）、磷、氮等污染物，报告期内无违规外排事项发生。

2023年，双汇发展的废水排放情况如下：

| 类别        | 单位    | 2023年 | 2022年 | 2021年 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|
| <b>废水</b> |       |       |       |       |
| 废水排放总量    | 百万立方米 | 17.6  | 17.1  | 16.2  |

<sup>17</sup> 我们的生产废水产生自养殖、屠宰和肉制品加工环节，采用物理过滤、化学处理和生物处理相结合的方式处理，确保生产运营区域内的所有废水先经过处理达到标准后再进行回用或外排；我们的生活废水通过管网进入污水处理站处理达标后排放。

|                  |   |       |       |       |
|------------------|---|-------|-------|-------|
| 化学需氧量COD<br>排放总量 | 吨 | 444.9 | 478.0 | 585.0 |
| 氨氮排放量            | 吨 | 41.7  | 40.2  | /     |

/: 未进行披露

## 废气管理

双汇发展的废气排放主要产生于生产环节，包括二氧化硫、氮氧化物、可吸入颗粒物以及挥发性有机物（Volatile Organic Compounds, VOCs）、恶臭气体等污染物。我们开展废气多级管理，通过源头控制、生产方式升级和设备优化改造等处理方式，所有废气均通过专业废气处理装置处置后达标排放。

2023年，双汇发展的废气排放情况如下：

| 类别                        | 单位 | 2023年 | 2022年 | 2021年 |
|---------------------------|----|-------|-------|-------|
| <b>废气</b>                 |    |       |       |       |
| 氮氧化物（NO <sub>x</sub> ）排放量 | 吨  | 58.3  | 81.0  | 131.5 |
| 硫氧化物（SO <sub>x</sub> ）排放量 | 吨  | 10.1  | 17.9  | 35.9  |
| 挥发性有机物（VOCs）排放量           | 吨  | 32.1  | 31.1  | /     |

/: 未进行披露

## 固体废物管理

双汇发展的屠宰和养殖业务均产生有害废弃物、一般固体废物和动物粪便三类固体废弃物。我们的排放物主要来源于生产和养殖环节。在生产运营过程中，双汇发展不断改进生产工艺与设施，优化排放物处理处置方式，从设施和管理两个方面降低污染物排放浓度。双汇发展亦注重养殖过程中的排放物产生的环境影响，开展通过优化饲料肉料比、饲料添加剂的相关研究，减少饲料消耗，从源头减少粪污产生，力求实现粪污减量化的目标。

在常规处理方式<sup>18</sup>的基础上，我们开展专项研究推进养殖业的粪污处理工作，与第三方能源公司合作使用鸡粪制备生物质天然气，通过定向优先使用生物质天然气、价格优惠的方式，实现粪污资源化利用。报告期内，西华基地合作项目已10月份投入运行，日处理鸡粪400吨，日产天然气1万m<sup>3</sup>，后续将继续扩大产能，未来计划将合作项目拓展至阜新基地。我们于本年度将养殖业猪粪、鸡粪，及产生加工业务的滞销品、废品等纳入定量目标，报告期内，双汇发展养殖端所产生的猪粪和鸡粪已100%实现循环利用。

2023年，双汇发展的固体废弃物排放情况如下：

<sup>18</sup> 我们的有害废弃物根据《国家危险废物名录（2021版）》和有关规定，收集并存放于专门的储存场所，并定期移交有资质的单位处理；我们的一般固体废弃物中可回收部分统一回收处理，不可回收部分交由第三方清运。

| 类别                     | 单位       | 2023年       | 2022年       | 2021年     |
|------------------------|----------|-------------|-------------|-----------|
| <b>固体废弃物</b>           |          |             |             |           |
| 有害废弃物总量                | 吨        | 1,167.6     | 1,108.3     | 322.6     |
| 有害废弃物强度                | 吨/万吨生产产品 | 3.60        | 3.56        | 1.06      |
| 无害废弃物总量 <sup>19</sup>  | 吨        | 1,446,163.1 | 1,338,028.7 | 161,203.7 |
| 处置的废弃物 <sup>20</sup>   | 吨        | 6,349.2     | 6,644.0     | 6,633.4   |
| 回收利用的废弃物 <sup>21</sup> | 吨        | 1,439,813.9 | 1,331,384.7 | 154,570.3 |
| 无害废弃物强度 <sup>22</sup>  | 吨/万吨生产产品 | 19.60       | 21.36       | 21.82     |

/: 未进行披露

### 4.3 优化资源管理

节约资源是保护生态环境的重要根本。双汇发展重视水资源利用效率，确立了“轻量化、定制化、可循环”的包装材料使用指导原则，并持续减少食物损耗及浪费，将减少自然资源消耗的理念融入从工厂到消费者手中的各个环节。

#### 水资源管理

我们的水资源类型有自来水、井水、河水、中水，使用场景包括生产环节的产品添加、工艺使用、生产辅助、打扫卫生，养殖和屠宰环节的动物饲喂、中水利用以及日常生活等方面。

双汇发展优化水资源管理架构，加强总裁、董事会委员会和双汇发展目标与计划管理委员会对水资源应用过程的管控。其中，总裁主要负责对水资源发展战略进行研究并提出建议，开展水资源相关风险事宜的监督与审查，董事会委员会负责指导、监督年度水资源战略的制定和完成情况，双汇发展目标与计划管理委员会具体负责年度水资源计划目标的制定、跟踪等工作。

我们设立总体水强度目标，并针对双汇发展所有相关业务，加强水资源目标管理、用水过程管控、创新设备应用、节水意识宣贯等，系统提升公司水资源管理效能。

**总体水强度目标：到2030年，双汇发展水强度相较2019年下降10%**

<sup>19</sup> 无害废弃物：包括一般废弃物、可回收废弃物和有机废弃物

<sup>20</sup> 处置的废弃物：包括生活垃圾等一般废弃物

<sup>21</sup> 可回收废弃物：包括废金属、废塑料、废纸板、煤渣等可回收废弃物以及污泥及堆肥材料、猪粪、鸡粪、餐厨垃圾及食物浪费等有机废弃物

<sup>22</sup> 无害废弃物强度：主要包括生活垃圾清运强度






## 水资源风险评估与监察

双汇发展参照《企业水平衡测试通则》（GB/T 12452-2022），系统化评估各工厂层面水资源取用情况，测算并持续监测场所设施的用水，对双汇发展运营地水资源风险程度进行评估。我们在全国的所有运营地反冲洗、反渗透等水处理系统进行组网，实现了水资源的信息化管理，随时监控各工厂用水量、水质等情况，防范用水风险。同时，我们定期排查自身及供应商的取水证件有效期、收集水资源价格变化等信息，及时发现风险隐患，供应商场所设施的用水需求及活动。

