



2023

环境、社会及管治 (ESG) 报告



好零食
盐津造

盐津铺子股份有限公司
股票代码:002847

关于本报告

本报告旨在向政府与监管机构、股东与投资者、客户、供应商与行业、员工、社会公众等利益相关方披露盐津铺子食品股份有限公司（股票代码：002847）2023年度在环境、社会及管治（以下简称“ESG”）方面的实践与绩效。报告发布之前，所有数据及相关内容已通过部门及管理层多重审核，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

时间范围

本报告为年度报告，时间范围为2023年01月01日至2023年12月31日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

报告主体

本报告披露范围涵盖盐津铺子及全部下属公司。下属公司完整名单以盐津铺子公开披露的年度报告为准。

释义项	释义内容
盐津铺子、公司	盐津铺子食品股份有限公司
控股股东、盐津控股	湖南盐津铺子控股有限公司
盐津江西有限	江西盐津铺子食品有限公司
盐津河南有限	河南盐津铺子食品有限公司
盐津广西有限	广西盐津铺子食品有限公司
盐津食品科技	盐津铺子食品科技有限公司
蛋皇纪绿色食品	江西蛋皇纪绿色食品有限公司
盐津铺子实业	盐津铺子实业有限公司
盐津新疆有限	新疆盐津铺子食品有限公司
盐津初加工	长沙盐津铺子农副产品初加工有限公司
果美初加工	广西果美农副产品初加工有限公司
修水初加工	修水县盐津铺子农副产品初加工有限公司
韧之检测	湖南韧之检测技术有限公司
津为供应链	湖南津为供应链有限公司
盐津电子商务	湖南盐津铺子电子商务有限公司
津匠食品公司	湖南津匠食品有限公司
津匠魔芋初加工	曲靖津匠魔芋农产品初加工有限公司

编制依据

编制依据

- 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
- 联合国全球契约十项原则（UNGC）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 深圳证券交易所《上市公司规范运作指引》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第11号——信息披露工作评价》

数据说明

报告中使用的数据与案例来自盐津铺子内部原始台账、公司实际运转的有关统计与记录、政策文件、年度报告等。报告中的财务数据均以人民币为单位。

可靠性保证

盐津铺子承诺报告内容不存在任何虚假信息、误导性陈述或重大遗漏，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告电子版可通过以下网站下载：

盐津铺子官网 <http://www.yanjinpuzi.com>

巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>

联系方式

联系地址：湖南省长沙市雨花区长沙大道运达中央广场写字楼 A 座 32 楼

邮政编码：410005

联系电话：0731-85592847

电子信箱：yjpzqb@yanjinpuzi.com

目录

关于本报告	
目录	
董事长致辞	02
走进盐津铺子	04
ESG管理	08

专题： 数字化赋能，打造智慧高效食品企业

数字化战略	13
数字化应用	15
数字化荣誉	21

01

公司治理，扎实稳步发展

党建引领，党建经营共发展	24
三会运作规范，稳健运营	28
信息披露，提高公司透明度	30
投资者管理，维护股东利益	32
内部控制，提升风险管理	34
廉洁管理，坚守商业道德	36

02

保护环境，促进可持续发展

环境管理，建设绿色企业	40
绿色生产，合理利用资源	44
污染防治，守护绿水青山	47

03

品质管控，提高生产质量

质量管理，落实食品安全	52
研发创新，生产绿色食品	59
优质服务，提升顾客满意度	60

04

多方合作，携手开拓未来

供应商管理，互惠互利	64
产学研合作，共同进步	66
行业合作，专业交流	67

05

关注员工，创造幸福职场

员工雇佣，打造公平职场	72
薪酬制度，激发员工热情	75
员工发展，提升专业能力	76
员工福利，保障合法权益	80
安全生产，守护员工健康	82

06

公益慈善，奉献企业爱心

扶危济困	88
乡村振兴	90
关爱妇幼	90
爱心助学	91

关键绩效表	92
指标索引	95
读者反馈表	97

CONTENTS

董事长致辞



2023年，全渠道战略和拓展量贩零食新渠道成为休闲食品行业共识，“性价比”也成为最盛行的消费理念。面对新挑战，盐津铺子以大视野、大战略、新布局，主动求变，全面推行“渠道为王、产品领先、体系护航”战略，我们以前所未有的深度和广度，只争朝夕的实干和脚踏实地的坚持，培育新质生产力，迈向高质量发展，业绩高速增长，连续五年信披评价为A。我们经历了风雨洗礼，看到了美丽风景，取得了遥遥领先！

张学武
盐津铺子董事长

■ 源头发力 提升供应链体系优势

我们优化供应链管理，整合研发、计划、采购、制造、交付、服务等各个环节，实现流程互联，并延伸至合作伙伴生态系统。我们加速原料基地建设，核心产品向第一产业延伸，相继建设魔芋精粉、马铃薯全粉等加工企业，江西蛋皇纪建成国内一流的现代化鹌鹑养殖场，达产后日产无抗鹌鹑蛋将达60多吨。

采购中心开启职能变革，采购全链路管理，降本显著。我们加快智能制造转型，食品制造进入自动化时代，以ERP、MES、IOT为基础的工业互联网高效运行，魔芋、蒟蒻果冻等数字化车间成为品质、效率、效益标杆，浏阳基地被认定为湖南省智能制造标杆企业。电商供应链升级，自动分拨线年度发送包裹超5,000万件，物流中心承接国家电商物流重大科技专项，WMS、TMS大幅提升交付时效，物流管理效益凸显。日趋完善的韧性供应链，让总成本优势更加明显，净资产收益率持续走高。

■ 产品领先 品牌凝聚消费者

我们加速新品研发，发挥供应链优势，全线拉通，针对渠道合理设计适配产品，持续提升产品力，以“极致性价比”占领消费者心智，薯片、魔芋、蒟蒻果冻、肉肠、肉枣持续热销，鹌鹑蛋上市10个月，月销从几百万到几千万，增长近10倍。公司开启“种树模式”品类品牌策略，辣卤零食推出了“大魔王”品牌，魔芋素毛肚上市三个月，连续霸榜抖音“品牌香辣零食人气榜”；海味零食31°鲜联合妙可蓝多，推出爆浆鳕鱼肠；蛋类零食“蛋皇”，从绿色养殖开始，匠心制作锁定高品质，成为又一新爆品。一个个品类品牌犹如一颗颗小树苗，构筑起品牌森林，蓄势待发，铺就百年企业成长之路。

■ 渠道为王 精耕彰显活力

随着量贩零食模式的快速兴起，渠道竞争也愈发多元化。我们深耕全渠道，电商倾力打造“多品类”零食，质优味美的休闲食品矩阵，成为引流标志；达人和自播相辅相成，比翼齐飞，抖音业务增长迅猛，货架电商持续上升，电商持续高速增长。直营渠道致力于品牌影响力，深化KA、BC类超市优势，提升消费者体验；定量装渠道联手经销商形成合力，持续优化门店，拓展售点数万家；散装渠道主推核心品类，浙江、江苏、安徽、河北等省份高速增长；零食新渠道与零食很忙、赵一鸣、零食有鸣等头部企业深化合作，月度环比上升明显，携手美团开拓社区团购全国市场，联合多家头部企业，试水即时零售。2023年，渠道势能持续增强，销售再创历史新高。

■ 体系护航 提升管理效能

盐津铺子坚持做趋势的朋友，“持续修炼内功”，优化组织架构，构建事业群体系，强化供应链管理机制，形成体系化势能；推行“7+3机制”建设，进一步挖掘和强化效率，实现全价值链提效；我们升级企业文化，用企业价值观凝聚士气，激发组织活力，2023年，用两轮股权激励诠释“以奋斗者为本”，培育创新创业土壤，一批敢闯敢拼的创业新人脱颖而出，盐津步伐坚实稳健。

栉风沐雨勤耕耘，春华秋实满庭芳。2023年，面对新经济周期的不确定性，我们携手平台、供应商、经销商、终端，选择了乐观，选择了攻坚克难，每个人都在挥洒汗水，也结出了累累硕果；我们不仅发展自己，也积极回馈世界，担当企业责任，东北、河北大水、积石山地震，盐津志愿者不惧风雨、万里奔赴；救灾、助教、助残、助困，在灾区、在学校、在福利院，我们与困难群众心手相连、守望相助。一路走来，我们为梦想奋斗，初心未改。

浩渺行无极，扬帆但信风。坚持长期主义，做难而正确的事，是我们不变的选择。2024年，我们以新战略为罗盘，以创新为风帆，朝着新愿景奋楫笃行。我们要加快构建创新驱动的新发展格局，夯实制造基础、发挥供应链优势、推进数字化升级，建成国家智能制造示范工厂，向食品灯塔工厂奔跑；聚焦核心品类，继续推进品类品牌种树战略，构建“大魔王”“蛋皇”等品牌矩阵，打造品牌生态，提升盐津品牌影响力和市场竞争力；深耕全渠道，线上线下融合，不断探索新经营模式，提供高质量消费感受；我们将搭建更多更大的事业平台，让优秀人才实现人生理想和抱负。厚积薄发，笃行致远，既然选择了远方，我们便只顾风雨兼程，遥遥领先！

走进盐津铺子

公司一直聚焦主业, 专注休闲食品行业, 长期坚持自主制造。

公司自2005年8月成立以来, 秉承“好零食, 盐津造”的品牌理念, 遵循“安全、美味、健康”的产品观, 以具有地方特色的凉果蜜饯发轫, 成长为一家集研发、生产、销售于一体的中国休闲食品全产业链和农产品精深加工行业的知名上市公司。公司通过原材料采购控制、绿色初加工、配方改进、自主生产、产品追溯等一系列措施, 保证产品的食品安全; 通过快速反应的研发模式, 形成了对市场的快速反应机制, 不断推出贴合市场需求的新产品, 始终保持较高的市场占有率; 通过对生产工艺、生产设备的改造革新, 实现从手工制作到现代工业化生产的转变, 并形成了产品较高的知名度。2011年, “盐津铺子”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。公司在2017年2月上市前已成为我国较具影响力、产品品类较为齐全的中国中式特色零食代表企业, 产品主要包括深海零食、休闲豆制品、蜜饯炒货、休闲素食、肉鱼产品等。公司自2018年起, 又成功打造中保类休闲烘焙点心的第二增长曲线, 增加了面包、蛋糕、薯片、沙琪玛、果冻布丁等新品。

公司上市后开始从区域向全国拓展销售渠道, 经过2018到2020年三年夯实, 休闲(咸味)零食第一增长曲线稳中有升, 休闲烘焙点心第二增长曲线快速大幅增长。2021年, 公司按照“多品牌、多品类、全渠道、全产业链、(未来)全球化”的中长期战略, 全面启动供应链转型升级提升产品力, 大力发展智能制造, 持续加大研发投入, 推进数字化改革, 品类做减法(聚焦核心品类), 渠道做加法(拓展全渠道), 向上下游进行延伸拓展, 进行全产业链布局。公司愿景“致力于成为中国卓越的食品制造企业”, 产品品牌定位“好吃不贵, 国民零食”, 致力于“以尽可能低的价格, 让消费者享有安全、美味、健康的品牌零食”。

公司经历2021年转型升级之后, 2022年起规模效应逐步显现, 公司产品从“低成本下的高品质+高性价比”逐渐升级成为“低成本之上的高品质+高性价比”。2023年公司战略主轴由“产品+渠道”双轮驱动增长升级为“渠道为王、产品领先、体系护航”, 持续强化渠道渗透, 进一步提升产品力, 坚持消费者需求导向, 聚焦品牌建设, 构建业务结构、组织架构体系化升级和创新。公司销售产品和销售渠道实现结构性持续优化, 各核心品类通过全渠道拓展实现稳健增长。

2023年, 公司持续聚焦七大核心品类: 辣卤零食、深海零食、休闲烘焙、薯类零食、蒟蒻果冻布丁、蛋类零食以及果干坚果, 全力打磨供应链, 精进升级产品力。

产品全规格发展: 除优势散装外, 全力发展定量装、小商品以及量贩装产品, 满足消费者各种场景的零食需求。

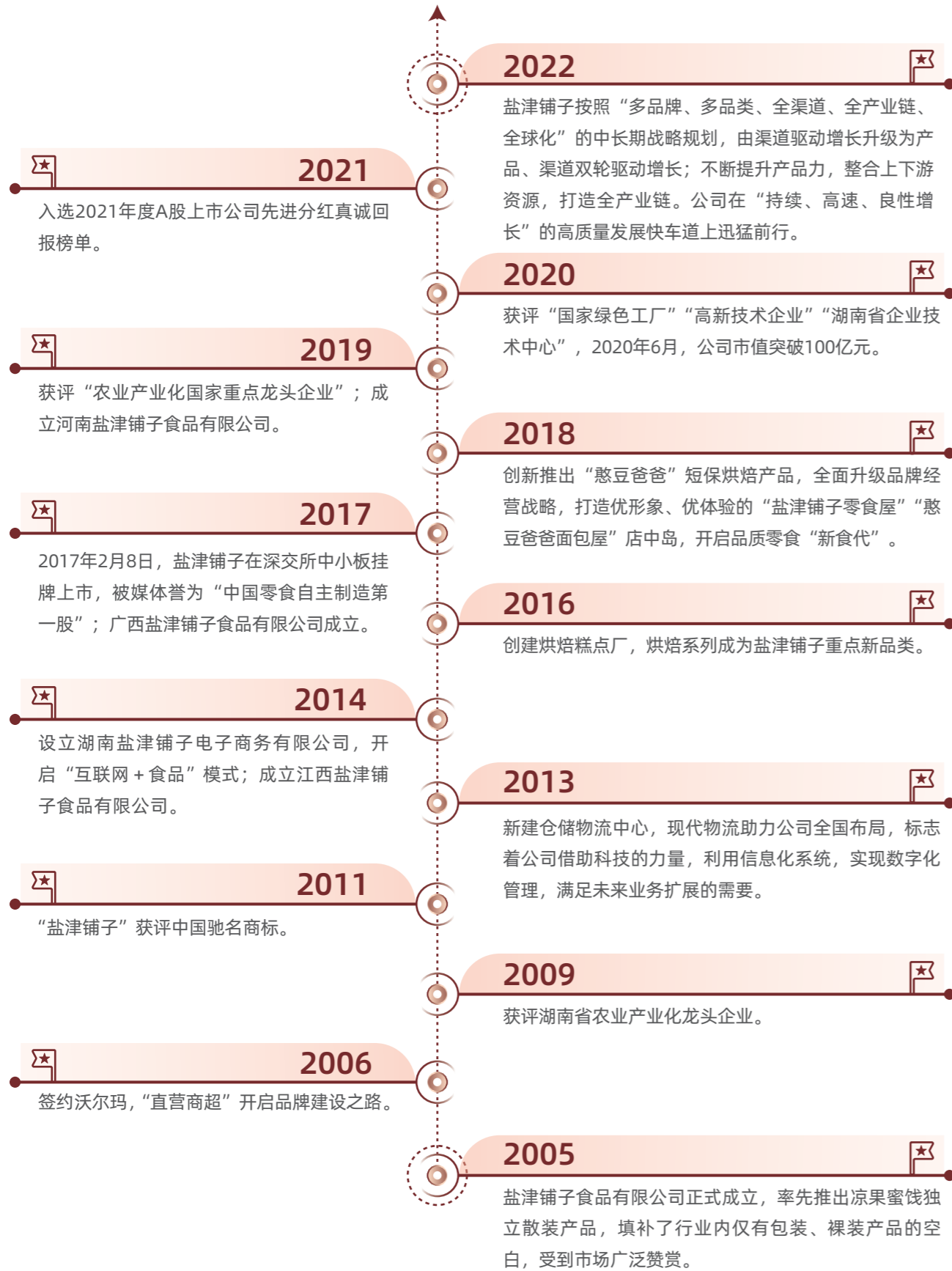
全渠道覆盖: 在保持原有KA、AB类超市优势外, 重点发展电商、零食量贩店、CVS、校园店等, 与当下热门零食量贩品牌零食很忙、赵一鸣、零食有鸣等深度合作, 在抖音平台与主播种草引流, 品牌影响力和渠道势能持续增强。全渠道合力, 助推鹌鹑蛋、休闲魔芋等大单品高速发展。



2023年度大事记

<p>1月 January</p> <p>董事长张学武连任全国人大代表。</p> <p>4月 April</p> <p>公司《2023年第一期限制性股票激励计划》共授予81名激励对象328.5万股。</p> <p>6月 June</p> <p>公司拟定“渠道为王, 产品领先, 体系护航”战略, 通过员工广泛参与、董事长及高管集体共创共识, 以及全员意见调研, 确定并签批了企业文化升级内容, 组织文化升级发布会, 以迎接食品行业以及公司内外外部环境的巨大变化;</p> <p>公司与控股股东共同捐赠600万元支援河北、吉林抗洪救灾。</p> <p>9月 September</p> <p>全新子品牌“大魔王魔芋素毛肚”品牌发布会在广州塔举行。</p> <p>11月 November</p> <p>公司获得湖南省企业和工业经济联合会颁发的社会责任报告发布证书;</p> <p>公司向甘肃积石山地震灾区捐赠价值328,800元的物资。</p>	<p>2月 February</p> <p>公司与极之致进行战略合作签约。</p> <p>5月 May</p> <p>《股东来了》2023湖南赛区走进盐津铺子。</p> <p>8月 August</p> <p>公司《2023年第二期限限制性股票激励计划》共授予31名激励对象140万股。</p> <p>10月 October</p> <p>公司获得中国上市公司协会的最佳董事会实践; 公司获得“湖南省智能制造标杆企业”。</p> <p>12月 December</p>
---	--

发展历程



荣耀时刻

年度荣誉



ESG管理

盐津铺子重视可持续发展，将ESG建设作为促进自身可持续发展能力的抓手，公司开展ESG管理，从自身发展情况出发，识别各类利益相关方并总结其关注内容，结合监管趋势、行业优秀实践、国际标准及指引更新情况以及评级机构关注等进行ESG议题识别，聚焦关键议题，针对性地开展ESG管理及行动，积极回应各利益相关方的诉求。

2023年，公司获得湖南省企业和工业经济联合会颁发的社会责任报告发布证书。



社会责任报告证书

利益相关方沟通

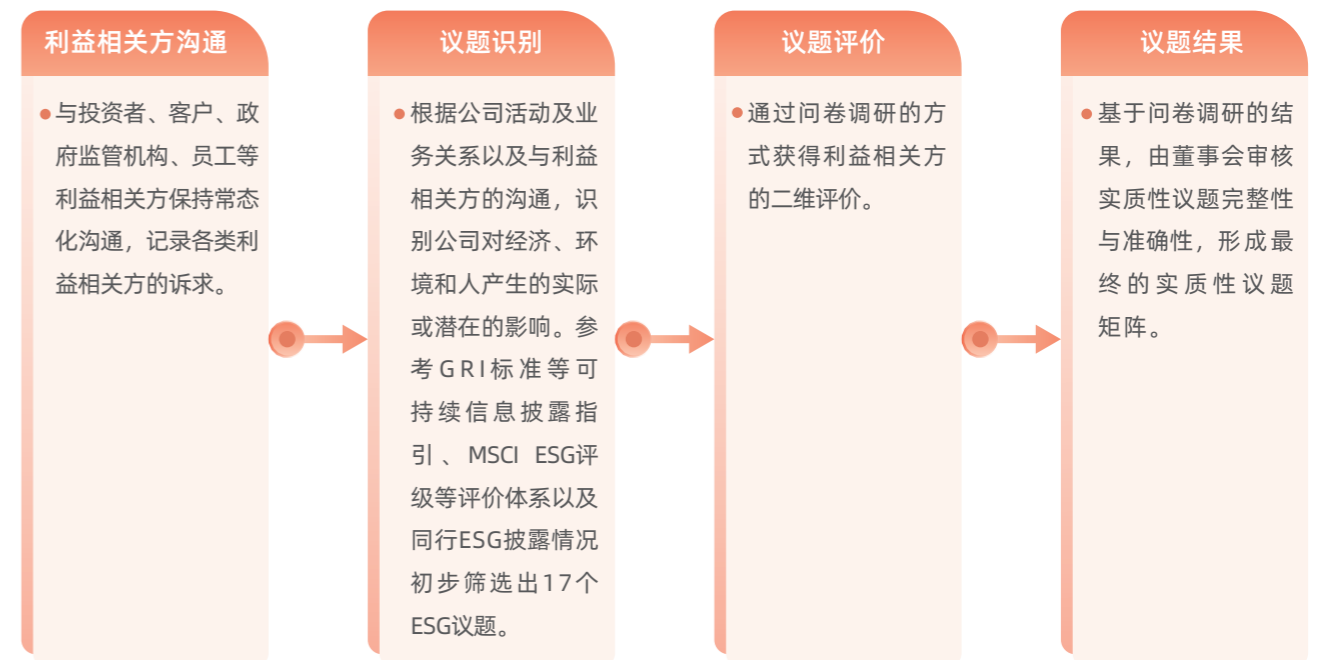
公司根据自身业务特征和运营特点，参考同行优秀实践，识别出包括政府及监管机构、股东与投资者等在内的7类主要的利益相关方，并进行运营管理回顾，总结各个利益相关方的关注内容及公司与其进行沟通的方式，具体情况如下：

