

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xin Point Holdings Limited

信邦控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1571)

截至 2023 年 12 月 31 日止年度 全年業績公告

財務摘要

- 收入增加約 7.6% 至約人民幣 3,102.9 百萬元 (2022 年財政年度：約人民幣 2,882.9 百萬元)。
- 毛利增加約 25.0% 至約人民幣 1,103.0 百萬元 (2022 年財政年度：約人民幣 882.1 百萬元)。
- 本公司擁有人應佔溢利增加約 40.8% 至約人民幣 607.4 百萬元 (2022 年財政年度：約人民幣 431.3 百萬元)。
- 每股基本盈利增加 41.9% 至約人民幣 61 分 (2022 年財政年度：約人民幣 43 分)。
- 建議末期股息為每股 25.0 港仙。
- 資本開支增加約 56.8% 至約人民幣 262.1 百萬元 (2022 年財政年度：約人民幣 167.2 百萬元)。
- 綜合資產淨值增加約 19.1% 至約人民幣 3,475.3 百萬元 (2022 年財政年度：約人民幣 2,918.8 百萬元)。

信邦控股有限公司(「本公司」或「信邦」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2023年12月31日止年度(「2023年財政年度」或「報告期」)的綜合財務業績，連同截至2022年12月31日止年度(「2022年財政年度」)的比較數字，經董事會審核委員會(「審核委員會」)審閱如下：

綜合損益及其他全面收入表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	4	3,102,923	2,882,866
銷售成本		<u>(1,999,925)</u>	<u>(2,000,753)</u>
毛利		1,102,998	882,113
其他收入及收益		120,815	80,277
銷售及分銷開支		(90,475)	(77,280)
行政開支		(370,794)	(353,065)
其他開支		—	(3,772)
財務成本		(8,948)	(11,136)
應佔一間聯營公司溢利		755	1,428
應佔一間合營企業虧損		<u>(4,875)</u>	<u>(3,983)</u>
除稅前溢利	5	749,476	514,582
所得稅開支	6	<u>(144,759)</u>	<u>(86,091)</u>
年內溢利		<u>604,717</u>	<u>428,491</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		607,394	431,296
非控股權益		<u>(2,677)</u>	<u>(2,805)</u>
		<u>604,717</u>	<u>428,491</u>

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
其他全面收入／(虧損)			
於後續期間可能重新分類至損益			
的其他全面收入：			
換算海外業務之匯兌差額		<u>167,798</u>	<u>81,672</u>
於後續期間不會重新分類至損益			
的其他全面虧損：			
按公平值計入其他全面收入			
的金融資產的公平值變動		<u>(4,546)</u>	<u>(3,104)</u>
年內其他全面收入		<u>163,252</u>	<u>78,568</u>
年內全面收入總額		<u><u>767,969</u></u>	<u><u>507,059</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		770,646	509,864
非控股權益		<u>(2,677)</u>	<u>(2,805)</u>
		<u><u>767,969</u></u>	<u><u>507,059</u></u>
母公司普通權益擁有人應佔每股盈利	8		
— 基本		<u>人民幣 61 分</u>	<u>人民幣 43 分</u>
— 攤薄		<u>人民幣 61 分</u>	<u>人民幣 43 分</u>

綜合財務狀況表

2023年12月31日

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,722,959	1,591,392
使用權資產		129,394	164,106
商譽		—	—
無形資產		—	—
於一間聯營公司的投資		7,630	6,875
於一間合營企業的投資		295	1,470
按公平值計入其他全面收入的金融資產		3,753	7,855
預付款項及按金		272,446	208,731
遞延稅項資產		4,504	4,726
非流動資產總值		2,140,981	1,985,155
流動資產			
存貨		598,254	598,039
貿易應收款項及應收票據	9	761,835	793,662
預付款項、按金及其他應收款項		262,195	244,780
可收回稅項		1,889	959
現金及現金等價物		667,162	341,535
流動資產總值		2,291,335	1,978,975

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
流動負債			
貿易應付款項	10	397,653	389,526
其他應付款項及應計費用		268,479	264,373
計息銀行借款		—	75,616
租賃負債		29,455	31,526
應付稅項		123,828	115,577
流動負債總額		819,415	876,618
流動資產淨值		1,471,920	1,102,357
總資產減流動負債		3,612,901	3,087,512
非流動負債			
計息銀行借款		70,533	70,245
遞延稅項負債		39	184
租賃負債		67,071	98,282
非流動負債總額		137,643	168,711
資產淨值		3,475,258	2,918,801
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本		87,485	87,485
儲備		3,392,271	2,833,137
		3,479,756	2,920,622
非控股權益		(4,498)	(1,821)
總權益		3,475,258	2,918,801

附註

1. 公司資料

本公司根據開曼群島公司法(2010年修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

年內，本集團主要從事製造及銷售汽車及電子部件。

2.1 編製基準

綜合財務報表乃按香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)以及香港法例第622章《公司條例》的披露規定而編製。此等財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟按公平值計入其他全面收入的金融資產按公平值計量。財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指示外，所有價值均約整至最接近千元。

2.2 會計政策及披露變動

本集團於本年度財務報表中首次採納以下新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第 17 號	保險合約
香港會計準則第 1 號及香港財務報告 準則實務報告第 2 號之修訂	會計政策披露
香港會計準則第 8 號之修訂	會計估計之定義
香港會計準則第 12 號之修訂	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第 12 號之修訂	國際稅收改革 – 支柱二範本規則