2023年，我们在所有运营地开展节水技术和项目的推广，完成多项典型水资源节约创新项目，涵盖技术改造、设备更换和循环使用等多方面，全年共节约90万吨自来水用量。

### 2023年双汇发展节水举措

| 节水举措  | 举措成效   |
|---|--|
|  <b>技术改造</b>   | 应用杀菌温水电化学水处理降低化学需氧量（COD）减少自来水使用。2023年在股份肉制品、陕西双汇、绵阳双汇、芜湖双汇、淮安双汇、南宁双汇等16家工厂推广实施，全年节水32万吨。 |
|  <b>设备更换</b> | 真空泵加装水流量计：在华懋双汇、肉业高温、郑州双汇等22家工厂滚揉锅、搅拌锅真空泵加装水流量计，节省设备抽真空用水，全年节水29万吨。                      |
|   | 杀菌锅内加箱体节水：在股份三车间杀菌锅的两侧加装箱体，通过减少锅内体积节约单锅用水量，全年节水3万吨。                                      |
|  <b>循环使用</b> | 蒸汽冷凝水、真空泵排水回收项目：在武汉双汇、唐山双汇、清远双汇、绵阳双汇等全国16家工厂推广实施蒸汽冷凝水、真空泵排水、烫毛池排水等废水回收再利用项目，全年节水26万吨。    |

2023年，双汇发展的水资源相关数据如下：

| 类别    | 单位        | 2023年 | 2022年 | 2021年 |
|-------|-----------|-------|-------|-------|
| 总用水量  | 百万立方米     | 25.3  | 22.76 | 20.56 |
| 自来水用量 | 百万立方米     | 18.49 | 17.58 | 16.04 |
| 地表水用量 | 百万立方米     | 0.42  | 0.46  | 0.51  |
| 地下水用量 | 百万立方米     | 6.40  | 4.72  | 4.01  |
| 总用水强度 | 立方米/吨生产产品 | 7.81  | 7.32  | 6.76  |

/：未进行披露

注：2023年双汇发展的总用水量和强度成上涨趋势主要原因包括：1）双汇发展于2022年5月完

成对南通汇羽丰新材料有限公司的股权收购，水资源核算范围增加；2) 双汇发展阜新和西华两地的养殖产能增大，导致水资源使用量增加；3) 由于双汇发展布局全产业链，例如养殖等价值链节点被纳入到公司水资源消耗量中，导致水资源消耗强度增加。

## 包装材料管理

双汇发展设置全公司范围内的包装材料相关定性目标，充分考虑食品包装对环境可能造成的影响，力求提高包装材料的回收利用率，杜绝过渡包装，尽早使用可降解塑料或其他替代品。

作为食品龙头企业，双汇发展积极响应国家号召，全面排查全公司范围内的包装物使用情况，从设计、选材、使用等多个环节开展设计优化、减量化、轻量化。我们在不影响食品质量与安全的情况下进行包材回收管理提升可持续包装水平，在速冻等产品的外包装方面杜绝使用结构复合膜袋，提升使用单一包装材料的产品占比，实现塑料复合膜可回收率的提升，不断探索和应用更优的可持续包装方案。

| 定制化   | 轻量化  | 可循环   | 可降解   |
|---|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>根据《限制商品过度包装要求》国家要求，针对不符合要求的中式牛肉等礼品箱进行尺寸调整或内容物调整</li> <li>从产品设计源头层层把关新产品包装，在包装设计部门、标准化审核部门设置专人审核人员，确保出厂产品不出现过度包装问题</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>推广预印工艺、优化纸箱排版降低原纸宽幅，减少用纸约600吨</li> <li>研究纸箱不同层用纸对指标影响，合理调整纸箱结构、优化纸箱芯纸工艺，实现纸箱轻量化，2023年减少用纸约900吨</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>积极响应国家环保要求，引进高性能树脂，实现PE（聚乙烯，polyethylene）厚度减薄8%，提升塑料复合膜可回收率</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>在产品包装物选择方面优先使用单一材质、生物基可降解包装等环保材料</li> <li>所有双汇连锁店陆续替换、使用生物基可降解塑料购物袋、淀粉基降解塑料购物袋替代不可降解塑料购物袋</li> </ul> |

