

公司代码：600600

公司简称：青岛啤酒

青岛啤酒股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第十届董事会第十五次会议审议通过的 2023 年度利润分配预案为：每股拟派发现金股利人民币 2.00 元（含税）。如在利润分配预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间公司总股本发生变动，公司拟维持每股分红金额不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	青岛啤酒	600600	不适用
H股	香港联合交易所有限公司	青岛啤酒	00168	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张瑞祥	孙晓航
办公地址	青岛市市南区东海西路35号青啤大厦	青岛市市南区东海西路35号青啤大厦
电话	0532-85713831	0532-85713831
电子信箱	secretary@tsingtao.com.cn	secretary@tsingtao.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

公司在国内拥有 57 家全资和控股的啤酒生产企业，及 2 家联营及合营啤酒生产企业，分布于全国 20 个省、直辖市、自治区，规模 and 市场份额居国内啤酒行业领先地位。其生产的青岛啤酒为国际市场上最具知名度的中国品牌，已行销世界 120 个国家和地区。

公司的经营范围是啤酒制造、销售以及与之相关的业务。

2.1 经营情况讨论与分析

2023 年，国内啤酒市场呈现消费波动较大的状况，啤酒行业规模以上企业全年实现产量 3,555.5 万千升，同比增长 0.3%（资料来源：国家统计局；统计口径：年主营业务收入 2,000 万元以上的全部工业法人企业）。

报告期内，公司继续秉承实施高质量发展战略，以科技创新为引领，加快推进数字化转型，全面提升创新管理水平，推动高端化、智能化、绿色化以及全价值链发展。

公司充分发挥青岛啤酒的品牌、品质优势积极开拓市场，深耕一纵两横市场战略带，巩固和提升基地市场优势地位，积极开拓新兴市场，促进区域平衡发展，强化区域网络建设，持续优化提升管理运营效率以及费用管理有效性，同时积极开源节流，降本增效，多措并举实现了公司业绩的持续稳健增长。报告期内，公司实现产品销量 800.7 万千升；实现营业收入人民币 339.4 亿元，同比增长 5.5%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币 42.7 亿元，同比增长 15%。

报告期内，公司继续实施青岛啤酒主品牌+崂山啤酒全国性第二品牌的品牌战略，借助青岛啤酒百廿华诞，聚焦资源强化传播推广，以“体育营销+音乐营销+体验营销”为主线开展系列营销活动，创新推进品牌推广和消费者体验，深化和扩展品牌与消费者之间的联接，全面升级品牌沉浸式体验模式，持续提升品牌影响力。

公司加快落地青岛啤酒主品牌“1+1+1+2+N”产品组合发展，优化产品结构升级，加速打造主力大单品、高端生鲜及超高端明星产品，实现全系列多渠道产品覆盖，巩固提升了公司在中高端市场的竞争优势。报告期内，青岛经典、青岛白啤等啤酒产品持续快速增长，公司全新推出的青岛啤酒 1 升精品原浆、1 升水晶纯生高端生鲜产品，以“新鲜直送”模式满足了消费者对生鲜啤酒的需求，带动了公司产品结构的不断提升。报告期内，青岛啤酒主品牌共实现产品销量 456 万千升，同比增长 2.7%；其中：中高端以上产品实现销量 324 万千升，同比增长 10.5%，公司千升酒营业收入同比增长 6.4%。

在国际市场，公司坚持高品质、高价格、高可见度的定位，巩固提升海外传统优势市场，构建覆盖“一带一路”沿线国家的全球性战略版图，推动国际化传播，拓展全球市场分销覆盖，产品已行销 120 个国家和地区，青岛啤酒品牌国际影响力持续提升。

报告期内，公司将数字化转型作为高质量发展的重要引擎，以需求导向、数据驱动、全域赋能为抓手，全面落地数字化解决方案，通过提升渠道领域数字化覆盖深度以及升级供应链、经销商网络模式等举措，营销数字化实现新突破，不断提高管理和运营效率。