主要利益相关方	关注内容	沟通方式
政府及监管机构	守法合规 食品安全 带动就业	日常工作会议 信息报送 专题会议
股东与投资者	公司治理 投资者关系 风险管理 研发创新	股东会议 业绩说明会 定期报告、临时公告、新闻稿等 路演与反向路演等活动
客户与消费者	产品质量 顾客服务 商业道德	满意度调研 线上线下渠道意见反馈
供应商	供应商管理 商业道德	工作会议 供应商培训

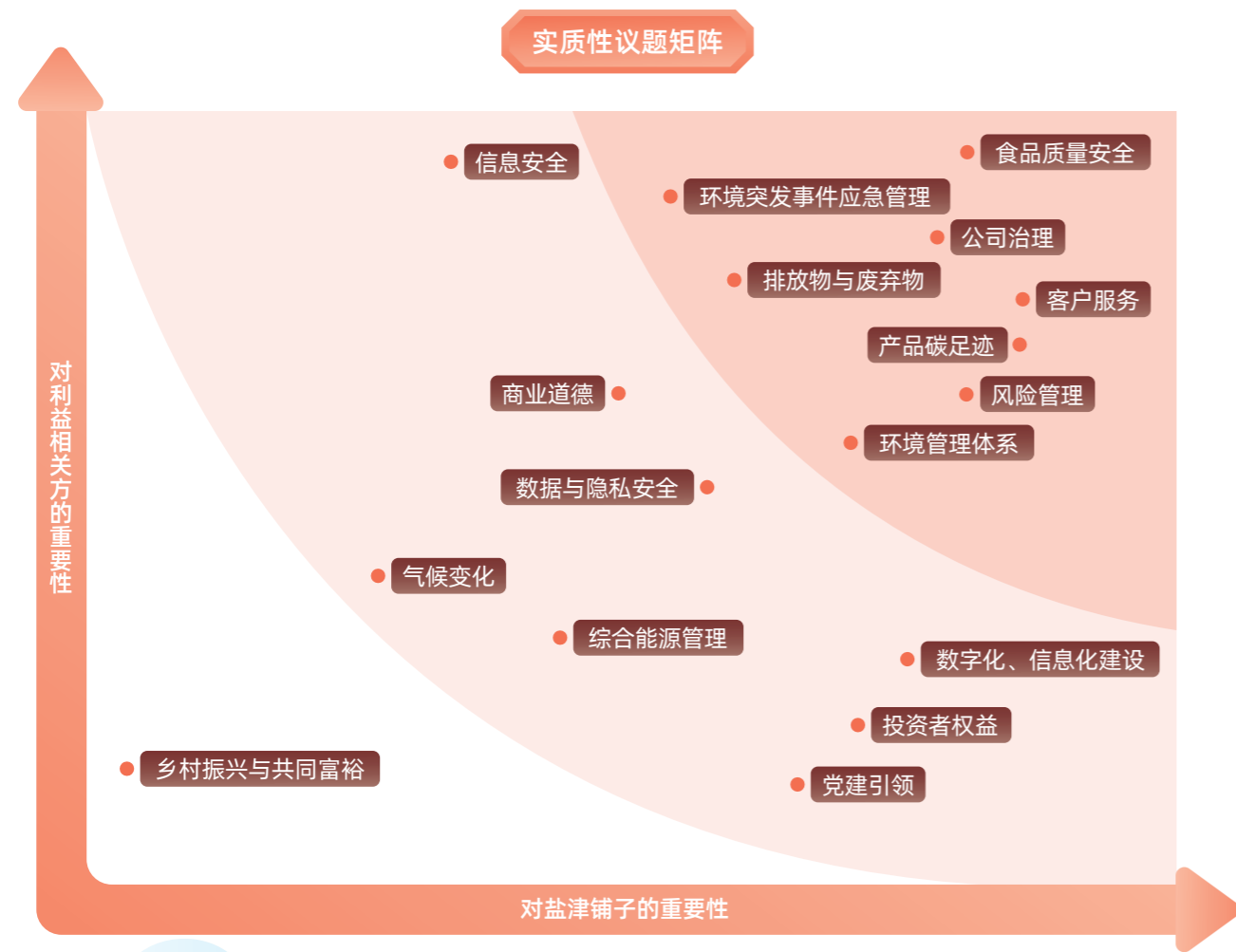
主要利益相关方	关注内容	沟通方式
员工	职业健康与安全 培训与发展 薪酬与福利 员工权益保障	员工沟通会 员工培训
社区	污染防治 社区建设 慈善公益	环境信息披露 公益志愿活动
媒体	环境保护 社会责任 公司治理	信息披露 媒体采访与交流

实质性议题分析

为确定ESG工作的重点，盐津铺子在与各类利益相关方沟通的基础上开展ESG实质性议题分析。公司参考MSCI在食品行业重点关注的ESG议题、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的GRI STANDARDS、以及同行ESG披露情况初步筛选实质性议题，全面识别与公司对经济、环境和社会的影响和对利益相关方评价和决策的影响有关的议题。公司通过问卷获取各利益相关方的二维评价，经过实质性议题识别流程的数据得出问卷结果，再通过分析国际和国内社会责任标准、国家和地方政府政策要求，结合公司的发展战略和规划，按照“对利益相关方的重要性”和“对盐津铺子的重要性”两个维度，对实质性议题进行重要性排序，最终形成ESG实质性议题矩阵。该矩阵为公司未来的ESG管理工作提供重要依据。



经过上述实质性议题识别流程，公司得出如下实质性议题矩阵：



- ### 环境类
- 环境管理体系
 - 环境突发事件应急
 - 排放物与废弃物
 - 产品碳足迹
 - 综合能源管理
 - 气候变化

- ### 社会类
- 食品质量安全
 - 客户服务
 - 数字化、信息化建设
 - 乡村振兴与共同富裕

- ### 公司治理类
- 公司治理
 - 信息安全
 - 风险管理
 - 商业道德
 - 数据与隐私安全
 - 党建引领
 - 投资者权益

实质性议题



专题 数字化赋能，打造智慧高效食品企业



理念

盐津铺子在“渠道为王，产品领先，体系护航”的战略下，搭建数字化管理架构，制定长期的数字化发展目标与战略，致力于为公司带来更高的生产质量、更快的产品上市速度以及更好的客户体验。公司加大数字化技术平台的开发、智能车间的建立，实现企业的高效发展。



我们的行动

● 数字化战略

● 数字化应用

● 数字化荣誉



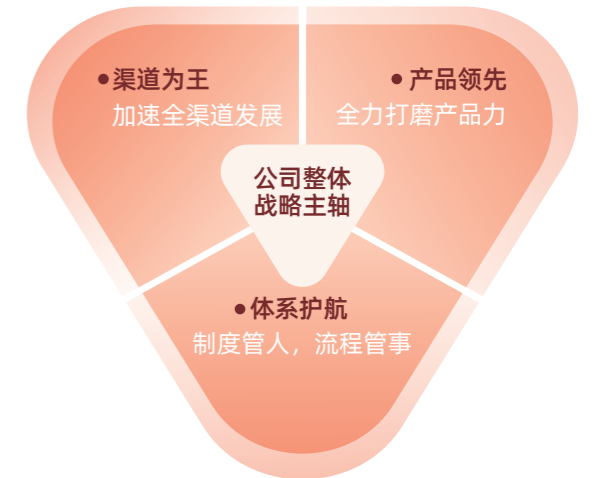
对标的SDGs



数字化战略

盐津铺子在“渠道为王，产品领先，体系护航”的发展战略主轴下，制定了数字化战略，帮助公司推动转型升级，从而增强企业整体竞争力，为实现发展战略目标提供有力支撑。

在当前市场竞争激烈的环境下，公司通过制定数字化战略制定数字化管理架构，全力推进数字化研发、数字化营销、数字化生产、数字化创新、数字化运营、数字化决策，完善数据平台和数据治理，并设定“降本增效、提升公司竞争力、创新业务能力、挖掘延伸服务”的四项转型目标，积极应对客户需求的变化，提升管理效率和产品创新能力，以实现业务的可持续增长。



数字化战略

战略层：

构建快速响应客户需求的数字化运营平台，赋能公司管理体系不断变革与产品创新，引领并驱动公司业务高质量可持续成长，利用数字化技术寻找新的业务增长点和业务机会

资源层：

信息安全

数字化技术

数字化人才

运营层：

数字化
研发

数字化
营销

数字化
生产

数字化
创新

数字化
运营

数字化
决策

资产层：

数据平台

数据治理

数据服务

结果层：

数字化绩效

公司数字化战略



数字化管理架构

降本增效

- 公司通过数字化转型优化内部组织、规范内部流程、明确岗位职责, 促进企业健康发展, 达到降本增效的目的。

提升公司竞争力

- 公司通过在数字化转型的过程中新技术的应用, 先从单点突破来形成局部优势, 再根据打造局部优势形成体系的融合, 达到重构生态的目的, 提升产品和服务的竞争力, 使公司获得更大的竞争优势。

创新业务能力

- 公司通过数字化支持企业转型, 提升产品创新能力, 利用数字化技术寻找新的业务增长点和业务机会, 实现收入和利润的双增。

延伸服务

- 公司依托全域数据的收集、沉淀与分析, 快速拓展基于原有产品的增值服务, 实现价值收益的指数级增长。

四项数字化转型目标

关键绩效

报告期内

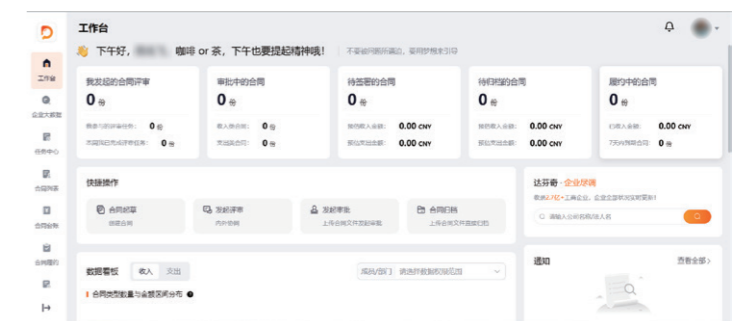
- 公司共有**6**人通过了《金蝶云+星空系统管理员学习营-系统运维管理》线上课程, 被评为“杰出IT人”; 公司有**12**人通过RPA的初级认证, **7**人通过RPA的进阶认证, **1**人获得长沙高层次D类人才。

数字化应用

盐津铺子顺应数字化智能化的发展趋势, 积极推动自身运营数字化转型, 2023年, 重点发力于合同管理系统、仓储和运输管理系统、智能制造车间、产业互联网服务平台研发与应用示范项目等方面进行转型升级, 提高公司日常工作的效率, 提升市场竞争力, 为未来发展奠定坚实基础。

合同管理系统

公司引进“达芬奇合同管理系统”, 从合同起草到审批和归档阶段都得以有效监控和管理, 该系统通过对合同相对方主体的风险监测、合同审批过程全留痕、合同定稿管理、合同档案管理等, 对公司合同进行全流程的数字化管理, 确保合同执行的合规性, 大幅度提高合同审核的效率, 进一步提升运营效率和整体管理水平, 为业务发展提供有力支持。



达芬奇合同管理系统

合同管理

- 多部门从不同入口发起合同，由合同系统统一监管，达到合同全生命周期管理的目的；
- 合同评审在线多人协同，协同过程清晰且留痕；
- 重大合同在合同系统备份监管。

对接流畅

- 合同审批过程中，审批环节可在OA与合同系统之间互相流转；
- OA审批通过后，可直接在合同系统归档。

降本增效

- 降低成本、提高效率；
- 实现合同管理的数字化建设。

达芬奇合同管理系统提升方向

起草与评审环节统一在合同系统里操作，业务、法务与财务的全过程修改留痕，起到防范风险的作用。

合同审批在合同和OA系统间进行直接流转切换，实现跨系统审核，保障审批过程清晰透明，并且审批效率将提升至原来的5倍以上。

对接OA、电子签自动归档，方便后续的合同借阅与台账管理。

履约列表标注重大合同类，自动识别并双重备份重大合同，提升履约与事后追查的效率。

达芬奇合同管理系统上线价值

仓储和运输管理系统

供应链是公司重视的核心能力之一，为强化交付能力，公司引入TMS和WMS系统，从订单交货协同，车辆物流调度、仓储收货、存储、拣货、装车、在途跟踪等方面进行数字化赋能，让产品从出车间到客户收货整个生命周期纳入数字化管理。

TMS和WMS系统不仅提升了交付能力和运营效率，还优化了整个供应链流程，实现对产品生命周期的全面追踪和管理。通过数字化技术的支持，公司能够更加精准地掌握货物运输情况，降低仓储与运输成本并提升竞争力。



TMS运输管理系统

- 客户订单所在区域自动进行路线优化；
- 组车与排队优化，提升车辆调度效率、运输效率与车辆利用率；
- 物流及时发货率达95%以上。

WMS仓储管理系统

- 缩短库存周期，提高库存新鲜度；
- 减少备货错品率与窜货率，避免经销商收货批次倒挂；
- 细化至库位级和托盘级的品质管理。

仓储和运输管理系统的数字化优化方向

通过数字化赋能的仓储与运输管理，公司实现了盘点、复核、备货、打单员、收货和排车等六个环节的操作更加精确、高效，并减少了人为错误的可能性，不仅提升了公司整体运营效率，还为客户提供了更快速、准确的服务，进一步巩固了公司的竞争优势。

仓储与运输管理的六项环节效率提升率：	
盘点效率	提升90%
复核效率	提升70%
备货效率	提升30%
打单员效率	提升100%
收货效率	提升70%
排车效率	提升50%

智能制造车间

在市场的确定性以及交期不断缩短等情况的影响下，传统制造业面临诸多挑战，公司为了提升制造的精益管理能力、实现原料到成品的质量追溯，并强化自主制造核心竞争力的壁垒，打造和运营智能制造车间。

2023年，大制造MES&IOT项目在车间的实施和推进，进一步夯实生产团队的智能制造MES&IOT的认知，车间全员参与到MES精益生产中，通过“人、机、料、法、环”这五方面进行落地实施，提高生产效率和产品质量。

同年，盐津铺子上榜湖南省智能制造标杆企业，标志着公司在食品智能制造领域的领先地位和示范作用，对于推动食品智能制造产业升级、提升整体制造业竞争力具有重要示范意义，为加强公司在食品智能制造领域的竞争壁垒，和整个公司及各大生产基地的数字化制造未来发展奠定基础。

“人” ——智能制造数字化观念意识的转变、工作效率的提升

“机” ——实时采集工艺参数，质量数据的自动采集，生产过程投料、入库过程及制程质量数据记录的无纸化

“料” ——通过实时采集投入产出，出具损耗分析，提升作业效率和准确性，输出实际投料与标准的差异统计，保障质量数据的准确性和及时性

“法” ——在质量监控方面，根据不同工序对异常制程指标自动预警和任务推送，由人治向“法治”进化

“环” ——为后续进一步检测生产环境质量、推动作业流程的优化和规范打下基础

■ 大制造MES&IOT项目落地实施五大方向

公司上榜湖南省智能制造标杆企业

case 案例

2023年11月，公司荣获湖南省智能制造标杆企业。

公司通过标杆企业带动产业链、供应链实现制造技术突破、工艺创新、场景集成和业务流程再造，发挥标杆引领作用。

为加快科技赋能食品制造的步伐，公司浏阳生产基地共布局了34条智能制造生产线，核心工艺区基本实现无人作业、达到“黑灯工厂”标准。

同比之前，生产线综合效益提升50%以上，减少人与食品的接触，保障食品安全，有利于提高消费者对食品质量的信任，增强行业竞争力。

公司浏阳基地建设魔芋数字化生产示范车间、江西基地建设盐津鱼豆腐数字化生产示范车间，车间内生产环节全面实现数字化的进程，通过数字化产线排程，提升整体生产效率。

魔芋智能制造生产车间






鱼豆腐数字化生产示范车间



产业互联网服务平台研发与应用示范

“产业互联网平台研发与应用示范”是科技部国家重点研发计划“文化科技与现代服务业”2021年度重点专项，盐津铺子作为课题5的承接单位，研究面向全产业链智慧赋能的包装食品产业互联网平台构建、平台运营服务体系研究和应用示范；输出覆盖生产协同、全链质量管控、智能仓储物流、供应链协同、全渠道协同5个典型场景，将包装食品产业互联系统数字化，于2023年获得其中三个产场景的软件著作权登记证书。

包装食品产业互联系统分类	功能	软件著作权登记证书
全渠道营销协同系统	<ul style="list-style-type: none"> 帮助公司管理其订单，包括线上下单、客户信用额度管控、订单分配、产品销售范围控制、订单追踪等； 公司可以根据不同渠道客户的订单特点，制定相应的订单处理方案，以提高效率。 	
生产协同系统	<ul style="list-style-type: none"> 供应商协同平台：提供议价、报价、采购订单通知与确认、交期确认、供应商交货预约、供应商对账、供应商考核等； 生产计划协同：从生产计划的制定、物料需求的计算与库存需求数据的共享； 生产过程管控：生产过程的原材料领用，物流记录，在生产过程中，生产领料人员查询生产计划、库存情况、需求计划等信息； 设备状态管控：利用IOT技术，让设备互联互通，及时获取设备状况和能耗数据； 质量管控：实时获取生产过程中的工艺参数数据，消除质量隐患，并将异常信息推送至相关责任人进行处理，实现质量追溯。 	

包装食品产业互联系统分类	功能	软件著作权登记证书
质量协同系统	<ul style="list-style-type: none"> 对原材料供应商的资质证件进行生效与失效管理，利用IOT技术及时了解供应商生产过程中出现的质量隐患，提高供应商的质量管理能力，避免因来料不良缺料对企业生产过程造成影响。 	

包装食品产业互联系统分类与功能

数字化荣誉

为推进产品创新数字化、生产运营智能化、用户服务敏捷化、产业体系生态化，加快推进企业数字创新能力的打造，盐津铺子在系统化的管理体系、数字化技术平台的开发、智能车间的建立等多方面进行搭建和升级，并取得了良好的成果。这些成果不仅提高了公司的竞争力，也为盐津铺子赢得了3项数字化创新荣誉，更是坚定了盐津铺子在数字化转型方面的信心，为未来的高效发展奠定了坚实基础。

公司荣获数字化创新3大奖项

公司以客户为中心，以“开放、标准、社交”的金蝶云星空ERP平台为核心，集成自助订单、CBS资金管理、WMS、TMS、智造APP、HR、OA等各大专业异构业务系统，实现数字化生态及管理重构，全面提升企业数字化能力。