### 2023年双汇发展绿色包装举措

2023年，双汇发展包装材料共使用255,812.14吨，具体的类别及使用量如下：

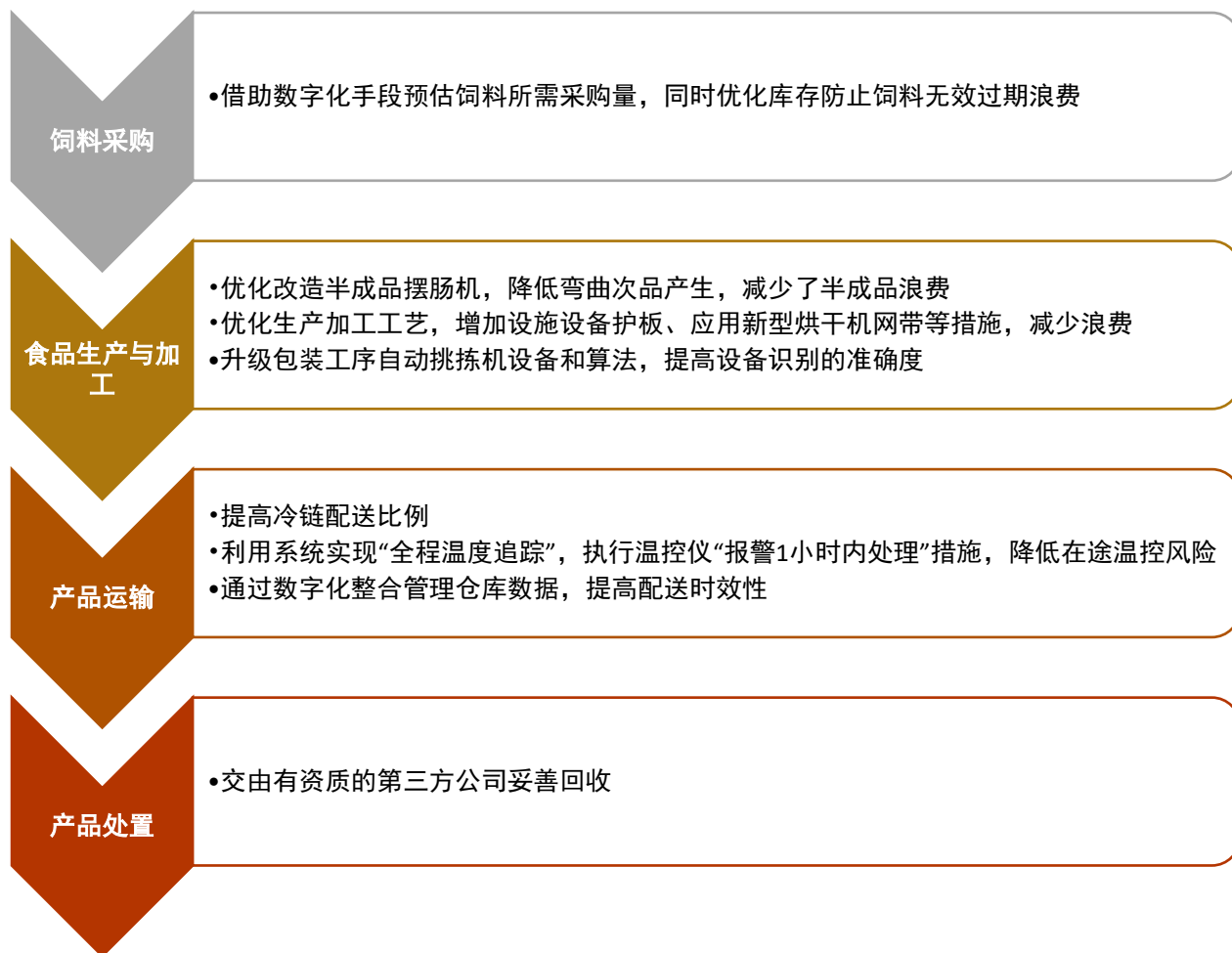
| 包装类型     | 单位（吨）      |
|----------|------------|
| 木/纸质包装材料 | 179,527.64 |
| 金属包装材料   | 9,760      |
| 塑料包装材料   | 63,636.5   |
| 其他包装材料   | 2,888      |

## 减少食物浪费

食物损失或浪费不仅伴随着所有用于生产这些粮食的资源的浪费，亦因处理垃圾而带来更多的

温室气体排放，加剧气候变化。双汇发展积极探索减少食物浪费的创新路径，覆盖饲料采购、食品生产与加工、产品运输和产品处置等各运营环节，持续落实减少食物损耗及浪费的举措。为减少生产过程中的浪费，我们制定相应的控制指标和考核方案，全年屠宰和分割下料率均达成指标，分别为1.58%和0.5%。

### 全流程减少食物损耗及浪费举措



## 5. 汇·企业公民

双汇发展坚持“以人为本”的核心发展策略，关注员工及所在社区的诉求与权益，凝心聚力，充分展现人文关怀。同时，公司围绕“关心员工生活、关爱员工生命、关注员工尊严、关切员工发展”的管理方针，不断完善人力资源管理体系，保障员工权益，健全薪酬福利体系，建立广阔的人才发展平台，提供健康舒适的工作环境，持续提升员工的幸福感与归属感。

### 5.1 员工权益

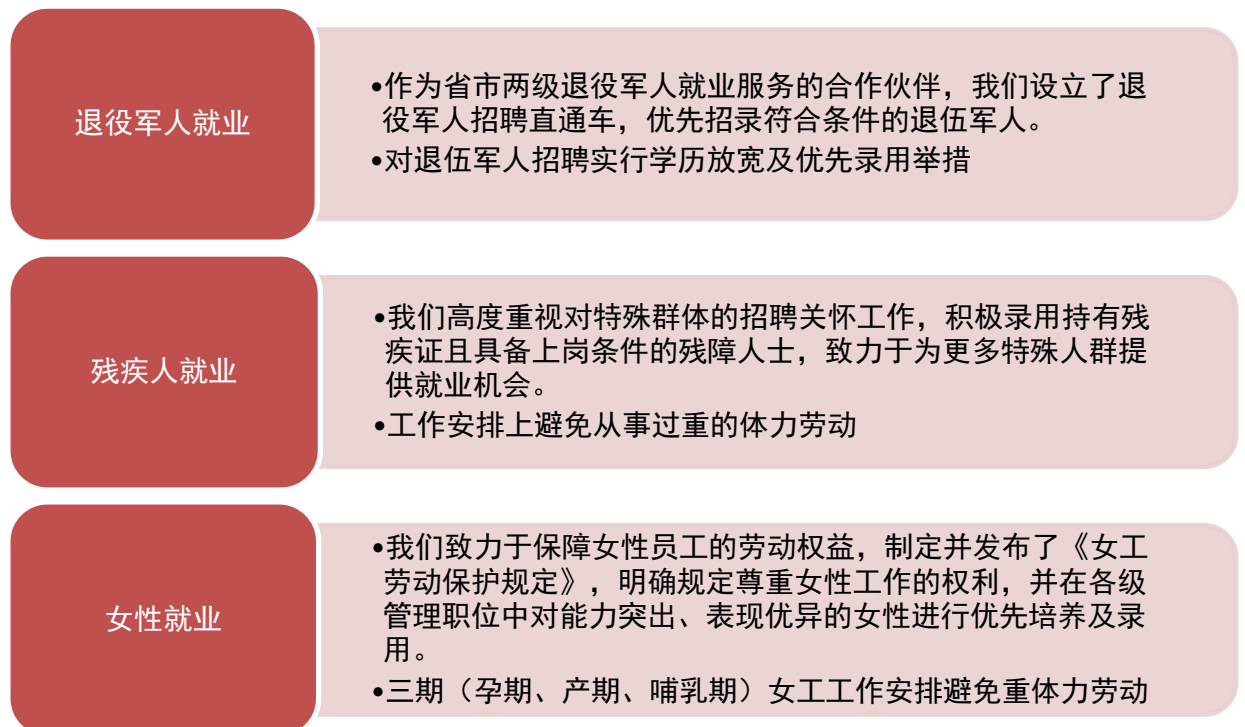
双汇发展严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规的要求，遵循国际劳工组织的核心公约和劳工标准，并积极发挥职工代表大会的作用，使所有员工的合法权益得到充分保障和尊重。

#### 合规雇佣

双汇发展坚持“公平、公正、公开”的雇佣原则，制定了《人力资源管理标准化》等规章制度，合法合规雇佣，广泛吸引人才。我们明确禁止任何雇佣童工及强制劳动行为，为确保本公司聘用的员工均达到法定年龄，我们在雇佣环节开展入职身份证件查验和信息化系统登记等工作，保障员工及潜在候选人知悉公司相关规定，一旦发生违规事件，以零容忍态度严肃处理。报告期内，公司未发生任何违反与雇佣童工和强迫劳动法律法规相关的事件。