適用於本集團之新訂及經修訂香港財務報告準則的性質及影響如下文所述：

- (a) 香港會計準則第 1 號之修訂要求企業披露其重要會計政策資料，而非其主要會計政策。倘會計政策資料與實體財務報表所載的其他資料一併考慮時，可合理地預期會影響一般用途財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出之決定，則該等資料屬於重要會計政策資料。香港財務報告準則實務報告第 2 號作出重要性判斷之修訂就如何將重要性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。本集團已在財務報表附註 2 中披露重大會計政策資料。該等修訂對本集團財務報表中任何項目的計量、確認或列報概無任何影響。
- (b) 香港會計準則第 8 號之修訂澄清會計估計變更與會計政策變更之間的區別。會計估計被定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。該等修訂亦澄清實體如何使用計量技術及投入來制定會計估計。由於本集團的方法及政策與該等修訂一致，因此該等修訂對本集團的財務報表概無影響。

- (c) 香港會計準則第12號之修訂與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項縮小香港會計準則第12號中初始確認例外情況的範圍，使其不再適用於產生相同應課稅及可扣減暫時差額的交易，例如租賃及棄置責任。因此，實體必須為該等交易產生的暫時差額確認遞延稅項資產(前提為有足夠應課稅溢利)及遞延稅項負債。

在應用該等修訂後，本集團已分別確定使用權資產及租賃負債產生的暫時差額，並在財務報表披露的對賬中反映出來。然而，由於相關遞延稅項結餘符合香港會計準則第12號下的抵銷條件，因此對綜合財務狀況表中列報的整體遞延稅項結餘概無任何重大影響。

- (d) 香港會計準則第12號之修訂國際稅收改革－支柱二範本規則，引入因實施經濟合作及發展組織公佈的支柱二範本規則而產生的遞延稅項的確認及披露的強制性臨時例外情況。該等修訂亦為受影響的實體引入披露要求，以說明財務報表使用者更好地了解實體面臨的支柱二所得稅風險，包括在支柱二立法生效期間單獨披露與支柱二所得稅相關的當期稅項，以及在立法已頒佈或實質上已頒佈但尚未生效期間披露其面臨的支柱二所得稅風險的已知或可合理估計的資料。本集團追溯性地應用該等修訂。由於本集團不屬於支柱二範本規則的範圍，因此該等修訂對本集團並無任何影響。

3. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售汽車及電子部件。就資源分配及表現評估而言，本集團管理層專注於本集團的經營業績。因此，本集團的資源已整合，故並未提供細分的經營分部資料。因此，並無呈列經營分部資料。

地區資料

(a) 來自外部客戶的收入

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國	1,115,290	1,074,520
北美	1,457,226	1,263,074
歐洲	419,303	434,995
其他國家	111,104	110,277
	<u>3,102,923</u>	<u>2,882,866</u>

上述收入資料根據客戶所在地點釐定。

(b) 非流動資產

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國	1,128,187	1,211,096
其他國家	1,004,537	761,478
	<u>2,132,724</u>	<u>1,972,574</u>

上述非流動資產資料根據資產所在地點釐定及不包括遞延稅項資產及金融工具。

關於主要客戶的資料

於這兩個年度，並無向單一客戶的銷售額佔本集團總收入的10%以上。

4. 收入

收入的分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
來自客戶合約之收入	<u>3,102,923</u>	<u>2,882,866</u>

(i) 分拆收入資料

本集團轉讓貨物的全部收入乃於某一時點確認。

下表顯示於報告期初包含在合約負債中並通過達成過往期間的履約責任確認為報告期內的收入金額：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於報告期初包含在合約負債中並已確認的收入：		
銷售貨品	<u>2,038</u>	<u>2,716</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售工業產品

履約責任於交付工業產品後達成，而付款通常自交付起計30至120日內到期（一般須預付款項的新客戶除外）。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)以下各項：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
已售存貨成本 [®]	1,999,925	2,000,753
存貨撇減至可變現淨值	552	77
物業、廠房及設備折舊	190,238	152,047
使用權資產折舊	34,818	36,743
攤銷無形資產*	—	670
不計入租賃負債的計量的租賃付款	15,992	4,365
租賃修訂收益	(366)	—
貿易應收款項及應收票據(撥回)／減值	(302)	2,645
物業、廠房及設備項目減值	11,307	14,654
研發成本 [#]	76,234	73,159
衍生金融工具的公平值收益，淨額*	—	(2,025)
核數師酬金	4,198	3,465
僱員福利開支 [®] (包括董事及行政總裁酬金)		
工資及薪金	641,481	626,631
以權益結算的購股權開支	2,347	2,384
退休計劃供款 ^{***}	67,283	111,739
	<u>711,111</u>	<u>740,754</u>
物業、廠房及設備項目撇銷*	147	1,884
出售物業、廠房及設備項目的虧損，淨額*	2,637	3,010
外匯差額，淨額*	(76,734)	(48,923)
商譽減值*	—	3,772
	<u> </u>	<u> </u>