2023年1月，公司荣获“2022年度湖南省数字化十大优秀案例”“2022年湖南省‘上云上平台’标杆企业”2项大奖，个人获评“数字化十大杰出人物”奖项，这些荣誉的获得，充分肯定了公司在数字化建设发展中的杰出表现，也激励着公司进一步深耕数字化领域。盐津铺子将继续秉承“渠道为王，产品领先，体系护航”的发展战略，继续发扬优良传统，不断提升数字化水平，为推动企业数字化转型发展贡献力量。

烘焙食品智能制造工业互联网项目，是盐津铺子全面落实“三高四新”战略定位和使命任务的具体举措。公司依托坚实的数字化基础和智能制造方面的强大投入，充分利用工业互联网的新技术和创新应用，解决公司烘焙生产制造在生产管控、工艺改进、设备管理各环节存在的问题，达到降本增效的目的。

case 案例



数字化十大优秀案例 | 数字化十大杰出人物

序号	企业名称	项目名称
1	盐津铺子食品股份有限公司	烘焙食品智能制造工业互联网项目
2	湖南精工科技股份有限公司	智能制造工业互联网项目
3	长沙康科达科技股份有限公司	康科达智能制造工业互联网项目
4	湖南康康医疗健康产业有限公司	康康医疗数字化智能制造工业互联网项目

上云上平台标杆企业



烘焙生产制造车间

01

公司治理 扎实稳步发展



理念

盐津铺子严格遵守法律法规及相关行业要求，结合公司实际情况，搭建相关治理体系，制定相关管理制度，加强信息安全工作，不断完善公司治理水平，降低经营风险。公司重视廉洁管理与投资者关系，开展廉洁宣贯、邀请外部第三方进行商业道德培训，并认真履行信息披露义务，保障投资者和各利益相关方的合法权益。

我们的行动

- ◆ 党建引领，党建经营共发展
- ◆ 三会运作规范，稳健运营
- ◆ 信息披露，提高公司透明度
- ◆ 投资者管理，维护股东利益
- ◆ 内部控制，提升风险管理
- ◆ 廉洁管理，坚守商业道德

响应的 SDGs



党建引领，党建经营共发展

盐津铺子坚持党建与企业发展相互促进，将党和国家的规划要求转化为具体的行动，充分发挥党建引领作用。2023年，公司党委强化“三个建设”与“三个服务”，围绕生产和经营开展党建工作，在“服务企业经营、服务员工、服务社会”三个主要方向上持续发力，助力公司的长效发展。

强化“三个建设”，抓牢工作重点

<p>强化思想政治建设 提升党性修养</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神以及习近平总书记关于社会经济深化改革的重要讲话精神，坚持学践统一，增强政策领悟力、执行力，切实做到“两个维护”，提高“四个意识”，增强“四个自信”。以赛促学，以学促干。一方面充分利用学习强国、盐津学院、企业微信等平台，通过专题研讨、知识竞赛、党员微宣讲比赛和工会活动等形式强化理论学习。另一方面，在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的过程中，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，党员干部立足岗位作贡献、亮身份、践承诺、建言献策促发展。盐津党委倡议每一个党员承诺工作绩效排名达到部门前20%，以支部为单位每两个月组织一次绩效校准，每半年组织一次述职。
<p>强化制度建设 落实党建工作责任</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 规范制度，统一标尺，以制度促规范，以规范促提升，做深做实《支部工作考核细则》，将责任压实到每个党员干部身上，实现党建工作与绩效管理“双轮驱动”。深入贯彻落实“践行二十大精神，创一流业绩”的倡议，将党的宗旨、使命和任务转化为推动企业全面发展的具体行动。党委组织开展述职大会，打造党建工作成绩“晾晒台”，对支部建设和党员成果进行集中晾晒。结合双月绩效，开展工作定期回头看、重点工作复盘等标准动作。
<p>强化组织建设 夯实基础管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 一是夯实人才队伍，抓培养，抓质量。2023年培养入党积极分子20名，发展党员5名，转入16名津苗党员，为企业党组织输送了更高质量的新鲜血液。二是规范支部建设和党内政治生活。各支部稳步推进党员学习计划、评优评先、“一月一课一片一实践”等活动，有序开展流动党员管理、党费收缴和“长沙智慧党建”运维等基础工作。

围绕“三个服务”，凝聚动力，助力企业高质量发展

<p>红色引擎 助力企业 高质量发展</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 坚持党建创新引领业务创新，以红色党建为引擎，汇聚党员力量，积极推行“支部建在一线”工作方法，实现了党组织工作从各中心到各部门，从车间到生产线的全面有效覆盖。 ● 扎实开展“两争一创”行动，将“党员示范岗”“党员责任区”“党员先锋队”“党员志愿者”延伸至职能体系、销售和车间产线，在生产、品控、研发、销售等关键环节中发挥共产党人的“三牛”精神，展现“硬核”担当，在数字化升级、技术攻坚、提质增效等方面发挥了重要作用。
<p>汇聚合力 筑牢温暖防线</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司党委通过工、青、妇协同合力，举办各类活动如歌唱比赛、羽毛球赛和运动会等，不断提升员工的凝聚力和归属感。 ● “有困难找志愿者，有时间做志愿者”，党委积极弘扬志愿文化精神，党员主动作为，担当盐津志愿者主力军，救灾现场、福利院义工、业余文体活动都有党员的身影，志愿者成为最美的“盐津风景线”。
<p>坚守初心 引领企业 履行社会责任</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 盐津党委积极响应党的号召，深刻理解并承担社会责任，践行“守初心、担使命”的宗旨，持续开展“党建+公益”主题活动。 ● 公司与红十字蓝天救援队合作，积极参与灾区援助，传递爱心和温暖；开展“守护童心，点亮梦想”等系列活动，为儿童送去关爱和希望。 ● 2023年度，党委在赈灾、兴教、扶困、助残等社会公益事业中主动担当、积极作为，累计捐赠近五百万元，得到了社会各界称赞。

■ 党组织荣誉

公司党委持续发挥非公企业灵活的机制优势，深挖公司特色，将党建文化注入企业文化、将政治优势转化为文化资源优势，通过一系列“有声有色，有滋有味”的主题党日活动，不断深化党建工作内涵，提升员工凝聚力和向心力，夯实“心向党、兴盐津、新征程”为核心的党建“津”字招牌。

其中，公司党委开展“政企联动，高标准助力湖南食品行业高质量发展”主题党日活动，以充分切合企业发展的主题、亮点纷呈的环节和别出心裁的内容获评“最具创意主题党日活动”荣誉。



■ 公司荣获“最具创意主题党日活动”

“伟人故里忆初心，踔厉奋发显担当”主题党日活动

为传承红色革命精神，凝聚奋进力量，2023年9月，盐津铺子党委组织党员代表赴韶山，开展“伟人故里忆初心，踔厉奋发显担当”主题党日活动。

本次活动宣扬了韶山精神，公司广大党员在党的领导下，不忘初心，继续弘扬伟人精神，踔厉奋发，当好公司高质量发展的排头兵，为实现公司的双百亿目标做贡献。



公司党员同志在韶山开展红色研学活动

case 案例

2023年橘子洲红色半程马拉松比赛

盐津铺子党委组织30多名员工参加2023年橘子洲红色半程马拉松比赛。通过这一活动，公司弘扬了红色传统，传承了革命精神，在员工中树立了正确的思想导向和价值观，进一步凝聚了党委组织在员工中的影响力。

同时，不仅锻炼了员工的体魄，更培养了团队合作意识和拼搏精神，促进了员工之间的团结和互助，增强了企业的团队凝聚力。



公司组织2023年橘子洲红色半程马拉松比赛

case 案例

“微党课进支部”活动

case 案例

公司党委组织党员参加微党课宣讲比赛，以公司党员优秀党员事迹为基础撰写的《追逐光 成为光》在浏阳经开区党员微宣讲比赛中斩获亚军，入选长沙市委两新工委宣讲团，走进各区、县，宣讲弘扬新时代党员的模范形象。



公司组织党员参加微党课宣讲现场



志愿者在吉林省榆树灾区现场救援

case 案例

2023年8月，京津冀、东北等地受极端天气影响，遭遇了百年不遇的洪灾。公司通过湖南省红十字会向河北、吉林捐款500万元，捐赠价值100万元的烘焙食品，同时，公司党委派出4名党员志愿者与浏阳市蓝天救援队队员一道参与吉林省榆树市灾后救助工作。他们驱车30小时，疾驰两千六百多公里，深入榆树灾区，转运、分发食品，慰问受灾群众。



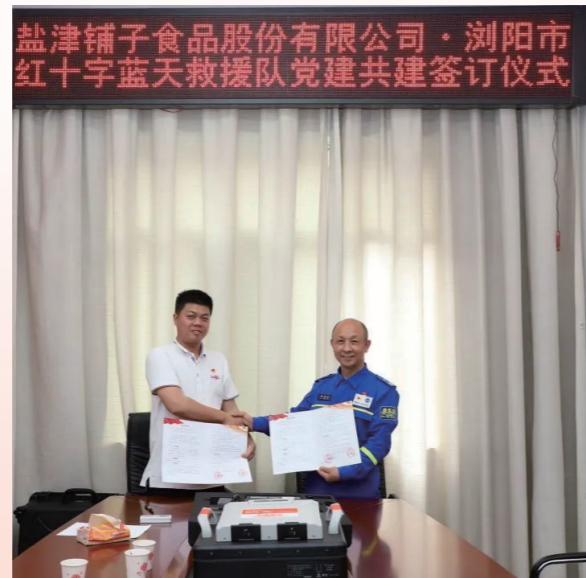
吉林省榆树灾区现场救援现场



党委与浏阳市红十字蓝天救援队党建共建签约仪式

case 案例

盐津铺子党委与浏阳市红十字蓝天救援队党建共建签约仪式，成为公益战略合作伙伴，依托与专业的公益救灾救援力量共建优势，搭建服务社会公益合作平台，提升蓝天救援队盐津分队的防灾减灾培训及救灾抢险的能力，优化公司及园区周边的应急力量和资源，形成资源共享和优势互补，为迅速响应各种紧急情况发挥更加积极有效的作用。



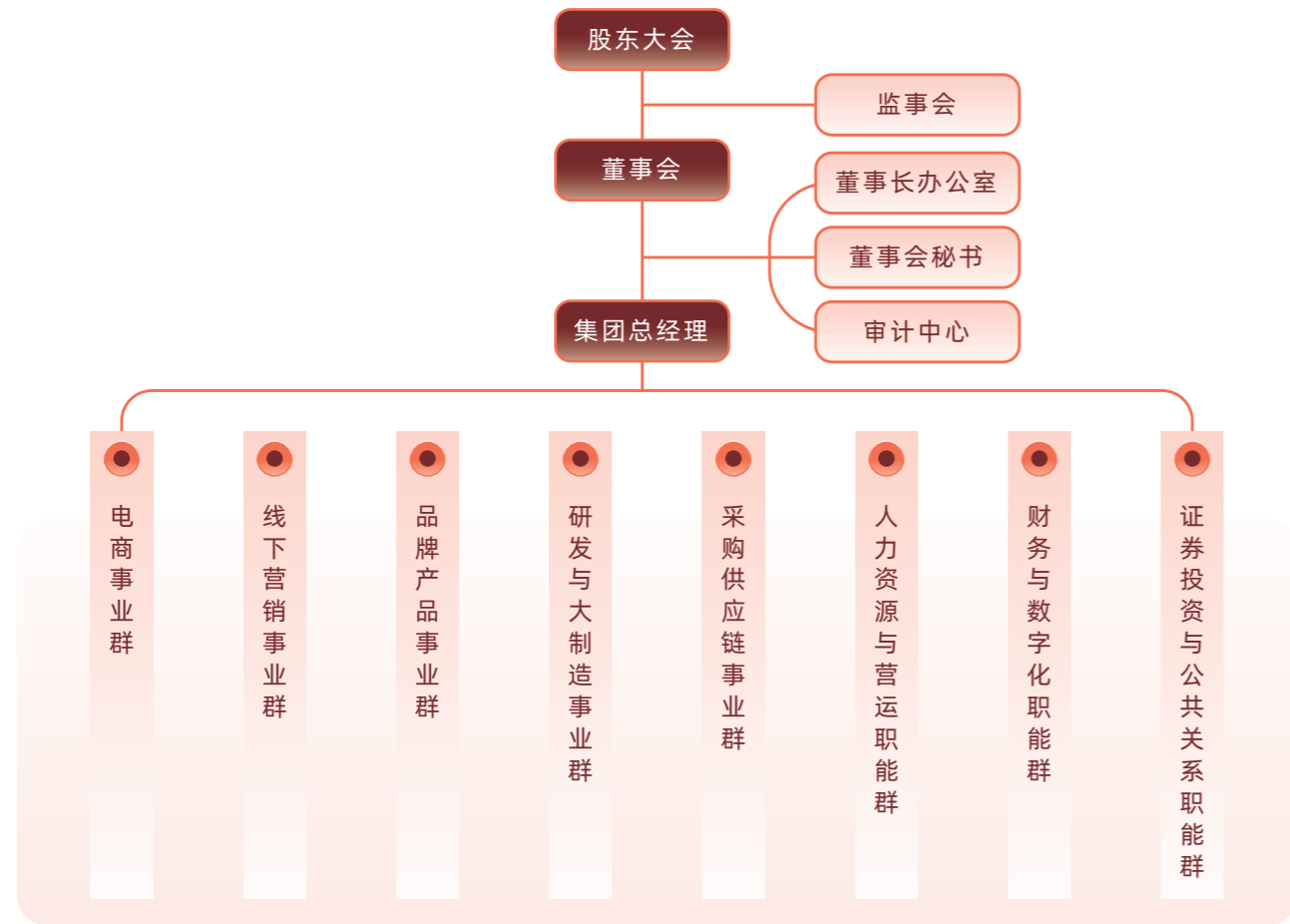
第三党支部与红十字蓝天救援队党建共建签约仪式

三会运作规范，稳健运营

良好的公司治理是公司实现可持续发展的基石。盐津铺子高度重视公司治理架构建设，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，结合公司实际发展与运营情况，不断完善公司的治理结构，并通过持续完善企业合规管理体系、内部控制体系和风险管理体系，强化公司风险控制能力，确保公司的稳健经营。

组织架构

公司致力于实现高水平企业管理，组建了勤勉尽责的三会组织，健全内部监管制度，组建多元化治理架构，提升公司治理水平。



公司组织架构图

三会运作流程

根据《公司法》《证券法》等相关法律法规及规范性文件的要求，公司已建立由股东大会、董事会、监事会组成的治理结构，上述三会与公司高级管理层共同构建分工明确、相互配合、相互制衡的运行机制。股东大会、董事会、监事会分别为公司的最高权力机构、主要决策机构和监督机构，为公司提供有力监督与支持，确保公司决策的科学性和合法性，保证公司持续健康稳定地发展。

股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，由全体股东构成。为确保全体股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，报告期内，公司严格按照法律、行政法规、《公司章程》等相关规定召开股东大会，保障股东能够依法行使权利。

关键绩效

报告期内

- 公司共召开股东大会 **5** 次，审议议案 **28** 项。

董事会

董事会是公司经营决策机构，下设战略与发展委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会四个专门委员会。报告期内，公司董事会根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规和《公司章程》《董事会议事规则》等制度的规定，对全体股东负责，确保履行股东大会赋予的职责，贯彻执行股东大会通过的各项决议，不断完善公司治理。

关键绩效

报告期内

- 公司董事共有 **7** 人，其中独立董事 **3** 人，非独立董事 **4** 人，女性董事 **2** 人。
- 公司共召开 **13** 次董事会。

监事会

监事会是公司监督机构，由三名监事组成，其中职工代表监事一名，监事会设监事会主席一名。根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《公司章程》和《监事会议事规则》等有关规定，公司监事会本着对全体股东负责的精神，认真履行监事会的各项职责，充分行使对公司董事会、管理层的监督职能。

关键绩效

报告期内

- 公司监事共有 **3** 人，其中职工代表监事 **1** 人，女性监事 **2** 人。
- 公司共召开 **12** 次监事会。

信息披露，提高公司透明度

盐津铺子重视信息披露管理，不断加强规范信息披露管理，真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露，以提高公司的透明度。报告期内，公司严格按照《上市公司信息披露管理制度》及公司的《信息披露事务管理制度》，坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，保障广大投资者的合法权益。

同时，公司积极响应新《证券法》“简明清晰、通俗易懂”的信息披露要求，圆满完成了定期报告和临时公告的编制工作。

关键绩效

公司2018-2022年度（2018年5月1日至2023年6月30日）

- 信息披露考核结果连续 **5年** 获评 **A**。

报告期内

- 公司共披露公告
- 上网文件
- 报备资料
- 召开业绩说明会

100份 **74份** **266份** **2次**

注:此处“上网文件”为无公告编号的文件,“公告”表示有编号的文件

信息披露渠道

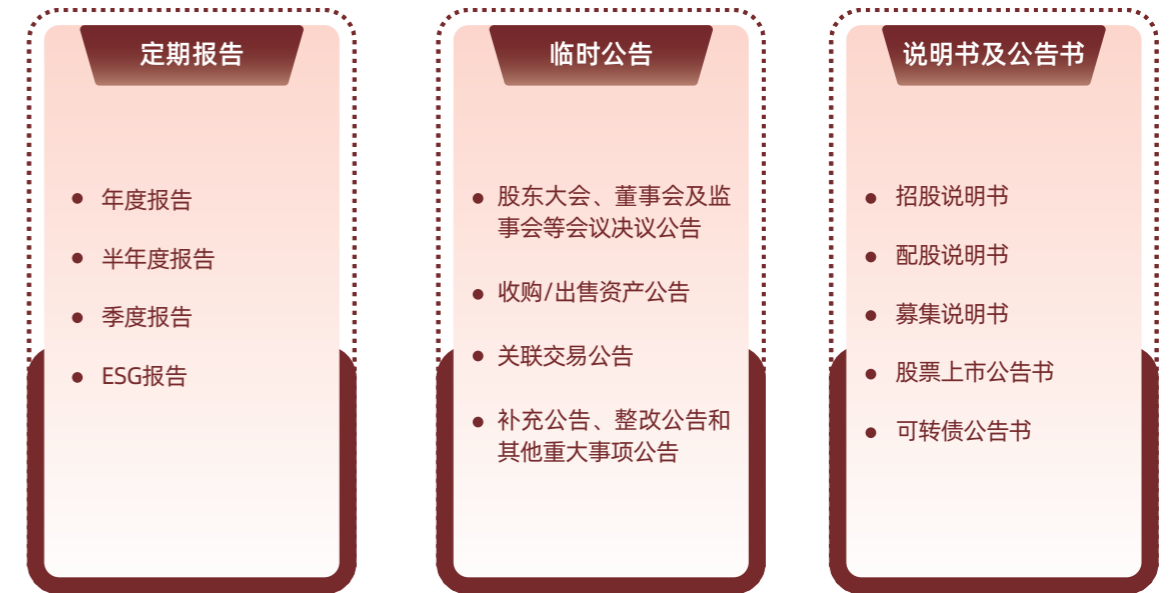
公司严格遵守《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等规定，持续完善信息披露渠道建设，组织投资者交流活动，提升公司的透明度和信誉度，增强投资者对公司的信任感，确保公司与投资者沟通顺畅。



投资者沟通渠道

信息披露内容

公司信息披露的主要内容包括定期报告、临时公告、招股说明书、募集说明书、上市公告书、收购报告书等，公开透明地向投资者提供了公司的财务状况、经营情况和重大事项的详细信息，帮助投资者了解公司的盈利能力、发展潜力和风险状况，从而做出明智的投资决策。