报告期内，公司坚持创新驱动，加快新旧动能转换，以高质量项目推动高质量发展，聚焦发挥啤酒行业全球首家工业互联网灯塔工厂的示范作用，加快规模化、智能化、绿色化工厂建设，年产 100 万千升高端特色啤酒生产基地、100 万千升纯生啤酒生产基地、25 万吨高端麦芽原料基地等项目相继启动建设，为筑牢魅力感知质量根基提供了坚实基础。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	49,256,011,349	50,311,699,796	-2.10	46,563,004,491
归属于上市公司股东的净资产	27,449,478,216	25,494,821,703	7.67	23,001,844,598
营业收入	33,936,522,741	32,171,565,624	5.49	30,166,805,377
归属于上市公司股东的净利润	4,267,851,406	3,710,628,593	15.02	3,155,455,810
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	3,720,724,776	3,209,052,175	15.94	2,206,584,195
经营活动产生的现金流量净额	2,777,567,140	4,878,771,322	-43.07	6,043,111,455
加权平均净资产收益率(%)	16.12	15.30	增加0.82个 百分点	14.47
基本每股收益(元/股)	3.139	2.736	14.73	2.328
稀释每股收益(元/股)	3.132	2.728	14.81	2.324

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	10,706,181,672	10,885,607,961	9,386,258,222	2,958,474,886
归属于上市公司股东的净利润	1,451,240,380	1,974,411,906	1,482,055,244	-639,856,124
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	1,349,463,044	1,878,491,214	1,368,365,002	-875,594,484
经营活动产生的现金流量净额	1,813,957,743	2,786,535,696	483,786,102	-2,306,712,401

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

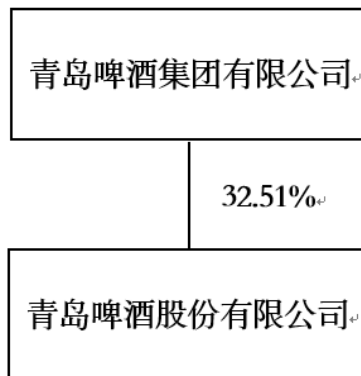
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	64,451户。其中:A股64,208户,H股243户
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	60,995户。其中:A股60,753户,H股242户。
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
前 10 名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
香港中央结算(代理人)有限公司	64,100	613,993,719	45.01	0	未知	未知	境外法人
青岛啤酒集团有限公司	0	443,467,655	32.51	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	-5,561,485	20,942,776	1.54	0	无	0	境外法人
中国证券金融股份有限公司	0	16,015,045	1.17	0	无	0	国有法人
中国农业银行股份有限公司 —易方达消费行业股票型证 券投资基金	0	13,569,000	0.99	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司 —银华富裕主题混合型证券 投资基金	2,013,494	12,239,569	0.90	0	无	0	其他
中国人寿保险股份有限公司 —传统—普通保险产品— 005L—CT001 沪	6,956,631	8,957,587	0.66	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司 —鹏华中证酒交易型开放式 指数证券投资基金	2,109,836	5,142,062	0.38	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司 —汇添富消费行业混合型证 券投资基金	—	4,800,074	0.35	0	无	0	其他
交通银行股份有限公司—富 国消费主题混合型证券投资 基金	-1,976,353	4,399,167	0.32	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 青啤集团持股数量包括了通过其自身以及全资附属公司香港鑫海盛投资发展有限公司(“鑫海盛”)持有的本公司H股股份合计38,335,600股,其本身持有本公司A股股份405,132,055股。2. 香港中央结算(代理人)有限公司及香港中央结算有限公司均为香港交易及结算所有限公司的全资子公司,香港中央结算(代理人)有限公司持有的H股股份乃代表多个客户所持有,并已扣除青啤集团及鑫海盛持有的H股股份数量。而香港中央结算有限公司持有的A股股份亦为代表其多个客户持有。除上所述,本公司并不知晓前十名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

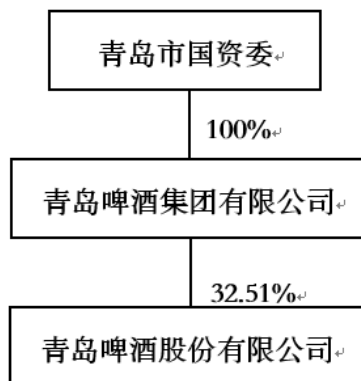
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

- 1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年公司共实现产品销量 800.7 万千升，实现营业收入人民币 339.4 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润人民币 42.7 亿元，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 37.2 亿元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

2024年3月26日