* 於綜合損益及其他全面收入表，此等收益計入「其他收入及收益」，而虧損則計入「行政開支」(如適用)。

@ 於綜合損益及其他全面收入表，部分僱員福利開支計入「已售存貨成本」。

於綜合損益及其他全面收入表，研發成本計入「行政開支」。

** 於綜合損益及其他全面收入表，商譽減值計入「其他開支」。

*** 本集團作為僱主，並無任何已沒收的供款可用於減少現有供款水平。

6. 所得稅

除本集團一間附屬公司為利得稅兩級制下的合資格實體外，根據年內於香港產生之估計應課稅溢利按16.5% (2022年：16.5%)之稅率計提香港利得稅。該附屬公司的首2,000,000港元(2022年：2,000,000港元)應課稅溢利按8.25% (2022年：8.25%)的稅率徵稅，而餘下應課稅溢利則按16.5% (2022年：16.5%)的稅率徵稅。其他地區的應課稅溢利的稅項已按本集團經營所在司法權區的當前稅率計算，本集團兩間附屬公司除外，該等公司符合中國內地高新技術企業資格，本年度按較低企業所得稅稅率15% (2022年：15%)繳稅。

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期：		
年內支出		
香港	54,360	40,699
其他地區	85,126	52,465
過往年度(超額撥備)/撥備不足	5,196	(11,317)
遞延	77	4,244
年內稅項支出總額	<u>144,759</u>	<u>86,091</u>

7. 股息

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中期股息－每股普通股0.10港元 (2022年：人民幣0.0513元)	93,611	51,449
建議末期股息－每股普通股0.25港元 (2022年：0.14港元)	<u>230,668</u>	<u>123,157</u>
	<u>324,279</u>	<u>174,606</u>

董事建議就截至2023年12月31日止年度派付末期股息每股0.25港元，合共約人民幣230,668,000元(2022年：每股0.14港元，合共約人民幣123,157,000元)，須待股東於應屆股東週年大會批准，方可作實。

8. 母公司普通權益擁有人應佔每股盈利

截至2023年及2022年12月31日止年度，每股基本盈利分別按母公司普通權益擁有人應佔溢利除以已發行股份加權平均數計算。

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
用以計算每股基本及攤薄盈利的母公司 普通權益擁有人應佔年內溢利	<u>607,394</u>	<u>431,296</u>

	2023年 股份數目	2022年 股份數目
用以計算每股基本及攤薄盈利的年內已發行普通股 加權平均數	<u>1,002,905,000</u>	<u>1,002,905,000</u>

截至2023年12月31日止年度及截至2022年12月31日止年度，由於未行使購股權對所列報的每股基本盈利金額概無攤薄影響，因此並無對所列報的每股基本盈利金額進行攤薄調整。

9. 貿易應收款項及應收票據

於各報告期末的貿易應收款項及應收票據(扣除虧損撥備)根據發票日期的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
一個月內	323,873	348,287
一至兩個月	262,341	247,729
兩至三個月	113,013	119,346
三個月以上	<u>62,608</u>	<u>78,300</u>
	<u>761,835</u>	<u>793,662</u>

本集團與客戶的貿易條款主要與信貸有關。信貸期一般為一至四個月。本集團致力嚴格控制其未償還應收款項，並設有信貸監控部門以降低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期檢討。貿易應收款項及應收票據為不計息。

10. 貿易應付款項

於各報告期末的貿易應付款項根據發票日期呈列的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
一個月內	204,974	267,208
一至兩個月	67,670	53,322
兩至三個月	18,029	14,091
三個月以上	106,980	54,905
	<u>397,653</u>	<u>389,526</u>

貿易應付款項為不計息及一般於30至60日內清償。

管理層討論及分析

市場概述

2023年，在遠離了歷史上最具有挑戰性新冠大流行病的影響後，我們目睹了汽車行業在新技術投資支持下，行業正在經歷難以置信的快速轉變，包括向可持續能源汽車過渡及新的汽車使用模式。

儘管面臨經濟挑戰，但汽車市場表現出非凡韌性。全球汽車銷量逐漸恢復勢頭，在2023年底回復到接近疫情前的水平。預計全年全球輕型汽車銷量將達到近75.3百萬輛，較2022年增長11.9%。這一增長得益於新的汽車需求，隨著供應鏈的正常化及庫存的補充，新的汽車需求將受益於持續的產量增長。

儘管美國汽車銷量的復蘇勢頭於2023年下半年停滯不前，但輕型汽車新車總銷量同比增長12.4%，從2022年的13.8百萬輛增至2023年的15.5百萬輛。西歐的汽車銷量與全球平均水平持平，估計略高於11.5百萬輛，但仍低於2019年銷量的14.1百萬輛。

就中國汽車行業而言，2023年無疑為一個里程碑。中國大陸汽車產銷量首次突破30百萬輛，新能源汽車銷量達到8.8百萬輛。這一成績不僅標誌著中國汽車市場的蓬勃發展，亦反映出消費者對新能源汽車的青睞與日俱增。

儘管價格仍然令許多消費者望而卻步，但汽車製造商仍在繼續投資於新的可持續技術，並通過營銷策略來突出其綠色環保特性。儘管到目前為止，內燃機仍然最受歡迎，但其市場份額已經下降，可持續能源汽車目前佔汽車製造商全球銷量的35%以上。