信息披露的主要内容



投资者管理，维护股东利益

公司平等地对待所有投资者，考虑到中小投资者可能存在的劣势，在投资者关系管理中，盐津铺子尤其注重维护中小投资者的合法权益，为此，公司开展了以下举措：

- 保障投资者收益分配权**
 - 公司在切实提高经营效率和盈利能力的同时，应当重视对投资者特别是中小投资者的合理投资回报，严格执行《公司章程》确定的利润分配政策。
- 维护投资者知情权**
 - 公司真实、准确、完整、及时、公平地披露相关信息，包括财务报告、重大事件公告等；
 - 公司在业绩说明会、分析师会议、路演等投资者关系活动结束后的两个交易日内，应当编制投资者关系活动记录表，并上传至互动易和公司官网。
- 保护投资者决策参与权**
 - 中小股东可以通过互联网投票、现场参加公司股东大会、网络直播等形式与公司进行充分的沟通交流，提出意见和建议。
- 健全投资者权益保护的内部约束机制**
 - 公司应当规范关联交易，避免同业竞争；
 - 健全募集资金专户存储制度，加强募集资金管理；
 - 定期对投资者权益保护工作进行自查。
 - 严格管理公司控制公司的对外担保行为；
 - 严格监管内幕消息知情人，避免内幕交易；

投资者权益保护举措

“股东来了”投资者交流活动

case 案例

2023年6月，为搭建好中小投资者同上市公司之间沟通的桥梁，助力投资者树立理性投资、价值投资理念，公司举办了一年一度的《股东来了》投资者权益知识竞赛。

在湖南证监局的指导下，湖南省上市公司协会、湖南省证券业协会联合财信证券组织近30名投资者走进盐津铺子，正式开启《股东来了》2023湖南赛区走进上市公司系列活动。本次活动是公司宣推计划的重要组成部分，为公司和投资者搭建了沟通的桥梁，进一步增进了公司与投资者之间的理解和信任。



“股东来了”投资者交流活动

投资者参观浏阳工厂实地调研活动

case 案例

2023年9月，公司组织投资者代表到浏阳工厂进行实地调研。公司人员带领投资者代表参观了产品展示厅并实地观看了生产一线的情况，增进了投资者对公司业务的深入了解，还展现了公司的透明度和诚信，有利于树立良好的企业形象。



投资者在浏阳工厂实地调研

关键绩效

报告期内

- 公司互动易回复 **23** 条、接待投资者实地调研 **3** 场、线上业绩说明会 **2** 场。

为了让投资者分享企业成长和发展的果实，盐津铺子制定了稳定、科学合理的分红机制，积极回报投资者，对公司在资本市场中稳定健康地发展具有重要意义。

公司注重投资者权益，高比例现金分红回报投资者

case 案例

公司上市后连年持续较高比例现金分红，为投资者提供稳定且可观的回报。这种持续的现金分红不仅体现公司对投资者权益的重视，也展示公司健康的盈利能力和财务稳定性，进一步增强投资者对公司的信心和认可。

2016-2022年度现金分红（含股份回购）分别占当期归属于母公司净利润28.95%、37.73%、35.17%、50.09%、114.62%、152.16%、100.24%。其中公司2022年度现金分红1.93亿元，以资本公积金向全体股东每10股转增5股。自2017年2月上市至今，公司累计现金分红共计9.47亿元（其中包括股份回购视同现金分红3.59亿元），名列中国上市公司协会“2021年度A股上市公司现金分红榜单真诚回报榜”第151位。

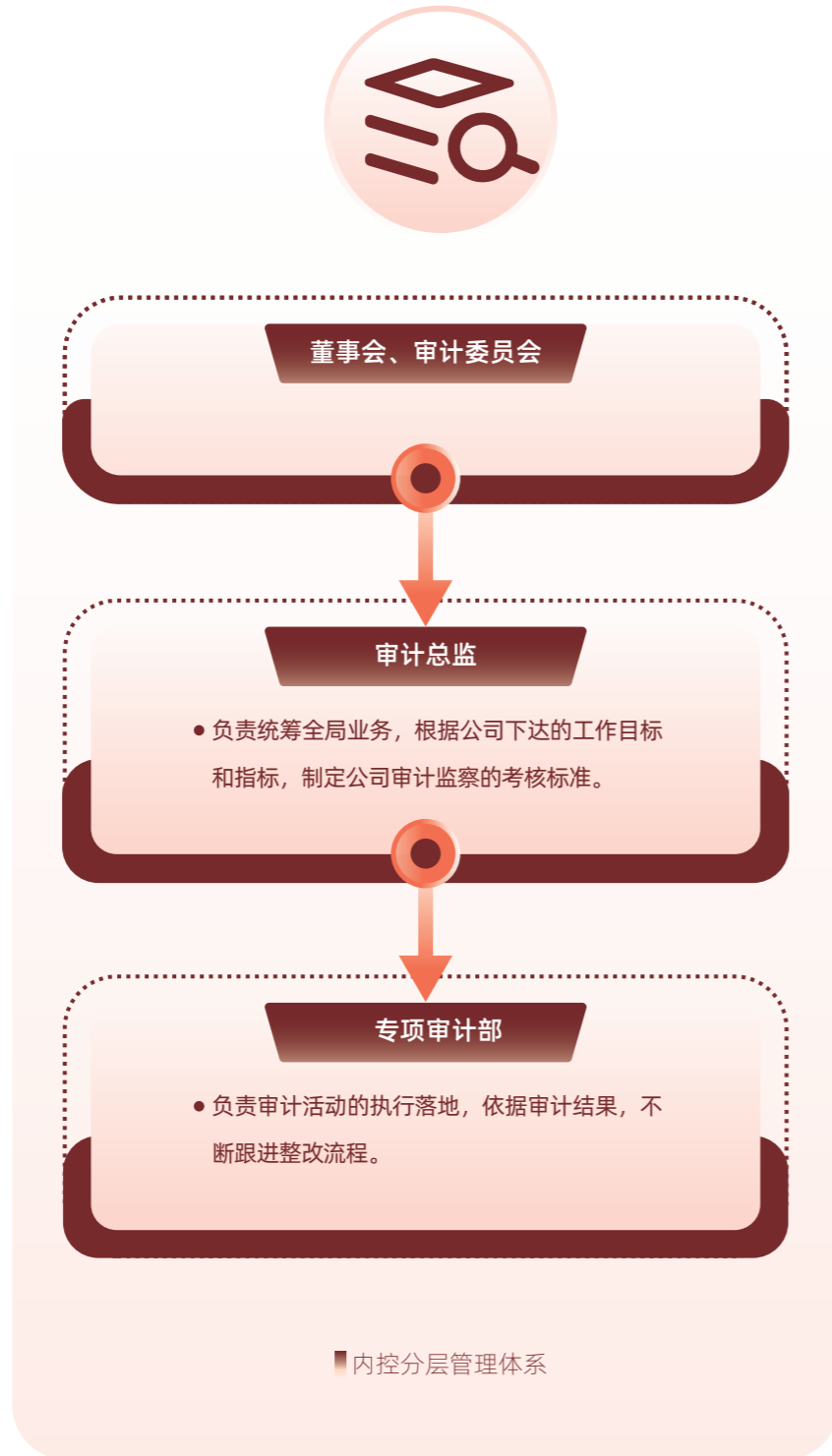
内部控制，提升风险管理

盐津铺子坚持底线思维，强化忧患意识，不断优化内控体系，健全风险评估机制，强化内部审计监督，确保完善内部控制，开展全面风险管理，为公司的可持续发展事业提供有力的支撑。

■ 内控审计

盐津铺子重视公司内部控制建设。公司根据《内部审计制度》《企业内部控制基本规范》及其配套指引等内部控制工作规章制度，建立了一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，构建了审计委员会至专项审计部的分层监督管理系统。

该内控体系通过开展各项合规性检查、风险点的专项审查等审计活动工作，加强内部风险控制管理，保障风险管理体系的有效运行，为企业的可持续发展提供有力保障。



■ 风险管控

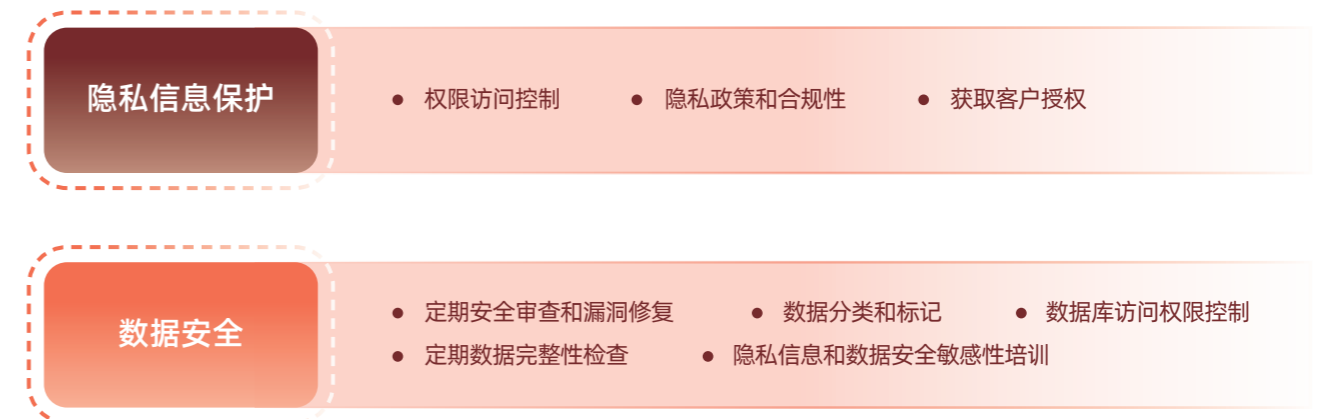
公司通过风险管理体系的运行、分析与评价，形成一套健全的“风险核查、风险监测、风险处理”的流程，有效防范经营管理中的风险，帮助公司提高管理效能和决策准确性，促进内部控制目标的实现。



■ 风险管理体系

■ 信息安全与隐私保护

盐津铺子高度重视客户隐私信息保护和数据安全，通过多种措施保障客户隐私信息的安全性和保密性。公司已制定《信息安全制度》《IT管理制度》《信息系统变更管理制度》等信息安全相关制度，将不断强化内部管理、安全保障机制，以提供更加安全、便捷、优质的服务。



■ 客户隐私信息保护与数据安全措施

廉洁管理，坚守商业道德

盐津铺子严格遵守《中华人民共和国刑法》《反不正当竞争法》等法律法规，对贪污、腐败、贿赂等行为持零容忍态度。根据法律法规的相关规定，公司制定《公司员工廉洁自律管理规定》《举报投诉管理制度》等制度，建立监督机制，定期举办廉洁自律培训，减少腐败行为的发生，为健全公司内控管理，增强公司全员廉洁的风险意识、内控意识，促进公司的廉洁风险防控管理，保障权力的规范运行奠定基础。

■ 廉洁宣贯

公司制定适用于所有员工的《公司员工廉洁自律管理规定》等制度，涵盖员工工作的各个方面，同时设定了违反“廉洁准则”的行为的惩戒措施和程序，以强化对员工的监督和管理，防止员工在经济活动和职务上受到不当利益的影响，促进企业廉洁文化的建立。









关键绩效

报告期内

- 反贪腐培训员工人数总计 **286人**
- 同比2022年增长 **70.24%**
- 平均培训时数为 **12小时**

■ 《廉政公约》上墙公示

除制度约束外，公司也注重员工的廉洁从业教育，坚持“教育在先，预防在前”的原则，定期为员工开展廉洁教育和举办商业道德相关的主题活动。

“检察蓝”守护“企业鸿”专题培训

case 案例

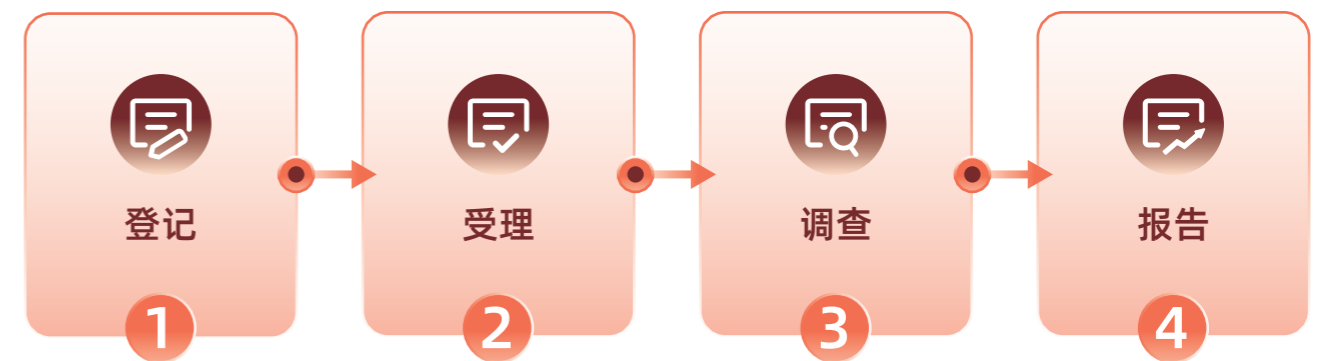
2023年10月，公司邀请浏阳市人民检察院为盐津铺子中层以上干部开展了《“检察蓝”守护“企业鸿”——常见涉企刑事犯罪侵害风险防范》专题培训，共计180名中层以上管理干部通过现场及线上直播方式参加了培训。通过本次培训，公司管理干部深刻地认识到要将合规的意识及要求真正落实到具体的工作中去，使合规理念“内化于心、外化于行”，公司需进一步倡导合规风气、营造合规氛围，持续深化合规队伍建设，构筑合规经营的“铜墙铁壁”。



“检察蓝”守护“企业鸿”专题培训

■ 监督举报

公司制定《举报投诉管理制度》，不断建立健全举报投诉管理机制，规范举报工作渠道及流程，确保举报和投诉事件得到及时有效处置。公司坚决保障举报人合法权益，明确对举报人的保护机制，对举报人的姓名、工作单位、家庭住址等有关情况及举报的内容严格保密。



■ 举报投诉的处理流程

02

保护环境 促进可持续发展

理念

盐津铺子在生产运营中践行环境保护理念，制定能源管理目标、建立系统的环境管理体系，合理地使用与管理能源和水资源，切实落实到各个部门中去，促进节能降耗，绿色转型。公司严格管控生产运营中产生的废水、废气、固废及危废等，确保不污染环境，守护绿水青山，促进食品行业的可持续发展。

我们的行动

- ◆ 环境管理，建设绿色企业
- ◆ 绿色生产，合理利用资源
- ◆ 污染防治，守护绿水青山

响应的 SDGs



环境管理，建设绿色企业

盐津铺子重视自身生产运营对环境产生的影响，秉持“以人为本，不断改进，绿色环保，健康安全”的环保安全目标开展环境管理，公司依据ISO14001标准建设环境管理体系并获得认证。

公司依据《环境保护法》等法律法规制定了《环境保护管理制度》，成立了由总经理担任主任的环境保护委员会，公司各个部门在环境保护委员会的监督下执行各自的环保职责。



环境管理体系认证证书



方针目标

以人为本，不断改进，
绿色环保，健康安全

废水、废气、噪声达标
排放，火灾事故为0

制度保障

《环境保护管理制度》

- 分工职责
- 项目研发
- 项目建设
- 项目运营
- 考核管理

主任（总经理）

副主任

EHS

- 环保政策法规学习、宣传、贯彻
- 制定公司环保制度与计划，并监督实施
- 项目建设环保三同时把关
- 监管生产过程的环保管理

各生产基地

- 厂内雨污分流排查与改善
- 制定车间能源管控与考核标准，并执行
- 生产废水、废气、废渣主生与管控
- 车间环保设施、设备检查与维护保养
- 生产涉及危化品管控与危废管控

工程中心

- 项目建设环保三同时
- 项目建设、环保相关设施建设安装把控
- 协助各部门对环保设施进行升级改造
- 环保工程设计和立项
- 环保工程施工
- 环保立项报批/验收
- 三废季度监测申报与管理

人力资源中心

- 垃圾房管理，生产、生活垃圾规范化处置
- 公共区域卫生管理
- 办公、食堂环保管理
- 生产生活区沉淀池、化粪池清理监控

设备与自动化中心

- 环保设施检查维护，建立台账，保障正常运行
- 设备采购节能技术管理
- 生产过程节能降耗技改
- 锅炉排污及废气处理
- 配合各厂环保技改

采购中心

- 节能降耗设备采购
- 环保设备、运行物资采购
- 可利用固废、液废、废油合同签订、销售管控

财务中心

- 环保投入预算
- 工厂产值、产量、能源等数据提供
- 环保税缴纳

品控中心

- 生产过程中废品、废液管控
- 化学试剂使用与排污管控
- 检测室废水、废气、废渣管理
- 检测室危废管理

组织架构

环境管理体系

关键绩效

报告期内

● 公司环保投入 **421.8万** 元。

改扩建项目环境影响评估获得长沙市生态环境局同意批复

case 案例

公司根据经营计划调整，对位于浏阳经开区建安大道8号现有厂区内的食品生产线进行改扩建，依据相关法律法规开展项目改扩建环境影响评估，编制《盐津铺子食品股份有限公司食品生产线改扩建项目环境影响报告书》并报长沙市生态环境局，于2023年12月得到同意批复，公司认真落实各项污染防治、生态保护措施，公开主要污染物排放情况以及污染防治设施建设和运行情况，接受社会监督。

公司严格遵守《突发环境事件应急管理办法》等法律法规，不断完善《突发环境事件应急预案》，提高对突发环境事件的处理能力，确保环境事故发生后能够及时、高效、规范地实施应急处理，降低对环境的危害程度、保障环境安全与公众健康。

污水泄漏事故突发事件处理演练

case 案例

2023年5月，公司组织污水泄漏事故的环境突发事件处理演练，演练科目为烘焙厂污水提升泵故障应急处置，主要演练内容包括巡查发现提升泵工作异常、上报应急指挥部启动应急响应、总指挥通知车间紧急停水、安排组员紧急切断雨水切换阀防止污水扩散等操作流程。此次演练加强了环保相关人员的应急反应能力、提升了应急处理水平，从而降低环保事故的发生概率。



污水泄漏事故突发事件处理演练现场

为落实环境保护方针和目标，公司制定了详细的环保考核制度。依据属地管理原则，公司将污染物实际产生单位视为环保的主体责任者，并结合奖惩机制，以提高员工对环保工作的重视程度。

属地管理原则

● 污染物实际产生单位为环保的主体责任者



奖惩机制

● 按照严重程度将环保不符合项划分为轻微、一般、较重、严重四个等级：

轻微: 可对负责人进行20—50元处罚

一般: 可对负责人进行50—100元处罚，责任可追溯至主任级

较重: 可对责任人进行100—200元处罚，责任可追溯至经理级

严重: 可对责任人进行200—1000元处罚，责任可追溯至总监级

● 环保管理评优单位，可由环委会申请100—1000元奖励金

环保考核制度



绿色生产，合理利用资源

公司持续经营运转离不开能源与水资源，在全球能源转型以及水资源短缺的大背景下，公司重视能源与水资源管理，大力推行节能减排与节约用水，提升可持续发展能力。

■ 能源管理

公司生产运营中使用的能源主要包括电力、天然气，以及蒸汽等，公司秉持节能减排的理念开展能源管理，2023年，公司制定了在2022年能源累计单耗基础上下降10%的能源管理目标，截至报告期末，下降幅度超过11.51%，超额完成目标。

为节约能源、提升能源使用效率，公司于报告期内开展能源数据信息化管理系统、空压机物联系统、高效节能泵等52个重点改善项目，年度节约收益超过600万元。

■ 报告期内，公司各类能源使用情况如下：

能源使用情况		
能源类型	单位	2023年使用量
天然气	立方米	2,824,362
电力	千瓦时	40,574,613
蒸汽	吨	55,559

开展低能效水泵更换项目，实现大幅节电效果

case 案例

2023年，江西基地积极开展节能技改项目，经摸查发现基地中央制冷空调循环水泵为38KW，且不属于节能泵，基地决定将其更换成节能水泵，在单台设备测试成功之后，将节能水泵更换推广至办公楼，最终实现约46%的节电率。