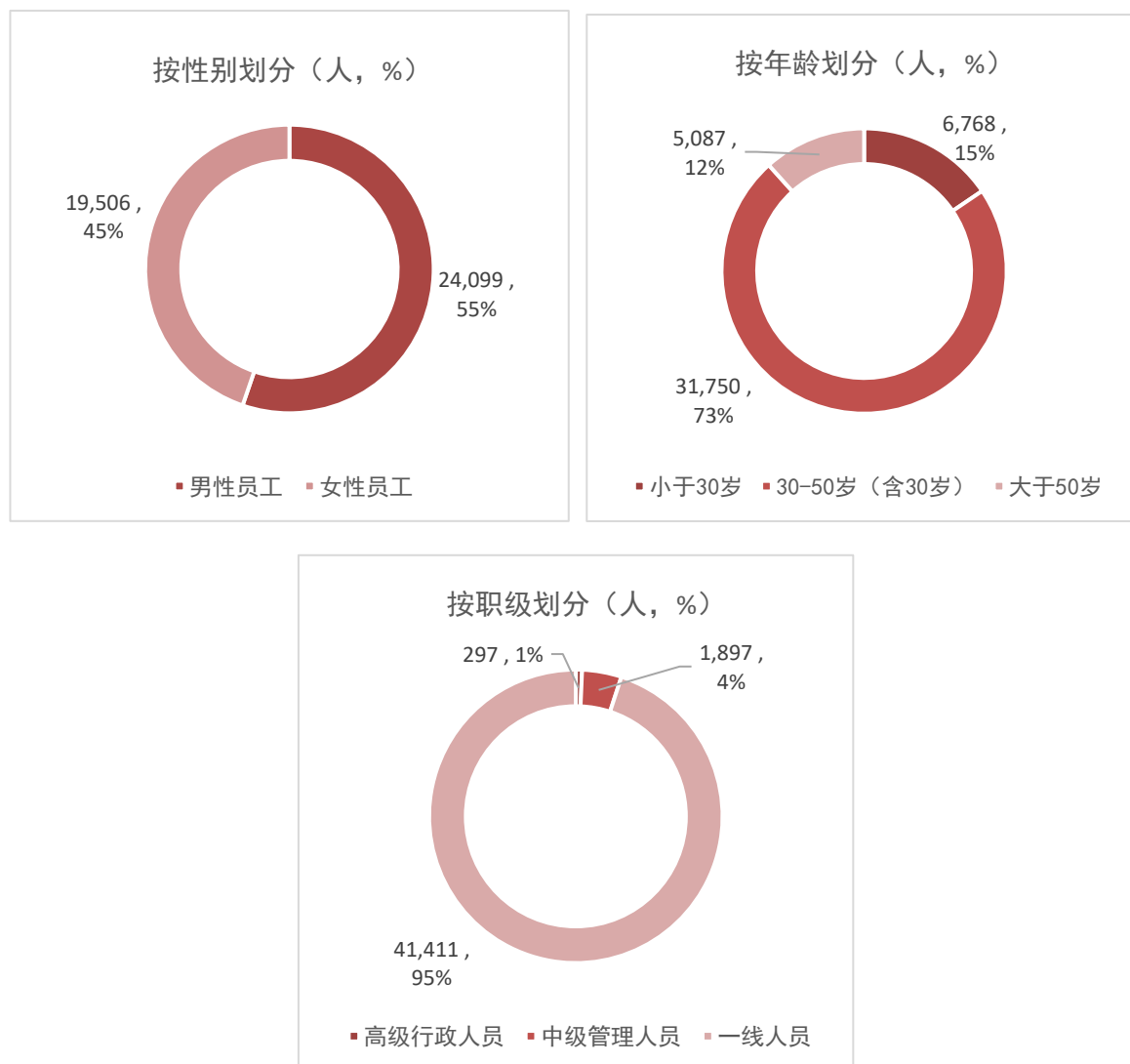
双汇发展坚持公平、多元、包容的理念，实行男女同工同酬，确保在雇佣环节不存在任何因种族、肤色、宗教、民族、性别、年龄、残疾等原因所导致的歧视行为。本公司坚定践行多元化雇佣政策，积极为包括退役军人、残疾人和女性员工在内的潜在候选人提供全方位的支持与关怀。

#### 双汇发展多元化雇佣举措



截至2023年12月31日，本公司共有正式员工43,605人，女性员工19,506人，占员工总数45%。本公司员工按性别、职级和年龄划分情况如下：

### 2023年双汇发展员工雇佣情况



## 人才招聘

人才是企业发展的关键支柱，双汇发展积极搭建多元化的人才招聘渠道，通过大学生校园招聘、互联网招聘、劳务公司代招、人才市场社招、猎聘和转业军人招聘多渠道、全方位吸纳多元人才。一方面我们依托业务属性，落实一线员工的招聘需求；另一方面，我们走进高校校园，举办多场校园招聘会，着力扩充高素质人才储备库。

在校园招聘方面，双汇发展积极推进校企合作，推行管理培训生计划，给予优秀在校学生实习机会，并为表现突出者提供留用机会。我们依据《大学生引进培养管理制度》对校园招聘的薪酬待遇、培养措施、培养周期等内容进行系统性的规范和优化，以确保招聘流程的公正、公平和透明。我们开展“领英汇”和“群英汇”校园招聘项目，通过“领英汇”项目面向国内外高校的优秀应届毕业生招收项目管培生，通过“群英汇”项目招收本科及以上学历的管培学员。

## 2023年双汇发展校园招聘举措

### 校企合作

- 我们与58家高校签订校企合作协议，稳定重点渠道人才输送，增设与大学生面对面交流的机会，稳步搭建高校人才蓄水池。

### 本地招聘

- 立足本地发展，我们携手专业招聘机构，与河南省内招聘机构合作开展专业化的大学生校招工作，全面提升校园招聘的效率和水平。

### 线上招聘

- 我们与多个国内知名招聘服务机构合作，为大学生人才招聘打造专属互联网平台。

在社会招聘方面，双汇发展积极通过当地劳动局或人才市场开展本土化招聘，并通过扩大内部推荐和举办专项招聘等形式不断助力公司丰富人才储备。

## 薪酬激励

双汇发展致力于为员工提供有竞争力的薪酬待遇，基于价值导向，制定固定加浮动的薪酬福利制度并落地实施，充分发挥员工激励作用，促进双汇的持续发展和员工个人价值的实现。

本公司制定了《员工薪酬管理规定》，使薪酬标准对内具有公平性、对外具有竞争性，充分调动员工的工作热情。在依法签订劳动合同、缴纳五险一金的基础上，我们积极维护员工的休息休假权利，并确保病假、产休假、陪产看护、哺乳期关怀等各项福利措施得到有效执行。