這在很大程度上受到若干地緣政治決定的影響。美國於2022年推出的《通貨膨脹削減法案》推動市場方向的總體轉變。同樣，歐盟2030年的排放最後期限要求轉向電動汽車（「**電動汽車**」），這將成為許多汽車製造商的首要考慮因素。中國及印度亦在圍繞去碳化進行類似討論。

於2023年，在純電動汽車領域，特斯拉的Model Y在歐洲及美國的表現令人難以置信。事實上，到本年年底，其有望成為全球最暢銷的汽車－毫無疑問，這得益於其備受爭議的降價舉措，以及該品牌對創新的重視。儘管於整個2023年，該品牌一直保持著市場領導者的地位，但目前有若干個新的電動汽車品牌正緊隨其後，包括吉利的極星及中國汽車製造商比亞迪。

於2023年，汽車內飾創新不斷發展。車載螢幕的功能越來越多，亦越來越複雜。於本年度，嵌入式資訊娛樂使用者介面、3D增強視圖以及距離和物體感應技術被普遍提及。換言之，業界正在研究如何通過技術使我們的汽車更安全和增加使用的樂趣。其中眾多發展均與自動駕駛及高級駕駛輔助系統的興起密切相關。隨著這些領域的成熟，顯示幕技術將成為關鍵。

業務概覽

於2023年，汽車行業面臨著重大挑戰，包括電動汽車銷量開始出現下降、美國工廠大面積罷工、供應鏈中斷以及材料成本上升。儘管困難重重，但仍有希望及韌性的曙光。值得注意的是，汽車及商用車銷量保持健康的整體增長率。此外，印度成為第四大輕型汽車市場。

儘管增速放緩，但電動汽車的銷量預計仍將上升。在美國，2024年的電動汽車銷量預計同比增長僅為16%，而2023年為64%。在中國，2024年電動車銷量的同比增長率預計為11.1%，而2023年為36.5%。在時尚的尖端電動汽車中，中國作為市場巨頭及全球影響者巍然屹立，佔全球電動汽車銷量的60%。中國對供應鏈的控制、堅持不懈的創新及不斷增長的全球影響力使其領先地位進一步鞏固。據估計，到2025年，在具有競爭力的價格、尖端電池技術以及中國電動汽車品牌在英國和其他歐洲及亞洲市場日益流行的推動下，中國將佔據歐洲電動汽車市場12%的份額。於2024年，中國將繼續在國內市場及全球電動汽車革命中發揮重要作用。

在此背景下，2023年為信邦發展史上的一個重要里程碑。年內，我們的表現可圈可點，年終業績更是創下信邦歷史上最高的收入及利潤紀錄。

儘管總銷售輛數從2022年財政年度的約408.3百萬輛下降3.6%至2023年財政年度的393.4百萬輛，但本集團仍取得一個重要的里程碑。總收入達到約人民幣3,102.9百萬元的歷史新高，較2022年財政年度大幅增長7.6%（2022年財政年度：約人民幣2,882.9百萬元）。這一增長彰顯本集團在把握市場動態方面的韌性及戰略成效。

由於本集團總收入的增長，本集團2023年財政年度的毛利約為人民幣1,103.0百萬元，較上年（2022年財政年度：約人民幣882.1百萬元）增長25.0%。該毛利水平創下信邦的歷史新高。本集團2023年財政年度的毛利率為35.5%（2022年財政年度：30.6%），本集團毛利率的增長主要得益於經營效率的持續提升及相關原材料價格的穩定。

電鍍產能及使用率

正如信邦在2023年中期報告所披露，惠州新的電鍍生產線於2023年開始投產，取代惠州總部及無錫的生產線。整體而言，信邦的電鍍產能並無重大變動，截至2023年12月31日，信邦的電鍍年化產能略增至約3.6百萬平方米(截至2022年12月31日：約3.5百萬平方米)。

本集團2023年財政年度電鍍產能的整體使用率約為86.6%，仍與2022年財政年度的86.8%相近。

良品率

於2023年財政年度，我們的整體良品率提高到93.5%，較2022年財政年度的約88.5%提高5.0個百分點。這一增長得益於過去對更高效設備的投資，以及在可能的情况下持續實施的自動化。自動化流程減少人為錯誤，提高我們的良品率。

展望及訂單情況

根據標普全球汽車(S&P Global Mobility)的資料，「2024年預計又將為艱難復蘇的一年，汽車行業將面對明顯的供應方風險，進入一個前景不清晰的宏觀主導的需求環境」。他們預測，隨著復蘇的持續，2024年全球新車銷量將達到88.3百萬輛，同比增長2.8%；而豐業銀行經濟研究部(Scotiabank Economics)預計，2024年全球汽車銷量的年度增長率將放緩至2.3%。

經歷2023年的強勁銷售反彈後，汽車行業現在面臨著2024年的增長放緩。消費者正努力應對高利率以及新車及輕型卡車價格居高不下的問題。自新冠疫情爆發以來，汽車製造商一直在與關鍵零部件的短缺作鬥爭，這阻礙他們根據消費者需求來計劃生產汽車。於2023年，這些短缺(尤其是芯片短缺)終於得到緩解，使生產恢復到相對正常的水平。然而，於過去一年，美國聯邦儲備委員會大幅提高利率，導致購車者的成本大大增加。