公司在办公室设置节能警示牌，加强员工节能意识

■ 水资源管理

水资源对公司持续生产经营至关重要，公司在新建、改建或扩建项目前，编制环评报告时对项目给排水情况进行调查论证，确保水资源能够达到全部生产车间的用水平衡。

公司水资源主要来自市政购水，用于公司员工生活与车间生产，同时，公司生产用水中有部门循环水与回收再利用水。

■ 2023年的水资源使用情况如下：

水资源使用情况		
指标	单位	2023年
市政购水总量	立方米	616,942
废水排放总量	立方米	545,034

另外，公司参考使用世界资源研究所（WRI）的水风险评鉴工具（Aqueduct）对生产基地所在的湖南浏阳、江西修水、河南漯河、广西凭祥四个地区的水资源情况做出的风险等级评价——其中漯河为极高，修水与浏阳为高，凭祥为中高——开展水资源管理，每年通过引入各类新技术、新装备，践行节约用水、循环用水。

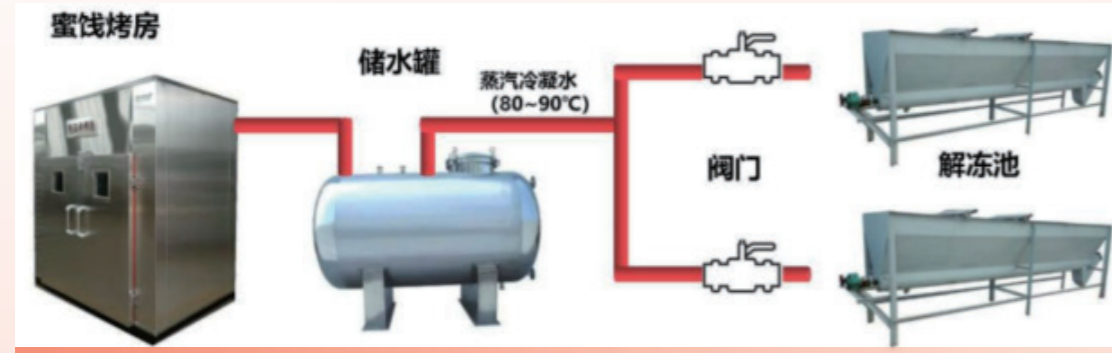
■ 世界资源研究所（WRI）水风险评鉴工具（Aqueduct）评估结果如下：

世界资源研究所（WRI）水风险评鉴工具（Aqueduct）评估结果	
生产基地所在地	水风险等级
中国河南省漯河市	极高 Extremely High (4-5)
中国江西省九江市修水县	高 High (3-4)
中国湖南省长沙市浏阳市	高 High (3-4)
中国广西壮族自治区崇左市凭祥市	中高 Medium-High (2-3)

蒸汽冷凝水回收利用项目

case 案例

公司开展蒸汽冷凝水回收利用项目，通过管道改造将蜜饯烤房内产生的冷凝水回用至魔芋3车间解冻池，有效降低了解冻池自来水用量以及蒸汽用量。



蒸汽冷凝水回收利用示意图



污染防治，守护绿水青山

公司严格按照有关法律法规以及公司内部《环境保护管理制度》妥善处理生产运营过程中产生的废水、废气、固废等，确保达标排放，避免对环境造成污染。

报告期内，公司及下属子公司的废水、废气经处理之后均已达标排放，并通过长沙市生态环境局审批，获得排污许可证。



排污许可证

■ 废水管理

公司生产运营产生的废水分为工业污水和生活污水。对于工业污水，公司自建污水处理站，厂区污水经处理站处理后排至园区污水管网，对于生活污水，公司自建化粪池，生活污水经化粪池预处理后经污水管道排入园区污水处理厂。

根据公司生产发展与废水处理配套需求，2023年对原有污水处理站再次进行扩容改造，新建气浮间后，将原有汽浮间、药剂间拆除，新建两座UASB厌氧池，池容约2,400立方，并持续在进行好氧系统扩建，有效保障公司污水处理系统正常运行，稳定达标。

■ 2023年废水排放情况如下：

废水排放情况		
指标	单位	2023年
废水排放总量	立方米	549,548
化学需氧量 (COD)	毫克/升	16.85
五日生化需氧量 (BOD5)	毫克/升	4.2
悬浮物	毫克/升	21
氨氮	毫克/升	0.73
总磷	毫克/升	0.27
pH	无	7.6

漂洗池水处理循环利用项目

case 案例

公司引入先进的水处理设备，成功实现魔芋3车间第3号漂洗池水用水循环利用，每年可节约用水28,000吨。



水处理设备



■ 废气管理

公司生产运营产生的废气包括车间燃气、油烟废气以及污水处理站恶臭。车间燃气主要是天然气燃烧排放的烟气，车间燃气并有组织收集后通过所在厂房不低于15米的高空排气筒排放。肉制品车间油烟与鱼制品车间废气经“喷淋塔+UV光解箱+油烟净化器”处理后经专用排气筒引至楼顶排放。

污水处理区域和污泥处理区域的恶臭废气均单独收集后经各自配套的恶臭处理装置处理净化；污水处理区域的恶臭经负压收集后通过UV光解+活性炭吸附+15米高空排放，污泥脱水间恶臭经喷淋碱洗+活性炭净化后15米高空排放。

■ 2023年废气排放情况如下：

废气排放情况		
指标	单位	2023年
废气排放总量	立方米	26,450,000
氮氧化物	毫克/立方米	44
硫氧化物	毫克/立方米	0.42
颗粒物	毫克/立方米	11

■ 固废与危废管理

为有效控制和处理产生的固体废物和危险废物，保护环境和人类健康，促进可持续发展。公司通过科学地分类、储存、运输、回收等处置方式，有效减少污染和资源浪费，最大限度地回收再利用废物，并确保废物处理过程符合法律法规和环境标准。

■ 公司生产运营产生的固废及危废种类及处理方式如下：

固废及危废处理方式					
产生环节	名称	属性	贮存方式	利用处置方式	最终去向
解包及包装	废包装材料	一般	固废堆区	外售给废旧物资回收单位	综合利用
生产过程	食品废渣	一般	固废堆区	分类收集后外售	综合利用

固废及危废处理方式					
产生环节	名称	属性	贮存方式	利用处置方式	最终去向
废水处理	污泥和栅渣	一般	固废堆区	固废处理单位收集处置	安全处置
废气处理	废紫外灯管	危废	危废暂存间	分类暂存后，委托有资质单位统一处置	危废处置终端设施
废气处理	废活性炭	危废			
设备维修	废含油抹布	危废			
设备维修	废机油	危废			
员工生活	生活垃圾	生活垃圾	垃圾箱	分类收集暂存后由环卫部门统一清运	卫生填埋

■ 2023年，公司固废和危废产生情况如下：

固废及危废产生情况		
指标	单位	2023年
一般固体废弃物总量	吨	545.44
危险废弃物总量	吨	1.92

03 品质管控 提高生产质量

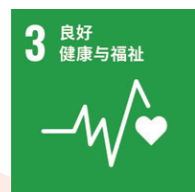
理念

盐津铺子致力于以尽可能低的价格，让消费者享有安全、美味、健康的品牌零食，公司根据自身运营情况制定质量战略，实施严格的质量管理，落实食品安全主体责任；公司大力投入开展研发创新，改进食品配方与生产线，推动降本增效；公司认真履行客户责任，每年进行顾客满意度调查，致力于提供更好的服务；公司坚持生产优质的食品，努力成为中国卓越的食品制造企业。

我们的行动

- ◆ 质量管理，落实食品安全
- ◆ 研发创新，生产绿色食品
- ◆ 优质服务，提升顾客满意度

响应的 SDGs



质量管理，落实食品安全

盐津铺子高度重视产品质量和食品安全，提出“质量是命，诚信为根，全员质量，顾客满意”的品质理念，公司制定了系统的质量战略，依循全生命周期管理的思路严格开展从采购到制造到销售等各个环节的质量管控。同时，公司还通过质量培训、质量标准建设、营造质量文化等方法促进质量的不断提升。

质量战略

为了贯彻落实盐津铺子品质理念，公司专门制定了“质量战略屋”管理模型，通过打赢采购、研发、环境、生产、体系、检测、危机7个“关键战役”，达成公司的品质目标与利润目标，促进“全员品管、共同打造卓越质量保障体系，成就盐津好零食、百年好盐津”质量愿景的落实。



质量战略屋

质量管控

● 供方质量管控

“质量源自采购”是公司质量战略中的“关键战役”之一，公司构建了完善的原料质量管理体系，在供应商的选择、准入和退出，材料的验收，禁/限用物质监测，供应商的质量考核，检查评审和帮扶提升等方面开展供方质量管控。

农产品是公司最关键的采购物资之一，公司在农产品采购中实施源头质量管控，通过原料基地土壤、基地样品、到货产品内部验证、到货产品委外验证、年度风险排查验证等“5个层次”进行质量安全把关。

关键绩效

● 供应商辅导是供方质量管控的内容之一，2023年，公司累计开展供应商现场辅导累计**39**次，提出不符合整改项**307**项，督促供应商限时内完成整改，有效提高了供应商供货质量，促进合作共赢。

召开食品内包材质量研讨会，推动供应商质量改进

case 案例

2023年9月，在“盐津铺子质量月”的号召下，公司联合27家主要食品内包材供应商代表召开了食品内包材质量研讨会，会议主要从2023年公司食品内包装材料质量检验情况回顾、主要质量问题原因与预防方案研讨、法律法规及行业风险解析三个方面展开，研讨会同时特别邀请第三方专业机构讲师进行包装材料法规标准与行业风险控制相关专业培训。研讨会最终圆满完成，促进了盐津铺子与供应商统一共识，通力合作，实现共赢。



食品内包材质量研讨会

● 内部质量管控

内部质量管控是全生命周期质量管理的重要环节，公司通过完善质量管理体系、落实食品安全主体责任制，以及提升质量检测检验能力等不断提升内部质量管控能力和水平。

完善质量管理体系

为了更好地控制和管理生产过程，不断提升质量管理能力和水平，公司依据各类质量管理相关标准建立质量管理体系，截至2023年末，公司获得的质量管理相关认证包括：

序号	认证领域	获得时间	认证机构（颁布机构）
1	HACCP 食品安全管理体系	2010年1月	中国质量认证中心
2	ISO9001 质量管理体系	2010年11月	中国质量认证中心
3	ISO22000 食品安全管理体系	2020年1月	中国质量认证中心
4	三同(同线、同标、同质) 认证	2020年9月	出口产品内外销“同线、同标、同质”促进联盟
5	检验检测机构资质认定证书 (CMA)	2021年1月	湖南省市场监督管理局
6	诚信管理体系认证	2022年12月	国家市场监督管理总局认证认可技术研究中心
7	实验室认可证书 (CNAS 资质)	2023年1月	中国合格评定国家认可委员会
8	FSSC22000 食品安全体系认证	2023年10月	通标标准技术服务有限公司

落实食品安全主体责任

盐津铺子在生产、加工、流通、销售等环节承担食品安全主体责任，公司建立了“一把手负总责，分管领导各负其责，班子成员齐抓共管”的食品安全主体责任领导体制和工作机制，设立由总经理担任主任的食品安全委员会，主动担责，强力推进食品安全工作。

积极落实食安主体责任，主动发挥示范引领作用

case 案例

2023年3月，湖南省市场监管局召开“落实企业主责、保障食品安全、提振消费信心”的食品生产经营重点企业食品安全总监座谈会。盐津铺子作为龙头企业率先落实，发挥了示范带头作用。当月，湖南省市场监督管理局有关领导到盐津铺子调研主体责任落实情况。下半年，公司积极向湖南省市场监督管理局报送企业落实食品安全主体责任的经验做法，就核心农产品质量管控，供应商资质证件管理，质量视觉检测、自动剔除技术在线应用与推广，食品安全培训等方面提报了好的做法，发挥上市公司示范引领作用。

提升食品质量检验检测能力

检验检测是产品质量管控的重要环节，公司积极进行食品质量检验检测能力布局，成立独立运作的第三方检验检测机构-初之检测，并获取CMA资质认定及CNAS实验室认可，致力于同时实现食品生产过程的监测者、食品质量的把关者、食品安全信息的传播者3个角色。初之检测实验室引进全新进口电感耦合等离子体质谱仪、面筋仪、粉质仪等设备，积极开展重金属污染物指标、面粉质量指标、食品中赤藓糖醇等指标的新方法开发工作，全面把控原料、过程、产品的质量安全，实验室配备检测设备100余套，检测能力基本覆盖公司产品检测指标需求。



电感耦合等离子体质谱仪



初之检测实验室认可证书

为了进一步提高实验室生产力和效率，公司在报告期内引进LIMS（实验室信息管理系统），并于12月进行了一轮UAT测试，预计2024年初正式上线应用。LIMS将在管理体系规范化管理、主数据标准化管理、质量可追溯性等方面大幅提升实验室效能。

购置光视觉检测设备，提升封口漏气和异物风险控制能力

case 案例

2023年，公司投入资金购置先进的光视觉检测设备，其透视成像原理可以将包装封口隐性夹料和异物产品进行自动剔除；公司依托此设备的检测精度与自动剔除能力，持续进行视觉检测技术应用的验证、优化与推广，形成在线“一检+二检+三检”的三级质量检测模式，大幅提升了生产过程封口漏气和异物的风险控制能力。

食品检验职业技能竞赛显身手，食品安全过程监督管控有保障

case 案例

公司重视检验检测能力建设及行业对标成长，2023年检测团队参加九江市食品行业职业技能竞赛，获得团体赛第一名，个人赛二、三等奖及“九江市技术能手”称号；参加江西省“振兴杯”首届食品检验职业技能大赛，检测工程师刘园获得硝酸盐实操项目第二名。



食品检验职业技能竞赛

举办检验检测技能大赛，提升检验人员理论水平和操作技能

case 案例

2023年9月，在“盐津铺子质量月”号召下，公司举办了第五届检验检测技能比武大赛，盐津铺子食品股份有限公司中心实验室、湖南初之检测技术有限公司、江西盐津铺子食品有限公司、河南盐津铺子食品有限公司及湖南津匠食品有限公司等子公司实验室的34名检测工程师参加了本次比赛。比赛最终顺利完成，有效宣导了公司“质量是命，诚信为根；全员质量，顾客满意”的品质理念，促进了食品检验人员的理论水平和操作技能的提升。



第五届检验检测技能比武大赛理论考核及技能操作竞赛

建立产品可追溯体系

公司建立了严谨完善的产品溯源制度,应用ERP系统、仓库管理系统(WMS)、实验室信息管理系统(LIMS)等系统推进数字化管理,结合全过程品质管理质量管理记录,对原材料采购至成品销售的全过程进行监控,质量责任落实到个人,对原材料、成品实行批号管理,确保产品能够追溯至其原始状态。

质量提升举措

除了遵循全生命周期质量管控的思路做好供方以及生产和销售等环节的质量控制,公司不断提升产品质量水平,采取的方法包括开展质量培训、进行质量标准建设以及营造质量文化等。

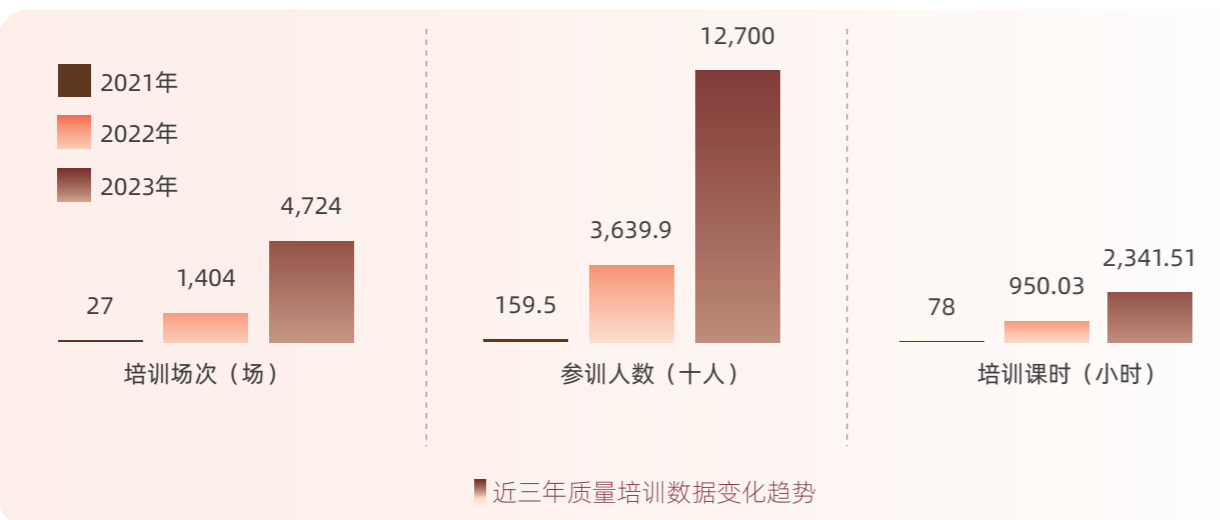
● 开展质量培训

质量培训是公司推动产品质量持续提升的重要手段,公司采取“部门级质量培训+现场质量培训”的培训形式,以点及面,提升一线员工的质量意识,加深质量知识宣贯度,逐步实现标准现场化。

2023年,从培训层级分布来看,重心依旧是车间现场质量培训;从培训内容上分析,部门级质量培训涉及食品安全法律法规、管理制度、质量工作方法及专业知识等方面,车间现场质量培训以部门级培训为中心、结合车间实际情况进行转训。另外,公司大力推行培训数字化转型,借助“盐津学”平台,大幅提升了质量培训记录留档便捷化程度,促进了质量培训机制的良好运行。

公司近些年逐步加大培训力度,从培训场次、参训人次及培训课时逐年上升,2023年在去年的基础上成倍增长,极大地促进了公司“全员质量”品质理念的落实。

2023年度质量培训绩效			
类别	培训场次(次)	培训人次(人)	培训课时(小时)
部门级质量培训	19	1,407	82.83
现场质量培训	4,705	125,593	2,258.68
合计	4,724	127,000	2,341.51



● 质量标准建设

为了促进产品质量管理标准化,推动行业产品质量安全共同进步,公司积极参与各类标准建设,2023年,公司参与8项国标、地标、团标建设,3项企标建设。

序号	类型	名称	进度
1	地方标准	DB43/T 2636-2023 即食鱼豆腐加工技术规程	已公布实施
2	团体标准	T/CAB 0235-2023 健康零食通用要求	已公布实施
3	国家标准	GB/T 22475 沙琪玛质量通则	已批准立项
4	团体标准	T/CHC1004.3-2023 植物基食品第3部分肉制品	已公布实施
5	团体标准	T/CNFIA 185-2023 《即食鱼糜制品》	已公布实施
6	团体标准	儿童鱼肠	已批准立项
7	团体标准	魔芋制品	已批准立项
8	地方标准	酱腌菜咸胚中亚硝酸盐的测定 顶空-气相色谱法	已批准立项
9	企业标准	Q/HNJ 00015-2023 《食品安全企业标准 调味面制品》	已公布实施
10	企业标准	Q/YJPZ 00065-2023 《食品安全企业标准 即食鱼糜制品》	已公布实施
11	企业标准	Q/YJPZ 00195-2023 《食品安全企业标准 魔芋凝胶食品》	已公布实施

● 营造质量文化

为了促进盐津铺子品质理念的贯彻落实,公司致力营造浓厚的质量文化。每年9月的全国“质量月”是公司营造质量文化的主要抓手。2023年9月初,公司召开以“全员学标法,担责护食安”为主题的食品安全与安全生产活动月启动大会,当月,公司先后举办了“叉车技能比武”“检验技能比武”“食品安全知识竞赛”等9项活动,设立奖项40项,覆盖了湖南韧之检测技术有限公司、江西盐津铺子食品有限公司、湖南津匠食品有限公司、河南盐津铺子食品有限公司等主体,参与人数达1,000余人。