### 业务、研发岗位员工薪酬奖励机制

报告期内，为助力“十四五”规划的顺利落实，我们针对业务、研发岗位的员工实施奖励机制，并对收入提取办法进一步优化，按阶梯式提取标准确定部门总收入，以“多销多得”的方式增加员工收入，进一步激励他们发挥更高的工作热情，坚持与员工共创、共享、共赢。

## 晋升通道

双汇发展贯彻“公开竞聘、逐级提名、分层任命”的用人原则，明确晋升标准和晋升路径，实现人尽其才的选拔机制，促进企业内部人员正常流动和人才梯队建设。本年度，我们修订《人力资源标准化》制度，完善管理人员竞聘原则，明确后备管理人员竞聘为正式管理人员后分别进行任职满3个月和满6个月的考评，着力推动公平竞争的用人氛围。

我们秉承“能者上、平者让、庸者下”的核心理念，引导管理职位员工从事财务、技术、人事、生产、质量、设备、法务、营销、新电商等领域，通过垂直管理通道，深耕领域技能，进而提升领导力和综合素质。

针对由“领英汇”和“群英汇”招聘项目进入公司的员工，我们制定了全方位的管培生晋升发展路径，“领英汇”管培生将晋升为业务骨干，并成长至中层管理人员，并以成为公司高层为培养目

标；“群英汇”管培学员则由一线员工晋升至班长、调度等基层管理人员，再至车间主任、各系统部长等中层管理人员，培养目标为项目公司、集团或事业部中高层。通过公开、透明的晋升路径，充分发挥员工潜能，并鼓励优秀管培生可以在培养过程中根据部门需求参与竞聘。

## 5.2 员工赋能

双汇发展注重人才赋能，通过建立完善的培训体系、优化晋升机制与渠道、形成完备的员工激励制度等举措，提升员工职业素养，助力员工与企业的共同发展。同时，我们畅通沟通渠道，及时了解员工诉求并开展多元的关怀举措，切实解决员工难处。除此之外，我们还在传统节日之时为员工举办丰富多彩的节日活动，承载员工的心灵寄托。

### 员工发展

双汇发展为加强人才梯队建设，推动企业转型升级，积极完善培训体系、丰富培训内容。我们遵照《项目公司新入职员工三级培训管理规定》《内训师制度》《“领英汇”管培生培养实施方案》《培训管理制度》等内部培训制度，于2023年编制了《数字化学习平台课程管理规范》，结合数字化学习平台的推广运用情况，提升线上培训课程使用频率，提升全方位培训能力。

我们建立了三级培训体系，为不同职业发展需求的员工打造定制化的培养计划，将人才培养与梯队建设并举，为每一位员工提供全职业周期的培训资源。

#### 双汇发展三层级培训体系

| 类别   | 实施单位 | 培训类别 | 新增培训举措  | 培训评估   |
|------|------|------|---|--|
| 一级培训 | 培训中心 | 系列培训 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 营销系列：对肉制品和生鲜品事业部大区经理、办事处经理、优秀业务经理开展营销专题培训，培训内容包含经销商管理、渠道开发、门店运营和终端管理等，一年 2-3 轮，覆盖 898 人次。</li> <li>● 生产系列：对项目公司总经理、副总经理开展生产管理专题培训，培训内容包含角色定位、团队建设、综合能力提升等，覆盖 175 人次。</li> <li>● 管理系列：对集团和事业部高层开展领导力专题培训，培训内容包含卓越领导力的艺术与方法等，覆盖人次 53 人。</li> </ul> | 采用系统化评估的方式，如训前训后测试、训后考试、工作汇报、作业反馈等对培训效果进行评估。 |

双汇发展三层级培训体系（续）

| 类别   | 实施单位    | 培训类别      | 新增培训举措  | 培训评估   |
|------|---------|-----------|---|--|
| 一级培训 | 培训中心    | 通用管理能力类培训 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 管培生：营销品牌介绍、生鲜品介绍、肉制品介绍、规章制度、食品安全、牧业介绍、禽业介绍，覆盖 54 人。</li> <li>● 内训师：课程的开发与设计，覆盖 394 人。</li> <li>● 商务礼仪：《职场商务礼仪》，覆盖 1,447 人。</li> </ul>  | 采用系统化评估的方式，如训前训后测试、训后考试、工作汇报、作业反馈等对培训效果进行评估。 |
| 二级培训 | 职能中心事业部 | 专业知识类培训   | <p>线上、线下结合加强各部室对专业技能、法律法规、标准化制度文件的培训。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 新媒体培训项目：北京大学新媒体培训，《结构造就趋势：移动时代的消费潮》《新媒体时代的品牌营销传播》《新媒体环境下的舆情特点与应对策略》《新媒体技术前沿》《新媒体宣传的道与术》《企业新媒体运作的法律风险》，覆盖 38 人。</li> <li>● 大客户部专题培训：《经销商生意致胜-抓基础、做品牌、迎大势》，营销角色定位、趋势洞察、运营品牌，覆盖 63 人。</li> <li>● 生鲜品、肉制品、禽产品事业部客户大会：《经销商的成长规律与角色定位、经销商的发展路径》，经销商发展路径、渠道管理、产品推广、营销宣传等方面的理论和技巧，覆盖 1,600 人左右。</li> </ul> | 采用工作实践反馈、考试等方式进行培训效果评估。                      |



### 双汇发展三层级培训体系（续）

| 类别   | 实施单位 | 培训类别  | 新增培训举措  | 培训评估                    |
|------|------|-------|---|-------------------------|
| 三级培训 | 项目公司 | 综合类培训 | <p>按照法规要求及公司制度对新入职员工开展规范岗前三级安全教育培训。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 南宁双汇：综合管理培训，8S管理培训，覆盖 65 人。</li> <li>● 淮安双汇：安全演练，十大保命条例，覆盖 53 人。</li> <li>● 上海双汇：安全环保培训，公司安全管理制度，覆盖 59 人。</li> </ul> | 采用考试、实操、演练等方式对培训效果进行评估。 |