若干汽車製造商希望，新型電動汽車銷量的快速增長將推動汽車行業在2024年及2025年取得收益。於2023年，電池驅動車型在美國的銷量首次突破1百萬輛，另一家研究公司Cox Automotive預計本年的銷量將達到1.5百萬輛。但通用汽車、福特汽車、大眾汽車及其他製造商一直期待著更快的增長速度。

預計2024年中國汽車行業的汽車銷量將達到約31百萬輛，較上年增長3%。然而，根據中國汽車工業協會(「中汽協會」)的報告，這一增長率與2023年預計的11.7%的增幅相比有所放緩。預計2024年乘用車銷量將增長3.1%，達到26.8百萬輛，與本年10.3%的增長率相比，增幅較為溫和。此外，新能源汽車銷量預計將有所放緩，2024年的增幅為20%，與2023年36.5%的激增形成對比。同時，汽車出口量預計將從本年的4.8百萬輛增至2024年的約5.5百萬輛。

根據中汽協會的資料，2023年第三季度中國乘用電動汽車銷量增長率從上年同期的108%降至28%。惠譽評級(Fitch Ratings)認為，增長放緩將於2024年加深：「我們預計，在經濟不確定的情況下，2024年中國國內乘用車需求將小幅增長至近22百萬輛。」

信邦的訂單量依然強勁，預計本集團的業績將在2024年的訂單執行中得以持續。從2024年1月1日到2028年底，未來五年的訂單總額約為人民幣106億元。

在2023年，本集團與萬咖壹聯有限公司(Wanka Online Inc.)合作的深圳合資公司與中國的原始設備製造商(「OEMs」)密切合作，大幅開拓其QCARLINK平台業務。其中，包括專門從事電動汽車和傳統內燃機車輛的新OEMs。它成功地與五家OEMs合作，涵蓋了約300萬輛汽車。目前，已經有超過20萬個終端安裝了QCARLINK平台。該生態系統託管了90多個應用程序，包括車輛管理和維護功能，以及常規的娛樂和新聞服務。QCARLINK的研發團隊還升級和開發了QCARLINK的應用程序編程接口，現在為OEM客戶和軟件開發人員提供了統一的技術標準。這一標準將幫助客戶以更高效的方式訪問QCARLINK平台，並實現加速的互聯、數據交換和服務共享。

儘管有跡象表明電氣化進程放緩、競爭加劇及相對價格下降，但這些因素均將推動這一趨勢向前發展。在中國的引領下，考慮到汽車行業在整個2023年都保持著良好的發展勢頭，信邦認為，訂單量及潛在需求將在2024年會對整體汽車的需求繼續產生積極的影響。

在本集團內部，我們優先招聘有生產力的員工，不斷實現流程自動化，並確保所有業務中機器的平穩運行。這種對高效生產的關注使我們能夠及時向客戶提供最高質量的產品，同時亦為股東創造最大價值。

財務回顧

收入

於2023年12月，全球汽車銷量放緩，2023年第四季度相對持平，為2023年畫上圓滿句號。2023年全球年銷量增至75.3百萬輛，較2022年同比增長11.9%。

疫情、供應鏈中斷、半導體短缺、價格上漲等因素在2023開始消退，原始設備製造商及供應商的業務開始恢復，信邦於2023年財政年度的銷售額達到破紀錄的人民幣3,102.9百萬元：與2022年財政年度的約人民幣2,882.9百萬元相比，本集團的整體銷售額增加約人民幣220.0百萬元或約7.6%，表明消費者對汽車的需求不斷增長。就北美市場的收入而言，此銷售額增長尤為顯著。

儘管2023年財政年度汽車裝飾部件的總銷量較2022年財政年度略微減少約14.9百萬元或約3.6%，但汽車裝飾部件的平均售價（「平均售價」）卻上升至每件約人民幣7.87元，較2022年財政年度增加約11.7%（2023年財政年度各地區的平均售價均比2022年財政年度有所增長），成為本集團2023年財政年度收入增長的主要動力：

- i. 噴漆及裝配生產線的收入於2023年財政年度繼續增加：與2022年財政年度相比，噴漆產品的收入增加12.4%，裝配生產線的收入亦增加9.5%。事實上，與傳統的單一電鍍產品相比，我們的噴漆產品具有更高的平均售價，這有助於在2023年財政年度平均售價的進一步提升；

- ii. 本集團在北美地區的總收入、產品平均售價及分部百分比均創下歷史新高。該地區的產品平均售價於2023年財政年度增長14.5%。儘管2023年財政年度美國經濟活動的恢復性增長提升了本集團在該地區的業績，但亦帶來通脹上行的風險。我們預計美國聯邦儲備委員會將維持高利率至2024年第三季度，這一長期的高利率將拖累消費增長，使供需更趨平衡。信邦將受益於更穩定的新訂單平均售價水平；
- iii. 2023年財政年度來自中國的收入比例恢復到正常水平，較2022年財政年度增加約人民幣40.8百萬元或3.8%，這主要由於中國放寬新冠疫情清零政策。此外，中國國內汽車市場銷量預計於2023年擴大6%，達到25.18百萬輛，2023年推出的大量新乘用車車型以及製造商和經銷商積極的促銷活動吸引大量買家；及
- iv. 在西歐，雖然2023年汽車銷售額同比增長13.7%，但大多數國家的銷售額仍比疫情前的水平低15%至25%。在過去兩年中，西歐各國的經濟活動增長放緩，除利率上升及緊縮貨幣政策以減緩通脹外，家庭亦要應對能源價格上漲。本集團在歐洲的收入仍然受到影響，導致本集團在歐洲的銷售收入略有下降。