2023年“食品安全与安全生产活动月”系列活动

隆重召开“双安月”启动会，大力推进质量文化建设

case 案例

2023年9月是中国第46个“质量月”，盐津铺子响应全国“质量月”活动部署，召开以“全员学标法，担责护食安”为主题的“食品安全与安全生产活动月”启动大会，公司董事长张学武、副总经理以及全体中高层管理人员出席启动大会。浏阳市市场监督管理局开分局局长等监管领导受邀参加大会。全体参加人员在签名墙上签字承诺：忠于企业，恪尽职守；主动担责，严守“双安”。启动大会最终顺利召开，带动公司质量文化建设的高潮。



董事长在“双安月”启动会上发言



开展食品安全知识竞赛活动，营造食品安全全员有责氛围

case 案例

2023年9月，公司通过线上、线下相结合的方式开展了食品安全知识竞赛活动，活动将枯燥的理论知识与活泼的比赛形式相结合，以赛促学，调动了员工学习《中华人民共和国食品安全法》及实施条例等法律法规知识的积极性，营造了“全员学标法、担责护食安”的浓厚氛围。



食品安全知识竞赛活动



研发创新，生产绿色食品

盐津铺子重视研发创新，公司选拔具有丰富的休闲食品研发生产理论知识与实践经验丰富的人才组建高素质研发队伍，以市场需求为导向，建立高效率的研发体系。

针对休闲食品快速消费、品种更新换代快的特征，公司实施“实验工厂”模式，在这一模式下，以市场需求为研发驱动力，面对市场的新需求，快速启动新品开发，短期内完成小批量生产后投放市场，市场反应良好的产品即开始大规模生产；将研发环节和生产环节有机结合，针对市场变化快速反应，在第一时间满足消费者需求。

关键绩效

- 公司重视自主研发和技术革新，截至报告期末，公司及其子公司共拥有专利**73**项，改良升级**21**个产品的传统配方，成功设计改造**12**条食品生产线，推进生产的现代化、自动化，大大提高中式特色零食的生产效率、产品质量和食品安全性。

升级即食魔芋类产品配方，提升天然与健康程度

case 案例

2023年，为了满足消费市场的新需求，提升产品的健康性和天然性，进一步贴合魔芋产品健康理念，公司采用最新技术升级了所有即食类魔芋产品配方，去掉配方中的化学性防腐剂脱氢乙酸钠，同时保证产品保质期和风味不受影响。



优化前



优化后



优化食品加工技术，降低产品典型危害物含量

case 案例

公司研发队伍通过挖掘凝练传统油炸休闲食品加工的共性关键技术，升级应用连续油炸技术和高效油脂在线过滤净化技术、集成危害物控制和自动减排的新型油炸技术，成功实现了公司沙琪玛、小银线鱼、瓜子仁/花生、青豌豆、兰花豆等油炸产品生产过程中的典型危害物降低50%以上、食品添加剂减少30%以上，污染物排放减少25%以上。



优质服务，提升顾客满意度

盐津铺子非常重视履行对顾客的责任，建立了完善的顾客服务体系。针对因产品质量而引发的客户投诉，公司督促相关责任人严格按照《质量奖惩标准》执行内部考核，旨在不断提高产品质量并强化消费者权益保护力度。同时，公司保持对顾客满意度的持续监测与管理，定期开展满意度调研并撰写报告，基于收集到的顾客反馈，公司不断进行自我改进和提升。

■ 顾客服务体系

公司高度重视顾客服务，制定并实施了《顾客反馈信息处理作业办法》和《消费者服务专线标准化应答》等规章制度，明确了顾客信息反馈渠道，规范了顾客反馈信息处理方法，从而提升了客诉处理工作效率。公司通过定期抽查客诉案件，对客诉产品名称、产品批次、客诉原因、退赔金额等关键信息进行跟进核实，并督促责任部门进行追溯复盘，有效防止了同类问题的重复发生。这一系列举措不仅进一步完善了客诉处理流程，还显著提升了顾客体验。

公司将顾客反馈信息细分为投诉、咨询/建议、商务合作等类别，并搭建起多维度的反馈渠道，通过不同渠道收集并处理各类客诉信息，从而精细化地管理顾客反馈信息。

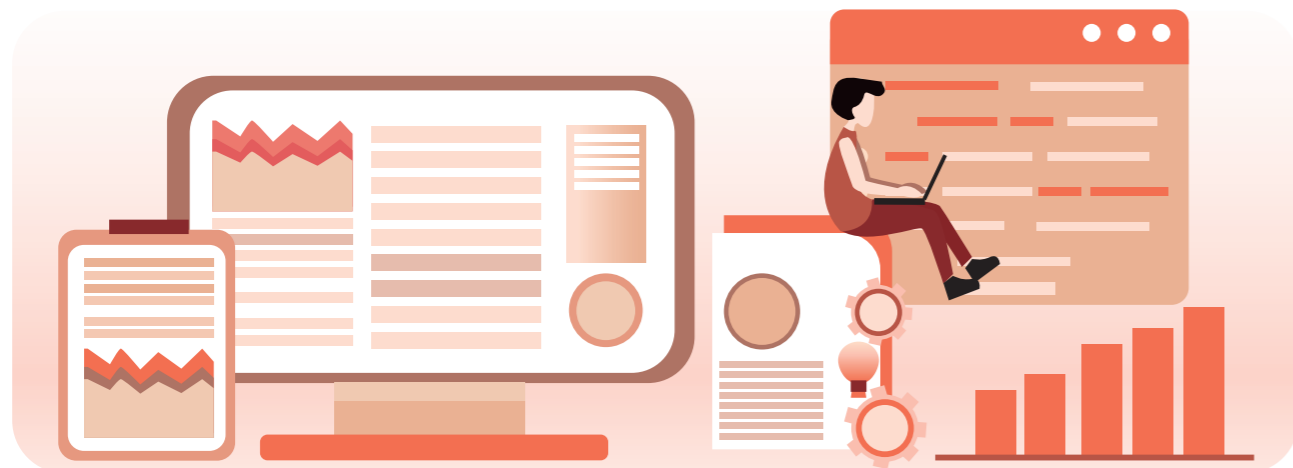
线上沟通渠道

- 各平台自营门店、旗舰店客服
- 微信公众号“我的客服”
- 新浪黑猫投诉平台
- 微博、小红书、抖音等官微
- 官方信箱

线下沟通渠道

- 400全国客服热线
- 全国12315/ODR平台转办
- 全国12345市长热线转办
- 经销商、门店等客户反馈
- 营销事业群反馈

■ 顾客反馈沟通渠道



引入ODR机制，保护消费者权益

case 案例

在线消费纠纷解决 (ODR) 机制是一种通过互联网解决消费者与商家之间纠纷的机制。ODR机制通常由第三方机构提供，这些机构可以帮助消费者和商家协商解决纠纷。近年来，国家市场监督管理总局在全国12315平台上建设ODR机制。2023年，盐津铺子正式进入ODR企业名录，并在公司内部制定宣贯《ODR企业受理和处理投诉的工作制度》，进一步增加了消费者进行意见反馈的便利性，强化了公司对消费者权益的保护力度。

设立消费维权服务站，促进消费维权多元共治

case 案例

2023年，公司经湖南省消费者权益保护委员会批准设立了消费维权服务站。公司将依据《消费维权服务站管理办法》，在湖南省消费者权益保护委员会指导下确保服务站规范管理运作，向消费者提供消费信息服务，受理并处理与公司的消费纠纷，维护消费者的合法权益。



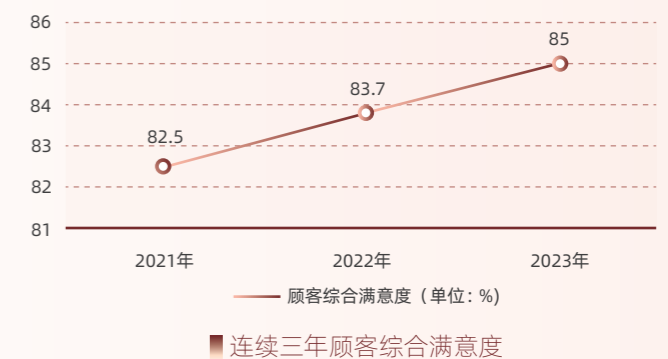
消费维权服务站牌照

■ 顾客满意度管理

该制度旨在客观收集和分析顾客对企业产品、服务及整体体验的评价。每季度，公司采用多种客观的调查方式，包括在线问卷、纸质问卷、电话访谈等，以获取顾客关于产品质量、口味、包装、价格、售后服务，以及交货速度与准确性等方面的反馈。消费者服务中心负责收集并整理这些客观数据，编制成详尽的满意度调查报告。各部门则基于这份客观报告，制定并执行相应的改进计划，以确保服务的持续优化，并提升顾客的总体满意度。这一系列举措体现了公司坚持以客观数据为基础，不断提升顾客满意度，实现可持续发展。

关键绩效

- 经调研分析，2023年度顾客综合满意度为**85%**，实现连续三年递增。



04

多方合作 携手开拓未来

理念

盐津铺子坚持与供应商、高校、同行业企业等进行多方合作。公司希望在不断变化的商业环境中，加强原材料的把控、持续提升自身技术与服务水平，积极参与行业标准制定、行业协会与产学研合作，为推动行业上下游发展共同努力，实现合作共赢。

我们的行动

- ◆ 供应商管理，互惠互利
- ◆ 产学研合作，共同进步
- ◆ 行业合作，专业交流

响应的 SDGs

17 促进目标实现的
伙伴关系



供应商管理，互惠互利

盐津铺子坚持“绿色采购”和“阳光采购”，在供应商选择标准、筛选新供应商机制、供应商考核及评估、规范供应商行为及推动负责任供应链等方面做出了积极正向的管理实践。同时，公司遵循“合作共赢”的理念，整合多方优势资源，建立与供应商的互利共赢的合作关系。

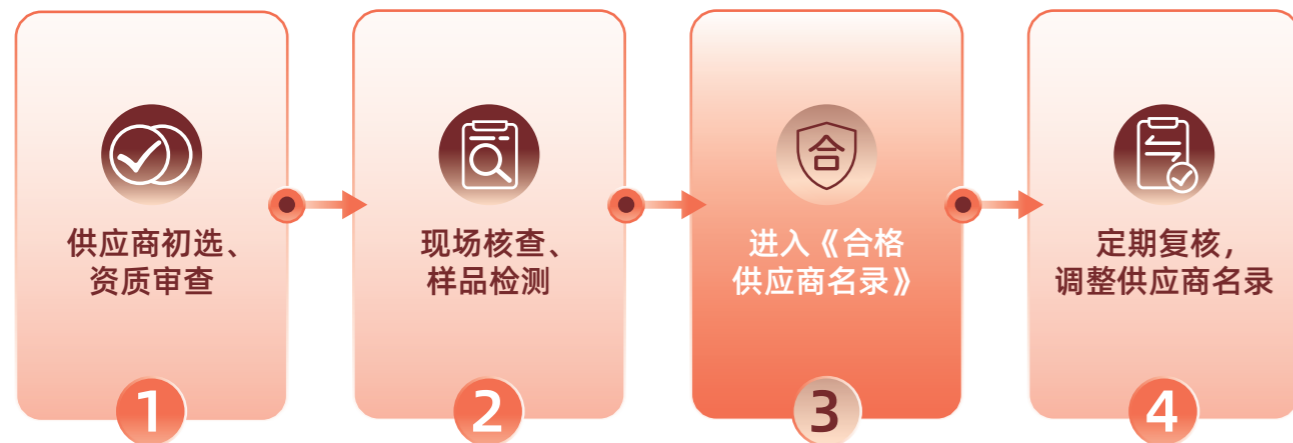
关键绩效

报告期内

- 公司拥有开展了环境影响评估的供应商 **684** 家，同比2022年增长 **92.68%**；
- 公司内部通过可持续采购培训的采购员比例为 **100%**。

■ 供应商评估与准入

公司按照行业标准及要求，严格管控供应链关口与原材料的采购，制定《供应商准入管理制度》《原物料试样管理制度》《OEM市售/验收考核办法》等供应商管理制度与办法，对供应商行为规范、供应商评估、供应商选择等内容做了相关文件指引说明，从基本资质、资金状况、生产规模和技术力量、经营资质等方面做出规定，确保供应商符合采购需求。公司通过建立起一套完善的准入机制，定期评估供应商表现，对不符合要求的供应商进行动态淘汰，实现供应商闭环管理。



■ 供应商管理模式

公司与所有合作供应商签署《反商业贿赂协议》，并根据《招标采购管理制度》，在原料、辅料、包材等各项物资采购中多次实施招标采购，致力于共同约束双方员工，杜绝商业贿赂，防止商业贿赂损害甲、乙双方发展正常的商业合作关系，同步赋能供应商发展。

■ 供应商培训

为保证公司品质控制，公司积极为供应商提供技术管理及支持等培训，帮助供应商了解公司的品质要求和标准，并掌握相关技术和管理知识，以提升产品和服务的质量。

食品内包装材料质量研讨会

case 案例

2023年9月，公司召开以“提升品质，诚信经营，共同成长”为主题的食品内包装材料质量研讨会。本次研讨会响应“盐津铺子质量月”号召，宣导盐津铺子“质量是命，诚信为根；全员质量，顾客满意”的品质理念，旨在通过本次质量研讨会，和更多的供应商伙伴一起统一共识，通力合作，共同成长，实现共赢。



研讨会现场

■ 供应商优化与改善

为优化供应商的进入和退出机制，达到合作共赢的初衷，公司每年进行供应商年度评审工作，从质量、采购、财务多个维度综合进行供应商的等级评估。根据供应商评估结果，通过审核的供应商继续合作；对不合格的供应商淘汰，调整供应商名录；对尚有提升合作空间的供应商，通过针对性措施整改相关问题，强化质量与服务及时性管控，将公司的社会责任理念贯彻到供应链管理的各个环节，不断提升供应商管理水平。

产学研合作，共同进步

盐津铺子积极探索和建立产学研协同创新的运行模式，积极推动科技成果转化及产业化。2023年，公司获湖南省科学技术厅批准立项组建湖南省魔芋食品工程技术研究中心，并被湖南省工业和信息化厅评定为湖南省省级企业技术中心，未来将持续加大力度推进创新机构的技术协同与合作开发，就科技研发、技术服务、人才培养、实验室共建等方面建立紧密的合作关系。

此外，公司充分利用自身的优势资源与知名院校合作，助力公司业务技术发展与学界共赢。2023年，公司联合武汉理工大学、天津大学、中南林业科技大学等，就“包装食品产业互联网的研发与应用示范”“数智化物流装备与服务平台研发及示范”“浆果精深加工及高值利用关键技术研究及产品开发”等进行了深入探讨和互动，加速了公司的创新发展和人才培养，实现公司与高校共创双赢。



行业合作，专业交流

盐津铺子通过加入行业协会、参与行业论坛等加深与同行的沟通交流，通过主导或参与标准制定，与行业共同实现高质量发展。

■ 行业标准建设

公司通过制定质量技术攻关和建立质量管控制度标准，系统掌握质量关键控制技术，并形成标准化管理，用技术与标准保障质量与食品安全。截至2023年底，公司主导或参与制定/修订7项国家标准、3项地方标准和6项团体标准。

参与年份	类型	标准名称	标准进度
2017年-2021年	国家标准	GB/T 10782-2021 蜜饯质量通则	已公布实施
2017年	国家标准	GB/T 22106 非发酵性豆制品	已公布征求意见
2019年	国家标准	食品用脱氧剂包装膜	已公布征求意见
2020年-2023年	地方标准	DB43/ T2636-2023 即食鱼豆腐加工技术规程	已公布实施
2020年	地方标准	炒米加工技术规程	已批准立项
2020年-2022年	国家标准	GB/T 22699-2022 膨化食品质量通则	已公布待实施
2020年-2021年	团体标准	T/CAPPMA 01-2021 风味熟制小鱼干	已公布实施
2021年	国家标准	GB 5009.120 食品中丙酸钠、丙酸钙的测定	已公布征求意见
2022年	团体标准	T/CAB 0235-2023 健康零食通用要求	已公布实施
2022年	团体标准	T/CNFIA 185-2023 即食鱼糜制品（牵头单位）	已公布实施
2023年	国家标准	GB/T 22475 沙琪玛质量通则	已公布立项
2023年	团体标准	儿童鱼肠（牵头单位）	起草中
2023年-2023年	团体标准	T/CHC 1004.3-2023 植物基食品 第3部分 肉制品	已公布实施
2023年	团体标准	魔芋制品（牵头单位）	起草中
2023年	国家标准	糕点质量通则	已申请立项
2023年	地方标准	酱腌菜咸胚中亚硝酸盐的测定 顶空-气相色谱法	已申请立项



■ 行业协会参与

公司通过积极参与行业协会，与行业内优秀的企业专家进行沟通交流与合作，不仅搭建了沟通信息的渠道、扩展人脉网络，还帮助公司突破瓶颈、快速发展。

协会名称	职务
湖南省工商业联合会	副会长单位
长沙市工商业联合会	副会长单位
浏阳市工商业联合会	常委单位
全国工商联礼品业商会	常务会长单位
中国上市公司协会	理事会员单位
湖南省上市公司协会	副会长单位
中国食品安全报社理事会	会员单位
中国食品工业协会马铃薯食品专业委员会	会员单位
湖南省郑洞国教育基金会	副会长单位
湖南省企业和工业经济联合会	副会长单位
湖南省食品行业联合会	副会长单位
湖南省中非经贸合作研究会	副会长单位
湖南省食品质量安全技术协会	副会长单位
湖南省风险管理研究会	副会长单位
湖南省消费者委员会	委员
湖南民革企业家联谊会	会长单位
湖南省守合同重信用企业协会	会员单位
湖南深圳商会	会员单位
长沙市企业家协会	副会长单位
长沙市老年协会	副会长单位
长沙电子商务企业协会	会员单位
长沙市对外投资及经济合作企业协会	会员单位
长沙市守合同重信用企业协会	会员单位
浏阳市休闲食品协会	会长单位
九江市食品行业协会	副会长单位
九江市智能制造产业协会	会员单位
修水县企业家协会	常务副会长单位

公司参与浏阳市休闲食品产业协会成立大会

case 案例

2023年11月，浏阳市休闲食品产业协会第一届第一次会员大会暨成立大会召开，标志着浏阳休闲食品企业有了一个交流交融、相聚相携、共促共赢的平台，将促进全产业链供应链升级优化，有效助推休闲食品产业高质量发展。

大会审议并通过了《浏阳市休闲食品产业协会章程》等，选举产生了协会第一届理事会理事和第一届监事，公司董事长当选为第一届会长，并现场为会长单位、副会长单位、秘书长单位、理事单位以及监事单位进行授牌。

...

公司被授予湖南民革企业家联谊会会长单位

case 案例

2023年12月，公司董事长参加民革湖南省委会成立70周年纪念大会。会后，全国人大常委会副委员长，民革中央主席郑建邦亲切接见了湖南民革企业家联谊会理事会班子成员，并为公司授予了会长单位牌匾，勉励公司更加用心经营企业，为社会做出更大贡献。



民革湖南省委会成立70周年纪念大会



公司被授予会长单位牌匾

...