我们加强培训中心在双汇发展人才培养中的作用，通过对管理干部、营销队伍进行领导能力和通用能力等管理能力的培训，提高相关人员的综合素质和管理能力，助力企业发展。我们的规划是在未来逐步实现依托已有的数字化平台管理中心，打造包含领导力发展中心、专业发展中心、教研运营中心的全面培训体系，打造精英团队，赋能企业高质量发展。

### 双汇发展培训中心发展目标



2023年，双汇发展员工培训总时数为3,416,571小时，人均受训时数为67.3小时，按员工分类培训情况如下：

## 双汇发展2023年员工培训情况

| 类别     | 培训人次（人次）  | 培训时数（小时）  | 人均受训时数 |
|--------|-----------|-----------|--------|
| 高层管理人员 | 7,551     | 35,125    | 108.7  |
| 中层管理人员 | 50,127    | 136,378   | 65.8   |
| 一线员工   | 1,246,192 | 3,245,068 | 67.1   |

### 双汇发展管理层领导力培训

2023年11月，双汇发展面向生产型总经理开展《角色定位和高效沟通》主题培训，围绕项目公司总经理角色定位与能力要求、才干与人岗匹配的重要价值、高效沟通的方法与技巧等方面展开讨论，全面提升总经理制定战略方向、决策重大事务的能力，进一步确保公司运营的高效与顺畅，培训共66人参加。

2023年12月，双汇发展面向中高层管理人员，开展主题为《卓越领导的艺术与方法》的领导力培训。以变革时代的领导力挑战与机遇、领导力发展的六个阶段、卓越领导者的五项习惯行为三大方面为指引，深度分析以身作则、共启愿景、挑战现状、使众人行和激励人心五项领导者习惯，进一步强化管理层的履职和应对危机的能力，本次培训覆盖53人。



双汇发展管理层领导力培训现场

### 管培生专题培训

双汇发展于2023年7月全面启动管培生培训项目，组织开展集中专题课程培训，包含本公司高层授课、总裁面对面、户外拓展、毕业答辩等相关环节，围绕企业文化、企业介绍、专业类课程、通用能力（礼仪、沟通）、职业规划等内容帮助管培生快速了解企业、融入企业，为其开启职业生涯打下良好的基础。同时，在一线实习阶段，我们每周开展复盘总结座谈会，对管培生的思想进行及时辅导，帮助其坚定职业信念。在轮岗期，我们定期开展阶段性赋能培训，帮助他们更快适应工作环境。报告期内，管培生留存率达88.89%，双汇发展将持续开展高潜人才培养计划。



管培生培训现场

## 员工沟通

双汇发展尊重并充分听取来自员工的意见和反馈，不仅提高员工在公司发展进程中的参与度，还有效增强团队凝聚力，进一步促进公司发展。我们积极搭建包括举报热线、人力资源热线、员工座谈会、职工代表大会在内的信息反馈渠道，确保员工申诉有途径、权益有保障。2023年，本公司召开大学生见面会、职工座谈会和年度职工代表大会及时获取并解决员工诉求。

### 双汇发展员工沟通渠道

| 公开征询   | 管理层参与   | 会议沟通  |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 举报热线</li> <li>• 举报邮箱</li> <li>• 经理意见邮箱</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 总裁直通车</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 职工代表大会</li> <li>• 新员工见面会</li> <li>• 大学生见面会</li> <li>• 座谈会</li> </ul> |



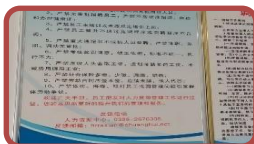
#### 大学生见面会

• 每月1次，项目经理为新进员工介绍分厂情况等，使新员工快速的融入企业。



#### 职工座谈会

• 每月1次，聆听职工心声，切实为职工解决工作和生活中需要的问题。



#### 人力资源直通车电话

• 人力资源中心在各生产单位建立了“人事管理十大红线监督公示牌”，公布了投诉联系电话，专人负责跟踪落实，让员工的问题能够及时反馈及时解决。

双汇发展严格遵循《中华人民共和国工会法》《集体合同规定》及所在地相关法律法规，成立运营地的各级工会组织，与员工开展建设性的对话，组织多样化的娱乐活动，提供娱乐健身设施，丰富员工的业余生活，促进身心健康。与此同时，为切实保障员工的权益，我们积极推进员工集体合同和工资集体协商协议书的签订工作。截至2023年12月31日，双汇发展员工集体协议覆盖率为100%。



“汇·幸福生活”职工摄影书画大赛



双汇发展参加漯河市第七届职工运动会



双汇发展职工活动室

2023年2月，双汇发展召开年度职工代表大会，讨论审议通过了总裁工作报告、工会工作报告、行政提交大会审议的七项议案，并由360名职工代表选举出5年一届的新一届工会委员会委员。同时，针对工会收到的涉及产品研发、生产设备创新、人才培养、营销宣传等24个类别的32份职工提案，公司7位高层在会上进行了现场解答，后续由相关部门持续跟踪落实。通过每年召开职工代表大会，我们给职工提供了维护权益、改善工作条件的发声渠道，促进和谐劳资关系的建立。



2023年双汇发展职工代表大会

## 员工关爱

双汇发展关爱员工身心健康，围绕员工的切实需求，开展了一系列人性化关怀活动及文体活动，使每一位员工都感受到企业的温暖。

## 双汇发展员工关爱措施

### 节日福利

- 在中秋节、春节发放实物福利，并在双汇总部大厦乔迁庆典时邀请退休职工参加。

### 员工慰问

- 为困难职工提供资金帮扶，对于需要驻厂工作的员工，提供必要的生活用品，给予驻外业务人员住宿、交通、就餐、电话费等补助。

### 健康关怀

- 开展“夏送清凉”活动，并为2,400多名双汇一线骨干技术工人进行免费体检。

### 特殊群体关爱

- 为孕期、哺乳期女职工提供爱心母婴室，双汇总部大楼爱心母婴室荣获漯河市“五星级爱心母婴室”。同时，我们在三八妇女节发放关爱物资，合计发放慰问品16,060份，金额89.7万元。



双汇发展退休职工代表参加双汇总部大厦乔迁庆典



关爱职工身心健康体检



“三八”节女职工趣味活动



双汇发展爱心母婴室

双汇发展关心员工生活，组织各种暖心活动以提升员工在双汇工作的满意度。我们持续多年开展“夏送清凉”活动，为酷暑中坚守一线作业的员工送去防暑降温用品。我们还持续关注困难员工的生活情况，帮助他们度过生活上的难关。此外，我们关心员工子女的教育情况，鼓励员工子女均接受高等教育，已连续13年为12,378名考取大学的职工子女设立“金秋奖学金”，累计发放3,200万元，助力他们梦想启航。