按地域分部劃分的收入：

	2023年財政年度		2022年財政年度	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
中國	1,115,290	35.9%	1,074,520	37.3%
北美	1,457,226	47.0%	1,263,074	43.8%
歐洲	419,303	13.5%	434,995	15.1%
其他	111,104	3.6%	110,277	3.8%
	<u>3,102,923</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,882,866</u>	<u>100.0%</u>

銷售成本

	2023年財政年度		2022年財政年度	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
直接原料	711,344	35.6%	671,037	33.5%
員工成本	520,398	26.0%	515,475	25.8%
日常開支	768,183	38.4%	814,241	40.7%
—折舊	193,558	9.7%	153,964	7.7%
—模具成本	108,073	5.4%	141,467	7.1%
—公用事業	176,932	8.9%	173,911	8.7%
—船務及運輸	88,487	4.4%	116,249	5.8%
—其他	201,133	10.0%	228,650	11.4%
	<u>1,999,925</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,000,753</u>	<u>100.0%</u>

銷售成本從2022年財政年度的約人民幣2,000.8百萬元減少到2023年財政年度的約人民幣1,999.9百萬元，減少約人民幣0.9百萬元；本集團本年度錄得銷售成本有所減少，而於2023年財政年度的收入增加，銷售成本的有關減少主要歸因於以下因素：

- i. 於2023年，原材料的成本及供應情況好轉：供應鏈趨於穩定，成本開始從最高定價回落。到2023年底，大量樹脂的價格均在下行。此外，各國政府均在努力應對通貨膨脹，投資者亦面臨著相當大的不確定性，大宗商品的價格開始回到正常水平。鎳亦不例外，尤其本年上半年。於2023年財政年度，原材料成本僅同比增長6.0%至人民幣711.3百萬元。鑒於如上所述本集團收入增長7.6%，原材料成本的增長緩解本集團銷售成本的壓力；
- ii. 信邦致力於不斷改進運營，以提高效率、生產力及整體業務。信邦的自動化舉措最大限度地減少人工勞動，提高運營效率，從而節約成本。通過自動化生產，信邦可以降低人力成本，更有效地利用資源。於2023年財政年度，我們再次將員工成本的增長率維持在1.0%的低水平，較2023年財政年度的收入增長率為低；及
- iii. 2023年財政年度的日常開支約為人民幣768.2百萬元，較2022年財政年度的約人民幣814.2百萬元減少約人民幣46.0百萬元或約5.6%。減少的主要原因為模具及物流成本較2022年財政年度分別減少23.6%及23.9%。成本下降的原因為我們通過優化人員增長，繼續提高模具車間的生產效率。與此同時，全球運費亦恢復到往年水平，從而使物流成本較前幾年有所降低。

毛利

於本年度，信邦取得重要的階段性成果：銷售收入增長7.6%，而銷售成本幾乎控制在2022年財政年度的水平。這一成績得益於外部自動化市場環境及內部嚴格的成本管理所帶來的產品收入增長。此外，我們亦提高自動化率，淘汰過時生產設備，並精簡部門人數。

於報告期內，信邦的毛利率繼續錄得35.5%，較2022年財政年度的30.6%有所改善。2023年財政年度及2022年財政年度的毛利分別為約人民幣1,103.0百萬元及約人民幣882.1百萬元，增幅約為25.0%。

其他收入及收益

其他收入及收益主要包括銀行利息收入、廢料銷售收入、測試費收入及匯兌收益。其他收入及收益從2022年財政年度的約人民幣80.3百萬元增加到2023年財政年度的約人民幣120.8百萬元，此乃由於確認約人民幣76.7百萬元的匯兌收益淨額(2022年財政年度：約人民幣48.9百萬元)，這主要由於美元(「美元」)對人民幣(「人民幣」)升值。

銷售及分銷開支

與2022年財政年度相比，2023年財政年度的銷售及分銷開支增加約人民幣13.2百萬元或約17.1%，達到約人民幣90.5百萬元。有關增加的主要原因為差旅及客戶會議增加。

行政開支

行政開支詳情概述如下：

	2023年財政年度		2022年財政年度	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
員工成本	155,275	41.9%	153,164	43.4%
研發開支	76,234	20.6%	73,159	20.7%
折舊及攤銷	28,561	7.7%	19,476	5.5%
法律及專業費用	20,765	5.6%	16,893	4.8%
物業、廠房及設備項目減值	11,307	3.0%	14,654	4.2%
其他	78,652	21.2%	75,719	21.4%
	<u>370,794</u>	<u>100.0%</u>	<u>353,065</u>	<u>100.0%</u>

行政開支自2022年財政年度的約人民幣353.1百萬元增加約人民幣17.7百萬元或約5.0%至2023年財政年度的約人民幣370.8百萬元。

行政開支的增加乃由以下因素綜合影響：

- i. 2023年財政年度員工成本小幅增加約人民幣2.1百萬元，主要通過行政部門重組使人員維持在穩定的水平實現；
- ii. 研發(「研發」)開支略微增加約人民幣3.1百萬元(增加4.2%)，因為本集團需要在市場上保持技術競爭力，並相信投資於生產自動化及其他新型表面處理技術的研發為提高運營效率及為客戶提供新產品解決方案的關鍵；
- iii. 2023年財政年度的法律及專業費用有所增加，主要由於本集團企業資源規劃系統有關的一次性顧問；及
- iv. 就無錫生產基地陳舊的電鍍生產線錄得約人民幣11.3百萬元的額外撥備。