05

关注员工 创造幸福职场

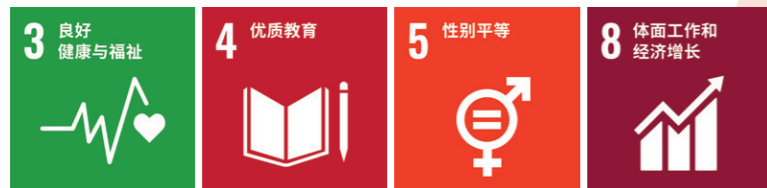
理念

员工是企业发展的核心竞争力，盐津铺子始终奉行公开公平的雇佣准则，不断完善员工雇佣、薪酬、发展、权益保障体系和职业健康安全管理体系，为员工创造和谐的职场环境。公司建立盐津学院培养体系，根据每个员工不同的发展阶段制定培训项目，以打造一支专业能力强、具有高素质与进取精神的人才队伍，实现公司与员工的双赢。

我们的行动

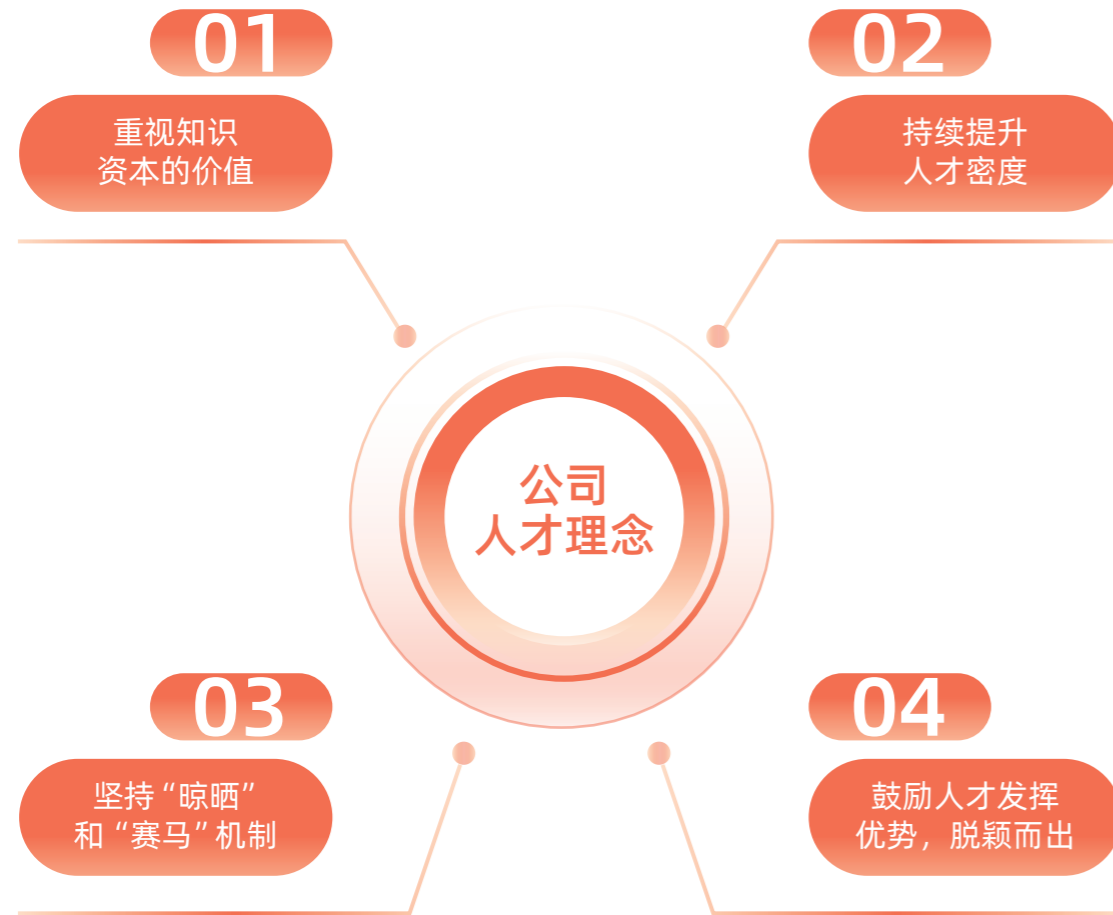
- ◆ 员工雇佣，打造公平职场
- ◆ 薪酬制度，激发员工热情
- ◆ 员工发展，提升专业能力
- ◆ 员工福利，保障合法权益
- ◆ 安全生产，守护员工健康

响应的 SDGs



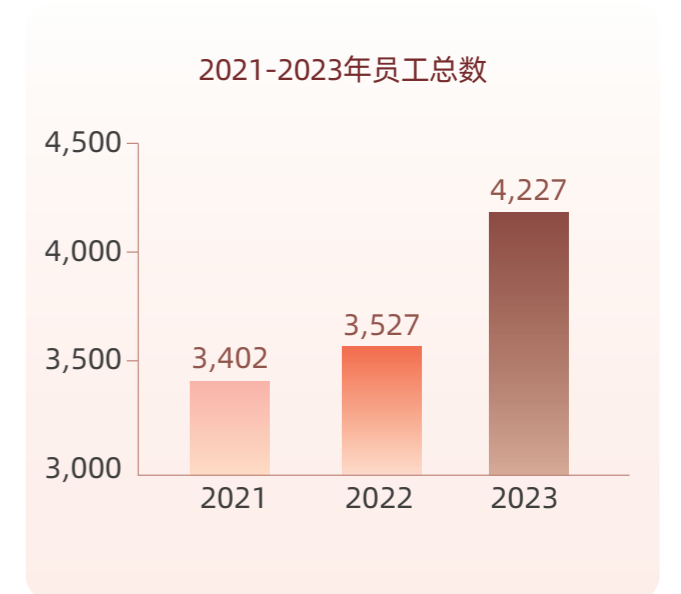
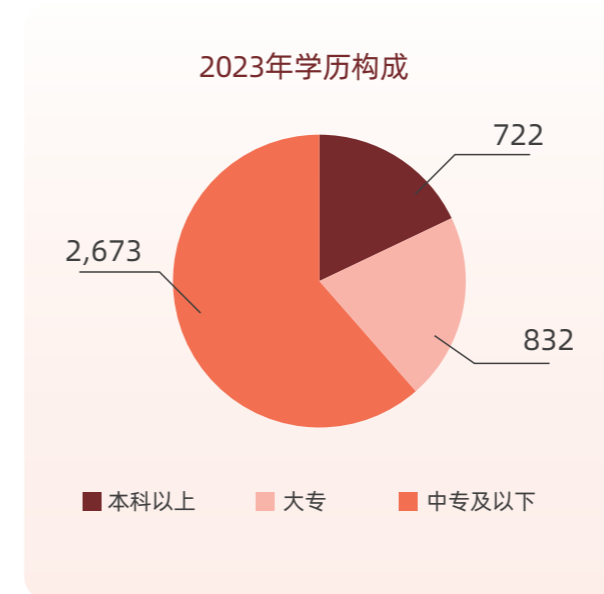
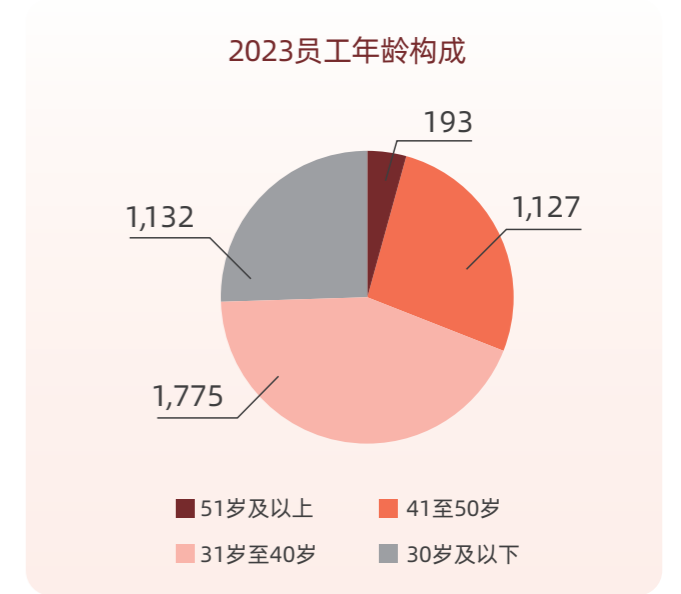
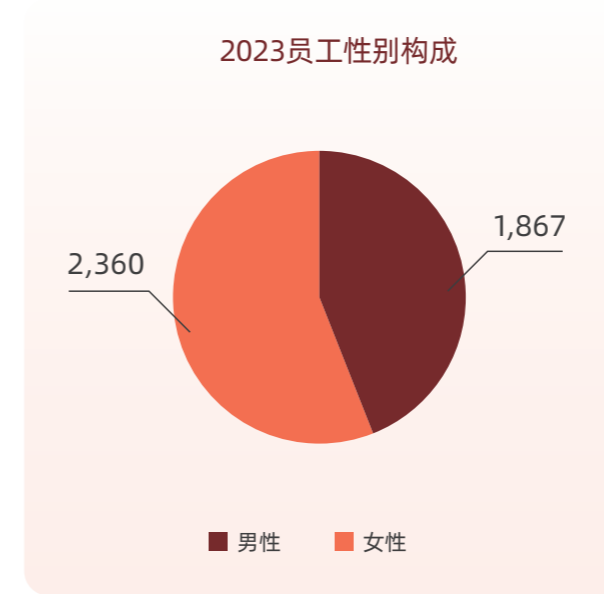
员工雇佣，打造公平职场

盐津铺子在雇佣员工的过程中，不以应聘人员的性别、年龄、国籍、民族、宗教信仰、肤色、语言、户籍所在地等与工作无关的个人特征作为应聘标准。根据《劳动法》等相关法律法规，公司制定《一线员工招聘管理办法》等制度，同时在组织与人才两个层面，设计了企业用人理念。



■ 员工构成

公司坚持公平、公正的雇佣原则招聘优秀人才，与员工依法签订劳动合同，杜绝强制劳动和雇用童工的行为，将平等、非歧视的用工理念融入员工招聘、入职、晋升、离职等环节，反对任何形式的用工歧视或不公平待遇，为不同肤色、国籍、种族、年龄、性别、宗教信仰或身体缺陷的员工均提供平等的就业和晋升机会，力争在公司内打造一个文明健康、平等尊重的职场环境。



■ 员工数据

关键绩效

报告期内

- 公司共有员工 **4,227**人，同比2022年增长**19.85%**；
- 劳动合同签订率与社会保险覆盖率达到 **100%**；
- 公司招聘残疾员工 **60**人（其中1级残疾员工**39**人，2级残疾员工**13**人，3级残疾员工**3**人，4级残疾员工**5**人）。

招聘流程

为满足企业自身发展需要，公司有着严格且详细的招聘流程，并保障招聘流程对求职者公开、透明，提高招聘过程的专业性和准确性，吸引更多优秀人才加入公司，为企业的发展提供坚实的人才支持。



招聘流程

严格按照国家法律法规要求，以适应本岗位工作要求为主要考核方向；

在所有内外部招聘平台公开完整招聘信息，所有招聘信息严格按照无歧视、无倾向性的标准对外统一宣传；

按照以德为先、德才兼备的选人理念，优先选用符合本岗位用人需求的候选人；

坦诚如实与候选人进行沟通确认，严格保护候选人相关信息的隐私，及尊重候选人是否开放相关信息的权限；

及时关闭已招聘到岗的岗位，并严格按照公司内部薪酬相关制度，保障薪酬平衡性。

招聘流程公开、透明措施

促进当地人才就业

为响应国家政策，匹配公司精兵强将的用人策略，盐津铺子每年都会前往中南大学、湖南大学、长沙理工大学、中南林业科技大学等高校进行招生。



高校招生现场

公司为促进当地人才就业，严格遵守各级政府相关部门宣导提供的相关人才就业政策、积极主动了解并研读相关政策，并为符合条件的员工申请相关政策补贴、额外设立在职员工子女人才奖学金，2023 年度总计发放奖学金40多万元。



员工子女高等教育奖学金颁奖仪式

薪酬制度，激发员工热情

盐津铺子制定《薪酬管理制度》，依据岗位价值、工作能力和业绩等原则分配全体员工的薪酬，对不同人员实行相应的工资体系，针对实际用工情况采用四种薪酬模式：年薪制、岗位工资制、计件和计时工资制、业务工资制。公司的薪酬政策遵循公平性、经济性、竞争性、激励性的原则。



薪酬结构

2023年度公司共实施两次限制性股票激励计划

case 案例

2023年5月和9月，公司共向激励对象授予4,685,000股限制性股票，激励对象总数为112人，为公司（含子公司）的高级管理人员、核心技术（业务）人员。本次激励计划激发企业管理阶层的认同感和归属感，对吸引人才、留住人才有重要意义。

员工发展，提升专业能力

盐津铺子相信人才是企业发展的核心动力，通过员工具备专业知识和技能，为企业带来创新和突破。公司还相信员工能够提供新的思路和解决问题的方法，推动企业在市场竞争中保持优势地位。同时，员工之间互相学习，形成良好的氛围和团队合作精神。

人才发展体系

公司根据员工的引入期、在岗期、突破期这三个阶段，开展多元化的培训、培养专业人才，为企业提升竞争力。

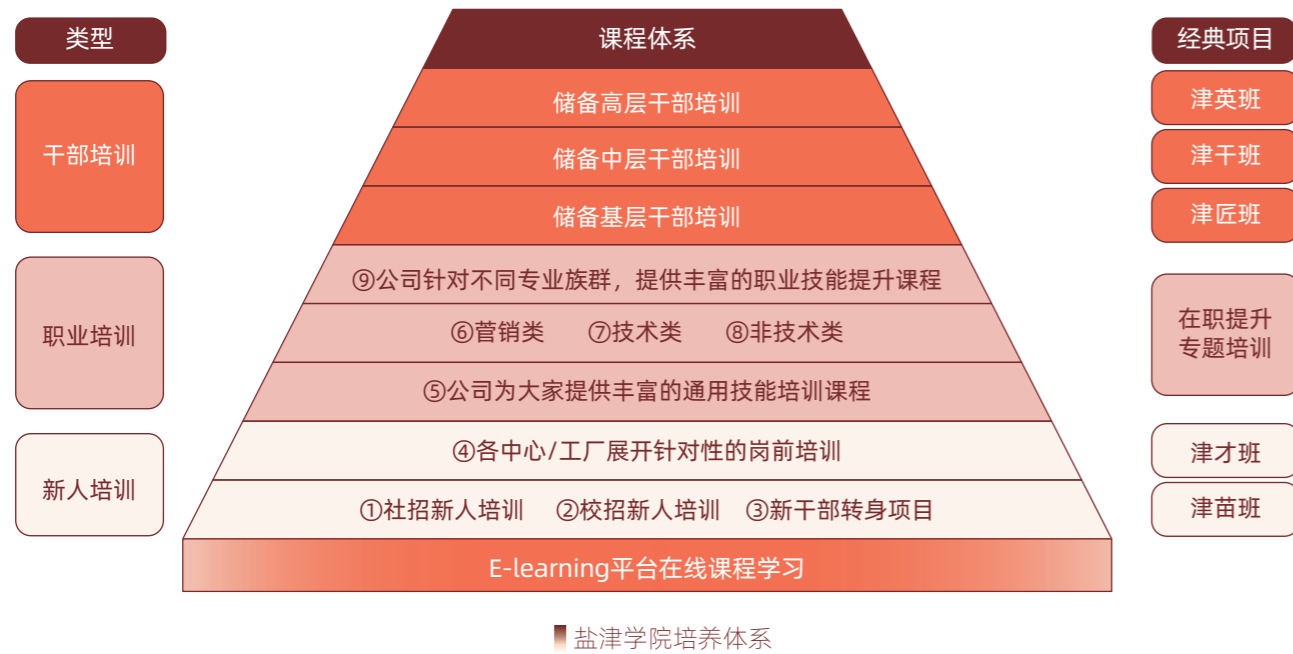
阶段	培训类别	项目名称	内容
引入期	社招新员工培训	集训/上岗培训	职能管理&电商类、营销类、生产类的培训； 管理储备人员培养。
		90天培养计划	办理入职、帮助新员工融入公司、 对新员工问题进行解答。
	校招新员工培训	集训（津苗班）	拓展训练、高管面对面、各种职 能介绍等。
		岗位实践	一线轮岗+顶岗实习。
在岗期	在职提升	通识类	企业文化、职业礼仪、office操 作技巧、消防安全培训、高效沟 通技巧、时间管理、目标与计划 管理等。
		专业类	明确关键岗位任职资格（侧重专 业知识/技能要求）； 针对关键岗位人才能力提升需 求，协助设计项目方案； 提炼专业领域内关键经验/能力 并分享。

阶段	培训类别	项目名称	内容
在岗期	转岗		新岗位职责范围、工作流程、工 作目标及考核计划； 明确岗位级学习计划，跟进学习 进度及效果； 指导岗位实践，传授经验，提供 解决问题的思路及方法，拓宽思 维及能力结构。
突破期	新晋升的干部类 (转身计划)	角色认知与准备	认知转变，明确要承担哪些关键角 色、履行关键角色应展现的行为， 为支撑行为需要具备哪些能力； 转身转变，按照新角色要求重新规 划并分配自己的时间、识别新岗位 要求的自身弱项并寻求解决方案等。
		转身辅导	帮助其确定近期目标，建立并激发 成功动能； 指导岗位实践，帮助其了解岗位工 作的核心要点及经验教训，提供管 理类问题的解决思路及方法，拓宽 思维及能力结构。
	新晋升的干部类 (提升前培训)	加强影响	根据近期明确的目标，实施一个 项目； 树立管理者“权威”，通过项目 的实施，构建在团队内外的影响 力； 加大影响力，对项目进行复盘总 结，以案例分享的形式在部门内 外进行传播及推广，以复制经验/ 规避教训。
		评估管理	通过面谈、组织述职评审，对任 职的成果进行评估审视； 辅导其进一步提升的方向及思路。
	高管的干部类 (提升后培训)	真高管标准	探讨干部提升、发展方向，明确 要求及行为导向
		提升能力	基于组织认可的领导力模型，进 行高管测评，提供具有针对性的 提升方案
		知行合一	担当导师，培养他人，通过输出 提高个人影响力、发展领导力， 传承企业文化； 持续学习，落地工作。将知识应 用到工作实践，解决具体工作问 题，并进行组织经验沉淀。

人才发展生命周期培养体系

■ 盐津学院

公司秉承务实有为，学以致用校训，为企业培养人才及未来的领导者，以解决业务痛点、发展干部梯队、推动文化建设为使命，坚持“带着问题学，活学活用，学用结合，急用先学，在‘用’字上狠下功夫”三十字方针的人才培养理念，制定盐津学院培养体系。



公司根据不同员工的不同时期，制定了相应的培养项目。员工通过不断学习和成长，提高自己的专业能力和综合素质，更好地适应职场需求和市场竞争。

合伙人班	事业合伙人班 为公司高层输送高端人才，主要方式为外部课程为主
津英班	总监层干部培训班 带领团队持续为公司打胜仗，主要方式为内部研讨+外部知识结合，培养岗位为条线/中心总监
津干班	现任经理层干部培训班 为企业培养未来高层管理者接班人，为其提供胜任未来工作所必需的经验、知识和技能，使他们能够适应不断变化的环境中复杂的具体问题
津晋班	新晋干部培训班 针对外招/新晋经理层进行转身培训，主要方式为公司内部高管进行经验分享、价值观念导入，帮助经理更好地融入角色、调整心态，成功度过适应期，以迎接新岗位的挑战
津匠班	主管层干部培训班 从现有主管中培养出储备经理人才，或为提升现有主管的管理能力、专业技能水平而开设，目前开展的有营销端的“下一站经理”培训班

津才班	社招新人岗前培训 针对社招职能新员工开展的每月一次的培训班，主要内容有企业文化、公司规章制度、产品工艺及公司参观学习等，帮助新员工更好地融入公司，适应岗位
津苗班	校招新人岗前培训 培训对象为通过校园招聘的应届毕业生，目的是打造“积极主动、具备。精神，热爱食品行业的盐津新生代”

■ 培养项目

“津系列”项目培训

case 案例

津干班:公司开展第二期津干班，为现任经理层干部的年度经营计划制定、自我认知等方向展开培训。此次培训的参与度达到100%，课程满意度达到9.09分。

津干班第二期

津晋班:公司今年开展了两期津晋班项目培训，针对新晋升经理、新入职经理的不同设置展开针对性培训，助力新经理们顺利转身与平稳落地。本次培训新晋升经理参与27人，新入职经理参与31人。

津晋班培训现场

津匠班:为持续不断地创新运营，建立和学员、学员上级的学习参与和链接，更大化“学以致用”，公司开展津匠班，培养新晋主管或提升现有主管的工作能力。

津匠班培训现场

津苗班与津才班:津苗班即“校招新人岗前培训”，公司根据毕业生刚入社会的特性，制定从学习场景到工作场景转换的入职培训；津才班即“社招新人岗前培训”，根据社招员工或许拥有工作经历的特质，主要提供企业文化、运营标准等培训。

津苗班

津才班

员工福利，保障合法权益

盐津铺子重视员工的合法福利，通过制定相关的福利制度、建立工会、举办员工活动等，与员工进行沟通、了解员工的日常工作与生活需求、丰富员工的精神世界。

福利制度

为规范公司员工福利管理，增强员工归属感和责任感，体现公司对员工的人文关怀，提高员工工作积极性，公司制定《员工福利管理办法》。

法定福利

- 提供给员工的基本保障性福利，包括社会保险、住房公积金、法定休假、高温补贴等。

普惠福利

- 提供给全体员工的保障性福利，包括节日贺礼、团队拓展、生日祝贺、结婚祝贺、新生儿祝贺、子女高等教育费、慰问金、开门红包等。

特殊福利

- 基于职位而有所差异的福利，是对部分员工提供的额外福利，包括交通津贴、健康体检、伙食补贴、意外险等，具体执行参照公司相关制度或通知执行。

福利标准

民主沟通

公司通过成立工会，倾听员工心声，鼓励员工发言，尊重和保障员工的参与权、知情权、表决权和监督权，以确保广大员工的合法权益能够得到有效维护。公司工会制定《工会费用支出管理办法》，将困难员工的帮扶工作制度化、规范化，把爱心传递给每一位员工。

工会费用支出范围

员工去世(由工会委员代为申请)

员工患有重大疾病

员工因病住院治疗

员工家庭因突发性原因(指车祸、火灾、财产被盗等)造成生活困难

员工直系亲属去世

员工子女高等教育费

特困员工家庭春节慰问

经工会研究的其他情况，可以酌情予以支持的

员工活动

为加强员工之间的沟通与交流、增加员工的归属感、改善工作氛围、增强团队凝聚力和工作效率、宣传积极向上的企业形象，公司开展各种员工活动。

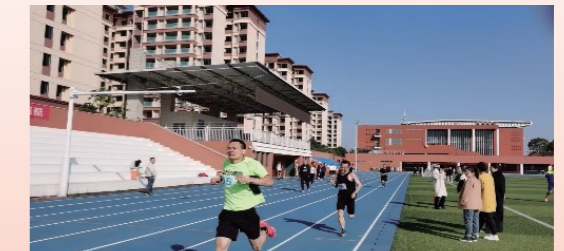
公司开展体育活动

case 案例

公司重视员工的身体健康和精神需求，开展了羽毛球大赛、员工运动会等体育活动，在锻炼员工的身体素质的同时，培养员工们乐于团结合作、坚持不懈的心理品质。



羽毛球大赛



员工运动会

...