### 双汇发展“金秋奖学”活动

2023年8月23日，双汇发展举办“金秋奖学”活动。我们为1,715名考上大学的职工子女发放奖学金，发放奖学金金额441.2万元，为众多学子的成长与成才，提供了坚实的支撑，助力他们扬帆起航、追寻梦想。



双汇发展“金秋奖学”活动

### 双汇发展“夏送清凉”活动

2023年，双汇发展工会持续做好夏送清凉活动。漯河市总工会与本公司工会携手为高温岗位职工发放藿香正气水、仁丹、毛巾、保温杯等防暑用品，确保各单位防暑降温药品、物资充足到位。报告期内，我们已对总部、异地61家单位11,948名高温岗位人员，发放降温物品34.7万元。



“夏送清凉”活动现场

### 双汇发展开展困难员工帮扶工作

双汇发展认真履行帮扶困难职工的职责，组织开展送温暖活动。2023年，漯河市总工会与本公司工会共救助困难职工374人次，累计捐赠87.5万元。同时，我们还为24名特别困难职工向市总工会申请救助16.9万元、向慈善总会为8名困难职工申请4万元。在六一儿童节期间，我们为困难职工的适龄子女每人发放价值200元的读书卡以作鼓励。

## 5.3 健康安全

双汇发展高度重视安全生产和职业健康工作，实施“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产管理方针。我们参照ISO 45001 职业健康与安全管理体系的要求，不断优化生产条件，提升对员工健康安全的关注度，保障营运环境安全。

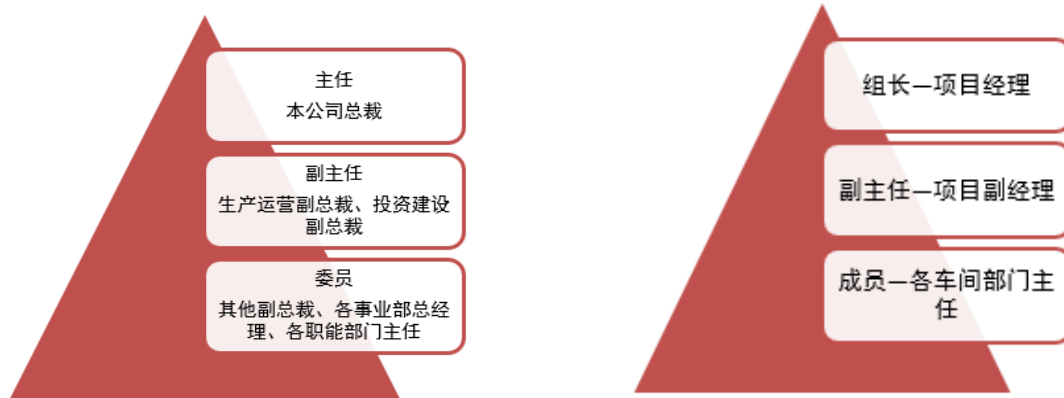
截至2023年12月31日，我们有3家下属公司进行了ISO 45001职业安全管理体系认证，顺利达成年度职业健康安全方面管理目标：在工作时间和工作场所内，本公司员工因直接工作原因造成死亡事故为0，重伤为0，无火灾、漏氨等严重事故。

### 安全管理

双汇发展遵循《中华人民共和国安全生产法》《工伤保险条例》等法律法规，建立多维度、全方位的安全管理体系，从日常隐患排查、安全风险监测以及安全文化宣传多个方面着手，落实安全管理工作。我们实施自上而下的三级风险排查、岗位安全检查以及专项检查，从而及时发现和解决安全隐患。

本公司董事会监督生产安全和职业健康的重大事件。双汇发展设立了以总裁为组长的安全生产委员会，负责统筹公司的安全管理工作，督导各项安全政策和措施的实施，并监察安全管理体系的运行。公司设有安全环保中心，专职负责日常健康安全管理工作，着力提高员工的安全意识和自我保护能力。

在项目公司层面，我们设立了以经理为组长的安全生产领导小组，负责监督各项安全生产制度和措施得到有效执行，由设备安全副经理主管安全环保工作，设立有专职安全环保部，具体负责日常管理，全员参与隐患排查治理。



双汇发展安全生产委员会架构

安全生产领导小组架构

本公司制定并实施了《双汇发展生产安全环保事故处理规定》《安全环保绩效评价实施方案》等制度，对安全环保管理情况和目标完成情况实施考核，对事故相关责任干部进行相应考评。

2023年，本公司重点围绕消防、特种设备、安全生产等相关标准进行了风险点评估，深入分析了各环节可能存在的安全隐患，对识别出的风险进行了相应的改造和优化，不仅提升了企业的安全管理水平，也为员工创造了一个更加安全、健康的工作环境。

## 双汇发展安全风险识别及举措

### 消防方面

- 根据《建筑防火设计规范》，识别出部分建筑材料耐火性能存在风险，对识别出的风险部位实施改造。

### 特种设备方面

- 对老旧压力管道按照特种设备安全相关标准进行风险识别，对存在风险的压力管道实施改造。

### 安全生产方面

- 按照《工贸企业重大事故隐患判定标准》进行风险识别，防范重大事故隐患。

## 双汇发展日常隐患排查措施

### 三级风险排查

- 分级落实风险排查及安全管理工作，由总经理、业务主管副经理、车间主任组织进行管辖区域的安全隐患排查。

### 岗位安全检查

- 持续开展岗位交接班安全检查制度，通过员工每天交接班时间对岗位设备设施进行安全检查，做到交班不留隐患，落实员工岗位安全职责。

### 危险区域专项检查

- 定期组织对氨制冷、危化品库、配电室、锅炉、污水处理站等危险区域进行专项排查。

### 季节专项检查

- 根据季节特点、行业特点开展防汛、防风、防冻等各类专项排查，保障设备设施安全稳定运行，确保安全生产。

我们通过设施更新、应急演练和安全排查，从风险源头管控、预防消除隐患，维护安全的作业环境，保障员工和财产安全。对已发生的事故，我们采取了相应的纠正措施，以预防未来再次发生类似事件。



## 双汇发展职业安全措施

### 硬件设施更新

- 对油炸机的安全性能从设备硬件防护方面进行升级。

### 应急安全演练

- 2023年各单位共进行各类应急演练1,287场次，累计参加应急演练人员19万余人次。

### 安全排查

- 制定制冷、配电、污水、危化品、锅炉五大关键点安全检查表，各项目公司每月进行2轮检查，全年共计查消隐患5,877项。
- 2023年组织了特种设备、氨制冷管道和风机、吊筋和吊点、用电安全等8个安全专项排查，查消隐患。