本公司擁有人應佔溢利淨額

本公司擁有人應佔溢利淨額自2022年財政年度的約人民幣431.3百萬元增加約40.8%至2023年財政年度的約人民幣607.4百萬元。有關增加乃由於(其中包括)以下因素的綜合影響：

- i. 2023年財政年度，本集團收入再次創下歷史新高，增長7.6%或增加約人民幣220.0百萬元，毛利亦自2022年財政年度的約人民幣882.1百萬元增至2023年財政年度的歷史新高約人民幣1,103.0百萬元，以及本集團的盈利能力及效率因(其中包括)改善流程自動化及成本控制措施而有所改善；

- ii. 與2022年財政年度相比，2023年財政年度的銷售與分銷開支增加17.1%；
- iii. 2023年財政年度的其他收入及收益增加約50.5%至約人民幣120.8百萬元，主要由於年內美元兌人民幣升值而錄得匯兌收益淨額；
- iv. 2023年財政年度的行政開支略微增加約5.0%至約人民幣370.8百萬元；及
- v. 2023年財政年度所得稅增加約68.1%，原因為若干附屬公司的應稅利潤增加。

2023年財政年度本公司擁有人應佔每股基本盈利較上年增長41.9%，約為人民幣61分(2022年財政年度：約人民幣43分)。

全面收入總額

2023年財政年度的全面收入總額為人民幣768.0百萬元(2022年財政年度：人民幣507.1百萬元)，當中包括(a)2023年財政年度溢利人民幣604.7百萬元(2022年財政年度：人民幣428.5百萬元)；及(b)2023年財政年度的其他全面收入人民幣163.3百萬元(2022年財政年度：人民幣78.6百萬元)，包括按公平值計入其他全面收入的上市股權投資公平值變動的未變現虧損約人民幣4.5百萬元(2022年財政年度：約人民幣3.1百萬元)。

流動資金及財務資源

於2023年財政年度，本集團來自經營活動的淨現金流入為約人民幣897.6百萬元，而2022年財政年度則為約人民幣449.3百萬元。本集團現金流入的改善主要由於上文所述的本集團毛利增加。

於2023年12月31日，本集團有息銀行借款為人民幣70.5百萬元，資產負債率(即銀行借款總額除以總權益)為2.0%(2022年12月31日：5.0%)。

承擔

於2023年12月31日，本集團有以下承擔：

	人民幣千元
資本承擔	
已訂約但未於綜合財務報表內撥備的資本開支：	
收購物業、廠房及設備	184,547
向合營企業出資	<u>31,201</u>
	<u><u>215,748</u></u>

利率及外匯風險

於2023年12月31日，本集團的銀行借款結餘約為人民幣70.5百萬元，按固定利率計息。

本集團的現金及現金等價物主要以人民幣、歐元(「**歐元**」)及美元計值。於2023年12月31日，本集團以功能貨幣以外的貨幣計值的現金及現金等價物約為人民幣507.2百萬元，其中約人民幣468.0百萬元以美元計值、約人民幣24.8百萬元以歐元計值，及約人民幣10.9百萬元以港元計值。

由於海外銷售持續增加，加上貨幣市場大幅波動，本集團管理層對外匯風險採取更審慎態度，並密切監察外匯風險及調整控制策略。

或然負債

於2023年12月31日，本集團概無任何或然負債(2022年12月31日：無)。

已抵押資產

為獲得一般銀行貸款，本集團在中國的兩間附屬公司已質押其於2023年12月31日的賬面淨值為約人民幣13.4百萬元土地租賃。

資本開支

資本開支包括收購物業、廠房及設備、在建工程的增加以及土地使用權的添置。於2023年財政年度，本集團的資本開支合共約為人民幣262.1百萬元(2022年財政年度：約人民幣167.2百萬元)。資本支出是投資於中國和墨西哥的新的注塑、噴塗和電鍍生產設施，以滿足我們客戶的需求而實行的擴大產能計劃。

2023年財政年度結束後重大事件

自2023年財政年度結束以來及截至本公告日期，並無發生影響本集團的重大事件。

股息

董事會建議派付2023年財政年度末期股息每股普通股(「股份」)0.25港元，連同已付的中期股息每股股份0.1港元，對比2023年財政年度的純利人民幣604.7百萬元，實際派息比率為53.6%。

僱員

於2023年12月31日，本集團有5,227名僱員(2022年12月31日：6,059名僱員)。其中，於中國、香港、美國、德國及墨西哥分別有4,319名、8名、18名、11名及871名員工。2023年財政年度的僱員薪酬及員工成本約為人民幣711.1百萬元(2022年財政年度：人民幣740.8百萬元)。

本集團僱員的薪金大致取決於彼等的工種及層級以及於本集團的服務年資。彼等享有社會保障福利及其他福利，包括社會保險。根據相關社會保險法律法規的規定，本公司相關附屬公司參與由相關地方政府機關營運的社會保險計劃，包括附屬公司營運所在國家的退休養老金、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險。