公司开展三八妇女节活动

case 案例

公司开展三八妇女节活动，包含了插花等艺术活动，激励女性员工更加积极地参与工作，提升团队凝聚力和员工幸福感，推动性别平等和多样性发展，也有助于弘扬平等、尊重和包容的企业文化。



三八妇女节活动

...

安全生产，守护员工健康

盐津铺子认为安全生产是集团长久发展和稳定发展的关键因素之一，是集团事业发展的优先事项。集团致力于创建先进的安全管理体系和安全文化，依托双重预防机制，保护员工及其他在盐津铺子工作的供应商及访客等的职业健康安全。

公司发布了集团安全生产方针和职业健康安全政策，明确了“以人为本，安全第一，预防为主，全员参与”的安全生产方针，并从九大方面详细阐述了公司的安全政策。

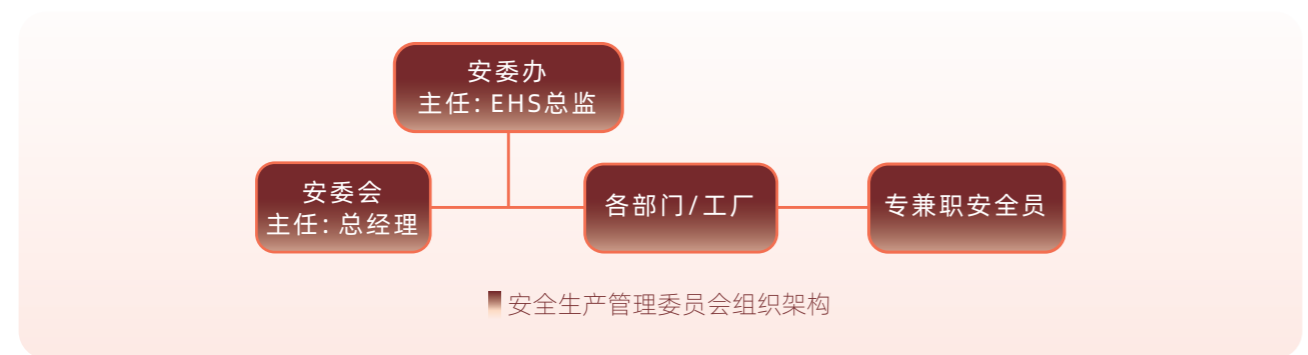
职业健康与安全管理体系

盐津铺子强化安全生产管理委员会职能，构建三级安全管理网络，明确安全发展战略，强调全面提升体系化与标准化管理水平的重要性。2023年，公司通过ISO 45001职业健康安全管理体系的监督审核并取得安全生产标准化三级企业证书。



ISO 45001体系认证证书

安全生产标准化三级企业牌匾



关键绩效

报告期内

- 公司安全生产投入**472.77万元** (其中职业健康安全投入**373.99万元**)。

安全风险检查

企业安全涉及公司与员工个人的切身利益，为保障生活与工作的安全，公司定期组织专项隐患排查与安全巡查。

公司开展机械安全隐患大排查

为全面提升机械设备本质安全水平，预防机械伤害事故的发生，将机械伤害事故的危害性降低，公司EHS中心总监带队对全公司车间机械设备进行全面摸底排查。

机械安全大排查

case 案例

安全生产巡检

为加强安全生产过程控制，建立良好的安全生产环境和安全生产秩序，及时发现事故隐患，采取有效整改措施，预防事故发生，公司通过安全事故隐患排查治理制度和流程，实行安全生产常态化巡查，确保安全检查工作制度化、标准化、经常化。

厂长车间安全巡检

灭火器检查

日常隐患排查

用电安全检查

case 案例

■ 安全生产活动

为提升全体员工的安全意识, 安全知识和安全技能, 提高应对突发事件的能力, 公司开展了各类安全生产的活动、培训和演练。

安全生产月活动

case 案例

2023年6月是全国第22个安全生产月, 围绕“人人讲安全、个个会应急”的主题, 公司组织开展了启动仪式、安全生产座谈会、消防器材实操培训演练等一系列活动, 及时总结改善安全工作中的难点和痛点, 增强了员工的安全意识和自我保护能力, 提高了员工的安全生产责任心和遵章守纪的自觉性。



安全生产月启动会



安全座谈会



安全应急演练活动

case 案例

为全面强化消防四个能力建设, 2023年, 公司重新梳理了应急逃生路线和紧急集合点, 开展了两场应急逃生综预案演练, 共计42个车间参加演练, 演练按预期路线及时间顺利进行, 演练达标率100%。



消防演练实操现场

06

公益慈善 奉献企业爱心

理念

盐津铺子以匠心聚焦主业，用爱心传递温暖，积极投身公益事业，践行企业责任，用心反哺社会，在抗疫、赈灾、兴教、扶困、助残等方面积极作为，努力为民众美好生活贡献企业力量。

我们的行动

- ◆ 扶危济困
- ◆ 乡村振兴
- ◆ 关爱妇幼
- ◆ 爱心助学

响应的 SDGs

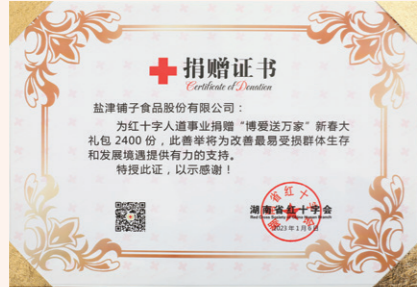


扶危济困

作为一家具有社会责任感的企业，盐津铺子始终牢记共建美好生活的初心，主动担当企业责任，积极回馈社会，2023 年共计捐赠近五百万元的资金和物资，救助东北、河北大水灾区和积石山地震灾区民众，助教、助残、助困，帮扶困难群众。

公司向困难群众捐赠2400份新春大礼包

2023年1月，公司通过省红十字会向湖南省各市州的困难家庭捐赠2,400份新年礼盒，传递公司爱心祝福，彰显社会温暖。



新春大礼包捐赠

公司为浏阳蓝天救援队捐赠生命探测仪

2023年5月，公司向浏阳市蓝天救援队捐赠一台生命探测仪。使用雷达生命探测仪后，救援行动将更安全、更科学，更加及时有效。



生命探测仪捐赠

公司和控股股东捐赠600万元支援河北、吉林抗洪救灾

case 案例

2023年8月，京津冀、东北三省出现极端降雨，引发洪涝和地质灾害，牵动着社会各界人士的心。公司和控股股东第一时间开展捐赠和救助行动，通过湖南省红十字会向河北、吉林捐款500万元，同时捐赠价值100万元的烘焙产品。公司派出志愿者，深入吉林榆树市灾区乡村一线，慰问受灾民众，帮助灾区群众重建家园。盐津铺子在抗震救灾中勇于担当，守望相助，传递社会正能量，彰显家国情怀。



抗洪救灾捐赠活动

情系甘肃积石山地震灾区，捐赠食品救助民众

case 案例

2023年12月，甘肃省临夏回族自治州积石山县发生6.2级地震，震区发生人员伤亡和财产损失。寒冬灾情，盐津铺子第一时间组织调度，通过长沙市光彩事业基金会，向甘肃省积石县捐赠了价值30余万元的面包、蛋糕等灾区急需的方便食品。



捐赠物资装车和出现场



乡村振兴

盐津铺子从湖南省农业产业化龙头企业发展为农业产业化国家重点龙头企业, 公司坚持“特色农业+农产品精深加工+渠道”农业产业化发展路径, 构建起农户种植、精深加工、全渠道销售的产业链条, 改变以往农产品销售难、加工程度低、增值空间小的难题, 提升农民的增收致富空间, 助力乡村实现振兴。

公司赞助产品, 支持举办水稻高产大赛

盐津铺子向2023隆平邮储杯水稻高产大赛提供公司产品, 致敬参赛“高产”种粮能手, 共同庆祝丰收的喜悦, 共享劳动成果的喜悦。



湖南省隆平水稻高产大赛

关爱妇幼

盐津铺子希望通过企业的力量, 让困难妇女儿童感受到社会的温暖, 重燃生活希望, 让困难妇女儿童不再孤独无助。

公司向浏阳市涉诉信访困难妇女儿童救助基金捐赠爱心款

2023年5月, 公司向浏阳市涉诉信访困难妇女儿童救助基金捐赠爱心款项20万元, 旨在通过基金会帮助涉诉信访困难妇女儿童解决生活困难。



困难妇女儿童救助基金捐赠

爱心助学

“十年树木 百年树人”, 盐津铺子坚信知识可以改变命运, 坚持长年开展助学行动, 2023年, 公司携手控股股东, 捐资500多万元, 开展乡村学校助力行动, 设立贫困学子助学金, 为困难学生定期提供生活资助等活动, 从捐资助学、学习辅导、心理关爱等多方面入手, 为寒门学子撑起一片爱的蓝天, 陪伴他们成长。

春节慰问与六一儿童节活动

公司开展主题教育学习活动及“盐津好礼喜迎龙年”系列春节慰问活动, 特别将关爱之情传递给乌石完小全校的每个孩子, 送去精心准备的新春礼包。这一举措不仅丰富了孩子们的节日体验, 也展现了企业对教育事业的关注与支持。



春节慰问活动

在第73个“六一”国际儿童节到来之际, 公司精心组织了一系列活动, 奔赴浏阳市小河乡乌石完全小学和浏阳市儿童福利院两个“爱心站点”, 陪伴孩子们度过一个快乐而有意义的节日, 为他们送上一份喜悦与温暖。公司向12名品学兼优、勤奋上进的孩子送上了奖助学金, 勉励他们保持乐观的心态, 立志成才、自强不息, 勇敢追梦。



守护童心, 点亮梦想活动

盐津铺子捐资赠兴学助教

盐津铺子、控股股东与湖南省郑洞国教育基金会签署了1,000万元捐赠协议, 支持乡村教育事业和教育公益活动, 2023年, 公司携手控股股东向基金会捐赠资金430万元, 后续每年将捐赠100万元, 持续6年。



捐资助学证书

case 案例

case 案例

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2021	2022	2023
主营业务收入	元	2,281,504,301.67	2,893,520,454.12	4,115,175,423.46
纳税额	元	162,987,425.96	273,473,148.31	311,479,036.49

环境绩效

主要排放物类型		单位	2021	2022	2023
废气	废气排放总量	立方米	20,000,000	26,520,000	26,450,000
	氮氧化物	毫克/立方米	28	55	44
	硫氧化物	毫克/立方米	0.51	11	0.42
	颗粒物	毫克/立方米	8.4	19	11
废水	废水排放总量	立方米	423,391	565,259	549,548
	化学需氧量 (COD)	毫克/升	21.01	29	16.85
	五日生化需氧量 (BOD5)	毫克/升	10	6.8	4.2
	悬浮物	毫克/升	22	23	21
	氨氮	毫克/升	0.2	0.132	0.73
	总磷	毫克/升	0.32	0.12	0.27
	pH	/	7.4	7.5	7.6
废固	一般固体废弃物总量	吨	319.69	292.42	545.44
	一般废固燃烧总量	吨	319.69	292.42	545.44
	危险废弃物总量	吨	1.526	1.61	1.92
	危险废弃物燃烧总量	吨	0.86	1.417	1.46
节能减排投入	万元人民币	80	129	200	

社会绩效








指标	单位	2021	2022	2023
研发人员数量	人	169	240	26
新品	件	62	35	27
产品更新率	%	56.47	64.59	100
签署供应商行为准则的百分比	%	100	100	100
开展了环境影响评估的供应商数量	%	352	355	684
新供应商总数	家	90	82	75
公司内部通过可持续采购培训的采购员比例	%	100	100	100
产品抽检合格率	%	99.97	100	100
质量管理体系认证覆盖的业务范围	%	100	100	100
持有专利数量	件	48	49	73
持有版权数量	件	5	5	5
持有商标和文字注册权数量	件	308	365	439
持有软件著作权数量	件	18	18	18
年度新申请专利数	件	34	6	35
年度新申请版权数	件	1	0	0
员工职业健康安全投入	万元人民币	21.432	22.562	373.99
安全生产投入	万元人民币	40.71	59.94	472.77
员工接受培训的总时长	小时	78,246	86,588	46,089.39

员工绩效指标		单位	2021	2022	2023
按性别	男性	人	1,336	1,462	1,867
	女性	人	2,066	2,065	2,360
按年龄	51岁及以上	人	209	188	193
	41至50岁	人	1,021	975	1,127
	31至40岁	人	1,466	1,514	1,775
	30岁及以下	人	706	850	1,132

指标索引

员工绩效指标		单位	2021	2022	2023	
员工 雇佣	按学历	本科及以上	人	385	500	722
		大专	人	623	728	832
		中专及以下	人	2,394	2,299	2,673
	按雇员类别	基层员工总数	人	2,839	3,118	3,649
		中级管理层员工总数	人	508	353	510
		中级管理层中女性员工人数	人	137	96	146
		高级管理层员工总数	人	55	56	68
		高级管理层中女性员工人数	人	6	8	10
	按员工专业 构成类别	生产人员	%	44.36	52.00	56.68
		销售人员	%	42.12	34.76	30.68
		技术人员	%	4.97	6.80	3.86
		财务人员	%	1.82	1.64	1.61
		行政人员	%	6.73	4.79	7.17
		服务人员	%	/	/	/
其他		%	/	/	/	
员工 培训	按性别 划分	接受培训的男性员工人数	人次	1,887	1,924	2,712
		接受培训的女性员工人数	人次	1,314	1,363	3,123
	按员工 类型划分	接受培训的基层员工人数	人次	2,780	2,872	3,148
		接受培训的中级管理层员工人数	人次	401	385	2,158
		接受培训的高级管理层员工人数	人次	20	30	529
	按性别划分	男性员工接受培训的总小时数	小时	50,881	56,282	29,958.0
		女性员工接受培训的总小时数	小时	27,365	30,306	16,131.4
	按员工 类型划分	基层员工接受培训的总小时数	小时	70,669	75,331	40,097.5
		中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	7,217	10,547	5,614.0
		高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	360	710	377.9

一级标题	二级标题	GRI	CASS-5.0	SDGs
关于本报告		GRI1	P1	
董事长致辞		GRI2	P2	
走进盐津铺子	2023年度大事记		P4	
	发展历程	GRI2	P3	
	荣耀时刻		P3	
ESG管理		GRI3	G3	
专题	数字化战略		V2.1	 
	数字化应用	GRI203	V2.2	
	数字化荣誉		V2.4	
一：公司治理， 扎实稳步发展	党建引领，党建经营共发展	\	G1	
	三会运作规范，稳健运营		G1.1、G1.2	
	信息披露，提高公司透明度	GRI2	G1.10	
	投资者管理，维护股东利益			
	内部控制，提升风险管理			
	廉洁管理，坚守商业道德	GRI205	G1.3、G1.4、G1.6、G1.7、G1.8	
二：保护环境， 促进可持续发展	环境管理，建设绿色企业	GRI302	E1.1、E1.2、E1.3、E1.4、E1.6	 
	绿色生产，合理利用资源	GRI303	E2.1、E2.2、E2.9	
	污染防治，守护绿水青山	GRI303 GRI305 GRI306	E3.1、E3.2、E3.3、E3.4、E3.5、E3.6、E3.8	
三：品质管控， 提高生产质量	质量管理，落实食品安全	GRI204 GRI417 GRI416	S5.1	  
	研发创新，生产绿色食品	GRI417	V2.1、V2.2、V2.4	
	优质服务，提升顾客满意度	GRI418	S5.5、S5.6、S5.7	
四：多方合作， 携手开拓未来	供应商管理，互惠互利	GRI204	E2.6、S6.2	
	产学研合作，共同进步	GRI308	V2.8	
	行业合作，专业交流	GRI203	V2.7	

一级标题	二级标题	GRI	CASS-5.0	SDGs
五：关注员工， 创造幸福职场	员工雇佣，打造公平职场	GRI401 GRI402 GRI405 GRI406	S1.1、S1.2、S1.3、S1.4、S1.8	   
	薪酬制度，激发员工热情		S1.7	
	员工发展，提升专业能力	GRI404 GRI405	S2.1、S2.2	
	员工福利，保障合法权益	GRI407	S1.6、S1.10	
	安全生产，守护员工健康	GRI403	S3.1、S3.2、S3.4、S3.5、S3.6	
六：公益慈善， 奉献企业爱心	扶危济困	\	V3.4、V3.6、V3.7	  
	乡村振兴			
	关爱幼妇			
	爱心助学			
关键绩效表			A2	
指标索引			A4	
读者反馈表			A5	



读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《盐津铺子股份有限公司2023年度环境、社会及管治 (ESG) 报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题 (请在相应位置打√)

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为盐津铺子在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为盐津铺子在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为盐津铺子在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为盐津铺子在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为盐津铺子在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对盐津铺子履行社会责任及本报告有任何意见与建议？



扫码关注盐津铺子微信公众号



盐津铺子投资者关系公众号

电话:0731-84659888

传真:0731-84659316

行政总部:湖南省长沙市雨花区运达中央广场写字楼A座32楼

总部基地:湖南省浏阳市生物医药工业园康天路105号

江西生产基地:江西省九江市修水县义宁镇良塘新区卢良大道888号

广西生产基地:广西省凭祥市友谊关工业区盐津铺子路888号