我们亦将安全管理延伸至外来施工人员和承包商。2023年，双汇发展完善了《外来人员（单位）安全管理协议》，要求外来施工人员遵守双汇发展消防、安全、环保相关规定，在施工期间充分考虑安全生产条件，配备必要的安全防护器材、制定安全生产措施。同时，我们对施工单位、承包单位、承租单位的安全生产工作进行统一协调、管理，定期进行安全检查，发现安全问题及时督促整改。

## 职业健康

我们始终将员工的职业健康放在首位，并采取了一系列的管理举措，保障全体员工的健康与安全。报告期内，我们通过识别职业危害因素岗位，定期进行职业病危害因素检测，配备职业病危害防护用品等措施，保障员工的健康安全。我们对各单位接触职业危害因素的岗位员工定期进行职业健康体检，共覆盖5,200余名接触职业危害因素的员工，投入约60万元。

## 双汇发展职业健康安全措施

|        |  |
|--------|--|
| 硬件设施更新 | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 对粉尘场所进行硬件设施更新、升级</li><li>✓ 将危险性大，可能会发生急性职业病的氨制冷改为新型安全环保的制冷工艺，减轻和消除职业危害影响</li></ul>                                       |
| 职业健康体检 | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 对可能接触职业危害环境的员工进行职业健康体检</li><li>✓ 对存在职业病危害因素的单位依法进行职业健康检测，对职业危害严重单位每三年进行职业危害现状评价</li></ul>                                |
| 健康后备保障 | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 车间、机房配备有急救药品和应急物资，我们实时关注员工身体状况和精神状态，发现异常及时安排处理</li><li>✓ 把员工上下班途中的交通事故纳入三级管理，从本公司、事业部、项目公司三级进行共同管理，采取措施，减少事故发生</li></ul> |

## 安全文化

双汇发展坚持将安全文化的宣传教育工作落到实处，通过多种劳动保护知识专题的理论培训，以及实际操作中的演练，提高全体员工的安全意识和防范能力。2023年，本公司为推动安全管理提升，提高职工防险的自救能力及应变能力，保障员工人身安全，开展安全培训1,345场次，组织进行各类应急演练1,287场次。

### 双汇发展开展安全意识提升活动

2023年，本公司为推动安全管理提升，提高职工防险的自救能力及应变能力，保障员工人身安全，开展应急救援培训、消防疏散、灭火实战演练、消防技能演练60场次、共2,667人参加。



应急救援培训



灭火实战演练



消防疏散演练

## 5.4 社区贡献

双汇发展深知企业发展与社会进步的紧密关系，关注社会和运营地周边社区的需求，在提升企业影响力的同时，参与社会服务和慈善救助活动，坚持以点滴善举助力社会公益和社区建设。

### 服务社会

双汇发展与社区共同守护、相互支持、协同发展。2023年，我们积极开展志愿服务，致力于与社区建立紧密的合作关系，共创美好未来。

### 双汇发展员工志愿活动

双汇工会按照漯河市政府相关要求，积极开展志愿服务，投身创文创卫、城市清洁等行动。2023年1至12月，我们对金山路（双汇路-湘江路）两侧道边及东方大市场内，进行25场次城市清洁行动，参与志愿者共167人次，志愿者时长共计584小时。



双汇发展志愿者队伍清洁现场

## 教育支持

我们深知教育对于国家和社会的重要性，特别关注教育产业的发展，通过乡村助幼和教师慰问等活动，助力推进教育平等，让更多的孩子和教师得到关爱和支持。

### “与你共飞翔”系列教育公益活动

“与你共飞翔”公益计划于2022年启动，通过爱心捐赠与教师培训帮扶，旨在通过向学前儿童提供科学健康的营养补给及先进的教学体系培养，助力国家学前教育高质量发展。

2023年，双汇“与你共飞翔”公益计划走进陕西汉中、山东莱芜、贵州威宁等地，向当地数十家幼儿园定向捐赠双汇儿童产品智趣多鳕鱼肠及儿童性格涵养教学体系，以全力推进学前教育优质、均衡发展，切实保障城乡适龄儿童享受公平、高质的学前教育。

未来，“与你共飞翔”公益计划还将陆续走进安徽、湖南等地，为当地学前教育提供支持助力，惠及更多儿童及家庭，为促进中国少年儿童健康成长贡献更多力量。



陕西汉中



山东莱芜



贵州威宁

### 六一儿童节双慧幼儿园慰问活动

2023年六一儿童节期间，双汇发展为321名享受独生子女费的职工子女送去每人一份慰问品，双汇党委、工会、团委代表公司到社区内双慧幼儿园进行慰问。同时，我们开展“工会关爱职工、职工关爱子女”读书活动，上报市工会12个优秀读书经典视频，公司工会也为他们每人发放双汇产品大礼包，助力孩子健康成长。



六一儿童节双慧幼儿园慰问活动

## 慈善捐赠

双汇发展持续投身社会公益事业通过开展救助活动和慈善捐赠等方式，为有需要的人们提供帮助，传递温暖和关爱。2023年，双汇发展各项慈善捐赠累计104.17万元。

### 双汇发展99公益日活动

2023年，根据漯河市委市政府《关于开展漯河市2023年“公益慈善—见义勇为募捐”暨“99公益日”活动的通知》的文件要求，双汇工会组织22个基层分会秉承党员干部要带头参与、员工自愿的原则，汇聚10,458人为见义勇为、慈善沙澧捐款31万元，企业捐给市慈善总会18万元，履行了企业的社会责任。



“99公益日”活动捐款现场

## 读者反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《河南双汇投资发展股份有限公司2023年度ESG报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您的意见和建议，是我们持续推进可持续发展管理和实践的重要依据。

期待您的回复！

选择性问题（请在相应的位置打√）

1. 您的工作单位属于双汇发展的哪一类利益相关方：

股东  员工  供应商  客户  政府  社区  学术机构  其他 (请说明)

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

是  一般  否

3. 您对《河南双汇投资发展股份有限公司2023年度ESG报告》的综合评价：

·可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，容易找到所需信息）

是  一般  否

·可信度（报告信息真实可信）

是  一般  否

·信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

是  一般  否

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

是  一般  否

5.您未来期望看到纸质还是电子版报告？

纸质版  电子版

6. 您对《河南双汇投资发展股份有限公司2023年度ESG报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

姓 名：

工作单位：

联系电话：