本公司董事及高級管理層可獲得以薪金、實物利益及／或與本集團表現掛鈎的酌情花紅形式派發的報酬。本公司亦就彼等為本公司提供服務或就其營運執行彼等職責而產生的必要及合理開支作出補償。本公司定期檢討及釐定本公司董事及高級管理層薪酬及報酬待遇。

此外，董事會下的薪酬委員會將參照可比較公司支付的薪金、本公司董事及高級管理層投入的時間及責任以及本集團的表現，檢討及釐定本公司董事及高級管理層薪酬及報酬待遇。

發展與培訓

所有新僱員必須參加入職培訓，以確保僱員了解並熟悉本集團的價值觀及目標，並了解彼等在本集團中的角色。本集團鼓勵僱員參加與彼等職位相關的研討會，以提升在本集團的任職能力。

資本架構

於2023年12月31日，本公司已發行股本約為人民幣87.5百萬元(相當於100.0百萬港元並分為1,002,905,000股每股面值0.1港元之股份)(2022年12月31日：人民幣87.5百萬元)。

購股權計劃

於2017年6月5日，本公司當時股東通過書面決議案採納購股權計劃(「**2017年購股權計劃**」)。根據2017年購股權計劃，董事可向合資格參與者(包括但不限於本集團僱員、本公司及其附屬公司董事)授出可認購股份的購股權。

於2018年8月14日，董事會向一組合資格承授人(「**承授人**」)授出購股權，以認購最多22,946,000股股份，並允許承授人可自2021年8月15日起至2028年8月13日(包括首尾兩日)行使該等購股權。承授人於行使購股權時支付的每股股份價格乃根據香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)及參考緊接2018年8月14日(即授予日期)前五個交易日於聯交所每日報價表所載的股份平均收市價釐定。

於2023年財政年度，概無授出購股權。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於2023年財政年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司的任何上市證券。

建議末期股息

董事會建議向於2024年6月18日名列本公司股東名冊的股東派付2023年財政年度末期股息每股股份0.25港元(「**建議末期股息**」)。待本公司股東於本公司將於2024年6月4日舉行的本公司應屆股東週年大會(「**2024年股東週年大會**」)批准後，預期建議末期股息將於2024年7月12日或前後派付。

就**2024年股東週年大會**暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席2024年股東週年大會及於會上投票之資格，本公司將自2024年5月30日起至2024年6月4日止(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席2024年股東週年大會並於會上投票，未登記的股份持有人應確保所有股份過戶文件連同有關股票，須不遲於2024年5月29日下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)，以辦理登記手續。

就建議末期股息暫停辦理股份過戶登記手續

派付建議末期股息須於2024年股東週年大會上獲本公司股東批准，方可作實。為釐定符合收取建議末期股息的資格，本公司將由2024年6月13日起至2024年6月18日止(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格收取建議末期股息，未登記的股份持有人應確保所有股份過戶文件連同有關股票，須不遲於2024年6月12日下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)，以辦理登記手續。

足夠公眾持股量

根據本公司可獲得的公開資料及就董事會所知，於本公告日期，本公司已維持上市規則規定的公眾持股量。

企業管治

2023年財政年度，董事會一直監察本公司的企業管治常規進展。

本公司認同良好企業管治的重要性，其可加強本公司之管理，同時保障本公司股東整體利益。董事會認為，2023年財政年度，本公司已遵守上市規則附錄C1十四的企業管治守則第二部分所載守則條文。

董事會將持續檢討及監察本公司的常規進展，以維持及實施高水平的企業管治常規。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納載列於上市規則附錄C3的上市發行人董事進行本公司證券交易之標準守則(「標準守則」)，作為董事及本集團高級管理層(因其職位或僱傭關係可能知悉有關本集團或本公司證券的內幕消息)有關買賣本公司證券的行為守則。

經作出具體查詢後，全體董事確認彼等2023年財政年度已遵守標準守則。此外，本公司並無發現2023年財政年度本集團高級管理層任何未有遵守標準守則的情況。

審核委員會

董事會已根據上市規則第3.21條成立審核委員會。審核委員會已審閱本集團2023年財政年度的綜合財務報表，包括本集團所採納的會計原則及政策，並討論內部控制及財務申報事宜。

審核委員會亦已檢討本公司核數師安永會計師事務所(香港執業會計師)(「安永」)的薪酬及獨立身分。

安永的工作範圍

本公告所載的本集團2023年財政年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及相關附註的數字，已獲本公司的核數師安永同意，與本集團本年度的綜合財務報表草案所載的金額一致。安永就此執行的工作並不構成保證委聘，因此安永並無就本公告發表任何意見或作出任何保證結論。

刊發業績公告及年報

本業績公告於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.xinpoint.com 登載。
本公司的2023年財政年度年報將適時寄發予本公司股東及於上述網站登載。

致謝

本集團的發展一直獲其股東、投資者及商業夥伴的信任及支持。本人亦謹代表董事會感謝全體員工盡忠職守。

承董事會命
信邦控股有限公司
主席
馬曉明

香港，2024年3月26日

於本公告日期，董事會由執行董事馬曉明先生、孟軍先生、張玉敏先生、劉軍先生、何曉律先生及蔣巍先生；及獨立非執行董事鄧智偉先生、甘為民先生及曹立新教授組成。